

# CARAS

KATE MIDDLETON

Todo sobre su salud y el futuro de la familia real

**PAUL STANLEY Y JOELY BERNAT**  
nos revelan el nombre y sexo de su bebé



## ANGELIQUE BOYER

Celebra 20 años de trayectoria con “*El extraño retorno de Diana Salazar*”, la nueva serie original de ViX

74.00  
MAY



DESCARGA  
CARAS  
ZINIO  
Disponible en el  
App Store  
Google Play  
MAGZTER

GRACIELA ITURBIDE  
50 años capturando la esencia de México con su lente

**ESTADIO AZTECA**  
El imponente Coloso de Santa Úrsula rumbo al Mundial y su 60 aniversario

GUÍA DE REGALOS PARA CELEBRAR A MAMÁ



**LOLITA AYALA Y ELENA PONIATOWSKA**

Asisten a nuestro evento que reconoció a las mujeres más influyentes de la industria de la comunicación en México

**APOYANDO AL  
BÉISBOLE EN MÉXI**



CO



Lock by Tiffany



Lock by Tiffany

Un ícono atemporal inspirado  
en un broche de 1883.

Una expresión de la protección  
constante del amor.

*With love, Since 1837* TIFFANY & CO.





# BERGER

100 AÑOS *de LUJO*

Masaryk 438. Tel: 52 (55) 9138 0500, 9138 2770 | Antara Polanco. Tel: 52 (55) 5280 7959  
Paseo Interlomas. Tel: 52 (55) 5290 7543 | Vía Santa Fe. Tel: 52 (55) 2167 8035  
Mitikah. Tel: 52 (55) 5542 9593



# CARAS

www.caras.com.mx

Revista.Caras

@carasmexico

@carasmexico

Revista.Caras

Caras México

## EDITORIAL

### DIRECTORA EDITORIAL

María del Mar Barrientos Tamariz  
mdbarrientost@televisa.com.mx

### COORDINADOR EDITORIAL

Jorge Alférez Gutiérrez Sola  
jalferezg@televisa.com.mx

### EDITOR DE SOCIALES Y ESTILO DE VIDA

Emiliano Lobato Rodríguez  
relobator@televisa.com.mx

### ARTE

### DIRECTOR DE ARTE

Juan José Carmona Senderos

### FOTOGRAFÍA

### FOTÓGRAFO

Einar González Correa

### DIGITAL

### EDITOR WEB

Alberto Rojas

### COMMUNITY MANAGER

Patricio Chávez Varela

### VIDEO

Arturo Quintero

### REPORTEROS

Daniela Alazraki  
Iñaki Varela Romo

### DIRECTOR GENERAL

Sergio Cárdenas Fernández

### DIRECTORA EDITORIAL

Lucía Alarcón de Zamacona

### DIRECTORA COMERCIAL

Mara Domínguez

### DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN

### Y FINANZAS

Rosario Sánchez Robles

### DIRECTOR DE MARKETING

Mauricio Rodríguez Galindo

### DIRECTOR DIGITAL

Luis Negrete

### DIRECTORA DE CONTENIDO DIGITAL

Alicia Guzmán Becerril

### DIRECTORA DE PRODUCCIÓN

Claudia Verdugo Evans

### COORDINADOR DE CIRCULACIÓN

Alberto Pichardo Salazar

### COORDINADOR SUSCRIPCIONES

Yanel García Aguilar

### COORDINACIÓN COMERCIAL

Judith Ruiz Gutiérrez  
Bibiana Rodríguez Pérez Moreno  
Priscila Martínez Solorio



FOTO CHRISTOPHER ARMENTA



SUSCRÍBETE AQUÍ

caras@editorial.televisa.com.mx  
Av. Vasco de Quiroga 2000, edif. E  
piso 2, Santa Fe, México, DF, 01210.  
Conmutador 5261 2600



© CARAS. Marca Registrada. Año 23 N° 05. Fecha de publicación: 25-04-24. Revista mensual, editada y publicada por EDITORIAL TELEVISIÓN, S.A. DE C.V., con domicilio en Avenida Vasco de Quiroga N° 2000, Edificio E, Colonia Santa Fe, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México. Tel.: 52-61-20-00. Editor responsable: Sergio Alfonso Cárdenas Fernández. Derechos al Uso Exclusivo del Título CARAS: 04-2015-05121210100-102 con fecha de vencimiento: 12 de mayo de 2024 ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título N° 12285, de fecha 13 de diciembre de 2002; Certificado de Licitud de Contenido N° 8948, de fecha 13 de diciembre de 2002, ambos con expediente N° 1/432/02716083, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Distribuidora Intermex S.A. de C.V., con domicilio en Calle Lucio Blanco N° 435, Colonia San Juan Tilhuacu, Alcaldía Azcapotzalco, C.P. 02400, Ciudad de México. Tel.: 52-30-95-00. Distribución en zona metropolitana: Unión de Expendedores y Vozadores de los Periódicos de México, A.C., con domicilio en Calle Guerrero N° 50, Colonia Guerrero, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06350. Tel.: 55-91-14-00. Impresa por: Servicios profesionales de Impresión S.A. de C.V. Mimosas 31, Colonia Santa María Insurgentes, CDMX, C.P. 06460 TEL.: 51170100. EDITORIAL TELEVISIÓN S.A. DE C.V. investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas por los mismos. ATENCIÓN A CLIENTES: a todo la República Mexicana tel. 01 800 REVISTA (7384782). Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial del contenido e imágenes de la publicación sin previa autorización de Editorial Televisa, S.A. de C.V.

IMPRESA EN MEXICO - PRINTED IN MEXICO.  
D.R. © Editorial Televisa, S.A. de C.V., Avenida Vasco de Quiroga No. 2000, Col. Santa Fe, C.P. 01210, Ciudad de México  
© Copyright 2024

ISSN 1665 - 3734



LUXURY & MEDIA

# BULOVA



PHANTOM  
97L176

¡GRACIAS MAMÁ!



# MAYO

## contenido EN PORTADA

### 38 ANGELIQUE BOYER

Celebra 20 años de trayectoria con "El extraño retorno de Diana Salazar".

### 16 GRACIELA ITURBIDE

50 años capturando la esencia de México.

### 20 ESTADIO AZTECA

Rumbo al Mundial de 2026 y sus 60 años.

### 26 PAUL STANLEY

Nos cuenta en exclusiva que va a ser papá.

### 44 KATE MIDDLETON

Todo sobre su familia y el futuro de la familia real.

### 60 LOLITA AYALA Y ELENA PONIATOWSKA

Entre las mujeres reconocidas por CARAS como las más influyentes en la comunicación.



## FEATURES

- 18 XIMENA CARAZA**  
Al frente de La casa de México en España.
- 28 CAROLINA HERRERA**  
Por amor a su familia, al legado y a México.
- 30 JOSÉ RAMONES**  
El arte de hacer comedia.
- 32 IRENE AZUELA**  
En su mejor momento.
- 34 ANA TEJEDA**  
Una artista en ascenso.
- 36 SYLVIA PASQUEL**  
Escribe una carta a su mamá, Silvia Pinal.

## SECCIONES

- 10 JEWELRY JUNKIE**  
El valor del tiempo.
- 12 SPOTLIGHT**  
Alexis Tame y Andrea Elizondo.
- 13 FLASHNEWS**  
Lula Martín del Campo.
- 14 EL ESPÍA**  
La visita de los reyes de Suecia a México.
- 56 CARAS CON CAUSA**  
Raquel Orozco y las mujeres asombrosas.

## CARAS PRESENTE

Alondra de la Parra, Gabriela Muñoz, Rafael Micha, Carolina Herrera, Luis Peyrelongue, Ana Pazos y más.

## GOURMET

Alain Fainsod.

## LUGARES IN

Winebar by Salazar.

## VIAJES

Japón, un destino imperdible.

## UPSCALE

Baja Club Hotel, el nuevo hot spot.

## FASHION & BEAUTY

- 78 BEAUTY NEWS**  
Productos anti edad.
- 80 WISH LIST**  
Regalos para mamá
- 82 LUXURY NEWS**  
Entre oro y diamantes
- 84 FASHION NEWS**  
Un legado francés y los cambios en la industria.
- 94 WELLNESS**  
Espacios para consentirte.

# FESTIVAL PAAX GNP

Alondra de la Parra, Directora Artística

---

26 JUNIO AL  
7 JULIO 2024

---

HOTEL XCARET ARTE  
QUINTANA ROO, MÉXICO

---

Vivir es increíble®

CONOCE MÁS EN:  
[www.festivalpaaxgnp.com](http://www.festivalpaaxgnp.com)

Elesin ARTS

## LAS MEJORES EXPERIENCIAS

Aunque esta edición es del mes de mayo, esta carta editorial la estoy escribiendo el día del eclipse, en donde nos replanteamos lo que hemos logrado hasta ahora, lo que ya no queremos más y hacia dónde vamos. Además de estos planteamientos en el plano personal, también quedan algunos en el plano laboral. Por supuesto que hay varias proyectos futuros a lograr, pero hay un cometido al que sí hemos llegado en CARAS y ese tiene que ver con formar un equipo divino. Así lo describiría: hermoso, fiel y con gente apasionada que da hasta lo imposible porque esta publicación se lleve a cabo. A mi queridísimo equipo de CARAS, que día con día está pendiente de que se logre la mejor nota, el mejor shooting y el mejor artículo para que ustedes, lectores, se puedan sorprender edición tras edición.

En este mes, nuestra protagonista de portada es Angelique Boyer, una de las actrices de telenovelas y series más conocidas de nuestro país, que además está cumpliendo 20 años de carrera que celebra con un nuevo proyecto de ViX.

Además, este mes realizamos un artículo sobre el Coloso de Santa Úrsula, mejor conocido como el Estadio Azteca, que forma parte de la vida de los mexicanos y que en mayo es su aniversario.



¿Quién no ha ido al Azteca a un concierto, a un partido, o a una celebración? Hemos llorado, reído y hasta bailado en el Azteca, es por esto que aquí recordamos los mejores momentos de este icónico lugar.

Y como es el mes de las madres, lo celebramos con una maravillosa carta que le escribe Sylvia Pasquel a su madre, la diva de México, Silvia Pinal.

Para finalizar, no se pierdan el recuento del increíble evento que hizo CARAS con Mercedes Benz, en el que reconocimos a las mujeres más influyentes de la industria de la comunicación en México. Personalidades como Pati Chapoy, Maxine Woodside, Lolita Ayala y Elena Poniatowska entre varias más, se reunieron en un mismo lugar para ser premiadas por su gran labor en todos estos años. Lo emotivo del evento, los discursos de cada una, la sincronía entre varias, sin duda, fue una experiencia inolvidable para todo el team CARAS.

Porque ese es el objetivo de esta revista: compartir con ustedes las mejores experiencias, y también, de eso se trata la vida misma, de colecciónar recuerdos y ser felices, aunque sea un momento.

Gracias siempre por leernos.

*María del Mar*  
María del Mar Barrientos  
DIRECTORA EDITORIAL

CARRERA EN  
**DISEÑO DE IMAGEN Y**  
**FASHION**  
**STYLING**

INICIA: 5 DE AGOSTO DE 2024  
**¡INSCRÍBETE AL  
EXAMEN DE ADMISIÓN!**

Tel. 55 5080 8800

[www.imagenpublica.mx](http://www.imagenpublica.mx)

[info@imagenpublica.mx](mailto:info@imagenpublica.mx)

⌚ (55) 4534 2185

⌚ Imagenpublica

⌚ ColegiodelImagenPublica



# TIMELESS PERFECTION

*Entre el marrón, el bronce y el dorado, se detiene el tiempo para contemplar esta obra maestra de la alta relojería, creada por Audemars Piguet.*



En colaboración con la diseñadora de Alta Costura, Tamara Ralph, esta edición limitada del Royal Oak Concept Tourbillon Volante está inspirada en la feminidad audaz, creatividad ilimitada y elegancia atemporal, coronada por oro rosa de 18 quilates.

# CABARET

EN EL **KIT KAT CLUB** DEL  
TEATRO DE LOS INSURGENTES

ILSE  
SALAS

IRENE  
AZUELA

KIT  
KAT  
CLUB

FUNCIONES:  
JUEVES - 20:00 HRS.  
VIERNES - 20:30 HRS.  
SÁBADO - 17:00 Y 20:30 HRS.  
DOMINGO - 13:30 Y 17:30 HRS.

spotlight

# ALEXIS TAME Y ANDREA ELIZONDO

*UNO CUATRO SEIS es la marca de joyería mexicana que utiliza las formas orgánicas de la naturaleza como inspiración.*

Por Daniela Alazraki

Fotos Cortesía

**S**abemos que las piezas en el mundo de la joyería pueden definir nuestro estilo, convertirse en nuestra statement piece diaria o agregar ese toque final a cualquier outfit, look u ocasión especial, sin importar si estamos hablando de anillos, aretes o pulseras; siempre estamos buscando usar piezas que sean únicas y reflejen nuestro estilo. Ya sea que prefieras la joyería dorada, plateada, con elementos como piedras de colores como el azul, el verde o tonos más atrevidos como el morado o el rosa en diversas tonalidades, o incluso una combinación de las anteriores, encontrar buena joyería ciertamente es difícil, y aún más cuando buscas algo con un diseño único perfecto para el uso diario.

UNO CUATRO SEIS nació en el año 2022 como resultado de la colaboración entre Alexis Tame y Andrea Elizondo, dos apasionadas del diseño y la creatividad en el ámbito de la joyería mexicana. Su enfoque se centra en ofrecer piezas únicas que reflejen la individualidad de quienes las llevan, reconociendo que la joyería puede

ser mucho más que simples accesorios, sino declaraciones de estilo personal y expresiones de creatividad.

La marca se destaca por su inspiración en las formas orgánicas de la naturaleza, buscando transmitir esa belleza a través de diseños que son igual de originales que de atemporales. Utilizando plata .925 como su material principal, cada pieza es elaborada de manera artesanal, lo que le da una esencia única y distintiva. Además, UNO CUATRO SEIS se compromete con la exclusividad al producir colecciones temporales con piezas limitadas, asegurando que quien las compre pueda disfrutar de un diseño único y exclusivo.

La experimentación con diversas técnicas de elaboración es una característica fundamental de UNO CUATRO SEIS, permitiéndoles explorar texturas y materiales para crear diseños que sean diferentes a lo que estamos acostumbrados. Esta dedicación a la innovación se refleja en cada una de las piezas, que llaman la atención por su singularidad y su capacidad para destacar en cualquier ocasión. **C**



@UNOCUATROSEIS\_ • @ALEXISTAME • @AELIZONDOF



# LULA MARTÍN DEL CAMPO

*Nos da la bienvenida a La barra de al lado con un conversatorio entre mujeres en la gastronomía y la hospitalidad.*

Por Emiliano Lobato

Fotos Einar González

Las mujeres se han enfrentado a retos y adversidades, sin importar su contexto o su lugar de proveniencia. El mundo de la gastronomía ha visto el surgimiento de nuevas figuras que han dejado una huella importante en ella, pero ¿cuáles han sido los retos que han tenido que sobrellevar para llegar hasta donde están? La chef, Lula Martín del Campo inauguró su nuevo espacio, La barra de al lado, y para celebrar, se reunió con la chef Alexander Suastegui y la mixóloga Bianca Bertoli para dialogar sobre su éxito en la industria y todos los momentos que significaron un obstáculo en sus carreras.

La barra de al lado es un nuevo concepto de la chef Lula Martín del Campo, a un lado de su restaurante Marea. Su esencia radica en ser una barra especializada en cervecería y latería fina europea que invite a una segunda sobremesa y al tapeo, para continuar con las conversaciones importantes.

Durante el conversatorio, Bianca preparó drinks de bienvenida con Zacapa que encapsulaban la esencia de las mujeres: divertidos y fuerte a la vez. "Yo me casé muy joven y me divorcié. Desde ese momento supe que iba a continuar un camino distinto al de todo mundo, y para poder hacerlo, iba a tener que romper muchos paradigmas", menciona Lula. Desde sus inicios, ha sido una inspiración para cientos de mujeres que han dedicado su vida a la cocina tras bambalinas. "Las mujeres nos veíamos socialmente condicionadas a estar en la cocina, pero cuando queremos hacerlo desde un punto empresarial, se cuestiona nuestro valor", menciona la chef Alexander. Asimismo, la chef Lula, quien ha pasado más años en cocinas de restaurantes de renombre, comenta que era poco usual ver a mujeres al mando. Afortunadamente, y gracias a los movimientos de liberación femenina, las mujeres han logrado mostrar que su valor es el mismo o superior al de un hombre cuando se trata de la preparación de alimentos que cuenten historias.



Este conversatorio funcionó como un espacio donde estos tres iconos de la industria, lograron compartir ideas sobre cómo salir adelante ante los retos, así como la logística que conlleva el hacer funcionar un restaurante o el encontrarte rodeada de hombres en dicha industria. Hoy día, y de la mano de La barra de al lado, Lula comparte su compromiso y amor por la cocina, así como su fortaleza como persona. C

el espía



Los reyes de Suecia en la ceremonia oficial de bienvenida en Palacio Nacional.

# LA VISITA DE LOS REYES DE SUECIA EN MÉXICO

Méjico tuvo el honor de recibir a la realeza sueca en una visita oficial que sirvió para estrechar aún más los lazos entre dos naciones con historias ricas y diversas.

