

TELVA



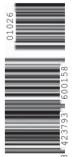
NIEVES
JUDIT
INÉS
LAURA

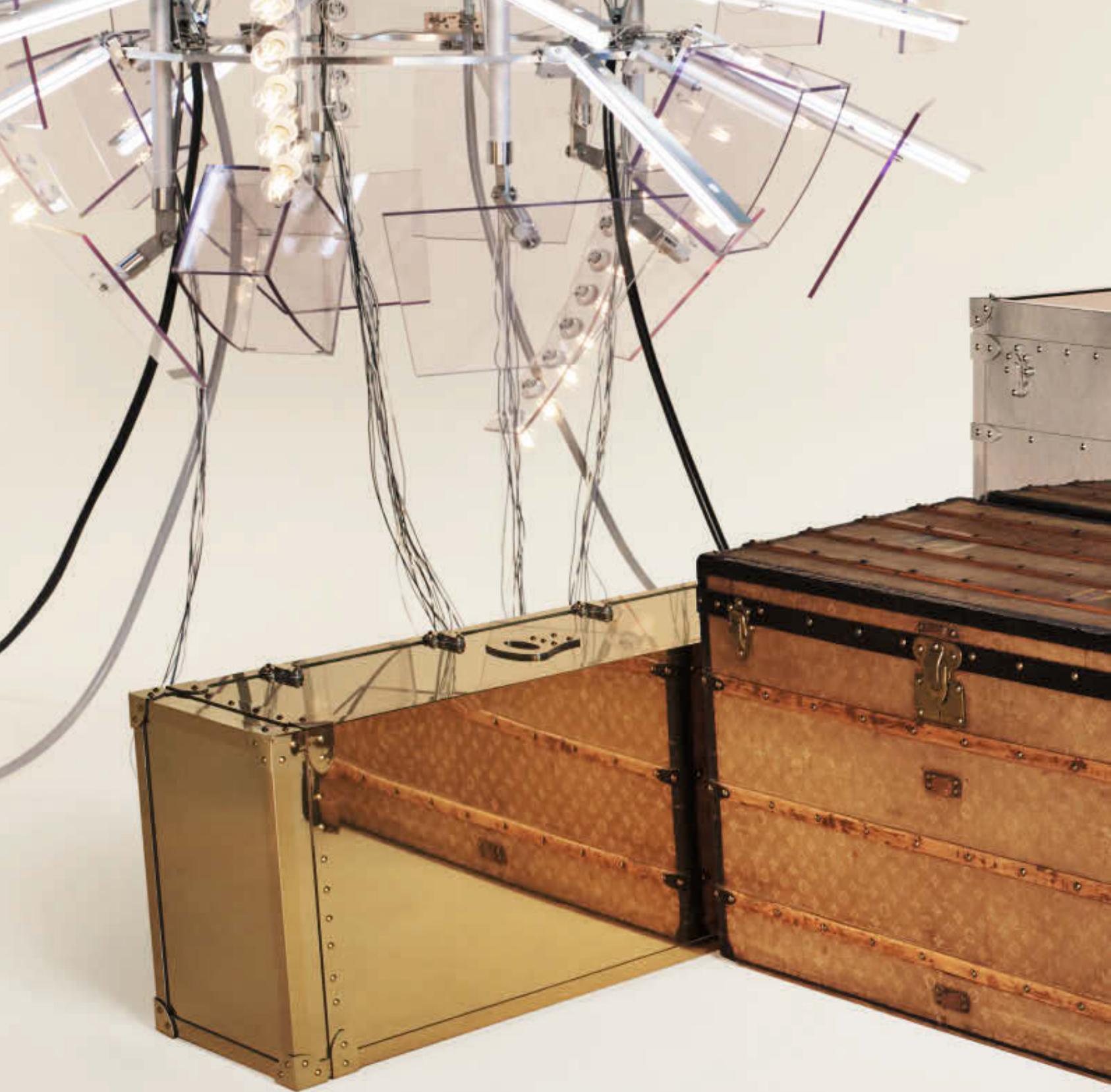
KAMALA
HARRIS
POR SU
BIÓGRAFO

EL GRAN
RETORNO

PREMIOS T DE TELVA MODA

OCTUBRE 2024
5,95€





Chandelier by Philippe Parreno



LOUIS VUITTON



Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906





Colección Snowflake
Pendientes, platino,
oro blanco, diamantes.

j'adore
LE PARFUM

L'OR





DIOR



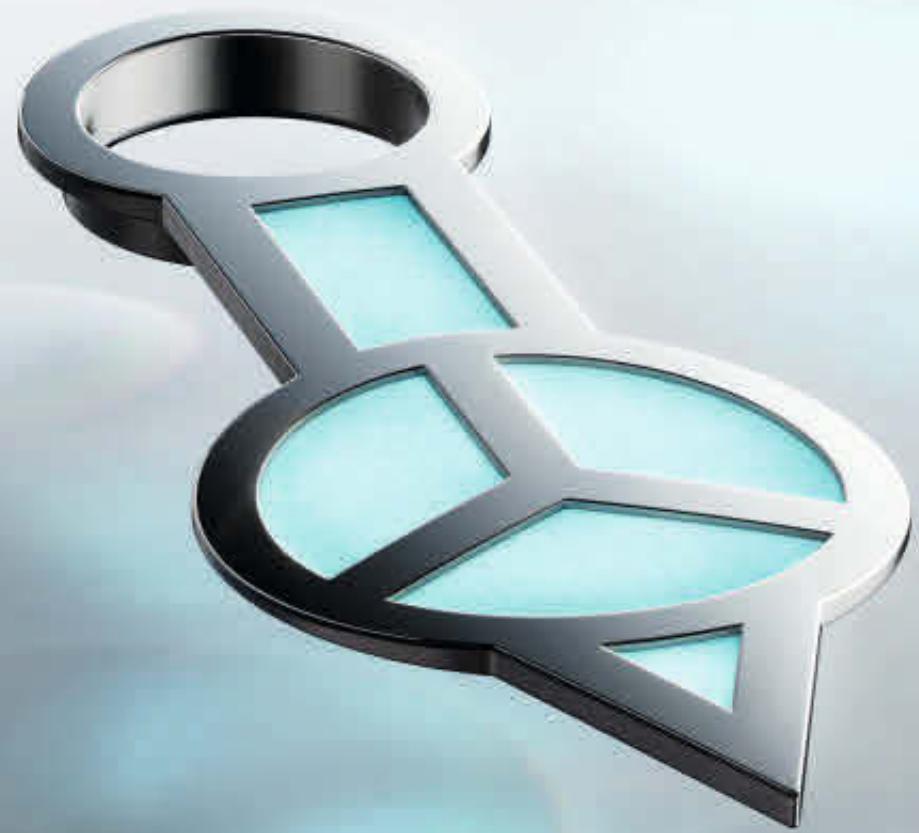
MILEY CYRUS
PHOTOGRAPHED BY STEVEN MEISEL

DOLCE & GABBANA





BVLGARI
ROMA 1884



CUANDO CAE LA NOCHE

Esta es nuestra visualización Chromalight. Presentada en 2008, ofrece una legibilidad óptima y duradera hasta en los entornos más oscuros gracias a una sustancia luminiscente desarrollada por Rolex y patentada. Aunque es blanca a la luz del día, brilla con un tono azul en la oscuridad y permite consultar la hora en todas las condiciones lumínicas. Compuesta de aluminio, estroncio, disprosio y europio, almacena

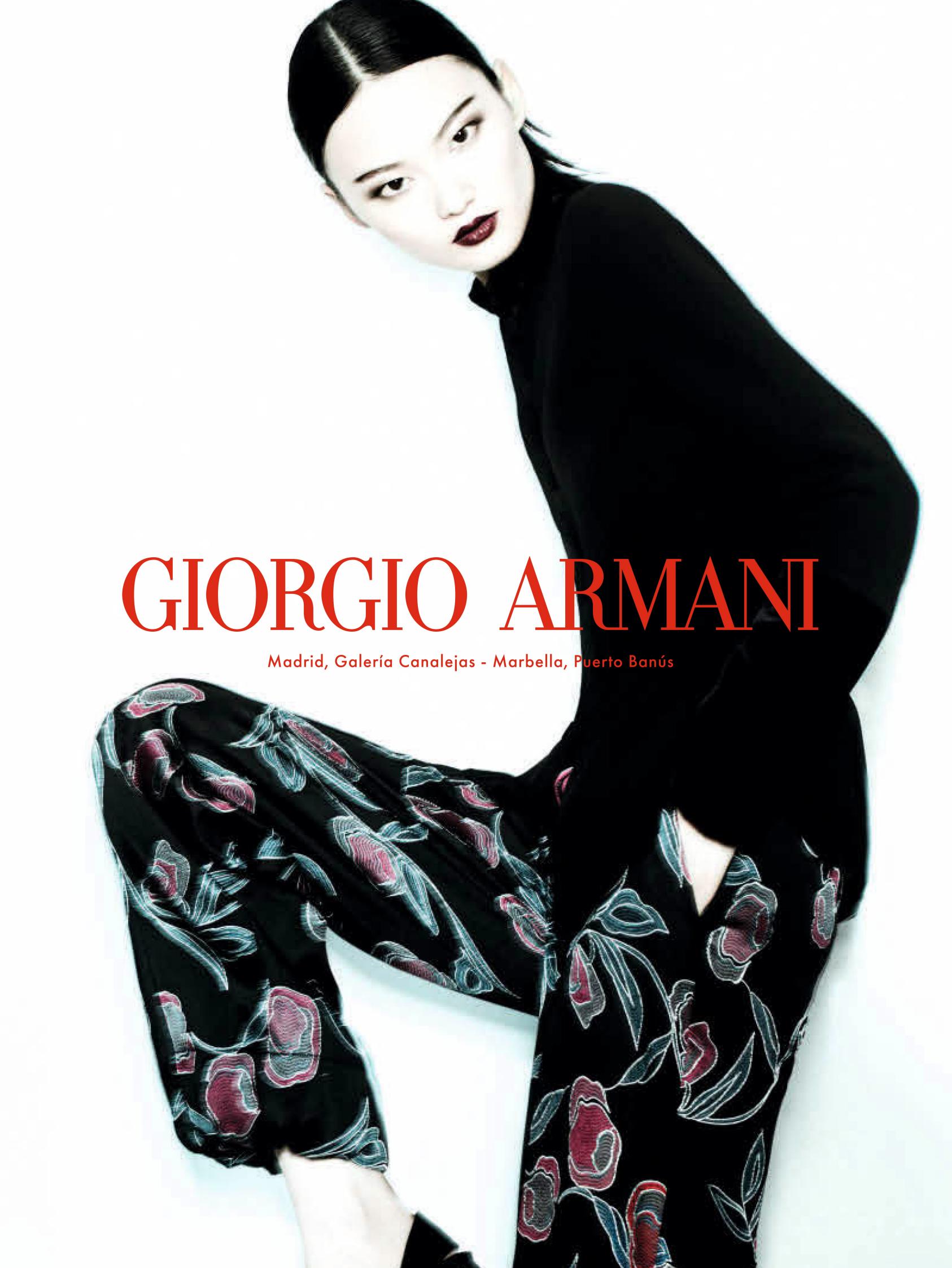
energía procedente de la luz ambiental y la libera de forma gradual cuando disminuye la claridad. Comienza su vida en forma de polvo, después se calienta a altas temperaturas, se mezcla con una resina y se aplica manualmente a las agujas y los índices. Su característico brillo azul es el más fiable aliado para repeler el avance de las sombras. Un precioso resplandor hasta en las noches más oscuras.

#Perpetual

TOUS
PASEO DE GRACIA 75
AV. DE PAU CASALS 18
BARCELONA
ROLEX BOUTIQUE


ROLEX





GIORGIO ARMANI

Madrid, Galería Canalejas - Marbella, Puerto Banús



MaxMara

Recarlo

Collezione ANNIVERSARY LOVE







GEORGINA
for
GUESS



ESTĒE LAUDER

esteelauder.es

NUEVA Revitalizing Supreme+

Night Power Bounce Creme

**REVOLUCIÓN DEL
COLÁGENO NOCTURNO**
Produce. Protege. Maximiza

96%
Afirma mejora
Elasticidad
de la piel*

**EN SOLO
UNA NOCHE**
15% Líneas
reducidas**



NUEVA
Potenciada por
Tecnología Collanight-8™

* Testado en 132 consumidoras después de usar el producto durante 4 semanas, 2 veces al día.

** Testado clínicamente en 25 mujeres después de 1 aplicación de producto.

OCTUBRE

2024
nº 1026



113

**Inés Sastre, Laura Ponte,
Judit Mascó y Nieves Álvarez.**



PREMIOS
T
TELVA
MODA



La portada

Histórica, con las tops españolas más importantes de los 90. De izquierda a derecha, NIEVES ÁLVAREZ con blazer de lana entallado; JUDIT MÁSCÓ, con chaqueta negra, sobre body; INÉS SASTRE, con abrigo de crêpe de plumas, sobre body negro y LAURA PONTE, con abrigo garbardina de lana. Todos los looks, DOLCE & GABBANA.

Realizan: ALICIA CHAPA y RAQUEL MEJÍAS. Foto: JESÚS ISNARD.

Maquillaje y peluquería: JOSE BELMONTE (COOL) para Nars, MANU FERNÁNDEZ (COOL) para Moroccanoil y HELENA LIÉBANAS (COOL) para Dior Beauty.



NUEVA THE REJUVENATING NIGHT CREAM

NUEVA ALTERNATIVA MARINA
AL RETINOL MRA-3™

EN 1 NOCHE REVIERTE 8 SIGNOS DEL
ENVEJECIMIENTO*

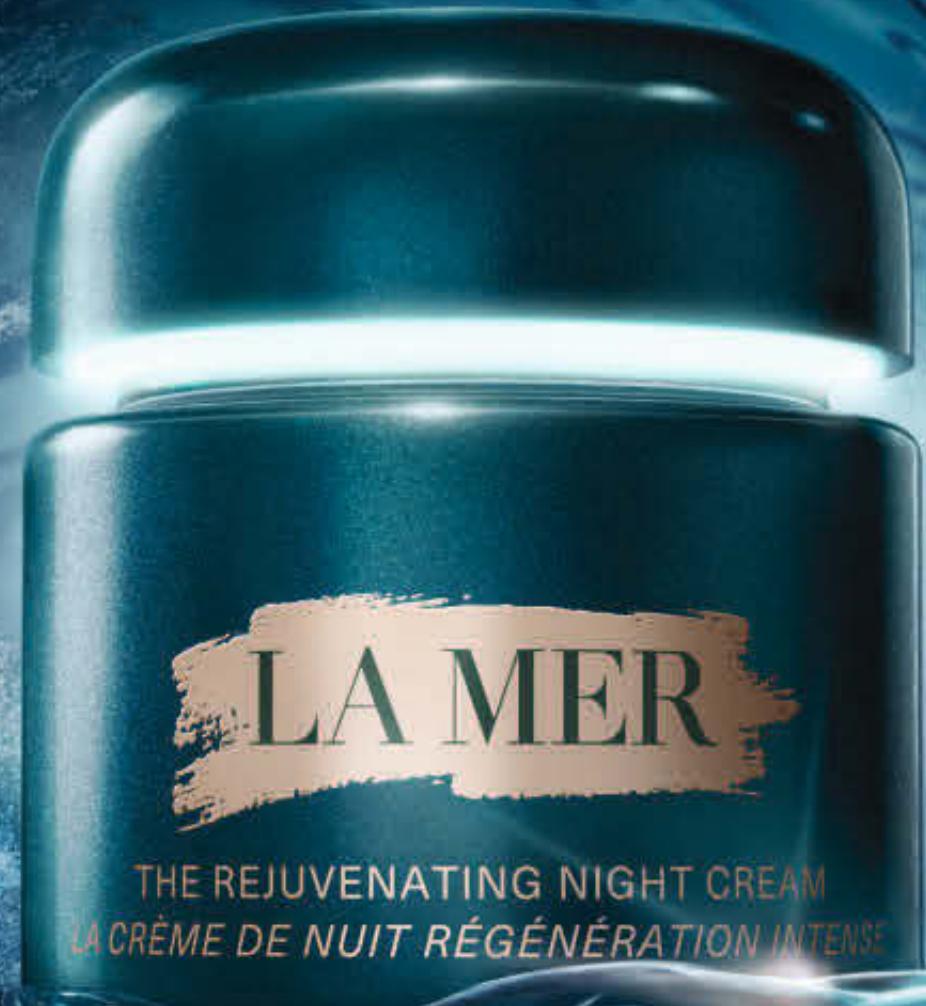
95%

dijo que la piel se sentía
MÁS FIRME**

90%

dijo que la apariencia de
LÍNEAS DE EXPRESIÓN
HABÍA MEJORADO**

*Pruebas clínicas realizadas en 31 mujeres después de utilizar el producto una vez, mejora en un día en 8 signos de envejecimiento: líneas de expresión, densidad, suavidad, luminosidad, firmeza, uniformidad, textura y arrugas **Pruebas de consumidor en 163 mujeres después de usar el producto durante 4 semanas, dos veces al día.



IMPULSADO POR NUESTRO FERMENTO MILAGROSO
MIRACLE BROTH™, ELIXIR REJUVENECEDOR

LA MER

Bone Cuff by Elsa Peretti®

El balance perfecto entre sensualidad
e intelecto, poder y elegancia.

Una expresión del espíritu potenciador del amor.





180



220

Tendencias

42 Nostalgia de los 90

Los códigos de esta década marcan el paso en el armario de otoño.

56 Especial accesorios.

Compañías impecables para looks rotundos. Botas con caña XL, bolsos con logos, gafas de extraterrestre o cinturones con cadena,.

La vida misma

82 Olanike Timipa-Uge:

la fundadora de la ONG Teenage Network que quiere acabar con la práctica terrible del *planchado de pecho* en algunos países de África.

Cultura

Estrenos, libros, arte... lo mejor del panorama para disfrutar de tu ocio.

91 Margaret Qualley

y sus extraños papeles en el cine indie. La hija de Andie MacDowell y el modelo Paul Qualley quería ser bailarina pero lo cambió por la interpretación.

100 Hilma af Klint,

la artista sueca, pionera del arte abstracto, llena de fantasía el Guggenheim de Bilbao.

106 Lita Cabellut: asistimos a su proceso creativo, sólo apto para unos pocos.

Telva

180 Juana Martín.

Vivimos con la diseñadora andaluza su quinto desfile de Alta Costura en París.

190 Kamala Harris.

Su biógrafo, Dan Morain, analiza a la mujer detrás de este tsunami político, a la que define como confiada, segura de sí misma, carismática y ambiciosa.

A black and white fashion advertisement. The central figure is a woman with long, wavy blonde hair, looking over her shoulder with a soft expression. She is wearing a dark, zip-up jacket with a dense, sequined or beaded pattern. The jacket has a high collar and a belt with a large buckle. The background is a plain, light color.

ERMANNO SCERVINO

"Una coincidencia me llevó a adquirir una caja en una librería de viejo, que contenía una copia de las estampas de *Los Disparates*. No lo busqué. Goya vino a mí y me dijo: ¿Es que no lo ves?" (Lita Cabellut)



SUSCRÍBETE A **TELVA**

En la pág. 267 encontrarás los detalles y, de regalo, un lote de productos de Farma Dorsch, valorado en 112 €.

206 Mireia Oriol protagoniza *Soy Nevenka*, la nueva película de Icíar Bollaín que trata del juicio por acoso al alcalde de Ponferrada hace 22 años.

194 Ricardo Labougle, uno de los mejores fotógrafos de decoración del mundo, nos enseña sus casas favoritas de París, donde transcurre la vida de personajes relevantes de la alta sociedad francesa.

216 El cuento de... Barbara Blasco. Un relato breve con referencias cruzadas con la viuda de Newton como paradoja y una relación que se va a pique.

Belleza

220 Nicole Wallace: la actriz ícono de la generación Z es ahora embajadora de Dior Beauty.

230 La cosmética del futuro: descubre los nuevos códigos que dominarán la industria: activos altamente eficaces y

fórmulas capaces de revertir el daño en la piel.

246 El corte de pelo que favorece: ¿Por qué todas pedimos el mismo?

Viaje

250 Abu Dhabi: el destino donde se sueña y se vive a lo grande: rascacielos, parques temáticos, hoteles... el cuento oriental donde no se escatima un euro.

Cocina

260 Cinco cenas ligeras ENLACE AL CANAL
deliciosas, sabrosas y nutritivas.



La última

274 Revisando el cuestionario Proust: Noémie Merlant.

Videos exclusivos en Orbyt y Telva.com

Síguenos en Instagram



NUEVO

RETINOL + HPR

Sérum Alisador de arrugas

Reduce visiblemente
las arrugas en **1 semana***

Suave con la piel**



Elizabeth Arden
NEW YORK



 *Loro Piana*

loropiana.com

TELVA

ES UNA REVISTA DEL GRUPO UNIDAD EDITORIAL (EDITA EDICIONES CONICA S.A.)

Directora OLGA RUIZ

Subdirectora LUCÍA FRANCESCH

Directora de Telva.com
NATALIA BAJO

Directora de Moda
ALICIA CHAPA

Directora de Belleza
PALOMA SANCHO

Directora de Arte
CAROLINA CARRASCAL

REDACTORES JEFE

Cocina, Decoración y Viajes ISABELA MUÑOZ

Sociedad CRISTINA LARRAONDO

Moda MARTA DE LA CALZADA

Cultura CÉSAR SUÁREZ

Edición y Cierre ELENA FLOR

DISEÑO

Jefa de maquetación EMILIA PEÑALBA

Maquetadora ELENA ARANGÜENA

Diseño digital LETICIA PÉREZ CASTELL

MODA

Estilistas

CRISTINA GARCÍA

VIVANCO, RAQUEL MEJÍAS

Responsable de Producción Moda

OTILIA RODRÍGUEZ
DELCLAUX

Archivo y Documentación

ISABEL RAMOS DE MOLINS

TELVA.com

Redactora jefe

ELENA LÓPEZ

Redactoras

MARÍA FERNÁNDEZ DE CÓRDOVA,
CLARA SÁNCHEZ DE RON, MIRIAM
MASCAREÑAS, LAURA RODRIGÁNEZ,
ELISA ÁLVAREZ, LAURA CAENAS,
LORETO RUIZ-OCAÑA

Editora de Redes Sociales

MARTA COLLIN LADRÓN DE GUEVARA

Editor de videos

EDUARDO GARRIDO

Coordinadora de Acciones Especiales

VERÓNICA GONZÁLEZ

Colaboradores Redacción: VIS MOLINA, ANI VALLHONRAT, LUCÍA HEREDERO, MAMEN RUIZ PUERTAS, MAMEN INFANTE, BEGOÑA DONAT, CRISTINA M. FRUTOS, TONI TORRECILLAS, RAQUEL CARMONA. **Fotógrafos:** TONI MATEU, TOMÁS DE LA FUENTE, JONATHAN SEGADE, JESÚS ISNARD, JAVIER BIOSCA, JOSEFINA ANDRÉS, CHANTELLÉ DOSSER, ANTONIO TERRÓN, ANTÓN GOIRI, UXÍO DA VILA, SANTIAGO BELIZÓN, LUPE DE LA VALLINA, FLAMINIA PELAZZI, EREA AZURMENDI, ANTOINE DOYEN, WESTON WELLS, CHARLY CALDERÓN.

Directora de Negocio

ADELINA GIMÉNEZ



Editora

EDICIONES CONICA S.A.

Avenida de San Luis, 25.

Madrid 28033. Tel. 91443 50 00

Administrador único
MARCO POMPIGNOLI

Comercialización
de Publicidad
UNIDAD EDITORIAL S.A.

Director General
de Publicidad
SERGIO COBOS

REDACCIÓN

Madrid. Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid. Tel. 91 443 50 00

Barcelona. Avda. Diagonal, 431 bis 6º 08036 Barcelona. Tel. 93 496 24 00.

Administración Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid

EDICIONES CONICA S.A.

Suscripciones y ejemplares atrasados Tel. 91 050 1629

clientes@elclub.es Imprime Einsa Print. S.A. Calle Teide, 3. Parque Empresarial La Marina. San Sebastián de los Reyes. 28703. Madrid.

EDICIONES CONICA S.A Madrid 2024. © Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede, ni en todo ni en parte, ser distribuida, reproducida, comunicada públicamente, tratada o en general utilizada, por cualquier sistema, forma o medio, sin autorización previa y por escrito del editor. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI, Asociada a la Federación Internacional of Periodical Press FIPP. Publicación mensual. Depósito legal: M. 13.241-1963. ISSN 0212-2375. Impreso en España PRECIO PARA CANARIAS: Igual al precio de cubierta, incluida sobretasa.





marinarinaldi.com

MARINA RINALDI



editorial

J

os premios T de TELVA Moda cumplían 25 años y, por primera vez en su historia, se convirtieron en un acto de reivindicación política. Fue cuando Carolina Herrera, Premio TELVA por su trayectoria, alzó la T de hierro que pesa un quintal en el impactante escenario del Teatro Real de Madrid y pronunció, visiblemente emocionada, unas ardientes palabras: “¡Por las mujeres valientes de Venezuela! ¡Viva Venezuela libre!” Recuerdo como si fuera ayer la ovación cerrada que le dedicamos a la caraqueña desde el patio de butacas, todos puestos en pie, aplaudiéndola como si acabara de acariciarnos con la Casta Diva más emotiva y envolvente de la temporada. El número de TELVA que entonces estaba en los quioscos incluía el reportaje que la periodista Cristina Larraondo, el fotógrafo Toni Mateu y yo acabábamos de hacer en Caracas sobre las mujeres de la resistencia. En plena represión del tirano Nicolás Maduro, con una víctima mortal cada 20 minutos, miles de detenciones arbitrarias, centenares de torturas registradas y decenas de asesinatos durante las protestas en las calles, Lilian Tintori, Mitzy Capriles y María Corina Machado nos abrieron las puertas de sus casas, permanentemente vigiladas y asediadas por el SEBIN, el servicio de inteligencia del dictador. He tenido la oportunidad de volver a ver a Lilian y a Mitzy en Madrid, después de que Leopoldo López y



FOTO: JONATHAN SEGADÉ

LOS PREMIOS T DE TELVA MODA SE CONVIRTIERON EN UN ACTO DE REIVINDICACIÓN POLÍTICA CUANDO CAROLINA HERRERA ALZÓ EL PREMIO Y GRITÓ ¡VIVA VENEZUELA LIBRE!

manos en Venezuela. Recuerdo cómo nos impresionó el día que la entrevistamos en su casa, el sacrificio dolorosísimo de sacar del país a sus tres hijos, su debilidad, su talón de Aquiles, lo único con lo que el régimen podía amenazarla. Nos habló de la prohibición de viajar a la graduación de su hija en la universidad y cómo vió el acto por internet “con mi botellita de vino para celebrarlo, mientras mi hija gritaba a la cámara, ¡mamá, mamá! porque sabía que la estaba viendo”. María Corina Machado. ¡Viva Venezuela libre!

Olga Ruiz, directora.

foto datada

Paul McCartney,
en el estudio de
grabación en Londres,
en febrero de 1993.

Foto: Steve
Pyke/Getty Images.

1993

Paul McCartney



ABRAHAM
RIVERA

*Crítico
de música*

Paul mira fijamente a cámara, aunque un poco ladeado. Sus grandes y serenos ojos llenan casi todo el contorno que es capaz de captar la Rolleiflex de Steve Pyke, un fotógrafo bregado en la revista *The Face* de esos años. Estamos a comienzos de 1993 y Paul se encuentra presentando la que será su segunda gira mundial en solitario tras su ruptura con The Wings, *The New World Tour*. Es una época efervescente para el antiguo Beatle, que con 50 primaveras está más activo que nunca. Ya sea con nuevos discos (*Off the ground* acababa de ser publicado), formaciones (junto a Youth, de Killing Joke, arma una banda de música electrónica llamado *The Fireman*) o reediciones (con el proyecto *The Beatles Anthology*, que saldría dos años más tarde). Quizás esa leve sonrisa que se atisba en su rostro nos quiera comunicar que aún hay Maca para rato. El de Liverpool no ha dejado de trabajar en las décadas que han venido después, incluidas una decena de giras que lo han hecho moverse por todo el mundo. Así hasta llegar a 2024, que nuevamente lo trae a España, con el tour *Got Back* y 82 años que no indican acomodo alguno. Tampoco en duración, con un set de más de dos horas que se antoja maratoniano, y que incluye hits de todas sus épocas. T

Abraham Rivera ha sido comisario de diversos festivales, ha colaborado con el Museo Reina Sofía, CA2M y Matadero y presentado el programa *Retromanía*, en Radio 3, durante una década.

BARÉNIA


HERMÈS
PARIS

LA PIEL ES UN PERFUME

7 TESTIGOS DE ÉPOCA

El gorro estilo *bucket* que llevaban los hermanos Gallagher lleva regresando a la pasarela antes de que anunciaran su gira. Todo referente parece caduco al lado de Kate Moss o Carolyn Bessette. Los CÓDIGOS DE LOS 90, los últimos años sin redes sociales, parecen tan genuinos que más que volver se consolidan.

—Marta de la Calzada.



1 TIRO BAJO

Se requiere un vocabulario propio para hablar del corte de los vaqueros: *slim*, *flare*...

El que esta temporada arranca el protagonismo al llamado *mom jeans* no sabemos si vuelve desde los 90 o directo del armario de nuestra adolescencia.

El desfile de Miu Miu habla del paso de la niñez a la edad adulta y promueve la cintura baja que antes de Britney Spears llevaron los seguidores de la música psicodélica.

Modelo desfilando para Calvin Klein en Nueva York en la p/v de 1994.



CLARINS

Nuevo Double Serum

El concentrado
antiedad más
potente¹



AYUDA A NEUTRALIZAR
EL 100% DEL ENVEJECIMIENTO
EPIGENÉTICO²

27 INGREDIENTES ACTIVOS

-21% ARRUGAS³

+32% FIRMEZA³

+54% LUMINOSIDAD³

EL PODER DE CAMBIAR EL FUTURO DE TU PIEL



Kate Moss
fotografiada
en el aeropuerto
de Los Ángeles
en 1994.



MICHAEL KORS COLLECTION



Modelo de piel
de becerro
efecto "poni"
con estampado
de leopardo
y efecto polaina.

ISABEL MARANT



Carla Bruni en
el backstage
de Todd Oldham
en 1992.

2

ANIMAL PRINT

Asociado con el glam-rock y los 80, el estampado animal también ofrece registro noventero que da menos miedo a los defensores del estilo minimal. Las propuestas de Pieter Mulier -un arquitecto que trabajó junto a Raf Simons-, nuevo director creativo de Alaiá, serán la fiereza de un *print* que parecía indisolublemente ligado al personaje de Cruella de Vil.



ISABEL MARANT



ALAIÁ



Gwyneth Paltrow
en 1996 durante
el estreno de
*Aberto hasta
el amanecer*, un
clásico con guión
de Quentin
Tarantino.