Por Alexander Llera-Cota

**E**l rey Carlos XVI Gustavo y la reina Silvia aterrizaron en la Ciudad de México el martes 12 de marzo, dando inicio a un recorrido que concluyó el jueves 14 en Mérida, Yucatán, con una agenda llena de actividades culturales, políticas y empresariales.

## ¿QUIÉNES SON LOS REYES DE SUECIA?

La monarquía sueca tiene sus raíces en la casa de Bernadotte, una dinastía de origen francés que se instaló en Suecia en el siglo XIX. Carlos XVI Gustavo, actual monarca, ascendió al trono en 1973, sucediendo a su abuelo Gustavo VI Adolfo. La reina Silvia, de ascendencia alemana y brasileña, contrajo matrimonio con el rey en 1976.

En Suecia, los reyes no tienen mucho poder político, sin embargo, cumplen un papel simbólico y representativo. Durante su largo reinado, que ya supera las cinco décadas, han sido conocidos por su apoyo a causas sociales y ambientales; especialmente, la reina Silvia, ha trabajado mucho

en la protección de los derechos de los niños y en combatir la explotación infantil. Además, la familia real sueca es famosa por participar en eventos culturales y promover el patrimonio de su país.

## LA AGENDA REAL DE SU VISITA A MÉXICO

### DÍA 1: BIENVENIDA Y DIPLOMACIA

La visita comenzó con una ceremonia de bienvenida en el Palacio Nacional, donde el presidente López Obrador y su esposa, Beatriz Gutiérrez Müller, recibieron a los reyes suecos con honores formales. Una ofrenda floral conmemorativa siguió, destacando el respeto y la admiración mutua entre las naciones.

La jornada continuó con una reunión bilateral entre los monarcas y la pareja presidencial, donde se discutieron temas de interés mutuo y se reafirmaron los lazos diplomáticos. Posteriormente, los reyes realizaron una visita al Senado mexicano, simbolizando el compromiso compartido con la democracia y el estado de derecho.

El día terminó con una cena de gala organizada por los reyes suecos, proporcionando una oportunidad adicional para el intercambio cultural y diplomático entre las delegaciones sueca y mexicana.



### LAS ÚLTIMAS VISITAS DE LA FAMILIA REAL DE SUECIA EN MÉXICO

Previo a esta visita, fue hace más de 20 años en 2002, cuando los reyes de Suecia visitaron nuestro país. Y antes de dicho acontecimiento, su visita no sucedía desde 1982.



### ¿POR QUÉ LOS REYES NO VISITARON EL TREN MAYA?

Aunque las fuentes oficiales de Palacio Nacional, así como el Presidente de México aseguraron que la ausencia de los reyes en el recorrido por el Tren Maya se debió a un cambio en la agenda, es sabido que los monarcas defienden el medio ambiente y conocen el daño que este proyecto ha causado a la selva y ecosistemas de la Riviera Maya, por lo que rechazaron la invitación.

### DÍA 2: NEGOCIOS Y COMPROMISO SOCIAL

El segundo día de la visita estuvo dedicado a abordar asuntos empresariales y sociales de importancia mutua. El Rey Carlos XVI Gustavo inauguró el Foro Empresarial México-Suecia, destacando oportunidades de cooperación en áreas como la sostenibilidad, la salud y la tecnología.

La agenda continuó con visitas a Aldeas Infantiles SOS y a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), destacando el compromiso de Suecia y México con los derechos de los niños y la educación superior. Después de un almuerzo con representantes empresariales, el rey inauguró la nueva oficina de Ericsson en Ciudad de México, subrayando la importancia de la inversión sueca en el país y la colaboración en el campo de las telecomunicaciones.

La jornada concluyó con una presentación de bailes tradicionales mexicanos en el icónico Palacio de Bellas Artes, celebrando la rica herencia cultural compartida entre ambos países.

### DÍA 3: EXPLORANDO LA BELLEZA DE YUCATÁN

El tercer día de la visita vio a los monarcas suecos trasladarse al estado de Yucatán, donde experimentaron la rica historia y cultura de la región. Aunque se había planeado inicialmente un viaje en el Tren Maya, este recorrido fue cancelado. 

caras arte



# GRACIELA ITURBIDE

MEDIO CENTENARIO CAPTURANDO LA ESENCIA DE MÉXICO  
A TRAVÉS DE SU LENTE

Por **Emiliano Lobato**

**S**e necesita una suerte de tercer ojo, o incluso un sexto sentido, para poder capturar eternamente lo que ocurre en un suspiro. Cuando las palabras faltan, los lentes prestan su apertura y su obturador para narrar una historia. Capturando la poesía detrás del colectivo e imaginario mexicano, la fotógrafa Graciela Iturbide ha hecho historia por más de cincuenta años en nuestro país y el mundo. Ahora se convierte, junto a sus retratos, en protagonista de una exposición que reúne una selección exquisita de su trabajo y nos recuerda la grandeza detrás de su legendario talento.

La Fundación Javier Marín, nos sumerge en el mundo artístico y emocional de esta destacada fotógrafa mexicana. La muestra, ubicada en la Fábrica de San Pedro en Uruapan, Michoacán, revela imágenes inéditas y viajes fotográficos por distintas realidades en México y el mundo. Cada foto cuenta una historia única y explora la belleza y la complejidad del mundo a través de la mirada sensible de Graciela Iturbide.

#### **¿CÓMO ERA EL PANORAMA ARTÍSTICO, ESPECIALMENTE EN EL ÁMBITO DE LA FOTOGRAFÍA EN MÉXICO, EN LOS AÑOS SETENTA, QUE FUE CUANDO COMENZÓ?**

Yo estudiaba cine en los años sesenta, y conocí a Manuel Álvarez Bravo, que es mi mentor. Tuve la oportunidad de darme cuenta de cómo era la fotografía en ese momento, que estaba empezando a fortalecerse. La fotografía en México siempre ha sido muy importante. Hemos tenido visitas como la de Tina Modotti o Ursula Vernor que nos han prestado su mirada



para retratar nuestro país. En los 70, había muchos fotógrafos retratando a los pueblos originarios, y esto permitió crear un interés por el mundo anónimo de lo que hay aquí.

#### **¿HAY ALGUIEN QUE CONSIDERABA COMO SU MODELO A SEGUIR EN LA FOTOGRAFÍA?**

Sí, por supuesto, Manuel Álvarez Bravo, el gran fotógrafo. Recuerdo que yo estudiaba cine cuando lo conocí y le pregunté si podía asistir a una de sus clases. Fui una de pocas, pues en aquel entonces, todos querían ser cineastas, no fotógrafos. Fue él quien me formó como persona y fue un gran mentor.

#### **¿HAN PASADO MÁS DE 50 AÑOS. ¿CUÁL HA SIDO EL MOMENTO MÁS GRATIFICANTE DE SU CARRERA?**

Bueno, siempre es el placer de tomar fotos. La verdad es que no tengo uno especial, pero mientras el momento me sorprenda y sienta que algo va

**"A VECES SUELO COMETER ERRORES, PERO ESO ES LO QUE ME HA FORMADO Y GRADUADO COMO SER HUMANO".**

bien, todo lo vale. A veces suelo cometer errores, pero eso es lo que me ha formado y graduado como ser humano.

#### **¿QUÉ PODEMOS ESPERAR DE SU EXPOSICIÓN EN LA FUNDACIÓN JAVIER MARÍN EN URUAPAN, MICHOACÁN?**

Estamos presentando esta exposición desde el viernes 22 de marzo en la Fábrica de San Pedro, un lugar dedicado al arte, diseño y cultura gastronómica. Presentamos 200 obras en un espacio de finales del siglo XIX con el trabajo del arquitecto Mauricio Rocha, mi hijo, quien hizo toda la nueva parte de

La exposición estará abierta hasta el 4 de agosto de 2024 en el Centro Cultural Fábrica de San Pedro en Uruapan, Michoacán.

este centro cultural. La particularidad es que todos los marcos de las fotos están hechos de tela de la fábrica. La obra no estará colgada en la pared, sino en tela, literalmente. Manuel Rocha, mi otro hijo, quien es artista sonoro, hizo una pieza para transitar en esta exposición con algunos sonidos de la naturaleza que nos remontan a la obra. **C**

# personalidades

**"EL MANDATO DE LA CASA ES PRESENTAR LA EXCELENCIA DE MÉXICO, DESDE SU COMIDA TRADICIONAL, LA ARTESANÍA, FILMOGRAFÍA, LITERATURA..."**



FOTOS CORTESIA

# XIMENA CARAZA

## COMPARTE LA EXCELENCIA DE MÉXICO EN ESPAÑA

*Conversamos con Ximena Caraza, quien encabeza la Fundación de la Casa de México en España, y nos cuenta acerca de su misión, el éxito que ha tenido y sus planes a futuro para esta institución.*

Por Iñaki Varela

**X**imena Caraza es la directora general de Fundación Casa de México en España, se trata de una de las manifestaciones más importantes de la colaboración cultural entre ambas naciones. Durante muchos años, México otorgó un espacio cultural a España, el cual fue finalmente recíproco seis años atrás, en Madrid, con la ayuda privada del empresario Valentín Diez Morodo, quien financia en su totalidad su operación.

Desde su fundación en el año 2018, Ximena Caraza ha tenido una misión clara: mostrar lo mejor de nuestro país en España, como ella misma nos explica: "El mandato de la Casa es presentar la excelencia de México, desde su comida tradicional, la artesanía, filmografía, literatura, los Tolledos, los Fridas, al igual que los artistas emergentes".

Al exponer al público español a la belleza que tiene México, se logra una conexión increíble, se descubren nuevas facetas, y abre ventanas a conocernos como naciones más a fondo. Recientemente se llegó a la cifra de un millón de visitantes desde su fundación, de los cuales, 95 por ciento son europeos. Mucho de este éxito es gracias a la cantidad de eventos que toman lugar ahí, como Ximena nos comenta: "Tenemos alrededor de 900 eventos al año, lo increíble de La Casa de México es que cada vez que vienes, siempre está pasando algo, desde exposiciones, conciertos, proyección de películas, conversatorios, es un lugar al que puedes regresar y siempre vivirás algo nuevo, además de que casi en su totalidad, no tienen costo alguno".

Las labores de la Casa no se limitan a los confines del edificio, acaban de



### LO MEJOR DE MÉXICO EN ESPAÑA

Desde su apertura, hace seis años en 2018, la fundación ha recibido a cientos de artistas y curadores nacionales como sucedió recientemente con Ana Elena Mallet, José Noe Suro y Viviana Kuri.

firmar un programa de becas con las instituciones culturales más importantes de España, como el Museo del Prado, el Thyssen-Bornemisza, el Reina Sofía, el Guggenheim y el Teatro Real. Esta iniciativa contará con dos frentes para impulsar el intercambio cultural, el primero será para profesionales, los cuales vendrán a estos organismos no solo a aprender, sino que a demostrar su talento y a enseñar el que tiene México. El segundo enfoque será para estudiantes, a quienes se les otorgarán becas para que estudien una maestría en instituciones públicas y privadas. Ximena tiene las expectativas

altas, y planea convertir a la fundación en la institución que otorgue más becas entre ambos países.

En una existencia relativamente corta, La Casa de México en España se ha convertido en un estandarte de nuestro país en el extranjero, y su futuro se mira aún más brillante, como su directora nos comenta: "Queremos ensancharnos, hay tantas cosas que tenemos en desarrollo, como residencias artísticas, exposiciones tanto acá como allá y seguir con nuestra misión de exaltar a México, y la verdad es que nuestro país tiene muchísimo para presumir". 

caras sports

# EL IMPONENTE ESTADIO AZTECA

Por Jorge Alférez

FOTOS: GETTY IMAGES



*Desde su inauguración en mayo de 1966, el Coloso de Santa Úrsula se ha erigido no solo como un referente arquitectónico y sede deportiva y de entretenimiento de México, sino del mundo entero, es por ello que, rumbo a su 60 aniversario lo celebramos y reconocemos.*

El Estadio Azteca es la catedral del futbol mundial. Para mí, como italiano, es como el Vaticano del deporte, simplemente espectacular. Se respira leyenda cuando piensas en todos aquellos que han jugado en ese campo", expresó en alguna ocasión Gianni Infantino, presidente de la FIFA desde 2016. Por su parte, Jorge Valdano, exfutbolista argentino, ha comentado que "el Estadio Azteca debería ser un gran museo del futbol internacional", y es que, sin duda alguna, es uno de los máximos recintos deportivos del mundo entero.

## CASA DEL AMÉRICA Y EL MUNDO

El año de 1959 marcó un antes y un después en la historia del futbol nacional, cuando Don Emilio Azcárraga Milmo adquirió al Club América; equipo que se había formado más de cuatro décadas antes, en 1916, tras la unión de los grupos escolares conformados por hombres del Colegio Mascarones y La Perpetua, y bajo la

**"El Estadio Azteca es la catedral del futbol mundial. Para mí, como italiano, es como el Vaticano del deporte, simplemente espectacular".**

- *Gianni Infantino, presidente de la FIFA.*

idea creativa de Pedro "Cheto" Quintanilla, quien propuso el nombre del "América", dado que la consolidación del mismo, se había suscitado un 12 de octubre, fecha en que se conmemora el descubrimiento del nuevo continente.

De vuelta en 1959, y dado el buen posicionamiento del Club, a cargo del directivo Guillermo Cañedo de la Bárcena, el señor Azcárraga Milmo apostó todo por organizar una copa del mundo en nuestro país, pero para ello necesitaría una sede de talla internacional. Tres años más

tarde, en agosto de 1962 se colocaría la primera piedra de la construcción del imponente Estadio Azteca, en terrenos del barrio de Santa Úrsula, al sur de la Ciudad de México. El proyecto estuvo a cargo del arquitecto Pedro Ramírez Vázquez, mientras que el diseño del mismo estuvo en manos de Rafael Mijares Alcérreca. Cerca de cuatro años fueron los que tardaron en construir el que se convertiría en uno de los máximos recintos del futbol mundial, cuando en mayo de 1966, concluyó su construcción y el magestuoso Coloso



Así lucía el Estadio Azteca durante los partidos del Mundial de 1970.

de Santa Úrsula estaba listo para albergar la mayor fiesta del deporte de balón, que se llevaría a cabo por primera ocasión en México en 1970, luego de que la FIFA confirmara la sede en 1964.

### ANTES DEL MUNDIAL

La inauguración del Estadio Azteca se llevó a cabo el 29 de mayo de 1966, iniciando con la develación de la placa conmemorativa, seguida de una ceremonia oficial. Ese día se celebró el primer partido, claro está, contando con el Club América como anfitrión y enfrentándose al Torino Futbol Club de Italia.

Desde entonces, el Coloso de Santa Úrsula ha sido casa de las Águilas del América. Sin embargo, y previo al tan esperado Mundial de 1970, fue en 1968 cuando se celebraron los XIX Juegos Olímpicos en México y el Azteca atestiguó los mejores partidos de futbol, como el triunfo del Tricolor contra Colombia. En aquel entonces, la Selección se posicionó en el cuarto lugar mundial.

**“Hablar del Azteca es hacer referencia al santuario del futbol mexicano”.**

*- Pelé.*



El Coloso de Santa Ursula al sur de la Ciudad de México.



Pelé en la final de la Copa Mundial de 1970.

### PIONERO Y REFERENTE

Durante el Mundial de 1970 en el Estadio Azteca de la Ciudad de México se utilizó por primera ocasión el sistema de tarjetas para marcar faltas, además del cambio de jugadores en dos ocasiones.

## SEDE DE TRES MUNDIALES

Será en 2026 cuando el Estadio Azteca se convierta en el primero en el mundo en ser la sede de tres mundiales de futbol, luego de haber recibido a los aficionados en las copas de 1970 y 1986.

## TESTIGO DE LEYENDAS

Cerca de 60 años han pasado desde su inauguración, tiempo en el que el Coloso de Santa Úrsula ha sido testigo de momentos inolvidables en la historia del futbol internacional así como del entretenimiento, como el triunfo de Pelé y la selección de Brasil en el Mundial de 1970 tras enfrentarse en una final sumamente competitiva contra Italia, el haber albergado la segunda edición del Campeonato mundial de futbol femenil en 1971, el haber sido testigo de la inigualable “mano de Dios”, por parte de Diego Armando Maradona en 1986 y hasta la despedida de Vicente Fernández en 2016, porque sí, a lo largo de cerca de 60 años, el Estadio Azteca también ha albergado los más grandes conciertos, espectáculos y acontecimientos del mundo del entretenimiento en la capital del país.



**“Una tarde de 1986, lloré en el Estadio Azteca al recibir la copa del mundo”**

*-Diego Armando Maradona.*



Final del Torneo Apertura 2023, en el que el Club América ganó contra el Tigres.



Bad Bunny se presentó por dos noches en el Coloso de Santa Ursula a finales de 2022.



RBD en el Estadio Azteca durante su último concierto de la gira 2023.

## DETALLA INTERNACIONAL

Michael Jackson, Shakira, Vicente Fernández, las agrupaciones RBD y U2 y recientemente Bad Bunny y Karol G, han sido algunos de los muchos artistas que se han presentado en el Estadio Azteca consiguiendo sold outs y noches inolvidables para sus fanáticos.

## EN PALABRAS DE LOS GRANDES JUGADORES

“Una tarde de 1986, lloré en el Estadio Azteca al recibir la copa del mundo”, comentó en alguna ocasión Diego Armando Maradona, futbolista argentino y leyenda del deporte de balón. Por su parte, Pelé también comentó: “hablar del Azteca es hacer referencia al santuario del fútbol mexicano. Los momentos más importantes de mi vida los pasé en ese estadio”.

Es así como, rumbo a su 60 aniversario y una tercera copa mundial de fútbol, el imponente Estadio Azteca sigue de pie, con las puertas siempre abiertas para albergar no solo a miles de aficionados del deporte de balón, sino también a los amantes de los grandes espectáculos y de todo aquel que busca guardar nuevos e inolvidables recuerdos que solo pueden vivirse en el Coloso de Santa Úrsula. 

# personalidades

LA FELIZ ESPERA DE

## PAUL STANLEY Y JOELY BERNAT

Después de 9 años juntos, Paul Stanley y Joely Bernat están a la espera de convertirse en padres por primera vez y nos revelan detalles exclusivos como el sexo y nombre de su bebé.

Por **Daniela Alazraki** | Fotos **Israel Hernández** | Maquillaje | **Daniela Martínez** |  
Peinado **Karla Aguilar Hernandez** | Styling **Dante Alberti**

**L**a historia de Joely y Paul comenzó en Miami, donde se conocieron. Él trabajaba con Don Francisco en 'Sábado Gigante' y 'Despierta América', mientras que ella era la coach de las niñas que desfilaban y participaban en el programa. Al principio, Paul intentaba que los productores los presentaran, pero finalmente decidió tomar la iniciativa y presentarse él mismo.

Años más tarde y una vez consolidada su relación, fue en París en donde Paul le propuso matrimonio, celebración que, un año más tarde, se llevó a cabo casi que de manera espontánea por medio de una cena en casa y en compañía de su familia, el pasado 24 de diciembre de 2023. Esta celebración íntima, compartida con ambas familias, sorprendió a muchos de sus invitados, pues habían asistido creyendo que celebrarían la Navidad, sin embargo, fueron invitados a la boda, para la cual, la familia de ella viajó a México.

Poco después de su boda, durante un viaje a Canadá, Joely comenzó a sentirse mal. A su regreso, descubrieron que estaban esperando un bebé. "Al principio, cuando Joely se sentía mal, broméábamos con la posibilidad de que estuviera embarazada, y al final resultó ser cierto", nos cuenta Paul.

La noticia los llenó de alegría, aunque al principio tenían la duda de si podrían tener gemelos o mellizos dado que Joely es melliza. Sin embargo, confirmaron que están esperando a su primera hija, a quien Paul eligió nombrar Victoria Stanley Bernat. Actualmente, Joely tiene poco más de cuatro meses de gestación.



### SU HISTORIA DE AMOR

- Llevan 9 años juntos
- Se conocieron en 2015, trabajando en Miami
- Se comprometieron en enero de 2022 en París
- Se casaron el 24 de diciembre de 2023
- A principios de 2024 se enteraron que se convertirían en padres
- Victoria, su hija está contemplada para nacer en septiembre de 2024

El embarazo de Joely ha sido una montaña rusa de emociones. Sin embargo, decidieron abrazar cada momento, sabiendo que cada experiencia los acercaba más a conocer a su hija. En palabras de ella: "estoy muy emocionada de que vaya a ser una niña, ya que son muy cariñosas y, sin duda, creo que estamos listos". Asimismo, reconocen que convertirse en padres es un viaje sin mapas ni manuales donde se aprende en el día a día. Siguen el consejo de sus padres, quienes les enseñaron que nadie está completamente preparado para ser padre, pero que el amor y el compromiso son lo más importante. "Siempre soñé con ser madre, y constantemente busco inspiración para el baby shower, cómo decorar el cuarto y hasta de cómo vestirla", nos confiesa ella.

A medida que se acerca el día del nacimiento de Victoria, Joely y Paul, junto con sus familias, están llenos de emoción y gratitud. En palabras de Paul: "estoy

muy contento, feliz y realizado. A veces intentamos seguir muchos protocolos de la vida y no es así. Nos llega por sorpresa y no tienes que crear expectativas para que las cosas se den de manera mágica, más aún si es desde el amor". **C**

**En ella**

Vestido

**Christian  
Colunga**

**En él**

Traje

**Abercrombie &  
Fitch**

T-Shirt **Hugo**

**Boss**

Tenis **Valentino**



personalidades

# CAROLINA HERRERA

LA HISTORIA DETRÁS DE SU LEGADO Y SU NUEVA FRAGANCIA

*Conversamos con Carolina Herrera sobre su hogar, su madre y la motivación detrás de la creación de Amazonian Rose.*

Por **Emiliano Lobato**

**U**n legado, como una historia que se ha contado a través de las décadas y que ha perpetuado por generaciones. Una mujer cuyo nombre es conocido de polo a polo, y que no necesita una introducción. Carolina Herrera, hija de la mismísima Carolina Herrera, ha hecho de su vida una celebración de la clase y el estilo de su madre, continuando su camino por el mundo de la moda y el lujo. En esta ocasión, presenta la nueva fragancia de la colección Herrera Confidential: Amazonian Rose. Tuvimos el honor de platicar con ella.

Al entrar a su suite esperaba a una figura seria, pero contrario a mis expectativas, me encontré con una mujer relajada y dispuesta a contar una historia. Su presencia me recordó a mi infancia y las innumerables veces en que añoraba pertenecer a este mundo de fantasía y lujo. Finalmente estaba ella ahí, responsable de una industria entera, creadora de las fragancias que se han ganado el corazón de miles al rededor del mundo. Sin más que un beso en cada mejilla y una sonrisa me recibió y comenzamos a charlar.

#### ¿CUÁL ES EL LEGADO DE CAROLINA HERRERA Y CÓMO SE COMUNICA A TRAVÉS DE ESTA NUEVA FRAGANCIA?

Aquí, sobre todo, vemos mi amor por Venezuela. Me inspiré de la rosa amazónica que no tiene olor, por lo que trabajamos con el perfumista para darle ciertas notas que a mí me traen recuerdos. La fragancia es una oda a Carolina Herrera, mi madre y al maravilloso país donde crecí, donde pasé los primeros 13 años de mi vida, en la hacienda La Vega, junto a toda mi familia.

#### ¿CÓMO SE CONECTA LA ESENCIA DE CONFIDENTIAL CON ESTA NUEVA FRAGANCIA AMAZONIAN ROSE?

Confidential cuenta una historia a través de los siglos y continua con un legado. Yo crecí en Venezuela y después viví en Los Ángeles, en Sevilla, en Nueva York y en Madrid, pero Hacienda La Vega es mi infancia. He regresado varias veces y siempre recuerdo todas las memorias que hice ahí, pues esa casa para mí fue todo, fue donde aprendí a andar en bicicleta, en moto y patineta, allí aprendí a tener perros y a cuidarlos, a tener amigas, a ir al colegio y hasta conducir, o sea, todo.

Confidential y Amazonian Rose se conectan, pues a través de esta nueva integrante de la línea, puedo contarle al mundo la historia de mi vida y de mis inicios. Creo que conectar con nuestras raíces nos hace quienes somos, y esta fragancia me ha llevado en un recorrido a través del memory lane con el cual tuve que recordar miles de experiencias del pasado.

**"LA ESPIRITUALIDAD HA SIDO CRUCIAL PARA MÍ DESDE DE LA INFANCIA; ES COMO IR A ESES MOMENTOS DE MI VIDA QUE SON MUY IMPORTANTES".**



#### ¿QUÉ NOTAS ENCONTRAMOS EN LA FRAGANCIA?

Nosotros le dimos notas especiales. La rosa damascena con la fruta de pasión son el corazón de la fragancia. La nota de salida es el cardamomo y la base es el copal mexicano. Las resinas del incienso y la mirra que son súper importantes también en las notas de salida de esta fragancia. Todas estas representan un poco la parte espiritual en un sentido muy amplio, pues ésta ha sido crucial para mí desde de la infancia; es como ir a esos momentos

de mi vida que son muy importantes. Las resinas y el olor floral con el incienso me recuerdan mucho a casa y a mi madre.

#### ¿ENCUENTRAS UN POCO DE ESTA CASA EN MÉXICO?

México ha sido un punto de referencia toda mi vida. Me ha encantado, he venido mucho, he tenido amigos mexicanos cercanos y mi amor por el país crece con el tiempo. He encontrado un aprecio importante por el país, tanto en el cine, la comida, la historia, la literatura y más. **C**

personalidades

# JOSÉ RAMONES

## LA HISTORIA DE UN COMEDIANTE RESILIENTE Y EL ARTE DE ENCONTRAR UN CAMINO

Por Emiliano Lobato | Fotos Einar González



“La vida premia a los valientes”, pues cuando te deja en una encrucijada, no queda más que decidir hacer lo que es correcto para uno mismo, olvidando los estigmas de quienes nos rodean. Su nombre ha sido uno de los más sonados en las redes sociales, siendo un nuevo estandarte de la comedia mexicana. Se trata de José Ramones, y esta es la historia de resiliencia que lo apartó de una vida monótona, y lo convirtió en el agradable personaje que es hoy.

### ¿CÓMO NACE JOSÉ RAMONES?

Soy un comediante y creador de contenido. Siempre me ha gustado la comedia; desde pequeño, me identifiqué mucho con la de Adal Ramones y Eugenio Derbez. Nunca entendí por qué no podía ser yo mismo en una sociedad tan tradicional. Sentía que algo me faltaba; ni los planes so-

ciales ni los trabajos me llenaban. A medida que crecía, me vi encajonado en roles y trabajos que quizás me parecían adecuados, como estudiar Derecho y ser abogado, pero en realidad siempre me apasionó la comedia, la creación de contenido y dirigir sketches. Empecé a hacer videos el 4 de julio del 2022 como una forma de liberación personal.

### ¿POR QUÉ EMPIEZAS EN LA COMEDIA?

La comedia y la creación de contenido se convirtieron en una vía de escape y liberación para mí. Los videos que comparto en redes sociales reflejan mi verdadera esencia y autenticidad. Siempre le digo a la gente que debería intentar hacer redes sociales porque son liberadoras, pues dicen mucho sobre quiénes somos. Disfruto haciendo stand-up comedy, pero quiero llegar a trabajar en películas y series. Este camino es largo, pero lo disfruto porque el objetivo final es la libera-

ción personal, no hay una meta concreta de llegar a un lugar.

### ¿CUÁL ES LA META FINAL DE TU CONTENIDO?

Es importante para mí que la gente se identifique con mis videos, que vean a un amigo o conocido en ellos. Me gusta crear personajes que la gente pueda relacionar con sus propias experiencias. Estoy contento con lo que he logrado hasta ahora, pero sé que queda mucho por hacer. Quiero ser un gran performer en México y disfruto del proceso, así como del apoyo de quienes creen en mí.

### ¿QUÉ ESTÁ EN PUERTA PARA JOSÉ RAMONES?

He tenido la oportunidad de trabajar con grandes nombres como Eugenio Derbez y Jaime Camil en proyectos que se enfocan en una comedia inspiradora y no hiriente. Es un esfuerzo de equipo, no solo de mi parte. Regresamos a esa esencia de la comedia inspiradora que conecta con

la gente. Estoy empezando con shows de stand up en abril y cada presentación desencadena nuevas oportunidades. Mi enfoque principal actualmente es la creación de contenido en redes sociales y el stand-up. Cada show y proyecto se va desenvolviendo conforme avanzamos.

### ¿CUÁL ES LA LECCIÓN QUE TE LLEVAS DE ESTE RECORRIDO?

La mayor enseñanza que he obtenido de este proceso es que la vida premia a los valientes, a aquellos que se atreven a ser auténticos. Enfrentar los demonios mentales no es fácil, pero la vida te acompaña y te muestra el camino. C



Video: Así es un día con José Ramones desde nuestra editorial

A professional portrait of a young man with dark hair, smiling warmly at the camera. He is wearing a light brown or tan blazer over a white crew-neck t-shirt. The background is a soft, out-of-focus grey.

**"ESTE CAMINO ES LARGO, PERO LO DISFRUTO PORQUE EL  
OBJETIVO FINAL ES LA LIBERACIÓN PERSONAL".**

personalidades

# IRENE AZUELA Y ALEXANDRA DE LA MORA

ESTRENAN DANTE Y SOLEDAD,  
MIENTRAS ANALIZAN LA  
MATERNIDAD.



*Existen pocas cosas tan personales, cambiantes y fuertes como la maternidad. Lo anterior, siendo algo que ambas artistas tienen claro y lo comunican en esta entrega llena de amor, cambio, confrontamiento y nuevos capítulos. "Dante y Soledad" refleja una de las experiencias más reales que puede ocurrir en la vida: la de ser madres.*

Por Patricio Chávez Varela | Fotos David Suárez | Maquillaje Davo Sthebane | Peinado Itzel Pacheco



## DE VUELTA AL TEATRO

A la par de su próximo filme en pantalla grande, recientemente, Irene estrenó "Cabaret" en el Teatro de los Insurgentes, puesta en escena que protagoniza junto a Ilse Salas.

**P**rotagonizada por Irene como Inés y José María Yazpik como Vicente, "Dante y Soledad" muestra un lado reflexivamente real de lo que puede significar iniciar una familia y las experiencias a través de ello. Ahora, la actriz y directora se reúnen con CARAS para compartir su experiencia al realizar esta película, desde el sentido profesional y personal.

**IRENE, TU HIJA ESTÁ A PUNTO DE CUMPLIR UNA DÉCADA. ¿COMO SE SIENTE 'REGRESAR' A ESE TIEMPO CUANDO VIVISTE ESTA EXPERIENCIA EN TU VIDA PERSONAL?**

Fue interesante habitar un lugar y espacio que ya conocía. En donde no tenía que hacer demasiado, la experiencia de la

filmación fue muy íntima y familiar. Alex, José María y yo somos padres, entonces fue una comunicación muy familiar. El tiempo tiene una plasticidad impresionante, un momento ves a tus hijos y son bebés, pero al siguiente volteas y precisamente, ya tiene diez años.

### ALEXANDRA, ¿DE DÓNDE SURGE ESTA HISTORIA Y LA NECESIDAD DE CONTARLA EN ESTE MOMENTO?

Esta idea surge de querer colaborar con Irene de nuevo. Yo buscaba ya dedicarme de lleno a la dirección. Irene me habló para decirme que me quería sacar de mi maternidad y regresar al trabajo, pero de hecho fue al revés. Mi hija tenía apenas un año en ese entonces, así que realmente se trató de sumergirnos en la maternidad.

No había otra cosa de la que yo pudiera hablar en ese momento. Al nacer mi segunda hija, me di cuenta de que íbamos a necesitar de un bebe muy chiquito por mucho tiempo, así entendí que se hacia la película con ella o no se hacía.

### A TRAVÉS DE LA HISTORIA, INÉS SE HACE CARGO DE UNA PECERA EN LA QUE VIVEN DOS PEZES, DANTE Y SOLEDAD, LOS CUALES FUNCIONAN COMO UN PERFECTO REFLEJO DE QUE EL CONTROL PUEDE SER UNA ILUSIÓN Y MÁS PARA UNA MADRE PRIMERIZA. LA ACTRIZ Y DIRECTORA NOS EXPLICAN EL SIGNIFICADO DETRÁS DE ELLA:

I: La metáfora con los peces es algo muy bonito, se trata de deshacerte de las ideas de control que puedes tener en tu vida

al respecto. Una de las grandes enseñanzas de la maternidad y paternidad ese entender que hay muchas cosas que no están en tus manos. Eso no significa que no tengas el mayor amor o compromiso, simplemente hay muchos elementos que se escapan y debemos aprender a adaptarnos a ellos.