BARBARA PALVIN



CONQUEST

Elegance is an attitude
LONGINES


3

EL MARRÓN “CHOCO”

Tras el auge del camel como exponente del nuevo clasicismo -el revuelo de la serie *Succession*

agitó la moda tanto como a la HBO- una nueva tonalidad de marrón sucede: café o chocolate. En la pasarela de Carven, Victoria Beckham o The Row abre una línea de debate semejante a la de la colisión azul marino/negro. Este y el “nuevo” marrón también se llevan bien entre sí.



La actriz Maggie Gyllenhaal lo mezcla con negro en la apertura de la boutique de Prada en Nueva York.



APUNTES SOBRE LOS 90'

✓ **Banda sonora.** En 1994 se publicaba *Definitely Maybe*, el disco debut de Oasis que acaba de celebrar su 30 aniversario anunciándose (no es una probabilidad, es definitivo) la vuelta de los hermanos Gallagher a los escenarios.

✓ **Esther Cañadas** desfilaba para Balenciaga y Mugler el pasado mes de marzo. La española que hipnotizó a Steven Meisel y Donna Karan en los 90 y que dejó huella en la cultura popular con su matrimonio con Mark Vanderloo y un anuncio sobre perfumes vendido con manzanas frescas sigue ahí.

✓ **Cierra Fred Segal.** Antes de que Erewhon, el supermercado más caro de Estados Unidos, fuese el lugar de encuentro de las celebrities y fondo de foto de paparazzi, este grand almacén de moda de lujo en Los Ángeles marcó la escena. Alicia Silverstone y Amanda Seyfried eran las *haileybiebers*.

✓ **El bolso Baguette.** La fiebre por la estética vintage y el auge de las plataformas de compra de segunda mano han recordado a las nuevas generaciones el bolso que Silvia Venturini lanzaba en Fendi en 1997. El motivo “FF” y su asa corta para llevarlo ajustado al hombro sienta tendencia en accesorios con logo.



Esther Cañadas desfila con total look marrón en el año 1997 para Calvin Klein.

sisley
PARIS

• PHYTO *Noir*

• PHYTO

Origin

• PHYTO

1000

PHYTO

• PHYTO

Nueva MASCARA VOLUME

REALCE SUS PESTAÑAS DÍA TRAS DÍA.

Un volumen instantáneo
Pestañas más espesas, día tras día,
incluso sin máscara.*

*prueba de satisfacción en 22 sujetos, al cabo de 4 semanas de aplicación.

@sisleyparisofficial  SisleyParisSpain 
Descúbralo en **sisley-paris.com**





Tweed, flores, volantes. Todo junto le sienta bien a una de nuestras modelos de portada.



HERMÈS



FERRAGAMO



ISABEL MARANT



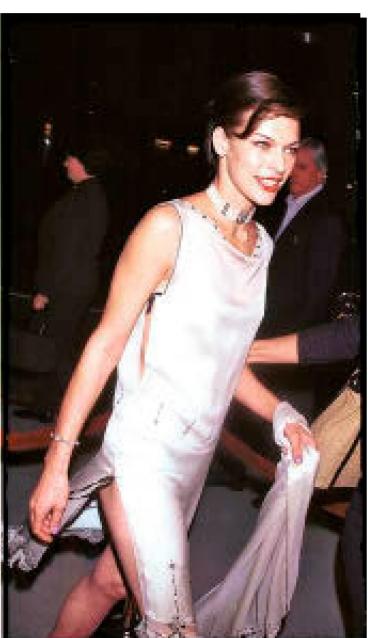
5

LAS PERLAS

Sonaba grunge y se llevaban perlas. En *choker* o gargantilla, la rebeldía se proyectaba sobre un formato muy distinto al del punk. Cambiaron tachuelas por la gema favorita de Gabrielle Chanel: así se fabrican los mensajes subversivos. Este otoño hazte con un elegante collar de perlas: anuncia su regreso como *Beetlejuice*.



Winona Ryder en Beverly Hills en 1994. Dcha., Milla Jovovich en 1999.



Respira™



PENÉLOPE CRUZ
FOR
GEOX



Trajes oversize, gabardinas con zapatos de *kitten heel* y camisas holgadas con cuellos en pico se vieron en los looks de la última semana de la moda de Copenhague. Una silueta que llama la atención por su similitud con el diseño mostrado arriba firmado por Donna Karan.



6

MINIMALISMO

Un Mies van der Rohe haciendo ropa resumiría una gran parte de las colecciones O/I 2024-25. Menos es más, sencillez, piezas básicas de calidad en tonalidades neutras son clave coincidiendo con la reactivación de Nueva York como centro neurálgico de moda. Helmut Lang, Calvin Klein y Donna Karan reavivan su biografía y el lugar de Carolyn Bessette lo ocupa Sofia Richie.



Carolyn Bessette en 1999 durante un evento en el Whitney Museum de Nueva York. Dcha., Yasmine Le Bon desfila con una sencilla camiseta blanca de Donna Karan.





IKKS



Abajo, Sofía Coppola consagrándose como personaje de culto mucho antes de *Las vírgenes suicidas*. En su faceta como modelo, olvidada como la relación que mantuvo con Keanu Reeves.



GIVENCHY



UN DETERMINADO VESTIDO NEGRO

Es glamouro y no lencero. Adelanta al *slip dress* que ha valido para acudir a una Gala Met o cruzar la ciudad combinado con unas Adidas *Originals*.

Deja atrás al *little black dress* de corte recto del Nueva York de otra década, el de los 60 de *Desayuno con diamantes* con su portadora estelar, Holly Golightly. La marca de Catherine Holstein, (Khaite), y la de Elin Kling, (Toteme), ayudan al éxito de trajes pomposos de escote bardot o bañera.



MILLION
GOLD

THE NEW FRAGRANCE

rabanne

 37TH
AMERICA'S CUP
BARCELONA





V U E L V E L A M O D A



Vestido, brazalete dorado, y botas cuissarde. Todo, Gucci.

Con la ayuda de un accesorio bien elegido, podemos elevar el estilismo más anodino, romper la monotonía de un look, o concedernos un merecido capricho. Botas con caña XL, bolsos con logos, gafas de extraterrestre o cinturones de cadena contribuirán a hacerlo posible. Estos son los nuevos.

—Lucía Francesch.
Realiza: Raquel Mejías.



Accesorios El toque maestro



CHLOÉ



SCHIAPARELLI



LA SUPER BOTA

Chloé vuelve a ser la marca femenina, libre y setentera que todas añoramos, y su regreso trae la bota sexy y mosquetera más viral del momento.

*D*e aquellas botas *cuissearde* de los soldados franceses del siglo XVII que Alejandro Dumas representó en *Los tres Mosqueteros*, a las blancas y de estética futurista de los 60 de Courrèges o Rabanne que inspiraron el hit de Nancy Sinatra: *These Boots Are Made For Walking*, la bota clave del otoño, que consagra en su regreso a Chloé. Chemena Kamali es setentera, de cuero brillante, llega a media pierna y a ella le debemos que todas queramos vestirnos como Florence Welch.



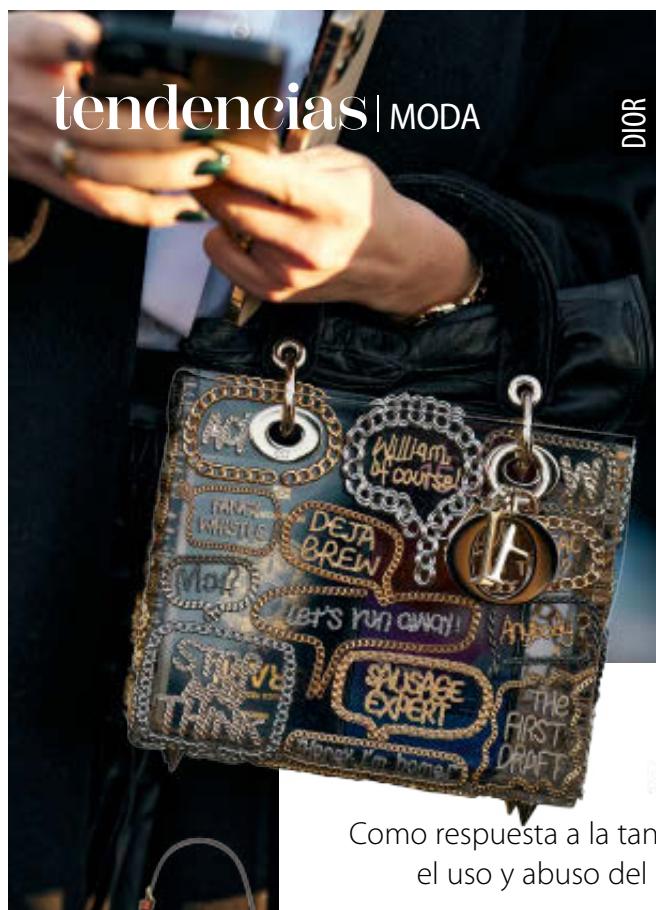
1. Bota con cremallera trasera, Jimmy Choo (1.295 €). 2. De napa crema con candado, Givenchy (2.495 €). 3. Gris con tacón de aguja, Michael Kors (1.390 €). 4. Negra con hebilla y tacón cuadrado, Celine. 5. Plana de tejido estampado, Giorgio Armani. 6. Alta, Aquazzurra (1.250 €). 7. Negra con piel sintética, Guess (290 €). 8. Plana con candado y troquelado, Hermès. 9. Por encima de la rodilla, Chloé (1.750 €).



Bermuda
denim desflecada
con bota alta cherry
red, el color de moda.



IN
COPRI



DIOR



LOGOMANÍA

Como respuesta a la tan manida tendencia del *Quiet Luxury* (lujo silencioso) resurge el uso y abuso del logo. ¿Símbolo de estatus o refugio de autoconfianza?

El auge del bolso (vintage) exhibiendo logos evidentes, vuelve convirtiéndose en un nuevo símbolo de los *street style* más perseguidos. Además en Dior, la creadora cosmopolita y diseñadora Gabriella Crespi, que fue fuente de inspiración para Marc Bohan en los años 60, simboliza para Maria Grazia Chiuri esa generación pionera de *femmes* independientes decididas a hacerse un nombre con su trabajo. Muchos de sus objetos y piezas artísticas contribuyeron al éxito de Dior durante aquella década. La nueva colección Miss Dior inspirada en la creada por Bohan y representada como una firma-manifiesto, celebra las formas y los materiales que dieron impulso a una nueva forma de vestir que unía a todas las mujeres y a todas las hacia especiales.



Bolso en tejido denim con tachuelas y logo, Celine (2.000 €)



Bolso de tejido grabado y piel, V°73.



Bolso en forma de media luna con logos, Elisabetta Franchi (249 €).



Bolso blanco Miss Dior con graffiti con logo, Dior (3.300 €).



¡Rompan filas!

Antes de que las modelos pisaran la pasarela, un enigmático video firmado por Jordan Hemingway, personificó la dualidad buscada por Prada y Raf Simons entre la vida interior y la conexión con el exterior. ¿Qué accesorios no pasaron desapercibidos? los sombreros de diferentes estilos, desde bretones hasta bowlers, adornados con plumas de colores que se declinan en terciopelo, o pelo. Prada consagra con este desfile su estatus como la marca más codiciada del momento, según el ranking de Lyst.



Gladiadoras siglo XXI

Ni plataformas XL ni *stilettos* imposibles: Giorgio Armani ha dicho adiós (por el momento) a los zapatos de tacón. Para mostrarnos sus propuestas de otoño, el diseñador ha apostado una vez más por un amplio abanico de zapatos planos que van desde los acordonados a las bailarinas, pasando por los mules de punta o los botines calcetín. ¿Su denominador común? Todos completan estilismos elegantes e impecables y ninguno de ellos pasa del grosor del dedo índice.



FOTO: © AMICA RCS/PH. ANNICKTE APEL

Babucha gladiadora
de terciopelo
con aplicaciones en
forma de estrella,
Emporio Armani.



En la calle domina el estilo masculino y oversize con zapatillas de aire vintage.



SPEAKERS

"Te diriges a algo especial. Llega con estilo" decía en los 80 la publicidad de las Reebok Classic Leather que llevaba Melanie Griffith en *Armas de Mujer*. 40 años después el look sigue rematándose con plantilla ergonómica.

El *athleisure* (mezcla de *athletic* y *leisure*, o lo que es lo mismo de estilo deportivo y relajado) nació en los 80's con los pantalones *fuséau*, pero 1997 trajo su éxito gracias a las famosas sudaderas de terciopelo de Juicy Couture y los leggings de lycra de Lululemon. De aquella década y de la era postCovid queda la fiebre por las sneakers o zapatillas. Esta temporada será la del regreso de las Adidas Campus y las Vans Checkerboard, y también de los diseños runner de estética *dosmilera* y esencia *dad shoe* (como las New Balance 1906).



CON QUÉ LLEVARLAS

1. Deportiva bicolor, Guess (135 €).
 2. Tricolor con logos, Dolce & Gabbana (385 €).
 3. Blancas con suela gorda, Callaghan (142 €).
 4. De ante con velcro, Isabel Marant (340 €).
 5. Estilo vintage, Hidn Ander (450 €).
 6. En tonos tierra, Geox (159 €).
 7. Con suela ergonómica, Pitillos (000 €).
 8. Azul y blanca, Sckeches (000 €).
 9. Pendientes de zafiro y brillantes, Perodri (3.090 €).
 10. Carré de seda estampada, Hermès (000 €).
 11. Cazadora tipo plumas, Blauer (000 €).
 12. Denim con flores, Marina Rinaldi (000 €).
 13. Reloj octogonal, Tous (000 €).
 14. Jersey de canalé con mangas murciélagos, Kocca (000 €).
 15. T-Shirt, Stella McCartney (000 €).

HALLOWEEN

MY WISH



THE NEW FRAGRANCE



BOLSOS COLOR TABACO

Ni negro, ni beige, ni caqui, el tono del bolso por el que no necesitarás hacerte el look la noche anterior porque va con todo es del color de la hoja de tabaco.

De mano, al hombro, con piel grabada con relieves... al margen del color red cherry, los bolsos color tabaco serán los que verás por todas partes este otoño. Nos referimos al tono natural del cuero, elegante, intenso y atemporal, que combina con absolutamente todo y lo hemos visto en los mejores *street style* y la colección *ready-to-wear* de la aplaudida Chloé, entre otros.



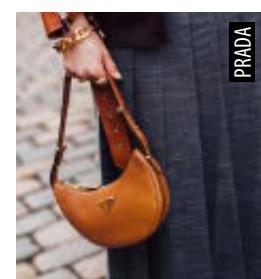
1. Bolso tipo cubo, Furla (395 €). 2. Media luna con brazalete, Chloé (2.200 €). 3. Alargado y fruncido, Miu Miu (2.800 €). 4. De piel grabada, Guess (155 €). 5. De piel haciendo rombos, Campomaggi. 6. Bolso de piel flexible, Latouche (220 €).



Bolso tipo sobre de piel grabada con asa de cadena, Michael Kors (1.950 €).



Abrigo masculino y camisa y jeans negros con un bolso avellana.



PRADA

LLámame por mi nombre

El Conquest de Longines se convirtió en todo un emblema de la firma al ser el primer modelo de la marca en llevar un nombre propio. El Reserver es una reedición de un diseño original de 1954

que, 70 años después, la marca ha creado en una edición especial para recordar este hecho. Cuenta con movimiento mecánico automático, exclusivo de Longines calibre L896.5 y reserva de marcha indicada en los discos giratorios en el centro de la esfera.

FOTO: © AMICA RCS/PH. ANNETTE APPEL

Reloj modelo
Conquest Heritage
Central Power
Reserver, Longines.



Roma en el corazón

En su debut como directora creativa de marroquinería y accesorios de Bulgari, Mary Katrantzou se inspira en el corazón y la historia de Roma, hogar y fuente de inspiración atemporal de la casa, para presentar *Calla*. Inspirada en los intrincados mosaicos de las termas de Caracalla, el motivo curvo en forma de abanico encuentra múltiples interpretaciones a través de la exquisita artesanía, los tratamientos y los diseños innovadores de la colección. Con una nueva asa doble con la icónica cabeza de serpiente en metal, el nuevo tote de Bulgari hace gala del rico legado de la casa.

Bolso Serpentine Duo de la colección *Calla*, en napa. Bulgari.



WOMAN
LIMITED

El Corte Inglés

Blanca Padilla

SOLO EN

El Corte Inglés



BALMAIN



Azules, Celine (350 €).



Ahumadas, Max Mara (160 €).



Geométricas, Marc Jacobs (155 €).



Marrones, Isabel Marant (260 €).



De pasta negra, Michael Kors.



XXL, Etro (320 €).



MU MU



CUADRADAS & TIPO ALIEN

Retro, Saint Laurent (246 €).



Ojo de gato, Marc Jacobs (250 €).



Rectangulares, Missoni (229 €).



Tipo extraterrestre, Sportmax (310 €).



Rojas, Dolce & Gabbana (273 €).



Traslúcidas, Balenciaga (480 €).



Ovaladas, Gucci (245 €).

"Soy tan tímido que llevo puestas las gafas de sol donde quiera que vaya", dijo Al Pacino en una entrevista. Geométricas o tipo extraterrestre, esconderse tras ellas puede salvarte el otoño.

Y a Rosalía añadió en la semana de la moda de París cuando los fotógrafos le pidieron que se quitara las gafas para las fotos: *The look is with the shades*. Y es que ya sea con monturas joya, silueta mosca, estilo aviador o Alien, expertos y pasarelas confirman que la gafa de sol adecuada puede engrandecer cualquier look. Entre todas las opciones hay dos que se imponen: las cuadradas con monturas geométricas, y las estilo alien, popularizadas gracias al modelo *Xpander* de Balenciaga.



Little Bow de piel

Es como si a unas puntas de ballet les hubieran puesto una capa de silicona encima y se hubieran solidificado. Así son las nuevas bailarinas de puntera cuadrada elaboradas a partir de una única pieza de piel de napa suave. Detalle de lazo en relieve sobre la puntera, forro y suela de piel tono sobre tono para estas nuevas Little Bow de piel (Desde 695 €). Marni.



COMMANDING THE SCREEN FROM THE FIRST FRAME.
CHARLIZE THERON WEARS THE NAVITIMER.


BREITLING
1884
140 YEARS OF FIRSTS

CALLE SERRANO 30
EL CORTE INGLÉS CASTELLANA
MADRID





RENAULT RAFALE E-TECH FULL HYBRID

200 CV - 147 kW

hasta 1100 km de autonomía⁽¹⁾

hasta un 80% de conducción eléctrica en ciudad⁽²⁾

techo solar panorámico solarbay^{®(3)}

4Control advanced con cuatro ruedas directrices⁽⁴⁾

sistema openR link con Google integrado⁽⁵⁾ y más de 50 apps disponibles⁽⁶⁾

32 sistemas avanzados de asistencia a la conducción

hasta 627 L de capacidad de maletero⁽⁷⁾

descúbrelo





también disponible en motorización E-Tech 4x4 300 CV – 221kW híbrido enchufable⁽⁸⁾

consumo mixto WLTP (l/100km) 4,7-5,0, emisiones WLTP CO₂ (g/km) 105-113 (1) con el depósito lleno de acuerdo con la normativa WLTP (2) dependiendo del estado de carga de la batería y estilo de conducción. Fuente interna Renault 2023 (3) disponible de forma opcional (4) disponible de forma opcional dependiendo de la versión (5) My Renault connected services, Google, Google Maps, Asistente de Google son ofrecidos durante 5 años desde la fecha de entrega del vehículo (6) depende del país (7) medida en metros líquidos, 532 litros según la norma VDA (8) consumo mixto WLTP (l/100km) 0,5-0,7, emisiones WLTP CO₂ (g/km) 12-15. © a.doroszewicz Renault recomienda Castrol

BCN24 | Copa América
37^a AC XXXVII Copa América Barcelona

renault.es

Cadena como cinturón

Brigitte Bardot, ya la utilizó para elevar una simple camisa blanca y unos pantalones negros en un estilismo similar al de la reina Sofía en Marivent dando la bienvenida a los, entonces, príncipes de Gales, así que los cinturones de cadena con aspecto vintage, que ya volvieron a estar de moda a principios de los 2000 gracias a Versace, regresan exhibiendo logo.



De eslabones dorados con logotipo, Gucci (950 €).



Cinturón Daphne, Sach Atelier (85 €).



Cinturón de cadena dorada con logo iconic, Chloé (540 €).



Con eslabones redondeados y bola con logo, Loewe (520 €).



Cinturón dorado minimal, Latouche para El Corte Inglés (29,95 €).



Babucha destalonada

Desde que Miu Miu abriese la veda el otoño pasado con sus tacones destalonados cubiertos de hebillas, infinidad de marcas han apostado por esta tendencia que, una temporada más, vuelve a vestir nuestros pies. Eso sí, ahora las babuchas de Miu Miu o Stella McCartney son planas, inspiradas en esas pantuflas de viaje que llevaban los señores *old money*.



1. Babucha con pelo interior, Stella McCartney.
2. De piel de vaca, Mango.
3. Estampada con criatales, Dolce & Gabbana (995 €).
4. Trenzada, Hereu (450 €).
5. Con strass, Alberta Ferretti (590 €).
6. De terciolelo con pon pon, Aquazzurra (695 €).

JL

JOSE LUIS
1973



joseluisjoyerias.com



RADIOGRAFÍA DEL BOLSO

Cierres, tejidos, correas, pieles... desmenuzamos dos iconos de temporada para saber su historia y homenajear su valor.

Al modelo *11.12* de Chanel, heredero del *2.55* en los talleres de la *Maison* se le conoce como el “bolso sonriente”, en referencia a la enigmática sonrisa de la Mona Lisa. Ponemos la lupa sobre él y también sobre otro modelo que dará que hablar: el *Flamenco Purse* de Loewe, aunque en realidad éste no es un diseño nuevo como tal, sino uno de los iconos de la marca. Nació en los años 80 con la expansión internacional de la casa y su nombre le viene del efecto de falda flamenca que se crea cuando se tira de los nudos laterales para cerrarlo.

EL TEJIDO

• Revolución

El bolso *11.12* de tweed naranja, gris y amarillo es la evolución del modelo *2.55* de 1955. Coco Chanel imaginó “su” bolso ideal, además en piel flexible, con tweed, hasta entonces nunca visto en los bolsos. Fue una auténtica revolución.



LA CADENA

• Una joya

Las famosas cadenas joya, creadas para el *2.55* y entrelazadas a mano con una cinta de cuero para el *11.12*, son su rasgo distintivo. Por primera vez, el bolso podía llevarse colgado del hombro, lo que ofrecía una nueva silueta a la vez que liberaba las manos de las mujeres.

EL CIERRE

• Al detalle

El cierre del *11.12* tiene la forma del monograma de Chanel en doble C metálica.

LA PIEL FRUNCIDA

• Bolso Flamenco Purse

Loewe propone este bolso de napa de cordero suave color burdeos (el color de la temporada), con un diseño fruncido inspirado en la estética de su línea *Flamenco*. El interior es de napa.



LA PERSONALIDAD

• Detalles clave Los característicos nudos en los laterales y la cadena con eslabones circulares. (Precio: 2.800 euros).

LOS EXTRAS

• Versatilidad

Para llevarlo al hombro, cruzado o en la mano, cuenta con una correa en piel extraíble y ajustable; además de una cadena con eslabones circulares, también extraíble, y un anagrama en dorado o plateado.



Respira™

GEOX

BAILARINA URBANA

Faldas plisadas, jerséis de lana gustosa, sudaderas bordadas y tops de tul transparente. El *balletcore* arrasa en redes sociales y en un proyecto de **TELVA** para **Kocca**, la influencer Teresa Bass reinterpreta la tendencia con looks de su última colección otoño/invierno en tonos nude, rosa empolvado, gris y marfil. Atrévete a bailar sobre el asfalto.

—Jessica Nieto. Realiza: Almudena Carnicero.
Fotos: Paula Méndez. Dirección Creativa: Verónica González.





El *balletcore* es la tendencia más femenina y sofisticada de esta temporada. Inspirada en el mundo de la danza, los tonos empolvados (rosa pastel, nude, azul hielo, gris...) nos trasladan a una academia de *ballet* en la que desfilan faldas plisadas, gustosos jerséis de lana, abrigos acolchados y blusas de tul. La creadora de contenido Teresa Bass acepta el reto e interpreta la nueva propuesta de la firma italiana Kocca para este otoño/ invierno en la improvisada escuela de danza TELVA con medias de rejilla doradas, bailarinas, lazos en el pelo y mucho *strass*. Si tú también eres una amante de los looks delicados e hiperfemeninos no dudes en echarle un vistazo a su web (kocca.it). **T**

Maquillaje y peluquería: Jen Barreiro. Producción: Deborah Palmini. Ayudante de estilismo: María Monreal.



1. Teresa Bass lleva sudadera joya y falda de cuadros, ambas de Kocca; sandalias, Martinelli para Redondo Brand; y calcetines, Calzedonia.
2. La influencer posa con blusa de tul y falda plisada, ambas de Kocca; bailarinas, Pretty Ballerinas; y medias, Calzedonia.
3. Nos encanta el abrigo acolchado con cinturón y detalles joya de la firma italiana en tono marfil; las medias son de Calzedonia.
4. Por último, Teresa posa con jersey de lana con mangas abullonadas y falda plisada, ambos de Kocca; medias de rejilla, Calzedonia; y bailarinas con lazo, Pretty Ballerinas.

Descubre más tips de moda y looks infalibles de Kocca en TELVA.com

CONEXIÓN NUEVA YORK

Christian Dior vistió para algunas películas a Sofía Loren, Gina Lollobrigida o Ava Gardner, pero fue Marlene Dietrich la que lo priorizó en EE.UU. con su famoso condicionante: *“No Dior, no Dietrich”*.

—Marta de la Calzada.



Christian Dior

FOTO: © FERNAND FONSSAGRIVES, COURTESY OF MIA



Pañuelo de seda (490 €) adornado con el motivo New York emblemático de la colección, que muestra la Estatua de la Libertad.

A la izda., Christian Dior trabajando en su colección New York (1949).



Dcha., Marlene Dietrich en su casa de Beverly Hills con un traje de Lucien Legong, el maestro de Christian Dior, al que arriba rinde tributo Maria Grazia Chiuri reinterpretándolo.



Boceto de la colección alta costura p/v de 1949 con chaqueta entallada de la colección Fall 2024 de Dior con evidentes similitudes.

¿Quién fue Lucien Legong?

Entre los múltiples guiños que la actual directora creativa hace a Christian Dior está la figura de su mentor, Lucien Legong, en cuyos talleres trabajó Dior durante más de una década, formándose con quien dominaba la escena de la costura parisina después de la II Guerra Mundial.

No todo lo que tuvo que ver con el éxito de Christian Dior se fraguó en el número 30 de la Avenue Montaigne en París. A finales de los años 40 se rendía a su *nuevo look* la ciudad de Nueva York. Un viaje que equivalía en términos de moda a un monumento histórico, ni más ni menos que la Estatua de la Libertad: un símbolo de EE.UU. que fue un regalo de Francia para conmemorar el centenario de la Declaración de Independencia. En la Quinta Avenida abrió un salón de costura, en octubre de 1948, y otorgó a algunos trajes nombres de rascacielos, podías llevar encima hasta el Sherry Netherland. Al otro lado del océano encontró a una de sus mejores embajadoras, en ese momento viviendo su éxito en Hollywood. La actriz Marlene Dietrich (fue Jean Cocteau quien los presentó) llegó a ser tan leal a Dior que incluyó como exigencia *sine qua non* para un rodaje que el vestuario lo firmara éste. *"No Dior, no Dietrich"*, retaba antes de cualquier inclusión en títulos de crédito, ya fuese la Warner o el mismísimo Hitchcock quien estuviese al otro lado de la mesa de negociación. Vistió, por supuesto, de Dior en la película *No Highway in the Sky* o en *Pánico en la escena*. Este otoño vuelve a ser cinematográfico en Dior y su desfile recuerda “el encanto andrógino de la diva”, que supo imponer las más altas calidades y ver que una buena película también la hace el atractivo de sus vestidos. **T**



1



2



Pantone gris

1. Chaqueta corta, Woman Limited El Corte Inglés (190 €). 2. Pantalón de pinzas, Woman Limited El Corte Inglés (110 €). 3. Bolso bandolera, Latouche El Corte Inglés (89 €). 4. Botín negro, Latouche El Corte Inglés (120 €).



3



4

BÁSICOS DE OTOÑO LOOKS MONOCOLOR

Todo al gris, efecto piel, rojo vibrante. Son las propuestas de las pasarelas que ya están en la calle en versión monicolor pero con una extensa gama de tonalidades. El gris sigue cotizando al alza, el monopolio del cuero se consolida, y el poderoso rojo elevará el tono de tus estilismos dentro y fuera de la oficina.



La hora del burdeos

1. Chacueta de piel, Woman Limited El Corte Inglés (290 €). 2. Falda midi de piel, Woman Limited El Corte Inglés (250 €).
3. Bota mosquetera, Latouche El Corte Inglés (99 €).



En rojo para brillar

1. Bolso bandolera, Latouche El Corte Inglés (99 €).
2. Zapato con tiras, Tintoretto (59 €).
3. Pendientes de cristal, Sfera (14, 99 €). 4. Vestido largo, Woman Limited El Corte Inglés (140 €).





UN COLOR... VERDE ACEITUNA

Deriva del árbol del olivo y su tonalidad significa equilibrio, resistencia y fertilidad. La moda se rinde a su influjo y lo saca a pasear solo, en *total look*, o como dice Mango, combinado con marrón, azul denim o negro. —Redacción TELVA.



Los días que iba a posarle al pintor, Miss Hilton se vestía con un traje de terciopelo verde de aceituna, que era espeso como el tapizado de un reclinatorio antiguo, escribió en su cuento *El vestido verde aceituna* la escritora Silvina Ocampo. A lo largo de la historia, han sido miles los escritores, como Miguel Hernández, Machado o García Lorca, que han rendido tributo al fruto del olivo. Esta temporada es Mango la firma que saca a pasear este color en su versión más amarillenta, para llevarlo combinado con otros tonos en tendencia, al igual que Fendi, con el berenjena de unos manguitos; o Gucci, que combina sus botas *horsebit* oliva con un mini abrigo mostaza. **T**

2 Con azul vaquero

A la izda., abrigo largo de pelo con solapas; camisa azul y vaqueros de cintura alta. Todo, Mango.

3 Con negro sólido

Trench de paño de lana y vestido largo lencero, Mango.





+102%⁽¹⁾

Piel más **lisa**

+62%⁽¹⁾

Piel más **tonificada**

+35%⁽¹⁾

Piel más **luminosa**

EL PODER ANTIEDAD DE 7.300 MICROCÁPSULAS⁽²⁾

PREMIUM, EL SÉRUM ABSOLUTO

LIERAC
EL LENGUAJE DE LA PIEL

En farmacias, parafarmacias y en lierac.es

1) Puntuación clínica después de 3 meses, 33 voluntarias, aplicación del producto 2 veces al día. 2) De media en cada frasco de 30ml.

la vida misma



La tortura silenciosa

Hace tres años la fundadora de la ONG Teenage Network OLANIKE TIMIPA-UGE descubrió con horror que cuando las niñas de algunas comunidades nigerianas llegaban a la pubertad, sus madres les realizaban la extendida y cruel práctica del “planchado del pecho” con gravísimas consecuencias para su salud. Ella lo cuenta.