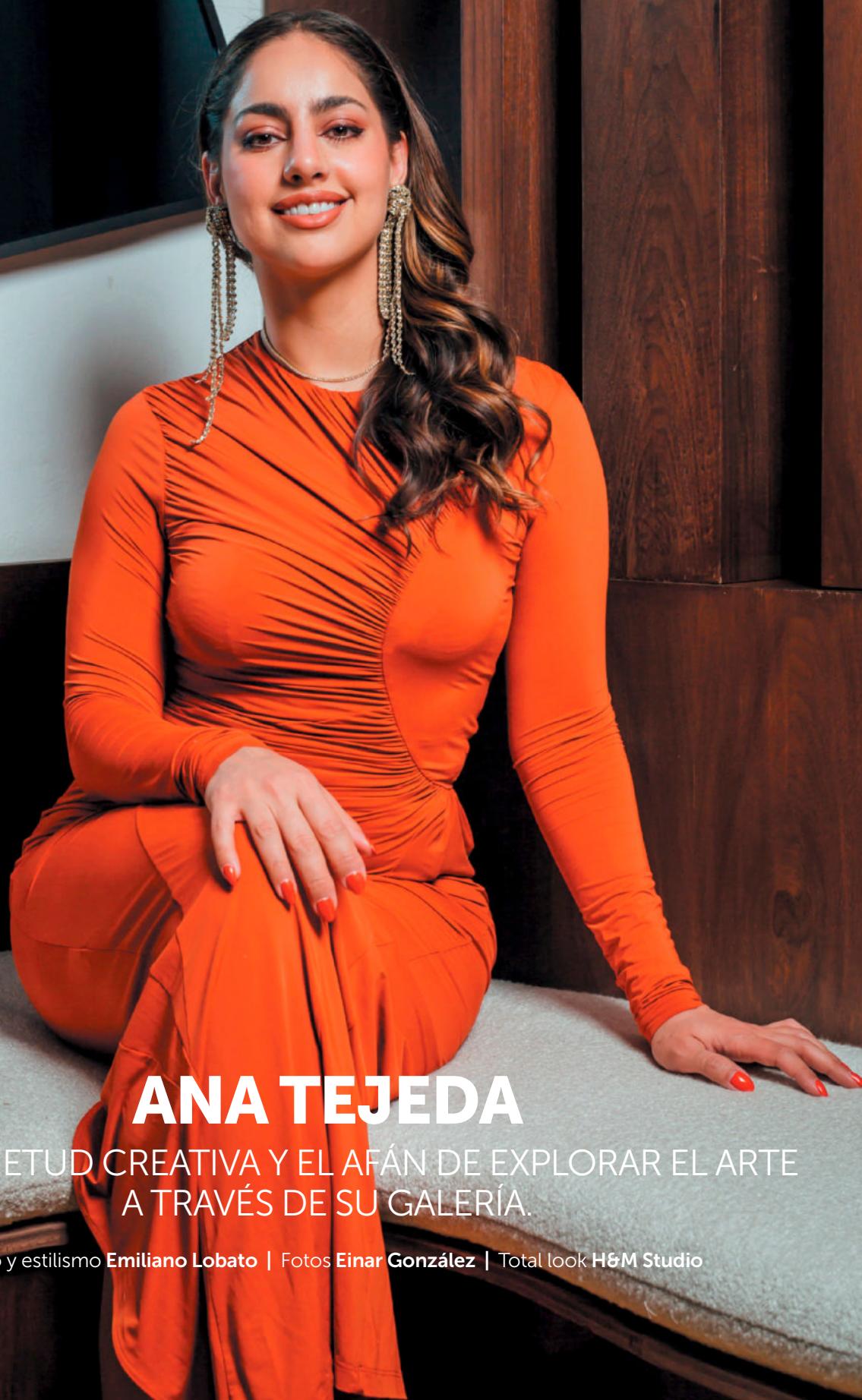
A: Inés siente que se le sale de control su vida y pone su energía en los peces creyendo que los puede controlar. No es hasta que decide sumergirse en esa aceptación de falta de control sin saber qué hay del otro lado. Ella tenía una idea de lo que sucedería, pero todo termina siendo distinto. En esa adaptación radica el dejar de sufrir dentro de la maternidad.

### FINALMENTE, AMBAS ARTISTAS NOS COMPARTEN QUÉ SE LLEVAN DE ESTE PROYECTO DESDE EL LUGAR DE SER ARTISTAS Y, POR SUPUESTO, SIENDO MADRES.

I: Yo me llevo las ganas enormes de seguir explorando esta parte íntima que en el cine me va muy bien. Es algo que no muchos directores han buscado de momento.

A: Yo vuelvo a confirmar que quiero seguir dirigiendo. De las mejores cosas que me llevo es mi relación con Irene por cómo formamos equipo. Cómo dos amigas logran un proyecto que nace de ganas. También, quiero seguir explorando proyectos con ella ya que es una actriz y amiga que admiro. Ojalá que esta película sea la primera de muchas. C

personalidades



## ANA TEJEDA

LA INQUIETUD CREATIVA Y EL AFÁN DE EXPLORAR EL ARTE  
A TRAVÉS DE SU GALERÍA.

Texto y estilismo **Emiliano Lobato** | Fotos **Einar González** | Total look **H&M Studio**



**U**na casona de más de 110 años en la colonia Roma ha tomado forma, gracias a la visión de una apasionada joven que ha dedicado su vida al arte. Ana Tejeda comenzó su camino en el mundo del arte desde que tenía seis años y vendía los dibujos que hacía en su libreta para poder comprar piezas de artistas urbanos. Ahora, es la fundadora y directora de una de las galerías más sobresalientes de nuestro país, y que ha ido ganando renombre en ferias de arte internacionales. Esta es la historia de retos, y éxito, detrás de su galería de nombre homónimo.

“Cuando uno se adentra en el mundo del arte de cualquier manera posible, sea como espectador, creador o comprador, comienza a entender que para poder sobrevivir en este mundo, se necesita más que un ingenio enorme y una visión única. Yo soy arquitecto por estudios, pero en mí siempre existió un deseo muy fuerte por crear y comunicarle mi manera de ver la vida al mundo. Al trabajar con galerías y prestar mi trabajo para ser expuesto, me di cuenta de que existían muchas costumbres, por llamarlo de alguna manera, que limitaban la creatividad y el trabajo de creativos emergentes”, comenta Ana. Según la artista y galerista, el motivo principal detrás de la

#### PRÓXIMA PARADA: MADRID

Como parte de las obras que Tejeda ha reunido en la galería, se encuentra *La Piedad Invertida*, que es una de cinco piezas únicas, haciendo una crítica al heteropatriarcado. El museo Thyssen en Madrid planea reunir las cinco piezas en una exposición sin precedentes y Tejeda se prepara para llevar esta imponente pieza.

creación de este espacio radicaba en fungir como un lugar seguro en el que los artistas pudiesen demostrar su talento, y al cual, las personas pudieran entrar para disfrutar del trabajo expuesto, borrando las implicaciones aristocratas y de exclusividad que rodean a esta industria.

“He encontrado artistas que están en constante evolución y que no tienen miedo de alzar la voz a través de sus piezas, así como yo y la galería, y cuyo trabajo tiene sentido con nuestro ethos. Creo que más que artistas, son agentes de cambio que ponen el reflector sobre conversaciones importantes que debemos estar teniendo sobre temas

sociopolíticos actuales que quizás están dejados en los márgenes por lo incómodos que son”, menciona Tejeda. Esta evolución ha sido parte importante de su proceso como galerista, permitiéndole dejar huella en ferias como ARCO en Madrid y en Zona Maco, y trasladándola, una vez más, al continente europeo con una misión importante.

Ana se ha enfrentado a diversos retos en su trayectoria, desde el ser mamá primeriza durante la etapa de fundación de la galería, hasta ser una de las pocas galeristas mexicanas de renombre. A pesar de esto, su motivación le ha sobrado y la ha posicionado internacionalmente como una mente maestra de la industria. Su afán por cambiar las reglas en el mundo del arte y crear un espacio de reflexión ha rendido frutos y continúa sorprendiéndonos exposición tras exposición. C

#### GALERÍA ANA TEJEDA

**Dirección:**  
Colima 75, Roma Norte,  
Cuauhtémoc,  
Ciudad de México

personalidades

SYLVIA PASQUEL

# "SOY MUY FAN DE MI MAMÁ"

*En el marco del Día de las Madres, la actriz Sylvia Pasquel nos comparte unas palabras para su madre, la primera actriz y diva de México, Silvia Pinal, a quien reconoce, enaltece y agradece en una fecha especial.*



**S**er hija de una gran diva como es mi madre, no fue cosa fácil. Mi mamá era muy joven cuando empezó su carrera en el cine y corrió con mucha fortuna, pues trabajó con actores y directores muy cotizados. Yo fui una niña feliz, era muy risueña y muy amigüera, pero también muy solitaria porque ella nunca estaba en la casa.

Y es que mi mami no solo se convirtió en una diva de México, sino del mundo y empezó a viajar mucho a Italia, España, Brasil, Estados Unidos y Argentina. Ella era la estrella del momento. Yo la veía y se me caía la baba. Y es que, además de talentosa, era muy guapa, tenía un cuerpazo, una sonrisa cautivadora, un hermoso cabello rubio y unos ojitos muy pispiretos.

A mí me encantaba meterme en su clóset. Tenía, secretamente, un duplicado de las llaves, y al día siguiente de que se había ido de fiesta, me metía muy temprano a su vestidor y me ponía todo lo que había lucido ella: los zapatos, las joyas, el vestido de gala hecho a mano por Angelita, una costurera muy famosa que le hacía vestidos a grandes estrellas del espectáculo como Marga López, Lola Beltrán, Lucha Villa y más.

Es curioso, pero nunca dormí en su cama. Tampoco fue una mamá de contar cuentos, ni de ponerse a jugar conmigo a las muñecas. Sin embargo, yo disfrutaba mucho cuando me llevaba a los estudios de filmación y a los teatros, porque mi mamá hacía mucho teatro desde sus inicios, por eso es tan buena actriz. Ella fue pionera del teatro musical en México y verla en el escenario era lo máximo. Recuerdo que jugaba con mis primos a hacer teatro, imitando todo lo que veíamos en las obras de mi mamá. Yo veía normal el ser hija de una artista y todos los grandes actores de ese momento eran mis "tíos y tías".

Tengo que aclarar que nunca ha sido buena para la cocina, nunca fue la típica mamá que llegaba a hacerte un huevo, pero era una delicia convivir con ella y escuchar sus anécdotas. Siempre ha sido muy chistosa, muy simpática y muy ocurrente. Además tiene muy buenas respuestas para todo, es muy ingeniosa y creo, ahora me está cayendo el veinte, de que yo le heredé eso. La verdad es que yo soy muy fan de mi mamá.

Me gustaría aclarar que ella no es mucho de dar consejos, pero siempre me ha dicho que soy muy buena actriz, le gusta lo que yo hago. Al principio fue muy difícil para mí el ser actriz, pero mi mamá siempre ha sido muy halagadora conmigo. Por ejemplo, cuando viene a Acapulco me dice que le da mucho gusto ver mi casa, ella

EDITADO POR JORGE ALFÉREZ / FOTOS CORTESÍA



me dice que está hermosa y que me la merezco porque trabajé mucho para tenerla. Ella ha sido testigo de que lo que hago, lo hago con amor. Yo le tengo un enorme respeto y amor al escenario y al público, eso lo heredé de mi mamá, ella tenía una chispa especial y contagiaba de alegría cuando se paraba en un escenario, verla en una comedia musical era una experiencia sin igual, pues tenía mucha pila. Sin duda alguna, era la reina del lugar.

Yo estoy muy agradecida de lo que estoy viviendo hoy día con ella, en este momento en el que su vida ha tenido por fin un descanso. Además, me la llevo al teatro, a comer y comparto mucho a su lado. Me da gusto cuando llego a su casa y su cara se

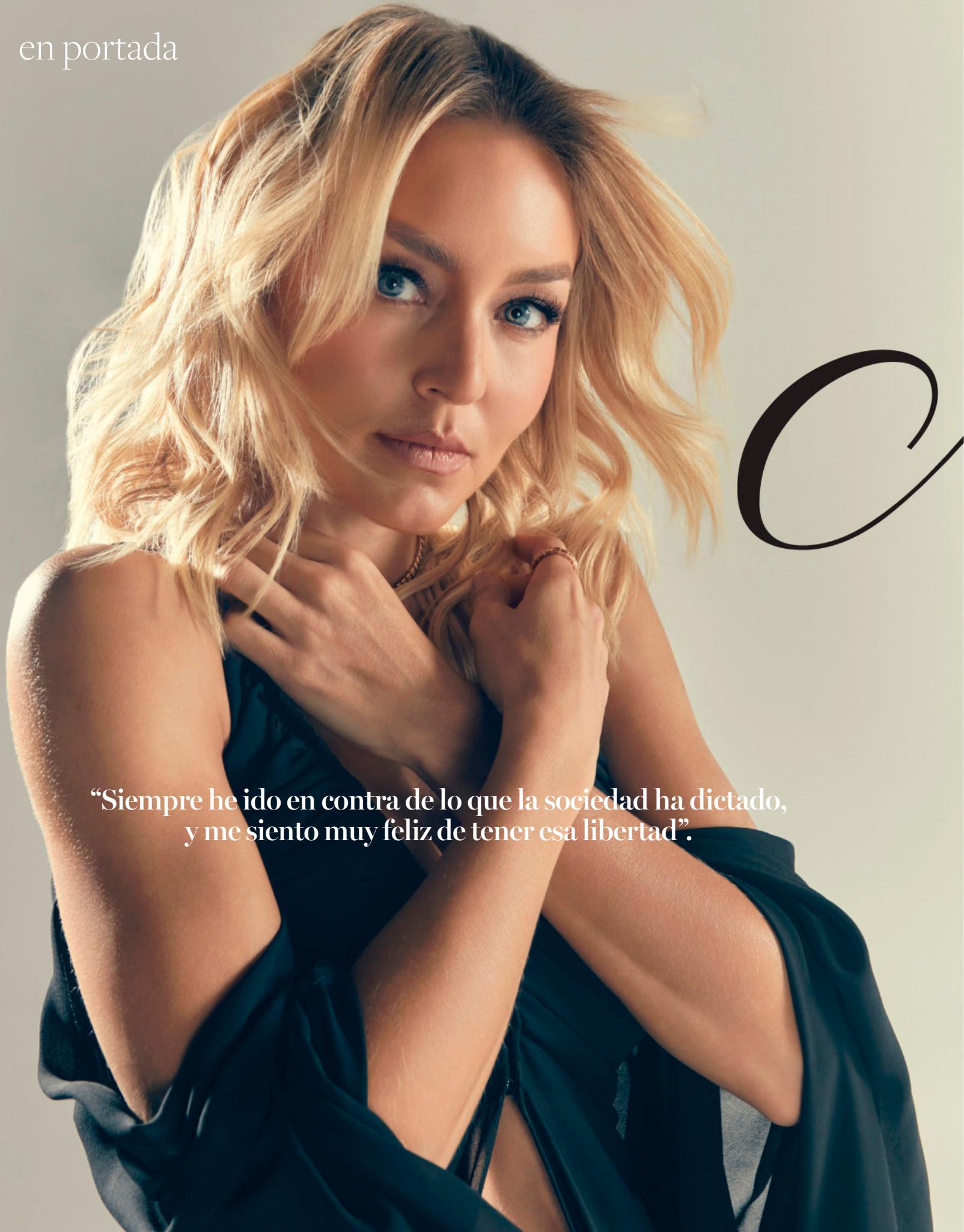
llena de felicidad al verme. El otro día le pedí que me diera la bendición y me dijo que no le había salido bien, entonces le dije: 'Mamita, no importa cómo te salga, es el cariño que tú le imprimes, es una bendición que viene desde el amor'. Me da mucho gusto cuando le hablo por teléfono, pues siempre escucho en su voz mucho amor y alegría, y cuando la veo, sus ojitos le brillan y sé que le da mucho gusto verme. Cuando no estoy, pregunta mucho por mí, pide que la comuniquen conmigo; eso me hace muy feliz, porque de este mundo, lo único que nos vamos a llevar es el amor que hemos recibido. Por ello, todo el amor que tengo para mi madre se lo manifiesto todos los días

## **"LO ÚNICO QUE MI MADRE QUIERE ES SER FELIZ Y HACER FELIZ A LOS QUE ESTÁN A SU ALREDEDOR".**

y a todas horas, siempre con respeto, porque mi madre es una mujer muy valiosa. Yo la cuido, la protejo, estoy con ella y me gusta mucho hacerla reír. Soy la mujer más feliz del mundo por todo lo que estoy viviendo con ella, una mujer que ha vivido, que ha comprendido, que ha perdonado, y que lo único que quiere es ser feliz y hacer feliz a los que están a su alrededor.

Con ella a mi lado, no hay nada que reprochar, aquí lo único que existe es lo bonito que sentimos cuando nos abrazamos y estamos juntas. Yo la veo y siento que me quiere, ese es el regalo más grande que me ha dado la vida. Ver sus ojitos, su sonrisa y escucharla decirme: 'Mijita dónde andabas'. Eso es lo que guardo en mi corazón y me lo voy a llevar para siempre: Te amo mama-cita, ¡Feliz Día de las Madres! **C**

en portada



“Siempre he ido en contra de lo que la sociedad ha dictado,  
y me siento muy feliz de tener esa libertad”.

Por **Patricio Chávez Varela**  
Fotos **Christopher Armenta**  
Styling **Rodrigo Alcántara**  
Asistente de styling **Melissa Elías**  
Maquillaje **Ger Parra**  
Peinado **Gabriela Montes de Oca**  
Coordinación editorial **Jorge Alférez**

# *Angelique Boyer*

*Veinte años han consolidado la trayectoria de una de las protagonistas más representativas e importantes de las últimas décadas en la televisión mexicana. Personajes e historias tan clásicas como actuales continúan vigentes gracias al legado que ha dejado a su paso. Hoy, Angelique Boyer está de regreso de la mano del servicio de streaming ViX con su nueva serie original, “El extraño retorno de Diana Salazar”.*

# en portada

**E**xisten actrices que, con el paso del tiempo, nos han demostrado su capacidad actoral y su talento, mientras nos cautivan con cada una de sus interpretaciones; incluso al hacerlo en nuevas versiones de historias que ya conocemos, pues han conseguido hacer de personajes clásicos, algo muy suyo e icónico. Tal es el caso de Angelique Boyer, quien se ha robado todas las miradas al dar vida a grandes referentes de la televisión mexicana como lo hizo con “Teresa” en 2010, personaje interpretado originalmente por Salma Hayek a finales de los 80, y ahora vuelve de la mano de ViX, el servicio de streaming en español líder en el mundo, con la serie original **“El extraño retorno de Diana Salazar”**.

Originalmente escrita por Carlos Olmos, **“El extraño retorno de Diana Salazar”** cuenta la historia de Leonor, una mujer acusada de brujería, que fue torturada, junto con el amor de su vida en 1640. Sin embargo, cuatro siglos después, Leonor es reencarnada en Diana, una mujer que, al igual que su antecesora, busca encontrar el significado de sus visiones de una vida pasada y aprovechar su segunda oportunidad en el amor.

Ahora, el clásico de la televisión mexicana llega a ViX bajo una nueva propuesta producida por Patricio Wills y Carlos Bardasano, con las actuaciones de Sebastián Rulli, Arap Bethke, Lorena Graniewicz, Erick Chapa y, por supuesto, Angelique Boyer, dando vida a Leonor y, claro está, a Diana Salazar.

“Me siento muy afortunada y bendecida por las oportunidades que he tenido, las personas que me han rodeado y ayudado a estar donde estoy. Sola no se llega, se necesita una familia que te impulse y apoye. Sé que todo el esfuerzo que hizo mi familia en conjunto para llegar a donde estoy hoy, dio sus frutos. He realizado muchos proyectos e historias que han tocado al público y agradezco mucho que me traten con tanto cariño”, confiesa con emoción y agradecimiento. Siendo una de las ac-



Look Raquel Orozco  
Joyería Pomellato

**“Nunca tuve la intención de ser famosa, simplemente quise ser actriz”.**

trices más queridas por el público mexicano, así como también, una de las protagonistas más importantes de las últimas décadas, Angelique también menciona la importancia de valorar los momentos y entregar lo mejor de ella para cualquier proyecto en el que participa. “Creo que todos en la vida somos presentados ante oportunidades, pero el que sabe aprovecharlas es quien obtendrá el éxito. Esa es la suerte que

yo he tenido, los proyectos me han elegido a mí. La disciplina y el profesionalismo son dos cosas que te permiten mantenerte de manera firme en esta carrera o cualquier otro oficio. El buscar el éxito, pero no la fama, es algo que te da un desarrollo distinto, ya que la vida siempre te pondrá pruebas como ejercitarse el respeto, la amabilidad y la humildad. Uno debe ser muy empático en esta carrera”.



Look Neithan Herbert  
Joyería Bvlgari  
Zapatos Louboutin

## MUCHAS VIDAS EN UNA

Habiendo participado en reinterpretaciones de numerosas historias como las mencionadas previamente y, claro está, su nuevo protagónico de la mano de ViX y su serie original, “**El extraño retorno de Diana Salazar**”, Angelique nos confiesa su gusto por este tipo de historias y la oportunidad que encuentra de contarlas de una forma distinta.

“William Shakespeare ya inventó todo, hoy realmente solo cambiamos la fórmula y el conflicto de las historias, pero hacer este tipo de personajes tan emblemáticos en la cultura mexicana, es algo que me llena de orgullo y compromiso. La comparativa siempre existirá, pero no es un trabajo que hago sola, sino que voy de la mano con los escritores, directores y todo el equipo involucrado. Volver a traer a la vida a estas historias es lindo porque las señoritas que vieron la original, pueden ver esta nueva versión y revivirla como si fuera la primera vez”.

En “**El extraño retorno de Diana Salazar**”, Angelique da vida a dos personas que, aunque son la misma, cuentan una historia distinta, dada la época en que cada una se encuentra, sin embargo, esta no es la primera ocasión en que Boyer interpreta a más de una persona en un mismo proyecto. Al respecto, nos comenta: “En ‘**El extraño retorno de Diana Salazar**’, la nueva serie original de ViX, me tocó hacer el mismo personaje, pero en épocas distintas. Leonor de Santiago es su propia esencia, que se va transformando en alguien por aquellos sucesos ocurridos en su vida, hasta que al final, deja de existir para convertirse en Diana Salazar; una mujer de carácter fuerte, que viene cargando un pasado sin que ella esté consciente de ello. Es sumamente divertido interpretar a dos personajes que tengan tantas virtudes, así como defectos”.

## LA QUINTA PRODUCCIÓN DE ANGELIQUE Y SEBASTIÁN

“**El extraño retorno de Diana Salazar**” será la quinta historia que la pareja protagonice. La primera fue “Teresa” de 2010, seguida de “Lo que la vida me robó” en 2014; “Tres veces Ana” de 2016 y “Vencer el pasado” en 2021.

en portada



Saco H&M Studio  
Joyería TTEN  
Guantes y botas H&M



**“Me fascina hacer televisión y ViX lo sigue haciendo, solo que ahora más minucioso, con fotografía nueva y tecnología de un calibre mucho más alto”.**

## ANGELIQUE Y SEBASTIÁN, LA DUPLA PERFECTA

Después de conocerse hace casi 15 años en el set de grabación de "Teresa", Angelique y Sebastián sintieron una conexión que sólo puede compararse a la que viven en esta historia. Ahora, ella nos comparte cómo han sido estos años de relación, además de trabajar juntos en numerosas ocasiones, y lo que puede que les depare el futuro.

"Todo mundo piensa que trabajar con tu pareja puede ser difícil, pero en nuestro caso ha resultado maravilloso. Sobre todo, en este proyecto ha sido más notorio, ya que esta historia de amor lleva en alto la teoría del hilo rojo. Sebastián y yo llevamos ya una historia de una década, que juramos viene desde otras vidas. No ha sido más que una relación bonita, saludable y pacífica, que se traslada a nuestro trabajo juntos. En las jornadas más largas durante mi carrera, he tenido el privilegio de abrazar a esa persona que es mi hogar y no lo veo de otra manera más que un regalo".

Bajo esta premisa y sobre el futuro que visualiza al lado del también actor, nos comparte: "Me gusta visualizar el futuro con mi eterno novio haciendo lo que me gusta y siempre enfocada en mis objetivos, pero no me hago expectativas de tiempo. Nunca lo he hecho y no me funciona. Creo que soy una mujer atípica para la edad y carrera que tengo. No hago mis planes así, sino decreto. Salud, bienestar, amor, viajes y trabajo. No solo en el sentido personal, me preocupa nuestro país, nuestro planeta y las personas que vivimos en él".

## 20 AÑOS Y CONTANDO...

La carrera de actuación es una ventana que ofrece oportunidades para reinventarse y explorar otros oficios que vayan dentro del mismo gremio. Esto es algo que Angelique tiene presente y no duda en tomar esas oportunidades de la misma manera como lo ha hecho anteriormente. "El físico se acaba, así que no me limito a un día estar ahora detrás de la cámara, llevando un equipo. Eso me emociona mucho, me gusta la parte de producción y, como mujer y actriz, quiero continuar con mi ca-

**"Plasmar la historia de Diana Salazar con Sebastián es algo que agradezco mucho, pues es la más significativa de todas".**

## LOS REMAKES DE LOS CLÁSICOS DE LA TELEVISIÓN QUE HA PROTAGONIZADO ANGELIQUE BOYER

### • TERESA (2010)

Bajo el mismo nombre, fue protagonizada por Salma Hayek en 1989.

### • LO QUE LA VIDA ME ROBÓ (2014)

"Bodas de odio" fue la versión original protagonizada por Christian Bach en 1983.

### • TRES VECES ANA (2016)

Protagonizada por Lucero y bajo el nombre de "Lazos de amor", fue la versión original de 1995.

### • EL EXTRAÑO RETORNO DE DIANA SALAZAR (2024)

Su versión original fue estrenada en 1988 y protagonizada por Lucía Méndez.

rrera para crear y contar muchas más historias. Trabajar por el gusto y jamás dejando que me afecte la idea de envejecer, pues es inevitable".

Finalmente, Angelique nos comparte algunos de los mayores aprendizajes que ha adquirido a lo largo de su vida y de 20 años bajo el reflector. "El corazón no miente. Cuando lanzamos una moneda al aire, esperamos que caiga águila o sol, ahí está la respuesta y debemos creer en nuestro instinto, confiar y recordar que nos arrepentimos más de las cosas que no hacemos. De esta manera, con compromiso y amor propio debemos seguir adelante, sin necesidad de juzgar a otros ni a nosotros, pues cuando menos lo hacemos es cuando más aprendemos. A mí eso me ha servido muchísimo. No es necesario meternos en la vida de las personas, pero debemos recordar que siempre podemos aprender del ajeno".

La nueva versión de 'El extraño retorno de Diana Salazar' estará disponible por el servicio de streaming ViX, a partir de mayo de este 2024. Hace 25 años Lucía Méndez cautivó al público como protagonista de esta historia y hoy, Angelique Boyer está lista para hacer lo mismo. ¡No te la pierdas! ☺

realeza

# KATE UN JAQUE MIDDLETON A LA CORONA

Después de semanas de rumores intensos y cada vez más descabellados, la propia princesa puso fin a las especulaciones, tiene cáncer. Hoy, Kate Middleton se enfrenta a la batalla de su vida en medio de una crisis mediática y el cariño del mundo entero.

---

Por Eugenia Garavani

# N



Durante más de dos meses,

Catherine, Princesa de Gales, había perdido el control de su historia debido a una espiral de rumores infundados y esparcidos por las redes sociales y los medios de comunicación. El viernes 22 de marzo por la noche, con un video de dos minutos y 13 segundos, no solo recuperó su historia, sino que también tomó el control de ella misma.

Para hacerlo, la princesa tuvo que dar la desgarradora noticia de que está luchando contra un cáncer que amenaza su vida, el tipo de revelación profundamente personal a la que ella y su esposo, el príncipe William, se habían resistido durante mucho tiempo. Catherine, de 42 años, tomó la decisión de grabar el video ella misma, comentaron tres personas familiarizadas con el proceso de planificación, además de que ella misma se encargó de escribir su discurso. Anteriormente, había decidido publicar una disculpa por alterar digitalmente una fotografía de ella misma con sus tres hijos, lo que desató una nueva ronda de teorías de conspiración después de su publicación el Día de la Madre en Gran Bretaña.

"Esto fue perfecto desde su perspectiva", dijo Peter Hunt, ex corresponsal real de la BBC. "El hecho de que fuera un video, fue una recriminación a to-



das esas preguntas sobre su paradero".

Al optar por hacerlo público de esta manera, Catherine ha mostrado gran fortaleza, además de ser una estrategia sensata e inteligente por parte de la princesa. El video, en su franqueza y emoción apenas disimulada, nos transportó a muchos de esos sentidos discursos que en su momento la reina Isabel II tuvo que dar a los británicos, llenos de elocuencia, de compasión y dignidad. Catherine aprendió mucho de la difunta monarca, una de esas lecciones fue dar la cara a sus súbditos

con gracia y dignidad.

Si bien Catherine no respondió preguntas clave sobre su enfermedad: ¿qué tipo de cáncer?, ¿hasta dónde se ha extendido? o ¿cuánto tiempo será tratada con quimioterapia? – el anuncio podría disipar la mayoría de las teorías de conspiración que la han envuelto desde que se sometió a una cirugía abdominal en enero.

## AL SERVICIO DE LOS MEDIOS Y EL PUEBLO

Al igual que el rey Carlos III, quien confirmó que él también tiene cáncer, la política de divulgación parcial

## LÍNEA DEL TIEMPO

2023

DICIEMBRE

25 de diciembre:  
Kate asiste a los servicios navideños en Sandringham con la familia real.

ENERO

16 de enero:  
Kate se somete a una cirugía abdominal planificada en la Clínica de Londres.

17 de enero:  
El Palacio de Kensington publica su primera declaración sobre la salud de Kate.

29 de enero:  
Kate recibe el alta del hospital.

FEBRERO

7 de febrero:  
El príncipe William regresa a sus funciones públicas y realiza una jornada de compromisos.

27 de febrero:  
El Palacio de Kensington ofrece una breve actualización sobre la salud de Kate.

29 de febrero:  
El Palacio de Kensington enfatiza que no habrá actualizaciones periódicas sobre la salud de Kate.

MARZO

4 de marzo:  
Kate es vista en público por primera vez.

10 de marzo:  
El Palacio de Kensington comparte la primera foto oficial de Kate después de su cirugía.

11 de marzo:  
El Palacio comparte una disculpa de Kate por la foto editada.

20 de marzo:  
Se abre una investigación sobre el personal de la Clínica de Londres que, según informes, intentó acceder a los registros médicos de Kate.

16 de marzo:  
Kate es vista en Windsor.

22 de marzo:  
Kate tiene cáncer, anuncia el Palacio de Kensington.

2024



Retrato de los reyes Carlos III y Camila, junto a los príncipes de Gales, Willian y Kate Middleton..



La foto alterada que Kate publicó con motivo del Día de las Madres.

parecía calculada para satisfacer a los medios de comunicación y al público incesantemente curiosos, preservando al mismo tiempo cierta medida de privacidad. En el caso de Catherine, eso parecía particularmente importante, dados sus tres hijos pequeños.

Un vocero del Palacio de Kensington dio la misma respuesta cinco veces a preguntas sobre la naturaleza y extensión del cáncer de Kate, dónde y con qué frecuencia estaba siendo tratada, y por qué se sometió a cirugía. "No compartiremos más informa-

ción médica privada", dijo el vocero. "La princesa tiene derecho a la privacidad médica, como todos nosotros".

### EL ORIGEN DE LA CRISIS

La hospitalización de Catherine inició un ciclo de especulaciones extraordinario incluso para los estándares de la familia real. Su condición médica, su paradero y su relación con William fueron analizados sin cesar en las redes sociales, llegando incluso a formar parte del ardid popular, celebridades e influencers se prestaron a la psicosis que solo distorsionaron la realidad,

## CARLOS Y KATE, MÁS UNIDOS QUE NUNCA



La relación entre el rey Carlos y su nueva, la princesa de Gales, siempre ha sido cariñosa y cercana, el monarca siempre se ha mostrado afectivo con la esposa del príncipe William, sin embargo, en estos momentos lo que lamentablemente los une más, es la lucha contra el cáncer. Tanto Kate como su suegro están enfrentando juntos la lucha de su vida y, sin duda alguna, son un apoyo el uno para el otro.

causando una crisis en la casa real.

El Palacio de Kensington, donde los príncipes de Gales tienen sus oficinas, tuvo dificultades para gestionar la crisis desde el principio. Su negativa a revelar detalles sobre su condición cuando ingresó al hospital creó un vacío de información, que un ejército en línea llenó rápidamente con teorías cada vez más extravagantes.

Para la familia real, el video de Kate puede ayudar a frenar una narrativa en espiral que llevó incluso a fervientes partidarios reales a decir que había sufrido una sorprendente caída en desgracia, porque el Palacio de Kensington manejó mal las noticias sobre su crisis de salud. Ciertamente, el equipo de comunicaciones de palacio se ha convertido en un caso de estudio de relaciones públicas, especialmente en lo que respecta a los peligros de difundir imágenes manipuladas digitalmente.



de clientes muy importantes. Pero el video de Kate puede ofrecer "un reinicio" para el palacio, especialmente porque insistió todo el tiempo en que estaba tratando de respetar su deseo de privacidad, informó la BBC.

### POR EL BIEN DE LA FAMILIA

La monarquía se ha enfrentado a un doble revés sin precedentes, y ahora todo recae sobre los hombros del Príncipe William. Habiendo perdido a su madre, la princesa Diana, a una edad tan joven y de manera tan pública, todo parece tan trágico y terri-

blemente injusto. Pero si alguien personifica el enfoque real tan rígido, son Kate y William. Tienen que permanecer fuertes y optimistas para sus hijos.

El rey Carlos dijo que está "muy orgulloso de Catherine por su valentía al hablar como lo hizo", según un comunicado emitido por el Palacio de Buckingham. El rey, que recibió tratamiento de próstata en el mismo hospital y, al mismo tiempo, Middleton fue operada, ha mantenido en las últimas semanas "estrecho contacto con su querida nuera".



William y Kate junto a sus hijos Louis, George y Charlotte.

El rey y Camilla "continuarán ofreciendo su amor y apoyo a toda la familia en este momento difícil", dijo el palacio.

#### LA REACCIÓN DE SUS DETRACTORES

Mientras tanto, el video de Kate provocó la reacción del príncipe Harry y su esposa, muchos esperan que esto ponga fin al distanciamiento con su hermano y el resto de la familia real. Harry y Meghan Markle, supuestamente no sabían nada sobre el cáncer de Kate, pero emitieron un comunicado deseándole "salud y pronta recuperación" y se comunicaron en privado con ella y William, según los informes.

En diciembre de 2023, el controvertido autor -y amigo cercano de los Sussex-, Omid Scuba publicó un libro, "Endgame", sobre el estado actual de la monarquía y fue particularmente duro con Kate. En su libro, Scobie describió a la futura reina como una esposa real "a veces parecida a Stepford" que tiene un "miedo escénico paralizante" y que ha "sublimado su 'yo' auténtico" para cumplir su papel de "recipiente para una familia dinástica".

## LA FAMILIA REAL, HISTORIAL DE ENFERMEDADES

### PRINCESA VICTORIA

La hija de la reina Victoria y el príncipe Alberto murió en 1901 a causa de un cáncer de mama a los 60 años.

### REY EDUARDO VII

Durante su reinado, que duró de 1901 a 1910, al rey Eduardo VII le extirparon una úlcera de roedor (carcinoma de células basales) del área adyacente a su nariz, la cual fue curada con radio en 1907. Eduardo VII. Su muerte tres años después, a los 68 años, no estuvo relacionada con su batalla contra el cáncer y se atribuyó a una infección por una cirugía de apéndice.