—Cristina Larraondo. Fotos: Teenage Network.

Un día como otro cualquiera, Adamma (nombre ficticio) entró en la cocina de su casa en Pygba Sama (Nigeria) para ver qué estaba preparando su madre para cenar. Y, de pronto, observó cómo su tía se colaba en la habitación y ambas cerraban la puerta. Entonces, su madre se acercó a ella con un plato de madera ardiendo y comenzó a aplastarle el pecho. Dolorida y angustiada, Adamma comenzó a chillar pero nadie acudió en su auxilio. Su hermana pequeña pudo ver lo que le hacían y, desde entonces, vive completamente aterrorizada esperando el momento en el que a ella le suceda lo mismo”. Esta historia me la cuenta, vía Zoom, Olanike Timipa-Uge, fundadora de *Teenage Network*, una organización sin

árgo de lucro dedicada a la educación de adolescentes nigerianas, y miembro de UNGEI, un organismo de Naciones Unidas cuya misión es facilitar el acceso de las niñas a la educación.

Lo que su madre le estaba haciendo a Adamma se denomina *breast ironing* (planchado de pechos), una cruel y poco conocida práctica de maltrato contra las mujeres que se realiza en algunos países africanos como Camerún, Benín, Costa de Marfil, Chad, Guinea-Bissau, Nigeria, Kenia, Togo, Zimbabwe y Guinea-Conakry. Incluso se sabe que también se practica entre niñas migrantes en Gran Bretaña, como destapó hace unos años una investigación del diario *The Guardian*. La Africa Health Organisation define el *breast ironing* como el proceso por el cual los senos de las jóvenes que comienzan su puber-

GERMINAL®

RADIANCE

Ultra
hidratación
y doble
efecto lifting



+65%
HIDRATACIÓN*

+78%
FIRMEZA*

NUEVO

Ultra Hyaluronic [5] Lifting Serum

Lo ves al instante. Mejoras inmediatamente en hidratación y firmeza, porque a la acción profunda de sus 5 ácidos hialurónicos se suma el efecto lifting de las ampollas Doble Efecto Flash de GERMINAL®.

Efecto RADIANCE. Garantía GERMINAL®.

Una de cada tres niñas de entre 10 y 15 años, de la comunidad Pygba Sama (Nigeria), ha sido víctima del planchado de su pecho. En el 58% de los casos se lo han realizado sus propias madres para tratar de protegerlas de abusos sexuales cuando alcanzan la pubertad

tad se planchan, masajean y/o golpean mediante el uso de objetos duros y calientes para que los senos *desaparezcan* o retrasen su desarrollo durante una temporada más o menos larga. Se sabe que a algunas niñas se les ha planchado el pecho con tan solo 9 años de edad. Cuando en 2018 Olanike fundó *Teenage Network* nunca pensó que algo así pudiera suceder en Nigeria, su país. “Lo descubrí en 2021, mientras daba una charla a un grupo de niñas sobre violencia de género. Les puse algunos ejemplos de prácticas tradicionales nocivas como el planchado del pecho y, para mi sorpresa, una de ellas levantó la mano y me dijo: *mi mamá me hizo eso*. Comenzamos a investigar y descubrimos que una de cada tres niñas de entre 10 y 18 años, de la comunidad de Pygba Sama, habían sido víctimas del *breast ironing*. Hablamos con chicas de varios poblados para hacernos cargo de la experiencia que habían vivido, y también con sus madres para entender por qué lo hacían.

No se sabe cuándo empezó, pero esta terrible costumbre se remonta a varias generaciones de mujeres. Y son las más mayores las que inexplicablemente siguen, a día de hoy, perpetuando esta práctica”. Según Naciones Unidas se estima que 3,8 millones de mujeres se ven afectadas por ella en muchas zonas de África, principalmente en Camerún y Nigeria, y es considerada como uno de los cinco delitos relacionados con la violencia de género menos denunciados del mundo. Además, es realizada habitualmente por miembros de la familia, en el 58% de los casos por la propia madre. Este es quizás uno de los aspectos más dolorosos del proceso, porque mina la confianza de las niñas en sus propias progenitoras. “Las chicas se sienten muy extrañas con sus madres después de que les hicieron el planchado, asegura Olenike, pero ellas están convenci-

das de que lo hacen por su bien y así se lo explican a sus hijas”. Porque buscan protegerlas. Sus hijas han entrado en la pubertad y tienen miedo de que los hombres del poblado se fijen en los cambios de sus cuerpos. Por eso quieren mantenerles niñas durante un poco más de tiempo, retrasar el desarrollo de su pecho. El miedo a la violación, al abuso sexual y a los matrimonios de las chicas menores de edad ha moldeado toda una cultura de protección hacia ellas.

Para planchar el pecho de sus hijas las mujeres utilizan los *instrumentos* que tienen a mano en sus casas: una piedra de moler, una espátula, una cáscara de coco, una cuchara de madera, un martillo, una bandeja... Los calientan al fuego y, cuando están casi incandescentes, comienzan a aplastar con ellos el pecho de sus hijas. Hasta que consiguen aplanarlo completamente. También se realiza aplastando bien el pecho con un cinturón o con un paño ajustado que llevan permanentemente después del planchado. Esta acción suele mantenerse como un secreto entre madres e hijas.



Esta mujer padeció en su adolescencia el planchado de su pecho, una costumbre habitual en su poblado nigeriano.

Los padres, asegura Olanike, permanecen ajenos a la cuestión porque sienten que se trata de “asuntos de mujeres”. Muchos de ellos afirman, incluso, que desconocen esta práctica porque las mujeres las realizan a escondidas”. El planchado de senos es muy doloroso. Porque, además del dolor inmediato que experimentan las niñas cuando se les aplica sobre la piel un objeto muy caliente, a medio y largo plazo padecerán otros nocivos efectos en su salud. Cuenta Olanike Timipa-Uge que “para tratar de cambiar esta mentalidad solemos organizar reuniones con mujeres en las que algunas de ellas cuentan los problemas de salud que han padecido. Por ejemplo, el *breast ironing* les provoca un dolor terrible a la hora de dar de mamar a sus hijos o tienen gran



FARMA
DORSCH
LABORATORIO DERMOCOSMÉTICO

REAFIRMA

TONIFICA

HIDRATA

ULTRA FIRM SKIN
REAFIRMANTE CORPORAL

Rápida absorción - Resultados visibles

Nº1
EN
FARMACIAS

El breast ironing provoca graves problemas de salud en las chicas como infecciones, quemaduras, fiebre severa, dificultades para dar de mamar a sus futuros hijos, y les hace vulnerables a padecer cáncer de mama

dificultad para hacerlo. Cuando lo escuchan, muchas mujeres caen en la cuenta: *¡Claro!*, suelen exclamar, *esto es lo que yo sufri cuando tuve a mi primer hijo*. Además, sufren abscesos (una dolorosa acumulación de pus en los tejidos orgánicos), picores, quemaduras, infecciones, mastitis, fiebre severa, inflamación del tejido mamario, desaparición completa de uno o ambos senos, disimetría entre ambos pechos...

Hay estudios, afirma Timipa-Uge, que están demostrando que el planchado también podría aumentar su vulnerabilidad a padecer cáncer de mama. Y, a todo esto, hay que añadir el trauma psicológico que experimentan las niñas”.

Según la Africa Health Organisation, los síntomas que lo revelan son: depresión, ansiedad, agresividad, retraimiento, evitan someterse a revisiones médicas normales, no quieren realizar ciertas actividades físicas para que no se vean sus cicatrices o sus vendajes y, sobre todo, llevan su trauma en silencio y no suelen hablar con nadie de lo que les ha sucedido por vergüenza o miedo. Cuando una adolescente ha sufrido el planchado de senos suele comportarse de manera evasiva. Además, explica Timipa-Uge, “en cierto sentido se les crea una impresión equivocada sobre las cuestiones de violencia sexual. Cuando planchas los senos de las niñas, porque no quieren que sufran abusos sexuales, les estás diciendo indirectamente que el hecho de que una niña sea abusada sexualmente es por su culpa. Porque le estás transmitiendo que la razón por la que abusan de ellas es porque tienen pecho, lo cual es totalmente injusto. Las niñas experimentan un trauma que afecta a su dignidad como niñas. Quieren ser invisibles dentro de su comunidad. Se refuerza aún más la cultura de

avergonzar y culpar a la víctima, cuando se trata de un tema de violencia sexual. Porque en lugar de responsabilizar a los hombres de la comunidad y decir: *miren, tener relaciones sexuales con menores es un delito*, se les impone a ellas un complejo de inferioridad. Por eso quieren encogerse, ser invisibles porque creen que su apariencia física les predispone a la violencia sexual. Y eso trae como consecuencia que empiezan a perder oportunidades, les afecta claramente al desarrollo de todo su potencial como personas, al menos durante una buena etapa de su vida”.

Hace unos meses Uju Kennedy-Ohanenye, ministra de Asuntos de la Mujer de Nigeria, visitó Pygba Sama

donde hizo un llamamiento a la población para acabar con esta “bárbara práctica a la que se somete a nuestras niñas en este país”, dijo. Además, firmó un Memorando de Entendimiento (MoU) con los líderes de cinco comunidades de la zona para asegurar su compromiso de eliminarla. “Esto ya es algo muy importante, explica Timipa-Uge, aunque la penalización no afecta aún a todo el país. Vamos avanzando en su erradicación. Porque aunque en Nige-



Gracias al trabajo de ONG's como *Teenage Network*, mujeres que han padecido el *breast ironing* luchan ahora para erradicar esta práctica cruel en sus comunidades.

ria tenemos una Ley de Prohibición de la Violencia Contra la Persona, que aborda la cuestión de la violencia de género incluido el acoso sexual, no hay ninguna mención específica al *breast ironing*. En *Teenage Network* también vamos consiguiendo algunos logros como que madres que ya habían realizado el planchado del pecho de sus hijas mayores se propusieron no hacerlo con las pequeñas al descubrir las nefastas consecuencias para su salud futura. Y también hemos logrado que algunos importantes medios de comunicación del país hicieran reportajes sobre el tema. Pero aún necesitamos una gran campaña de concientización nacional”, concluye Olanike. T

Joyful living



Lámparas portátiles con batería: Poldina, Poldina Micro, Pencil / Vasos de colores: Perle / Botella: Bilia. Compra en zafferanoeshop.it

Chapter 01 — Giorgio Camuffo
University professor and Art director
Venice, Italy

zafferano

Discover
the full
story





ELLAS SALVAN VIDAS

Entre tubos de ensayo, mucha perseverancia y una ardua disciplina de trabajo cuatro mujeres pelean a diario por mejorar la vida de los pacientes. Visten bata blanca y cuentan con sueños propios por alcanzar. Son los mismos que toda una sociedad: vencer el cáncer.

Frente a este reto, no están solas. **Ana Ortega Molina, Mónica Álvarez Fernández, María Paz Zafra Martín y Bárbara Rivera**, todas ellas investigadoras, reciben el apoyo de la **Asociación Española Contra el Cáncer**. Y en esta ocasión, también reciben el sostén del proyecto **Juntos Contra el Cáncer**, una iniciativa donde **Iberdrola** y sus clientes muestra su implicación y apoyo a proyectos de investigación contra el cáncer. Toda ayuda es poca.



La Dra. Ana Ortega Molina, jefa del grupo de Metabolismo en Cáncer y Envejecimiento del Centro de Biología Molecular Severo Ochoa UAM-CSIC, investiga las **bases moleculares** de un **subtipo** particularmente agresivo de **linfoma de células B**. La finalidad de su estudio es entender los mecanismos que hacen que este tipo de linfoma sea tan resistente.

Tal y como la Dra. explica, "la inmunoterapia es un nuevo conjunto de tratamientos que trata de re-educar nuestro

El próximo 24 de septiembre se celebra el Día Mundial de la Investigación en Cáncer. Hablamos con cuatro investigadoras que, apoyadas por la Asociación Española Contra el Cáncer e Iberdrola, trabajan para arrojar luz sobre el cáncer.

sistema inmune para que sean nuestras propias células del sistema inmunitario las que eliminen a las células tumorales".



La Dra. Mónica Álvarez Fernández, investigadora principal del grupo de Cáncer de Cabeza y Cuello en el Instituto de Investigación Sanitaria del Principado de Asturias y en el Instituto Universitario de Oncología de la Universidad de Oviedo, centra sus estudios en el grupo de **cáncer de cabeza y cuello**.



“Uno de los principales logros es haber conseguido **generar réplicas tumorales** en el laboratorio directamente a partir de biopsias. En ellos podemos ensayar tratamientos”, expone.



La Dra. María Paz Zafra Martín, investigadora Ramón y Cajal en la Universidad de Granada y el Instituto de Investigación Biosanitaria de Granada (ibs.GRANADA), centra sus investigaciones en uno de los cánceres con menor supervivencia: el **cáncer de páncreas**.

“El escenario del cáncer de páncreas es el que ocupa mi investigación: indagar en las causas que generan la resistencia a la terapia teniendo en cuenta la genética de cada paciente”, expone María Paz.



Por su parte, la Dra. Bárbara Rivera, investigadora principal del grupo de Cáncer Hereditario del Instituto de Investigación Biomédica de Bellvitge (IDIBELL), ha centrado su investigación en la **genética del paciente** para abordar **síndromes raros** asociados a un alto riesgo de desarrollar cáncer.



“Cuando encuentras el gen la satisfacción es muy grande pero surgen preguntas: ¿habrá más casos así? Si sé la causa y qué consecuencias tiene, ¿podría llegar a prevenir que se forme el tumor?”, plantea.

De aquí a un tiempo, los resultados de las investigaciones de estas científicas verán sus frutos, esos que sin el apoyo de **asociaciones** públicas y entidades privadas como Iberdrola, no verían la luz ni serían viables en su desarrollo.

*Bravo por las heroínas de bata blanca.
Bravo por aquellos que financian sueños.*

JABONES ARTESANALES



atlantia®

By- lixone®
Cuidado Natural



CUIDADO DIARIO DE LA PIEL de Cara y Cuerpo



PURO ALOE DE CANARIAS



100%
organic aloe

(Vegan)
VEGANO

PACKAGING
ECO-FRIENDLY

BLOCUES Sostenibles



cultura

“No es que necesariamente gravite hacia lo extraño, creo que la rareza gravita hacia mí”



cine

La hija de la actriz Andie MacDowell y el modelo Paul Qualley quería ser bailarina del American Ballet pero en Nueva York se dio cuenta de que lo que le apasionaba era la interpretación. Tras comenzar como modelo, **Margaret Qualley** se ha convertido en la actriz fetiche del rebelde Yorgos Lanthimos (con el permiso de su amiga Emma Stone) y está a punto de estrenar *La sustancia*, un golpe visceral a la industria del cine y la televisión por su forma de tratar el envejecimiento de las mujeres.

Margaret viste colección Alta Costura de Chanel.

Entre violines y piano, Lana del Rey convirtió en canción el azoramiento de su productor, Jack Antonoff (también productor de Taylor Swift) cuando conoció a la que hoy es su mujer (se casaron el verano pasado), la actriz Margaret Qualley. La letra de *Did You Know That There's a Tunnel Under Ocean Blvd*, se hace eco del efecto que la actriz causó en el músico: "Abreme, dime que te gusto...", dice la letra.

Margaret Qualley lleva dejándonos perplejos desde 2016, año en el que protagonizó el video para el perfume Kenzo World *Intense*, dirigido por Spike Jonze (*Her*). En el *film*, Qualley daba vida a una joven desganada durante un evento social en un museo. Tras escabullirse, agita su vestido esmeralda y corretea por las galerías, baila frenéticamente, lame esculturas y su cara es un no parar de muecas.

"No es que necesariamente gravite hacia lo extraño, creo que la rareza grava hacia mí", reconocía en la revista francesa *Les Inrockuptibles* sobre su tendencia a interpretar roles atípicos, en su mayoría, extravagantes. El último es el de una versión joven y temeraria de Demi Moore en un *thriller* escafológico que reflexiona contra la imposición de modelos de belleza a las mujeres: *La sustancia*.

Todo nuevo paso en la carrera de Margaret es estimulante. Ha dado vida a una sierva de Dios en *Novitiate*, a

una hippy descañada en *Eraser una vez... en Hollywood*, a una dominatrix en *El templo*, y cuatro papeles, a cual más estrañafario, en las dos últimas películas del incómodo Yorgos Lanthimos (*Poor Things* y *Kind of Kindness*).

En la pequeña pantalla, además de su rol de adolescente

traumatizada en la postapocalíptica *The Leftovers*, su papel más destacado ha sido en *La asistenta*, donde interpreta a una joven madre víctima de abusos domésticos junto a su progenitora, Andie MacDowell.

El éxito de su madre fue, precisamente, lo que la disuadió durante años de dedicarse a la interpretación. Recelosa de su privacidad, la protagonista de *Cuatro bodas y un funeral* crió a sus tres hijos con el modelo Paul Qualley, Justin, Rainey y Margaret, en un rancho de 1.200 hectáreas en Montana, donde no había televisión. La benjamín de la pareja se dedicó desde los 4 hasta los 16 años a su primera vocación, el baile. Practicaba seis días a la semana, ocho horas al día. Hasta que un domingo tuvo una epifanía: ya no disfrutaba. Decidió dedicarse a la interpretación mientras se ganaba la vida como modelo en Nueva York.

Es una actriz sin remilgos. Ethan

Según Qualley, la película es una sátira sobre la forma en que Hollywood trata el envejecimiento de las mujeres. "¡Mirad lo que nos estáis haciendo!", dice

Cohen y su mujer, Tricia Cooke, que la dirigieron en *Dos chicas a la fuga*, destacan su audacia y su valentía para entrar en cualquier rol por complicado que sea. Según Margaret, es complicado para las mujeres reclamar un lugar para sí mismas. "Estar expuesta exige valor. A mí aún me intimida, pero apren-

do de cada papel que hago y con cada experiencia gano confianza en mí misma", reconoce.

Su último salto al vacío es deudor del subgénero del horror corporal. La directora francesa Coralie Fargeat es fan confesa del director David Cronenberg (*La mosca*). En *La sustancia*, Fargeat da forma a una parábola *gore*, brutal y libre de prejuicios sobre la misoginia en Hollywood y el deseo de la eterna juventud. Demi Moore da vida a una ex estrella de cine reconvertida en televisiva profesora de aerobic. Cuando un productor machista (interpretado por Dennis Quaid con tal exageración que alcanza la caricatura) la despidió, "porque una mujer a los 50 se acabó", prueba un suero que le ofrece un joven misterioso. Esta sustancia permite que su organismo genere otro cuerpo, pero juvenil, su "mejor yo", su apariencia deseada. En su caso, una fantasía de tersura y vitalidad que se forma carnalmente en la pantalla sin pudor con los rasgos de Margaret Qualley. En esta fantasía biológica la regla es que el original y la copia mejorada siguen siendo un solo yo cuyo cuerpo se alterna: una semana le toca a Margaret (Demi) y otra a Sue (Margaret) mediante un intercambio intravenoso de fluidos. Según Qualley, la película es una gran sátira sobre el envejecimiento de las mujeres. "Lo que la directora trata de decir a la industria, con un tono exagerado, es ¡mirad lo que nos estáis haciendo!". Ojo espectadores: las imágenes de la metáfora son tan atrozmente crudas que no son recomendables para estómagos sensibles.

T

—Begoña Donat.

DEMI MOORE FRENTE AL ESPEJO

Dice Demi Moore que el género de terror no le gusta *per se*, pero en el brillante guion de *La sustancia* (premio en Cannes), intuyó un vehículo para abordar un tema social que le preocupa: el de la dictadura de la imagen impuesta a las mujeres bajo lemas como el que promete el líquido milagroso de la película: "Tú, pero mejor en todos los sentidos" y "La mejor versión de ti misma". Aguantó nueve horas diarias de maquillaje, para dar vida a un personaje que se descompone hasta lo grotesco. "Durante mucho tiempo di un paso atrás y me cuestioné si esto era a lo que debía dedicarme o no. Esta película ha sido parte de mi proceso de despertar", declaró a *IndieWire*.



Kave Home



NUEVA COLECCIÓN AW24
Natural Expression

cine



La virgen roja



La infiltrada



Los destellos

Mujeres que cuentan historias

Con permiso de Almodóvar y su debut en inglés en el largo con *La habitación de al lado* (14 de octubre), algunas de las películas más esperadas de la vuelta del verano coinciden en estar dirigidas por mujeres y recrear episodios de nuestra historia reciente:

La virgen roja

Paula Ortiz detalla en esta cinta (27 de septiembre) los planes de una madre para que su hija se convirtiera en una de las mentes más brillantes de la España de los años treinta.

La infiltrada

Arantxa Etxebarria en *La infiltrada* (11 de octubre) relata cómo ayudó a desarticular el comando Donosti una policía nacional que se hizo pasar por aberzale.

Valenciana

Esta sátira (14 de octubre), aunque es una ficción, mira a los años noventa de la ruta del bacalao, el caso Alcàsser y el ascenso plagado de sombras del PP en la Comunidad Valenciana.

Los destellos

Completa la terna *Los destellos* (4 de octubre), donde Pilar Palomero cuenta con los infalibles Patricia López Arnaiz y Antonio de la Torre para abordar el reencuentro de una pareja que no funcionó.

—Begoña Donat.

La habitación de al lado



series



El malquerer

La primera serie de Alauda Ruiz de Azúa trata sobre el consentimiento sexual y supone el reencuentro de dos de las actrices de *Patria*, Nagore Aranburu y Loreto Mauleón. *Querer* llega a Movistar Plus + en octubre y en sus cuatro episodios desgrana la ruptura de un matrimonio tras tres décadas de unión y una denuncia por violación continuada.

DIM
PARIS

Déjate seducir por
daily dentelle

Elegancia a Buen Precio



@dim_spain

A la venta en corseterías, hipermercados y en





Una novela radiactiva

De Chernobil a Buenos Aires. La autora de *Luciérnaga*, la novela ganadora del II Premio Lumen de Novela, nació en Gómel, Bielorrusia, en 1986, cinco meses después del accidente de la central nuclear de Chernóbil. Llegó a destiempo en pleno derrumbe del Estado soviético, a un lugar radiactivo y que se organizaba en colas, con las estanterías vacías y cupones para todo. Cuando tenía 10 años su familia emigró a Buenos Aires en busca de un futuro mejor, aunque la acogida no fue tan buena como esperaban.

Litvinova, poeta y editora, rescata esta memoria a través de su madre y la abuela Catarina, a la que no conoció, en una novela luminosa, en un lenguaje sencillo con el telón de fondo de la guerra, la disolución de la URSS y la emigración.

El jurado ha destacado: "En la tradición de la mejor literatura rusa, pasa del realismo a lo mítico con naturalidad y sabe recurrir al humor y la ironía para narrar una historia que todavía no habíamos leído".

—Elena Flor.



Lo que cabe en un instante.

Los relatos que componen estas memorias de Abigail Thomas cuentan con humor su intensa vida (tres matrimonios, tres hijos...).



El mejor libro del mundo.

El autor de *Ordesa* vuelve con su mirada única, exasperante, sobre la lucha diaria de un escritor por ser querido y pasar a la posteridad.

Una tienda en Chicken Hill.

El premiado autor afroamericano relata los secretos del barrio Chicken Hill, donde judíos y negros comparten penas y ambiciones en los años 30.



Mis fantasmas.

Otra vuelta de tuerca a una complicada relación madre-hija contada con sentido del humor y cierta amargura. En la línea Rachel Cusk o Sally Rooney.

El factor Rachel.

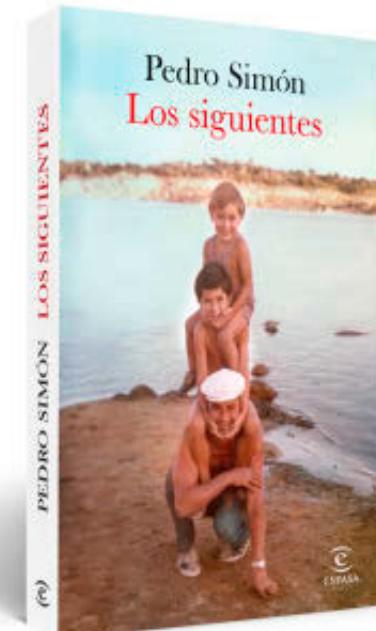
La energía y la torpeza de dos amigos veinteañeros que comparten piso, confidencias y primera veces en la Isla de la Gran Recesión.



Hay algo que no es como me dicen.

Se reedita este fenomenal reportaje sobre el 'caso Nevenka' en el que se basa la película de Icíar Bollaín que se estrena este mes.

Pedro Simón. Los siguientes



Mapa de soledades.

Logrado ensayo sobre la soledad, a partir de la vida de grandes solitarios, como los monjes de Santa María de Huerta (Soria), a los hikikomori de Japón.



La invitada.

Thriller psicológico ambientado en el lujoso entorno de las villas con piscina de Long Island, donde una joven seductora y desesperada trata de sobrevivir.

Los siguientes. Pedro Simón, autor de *Los ingratos* y *Los incomprendidos*, nos enfrenta al dilema por el que todos vamos a pasar: cómo afrontar la decadencia de los mayores, padres y madres que dejan de ser el centro del universo, organizadores de la familia, para convertirse en seres a los que hay que cuidar, atender y, muchas veces, mantener económicamente. Todo, con esa manera de narrar de Simón que literalmente te rompe el corazón.



Prepárate para
impresionar con
Scalpers

SCALPERS 



Vestido drapeado
Ref. 44889

Vestido frunce
Ref. 50684

Vestido halter
Ref. 50900

Vestido manga japonesa
Ref. 44898

Los eventos especiales son, sin duda, una ocasión para lucirse. Es un acierto elegir vestidos que combinen elegancia y sofisticación. Las opciones propuestas por Scalpers incluyen colores intensos como el fucsia, el lima o el azul; ofrece diseños asimétricos, mangas abullonadas y cortes más clásicos.

Si eres fan de la nueva tendencia *wild print* tampoco te faltarán alternativas en Scalpers, con looks más dinámicos y atrevidos. En versión dos piezas, con pantalón o vestidos completos. Encuentra la versión que más se adapte a tu personalidad e impresiona.

www.scalperscompany.com

libros

Peggy Guggenheim en una góndola por el Gran Canal de Venecia frente a su museo, 1968.

La colecciónista insaciable

el escritor y guionista de Hollywood Gore Vidal, autor del prólogo de esta entretenidísima biografía sobre la mecenas más famosa del arte del siglo XX, recuerda a Peggy Guggenheim en una fiesta en su palacio-museo de Venecia, deambulando por las salas con naturalidad, "más como una invitada que como una anfitriona". Cuenta Vidal que Peggy irradiaba un aura especial y, aún así, "aunque organizaba fiestas y colecciónaba cuadros y personas, tenía un lado frío e impeneable". En sus memorias, narradas con ingenio y fluidez, Guggenheim repasa los personajes de su excéntrica familia, cuya riqueza comenzó a forjarse a mediados del siglo XIX gracias a la llegada a Estados Unidos de su abuelo Meyer, judío originario del este de Europa, que invirtió en negocios de minería y fundición. La inquieta Peggy, que no sabía a qué dedicar su vida, decidió invertir su cuantiosa herencia en apoyar a los artistas emergentes que empezó a conocer en el París de los años 20 gracias a su amigo Marcel Duchamp. Así desfilan por las páginas del libro personajes como Djuna Barnes, Tristan Tzara y los dadaístas, Picasso, Man Ray, Picabia, James Joyce, Samuel Beckett (de quien Peggy se enamoró perdidamente, sin ser correspondida), Cocteau, Brâncuși, Modigliani, Alexander Calder, Max Ernst, Pollock... En esos años previos a la toma de París por los nazis, Peggy se impuso la tarea de comprar un cuadro cada día, de tal manera que construyó una magnífica colección, que primero quiso ubicar en Nueva York, hasta que encontró su sitio en el palazzo Venier dei Leoni donde se mudó tras la guerra, y que abrió al público en los años 50. La lectura de sus memorias es fundamental para entender el arte moderno y sus artistas a través de la mirada privilegiada de una mujer que vivió con intensidad. Como escribió Gore Vidal sobre su amiga, "si el máximo sueño del solipsista es llevarse el mundo al morir, es muy posible que Peggy acabe llevándose Venecia al suyo propio, un mundo donde todavía continúa esa fiesta y en el que todos están haciendo algo nuevo y el arte huele, no a museo, sino al estudio del creador".

—César Suárez.

arte



Girl on a Balcony,
Lilla Cabot Perry.

Impresionistas desconocidas y audaces surrealistas se dan cita en este excepcional museo de Mougins, un pueblo medieval de la Costa Azul francesa, el primer espacio en Europa dedicado por completo a mujeres artistas, con obras desde Berthe Morisot y Leonora Carrington a abstractas y contemporáneas como Lee Krasner, Louise Bourgeois, Alice Neel o Jenny Saville.

Museo FAMM. Femmes Artistes du Musée de Mougins, Francia.



EL SÉRUM FORMULADO CON LOS MISMOS ACTIVOS QUE LAS INYECCIONES REVITALIZANTES QUE NO PUEDE FALTAR EN TU RUTINA

Tras años de investigación, Filorga, el primer(I) laboratorio francés experto en medicina estética ha perfeccionado su icónico complejo NCEF (New Cellular Encapsulated Factors). Este potente skin booster, inspirado en las inyecciones revitalizantes, combina 10 activos esenciales, incluyendo antioxidantes, coenzimas, vitaminas, aminoácidos y minerales. Gracias a su tecnología de encapsulación avanzada, estos ingredientes penetran profundamente en la piel nutriéndola y estimulando su regeneración natural.

Un estudio clínico reciente comparó los efectos de tres inyecciones revitalizantes con el uso diario del sérum NCEF-REVITALIZE. Tras 9 semanas, se observaron mejoras notables en la luminosidad, uniformidad y firmeza de la piel en ambos grupos. Esto significa que ahora puedes obtener resultados comparables en cuanto a alisado, luminosidad y tono uniforme que un protocolo de inyecciones, sin salir de casa y sin agujas, simplemente incorporando este sérum en tu rutina diaria(2).

El sérum NCEF-REVITALIZE es ideal para todo tipo de pieles, incluidas las más sensibles, gracias a su fórmula innovadora y respetuosa. Su textura ligera y de rápida absorción no deja residuos grasos ni sensación pegajosa, convirtiéndolo en un imprescindible en cualquier rutina de cuidado facial. Aplicado por la mañana y la noche, revitaliza las células, equilibra la piel y proporciona un rostro más liso, uniforme, radiante y elástico en tan solo 28 días(3).