### REY EDUARDO VIII (EL DUQUE DE WINDSOR)

Eduardo solo reinó por un corto tiempo en 1936 antes de abdicar del trono y recibir el título de Duque de Windsor. Le diagnosticaron cáncer de garganta en 1971 después de una larga historia de tabaquismo. Murió al año siguiente, a los 77 años.

### REY JORGE VI

El rey Jorge VI reinó desde 1936 hasta su muerte en 1952 a los 56 años. El difunto rey desarrolló cáncer de pulmón debido a su historial como fumador empedernido. Como resultado, le extirparon el pulmón izquierdo, incluido un tumor maligno, durante una cirugía en 1951.

### REINA ISABEL (LA REINA MADRE)

A la Reina Madre le diagnosticaron múltiples formas de cáncer durante su tiempo en el trono con su esposo Jorge V (1936 a 1952), pero no se hicieron públicas hasta años después de su muerte en 2002, a los 101 años.

### SARA, LA DUQUESA DE YORK

Sarah Ferguson anunció su diagnóstico de cáncer de mama en junio de 2023. Menos de un año después, la duquesa de York reveló en enero de 2024 que había recibido un segundo diagnóstico de cáncer, melanoma maligno.

trends



Realización Ikebana Flores @ikebanaflores y Ana Uribe - Bride Lab @bridelab | Fotos Martha Álvarez Bernal

Jeanine Miguel.  
Creadora Ikebana Flores

*Estas fotografías nos recuerdan  
que cada una de nosotras somos  
una manifestación única de  
belleza y poder.*

*Beauty,  
our superpower*

trends



Vita Romo.  
Creadora Ikebana Flores



Mariángelos Reygadas.



Beatriz Enriquez.

# trends



Lisette Trepaud.



Isabella Romo.



Lorenza Prieto.



Fernanda Torres.

# Mujeres asombrosas



*La diseñadora de moda, Raquel Orozco reunió a un grupo de #MujeresAsombrosas para contar su historia al mundo.*

Por **Emiliano Lobato** | Fotos **Einar González** [x.com/byneontelegram](https://x.com/byneontelegram)  
[x.com/byneontelegram](https://x.com/byneontelegram)



Ana Jimena Ramírez  
Fundadora y CEO de Sersana





Roberta Woodworth  
Oradora motivacional



## caras con causa

**P**iensa en una mujer. ¿Cómo se ve?, ¿qué visite?, ¿qué tan resiliente es? Las mujeres hoy en día afrontan adversidades de izquierda a derecha y, sin hesitación alguna, optan por seguir adelante porque no hay más remedio que el tomar fuerzas y ser quienes son. Cada una de ellas cuenta una historia de lucha constante que busca cambiar su realidad, y la de muchos.

Raquel Orozco, a través de su campaña del mes de marzo “Mujeres Asombrosas”, y de la mano de Sisley, ha conseguido ser un altavoz de estas historias no contadas. En la cabeza de la campaña se encuentra Keyla Vázquez, fundadora del grupo “Chelemeras” quienes desde hace unos años han dedicado su vida a la restauración del manglar de Chelem.

“El objetivo de esta campaña es resaltar la valentía y fuerza de cada una de las mujeres que, con sus herramientas, han salido adelante, lo que las convierte en Mujeres Asombrosas”, menciona Raquel. El 50 por ciento de la venta recaudada de las camisetas “Mujeres Asombrosas” en el mes de marzo, será donado a la fundación, ayudando al ecosistema de Chelem. Portando diseños de Raquel Orozco, estas mujeres nos demuestran que la feminidad viene precisamente del ser su mejor versión ante todo reto, y entregarse al mundo de una manera desinteresada. **C**



**Keyla Vázquez**

Ambientalista y fundadora del colectivo “Chelemeras”

**Nathaly Marcus**

Nutrióloga funcional



A full-page photograph of a woman sitting on a maroon velvet sofa. She is wearing a bright yellow, sleeveless, button-up blazer over a matching yellow top. She is also wearing yellow trousers and black pointed-toe pumps. Her left hand is resting on her chin, and she is looking directly at the camera. The background features a large, abstract painting with blue, red, and green hues.

Celina del Villar  
Modelo, conductora y atleta

celebraciones



# CARAS CELEBRA

*A LAS MUJERES MÁS INFLUYENTES EN LA COMUNICACIÓN*

Por Emiliano Lobato e Iñaki Varela | Fotos Einar González e Iñaki Varela

Karla Iberia Sánchez, Vanessa Huppenkothen, Paola Rojas, Danielle Dithurbide, Mara Patricia Castañeda, Valeria Marín, Lolita Ayala, Pati Chapoy, Elena Poniatowska y Maxine Woodside fueron galardonadas por CARAS y Mercedes Benz, dados sus años de trayectoria siendo las mujeres más influyentes en el mundo de la comunicación en México.



Video: Así se vivió  
nuestro evento en el que  
reconocemos a las mujeres  
más influyentes de  
la comunicación



Valeria Marín, Rafael Micha, Ana Caty Hernández y Paola Rojas.



Maxine Woodside.



Karla Iberia Sánchez, Maxine Woodside y Paola Rojas.



Elena Poniatowska.

**E**l mes de la mujer llega como un recordatorio de la lucha constante que miles de mujeres viven día con día alrededor del mundo. Pocas personas logran dejar una huella en la vida de países enteros y México ha visto el nacimiento de figuras sobresalientes que han estado desde los inicios de las telecomunicaciones y hasta la fecha. Para honrar la resiliencia que implica el ser mujer en la sociedad actual, CARAS reunió a algunas de las mujeres más influyentes en el mundo de la comunicación en México y las galardonó, reconociendo sus años de

trayectoria y el esfuerzo que han hecho por contar historias.

Desde la rosa de Lolita Ayala, los relatos de Elena Poniatowska o las inigualables entrevistas de Mara Patricia Castañeda, Maxine Woodside y Pati Chapoy; las coberturas deportivas de Vanessa Huppenkothen o Valeria Marín y los grandes reportajes de Karla Iberia Sánchez, Paola Rojas y Danielle Dithurbide. Cada una de estas mujeres ha estado ahí para ser ese altavoz de historias que, de otra manera, no serían contadas. Era momento de cambiar la narrativa y celebrar sus historias de una vez por todas.

La primera edición de estos reconocimientos a grandes mujeres tomó lugar en el Hotel Condesa DF. Desde Mercedes

Benz, Grupo Habita, Sisley Paris, Tequila Mil Imperios, Gina Ros Florista, IMA Studio, Babi Di Boo Party Mexico y, Ana Tejeda, la reconocida artista plástica encargada de diseñar y crear las obras de arte que se entregaron como galardones, fueron de suma importancia para la ejecución de esta celebración sumamente especial.

Durante el evento, nuestras invitadas compartieron palabras de agradecimiento, pues fue solo gracias al apoyo de otras mujeres, como han podido llegar hasta donde están. La unión hace la fuerza, y son ellas quienes han unido a un país entero en momentos de crisis –y también de celebración– mediante sus narrativas y entrega al mundo de la comunicación. **C**

# celebraciones



María del Mar Barrientos, Ana Caty Hernández y Sergio Cárdenas.



CARAS reunió y reconoció a grandes mujeres en la industria de la comunicación.



Mara Patricia Castañeda y Pati Chapoy.



Lolita Ayala.



62 MAYO 2024



Danielle Dithurbide.



caras presente



Gabriela Muñoz (Chula the Clown) y Alondra de la Parra.



Yorrick Troman y Rolando Fernández.



Yahosca Ortiz  
y Mario Sandoval.



Claudia Lizaldi.



Ligia Uriarte.



Francisco Carro y Pamela Cerdeira.



Leonardo y Adriana Ping.

# ALONDRA DE LA PARRA Y CHULA THE CLOWN

Por Iñaki Varela  
Fotos Einar González

Comienzan con éxito la segunda temporada de “The Silence of Sound”, que llega por primera vez en múltiples funciones a la Ciudad de México.



**A**finales de marzo, desde el Teatro de la Ciudad, Esperanza Iris, se llevó a cabo el estreno de la segunda temporada de "The Silence of Sound", un increíble espectáculo que combina distintas disciplinas como el clowning, la ópera, la música de cámara y el ballet. Tras una exitosa gira mundial que comenzó tras más de seis años de planeación en el Admiralspalast de Berlín, el show hizo presencia en la capital mexicana, donde por primera vez, se presentará de manera continua en un solo lugar, gracias al apoyo de GNP Seguros y su campaña #Viviresincreíble.

La velada comenzó con la alfombra roja, donde tuvimos la oportunidad de conversar brevemente con las protagonistas, Alondra de la Parra y Gabriela Muñoz, quien encarna a su reconocido

personaje "Chula the Clown". Alondra de la Parra nos compartió su emoción de presentarse en la Ciudad de México. "Estoy feliz de presentar este proyecto junto con mi querida amiga, Gabriela Muñoz, tras tantos años de trabajo, es la primera vez que hago una corrida en el mismo teatro, las funciones se han vendido por completo, estoy muy contenta de estar con el equipo, con todos los que lo creamos y de traerlo a la Ciudad de México". Por su parte, Chula expresó: "Desde que te subes al escenario, sientes la calidez y la generosidad, es muy poderoso y conmovedor, me dio energía. Estoy muy emocionada de tener este encuentro con mi público en mi país".

Alondra de la Parra dirige a la Orquesta Sinfónica de Minería, quien acompaña al personaje de Chula, mientras esta descubre el mundo a través de la música, desde la niñez, representada por escenas acuáticas divertidas y con gráficos proyectados de manera impresionante. Su camino por el amor romántico, pero también el desamor y la ira. En este espectáculo los diálogos no son necesarios, todo se transmite tanto por la música en conjunto con las expresiones y acciones de Chula. "The Silence of Sound" es un bello espectáculo que se convierte en una sesión de introspección y que, de cierta forma, te enseña el camino a la reflexión y a la aceptación propia. Un imperdible que llega de la mano de GNP y Vivir es Increíble. 

caras presente



# CAROLINA HERRERA

Presenta Amazonian Rose en Ciudad de México, en la icónica casa del escultor Pedro Reyes y Carla Fernández.

Por Redacción Caras



FOTOS CORTESÍA CAROLINA HERRERA

La producción del evento estuvo a cargo de Niños Héroes.





Cassandra Sánchez Navarro.



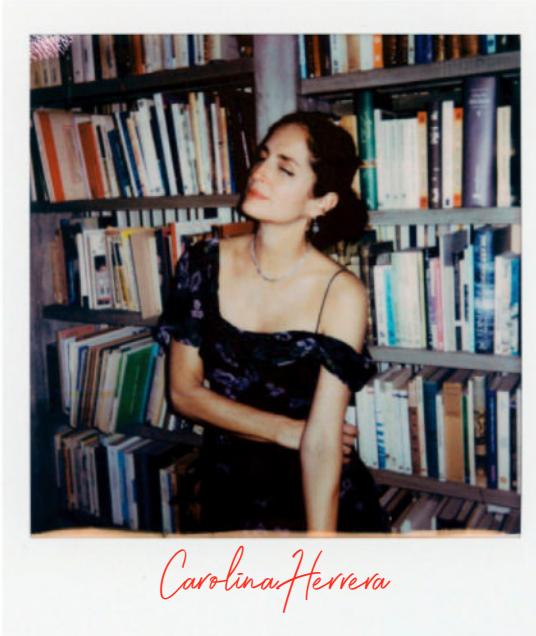
Gaby Espino.



Sira Pevida y Alex Acero.



Bárbara López



Carolina Herrera



Silvana Estrada

caras presente



Jahamel Guerra.



Cynthia Katz y Marilú Ricalde.



Yael Sandler.



Zaira Marino.



Lucía Cardoso y Andrea Grillo.



Mónica de Cetto.



Lili Duclaud.

# SILVIA TCHERASSI

Presenta un trunk show en Casa Rombos en Ciudad de México a beneficio de la fundación Niños en Alegría de Alejandra Alemán.

Por Emiliano Lobato  
Fotos Einar González



Flora Álvarez.

Maria Paula Salcido.



# GABRIELA RIVERO Y GABY SETIEN

Asisten a la nueva edición del Bazar HOTBOOK desde el parque La Mexicana, el cual reunió a lo mejor del talento joven, emprendedores y marcas nacionales.

Por Emiliano Lobato  
Fotos Einar González



Sergio Hernández.

Aileen Nasser.



Esther Saad y Óscar Pérez.

caras presente



Pablo Usobiaga, Michelle Díaz y César Cervantes.



Maria Bur y Gerardo Sarur.

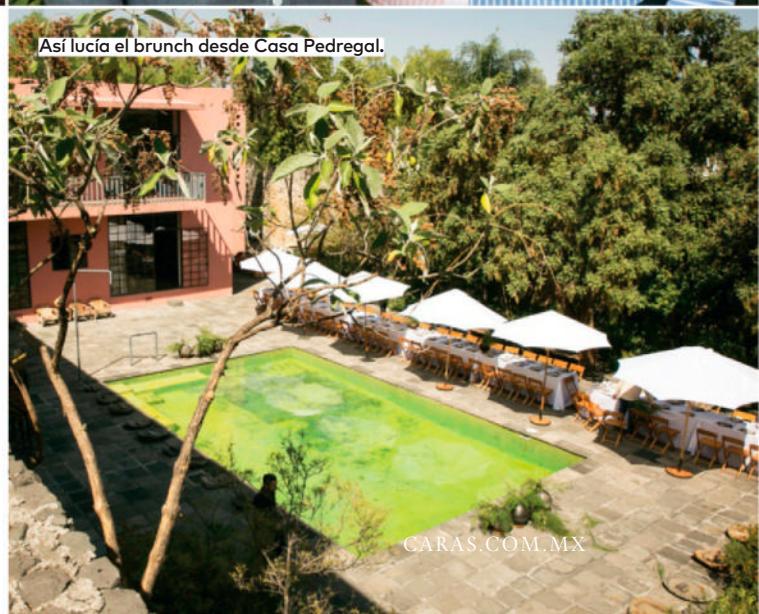


Jos Rubio y Andrés Lebrija.

## PABLO USOBIAGA Y CÉSAR CERVANTES

Anfitriones de una comida creada por Arca Tierra y Defender, en Casa Pedregal, en pro de las chinampas de Xochimilco.

Por Redacción CARAS  
Fotos Einar González





Mariana Arriaga y Héctor Mijangos.



Paloma Pérez Rea y Mariana Ortiz.



Giuliana Favaretto, Anna McIntosh y Fer Gay.



Héctor Mijangos y Montse Martínez



Dani Rodríguez y Fernanda Panda.

# caras presente



Junto a CARAS y Sisley, este grupo de mujeres vivió una experiencia única.



El grupo de las mujeres Chelemeras son las encargadas de presevar el manglar en Progreso, Yucatán.



Ana Pau Castro.

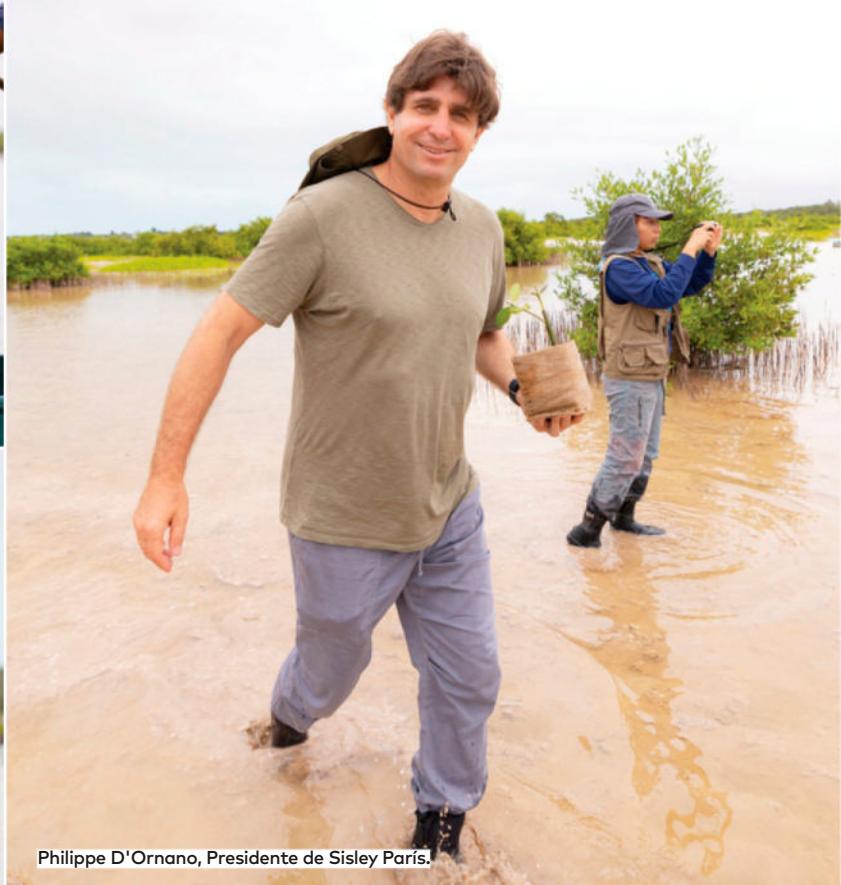
# EN PRO DE LOS MANGLARES

Por María del Mar Barrientos  
Fotos Juan de Dios



Vídeo: Así se vivió la experiencia de CARAS y Sisley desde Yucatán

Comprometidos con la sustentabilidad y el medio ambiente, y en el marco de la iniciativa Tree Challenge, Sisley París apoya a mujeres yucatecas de la comunidad de Chelem para la conservación y preservación de los manglares de Progreso. CARAS fue testigo de las labores de restauración de este ecosistema.



**C**on una iniciativa que tiene como objetivo el apoyar a mujeres y al medio ambiente, Sisley nos llevó a ser testigos de esta causa, en la que Yucatán fue el lugar elegido para llevar a cabo esta misión. Desde hace 14 años, las mujeres yucatecas de la comunidad de Chelem, han preservado y cultivado los manglares de la región de Puerto Progreso en su natal Yucatán, siendo las líderes de este proyecto que no solo ha cambiado el ecosistema, sino que ha transformado socialmente a cada una de sus familias.

El evento contó con la presencia de Philippe D'Ornano, Presidente de Sisley

## POR EL PLANETA

- Las Chelemeras, el grupo de mujeres yucatecas que restauran y mantienen los manglares, se han convertido en un referente nacional por haber recuperado más de 100 hectáreas de manglares deteriorados en su comunidad, Chelem.
- México es el cuarto país con más manglares en el mundo.
- Sisley tiene como objetivo ser una empresa que lucha contra el calentamiento global, garantizando que su actividad tenga un efecto positivo en la reducción de su impacto ambiental.

París, quien dio unas palabras para que las asistentes comprendieran la importancia de los manglares en nuestro planeta, además de reiterar el compromiso de la firma de belleza y cuidado personal, por apoyar a estas mujeres y la iniciativa Tree Challenge. También, la líder de las Chelemeras, Keyla, habló del día a día de sus labores y de la importancia del trabajo en equipo para lograr que este ecosistema sea conservado.

Entre las asistentes estaban varias creadoras de contenido de Mérida, quienes dieron el recorrido por los manglares en balsas y posteriormente sembraron su planta, para continuar con la labor de preservación. **C**

caras presente

# LUIS PEYRELONGUE

Junto a Regina García Miery Terán, directora de Fundación BECAR, y Lorena Ochoa, celebran la Copa de Golf Peyrelongue, 2024.

Por Emiliano Lobato  
Fotos Einar González



Juan Manuel Ortega.



Álvaro Arrigunaga.



Andrés Peyrelongue, Diego San Román, Manuel Alonso Díaz y Patricio Ramírez.





Sergio Ramírez de Aguilar, Jorge González, Jaime Cordero y Álvaro Arrigunaga.



Regina García Mier y Terán con Lorena Ochoa.



Paul Pietrini.



Diego Bastón.



MAYO 2024 75

caras presente



Liliana Alonso, Elena Peña y Fabiola Wolfe.



Sara Galindo.



Bárbara Coppel.



Paloma Fernández-Agava.

# VICKY, MARTÍN BERROCAL

Presenta su nueva colección SS24 en Rosewood Villa Magna en Madrid.

Por Daniela Alazraki

FOTOS CORTESÍA



Belén Iribarri, Vicky Martín Berrocal, Liliana Alonso y Laura Del Pozo.



# ANA PAZOS

Reconoce a mujeres inspiradoras e impulsa el liderazgo femenino con un brunch en el Hotel Brick, entre ellas María Teresa Arnal.

Por María del Mar Barrientos  
Fotos Einar González



beauty news

# TIMELESS BEAUTY

Hoy día, la industria de la belleza trabaja de la mano con la tecnología más avanzada para presentar productos que no solo contraatacan los efectos del paso del tiempo y los rasgos de la edad, sino que, previenen y cuidan de maneras específicas nuestra piel, para evitar procedimientos invasivos. Por ello, te presentamos nuestra selección de productos para el cuidado personal para lucir una piel atemporal.

Por Jorge Alférez | Fotos Israel Hernández

**Sisley**  
Base de maquillaje  
Phyto-teint perfection

**Filorga**  
Suero antioxidante intensivo

**Guerlain**  
Crema facial

**Ringana**  
Suero de ojos

**Dior**

Suero corrector de arrugas para rostro y ojos



DIOR

**Caudalíe**

Serum para firmeza con Resveratrol-Lift



CAUDALÍE PARIS

Resveratrol-Lift  
Sérum Lifta  
Instant Firm

**Estée Lauder**

Reparador avanzado nocturno



ESTÉE LAUDER  
Advanced  
Night Repair

Synchronized  
Multi-Recovery Complex  
Complexe multi-réparation  
synchronisée

Clinical Formulations  
With Integrity  
Rémédations Cliniques  
Ingrédients d'Intégrité

The  
**Ordinary.**

Hyaluronic Acid 2% + B5  
A Hydration Support Formula with  
Ultra-Pure, Vegan Hyaluronic Acid  
Acide Hyaluronique 2% + B5  
Une Formule de Soutien à l'hydratation avec  
Acide Hyaluronique Végétalien 2%

**The Ordinary**  
Fórmula facial con  
ácido hialurónico

# wish list

**Adolfo Domínguez**  
Jazmín Tonka

**Burberry**  
Her Petals



**Estée Lauder**  
Paradise Moon



**MAC**  
Labial



# BIG LITTLE DETAILS

Hay aromas, texturas y tonalidades que van más allá de los sentidos y siempre nos recuerdan a mamá. Este Día de las Madres, comparte tu amor por ella, con nuestra selección de productos de belleza.

Por Jorge Alférez | Fotos Israel Hernández

Chanel  
Nº 5 L'Eau

Guerlain  
Aqua Allegoria Forte

Sisley  
Labial

MAC  
Blush



# GOLDEN DIAMONDS

*Cuando de joyas hablamos, no hay mejor combinación que el oro con diamantes. Es así como estas piezas prometen robarse todas las miradas.*

## CLASSIC

El collar Serpenti Viper en oro rosa de 18 quilates, una interpretación ultramoderna del ícono de la interminable metamorfosis y de la transformación imparable de Bulgari, cautiva con la bella sencillez y la elegante sensualidad de su diseño hipnótico.



## SECURUS LOVE

De la colección Securus, de Jacob & Co., este anillo de oro rosa de 18 quilates y pavé de diamantes será el mejor complemento a la mano.



## 90'S LOVER

Los pendientes de aro de diamantes, un imprescindible de los años 90, vuelve a adquirir protagonismo durante la temporada con esta apuesta de Messika en oro rosa y diamantes de .86 quilates.



## OUR CRUSH

La pulsera Coco Crush de Chanel está diseñada con oro beige de 18 quilates, en un clásico que asemeja al bolso 2.55 de firma francesa.

La recomendación es llevar 3 o 4 pulseras de la colección a la vez.



## ABOUT DETAILS

El espectacular y asimétrico collar Lirica de Pomellato está compuesto por una serie de eslabones y diamantes engastados de diferentes tallas que siguen un patrón aparentemente desordenado, pero magistralmente tramado.

## ALL EYES ON HER

El collar Possession Pendant de Piaget es una oda al estilo clásico, sobrio y sumamente llamativo. En oro rosa de 18 quilates y 10 diamantes, promete robarse todas las miradas y ser el accesorio ideal al cuello.



## FOR THE BOLD

Un pavé de diamantes ilumina este anillo ancho, aportándole una luminosidad impresionante a este diseño de Tiffany T1, el cual, a su vez es una reinención de un ícono de la maison y representa la fuerza individual y la energía perpetua en oro rosa de 18 quilates.





## DESTELLOS DE ESTRELLA

*Una conversación con Olivier Polge, perfumista de Chanel, sobre su último lanzamiento.*

Por Victoria Alcocer

“Les Exclusifs es ya una gran colección de perfumes que lleva su inspiración en los distintos elementos de Chanel y su historia. Ciertas cosas que iniciaron como pequeños detalles o elementos de la vida de Gabrielle Chanel que ahora se han convertido en referentes de la Casa y parte importante de nuestro estilo”, nos comenta con orgullo y emoción Olivier, respecto a su nueva creación.

### ¿CUÁL FUE TU INSPIRACIÓN PARA CREAR COMÈTE?

La idea principal detrás de Comète se remonta al collar que diseñó Gabrielle Chanel para su primera línea de Alta Joyería en 1932. A partir de ese collar, hemos encontrado figuras de cometas en varios momentos y diseños de la marca. Esta figura también resuena con el interés y gusto que tenía Chanel por la astrología, las estrellas y las constelaciones. Comprendo su fascinación; personalmente, siento que hay una cierta magia detrás de los cometas.

### ¿NOS PODRÍAS DESCRIBIR COMÈTE? SU OLOR, SU ESENCIA, LO QUE TE HACE SENTIR...

Desde el punto de vista de fragancia, mi idea principal fue crear polvo de estrellas, un aroma atalcado y luminoso a

la vez. Con olores a vainilla o notas de ámbar, pero menos obvio y con acentos de heliotropo, iris y olores más almendrados. En pocas palabras, diría que es un aroma muy envolvente, confortable, vaporoso, empolvado y luminoso.

### ¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE LA COLECCIÓN DE LES EXCLUSIFS?

Lo que más me gusta de cada fragancia dentro de Les Exclusifs es que cada una aborda un tema y un olor en específico, cada uno es tan diferente que hay para todos los gustos, sin dejar de ser similares y unirse en espíritu.

### ¿EXISTEN CIERTAS PARTICULARIDADES O DISTINCIOS A LAS QUE LES DEBES DAR PRIORIDAD AL CREAR UNA NUEVA FRAGANCIA PARA LES EXCLUSIFS?

Diría todo lo contrario, es una línea que me da mucha libertad y espacio de creación. Ello me permite expresar detalles muy específicos del estilo de Chanel, enfocándome en una sola cosa muy simbólica.

### ¿CÓMO CREE QUE HAN EVOLUCIONADO LA CASA Y SUS FRAGANCIAS DURANTE ESTOS 10 AÑOS QUE HAS ESTADO AQUÍ?

Se trata de encontrar un equilibrio entre lo que debe permanecer y lo que está en constante cambio. Es importante tener en cuenta que en Chanel trabajamos a diferentes ritmos. Me sorprende ver cómo la división de moda presenta un desfile más o menos cada tres meses, mientras que crear un perfume no es tan rápido. No es algo que hago todos los días. Creo que un perfume debe tener un objetivo a largo plazo, ya que nunca retiramos ninguno del mercado y, por lo tanto, lanzar una nueva fragancia es algo más dramático, en el buen sentido, porque debe mantenerse allí durante mucho tiempo. C



### CELEBRANDO EL LEGADO

Comète será la fragancia número 19 en unirse a la familia de Les Exclusifs de CHANEL, una colección que celebra el patrimonio de la Casa y los diversos símbolos que forjaron la vida de su creadora.



# FROM PRADA TO NADA

*De Alaïa, Moschino, Valentino, a Dries Van Noten e incluso GAP. Con las recientes llegadas de nuevos directores creativos a las casas de moda nos cuestionamos: “¿por qué hay tantos cambios y cómo estos ayudan a que las marcas permanezcan vigentes?*

Por Emiliano Lobato

**E**n las últimas semanas se suscitaron dos inesperadas noticias para el mundo de la moda: la salida de Pierpaolo Piccioli de Valentino, que resultó en la entrada de Alessandro Michele –quien previamente era el director creativo de Gucci– a ese puesto. El torbellino en los organigramas de la moda desconcierta a muchos, pero estos cambios solamente significan un nuevo reto para los mandos altos de la industria.

Estas casas han creado un legado sobresaliente que marca la pauta para creativos en la industria, pero el permanecer vigentes con una estética clara y valores fuertes es una valla mucho más alta de saltar en épocas recientes. El alza de plataformas digitales y la democratización de la moda han hecho que el mercado tenga un consumo distinto y que se incline por diseños o productos que en el pasado quizás no hubieran volteado a ver. La industria ha visto las consecuencias de esta fluctuación en los patrones de consumo. Con esta volatilidad es necesario que las marcas se adapten, y den pasos agigantados para mantenerse en vanguardia.

El traer a un nuevo director creativo le trae una boquanada de aire fresco a las marcas y es el claro ejemplo de ciertas casas que han logrado salir del olvido para consolidarse como nuevos objetos de deseo. Por más que parezca un juego de sillas en el que los diseñadores caen por suerte, no es así pues cada posicionamiento es estratégicamente pensado para aumentar el número de ventas y crear un staple en la moda. Glenn Martens en Diesel, Maximilian Davis en Ferragamo, Ales-



sandro Michele en Valentino y aunque a muchos no les parezca un ejemplo óptimo, Pharrell en Louis Vuitton. Todos ellos han llegado a donde están por sus capacidades de adaptarse y crear ante las adversidades, y sus diseños son una muestra de esto. A pesar de estar en constante cambio, es imposible negar el hecho de que falta mucha más diversidad en las direcciones de las marcas y que con el tiempo esperamos ver a más mujeres y personas de color al mando de la moda. **C**

## THE LUCKY ONES

¿Sabías que, de todas las marcas grandes, solo 12 tienen a una mujer en su dirección? Y ¿sabías que solo cuatro de estas tienen a una persona de color al mando?



# ALAIN FAINSOD

SU ENTREGA Y PASIÓN POR LA COCINA EN CADA PLATILLO QUE PREPARA

Por **Emiliano Lobato** | Fotos **Einar González**

**P**or siglos, México ha sido la cuna de chefs que dedican sus vidas enteras a la cocina. Al inicio de su carrera en el mundo culinario, Alain Fainsod tuvo que recorrer el continente asiático para comprender que su pasión radicaba en contagiar su buena energía y amor. Esto, mediante los platillos que ofrecía a quienes se sentaban alrededor de una mesa con la misión de compartir un momento en esta vida llena de banalidades. Esta es la historia de Alain y de cómo, ante todo pronóstico y con solo 33 años, logró crear uno de los restaurantes –o speak easies– más cool de la CDMX.

“Recuerdo desde pequeño haber estado siempre en la cocina con mi mamá y mis abuelas, quienes me dejaban experimentar todos los sabores desde el momento en que preparaban los alimentos. Cuando terminé la preparatoria, me enfrenté a las creencias de mi familia que

cuestionaba la validez de una carrera en el mundo de la gastronomía”, menciona Alain. Después de un viaje a China en el que trabajó para la empresa de su padre, comenzó a conocer la comida callejera y la visión de aquel país, en el que incluso el ingrediente más sencillo se convertía en un manjar. La magia de su sazón se arraiga en ello: conocer la materia prima antes de ser intervenida por la mano del hombre y saber cómo tratarla para hacer la diferencia.

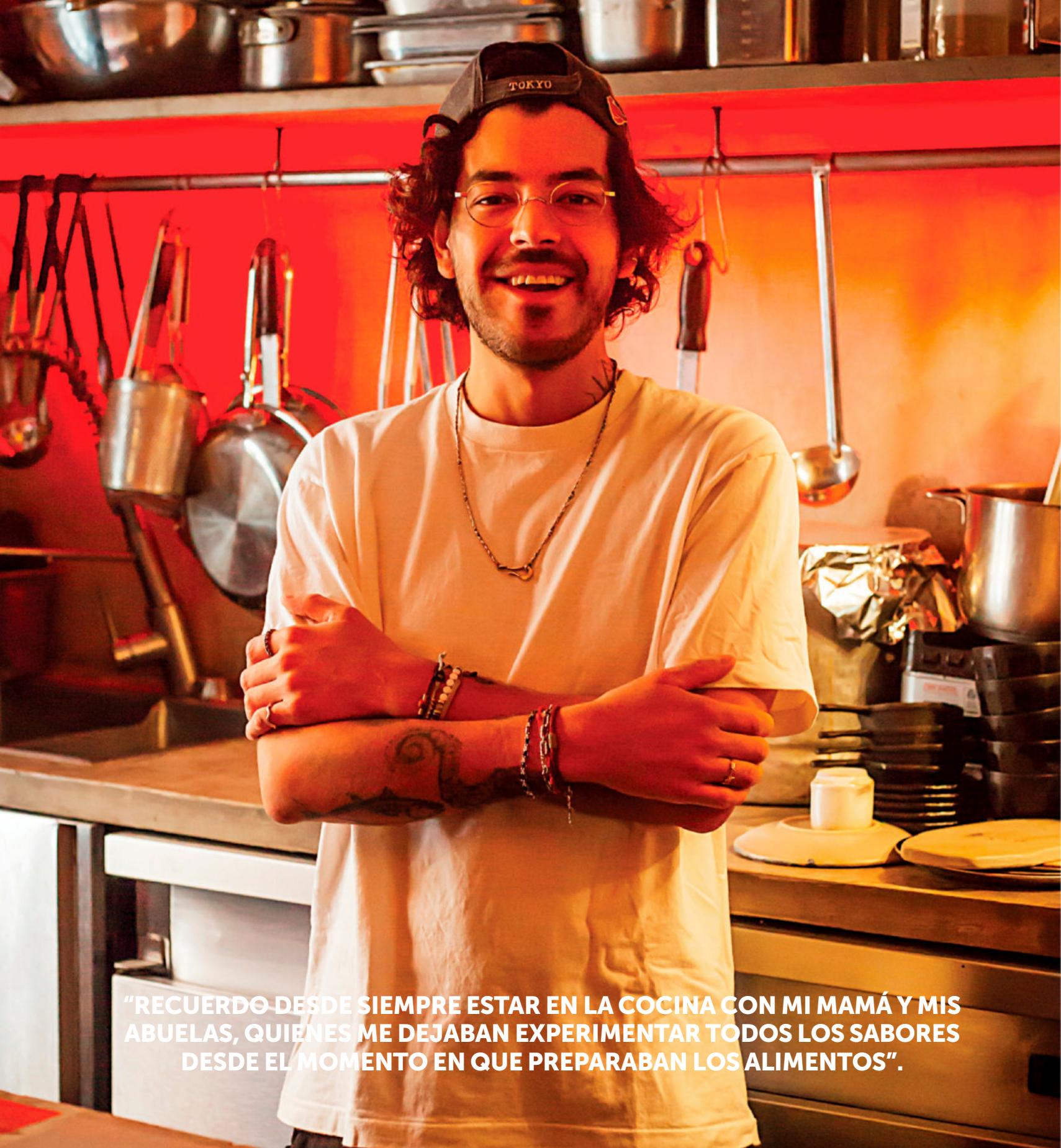
Desde hace cuatro años, Alain ha presentado platillos sencillos, pero que conquistan al paladar en Yoru, su barra de sushi en la colonia Roma; ahora, llega con una nueva propuesta un poco más underground. Hiya Wine Bar está escondido tras una cortina y, como quien dice, “al fondo y a la derecha” de Yoru, que era ya un favorito de la ciudad. La idea detrás de Hiya era mostrarle al mundo su versión más divertida y auténtica, cosa que vemos reflejada

Instagram @alainfainsod

Locación **Yoru Sushi y Hiya Wine Bar:**  
Dirección **Sinaloa 156A, Roma Norte, Cuauhtémoc, 06700 Ciudad de México**

tanto en los platillos como en la selección de vinos. “La realidad es que yo soy el sommelier, y no me preocupo mucho por el país de origen, o las características de los vinos. Con que me gusten a mí y con que sea una etiqueta que no puedas encontrar tan fácilmente en cualquier parte”, menciona Fainsod.