Lograr una piel más joven y radiante no tiene por qué ser complicado ni invasivo. Hoy en día, gracias a los avances en la ciencia, es posible disfrutar de soluciones efectivas y accesibles como el nuevo sérum NCEF-REVITALIZE de Filorga, que promete transformar tu rutina de cuidado facial, logrando resultados comparables a los de un protocolo de inyecciones revitalizantes para alisar, unificar e iluminar(2), pero desde tu casa...

caucásica) : El 1er grupo recibió un protocolo de 3 inyecciones revitalizantes cada 3 semanas y el 2o grupo utilizó Filorga NCEF-REVITALIZE SÉRUM dos veces al día. Después de 9 semanas: Mejora del aspecto de la piel comparable entre los dos grupos en términos de luminosidad, uniformidad y firmeza.

(3) Estudio clínico- mejores resultados de un grupo de 32 mujeres, después de 28 días de aplicación 2 veces al día.

T

arte



Hilma af Klint en su estudio, Estocolmo, 1895, con 33 años.

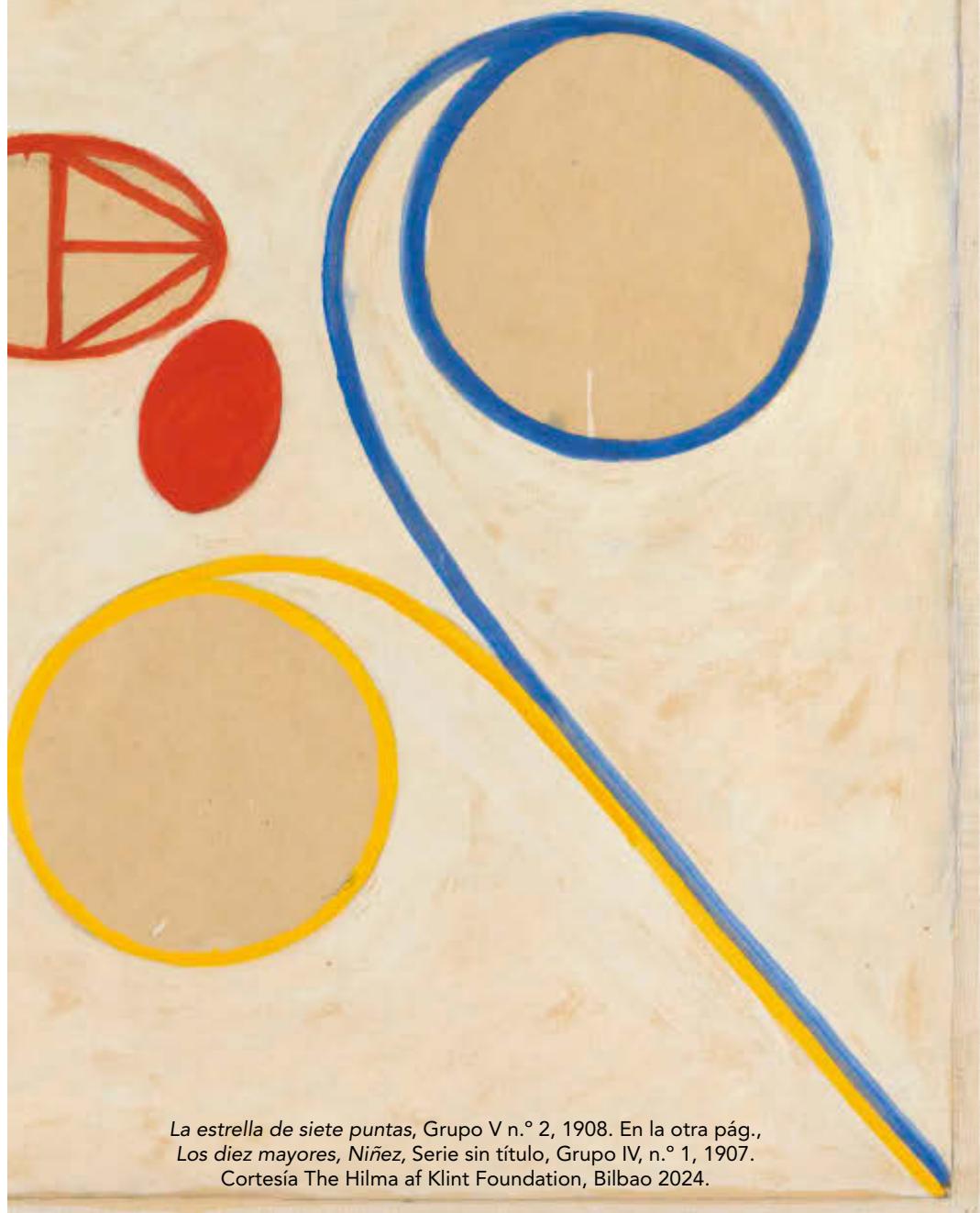
La pionera del abstracto

Antes que Kandinski, Malevich o Mondrian, la pintora sueca Hilma af Klint inventó pinturas abstractas nunca antes vistas. El Museo Guggenheim de Bilbao despliega una gran muestra con sus poderosas e innovadoras imágenes.

—César Suárez.

en los primeros años del siglo XX, mientras sus contemporáneos, que pasarían a la historia como los grandes revolucionarios del arte, comenzaban a exponer y publicaban manifiestos, Hilma af Klint mantenía sus pinturas en privado. La artista sueca nació en Estocolmo en 1862. Hija de un militar, fue una de las primeras mujeres europeas que se formó en Bellas Artes. Empezó a exponer sus pinturas figurativas, paisajes y retratos inspirados en el naturalismo propio de la época. Se involucró en la teosofía y el espiritismo, dos corrientes muy de moda en los círculos artísticos de finales del siglo XIX. Klint y sus amigas artistas practicaban sesiones de escritura y pintura automática antes de que llegaran los surrealistas. Cuando el famoso pensador y ocultista austriaco Rudolf Steiner, admirado por Hilma, vio sus rompedoras nuevas obras que anticipaban el arte no figurativo, le aconsejó no mostrarlas: "El mundo no está preparado para entender su trabajo", dijo. Hilma murió en 1944, a los 81 años. Había abandonado la pintura para dedicarse a sus estudios de Teosofía. Sus pinturas abstractas no se expusieron hasta 1986, en Los Ángeles. Ahora, el Guggenheim de Bilbao presenta una muestra que exhibe la trayectoria de esta gran artista desconocida, desde su serie pionera del arte abstracto *Pinturas para el templo*, a la dedicada al átomo o sus acuarelas tardías.

—A partir del 18 de octubre.



La estrella de siete puntas, Grupo V n.º 2, 1908. En la otra pág., Los diez mayores, Niñez, Serie sin título, Grupo IV, n.º 1, 1907.

Cortesía The Hilma af Klint Foundation, Bilbao 2024.

arte



Traje de Anne Igartiburu para las Campanadas 2012.



Diseño para Margot Robbie en *El lobo de Wall Street*.



Diseño de vestuario para *Orfeo*.

Un nombre: Lorenzo

Una exposición que "parte de la premisa de separar al modista de la persona" comisariada por **Eloy Martínez de la Pera** reivindica a **Caprile**.



FOTO: JAVIER BIOSCA

u mesa de trabajo ocupará el centro del depósito de aguas de la Sala Canal de Isabel II en Madrid, enfrente a una observante condesa de Miranda en un retrato del artista Juan Pantoja de la Cruz que velará por ese *altar* escénico, conceptual y estético, un soporte de objetos personales del modista que le determinan. Su mochila, sus estampas religiosas, sus gafas, su móvil de primera generación, sus postales, sus claveles, sus cajetillas de tabaco... conforman un bodegón barroco y dejan de ser objetos cotidianos para transmutarse en cuerpos narrativos que configuran rasgos esenciales de su personalidad. Esenciales para entender su costura", explica Eloy Martínez de la Pera, comisario con un largo rodaje en exposiciones sobre primeros nombres de la moda. *Caprile Lorenzo* llega a Madrid con el otoño para acabar con la mala costumbre de reivindicar a los artistas una vez ya no están. La obra de Caprile, famoso por vestir a la reina Letizia o Anne Igartiburu, se presenta a un público que conoce su nombre a la perfección pero quizás no ha tenido la oportunidad de aproximarse a su técnica. De la Pera cree que la creación de moda "no tiene apenas reconocimientos públicos, por lo que esta exposición es la manera más bella de hacer un homenaje especial a unos de los mejores *couturiers* de nuestro país, siempre aunando la elegancia clásica de la alta costura con el espíritu innovador del arte de vanguardia. Desde sus inicios en 1986, cuando trabajó para distintas firmas de moda italianas y españolas, y desde la apertura en Madrid de su propia casa de costura en 1993, las creaciones de Lorenzo Caprile siempre han destilado elegancia, belleza y sofisticación".



Figurines.

Taller de Lorenzo Caprile.

Confluencia arte y moda. Como cuenta José Luis Massó, con cuya complicidad ha contado Eloy Martínez de la Pera a la hora de comisariar esta muestra, en su texto del catálogo, una de las fuentes de inspiración más importantes de Lorenzo Caprile es el Barroco y vemos además que "detrás del volumen de la falda de una novia se esconden las ronchas y moños de las mujeres de Velázquez, o en las aplicaciones sobre un corsé para un vestido de alfombra roja descubrimos la presencia de los preciosos cuellos belgas de Anton van Dyck".

—Del 17 de octubre al 30 de marzo de 2025 en la Sala Canal de Isabel II (Madrid).

—Marta de la Calzada.

¡Defloresyfloreros llega al mercado internacional!

Los jueves son días de culto para todas las amantes del calzado; ¡ya que es el día en el que defloresyfloreros lanza sus novedades! Estos lanzamientos son esperados y deseados cada campaña. Una vez más, tenemos la suerte de ver su colección mientras nos presentan las primicias de los próximos meses.

Tras tantas colecciones parece difícil superarse, pero al ver las novedades para este otoño e invierno no podemos evitar sorprendernos. Una campaña fresca, única y con materias primas que quitan el hipo, estilosas y diferentes, pero conservando la esencia y *leitmotiv* de «obras de arte» perfectas para los pies. «El año pasado arrasamos con el modelo Aspen, fue top en ventas, tacón de 5,5 cm con doble hebilla, perfecto para cualquier look y ocasión. Esta campaña lo hemos recreado con una altura de 2,5 cm, tras la petición de muchas de nuestras clientas, para nosotras sus opiniones y sugerencias son primordiales», nos comenta Paloma Moreno, diseñadora y CEO de dfyf.

Actualmente, tienen su foco en el mercado internacional, han conseguido aterrizar en tiendas multimarca de Francia, Italia, Guatemala, Venezuela y Colombia, asesoradas y guiadas por los mejores expertos. «La prioridad es terminar de expandirnos a nivel nacional con 4 o 5 aperturas más, siendo nuestro sueño abrir un punto de venta único de marca cruzando las fronteras» Lo tienen todo para conseguirlo: un producto de calidad excelente, hecho a mano en España y con un diseño único que no pasa desapercibido.

¡Lo vais a conseguir chicas! Y estaremos aquí para verlo.



www.defloresyfloreros.com



Dfyf Madrid

Calle Almirante, 16
28004 Madrid (España)
Tel fijo: +34 917 271 595
Tel mv: +34 651 274 413
info@defloresyfloreros.com

Dfyf Sevilla

Calle MuñozOlivé, 10
41001 Sevilla (España)
Tel fijo: +34 917 271 595
Tel mv: +34 615 918 612
info@defloresyfloreros.com

Dfyf Bilbao

Iparragirre kalea, 37
48011 Bilbao (España)
Tel fijo: +34 917 271 595
Tel mv: +34 625 993 483
info@defloresyfloreros.com

Dfyf Santander

Calle Arrabal, 18
39003, Santander(España)
Tel fijo: +34 917 271 595
Tel mv: +34 626 731 103
info@defloresyfloreros.com

Dfyf Valencia

Calle Jorge Juan, 26
46004, Valencia (España)
Tel fijo: +34 917 271 595
Tel mv: +34 617 887 982
info@defloresyfloreros.com

Dfyf 4T

Madrid Barajas - 4T
Aeropuerto_Adolfo_Suarez
Tel fijo: +34 917 271 595
Tel mv: +34 651 034137
info@defloresyfloreros.com

Dfyf Valladolid

Calle Héroes de Alcántara, 1
47001 Valladolid (España)
Tel fijo: +34 917 271 595
Tel mv: +34 682 738 655
info@defloresyfloreros.com

Dfyf Coruña

Calle Juan Flórez, 51
15004 Coruña (España)
Tel fijo: +34 614313814
info@defloresyfloreros.com



Julio Iglesias



Grease



Queen

Están de vuelta

Y las canciones de tiempos pasados vuelven gracias a **TikTok**. La viralidad y un algoritmo caprichoso están permitiendo que algunos temas antiguos sean descubiertos y compartidos por una nueva generación de oyentes. Los hits de siempre vuelven a ocupar los números uno reconvertidos en temas más cortos (más de 12 segundos se considera exceso de atención) y pegadizos. lo que favorece su repercusión en las redes sociales y los escenarios. Las tendencias específicas en TikTok también son determinantes, así ocurrió con Dreams, de **Fleetwood Mac**, pionera en este tipo de usos. El vídeo viral con un hombre patinando y la pegadiza melodía se convirtió en una de las cosas más bellas y adictivas de la red china hace cuatro años. A esto se añaden canciones populares gracias a series de televisión, con renovada popularidad. *Running Up That Hill*, de **Kate Bush**, se comenzó a viralizar tras aparecer en *Stranger Things*, con millones de videos verticales en TikTok. Las canciones antiguas ahora representan el 70% del mercado musical estadounidense, según datos de MRC Data. Las escuchas de música nueva disminuyen: Los 200 temas actuales más populares solo representan el 5% del total de reproducciones, y la lista de canciones más descargadas en iTunes está dominada por bandas del siglo XX. Todo esto hace que muchos cantantes que parecían olvidados vuelvan al presente y sean invitados en festivales. Y TikTok, con su mezcla de nostalgia, tendencias e influencia en los medios, ha creado un entorno seguro para las nuevas audiencias que quieren canciones reconocibles y cuanto más instantáneas mejor.

—Abraham Rivera.

Virales ayer y hoy

- **Queen:** Don't Stop Me Now
- **Imagine Dragons:** Believer
- **AC/DC:** Back In Black
- **Keane:** Somewhere Only
- **Ladytron:** Seventeen
- **Fleetwood Mac:** Landslide
- **Kate Bush:** Running Up The Hill
- **Abba:** Dancing Queen
- **Linkin Park:** Numb
- **Coldplay:** Something Just Like
- **Julio Iglesias:** Spanish Girl
- **WHAM!** Wake Me Up Before You Go-Go
- **Luis Miguel:** La chica del bikini azul
- **Olivia Newton-John:** Hopelessly Devoted To You



VUELTA A LA RUTINA Y VUELTA AL RETINOL DE KUKA&CHIC

El mejor regenerador del colágeno natural de nuestra piel tras la exposición al sol

La vuelta a la rutina empieza también con R en cuanto a nuestra piel se refiere... ¡Sí! Estamos hablando del Retinol. Concretamente, el de la marca de cosmética de Alicante que nos tiene enamorados con sus magníficos resultados: Kuka&Chic.

El retinol es un derivado de la vitamina A que podemos definir como el mejor regenerador de la elastina y colágeno natural de nuestra piel, a la vez que beneficia su regeneración celular. Trata arrugas, líneas de expresión y manchas por su capacidad despigmentante con una importante efectividad, devolviendo a la piel una luminosidad y homogeneidad claramente visibles.

Los principios activos del retinol de Kuka&Chic son el propio retinol, alga laminaria, jojoba y cera de abejas, y su formulación puede variar de color blanco, amarillo claro o amarillo oscuro, pero sin que esa variación de tono signifique pérdida de efectividad ya que va microencapsulado.

Pero... ¿sabes usar el Retinol de verdad?

Nuria López, CEO de Kuka&Chic, explica en su cuenta de Instagram @kuka_chic cómo utilizar el retinol. En uno de sus videos dedicado exclusivamente al tema, Nuria recuerda que su uso no es ningún juego. Mal utilizado, o sin los consejos adecuados, el retinol puede llegar a quemar la piel y convertirla en mucho más sensible. Por eso, es fundamental saber cómo utilizarlo.

'Si vas a empezar a usar retinol tras el verano, es importante que lo hagas por la noche e introducirlo poco a poco. Por ejemplo, lunes y viernes podrían ser dos buenos días para su aplicación. Y hacerlo combinándolo con la crema de colágeno Kuka&Chic, en lo que yo llamo hacer un sandwich y que consiste en, una vez limpia y desinfectada la piel, aplicar la crema de colágeno, a continuación retinol, y seguidamente la crema de colágeno nuevamente. De esta forma, se crea una amortigua-

ción natural para que el retinol entre más suavemente en la piel evitando cualquier alteración de la misma', nos aconseja Nuria, que contesta habitualmente desde su cuenta de Instagram @kuka_chic a dudas sobre su aplicación.

El retinol no debe aplicarse en el contorno de ojos

Es la gran consigna para evitar consecuencias en la piel: el retinol no se debe aplicar en el contorno de los ojos. En cuanto a otras zonas, se puede en cuello y escote, aunque no es muy recomendable porque es una zona con la piel fina y puede producir alguna quemadura.

El Retinol Perfect Face de Kuka&Chic se presenta en envase de 30ml y puede adquirirse únicamente a través de su página web:





La modelo muestra la estampa de Goya que van a recrear. Dcha.: Lita Cabellut ajusta la ropa de la modelo.



En el estudio de LITA CABELLUT en La Haya solo hay una sala prohibida. Un equipo de doce personas ocupa el espacio. Modelos, maquilladores y Ella lanza brochazos de pintura blanca y negra a las figuras humanas que telas de lienzos, indica cómo deben posar, "This is it!", grita. Por primera



Viaje al lado oscuro de Goya

para visitantes. Allí se cuece el secreto de su laborioso proceso creativo. asistentes se mueven a sus órdenes como en la escenografía de una ópera. imitan los *Disparates* de Goya, ajusta sus ropas, que ha confeccionado con vez, TELVA es testigo de este momento único.

—César Suárez. Fotos: Toni Mateu.

En los últimos años de su vida, antes de exiliarse a Burdeos donde llegó “sordo, viejo, torpe, débil, sin saber una palabra de francés y sin traer un criado (que nadie más que él lo necesita), y tan contento y tan deseoso de ver mundo”, escribió su amigo Moratín, Goya realizó la serie de grabados más enigmática y terrorífica de la historia del arte. La temática supone la radicalización de la serie de pinturas negras que hizo para las paredes de su casa de la Quinta del Sordo. Al abandonar España, el pintor dejó varias planchas sin identificar junto con el lote de *La Tauromaquia*. Esas estampas, que más tarde se vieron como una continuación de *Los caprichos* y *Los desastres de la guerra*, representan escenas grotescas sin un significado claro, de una monstruosa lectura onírica, con raptos, violaciones y una cruda presencia de la locura. En las escenas de los *Disparates*, Goya apunta con sátira despiadada a la crueldad y la sinrazón de los actos humanos que conducen a la guerra, al maltrato, a la injusticia.

La artista Lita Cabellut sintió durante toda su vida una atracción “fatal” por el genio aragonés. El primer cuadro que pintó, con catorce años, fue un intento de copia del cartón para tapiz más roccó de Goya, *El quitasol*, esa escena costumbrista en la que un criado vestido a lo “majo” protege con una sombrilla a una muchacha que tiene un perrillo en su regazo. Nada que ver con sus visiones más tenebrosas. La primera vez que trató de entrar en la sala de las pinturas negras del Museo del Prado, Lita se dio media vuelta y salió corriendo ante la repulsión que aquel impacto pictórico le provocó. Más tarde, la curiosidad superó el miedo y pasó horas absorta frente a *Duelo a garrotazos* y *El aquelarre*. “Conecto con Goya de una manera inexplicable, espiritual, porque me lleva a lo más profundo del ser humano, con la oscuridad que esto implica. Me aterrorizaba adentrarme en su lado más tenebroso, pero a la vez sentía que debía ir allí donde está su verdad, por muy dolorosa que esta fuese. Su mensaje es tremadamente actual. Las escenas de *Los disparates* representan el egoísmo, la brutalidad, la ignorancia, la soberbia y la deshumanización que vivimos hoy en día, y que él ya vivió en una época tremenda. En esa mezcla de simbolismo y realidad que refleja la barbarie, nos deja un resquicio de luz, de blanco luminoso entre la intensidad del negro, un resquicio por donde escapar, como en el refrán que dice *Cuando Dios cierra una puerta, te abre una ventana*”, explica.

La casualidad, aunque ella está convencida de que fue el destino, condujo definitivamente a Lita al submundo de *Los disparates*. Un día su jefa de prensa le pasó el cuestionario que una estudiante de bachillerato le había hecho llegar por correo electrónico, ya que estaba realizando un trabajo de arte sobre ella. La orden de Lita a su equipo es que todas las peticiones o mensajes que provengan de jóvenes deben ser contestados. Así, ella misma respondió a la entrevista bastante extensa de la adolescente. Tiempo después, tras una conferencia en Madrid, una mujer se le acercó con un regalo. Se presentó como la madre de aquella estudiante y, muy agradecida por la amabilidad que había tenido con su hija, le traía una edición especial de algunos poemas de Lorca, otra

de las debilidades de Lita. La señora era Alicia Bardón, propietaria de la Librería Bardón, un paraíso para el buscador de joyas bibliográficas antiguas. A Lita le conmovió tanto el gesto que al día siguiente encargó unas flores de su gusto y ella misma hizo un *bouquet* para llevárselo a la librera a su tienda. En el despacho de Alicia Bardón, vio una caja verde que contenía un tesoro de valor incalculable: una de las escasas reproducciones que se hicieron de las estampas de *Los disparates*. La caja no estaba en venta, pero Lita hizo prometer a Alicia que si algún día salía al mercado, le avisara antes que a nadie. Más tarde, la rueda del destino volvió a girar, Lita se enteró de que Alicia estaba enamorada de uno de sus cuadros, le propuso un trueque y hubo trato. Pero antes de que la caja llegase a sus manos, recibió la noticia de que una tubería rota había inundado la librería. Muchos libros centenarios se habían echado a perder. Milagrosamente la caja con las estampas de Goya había sido rescatada a tiempo por un bombero.

Lita compara su proceso creativo con la alimentación de un hervíboro. Una inquietud le lleva a masticar unos personajes, de ahí surge una escenografía a partir de la cual extrae las pinturas que se convertirán en cuadros. Asegura que esta ha sido la única vez en su trayectoria en que ha sucedido al contrario: el tema estaba ahí, no ha tenido que crearlo. “Goya vino a buscarme”, afirma.

En el estudio donde va a realizarse la *performance* sobre las escenas de *Los Disparates* seleccionadas por Lita, se respira una energía intensa. El momento es irrepetible, como una representación teatral que sabes que sucede una sola vez en la vida. En varias ocasiones, Lita ha tenido que cancelar alguna sesión, con todo el equipo listo, porque no se sentía con las fuerzas necesarias para sumergirse en Goya. Con la tela de sus lienzos –“la expresividad de Goya no la soporta cualquier textil”– ha confeccionado las ropas de los modelos. La maquilladora hace su trabajo según sus indicaciones. Ella lanza brochazos de pintura negra y blanca al cuerpo y a la cara de los modelos. Se aleja para observar la composición, pone una mano sobre un ojo a modo de objetivo fotográfico, y vuelve a acercarse para hacer algunas correcciones en las posturas de los modelos. La escena representa a un grupo de figuras en la penumbra sobre una rama retorcida. ¿Son brujas? ¿Son prisioneros? ¿Les están aleccionando? Nada es preciso en *Los disparates*. Unos brochazos más y: “*This is it!*”, grita Lita. Su fotógrafo dispara. Ella revisa la serie en la pantalla. Cuando por fin una imagen le convence, se pone a aullar como un arapahoe: “¡Hurra, la tenemos!”. En la siguiente estampa, *Los ensacados*, unos individuos aparecen dentro de unos sacos en un paisaje nocturno. ¿Un carnaval? ¿La sátira de una procesión religiosa?...

“Para mí, Goya no es solo el mejor pintor que ha existido, sino el mayor humanista. Intento entender a través de él ese misterio de la vida y de la muerte, de las pasiones más oscuras del ser humano y de su capacidad de esperanza”, dice. A partir del 30 de octubre, en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, de Madrid, podremos ver la exposición *Misera humanidad, la culpa es tuya*, un título extraído de una escena de *Los caprichos* donde un lobo en postura humanizada lee un pergamo a unos personajes con gesto de espanto. **T**



Una de las modelos durante la performance previa a la composición del cuadro.

“Tengo una conexión espiritual con Goya que me lleva a lo más tenebroso del ser humano. El mensaje de sus Disparates, en los que me he inspirado, es actual. Hay brutalidad y espanto, pero siempre deja un resquicio de luz”



Lita ajusta con grapas las ropas de los modelos, les indica la postura y el gesto que deben poner para acercarse a las figuras de la estampa de



Goya, les pinta con brochazos de blanco y negro y les sugestiona para que entren en la escena: "¡Eso es, ahora no os mováis, ahí está Goya!".



Imagen del grabado de Goya *Disparate ridículo* y obra de Lita Cabellut inspirada en la estampa.

“Una coincidencia me llevó a adquirir una caja de las estampas de Los Disparates. No lo busqué.



*en una librería de viejo, que contenía una copia
Goya vino a mí y me dijo: ¿Es que no lo ves?"*



La Belleza de Unirnos para Acabar con El Cáncer de Mama.

Desde 1992, la Compañía Estée Lauder y su Fundación han financiado más de 131 millones de dólares para la investigación, la educación y los servicios médicos que salvan vidas en todo el mundo.

Descubre cómo puedes ser parte de este impacto y ayudar a crear un mundo libre de cáncer de mama.

#TimeToEndBreastCancer

ESTĒE LAUDER COMPANIES
CAMPAÑA CONTRA
EL CÁNCER DE MAMA

Si quieres saber más:
ELCompanies.com/BreastCancerCampaign

PREMIOS T DE TELVA MODA

*Dicen que las supermodelos ya no existen. Únicas en una especie de otro planeta: carisma, percha y destinadas **NIEVES** a trascender, simbolizan los años dorados de la moda española. TELVA les rinde **LAURA** homenaje otorgándoles su Premio más exclusivo, porque recoger una “T” es tan histórico en este país como lo son **INÉS** ellas. Cuatro tops icónicas se **JUDIT** reencuentran en exclusiva para compartir anécdotas y recuerdos. No hay nostalgia. En su mirada siempre es futuro.*

EL GRAN RETORNO



NIEVES

— Fotos: Jesús Isnard.
Realizan: Alicia Chapa y Cristina García Vivanco.

En la pág. anterior,
Nieves con top lencero,
falda negra de seda
y foulard de gasa.
Todo, Gucci.



Vestido de punto negro
y cinturón de piel, todo
Chanel. Zapatos de piel
trenzados, Aquazzura.





Abrigo masculino
sobre body lencero negro,
Dolce & Gabbana.



Falda larga de punto
y sombrero de fieltro estilo
cordobés, Nina Ricci.





Vestido beige con
bolsillos, tira cruzada
y botones dorados,
Balmain.





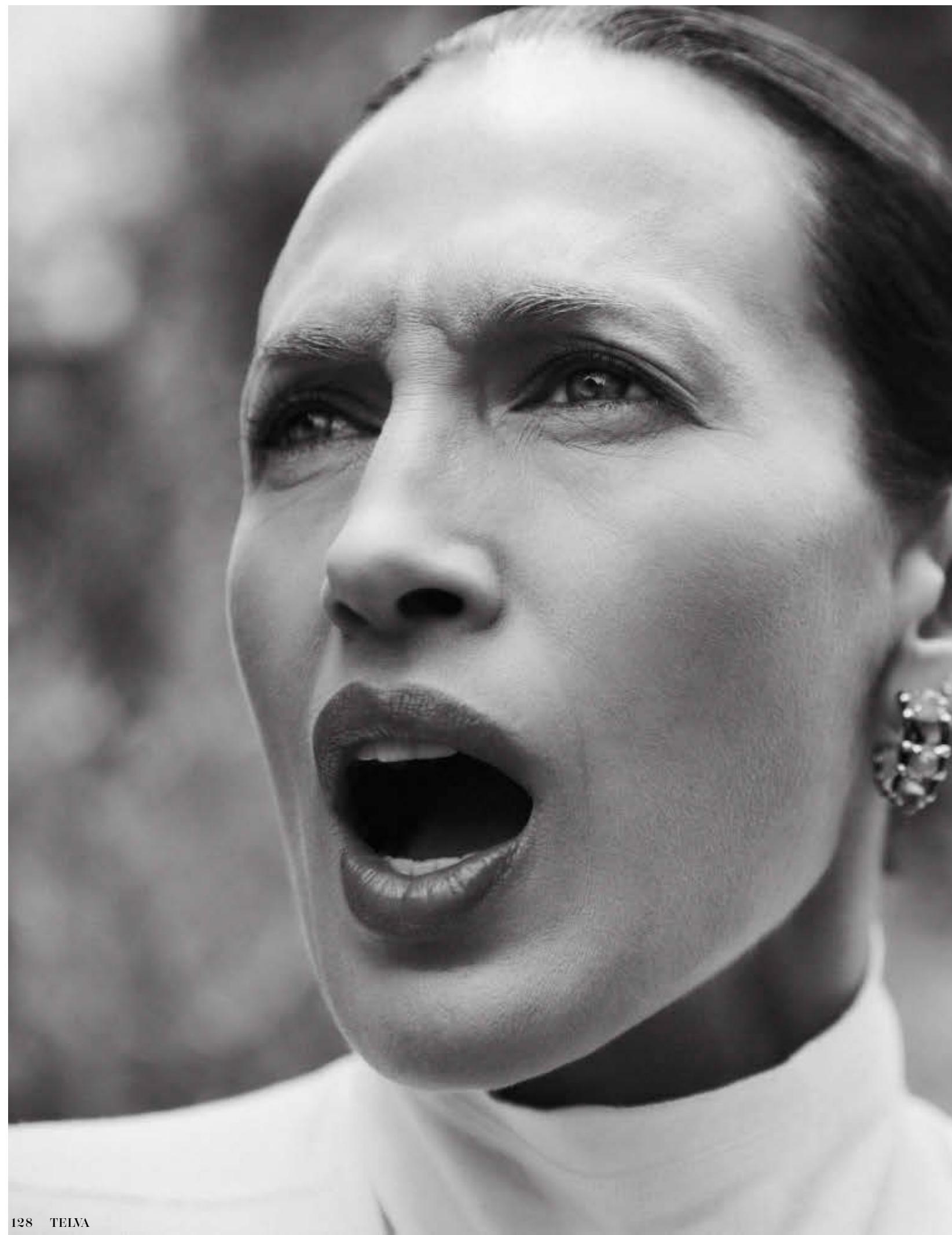
Abrigo masculino, sobre
body lencero negro,
Dolce & Gabbana.





En la otra página,
abrigo negro con gran
solapa, Prada.

Body negro de canalé
Michael Kors, reloj
y pulseras de oro
y brillantes, Bulgari y
botas estilo motorista,
Jimmy Choo.





Blusa con cuello alto
y pendiente dorado
con piedra verde,
todo Bottega Veneta.

Chaleco blanco
con botones negros
y gorro blanco, todo
Loro Piana. Culotte
de cashmere, Dior.





Abrigo largo sobre vestido negro de piel. Todo, Louis Vuitton.

Maquillaje: Mara Fervi (Another Agency) para Dior Beauty. Peluquería: Kilian Marin (The Green Apple Italy).





LAURA

— Fotos: Jesús Isnard.
Realizan: Alicia Chapa y Cristina García Vivanco.

Laura Ponte con blusa
de seda de rayas malva,
Giorgio Armani y manta
a modo de falda, Mans.

+ Laura P 148 -



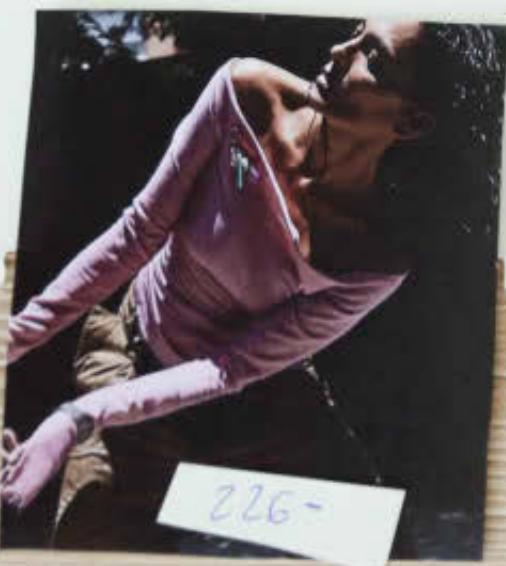
160 -



229 -



223 -



226 -



136 -



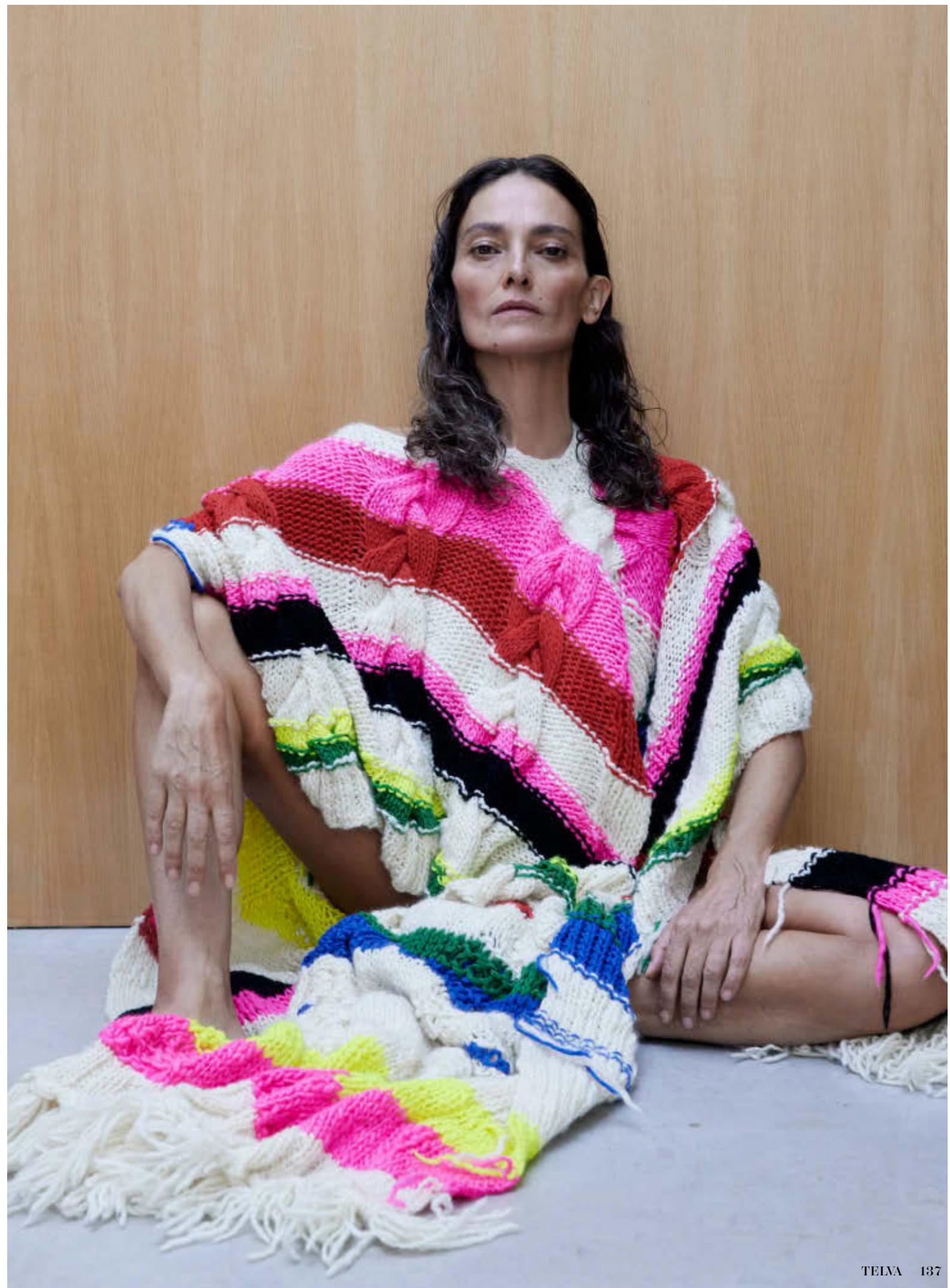
Cuerpo rosa en lana
fría, broche y pantalón
masculino beige.
Todo, Moisés Nieto.
Reloj, Breitling.

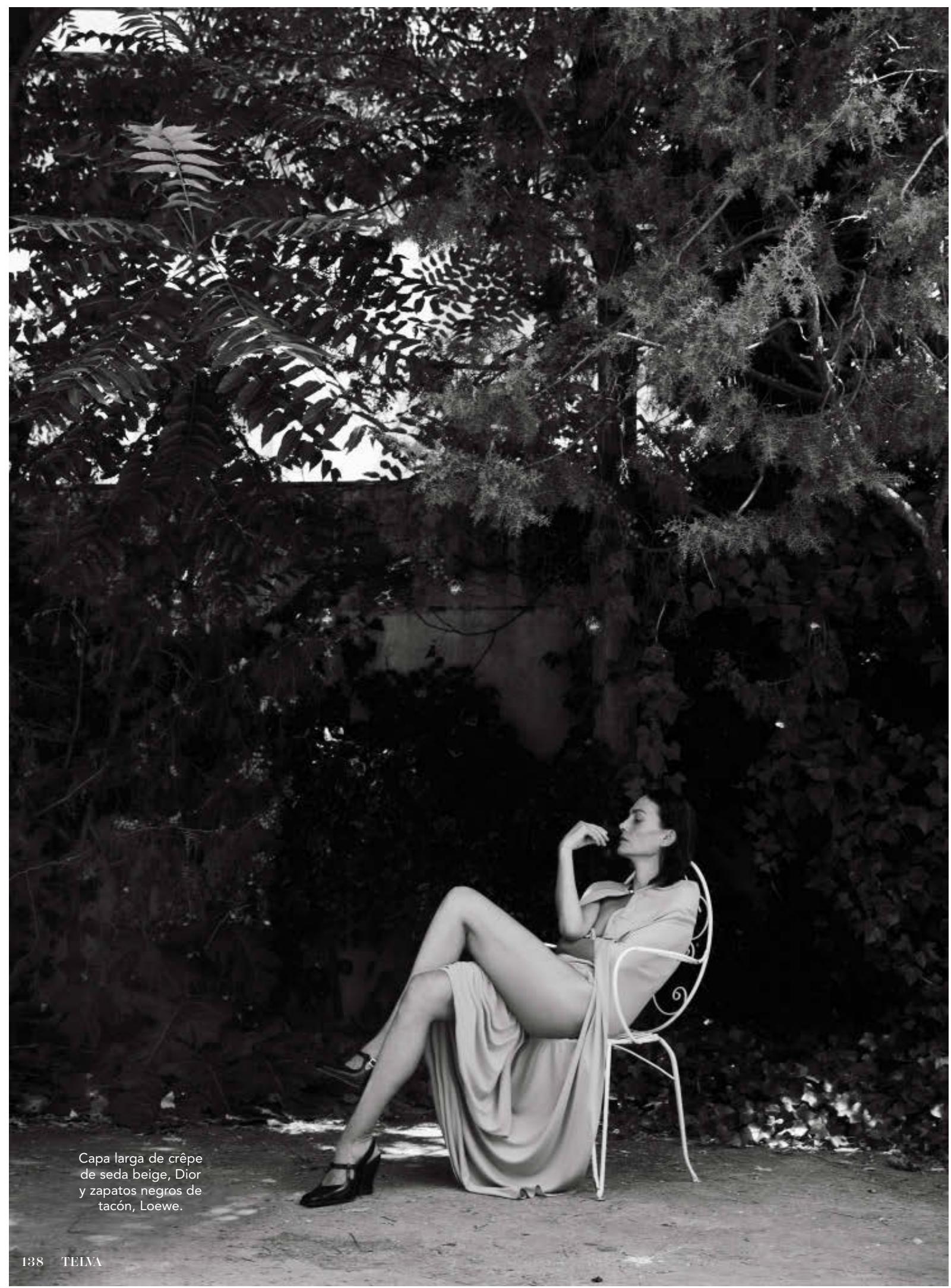




Camisero largo de cashmere camel, Max Mara. Colgante bañado en oro con perlas, Sonia Folache.

En la otra página, poncho de lana multicolor, La Fetiche x Lucie de la Falaise.





Capa larga de crêpe de seda beige, Dior y zapatos negros de tacón, Loewe.



Mini jersey
de punto, Fendi.



Top de lana con cuello negro y pantalón marrón con gran volumen en cadera, Loewe.

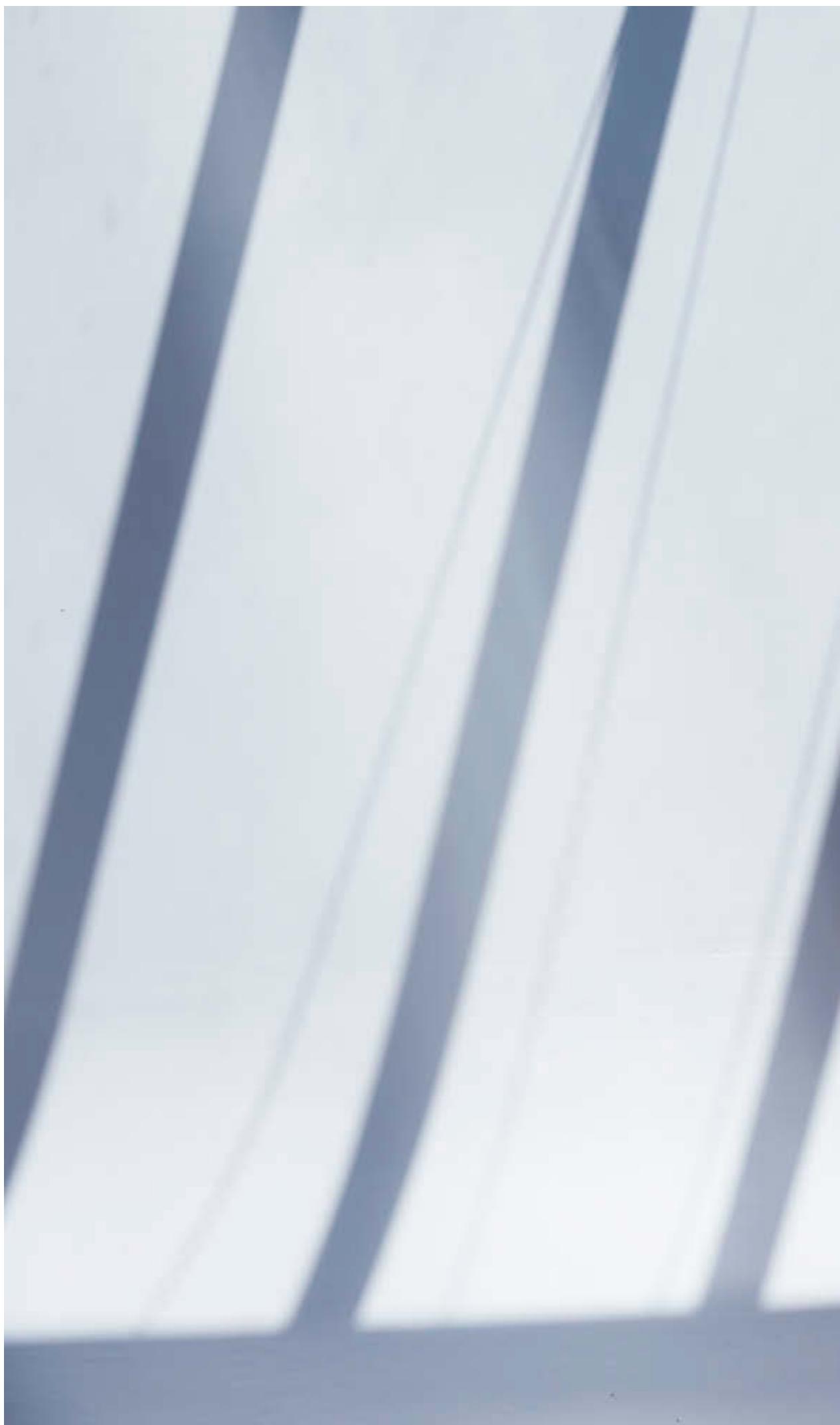


Mini pull negro de cuello alto, Sportmax, pantalón negro de satén con botones dorados, Vicente Martos y salones, Michael Kors.





Mini vestido crudo
con broches plateados,
Miu Miu.



Maxi chaqueta de
punto color caldero,
sobre vestido naranja con
mariposas bordadas.
Todo, Ynes Suelves.

*Peluquería: Matthew Tuozzoli
(Another Agency) para Oribe.
Maquillaje: Antonio Romero para
Dior Beauty (The Crew Art).*



INÉS

— Fotos: Jesús Isnard.
Realizan: Alicia Chapa y Raquel Mejías.

Inés Sastre con
vestido largo
de seda marrón
chocolate con
volante en el
escote, Chanel.







Gabardina larga verde
con capa y mini vestido
de gasa con volantes,
todo Chloé.



Vestido de
encaje burdeos [ENLACE AL CANAL](#)
y medias a juego
Zimmermann.





Traje de chaqueta de
franela gris con cuadros
(con la chaqueta puesta
al revés), y boina
de terciopelo negro.
Todo, Emporio Armani.



Chaqueta oversize
burdeos, Etro.



Distintos movimientos de Inés con un mono pantalón con lazada, Loewe.



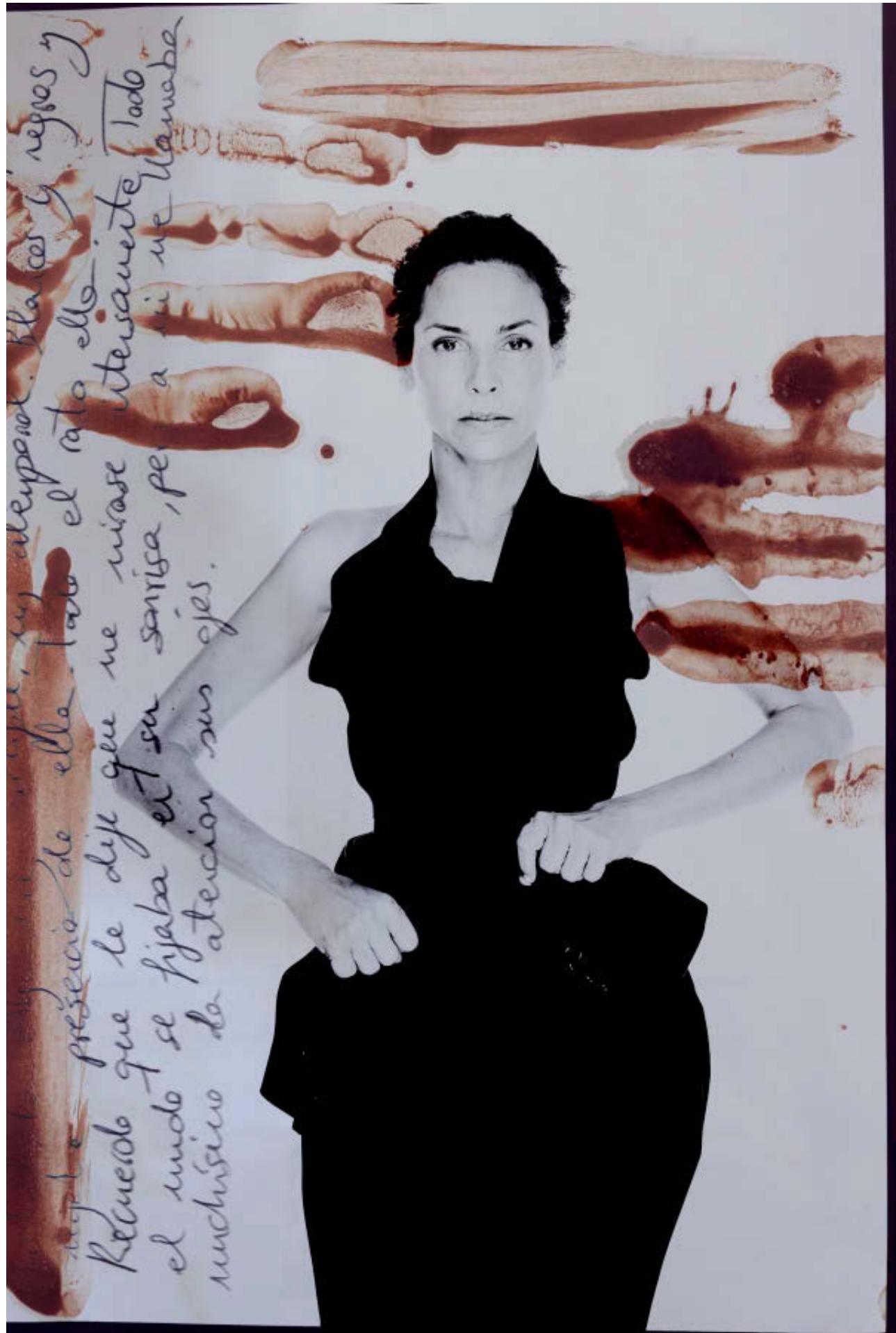
Vestido de organza
marrón y jersey de
cuello alto, todo Fendi.



Vestido doble con la parte de abajo de punto negro y, encima, vestido de plumas, todo, Louis Vuitton.



Una sonriente
Inés con chaqueta
y boina, todo
Emporio Armani.



Vestido negro de crêpe con chaqueta, todo Balenciaga.

Maquillaje: Mara Fervi (Another Agency) para Dior Beauty. Peluquería: Kilian Marin (The Green Apple Italy).



JUDIT

— Fotos: Jesús Isnard.
Realizan: Alicia Chapa y Raquel Mejías.



Judit con minivestido negro
con cuello alto, Dior. Anillos
de oro y brillantes, Recarlo.



Capa negra con cuello
subido, Celine by
Hedi Slimane y vaqueros
rectos, Guess Jeans.

En la otra página,
chaquetón en piel
troquelada blanca, Prada.







Dos piezas de ante azul cielo: top con lazada y falda recta, Bottega Veneta.

En la otra página, top asimétrico y pantalón ancho con lazada a juego.

Todo Issey Miyake. Collar esmaltado en blanco, Moi Même y bailarinas con strass, Pedro García.

Abrigo corto,
Marciano by Guess;
anillo de oro, Recarlo
y reloj, Breitling
Chronomat por
Victoria Beckham.









Jersey de cuello vuelto y
pantalón de cintura alta.
Todo, Ermanno Scervino.
Aros de oro y brillantes,
Recarlo.

En la otra página,
capa de piel vuelta y
pantalón de cuero, todo
Isabel Marant. Cadena
dorada, Moi Même.

Chaquetón estilo marinero
en piel troquelada, Prada.
Anillos de oro
y brillantes, Recarlo.

En la otra página,
chaqueta de piel
con detalles de pelo,
falda vaquera asimétrica,
y zapatos de salón,
Michael Kors Collection.

*Maquillaje y peluquería:
Jose Belmonte (COOL) para
Nars y Manu Fernández (COOL)
para Moroccanoil.*





NIEVES

Yves Saint Laurent la miraba sonriendo y pensaba: “¿Qué loca estás!”. Se quedaba embobada viendo dibujar a Karl Lagerfeld. Tiene alma de periodista y ha diseñado su propia línea de skincare. “No pienso en lo que he conseguido sino en todo lo que me queda por hacer”, dice.

—César Suárez.

Con frecuencia tendemos a pensar que las personas que dedican su vida a oficios artísticos son extrovertidas por naturaleza. Suponemos que una actriz o una cantante lo son porque tienen más facilidad que los demás para expresar sus sentimientos. Pero cuando hablas con ellas te cuentan que ese tópico es una paradoja. Casi todas las actrices confiesan su pavor a mostrarse delante de una cámara o a pisar las tablas del teatro. La mayoría de las cantantes siente pánico en el escenario. Dicen los estudios psicológicos que muchos introvertidos son además personas hipersensibles, es decir, más propensas que la media a sentirse abrumadas por la fealdad o a emocionarse con la belleza.

Quién diría que Nieves Álvarez, la mujer que con 18 años se fue a vivir sola a Nueva York para intentar hacer una carrera como modelo, la que ha desfilado para las principales casas de moda, la que hacía sonreír a Yves Saint Laurent, la presentadora de televisión capaz de parecer espontánea sin leer el guión en una pantalla, es una gran tímida. Su determinación, su afán optimista y su capacidad para adaptarse a los cambios la han traído hasta aquí. Algunos lo llaman “saber reinventarse”.

¿Cuántas veces te has reinventado a lo largo de tu vida?

Más que eso, prefiero decir que voy acumulando conocimiento, experiencias, observaciones, y entonces decido. No creo que una persona pueda “reinventarse”. Es todo más sencillo. Una es como es y se va amoldando a las circunstancias. Lo comparo con un camino en el que encuentras un cruce o una rotonda, y tienes que elegir una dirección. Más adelante eliges otra, y así. Pero en el fondo mi esencia es la misma: siempre he sido maniquí. Del mundo de la moda he saltado al de la televisión, y ahora estoy muy ilusionada con mi línea de productos de belleza. No es que haya dejado la moda para convertirme en abogada. Eso sí que sería reinventarme.

Llámalo intuición.

Me ha costado muchos años aprender a fíarme de mi intuición. Desde que empecé mi carrera de modelo, que iba a los castings con un callejero, porque tengo un sentido de la orientación pésimo, si mi intuición me decía que girase a la izquierda, yo iba a la derecha. Pensaba que mi primera impresión era la equivocada. La madurez te va diciendo: Escucha a tu corazón y fíate de tu cabeza. A lo largo de mi vida se me han presentado oportunidades ante las que he tenido que superar el miedo a lo desconocido y lanzarme a por todas. Eso sí, una vez que estoy decidida, me preparo como nadie. Cada cosa que he hecho la he trabajado muchísimo. Tiendo a fíarme, a pensar que todo el mundo es bueno. Esto forma parte de mi carácter. Mis padres son así. Luego me he llevado muchos chascos en mi carrera y en mi vida, cuando te das cuenta de que no todo el mundo es como creías. La intuición es algo muy poderoso que hay que aprender a manejar. En mi caso, tiene que ver con la madurez. Creo que hay que aprender cuanto antes a escucharse a una misma.

¿Y cómo reaccionas cuando descubres que alguien no es como creías, o cuando las cosas no salen como tenías previsto?

Mal. Soy muy perfeccionista, soy hipersensible, y alguna lágrima a veces cae. Intento dar el máximo, pero las decepciones son inevitables. También he aprendido con el tiempo a llevarlo mejor. Te vas haciendo una coraza, pero tampoco quiero dejar a un lado mi parte inocente.

¿Tienes buena estrella?

El factor suerte existe, aunque si no la trabajas se desvanece. Creo más en generar una buena energía allá donde estoy. Cuando en vez de provocar estrés o inseguridad, contagias calma y buen humor, todo sale mejor. Aprendí de mis padres que las satisfacciones son fruto de tu esfuerzo. Ahora me regañan, me dicen que trabajo demasiado, y les digo: ¡He tenido el ejemplo en casa! He com-

probado que el éxito de los grandes maestros proviene de su esfuerzo continuo. Muy pocas cosas surgen de la nada y el éxito rápido suele ser efímero.

Tu primer contacto con la moda fue un golpe de suerte.

Totalmente. Nadie en mi familia tenía relación con este mundo, ni jamás pensé que yo pudiera tener algún atractivo. Estudiaba lo que antes era COU en el colegio Blanca de Castilla y un día al salir de clase alguien me paró y me dijo: ‘¿Tú quieres ser modelo?’ Fíjate si me interesaba poco la moda que prefería vestir con uniforme, falda de tablas y polo blanco, antes que pensar cada mañana en qué ropa ponerme. Al llegar a casa se lo conté a mis padres y, casualmente, vi en el suplemento de un periódico, donde salía mi querida Judit Mascó en portada, un artículo que se titulaba ‘Cómo convertirte en una top model’. Allí mencionaban las mejores agencias de modelos de España y la primera era la de la persona que me había parado en la calle. No sabía qué quería hacer en la vida, tenía pensado estudiar Periodismo, y me dije: ‘¿Por qué no probar?’ Un fotógrafo conocido de mis padres me hizo una sesión con un vestido de novia y las llevamos a la agencia.

Pensarías que esto solo pasaba en las películas.

¡Y además yo era super tímida! Lo siguiente fue una llamada de TELVA. Cecilia Wilke, que era una estilista maravillosa y había sido modelo, me enseñó a posar. Peter Nguyen, que había sido maquillador, hizo unas fotos en blanco y negro fantásticas. Salí con ocho páginas en TELVA en mi primer trabajo. Era 1991. Llevé la revista a clase y todas alucinaban. No digo que se rieran de mí, pero había cierto retintín, y con motivo, ¡si yo era la que llevaba la falda más larga, la que pasaba inadvertida! Era buena estudiante, tenía buena memoria, pero no destacaba en nada, se me daba bien el atletismo... Era valiente y decidida, eso sí.

¿Cómo se aprende a ser modelo?

Para mí tiene mucho que ver con la interpretación. Yo soy como una actriz de cine mudo. Tienes que interpretar lo que un diseñador quiere expresar en la pasarela, lo que el fotógrafo desea captar. Llevo muchos personajes en mi cabeza y les doy vida según vienen al caso. Cuando estoy delante de una cámara nunca pienso ‘a ver si estoy guapa’, sino ‘¿en quién puedo transformarme?’ Tengo imaginación y me gusta leer, así que no me faltan ideas.

Pero la relación con el espejo siempre es complicada.

Y más si eres tan autocrítica como yo. La exigencia con una misma está bien hasta cierto punto, pero si te pasas corres el peligro de no estar nunca conforme con nada. Últimamente intento darme más palmaditas. ‘Brava, Nieves’, me digo.

¿Has superado aquella timidez?

Digamos que he hecho las paces conmigo misma. Creo que no se trata de ‘superar’, sino de aceptar que eres así y aprender a llevarlo, porque tú me ves en una sesión de fotos y puedo ser la más extrovertida y la que más baila. Pero sigo siendo incapaz de presentarme a alguien, aunque sepa que luego me voy a arrepentir, o de acercarme en una cena a un fotógrafo que me apasiona... Es que me muero de vergüenza. El mundo de la moda es extrovertido solo en apariencia. Puedo interpretar cualquier actitud que me pida el fotógrafo y luego a veces soy incapaz de ponerme un biquini en la playa.

¿Cómo es sentir todas las miradas sobre ti?

Es una sensación a la que una se acostumbra. A mí me

costó mucho. Tienes pendientes de ti a muchas personas, desde el diseñador al maquillador o el fotógrafo, que no es solo que te miren, es que te desnudan, analizan cada uno de tus rasgos, te diseccionan. Al final aprendes que es parte del trabajo, que se fijan en los ángulos, en la luz, y tú tienes que conectar también con esa creatividad.

Llegar sola a Nueva York con 18 años para buscarse un hueco en la moda le debe marcar a una la vida.

Aquel reportaje en TELVA me abrió puertas. Empecé a trabajar muchísimo en España, quedé tercera en el concurso *Look of the Year*. Estaba en Elite, la superagencia de John Casablancas. Él decía que yo era su Christy Turlington. Viví seis meses en Nueva York, en un piso de la agencia con ocho modelos de distintas nacionalidades, en dos habitaciones con literas, el frigorífico lo repartíamos por baldas. Todos los gastos se reducían después de lo que ibas ganando. Por eso siempre digo que a veces las cosas parecen una aventura, pero nada en la vida es gratis. Una puerta daba al salón de la agencia y entrábamos cuando nos llamaban los *bookers*. Mis compañeras se reían de mí porque llamaba todos los días a mi madre. No me salió ningún trabajo. Fueron momentos de soledad, de replantearme qué estaba haciendo allí. John, que me cuidó como un padre, me mandó a una agencia más pequeña a París, y allí empezo mi carrera. Mis primeros tres desfiles fueron Balenciaga, Sonia Rykiel y Lolita Lempicka. Una estilista de Glamour América se fijó en mí, hice varias portadas en Estados Unidos y volví a Nueva York triunfando. John me dijo: ‘¿Ves como era buena idea irte a París?’.

Y entonces conociste a Yves Saint Laurent.

Me habían visto en París y me llamaron para hacer un casting. Me presenté en el número 5 de la Avenue Montaigne con mi book de fotos. Primero desfilabas ante la jefa de cabina. Si le gustabas, te hacía pasar a otra habitación donde te vestían con una falda de tubo, un jersey y unas medias de cristal, te hacían un moño. Entonces pasabas a un salón donde estaba Monsieur Saint Laurent sentado con Pierre Bergé a su lado. Me dijo ‘Bonjour’, y cuando terminé: ‘Merci’. Yo no fui capaz de hablar, estaba temblando. Al cabo de unos días me llamaron para confirmarme que yo desfilaría la primera en el *prêt-à-porter* 93-94 con Natalia Semanova. Fue una catástrofe total: se me abrió el vestido por el escote, perdí un zapato... Todo el muro de fotógrafos pendiente de mí. Fui espontánea. Pensé: No me van a llamar nunca más. Pero a partir de entonces abrí los desfiles de todas sus temporadas, menos uno en el que todas eran modelos de color. Me convertí en su imagen y mi vida cambió.

¿Cómo era Yves?