Para Alain, la cocina y los drinks son una manera de conectar con lugares lejanos y de acercar a la gente. Su conexión con la comida le ha traído un éxito rotundo que lo ha hecho el responsable de rincones gastronómicos inolvidables. **C**



**"RECUERDO DESDE SIEMPRE ESTAR EN LA COCINA CON MI MAMÁ Y MIS ABUELAS, QUIENES ME DEJABAN EXPERIMENTAR TODOS LOS SABORES DESDE EL MOMENTO EN QUE PREPARABAN LOS ALIMENTOS".**

lugares in

# SALAZAR WINE BAR

*Entre el bullicio y la energía de Paseo de la Reforma, se encuentra este spot que se ha dado a la tarea de enamorar a los aficionados del vino y foodies de la ciudad.*

Por Emiliano Lobato

**U**n oasis de la buena comida y bebida que se ha colado en nuestra lista de recomendaciones este año, y si no has ido, déjame decirte que vas tarde. Cuando hablamos de tomar un descanso del ajetreo de la ciudad, pensamos en hacer un viaje en carretera, quizás de muchas horas, que nos transporte a un lugar lejano donde podemos experimentar verdadera paz. Para este viaje, hemos tomado un recorrido en coche hacia Paseo de la Reforma, justo frente al Ángel de la Independencia, con la misión de explorar la esencia del campo en plátanos contemporáneos, muy al estilo farm to table, y maridados con una selección de vinos excelsa.

La cocina de Salazar y el Chef Allan Yáñez, quien es responsable de los platillos, es no más que auténtica. Su trayectoria en restaurantes europeos con hasta 3 estrellas Michelin le han otorgado una noción especial en la comida, con la que guía su estancia en Salazar y nos invita a conocer un minimalismo culinario excepcional. Con pocos ingredientes, pero de la mejor calidad, el chef logra crear un universo palpable en el que no existe mayor truco que el simple hecho de conocer cómo tratar cada elemento. Esto, acompañado de una selección de vinos que tienen una madurez reconocible, es un paraíso en el paladar.

Recientemente, inauguraron su nuevo wine bar que da la bienvenida a los



*Si decides visitar el wine bar, debes probar su selección de vinos naranjas que, a diferencia de los blancos, tiene taninos más suaves con las notas de los vinos tintos.*

comensales que prefieren ir abriendo un huequito en el estómago con una copa y algo para picar. Su selección va desde los mexicanos alternativos hasta los europeos que nos asombran por lo innovadores que son, con todo y que respetan una tradición de milenios.

A pesar de tener una esencia muy clara, que se enfoca en el tapeo del país vasco y de una región francesa, Salazar tiene un menú que va mutando y se va adecuando a los ingredientes que estén disponibles por temporada. Este dinamismo en su carta nos asegura un sabor familiar, con nuevos retos para los paladares más exigentes. Combina esto con un diseño de interiores diferente, que nos recuerda a un granero haciendo alusión a la naturaleza de sus ingredientes, y obtienes una experiencia culinaria única que te permite transportarte a otro mundo sin necesidad de salir de la ciudad. **C**



## CARAS RECOMIENDA

### DIRECCIÓN

Av. Paseo de la Reforma 333-Piso 8, Cuauhtémoc, 06500 Ciudad de México

### SÍGUELOS EN:

IG: @salazar.rest



El Banco Nacional de México

140  
AÑOS  
CON MÉXICO

# 2X1 EN BOLETOS DE AVIÓN DE BIENVENIDA Y CADA AÑO



[citibanamex.com/certificado2x1](http://citibanamex.com/certificado2x1)

viajes

# SAN ANTONIO

## CON TODOS LOS SENTIDOS

*Si hay una ciudad en Estados Unidos que es punto de encuentro para los mexicanos, esa sin duda es San Antonio, Texas. Un destino ideal para visitar en cualquier época del año, dada la amplia oferta de planes y actividades para disfrutar en familia, con pareja, amigos o en solitario.*

### LAS COCINAS DE SAN ANTONIO

Reconocida desde 2017 como la Ciudad Creativa de la Gastronomía por parte de la UNESCO, San Antonio en Texas, Estados Unidos, es actualmente un gran referente de la escena culinaria internacional, gracias a las diversas y grandes propuestas que se han presentado y cautivado en la ciudad. Reconocidos chefs como Sofía Tejeda de Hotel Emma; Gerónimo López de Botika; Jason Dady de TRE Trattoria y Juan Carlos Bazán de Toro Kitchen + Bar, son un claro ejemplo de la gran oferta gastronómica del destino. Incluso, recientemente los chefs antes mencionados visitaron México en el marco de Sabor es Polanco, para presentar sus propuestas y lo mejor de sus cocinas para el público local.

### DE LA VISTA NACE EL AMOR

Siguiendo por la línea de los sentidos, y como bien dicen, una imagen vale más que mil palabras, San Antonio es una ciudad que cautiva a cualquiera que la visita. Su arquitectura, diseño,

### SAN ANTONIO EN EL VERANO

Visitar el destino siempre será una gran opción en cualquier época del año, sin embargo el verano es ideal para disfrutar de los mejores planes y actividades al aire libre como visitar un parque acuático y de diversiones, o parques locales.



urbanismo y cada detalle, consigue hacer de este destino, uno inolvidable. Recorrer sus calles, parques, museos, monumentos y más, es indispensable.

### EN CONTACTO CON EL LUGAR

En los últimos años, se ha posicionado como un referente también de la cultura, el entretenimiento y el mejor estilo de vida. Es por ello que cada vez son más los festivales, conciertos y eventos que allí se llevan a cabo. C

GRUPO HUNAN



# NEGRONI

ARCOS BOSQUES - ARTZ PEDREGAL - MIDTOWN JALISCO

*PLAZA MITIKAH | PROSSIMAMENTE*



ESCANEAR PARA RESERVAR

upscale

# PERDERSE ENTRE PALMERAS

*Entre la playa y el desierto de Baja California Sur, Baja Club Hotel será tu opción ideal para una escapada a La Paz.*

Por Daniela Alazraki

FOTOS CORTESIA

**¿**Quién podría resistirse a la oportunidad de escapar a la playa? La Paz, se ha posicionado en el top de nuestra lista de destinos favoritos desde hace algún tiempo. Con sus playas de arena blanca, aguas cristalinas, calles empedradas con plazas llenas de historia y cultura, sus coloridos mercados que ofrecen una deliciosa variedad de productos locales y su propuesta gastronómica, la convierten en un destino mágico para visitar durante todo el año. Además, el Mar de Cortés, sin duda alguna, es uno de los más ricos en biodiversidad que se pueda encontrar.

Baja Club Hotel, de la familia de Grupo Habita, es una reinterpretación moderna de una clásica hacienda mexicana, fusionando el estilo colonial con lo contemporáneo. Situado a tan solo 15 minutos caminando del centro histórico de La Paz y a un paso del Kiosco del Malecón, este hotel ofrece una ubicación privilegiada. Con su impresionante frente marítimo, se convierte en la elección ideal para aquellos que buscan un hotel diferente en este destino.

#### UNA PERLA COLONIAL

Construida en 1910, la histórica hacienda, reconocida como Casa Antigua y propiedad de la familia Cornejo, servía como centro de recolección de perlas de ostras. Con sus 32 habitaciones y un diseño inspirado en la obra del renombrado arquitecto mexicano Luis Barragán, el hotel ofrece un ambiente verdaderamente único. Si lo que buscas es salir del ajetreo de la ciudad, cuenta con un spa para una tarde relajante perfecta, así como la opción de disfrutar del sol y el mar junto a la piscina, seguido de tardes en su rooftop bar para tomarse un drink.

#### AL AIRE LIBRE

Los distintos espacios al aire libre del hotel permiten la organización de eventos, como fiestas, cenas especiales e incluso bodas destino que han ganado popularidad en este bello puerto.



Este tiene una impecable selección de vinos mexicanos, cocteles de la casa y botanas, sin olvidarnos de la oportunidad de disfrutar de los espectaculares atardeceres que nos regala el destino mexicano.

#### CON SABOR LOCAL

La cocina al aire libre del restaurante del hotel Baja Club es un verdadero ícono de la ciudad. Su chef combina los productos de origen local con

#### CARAS RECOMIENDA

##### INFO

Paseo Álvaro Obregón 265, Zona Comercial, 23006 La Paz, B.C.S.

##### SÍGUELOS EN:

IG: @bajaclubhotel

aceite de oliva y acentos de la tradicional cocina griega, recreando un concepto mediterráneo con un toque único que combina la frescura de los mariscos locales con esencia de la cocina mexicana. No es todo, pues el hotel cuenta con su propia biblioteca y una boutique que exhibe lo mejor del diseño mexicano, la moda y las artesanías, integrando así la creatividad y artesanía de México como parte de la experiencia. 

wellness

# BIENESTAR INTEGRAL

*Desde faciales, pasando por tratamientos estéticos y hasta un gran masaje corporal. Estos lugares tienen los mejores servicios para el cuidado personal y el bienestar.*

Por Jorge Alférez



## UN PARAÍSO ANSESTRAL Y MUY NATURAL

En Maroma Spa by Guerlain, basado en los principios de la naturaleza y la vitalidad, el bienestar adquiere una nueva dimensión. Los rituales de sanación se inspiran en los cuatro elementos de la naturaleza (fuego, agua, tierra y aire), en las prácticas ancestrales y en la abeja melipona, sagrada y venerada por los mayas desde hace más de 3 mil años como símbolo de resonancia espiritual. El Bee Healing Ritual es uno de los tratamientos exclusivos del spa y tiene como base la miel (conocida por sus eficaces propiedades sanadoras) de la colección Abeille Royale de Guerlain.



## DESDE EL CORAZÓN DE LA CONDESA

Agavespa, la firma de belleza y cuidado personal sumó fuerzas con Pasana Spa & Wellnes del hotel Andaz Mexico City Condesa, para dar a conocer Pasana Spa by AgaveSpa, el único spot en la CDMX en contar con el catálogo completo de rituales, tratamientos faciales y masajes especializados que ofrece la marca AgaveSpa.

Desde que te adentras en el espacio dedicado al bienestar, el bullicio de la ciudad, tu agenda y cualquier otro pendiente o pensamiento que tengas en mente pasa a un segundo plano, para dar lugar a tu tiempo personal sin igual.

Sin duda alguna, una de los mejores spots en la capital para darte un merecido descanso y recibir un masaje espectacular.

## TECNOLOGÍA APLICADA AL BIENESTAR

Ubicado en la colonia Roma de la Ciudad de México, existe un rincón para los amantes del bienestar y el cuidado personal. Hydrafacial, con un sinfín de tratamientos faciales y capilares, que confirman que la tecnología es la mejor aliada del bienestar.

Cuenta con procedimientos para limpiar, exfoliar, purificar, hidratar y revitalizar la piel, sin olvidarse del pelo, pues también cuentan con tratamientos como Keravive, el cual realiza una exfoliación y revitalización del cuero cabelludo.

### \*\*\* EDITOR'S CHOICE

Apuesta por boosters como el de Jlo para vivir una experiencia única y ver resultados en tu piel como nunca antes.



Pasana Spa & Wellness presenta tratamientos exclusivos en colaboración con AgaveSpa.



Hydrafacial aplica la mejor tecnología a favor del cuidado facial y capilar.



El spa de Caudalie es un must para los amantes de la belleza y el cuidado personal.

## UN OASIS EN POLANCO

El spa de Caudalie cuenta con tratamientos signatures como el nuevo Resveratrol Reafirmante y Antiarrugas, así como servicios de faciales y cuerpo complemento.

La técnica aplicada es la misma que en el primer SPA de Caudalie en Francia.

### EDITOR'S CHOICE

Caudalie, creadora del concepto SPA Vinothérapie, propone tratamientos naturales y eficaces que contienen las extraordinarias virtudes de la vid y de la uva. **C**

buscapiés

*Lo que hay que saber de*

# KIKA EDGAR

*No hay mejor manera de describir a Kika Edgar que como una actriz todo terreno y una mujer entregada a su mejor papel, el de ser mamá.*

#### **¿QUÉ TE HACE FELIZ?**

En el plano profesional, estar sobre un escenario y sentir la energía del público. En el plano personal, definitivamente mi familia me hace sentir muy feliz, plena y agradecida.

#### **¿CÓMO TE DESCRIBIRÍAS COMO MAMÁ?**

Amable y cariñosa, pero firme en la formación y educación.

#### **¿CUÁL HA SIDO EL MAYOR APRENDIZAJE SIENDO MADRE?**

La paciencia y la decisión. Un aprendizaje que me ha hecho madurar y crecer.

#### **¿QUÉ ES LO QUE MÁS DISFRUTAS AL ACTUAR?**

Transformarme en alguien que jamás seré. El poder de creación es un proceso increíble y lo disfruto al máximo.

#### **SI PUDIERA DESCRIBIR EN pocas PALABRAS LA SENSACIÓN DE ESTAR FREnte A LA CÁMARA, ¿CÓMO LA DESCRIBIRÍAS?**

Responsabilidad, creación, concentración y juego.

#### **¿CUÁL ES TU SUEÑO POR CUMPLIR COMO ACTRIZ?**

Hacer un personaje que se asemeje a la historia de mi madre.



#### **¿CUÁL ES TU MAYOR ORGULLO COMO MADRE?**

Que he sacado adelante a mi hija, a pesar de todas las piedras en el camino.

#### **¿CUÁL ES TU SÚPER PODER?**

Escuchar una vez la melodía de una canción y reproducirla a la primera escucha.

#### **DINOS ALGO QUE POCa GENTE SEPA DE TI.**

Soy muy animalera. Quise ser Médico Zootecnista, pero estudié la carrera de Mercadotecnia, además de Actuación y Artes Escénicas.

#### **¿CUÁL ES TU LEMA DE VIDA?**

Vivir el día de hoy porque no sé si mañana estaré aquí.

#### **¿CUÁL ES EL MEJOR CONSEJO QUE TE HAN DADO?**

Entiende lo que dices y hazlo tuyo, eso te hará conectar con tu público.

#### **¿CÓMO TITULARÍAS EL LIBRO DE TU VIDA?**

Kika Edgar, una vida llena de música y sonrisas.

#### **¿CÓMO TE DESCRIBIRÍAN TUS AMIGOS?**

Alegre, entregada, intensa, y mal hablada.

#### **¿QUÉ LE DIRÍAS A TU NIÑA INTERIOR?**

Que no la he decepcionado. Que se sienta muy orgullosa de mí.

**Ahora, cualquier  
día es un buen día  
para cuidarte**



## En apoyo a la lucha contra el cáncer cervicouterino

En Salud Digna **fusionamos las dos pruebas** para prevención y detección temprana de esta enfermedad en un solo estudio al alcance de todas:

Papanicolaou  
en base líquida



Prueba de  
detección de  
VPH por PCR

Con la precisión y confiabilidad  
que ya conoces

a solo  
**\$250**

IVA INCLUIDO



No lo dejes para  
después,  
prevenir  
está a tu  
alcance

R. S.: Q.B.P. David García Sánchez. El Instituto Politécnico Nacional. Cédula: 5708059. Antes de realizarse cualquier prueba diagnóstica, consulte las indicaciones de su médico, él es el único facultado para solicitar dichos estudios e interpretar los resultados.

Vigencia del 1 de abril al 31 de julio de 2024.



CHANEL