Extremadamente tímido y cuidadoso. Podías palpar el respeto y la admiración que todos le tenían. En esa casa nadie iba mal vestido, todos con la bata blanca en los talleres, las mujeres con los labios pintados de rojo. Se respiraba eso que llamaban ‘Religión Saint Laurent’. Había temporadas en que se le veía más alegre y otras más atormentado, pero siempre con un espíritu de perfección. Te transmitía la fuerza y la elegancia de la mujer Saint Laurent. Tuve una conexión muy fuerte con él. Un día, al terminar un desfile, le pregunté: ‘¿Puedo decirle lo que siento?’ Le dije todo lo que aprendía y disfrutaba con él. Me miró con ternura y sonrió. No estaba acostumbrado a esa espontaneidad y le gustaba. A veces me miraba divertido, como diciendo: ‘Qué loca estás!’

LAURA

Consiguió convertirse en una de las modelos mejor pagadas del mundo. Ha diseñado joyas, vestidos de novia y tiene su propio taller de costura. Ha posado para Phoebe Philo y Zara en sus últimas campañas. “Creo que si me ves al natural piensas: ‘Esta chica no vale nada’”

— Elena López Ávila.

Una nunca sabe lo que se va a encontrar cuando llega a una sesión de fotos con Laura Ponte (Vigo, 1973). Me lo ha advertido hasta la saciedad el equipo de moda de TELVA que, con los años, ya es un poco como su familia de adopción. Pero las expectativas superan todo límite cuando se abre la puerta del estudio y Laura Ponte está metida en una piletta de granito que rebosa agua, con un top rosa y un pantalón camel de Moisés Nieto mirando fijamente a la cámara. “Solo estamos divirtiéndonos un poco”, dice entre risas. Resulta curioso que, a pesar de los años que han pasado, a Laura le siga haciendo gracia el sobrenombre de *camaleónica* que tanto se usó para denominarla durante su época de modelo en París junto a Nieves (Álvarez), Judit (Mascó) o Inés (Sastre). “Creo que me llamaban así porque si me ves al natural piensas: ‘Esta chica no vale nada’”. Pero en una foto, de repente, salgo bien. Debe ser por cómo están dispuestos los huesos de mi cara o porque no me da miedo expresar mis emociones frente al objetivo”, reflexiona.

Con 19 años, participó en el concurso de la agencia Elite, “Look of the Year” y lo ganó. Después llegaron sus estancias en París y Nueva York donde desfiló para todas las grandes firmas mientras Steven Meisel o Mario Testino fotografiaban sus ojos hipnóticos. En el año 1996 se situó como la tercera modelo mejor pagada del mundo. Hasta que un día dijo aquello de “basta” y decidió dar un paso atrás para sumergirse en otros procesos creativos que han ido desde la confección de vestidos a crear su propia marca de joyas.

Con 52 años, Laura sigue poniéndose frente al objetivo cuando el reclamo le apetece. Lo hizo para Phoebe Philo en un editorial que reivindicaba que la industria está co-

menzado a buscar algo más allá de la belleza efímera de la juventud. Lo acaba de hacer también para protagonizar una colección cápsula junto a Zara. Pero, sobre todo, es feliz con un taller de costura muy personal, instalado en su propia casa, en el que intenta dar forma a los sueños de sus clientes.

¿Te parece si te pones un poco nostálgica para recordar viejos tiempos?

No soy muy de nostalgia, la verdad. Es que el mejor momento para mí siempre es hoy. Cada día estoy más tranquila y mejor. Quizá el hecho de dedicarme a la moda, donde sabes que trabajas hoy pero no si podrás trabajar mañana, me ha hecho vivir con una sensación de que no hace falta tener que ir cerrando etapas.

Pero es cierto que hubo un momento, en los 90, en el que fuiste una de las modelos mejor pagadas del mundo.

Tengo claro que he trabajado mucho, no porque sea guapa, sino porque contaba historias. Lo que siempre me ha divertido es explorar esas identidades que todos tenemos en mayor o menor proporción. Pero hay que saber encontrarse con ellas y también saber verlas. Y no todo el mundo es capaz. Eso es lo que me divierte. Nunca he sido muy fan de los desfiles. Los hacía porque la agencia se empeñaba, pero me gustaba mucho más trabajar en campañas y en editoriales de moda con todos aquellos fotógrafos increíbles. Me encanta la parte en la que puedes comunicar algo junto a un equipo. Aunque no lo parezca, tengo mucho pudor y nunca he disfrutado caminando mientras todos me miran.

Las modelos españolas fuisteis una especie de Dream Team. Eso nunca ha vuelto a pasar.

Fue un momento muy bueno para las españolas, es cierto.

to. Es verdad que no coincidimos todas a la vez justo en el mismo sitio, pero la sensación general es que fuimos una generación formada por Nieves Álvarez, Verónica Blume, Esther Cañadas, Martina Klein, Eugenia Silva... Con Nieves todavía nos reímos a carcajadas cuando recordamos como, en París, la llevaba a comprar a unas tiendas de segunda mano rarísimas. Y a mí me dio por ir vestida tipo "ama de llaves" o de "viuda". Nieves me cuenta que le hice comprar unos trajes extraños. Somos como el ying y el yang.

¿Qué recuerdos especiales guardas de París?

No soy muy de recordar, todo se me olvida bastante rápido. Pero sí que soy consciente de que era un desastre y, por ejemplo, se me olvidaba quitarme el reloj antes de salir a la pasarela. Tuve que luchar mucho contra los que me querían siempre bien peinada y perfecta. Por no hablar de que comía siempre lo que me apetecía y unas veces estaba con más peso y otras con menos sin que eso me importara mucho. Recuerdo también una anécdota muy curiosa. En casa de Karl Lagerfeld trabajaba un matrimonio gallego que era encantador. Me dijeron que Karl era una persona excepcional y yo que siempre lo veía con una nube de personas alrededor de él, conseguí hacerme una imagen mucho más cercana gracias a esta pareja. Me hace gracia porque esto pasa mucho en la moda, que te vas encontrando a la gente y vas estableciendo unos lazos preciosos.

Y, de repente, quisiste dejarlo todo...

Sentía que necesitaba dar un paso más. No quedarme siempre ahí... Cuando dije que lo dejaba pensaba que lo había hecho ya todo, pero es cierto que siempre hay tiempo para conocer cosas que no sabes de ti.

De Laura Ponte siempre se ha alabado su particular forma de vestir, ese estilo tan diferente...

De pequeña iba siempre como una señorita porque era mi madre quien me vestía. Luego, poco a poco, fui encontrando mi estilo que tiene mucho que ver con lo práctico.

No sé si práctico o más bien, como dice la gente, "con rollazo".

Rollazo porque voy con la cara lavada, sin peinar y con cierto estilo *oversize* y masculino. Pero es más una cuestión práctica que estética. Es verdad que, por mi constitución, me sienta bien la ropa de hombre y los trajes. Cuando vivía en París quizás jugaba más con la ropa y me "disfrazaba". Pero ahora casi siempre voy igual. Tengo los mismos trajes desde hace años y solo me deshago de ellos cuando hay una mancha que no se va.

Aunque no seas consciente hay toda una generación de mujeres a las que has inspirado, sobre todo como invitada.

No creo tanto en inspiraciones como que ves a una chica y te identificas con ella y piensas que eso que lleva también te puede quedar bien a ti. Pero en este caso, creo que también hay que hablar un poco de responsabilidad, sobre todo, a la hora de transmitir a las nuevas generaciones ese concepto de que si vas veinte veces vestida igual no pasa nada. No tienes que ir con un look distinto a todas las fiestas. ¿Cuándo se ha hecho eso? Reflexiona y piensa un poquito en lo que estás transmitiendo porque no todo vale.

Cierto, el consumo responsable es algo que todos deberíamos tener más en cuenta.

Mira, entiendo que la gente joven está en una especie de

búsqueda de su identidad, el no saber si eres piña, hippy o cani. Lo veo con mi hija, por ejemplo, que está en esa fase de exploración. Ella acaba siempre vieniendo a mi armario a quitarme esa chaqueta simple negra o esos pantalones de pinzas básicos. Y le digo: "Deja de comprar parte esos tops absurdos de volantes que, además, duran una lavada, e invierte en prendas buenas". Pero supongo que eso se va aprendiendo con los años.

Sé que no te gusta mucho hablar de ello, pero hablar de Laura Ponte es también hacerlo de su lado más social.

Simplemente es que me casé con un señor que tenía un apellido conocido. Para mí fue todo un proceso de aprendizaje, al principio lo vivía peor porque me sentía responsable de las cosas que les pasaban a los demás. Mis padres siempre me decían: "Hay tantas noticias que mañana ya nadie se acuerda de esto. No te agobies tanto". Tuve que ir poco a poco tomando distancia.

¿En qué momento vital te encuentras ahora mismo?

En un momento maravilloso. Reconozco que hace tiempo estaba llena de miedos y complejos, pero los superé de dos maneras: Una, pidiendo ayuda y contando lo que me pasaba; y segundo, haciendo mucho trabajo de introspección. Hay que tener tiempo para procesar las cosas y verlas desde diferentes perspectivas. Es cierto que he tenido también mucha suerte con la gente que me ha rodeado en la vida. Siempre ha habido personas muy sanas, generosas, trabajadoras. Y sé que eso es una bendición maravillosa.

Tu proyecto profesional, a día de hoy, es el taller de costura que tienes en casa.

La verdad es que voy al día. Yo solo quiero levantarme por las mañanas y dar gracias por todo y acostarme y decir: "Qué bien me lo he pasado hoy". El futuro me preocupa cero porque no existe, no lo puedes controlar. Muchas veces, le digo a Ana, la modista que trabaja en casa, que cuando se jubile lo dejo. Antes tenía más gente trabajando para mí, pero se han ido jubilando o se han ido a vivir fuera de Madrid y es muy difícil encontrar ese perfil de costurera que busco.

Yo diría que en tu taller te dedicas a cumplir los sueños de tus clientes.

Me encanta el concepto, es un poco así. Ayer por ejemplo vinieron dos. Una con un traje de su abuela, maravilloso. Le aconsejamos qué hacer para que pudiera seguir poniéndoselo. La otra se casa en octubre. Vino a hablar para que supiéramos un poco lo que quería y poder idear algo que sea muy suyo. A las clientas hay que verlas moverse y actuar para que todo vaya en consonancia con su vestido.

Todavía se habla de tus fotos para la última campaña de Phoebe Philo, una de las diseñadoras más aclamadas por la industria.

Me sorprendió el revuelo causado porque hace tiempo que voy siempre sin maquillaje, exactamente igual que para las fotos de Philo.

Eres de las que siempre ha abogado por la belleza natural.

Si te soy sincera, es más porque soy vaga, me da mucha pereza. Me tengo que tomar una pastilla cada mañana para la tensión y hay veces que son las dos de la tarde y no me la he tomado porque me he levantado y he pensado: "Qué fantasía de día" y me he puesto con mis cosas. Las canas me las veo en el espejo del coche. Estoy más en que mi físico no controle mi mente. Y eso me encanta. Pero, oye, que cada una haga lo que quiera... T

La descubrió Carlos Saura a los 13 años. Llevó su sonrisa españolísima a las mejores portadas de la época. Ha posado para Avedon, Vallhonrat y Lindbergh. Tras 50 años en París ha vuelto a Madrid: "Si volviera a nacer haría exactamente lo mismo", dice.

— Isabela Muñoz Ozores.

Años 90. En el frenético mundo de la moda surgen mujeres que sobresalen por encima de las marcas. Personajes de físico casi sobrenatural capaces de sacar de quicio al más excéntrico de los diseñadores. En nuestro país, como en la Verbena de la Paloma, una morena y una rubia despuntan, desfilan, posan y enamoran. Lo hacen sin aspavientos, sin escándalos. Son Judit (Mascó) e Inés (Sastre) y viceversa. Eran nuestras primeras top top de la época. Luego vendrían Laura (Ponte) y Nieves (Álvarez): "Trabajé mucho con Judit -recuerda Inés-, había una relación muy cordial, no tanto como para llamarnos e ir a tomar un café, pero nos llevábamos muy bien". Otras colegas del momento atendían por Kate (Moss), Cindy (Crawford), Jerry (Hall), Carla (Bruni), Stella (Tennant), Claudia (Schiffer). "Es algo que mis amigos siempre me han echado en cara. Se quejaban y me decían: "Ya está bien, podrías traernos a alguna de tus amigas". Toda-vía Inés está agradecida a Cindy Crawford cuando en Brasil se hizo una hora de coche para ir a buscarle el pasaporte y llevárselo al aeropuerto para que así pudiera volar y llegar puntual a su cita para empezar a rodar una película en Europa.

Aquí, en TELVA, había una debilidad enorme porque viniera a nuestras páginas, una época que ella recuerda con especial cariño: "Tenía una relación fantástica con Sofía Torga, la entonces directora de moda, era una mujer estupenda, valiente y bien conocida fuera de España. Me acuerdo de mi primera portada en TELVA, con un gorro de Sybilla. Ha envejecido de maravilla. La miro una y otra vez y el tiempo apenas le ha afectado. La foto la hizo Paco Navarro. He viajado mucho con la

revista, con Alicia (Chapa, actual directora de moda) he vivido muchas historias y experiencias. Recuerdo la gracia que me hacía lo que se metió conmigo una vez porque llevaba unos zuecos de Ralph Lauren, que entonces estaban de moda. Sólo me pedía que me los quitara, decía que eran feísimos, pero no le hice ni caso". Inés es de risa fácil y sonrisa seductora. Su cambio de expresión equivale a un encendido de feria, a un chispazo en la noche. Y lo sabe cuando posa. Empezó muy pronto a relacionarse con la fama. Su trayectoria es de sobra conocida: Carlos Saura la descubrió con 13 años zampándose una hamburguesa, la reclutó para *El Dorado*, película a la que sucederían *Johanna d'Arc of Mongolia* y *Fuga del Paraíso*: "Después de rodar mi tercera película me surgieron muchas sesiones de fotos, que me resultaba más ligero que rodar. Apareció John Casablancas, dueño de la agencia Elite, que quería modelos para el *Look of the year*. Fui a París con cierta ventaja -asegura-, había participado en tres rodajes y había estudiado en Saint Chaumont, un colegio francés. Desfilamos en el taller de Azzedine Alaïa y ¡gané! pero no firmé el contrato, quería ser libre para continuar mis estudios".

Nunca ejerció la carrera que estudió en la Sorbona: Letras Modernas, pero asume que sí le ha servido para su vida profesional: "Me costó un gran esfuerzo, pero era necesario para vivir en la realidad. Se trata de algo que le ha ocurrido a muchas actrices, empiezan a trabajar muy jóvenes, y necesitan hacer un pequeño parón. Me ha resultado muy útil porque, aparte de fotos y rodajes, he tenido que representar a marcas que te obligan a tratar con mucha gente, comunicar". De

hecho, Inés fue durante 11 años imagen de la firma Lancôme, a la que se ha referido alguna vez, medio en broma, medio en serio, como un “marido rico”.

Ha trabajado con fotógrafos tan miticos como Avedon: “Hice con él el calendario Pirelli. Me encantaba como retratista”. También con Javier Vallhonrat y Peter Lindbergh: “Se notaba que prefería a las rubias que a las morenas”. De esa época mantiene una bue-nísima relación con Hans Feurer. “Me gustaba mi tra-bajo -continúa-, proyectar una imagen donde no sólo había belleza, también algo interior. Puedes pensar que ser modelo es algo frívolo, pero siempre tuve muy claro lo que me dijo mi agente en Estados Uni-dos: “Vehiculas un sueño y los sueños son algo muy importante”. Lo asumí como una responsabilidad”.

Acostumbrada a cuidar de sí misma desde los 17 años, cuando se marchó a vivir sola a París: “Creo que, en cierto modo, te proteges el doble, el miedo nunca está de más”. Todavía se acuerda de que al principio su madre le acompañaba a las sesiones: “Poco a poco fue soltando lastre. Recuerdo un viaje a Kenia, en el que iba a posar para el fotógrafo italiano Fabrizio Ferri: me acompañó hasta el aeropuerto de Milán para conocer al equipo y pedirles que me pro-tegieran”. Ella, su madre, también le advirtió sobre los peligros de la envidia: “Cuando volví de rodar en Costa Rica, para Saura, me recomendó que no hablara de la aventura sino que dijera en el colegio que había si-do una experiencia muy dura. No entiendo la envidia, ¡yo me alegro tanto de la felicidad de los demás..!”

En esa época frenética de viajes, fotos, películas, pre-sentaciones “muchas veces ayudaba con las maletas a la estilista de moda de turno, tenía pinta de estudiante, y era más sencillo pasárselas por las aduanas”. A pe-sar de la espiral de trabajo, nunca tuvo tentaciones de tirar la toalla: “A veces hay que ir hacia atrás para avanzar con más impulso, así que buscaba momentos de pausa; viajaba a África, necesitaba estar en contac-to con la naturaleza, descansar de tanta gente, tanta información. De vez en cuando hay que vaciar un po-ko la mente, dejarla en reposo”. De hecho, el golf era y es una de sus aficiones favoritas: “Necesito estar en contacto con el verde”.

¡Cómo ha cambiado todo hoy!: “No digo que sea mejor o peor, ha habido una evolución. Ahora el mercado es más rápido, entonces no había redes sociales ni influen-cers. En poco tiempo la moda ha evolucionado muy de-prisa, así como la mujer que proyecta”. En la actualidad, las modelos no son las semidiosas de antes: “Ahora las actrices tienen más protagonismo. A cada cual su turno”. Inés siempre ha hecho lo que le ha dado la gana con su

peso: “Los cánones de belleza han cambiado -recono-ces las modelos de mi época eran un espectáculo. Creo que hoy deben tener cuidado con esa obsesión por el peso, con esas tallas tan pequeñas. Un vestido tiene que transmitir sensaciones y siempre estás más guapa cuando te sientes cómoda con lo que llevas”.

Hace poco celebró con una gran fiesta en París su 50 cumpleaños. Su lista de invitados (fueron hasta 90) recorrió varias décadas, oficios y nacionalidades. Des-de Allegra Hicks, hasta Marella Rossi; de los príncipes de Orleans a los directores creativos de Alvarno. Inés eligió París, la ciudad donde vivió 30 años: “Me fui al terminar el colegio y menos mal que lo hice. Si me lle-gó a quedar un año más en España, con lo bien que se vive, no habría arrancado nunca, era una época muy divertida. No habría hecho ni la mitad de lo que he conseguido. Mientras mis amigos lo pasaban aquí de maravilla, yo llevaba una vida durísima, pero como tengo mucho orgullo me decía a mí misma: “Aquí re-sisto, pase lo que pase”. Estuve muy valiente”.

Pero hace cuatro años decidió volver a casa: “Para Diego (el hijo que tuvo de su matrimonio con Alex Cor-riás) era importante. La decisión daba un poco de susto, pero se me estaba volviendo demasiado fran-cés y le he vacunado de España. He vuelto a encon-trarme con Madrid, la estoy redescubriendo como si fuera una turista; ahora mismo es la ciudad más di-vertida de Europa, interesante y cosmopolita. Los que vienen aquí no la abandonan ¿Cómo van a hacerlo?”.

Aquí lleva una vida intensa aunque poco noctámbula: “John Casablancas me aconsejó que tuviera cuidado con el mundo de la noche, pero tampoco hizo falta, siempre me han gustado más los planes de día. Dis-fruto mucho más con mi hijo cenando en casa”. Un ri-tual que la modelo va a añorar porque Diego se ha marchado a estudiar fuera. “Hasta ahora, ha sido nuestro pequeño momento de estar y cocinar juntos. Le voy a echar mucho de menos”.

“Todo tiene sus etapas y ahora me toca disfrutar -asegura-, hago cosas puntuales que me aportan. Tam-bién estoy bastante ocupada arreglando y rede-corando mi casa de París. Cada vez que voy allí sólo pienso en la maravilla de vivir en España, todo es ¡tanto más fácil! París lo llevo en mi corazón, pero es-tá bien cambiar, hay que huir del estancamiento, aunque dé vértigo”.

Caballero de la Orden de las Artes y las Letras de Francia, Cavaliere dell’Ordine della Stella d’Italia, Inés considera que su vida ha sido muy afortunada: “Si volviera a nacer haría exactamente lo mismo”, concluye.

JUDIT

Arrancaba los 90 siendo “la novia de América” y desbancando a Elle Macpherson. En las Olimpiadas de Barcelona defendió su ciudad vestida de Loewe. “Lo físico no tiene mérito, el carisma hace a la top model”. Así lo argumenta.

— Marta de la Calzada.

Que no le vengan a explicar a Judit Mascó (Barcelona, 1969) ninguno de los secretos de una ceremonia inaugural de los Juegos Olímpicos. En pleno mes del *París 2024*, cuando se toman estas fotos, han pasado más de tres décadas desde que la supermodelo desfilara como embajadora de su ciudad. Acostumbrada a crear belleza y situaciones, a veces no reales, esa imagen ondea con fuerza en su memoria, tanto si cabe como la propia bandera a la que acompañaba. “En un momento emergente, a un grupo de mentes creativas entre las que se encontraba Javier Mariscal o La Fura dels Baus, se les ocurrió que la moda podía ser también parte de unos Juegos Olímpicos. Un formato que luego se replicó en Río de Janeiro con Gisele Bündchen y en Londres con Naomi Campbell. Cada modelo llevaría un vestido emblemático y a mí me vistió Enrique Loewe con un traje de piel blanco decorado con dibujos de Joan Miró. Fue épico: salí y mi cara se proyectó en una enorme pantalla del estadio olímpico, todo el mundo se puso a aplaudir. La ciudad se volcó en una euforia colectiva, ¡y yo me sentía la anfitriona!”, recuerda una de las *top models* que ha dado nuestro país, antes de que esa guardia de élite fuera desplazada por un concepto muy distinto de maniquí. Dos años antes, fue precisamente el vínculo de Judit con el deporte lo que la convertía en una celebridad mundial. La portada de la publicación más importante de EE.UU., *Sports Illustrated*, rechazaba a Elle Macpherson, apodada *El cuerpo*, en favor de una catalana que simbolizaba la belleza californiana para su tan esperado Especial trajes de baño de 1990. Se convirtió en “la novia de América”. Es capaz de rememorar el tour promocional ideado por su editora, Jule Campbell. “Recorriamos todo el país, estuvimos en

más de doce ciudades y en cada una se organizaba una gran fiesta. íbamos en jets privados, nos desplazábamos en limusinas. Puede parecer pedante, pero para mí era surrealista. Julie Campbell, la fundadora, fue como una segunda madre para mí y quien me explicó por qué gustaba tanto en América. Me decía, tú tienes lo que gusta aquí, eres rubia, de formas voluptuosas, pero con el ingrediente mediterráneo que comunica. Para ella esa mezcla era un diez: el *look californiano* con la vitalidad y carácter mediterráneos, el uso de las manos y los ojos al posar. Cuando iba a París me veían como a una americana y me hablaban en inglés, como si fuera una *quiri-yankee*. Hoy en día creo que se ha borrado entre las modelos el concepto de nacionalidad, pero por entonces yo me enganchaba donde encontraba afinidad, a lo latino. Con Inés Sastre, Nieves Álvarez o Laura Ponte constituímos la armada española y mantenía también mucha cercanía con Carla Bruni, que aunque parezca muy francesa es italiana”, reconoce.

Quiet and relaxed, así eran las directrices que recibían las modelos en la película *Cover Girl*, protagonizada por Rita Hayworth. En los años 40 una trama sobre modelos de revista incluía mutismo y enemistad. “Es cierto que la gente tiene una percepción de que entre nosotras hay competencia, y no es así. En este país las modelos españolas hemos tenido un compañerismo brutal, una gran empatía unas con las otras. Dudo que esto ocurra en otras profesiones y no se habla de ello. Ha habido convivencia, sabemos de nuestras parejas, nuestros hijos... Todo es tan sencillo y tan humano que no tiene nada de titular. Quizá es por las películas, las de serie B”. A sus 54 años Judit casi no conoce otra forma de vida. “A los 17 años ya hacía mis primeros pini-

tos en Milán y fui durante mucho tiempo solamente una modelo que trabajaba, anónima. No se me daba la oportunidad de que me conocieran (*Quiet and relaxed*), si te preguntaban algo era qué llevabas en tu bolso o si había drogas en el mundo de la moda. A raíz de ser conocida pasé a otra etapa y entonces había quien se sorprendía, porque existen prejuicios hacia las modelos, la gente se asombra, ya no de que hables bien, sino de que hables. Nuestra profesión es muy prematura, ¡en cuántas profesiones a los 18 años se presupone que tienes que expresarte bien? A los 16 ó 19 años, ¿cómo vamos a hablar?, pues como niñas que no saben ni lo que quieren. Nosotras íbamos por el mundo sin tecnología, hablaba una vez a la semana con mi familia a cobro revertido. Como ellos no entendían inglés, les decía: vosotros contestad siempre *yes*, que soy yo. Era tan caro que daba para: *¿Estás bien?* Sí. Ahora que mi hija con 18 años se ha ido unos días de casa solo para hacer el Interrail, pienso en lo valientes que fueron mis padres permitiéndome tanta mundología, la carrera de la vida y la seguridad en mí misma”.

Si alguna vez estuve al límite, la solidez de su entorno la salvó. Su historia de amor con el abogado Eduardo Vicente, amigo de su hermano, acaparaba fotos robadas de paparazzi. Judit interesaba a las revistas del corazón; no solo era una de las modelos más cotizadas, sino un personaje de la cultura popular que equivalía a una estrella del rock. “En esta historia de amor ha sido clave que fuera amigo antes que pareja. Me caía bien y me encantaba su energía, me divertía, pero yo estaba cegada con modelos chicos que tardaban en arreglarse más tiempo que yo. Quiero un tío normal, me dije. ¡Y lo tenía al lado! Es la persona que mejor me conoce, me dice bromeando que soy su famosa favorita. Me casé muy joven, con 23, pero es que me había independizado económicamente con 17. Después de tantos años juntos, la paz de espíritu me la continúa dando él. Creo que fue determinante en el éxito de la relación que viviera conmigo el momento de la fama, que no me conociera ya famosa. Empezamos a salir justo cuando me llamaron para trabajar en EE.UU. ¡Imaginate elegir el vestido de novia! En el momento álgido de mi carrera hubiera quedado mal con todo el mundo, así que llamé al sastre de toda la vida de mi madre a las afueras de Barcelona y juntos cocreamos mi traje de novia”.

La percepción de la apariencia física es relativa. Judit lo sabe, a ella misma han tenido que darle *feedback* de sus fortalezas. Ahora las sabe. “La fotogenia”, afirma rotunda. “No tengo ni grandes ojos ni un gran tipo, pero desde pequeña soy muy fotogénica. Mi padre era aficionado a la fotografía y me cuenta que además de que me gustaba que me hicieran fotos, miraba a cámara y ésta me quería. Es un don con el que se nace. Me lo explicó también el fotógrafo Antoni Bernad. “Es que tú Mascó, lo que tienes es muy bien puestos los huesos. Lo que te da la fotogenia son los huesos de la mandíbula, de la clavícula”..., decía. Puedes ser muy guapa ‘de calle’ y luego no tener esa fotogenia. La belleza es tan relativa... Me gusta mucho mi trabajo y me he observado, me he preparado. Ser modelo es el resultado de un trabajo, no solo de una cara bonita”, La belleza a veces no es cuestión de fotogenia, ni siquiera de humildad, sino de cultura.

“Todavía me acuerdo de cuando fui de voluntaria con la Fundación Vicente Ferrer a una zona rural de India. Uno de los voluntarios les dijo a unos niños: ella es una modelo muy famosa. ¿Qué es modelo? preguntaron. Para que lo entendieran yo contesté, *like an actress*. Y me dijeron: aquí no conseguirías ser actriz porque eres demasiado delgada. En otra ocasión viajé a Mozambique y un grupo de niños se reían de mí todo el rato, hasta que les pregunté por qué. ¡Es que tienes la piel rosada como la de un cerdo!, contestaron. La belleza es relativa y la historia de la humanidad nos lo ha enseñado”.

Que la belleza es cambiante, es algo que también tuvo que aprender Judit cuando se afianzó otro canon, el denominado *heroin chic* capitaneado por Kate Moss frente a la superestrella. “El trabajo de modelo ha cambiado, veníamos del *boom* de las *top models* y el cambio de tendencia fue un impacto. Creí que iba a ser algo temporal pero el fenómeno se ha quedado. Viví el momento de esplendor, de verme yo caderona y los Dolce & Gabbana decirme, ¡estás estupenda, nos encantas! a pasar a escuchar comentarios que entendía, conversaciones en las que decían: no, es muy clásica; muy aburrido, demasiado guapa. Fue difícil gestionarlo a pesar de que, como yo era tan comercial, nunca me faltó trabajo. Seguí haciendo todos los catálogos de nórdicos y alemanes. Los catálogos eran máquinas de hacer dinero que no me motivaban porque suponía que me estaba perdiendo la parte creativa. Se solían fotografiar en Phoenix, (Arizona) he ido allí más que a cualquier otro lugar del mundo, a esos estudios en medio del desierto. Si buscamos un paralelismo actual a lo que fueron las supermodelos, lo encontrariamos en las *influencers* casadas con famosos, como las Kardashian o Chiara Ferragni. Pero para mí no son modelos, hacen de. Se acabó la época de las *tops* en la que además de tener unas características físicas concretas, lo cual no tiene mérito porque eso son los genes de mi madre y de mi padre, tenías que tener un carisma personal que además nos dejaban expresar. Ahora a las modelos las pautan que les dan antes del desfile son: desfilad como militares, mirando al frente... Nosotras nos sacábamos un guante, nos bajábamos el hombro de la chaqueta. Cada vez que desfilábamos era un espectáculo. Cada vez que una de nosotras salía nos aplaudían porque al ser famosas te esperaban a ti. Las modelos estábamos en las portadas de los periódicos, había quien iba a los desfiles solo por ver a una top sobre la pasarela. En cierta forma no era justo porque canibalizábamos la ropa, también a algún diseñador. Y entonces se buscó nuestra antítesis, la modelo-percha”.

Judit todavía conserva el guión de la película *Un paseo por las nubes*, en el que se la reclamaba como protagonista junto a Keanu Reeves. “Me iba tan bien como modelo que no era el momento de sacrificar los proyectos que ya tenía por experimentar con algo que no era mi profesión”. Judit Mascó no se ha quedado atrapada en los tiempos, pero demuestra seguir siendo creadora de continua inspiración, colaborar a la composición de la estética desde su labor interpretativa. Sobre todo ello está su labor social al frente de la Fundación Ared de la que es presidenta, porque “va más allá de mí misma. Para tener salud mental hay que hacer cosas enfocadas en los demás. La belleza y las limusinas te empachan”. **T**



Septiembre 1988



Abril 1989



Enero 1990



Diciembre 1990



Enero 1991



Marzo 1992



Abril 1993

INÉS llegó a la redacción de TELVA con el uniforme del Saint Chaumont, su colegio. En su primera portada llevaba un gorro de Sybilla. "La miro una y otra vez y el tiempo apenas le



Diciembre 1994



Mayo 1995



Abril 1996



Febrero 1997



Julio 1997



Diciembre 1997



Abril 1998



Octubre 1998

*ha afectado", exclama. Casi al mismo tiempo una catalana de belleza californiana llamada **JUDIT** era catapultada a la fama protagonizando el Especial trajes de baño de la laureada revista*

americana Sports Illustrated y se convirtió en la Novia de América. Pero su



Enero 2000



Mayo 2001



Mayo 2002



Diciembre 2002



Noviembre 2003

gran posado fue con nosotros, y su primera hija en brazos.



Enero 2006



Junio 2007



Marzo 2009



Junio 2012



Junio 1991



Mayo 1992



Junio 1993



Marzo 1993



Noviembre 1993



Julio 1995



Diciembre 1995



Mayo 1996



Octubre 1996

*Con una falda tubo, un jersey, unas medias de cristal y un moño, cuenta **NIEVES** que se presentó ante el mismísimo Saint Laurent y acabó desfilando para su colección 93-94. Su vida cambió para siempre. “¡Qué loca estás! me decía mirándome divertido”.*



Octubre 1995



Mayo 1997



Febrero 1999



Marzo 2001



Noviembre 2002



Junio 2005

LAURA afirma que “el equipo de TELVA es mi familia” y quien mejor ha sabido potenciar su belleza camaleónica interpretando (otra forma de ser modelo) a María Callas, Jackie Kennedy, la reina de Inglaterra, e incluso al mismísimo Picasso.



Febrero 1996



Abril 1997



Marzo 1998



Enero 1999



Junio 1999



Noviembre 2000



Julio 2001



Septiembre 2002



Agosto 2004



Junio 2008

**UNA HISTORIA
CONTADA EN
MIL PORTADAS
DE TELVA**

Lo consiguieron Cristóbal Balenciaga y Paco Rabanne.

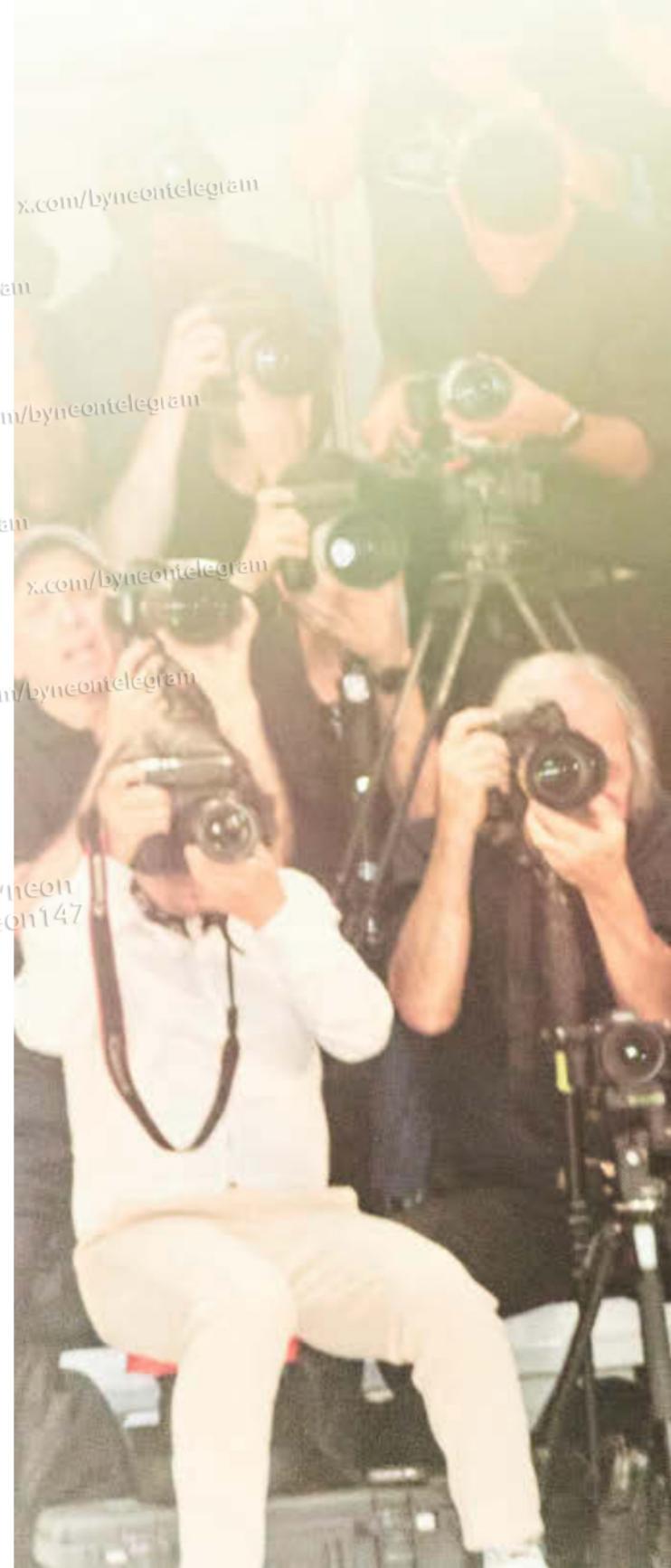
Españoles que desfilan en el calendario oficial de la alta costura de París ha habido pocos y Juana Martín lo hace ya por quinta vez. Es un hecho objetivo y constatable: una mujer gitana, cordobesa, con dominio del volante, comparte con Dior y Giambattista Valli el primer día de la *haute couture*, la Fórmula 1 de la moda. TELVA sigue a la diseñadora desde su llegada “en telefурго” (bromea su troupe) hasta su desfile en plena Place Vendôme. En ese camión “traemos el sofrito y salmorejo hecho”. Y exquisita artesanía. “Vengo con mi niño y mi niño tiene que comer caliente”, dice Juana en esta deliciosa crónica de vida y moda donde

lo extraordinario es la autenticidad.

ENLACE AL CANAL

byneon telegram

escanea el código QR



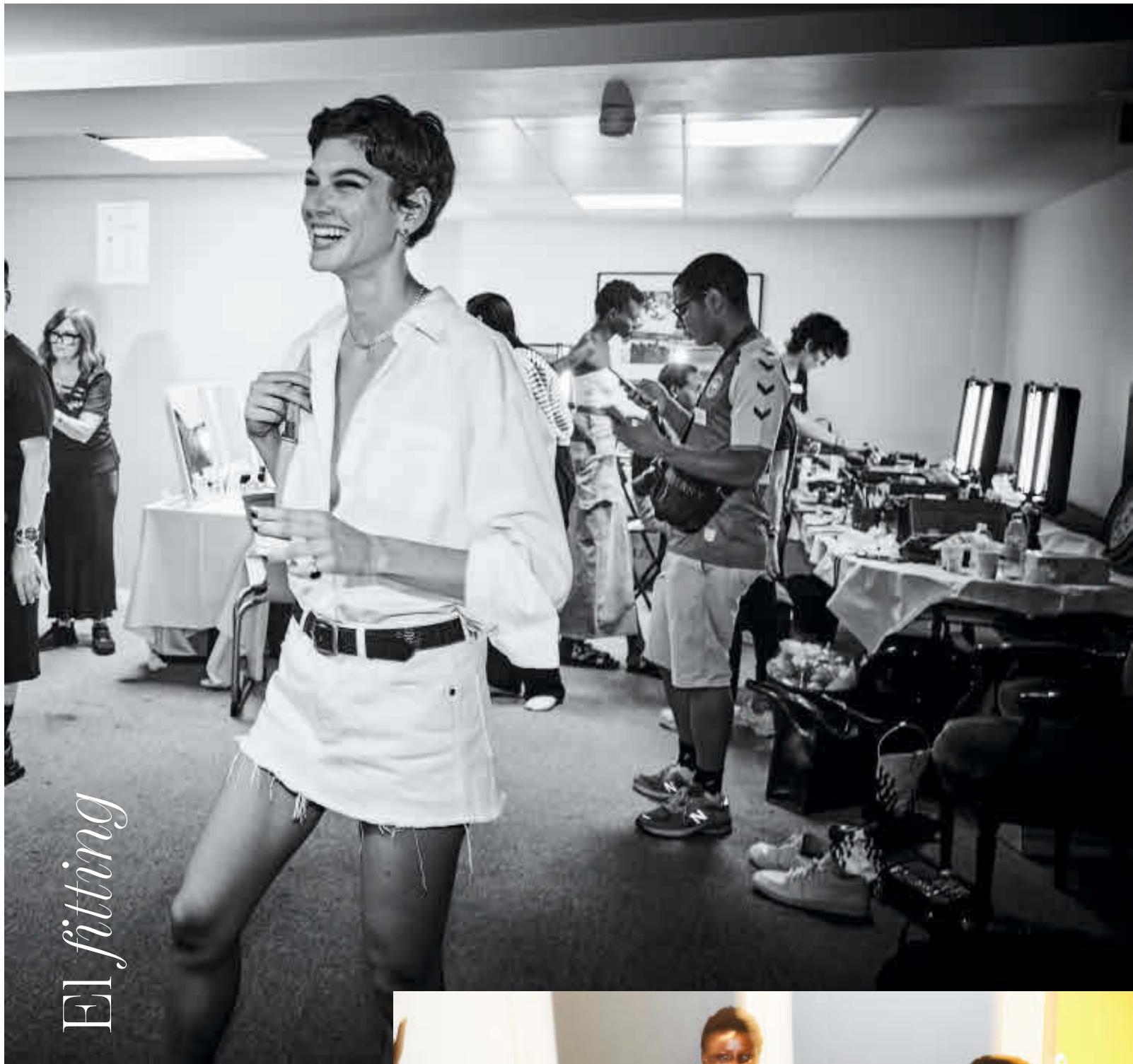
—Marta de la Calzada. Fotos: Chantelle Dosser.



Águeda López, su musa y mujer del cantante Luis Fonsi, desfila con vestido realizado en resina tratada.

El fitting

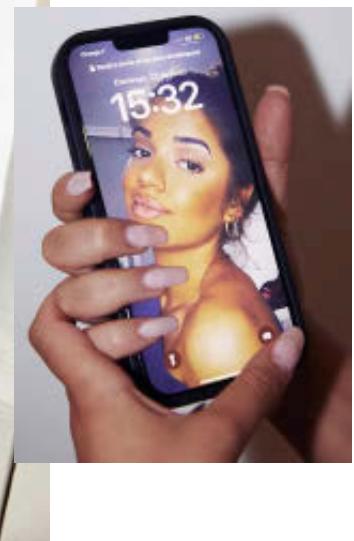
El día previo al desfile, las modelos se prueban la ropa con la que desfilarán al día siguiente y, tomadas sus medidas, el equipo de modistas solo cuenta con la noche para hacer los ajustes. Arriba, la modelo valenciana Marta Ortiz llegando al *fitting*. Juana con su hijo Manuel y Águeda López que remata "sobre maniquí" real el traje que llevará al día siguiente (izda.). La religiosidad tradicional que evoca la colección se aprecia en vestidos-capa que llevarán otras modelos.





La troupe

De Córdoba ha venido todo y han llegado todos. Arriba, Guillermo, uno de los peluqueros del equipo de Rafael Maqueda no olvidó sus zapatos de bailarín. Abajo, su fotógrafo oficial también es cordobés, Kike Illanes. Juan, pareja de Juana desde hace ocho años, con el hijo de ambos, Manuel. Juanita, prima de Juana, al frente del backstage, muestra una foto suya como fondo de pantalla.





Surpraih! avisa con marcado acento andaluz Juanita, prima hermana de la diseñadora cordobesa Juana Martín (1974). A la joven de 22 años la oímos romper el bullicio de idas y venidas que se ha formado en un gran local cerca de la Place de la République alquilado para rematar los trajes y probar la ropa a las modelos un día antes de la presentación de *Pared de Cal*, la colección con la que Juana Martín desfila por quinta vez consecutiva dentro del calendario oficial de la Semana de la Alta Costura de París. Hace su entrada, bajando de un coche de cristales tintados, Águeda López, también cordobesa y mujer del cantante Luis Fonsi. Su apoyo incondicional a la creadora no es ninguna sorpresa, Juana cuenta cómo se conocieron y que junto a Rossy de Palma es “uno de mis talismanes”. Águeda quería bautizar a su hijo pequeño Rocco en Córdoba y pidió referencias de alguien que pudiera confeccionarle el traje para la ceremonia y otro para la Feria. Nació entre nosotras una gran amistad, pero además fueron creaciones muy virales porque era la época en la que Fonsi triunfaba con el *Despacito* y todos estaban pendientes de él. Águeda viaja en cada edición desde Miami para acudir a mis desfiles y jamás he

El desfile



La artesanía queda patente en prendas y técnicas, especialmente en los detalles trabajados en plata con la técnica del *electroforming* que recubre de metal limones, tomates y hasta raspas de pescado que proceden del huerto de la madre de Juana o de "pescaditos que nos hemos comido en casa", dicen. Modelos a punto de salir a desfilar con conjuntos de cristal y bordados en plata, encajes y chantilly.

El día del desfile Juana recibe un gran ramo de flores de parte de Anne Hidalgo, alcaldesa de París, con una nota que le da la bienvenida. "Me apoya desde mi primer desfile. Sabe que soy española, de Córdoba, mujer gitana"





Celebrando en equipo
el éxito de la colección
Pared de Cal (Juana, Blanca
Zurita -su jefa de prensa-,
Rafael Maqueda y Manuel).
Izda., Marta Ortiz
desfilando.

“En España cuando escribían crónicas de mis desfiles me tachaban de folclórica, el problema es que usaban el adjetivo en sentido peyorativo. Esa tradición, esa cultura, esas raíces, en definitiva ese folclore, fue lo que la Chambre Syndicale valoró”

tenido que pagar su estancia. Rossy, cada vez que ha estado en París, también ha venido y me ha apoyado”, enfatiza Juana sin olvidarse de aquella a la que considera una verdadera mentora, Eugenia Martínez de Irujo, ya hace por lo menos 20 años. “Es la primera que confía en mí y me da a conocer. Me descubre. Hago un desfile benéfico de moda flamenca y visto a María Pineda (empresaria fallecida de cáncer en 2015), le regalo una camisa. Acaba encontrándose con Eugenia en el AVE y ella se enamora de su camisa y le pregunta de dónde es. Ese año Eugenia aparece montando a caballo con una falda vaquera y una camisa de vainica blanca que repliqué a juego para su hija. A partir de ahí, todos los diseñadores de moda flamenca empezaron a vestir a las madres e hijas iguales”.

Desde la mañana a la noche se trabaja sin descanso. Es 23 de junio, la noche mágica de San Juan y por lo tanto el santo de Juana Martín, que lo celebra ordenando las salidas de las modelos, cosiendo peces de plata a tejidos de red (se tarda cuatro semanas en terminar un solo traje), ajustando sombreros y contando 25 pares de zapatos para cada una de las modelos que desfilarán al día siguiente. “Necesito que me des el OK a la luz del *lookbook*”, le reclama su fotógrafo oficial, también cordobés. Es el primer día del calendario oficial de la Alta Costura de París, y el maratón más exclusivo del circuito de la moda empezará con Schiaparelli a las 10 de la mañana. En Dior hay que estar a las 14.30 para cuatro horas más tarde llegar puntuales a Juana Martín en plena Place Vendôme, entre el Hotel Ritz y las lujosas joyerías. La jornada se cerrará con Giambattista Valli, Juana y él serán vecinos de puesta en escena. El gran hito que implica leer un nombre español entre otros que llegan amparados por grandes conglomerados de lujo solo tiene un equivalente parecido si nos acordamos de Paco Rabanne y Balenciaga.

Cómo llegó hasta aquí fue fruto de un desencanto, cuando en 2017 se siente relegada a un segundo plano en la por entonces Pasarela Cibeles y “me marché a París sola como la una”. De luto por entonces por la reciente muerte de su padre (“él se fue con pena, le decía a mi madre que estaba muy triste por Juana, que estaba preocupado porque me veía sufrir”) e íntegramente autofinanciada, su caso nos recuerda a esa milagrosa “cadena de favores” que permitió a John Galliano debutar en París en 1993: sin dinero, acudieron en su auxilio sus amigas, Linda Evangelista, Naomi Campbell, Kate Moss que desfilaron gratis; Manolo Blahnik cedió las sandalias y Cartier o Van Cleef & Arpels las joyas. “Después de 27 pasarelas en España tuve que empezar de cero, donde nadie me conocía. Aquí juegas en otra liga. Mi equipo de siempre de-

cidió acompañarme: no tenía ni dónde dormir y costaba todo una fortuna. Me dijeron: Juana, si tú vas a París nos vamos contigo. Cada uno se pagó el alojamiento, sus aviones. Cuando eso pasa te conviertes en familia”, relata.

“Ya se va la muchacha!”, informa Juanita, quien aprendió todo sola, desde los 19 años está en el taller y hoy es quien ayuda a su prima con la organización del *backstage*. Entre la familia que uno elige y la de sangre, se encuentra Juan, casado con Juana desde hace 8 años. No se dedica a la moda “pero la sufre”, indica su mujer. Sufre por una moqueta mal puesta, una modelo que se tropieza, se ocupa de que nadie se marche sin probar el lomo o la tortilla del catering. A Manuel, su hijo en común, de 5 años, lo llevan con ellos desde el principio. No sabe inglés ni las modelos español, pero se las arregla para ocupar los tiempos muertos jugando con ellas al *1, 2, 3 pollito inglés!* “Me pregunta: mamá, ¿cuándo vamos a volver a nuestra casa de París? ¡No tenemos casa en París!”, tengo que aclararle, dice Juana. Manuel se refiere a ese gran apartamento en la Avenue George V (4 habitaciones para unas 12 personas) que temporada tras temporada alquilan para vivir todo el equipo bajo el mismo techo. Cuando viene Israel Fernández o Estrella Morente a cantar en directo en el desfile, se baila; se rematan vestidos a las cuatro de la madrugada (todo es pedrería, cristal, todo es cosido a mano), y Juana desconecta cocinando para todos, “me pongo música y mientras preparo ensalada de pasta o un muslo de pollo al horno con patatas pienso en el orden del desfile”.

Antonio, que fue joyero en Córdoba, ha salido el día anterior con el camión, ha conducido 16 horas y hoy está ayudando a las modistas a montar el alambrado de peces que bordarán en algunos vestidos. De Córdoba ha venido todo y han llegado todos. El sofrito y el salmorejo hecho. “Traigo a mi niño y mi niño tiene que comer caliente”, insiste Juana. “Hay que arrimar el hombro, lo mismo conduce el camión que te pones a coser”, conciencia Antonio. Traen sus cafeteras, su propio café y ni *éclairs* de crema ni *pain au chocolat*, en el *backstage* de Juana Martín se disfruta de los dulces de una confitería cordobesa.

“Creo que el concepto de alta costura la gente lo usa a la ligera. No todo lo que se hace a medida en un taller lo es, pero se les llena la boca diciendo ¡la *couture*, la *couture*! Hay unos requisitos muy expresos y es la Federación de Alta Costura la que te tiene que invitar a integrarte en ese calendario”, especifica la diseñadora. Esto no llegó al primer día: Juana contaba cuatro desfiles de *prêt-à-porter* cuando alguien de la Cámara Sindical acu-



Juana Martín, en el backstage el día del desfile, posa con el ramo de flores enviado por la alcaldesa de París, Anne Hidalgo.

de por sorpresa. Como un buen ojeador de fútbol supo “reclutar” una forma de entender la artesanía que Juana considera que no es valorada en su propio país. Estaba preparada y reunía las condiciones para engrossar un calendario privilegiado que solo tiene lugar dos veces al año en la ciudad más conocida por su moda. “En España cuando escribían crónicas sobre mis desfiles eran reiterativos y me tachaban de folclórica. El problema es que ese adjetivo lo utilizaban en sentido peyorativo. Juana sigue con el folclore, como si solo supiera hacer trajes de sevillanas. Esa tradición, esa cultura, esas raíces, en definitiva, ese folclore, fue precisamente lo que la Chambre Syndicale valoró”.

“Lola Flores tenía al Golosina y Juana Martín a Maqueda”, bromea su marido. Se refiere a Rafael Maqueda (al frente de una de las peluquerías más exclusivas de Córdoba). Juana confía en él desde hace más de 17 años cuando ella aún desfilaba en Estepona. La lealtad a su núcleo duro de confianza se extiende al equipo de maquillaje de Menchu Benítez. El prefijo 957 es Córdoba y el que hay que marcar para contactar con la maquilladora favorita de Paloma Cuevas. “En París se me han ofrecido empresas que incluso gratis querían organizarme todo, montarme la logística entera, pero yo me vengo con mi equipo o no vengo”.

En el Hôtel d’Évreux, un edificio señorial del s. XVII, ya

está todo preparado para que dé comienzo el desfile. La tradición obliga y hasta que no llegue el presidente de la Cámara Oficial no puede dar comienzo. Juana aprovecha para cambiar su look cómodo de trabajo y llena de solemnidad el backstage poniéndose ceremoniosamente su sombrero cordobés. Las modelos ya desfilan *Pared de cal*. “Siempre busco contar una historia de nuestra tierra, esta colección habla de la dualidad entre el bien y el mal, de las casas blancas encaladas de Andalucía y de cuando Santa Teresa la consideró lugar de pecado porque monjas y curas vivían bajo el mismo techo, acuñando el refrán *Entre santa y santo, pared de cal y canto*”.

Han llegado flores, las envía Anne Hidalgo, alcaldesa de París nacida en Cádiz. “Bienvenida a mi ciudad”, reza la tarjeta. “Desde el primer desfile me apoya. Recuerdo que de lo nerviosa que estaba la confundí con Blanca Li ¡porque estaban ambas sentadas en primera fila! No hay nada político, ella me apoya porque sabe que soy española, de Córdoba, mujer gitana. Lo que en España no hacen, en Francia sí”, se lamenta. “Juan Luis (se refieren al cantante Maluma) al final no va a poder venir, ayer estaba en París pero vuela para dar un concierto hoy en Sevilla”, le informan. De la mano de su hijo Manuel, recibe la ovación final tras un largo trayecto “en teleférico”, como dicen ellos bromеando. Única española en la alta costura de París, “yo vendo España, la marca Andalucía”, afirma. Aunque para ello haya tenido que atravesar fronteras. T

La hora de Kamala Harris

En apenas unas semanas, la discreta vicepresidenta de Joe Biden, KAMALA HARRIS, ha revolucionado la carrera presidencial en Estados Unidos. Con una histórica recaudación de 540 millones de dólares en tan solo un mes, (un 66 % de sus donantes son mujeres), esta hija de inmigrantes ha desatado una euforia similar a la que suscitó Barack Obama en 2008, descolocando a un hasta ahora seguro de su victoria Donald Trump. “Ella es una política confiada, segura de sí misma y carismática. La ambición es el rasgo que mejor la define”, reconoce su biógrafo DAN MORAIN, autor de *Kamala Harris*, con la que ha compartido mesa y mantel.



La candidata a la presidencia de los Estados Unidos Kamala Harris. juega con la cámara de uno de los fotógrafos que le acompañan en un reciente viaje de la campaña electoral.

—Cristina Larraondo.

La candidata a la presidencia de los Estados Unidos es la misma persona que recuerdo haber visto cuando se postuló para fiscal general de California en 2010 y para senadora del país en 2016: una política confiada, segura de sí misma y carismática. Harris es muy atractiva, tiene una gran sonrisa y una carcajada contagiosa. También es muy dura y no se le puede presionar. La ambición es el rasgo que mejor le define", nos cuenta Dan Morain, periodista durante veintisiete años de *Los Angeles Times* y autor de la biografía *Kamala Harris* (Rocaeditorial). Morain ha seguido toda la trayectoria profesional de la vicepresidenta durante sus años como fiscal en San Francisco (California), y también ha compartido mesa y mantel con ella. "Es una persona que disfruta de la comida, cocinando y comiendo fuera, sea en restaurantes elegantes o en establecimientos poco conocidos", narra Morain en su libro. "La única vez que fuimos a almorzar juntos escogió un pequeño y familiar restaurante caribeño frente al Capitolio, en Sacramento, me habló de las diversas especias y comió despacio (no como yo, observó)".

En plena carrera por la presidencia de los Estados Unidos, Morain asegura que "no sé cuándo puso sus ojos en la Casa Blanca. Supongo que comenzó a pensarla poco después de ser elegida para el Senado de los Estados Unidos, en 2016, año en el que Donald Trump alcanzó la presidencia del país". De hecho, en 2020 ya intentó ser la candidata demócrata a la presidencia, pero se retiró antes de las primarias para dejar paso a Joe Biden. Poco después éste la elegía como su número dos, lo que al ganar las elecciones de noviembre de 2020 le convirtió en la primera mujer vicepresidenta en la historia de los Estados Unidos. "Creo que ha sido una vicepresidenta muy leal", asegura Morain. "No me imagino que ella le pidiera al presidente Biden que se hiciera a un lado". Dentro de unas semanas, "aunque es imposible predecir lo que puede suceder" afirma Morain, podría batir un nuevo récord y convertirse en la primera mujer presidenta de EE.UU.

Puede que seas la primera en hacer muchas cosas, suele recordar Harris que le decía su madre Shyamala, *pero asegúrate de no ser la última*. Según sus colaboradores, es el consejo materno que repite con más frecuencia, y raramente pasa una semana sin que mencione algún otro.

Porque Shyamala Gopalan es la persona que más ha influido en la vicepresidenta. "Mi madre fue una fuerza

de la naturaleza", ha contado Harris en un post de Instagram, "y la mayor fuente de inspiración de mi vida. Nos enseñó a mi hermana Maya y a mí lo importante que es trabajar duro y creer en nuestro poder para corregir lo que está mal".

Cuenta Morain en la biografía de Harris que "Shyamala media poco más de metro y medio. Era la mayor de los cuatro hijos de un alto funcionario del Gobierno indio y creció en una familia de personas de éxito, en una nación que conquistó su independencia de Gran Bretaña en 1947 cuando ella tenía nueve años. En 1958, con 19 años, se graduó en Economía Doméstica en el Lady Irwin College de Nueva Delhi y, con el beneplácito de su padre, viajó a la universidad de Berkeley (California) en busca de una educación superior y más completa. Shyamala estudió Nutrición y Endocrinología, se doctoró, y en las décadas siguientes obtuvo reconocimiento público por sus investigaciones sobre el cáncer de mama (en 2009 falleció de cáncer de colon)". En la universidad Shyamala conoció a Donald Harris, un jamaicano estudiante de Economía con quien se casó en 1964 y del que se divorciaría en 1969.

"HARRIS NO SUELE HABLAR DE SU PADRE", EXPLICA MORAIN. EN UNA ENTREVISTA QUE CONCEDIÓ HACE UNOS AÑOS DECLARÓ QUE "MI PADRE ES UN BUEN HOMBRE, PERO NO ESTAMOS MUY UNIDOS". DE HECHO, EN SU BIOGRAFÍA OFICIAL COMO VICEPRESIDENTA NO SE MENCIONA SU NOMBRE,

tan solo se explica que Kamala es hija de inmigrantes, que sus progenitores participaron activamente en el movimiento por los derechos civiles, que le inculcaron el compromiso de construir coaliciones fuertes que luchen por los derechos y libertades de todas las personas, y que cuando era apenas una bebé le llevaron en su cochecito a muchas marchas por los derechos civiles en su Oakland (California) natal. Donald, que en la actualidad tiene 86 años, fue el primer académico de color en obtener un puesto como titular en el Departamento de Economía de la Universidad de Stanford. Despues del divorcio Shyamala se hizo cargo de la

crianza de sus dos hijas, Kamala y Maya. “Se iban asentando los perfiles raciales y de género en Estados Unidos”, cuenta Morain en la biografía sobre la vicepresidenta, y ella comprendía que estaba criando a dos hijas negras y que en ese país la gente las vería como negras, tal como escribió la propia Kamala Harris en su autobiografía” (*Nuestra verdad*. Ed. Península). La diversidad racial de la vicepresidenta es un elemento clave en las elecciones de noviembre, y una burda arma que su rival Donald Trump suele lanzar contra ella: *No sabía que era negra hasta hace unos años, cuando por casualidad se volvió negra, y ahora quiere que se le conozca como negra. Así que no sé, ¿es india o es negra?*

“LA RAZA ES UN TEMA IMPORTANTE EN LA POLÍTICA ESTADOUNIDENSE, EXPLICA MORAIN. LOS VOTANTES BLANCOS TIENDEN A DIVIDIRSE SEGÚN CRITERIOS ECONÓMICOS Y EDUCATIVOS. LAS ENCUESTAS MUESTRAN QUE LOS VOTANTES NEGROS SE ESTÁN UNIENDO DETRÁS DE HARRIS”.

Las campañas de Harris y Trump están compitiendo por los votantes latinos, particularmente los latinos de tercera generación, por los votantes indio-americanos y por los asiático-estadounidenses”. La multiracial Kamala juega con ventaja. “Harris tiene habilidades innatas como política. Ciertamente aprendió de algunos de los mejores políticos estadounidenses de nuestro tiempo: Willie Brown, Nancy Pelosi, Dianne Feinstein y Barack Obama”, cuenta Dan Morain. Después de graduarse en Ciencias Políticas, Economía y Derecho en las universidades de Howard y San Francisco, “la vida de Harris dio un vuelco en 1994, año en el que inició una relación con Willie Brown, uno de los políticos de más talento del país, presidente de la Asamblea del estado de California. La relación era muy desigual, él le llevaba treinta años... Brown tenía todo el poder. Lo había usado para abrirle las puertas a Harris al inicio de su carrera: en política era habitual que un mentor apoyara a su discípula. Nadie prospera sin ayudas... Pero una

vez abiertas esas puertas, ella tenía que abrirse camino por sí sola”. La relación con Brown apenas duró dos años.

EN 2003 KAMALA LANZÓ SU CAMPAÑA PARA ACCEDER AL CARGO DE FISCAL DEL DISTRITO DE SAN FRANCISCO Y EN 2010 SE POSTULÓ PARA FISCAL GENERAL DE CALIFORNIA. CUANDO LLEGÓ AL DEPARTAMENTO DE JUSTICIA DE CALIFORNIA CONTABA CON 4.996 EMPLEADOS Y UN PRESUPUESTO DE 732 MILLONES DE DÓLARES.

“Era mucho más grande que cualquier bufete de abogados del estado, cuenta Dan Morain, más que cualquier otro departamento de Justicia estatal...

Dispone de una de las fuerzas policiales más grandes del país y sus científicos forenses cuentan con uno de los laboratorios criminalistas más modernos de Estados Unidos”. Durante seis años Harris se convirtió en algo así como la sheriff de un estado “en el que consiguió hacerse un nombre y aumentar su popularidad en todo el país posicionándose contra los bancos y contra los colegas que se aprovechaban de sus becarios, y saliendo en defensa de los niños víctimas del tráfico de menores. Harris está orgullosa de la lucha que entonces libró contra bancos y universidades privadas que estafaban a los estudiantes con los precios de las matrículas, de sus esfuerzos para combatir la trata de personas -especialmente de menores- y también por haber defendido una mejor atención médica de las mujeres. Fue una fiscal convencional, no demasiado permisiva, cumplía la ley”.

En este momento, asegura Dan Morain, “además de su marido Doug, no hay nadie tan cercano a Kamala como su hermana Maya”, ambos son las personas de mayor confianza de la vicepresidenta. Tres años an-

“El consejo materno que suele recordar Harris que le decía su madre Shyamala, y que repite con más frecuencia es: Puede que seas la primera en hacer muchas cosas, pero asegúrate de no ser la última”

Los derechos reproductivos podrían ser la cuestión más determinante de las elecciones. Ella está desafiando a Trump en materia de seguridad de las fronteras y en cuestiones económicas, mientras que él se ha concentrado en lanzar agravios y ataques

tes de convertirse en senadora por el estado de California, en 2013, Kamala conoció a Douglas Emhoff, un abogado del sector del ocio en Los Angeles. Unos amigos comunes les organizaron una cita a ciegas que funcionó. Ella estaba soltera y era entonces la todopoderosa fiscal general de California. Él tenía dos hijos de un matrimonio anterior: Cole, que trabaja en la productora Plan B Entertainment (fundada por Brad Pitt y Jennifer Aniston) y Ella, modelo y diseñadora de moda. Kamala y Doug se casaron pocos meses después en un juzgado de Santa Bárbara, en una ceremonia oficiada por su hermana Maya. Harris cuenta en su autobiografía que ella le puso al novio una guirnalda de flores al cuello, como manda la tradición en India, y que él rompió un vaso de un pisotón, como hacían sus antepasados judíos. En 2020, Douglas Emhoff se convirtió en el Segundo Caballero de los Estados Unidos y en noviembre podría convertirse en el Primer Caballero de la historia. Durante la Convención Demócrata que eligió a su mujer como candidata dijo de ella que era “una guerrera alegre”.

MAYA, LA ÚNICA HERMANA DE KAMALA, ES ABOGADA GRADUADA EN LAS UNIVERSIDADES DE BERKELEY Y STANFORD. PARTICIPÓ ACTIVAMENTE EN LA CANDIDATURA DE SU HERMANA A FISCAL DE DISTRITO DE SAN FRANCISCO EN 2003 Y EN SU CANDIDATURA A LA PRESIDENCIA EN 2020. ADEMÁS, TRABAJÓ COMO ASESORA POLÍTICA EN LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL DE HILLARY CLINTON EN 2016

“Hemos forjado entre nosotras un vínculo que es inquebrantable”, contó Kamala en 2019 al diario *The Washington Post*. “Los colaboradores de Harris, explica Morain, saben que nunca deben meterse en medio. Si Kamala tiene que decidir, siempre optará por Maya. Durante las campañas hablan varias veces al día. Ambas son brillantes, detallistas, duras y competitivas: a veces incluso compiten entre ellas”. A ese círculo íntimo de la vicepresidenta también pertenece Meena, hija de Maya, abogada como su madre y su tía, que en 2017 puso en marcha

Phenomenal Woman Action Campaign, una organización que apoya causas relacionadas con el empoderamiento de las mujeres. Sus hijas Amara y Leela, de 8 y 6 años de edad, subieron al escenario durante la Convención Demócrata y enseñaron a los asistentes a pronunciar correctamente el nombre de Kamala. Una respuesta más a las infantiles ocurrencias de Trump que recientemente afirmó: “*Hay gente que dice que lo pronuncio mal, pero yo lo he oido decir como de siete maneras diferentes*”.

“EL DERECHO AL ABORTO ES UN TEMA IMPORTANTE EN LA CAMPAÑA DE 2024, ASEGURA MORAIN. HARRIS ES UNA GRAN DEFENSORA DE LOS DERECHOS REPRODUCTIVOS, Y EN ESTE SENTIDO ESTÁ MARCANDO UNA NOTABLE DIFERENCIA CON LOS PLANTEAMIENTOS QUE TIENE DONALD TRUMP.

Los derechos reproductivos podrían ser la cuestión más determinante de las elecciones de 2024”. De hecho, en su primer video de campaña y al ritmo de la canción *Freedom* de Beyoncé, Harris lanzaba este mensaje: *“En qué tipo de país queremos vivir? Elegimos la libertad. La libertad de estar a salvo de la violencia armada, la libertad de tomar decisiones sobre nuestro cuerpo...*

“Su campaña está totalmente orientada hacia el futuro, afirma Morain. Ella está desafiando a Trump en materia de seguridad de las fronteras estadounidenses y en cuestiones sobre economía. Y Trump, por su parte, hasta ahora se ha concentrado en lanzar agravios y ataques contra Harris y Tim Walz, el aspirante a vicepresidente. Realmente esas ofensas son extrañas y están fuera de lugar. Dice: “Es jodidamente mala y patética”. Pero es casi imposible predecir cuáles serán los resultados de las elecciones del próximo mes de noviembre”.

Elegancia contenida

La casa de Jacopo Etro ocupa un magnífico piso en un edificio de 1920. De interior sobrio y confortable, con piezas de Eileen Gray y Carlo Scarpa, la estrella es el ventanal que se asoma a las copas de los árboles.



París en la intimidad

RICARDO LABOUGLE atrapa el alma de las casas con la sabiduría de aquellos que trascienden las formas para retratar el aire. Aquí, las viviendas más especiales de París se desnudan ante su cámara para impartir una lección de belleza decorativa.

—Vis Molina. Fotos: Ricardo Labougle para Inside Paris (Vendome Press).

¡Colooor!

Gregoire Marot, fundador de la agencia de comunicación Favori, vive en un edificio del siglo XVIII. En el salón hay un tótem del artista sudafricano Cameron Platter y una pintura de la artista venezolana Mariana Bumimov que contrastan con las molduras, la chimenea y la araña de época.



“Una casa dice más que una conversación. En una charla puedes poner muchas corazas; cuando muestras tu manera de vivir, te desnudas del todo”

El relevo

Karl Fournier y Olivier Marty son los jóvenes arquitectos del Studio KO. En su casa cohabitan elementos brutalistas con muebles contemporáneos y detalles de los años 70.





El fotógrafo Ricardo Labougle asomado a una de las riberas del Sena.

Lo que empezó como una simple afición, retratando árboles caídos y ramas rotas en las playas de su amado Punta del Este (Uruguay) para buscar la poesía de esos elementos naturales, se ha convertido en una carrera de más de 35 años en la que sus extraordinarias fotografías de interior se han publicado en revistas y libros internacionales. Ahora, en *Inside Paris* (Vendome Press) Ricardo Labougle nos invita a conocer cómo viven los mentores del París más sofisticado.

Unas cuantas mudanzas y una madre anticuaria fueron las culpables de tu amor por la fotografía.

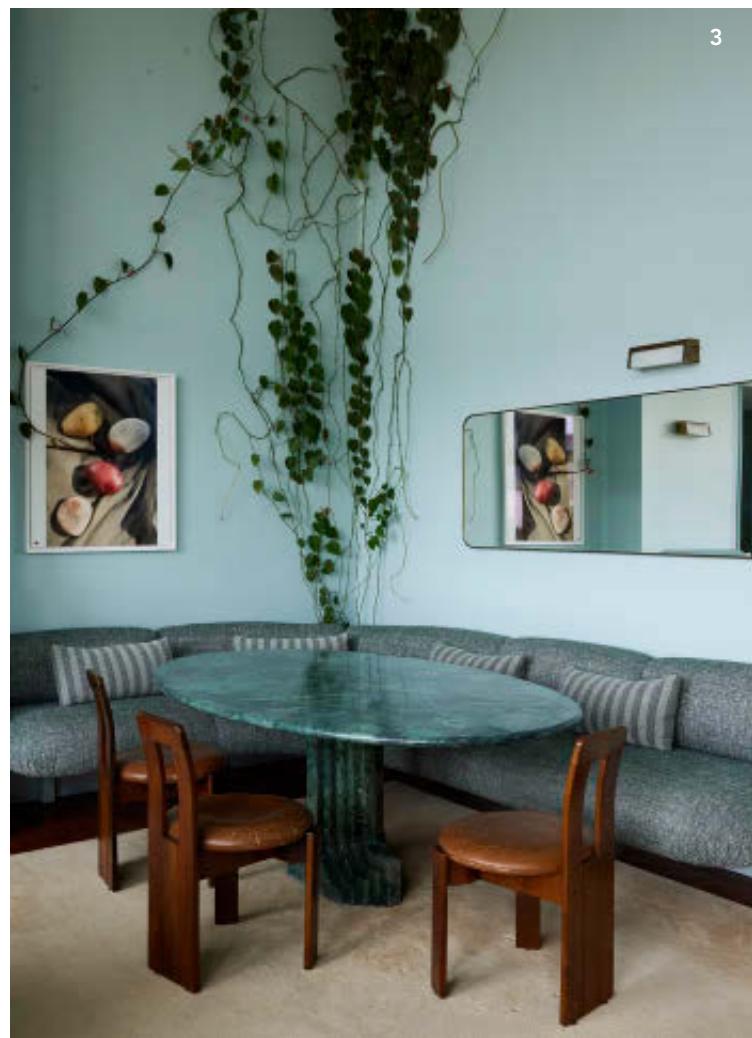
Mi madre siempre estaba haciendo cambios en nuestra casa de Buenos Aires, se pasaba el tiempo pintando y moviendo los muebles de sitio. Y no sólo eso, sino que nos mudamos varias veces. Además, un día sí y otro también venían fotógrafos para retratar los diferentes espacios de nuestras sucesivas casas. Viéndolos trabajar nació mi afición por la fotografía y empecé a practicar de modo autodidacta con una Kodak Instamatic.

El mundo de la empresa fue, sin embargo, tu primer destino laboral.

Estudié Economía y en 1989 me salió la oportunidad de viajar a Madrid para trabajar en una empresa. Aguanté dos años, pero enseguida me dí cuenta de que no era mi mundo. Me apasionaba la fotografía, había realizado varios cursos e iba a todos lados con una Hasselblad de 1957. En un pequeño cuarto de baño de mi piso en Madrid me instalé un cuarto de revelado, y así empecé.

La hora de comer

1. La cocina de Gregoire Marot alberga un comedor de diario, con muros de piedra. 2. A Françoise Dumas sus amigos Karl Lagerfeld, Jacques Grange y Pierre Passebon le ayudaron a decorar su casa. En su comedor de diario, aparador con marquetería de 1930. La mesa está cubierta con un suzani. Al fondo, el dormitorio proyectado por Jacques Grange. 3. y 4. Distintos rincones de la casa de Severine y Felipe Oliveira Baptista. En el comedor, sobre la pared aguamarina destaca una foto de Wolfgang Tillmans. La cocina respira estética años 70. La pared está lacada en tono cartón.



Súper mix

El cuarto de dormir de Vincent Darré está empapelado con un diseño suyo de una de las suites del Ritz parisino, durante su última remodelación.

La cama es barroca y las cortinas son de Tony Duquette.







En Montmartre

Es el barrio donde vive la diseñadora Fifi Chachnil.

En su casa, a los pies de la colina, reina el ambiente creativo y divertido propio de su personalidad. Su gato René es el dueño y señor de esta vivienda singular.



Impoluto

Severine y Felipe Oliveira Baptista convirtieron su cuarto de baño en una suerte de spa, con paredes lacadas en verde, zócalo de azulejos blancos y dos sillas de estilo Art Déco.

En el apartamento de Emmanuel de Bayser abundan muebles de los años 50 como las butacas de Jean Royère. En la pared, obra del artista Daniel Buren.



¿Tus veranos en Punta del Este fueron tu trampolín?

Desde niño he ido en verano y vacaciones. Es un lugar cosmopolita donde se mezclan artistas, intelectuales, bohemios, aristócratas ... Las casas tienen una arquitectura que no se basa en la ostentación sino en la funcionalidad y en la búsqueda de la presencia de la naturaleza con espacios interiores y exteriores que se alternan de una manera orgánica. El arquitecto argentino Mario Connio marcó un estilo muy especial: hizo viviendas increíbles y atemporales que mantienen su vigencia. Era un maestro en integrar las casas y su entorno. En esos años (finales de los 80) ese estilo no se había visto en España. Yo empecé a hacer reportajes sobre esas viviendas y los vendía muy bien en España. Montse Cuesta, de TELVA, era una gran admiradora de Connio y apostó mucho por mí, guardo un gran recuerdo de ella. Y así me fui haciendo un nombre en la fotografía de interiores.

¿Cuál fue la primera casa que fotografiaste en España?

Los padres de Sybilla eran íntimos amigos de mis padres y tenían una casa de campo interesantísima, en El Escorial. Era una vivienda muy ecléctica, con las paredes pintadas en distintos colores y muchas obras de arte. El reportaje lo vendí a una revista francesa.

Pocos fotógrafos novatos pueden presumir de haber retratado a Annie Leibovitz. ¿Cómo fue esa experiencia?

Fue de las primeras fotos que hice en Madrid, recién llegado. Ella asistió a una presentación en Casa de Vacas (hacia 1990) y fui con mi cámara, sin trípode y un carrete en blanco y negro. La saludé, charlamos y me

propuso salir al parque para tomarnos fotos mutuamente. Yo la retraté y ella me retrató a mí con mi cámara, me hizo subir a una estatua ecuestre del Retiro. Esa misma noche revelé las fotos y a la mañana siguiente se las llevé al hotel. Me firmó los retratos que me hizo, que eran buenísimos. Fue muy amable, nada divina.

¿Por qué escogiste el interiorismo?

Es una manera de conocer a las personas. Siempre he sido tímido y observador, y ver las casas ajenas te permite acercarte al alma de sus habitantes, sin violentarlos. Una casa dice más que una conversación, porque en una charla puedes poner muchas capas y corazas, mientras que

cuando muestras tu manera de vivir, te desnudas del todo. Ahí están tus pasiones, tus aficiones, tus manías, tus debilidades...

¿Cuál es la casa más especial que has retratado?

Me quedaría con la de Jaime Parladé, hoy hotel boutique Alcuzcuz. Nunca he visto nada igual. Un cortijo andaluz en la serranía de Ronda, con una mezcla de *cottage* con un toque oriental, una pizca de refinamiento francés y una gran influencia andalusí. Jaime era un gran personaje y sus interiores eran confortables con una sofisticación muy particular e imaginativa. Fuimos grandes amigos y tuve la suerte de que me escogiera como fotógrafo para su libro monográfico, del que soy coautor.

¿Y cuál tienes pendiente?

Admiro la obra de Le Corbusier. En 1950 recibió el encargo del gobierno de la India para construir una ciudad moderna junto a su primo Pierre Jeanneret, también

“No son espacios congelados, ni casas perfectas de decorador. Aquí la gente se reúne, invita a sus amigos, hace fiestas, cuida las plantas...”

arquitecto. Hacía sólo tres años que se había firmado la Independencia del país. La ciudad recibió el nombre de Chandigarh, está a 250 kms al norte de Delhi, en las estribaciones del Himalaya y es la capital del Punyab. Le Corbusier levantó varios edificios administrativos y también viviendas, que son como su testamento arquitectónico. Me encantaría fotografiarlos.

¿Cómo es tu casa?

Con pocos objetos, pocas fotos, muchos libros y mucha artesanía popular que compro en mis viajes. Y muy acogedora.

Has pasado casi dos años en la capital francesa para *Inside Paris*. ¿Cómo es el París que amas?

Es una ciudad que conozco muy bien desde siempre, porque mi hermano vivió allí durante muchos años. Yo llevo un tiempo viviendo en Alaior (Menorca) y estoy muy feliz allí, pero estos dos años en París han sido una gran experiencia. Me he vuelto a enamorar de la ciudad, hasta el punto de cuestionarme muy seriamente el quedarme allí de manera definitiva. Durante estos casi dos años he vivido en el distrito 20 que me ha fascinado por su ambiente popular y relajado y sus parques, y luego entre los distritos 15 y 7, junto a Les Invalides y la Torre Eiffel. Desde el primer día me he integrado en la vida de la ciudad, que es intensísima y muy estimulante. Siempre hay inauguraciones interesantes, cócteles, cenas, presentaciones de libros, estrenos de teatro, ballet, cine... y no he rechazado ninguna invitación.

No habrá sido fácil, el parisino tiene fama de ser muy distante...

Hay personas que se me han resistido, y no he querido insistir. Pero la gran mayoría ha sido muy facilitadora, y un anfitrión te lleva a otro. Convencer a la gente de que te deje retratar su casa requiere tacto y paciencia: primero te quieren conocer, saber todo del proyecto, ver tu portfolio, saber qué otras personas te han dicho que sí, ver otros libros que has publicado, etc., es un proceso largo al que hay que dedicar tiempo y cariño.

¿Has tenido algún hada madrina que te ha ayudado?

Mathilde Favier ha sido muy generosa conmigo desde el primer momento, incluso ha hecho el prólogo. Yo había trabajado para Dior en varias ocasiones, así que en cuanto le conté el proyecto se entusiasmó y organizó una cena en su casa (recibe extraordinariamente bien) para presentarme a personas que podrían estar interesadas. Es una auténtica parisina en estilo y elegancia, de carácter espontáneo y alegre. Françoise Dumas hizo lo mismo, me invitó a su tradicional merienda de los

domingos en el jardín de su casa, que empieza con té, chocolate o café y casi siempre se alarga hasta la noche con champán, vino y gin & tonic.

Háblanos de los personajes que desfilan por tu libro...

Jacques Grange tiene la vista más bonita de París. En su casa vivió Colette y tiene varios balcones asomados a los jardines del Palais Royal. Vincent Darré fue enormemente generoso el día que lo conocí, y se brindó a ayudarme, así es que me pasó por WhatsApp una lista de contactos increíble. Al día siguiente toqué algo en mi móvil, y la lista desapareció por completo. Muerto de vergüenza tuve que llamarle para pedirle algunos teléfonos. Jacopo Etro es un personaje muy elegante sin ninguna pedantería, y su casa responde a esa manera de ser serena y contenida. Su marca tiene unos estampados tan potentes que necesita un ambiente sosegado para vivir. Gabrielle Cortese, de Antik Batik, es una excelente anfitriona. Lleva años viviendo en París pero su temperamento italiano permanece inalterable. Organizó una cena divertidísima con unos platos italianos deliciosos.

¿Qué rasgo común tienen los interiores que fotografías?

No son espacios congelados sino que me gusta retratar la espontaneidad de lo que allí se vive. Cuando propuse a Vendome Press hacer este libro, no quería casas perfectas diseñadas por un decorador famoso, sino casas en las que la gente se reúne, invita a sus amigos y a los de sus hijos, cocina, hace fiestas, trabaja, lee, cuida las plantas...

¿Qué países marcan ahora tendencia?

Bélgica y Holanda son países con un gusto exquisito. Admiro mucho a Vincent Van Duysen, estuve hace poco retratando su casa de Melides.

Ahora Ricardo está en pleno descubrimiento de espacios maravillosos en Ibiza y Mallorca, que formarán parte de los futuros libros que dedicará a las islas Baleares. “Conocer el verdadero carácter de los isleños no es fácil, me estoy empleando a fondo”, concluye. **T**



Inside Paris.
Portada de *Inside Paris* con fotos de Ricardo Labougle y prólogo de Mathilde Favier. (Editorial Vendome Press)



“Llegué al rodaje muy pequeñita, sabiendo que podía encarnar a Nevenka, pero con muchas inseguridades. ICÍAR BOLLAÍN

me hizo crecer”. La actriz MIREIA ORIOL se mete en la piel de aquella joven concejala víctima de acoso en *Soy Nevenka*. Un caso real que hizo historia hace 20 años y que hoy nos cuentan la directora y la protagonista.

—Elena Flor.

Realiza: Cristina García Vivanco.

Fotos: Javier Biosca.

Esa aparente fragilidad



La actriz con
pendiente con
logo,Chanel.

En la otra página,
mono de cuero
con cinturón con
detalles dorados
y botas altas
de tacón negras.
Todo, Chanel.

“Tenía muchas ganas de ver quién era Nevenka Fernández después de lo vivido, dónde te coloca esta experiencia, el proceso de sanación, y fue muy inspirador conocerla, porque ella no intenta explicar nada ni parecer valiente. Hablar le salvó”
(Mireia Oriol)





Vestido blanco capa en tweed, con botas altas con plataforma. Todo, Chanel.

NOTA DE BELLEZA

En los párpados se ha aplicado un velo muy ligero en un tono marrón caramelo 392 *Initiation* de la colección de otoño de Chanel Beauty. Para los labios, el 206 *Surprenante* perteneciente a la nueva colección de los *Rouge Allure Liquid Velvet*. Un tono que, aplicado con un pincel de sombras con movimientos de difuminado, resulta muy natural si se tiene el labio pigmentado, como Mireia. Chanel Beauty.



“En la película trabajamos mucho este proceso de empequeñecer para no ser vista, para dejar de gustar al hombre, con la ropa, con la postura corporal...”

(Mireia Oriol)



x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

byneon
Neon147

byneon
Neon147

Traje sastre de
punto negro con
franja en color
y botas altas. Todo,
Chanel.



Abrigo de lana
con bolsillos y gafas
cat eye negras.
Todo, Chanel.

NOTA DE BELLEZA

Después del trabajo de piel con *Eau de teint* (un agua de maquillaje) se han resaltado los volúmenes del rostro de Mireia con un bronceador en crema,

Creme Belle Mine Ensoleillée. Es una textura tipo crema-gel que aporta un acabado aterciopelado para una luminosidad bronceada natural. Chanel Beauty.



En el rodaje, la directora Icíar Bollaín con los actores Mireia Oriol y Urko Olazábal que interpretan a la concejala Nevenka Fernández y el alcalde Ismael Álvarez.

“*Esta es la historia de una*

mujer sensata que cuando se da cuenta de que todo lo que le han contado es mentira, va al juzgado y lo pone todo patas arriba”. Así arranca el escritor Juan José Millás, en su libro *Hay algo que no es como me dicen*, la historia de Nevenka Fernández, la concejala del PP de Ponferrada (León) que hace más de 20 años denunció al alcalde Ismael Álvarez y logró la primera condena por acoso sexual a un político en España. La directora Icíar Bollaín ha rodado *Soy Nevenka*, que se estrena el 27 de septiembre, en la que Mireia Oriol (Argentona, Barcelona, 1996) se come la pantalla con su interpretación. Es una historia de mujeres, además de Mireia e Icíar, la guionista, Isa Campos, y por supuesto la propia Nevenka, que colaboró en todo. El *caso Nevenka* acaparó portadas y programas de TV durante meses en 2001 y 2002 porque reunía todos los ingredientes necesarios para alimentar a las audiencias: chica guapa (muy guapa) y preparada que cae en las redes de un hombre con poder que le dobla la edad y que le ha ofrecido un cargo. Cuando ella se niega a continuar la relación, él le hace la vida imposible, personal y laboralmente. Hasta que reúne las fuerzas necesarias para romper el silencio y denunciarle, en contra de la opinión de todo su entorno.

También la actriz Mireia Oriol tuvo que buscar lo mejor de sí misma para dar vida a Nevenka: “Llevaba un tiempo regular, sin trabajar, después de acabar *Alma*, una serie para Netflix. Es lo que tiene esta profesión, que es de mucha intensidad, mucho sube y baja. Es un trabajo maravilloso y yo no podría hacer otra cosa que ser actriz, pero entra en un proyecto en el que entregas tu vida durante meses y luego hay un parón enorme, un vacío en el que tienes que volver a la realidad, reencontrarte con tu entorno, esperando que pase algo y, si hay suerte, te vuelvan a llamar”. Cuenta Mireia sus dificultades para gestionar esos momentos en tierra de nadie en que no sabe si instaurar nuevas rutinas, porque se pueden ir al traste en un minuto. Pero el teléfono sonó. “Desde el principio tuve una conexión especial con la historia de Nevenka y sentí que tenía que vivir este viaje”.

Icíar Bollaín, actriz y directora (Madrid, 1967), cuenta cómo fue el casting. “Vi bastantes mujeres, muy buenas. Pero hacía falta alguien que comunicara esa fragilidad en momentos clave. Nos teníamos que creer que ese hombre la rompe psicológicamente, porque no es solo una cuestión física, él juega con ella, la va confundiendo, y al final la deja completamente anulada. Pero también hacía falta ver que ella se levanta y se planta en un juzgado para decir: “Esto no es así”, y para eso hace falta mucha fortaleza. No era fácil, es un personaje con escenas muy dramáticas y Mireia tiene muchos matices en sus expresiones, comunica muchas cosas”.

Esta fuerza de Nevenka fue clave para seguir con el proyecto. “Es una historia que tiene esperanza, porque es alguien que remonta y a mí siempre me gusta que al final haya una salida. Para lo otro ya tenemos las noticias todos los días”, dice la directora.

La confianza que surgió entre Mireia e Icíar, y también con Urko Olazábal, el actor que da vida a Ismael, se plasma en la pantalla. Lo cuenta la actriz: “Yo llegué sabiendo que podía hacerlo, pero con mucha inseguridad, e Icíar fue muy receptiva, en ningún momento sentí que no podía compartir mis dudas, y esto de mostrar mi fragilidad

Nuevo Hyundai KONA

Mejor Coche del Año 2024.



Mireia Belmonte.
Embajadora de la marca.



El Nuevo Hyundai KONA llega para ayudarte a superar tus límites. Ahora más grande, más atrevido y más dinámico. Elegantemente esculpido, el diseño futurista del Nuevo KONA combina un frontal limpio y distintivo con líneas aerodinámicas fluidas. Además, incorpora las últimas novedades en tecnología como la llave digital de Hyundai, con la que podrás abrir tu KONA con tu smartphone. Todas estas características, unidas a una mayor habitabilidad, han hecho que el nuevo KONA haya sido elegido Mejor Coche del Año 2024.

Descubre su gama híbrida y eléctrica, y ya solo te quedará elegir cuál es el que mejor se adapta a ti y disfrutarlo, yendo más allá de lo establecido.

Supera tus límites.

Hyundai. Primera marca con 5 tecnologías eléctricas



5 AÑOS Garantía
sin límite de km

8 AÑOS Garantía de
Batería

Gama Nuevo Hyundai KONA (Combustión, HEV y EV): Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0-159. Consumo combinado (l/100km): 4,5-7. Consumo eléctrico (Wh/km): 146 (batería 48 kWh) - 166 (batería 65 kWh). Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. Modelo visualizado: Nuevo Hyundai KONA EV. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje y la de 8 años o 160.000 km. (lo que antes suceda) para la batería de alto voltaje, ofrecidas por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales, es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es

real, la de Mireia, es la primera vez que me pasa en un rodaje. Me daba muchísimo vértigo y me quedaba muy tocada después de algunas escenas, porque soy muy exigente conmigo misma y ya no podía dar más. Y con Icíar fue increíble, porque ella es muy humana y se da cuenta de lo que nos está pasando en el set. A lo mejor porque lo ha sentido antes como actriz. Yo viví con ella un resurgir, empecé la peli súper pequeñita y acabé sintiéndome otra, me hizo crecer”.

Icíar venía de contar la historia de *Maixabel*, otra mujer valiente, y la de Nevenka fue también una propuesta de los productores Koldo Zuazua y Juan Moreno y la guionista Isa Campo. “Cuando ves a una mujer como ella, a mí me llama contarlo -afirma-. La refresqué, vi el documental de Ana Pastor en Netflix de 2021, leí el libro de Millás y pensé, ¡buff!, aquí hay una historia impresionante para contarla desde la ficción y sentir con ella. Porque estamos hablando de acoso, que parece que ha salido del armario en los últimos años, pero pasa un poco como con el maltrato. Cuando hice *Te doy mis ojos* (2003, con unos impresionantes Luis Tosar y Laia Marull) se hablaba de ello, pero no estoy muy segura de que acabemos de entender el mecanismo del acoso, ese secuestro emocional que es tan difícil de romper. Nevenka lo llama la cárcel del silencio porque se invierten los papeles y es la víctima la que siente vergüenza. Y en este caso había tam-

con exquisito cuidado a Nevenka, logra que el espectador se ponga en su piel. “El guión -explica Bollaín- se basa en la querella y la sentencia, en los hechos probados, no podemos ir más allá aunque ella lo haya contado, porque aunque se trata de una ficción son personajes reales, y nos podríamos buscar problemas con el derecho al honor”.

Hizo muchas conferencias a tres bandas por zoom entre Icíar, Nevenka e Isa Campo, cada una desde su casa, porque Nevenka nunca volvió a España y vive en Irlanda con su marido y sus dos hijos. Icíar, por su parte, reside en Escocia con su pareja, el cineasta Paul Laverty, y sus tres hijos, e Isa Campo tiene su casa en Gerona “Ha sido muy bonito porque a medida que hablábamos con su abogado, su psicólogo o sus amigas, ella nos iba preguntando luego ¿qué tal ha ido? y te das cuenta de que había cosas que había olvidado o que tenía bloqueadas. Cuando acabamos el guión, fuimos a verla para que lo leyera y conocernos en persona. Ni Isa ni yo concebíamos esta historia sin que ella estuviera y ha habido mucha complicidad desde el principio. Yo creo que vio en *Maixabel* que la historia estaba tratada con respeto, y esto abrió la puerta de la confianza”.

También Mireia la conoció unos meses antes del rodaje. “Tenía muchas ganas de ver quién era después de lo vivido, dónde te coloca esta experiencia, el proceso de sanación, y fue muy inspirador, porque Nevenka no intenta explicar nada ni parecer valiente. Ella

decía que fue pura supervivencia, tenía que contar lo que le había pasado o se moriría con todo eso dentro. Hablar le salvó. Me emocionó verla feliz, con sus hijos, con esa disponibilidad para ayudar. Me pareció muy bonito poder volver a confiar en la vida después de algo tan traumático”.

Remarca Icíar la voluntad de servicio de Nevenka. “Quiere que esto sirva. Porque ha seguido los casos de otras mujeres, lo que le pasó a la chica de La Manada, y le han hecho sentirse menos sola. Y ella piensa: si mi caso puede ayudar a mujeres que están pasando por una situación similar, merece la pena. Esto le importa mucho”.

Mireia está contenta. Disfruta de la sesión de fotos, charla con unos y otros. A pocos días de la presentación en el Festival de Cine de San Sebastián de *Soy Nevenka*, le acaban de confirmar una serie para 2025 y una película sobre el corto *Alegre y olé*, con la actriz Luisa Gavasa, una historia de salud mental y amistad entre generaciones. “Y me acabo de mudar de Madrid a Barcelona. Amo Madrid, pero en general las ciudades grandes, con mucho estímulo, me generan mucha ansiedad. Y hasta me planteo irme a vivir a un pueblo porque me doy cuenta de que cuanta más calma haya a mi alrededor, más tranquila estoy. Aquí estoy más cerca de mis padres, intento tener rutinas sanas porque sufro un montón de intolerancias digestivas, hago deporte, soy muy de estar en casa, ver pelis, leer me flipa. No puedo estar sin hacer nada porque me como la cabeza, entonces busco salidas artísticas, escribo... y sobre todo, voy a intentar acabar de una vez por todas la carrera de Comunicación Audiovisual que he dejado colgada varias veces”.

T

“Cuando acabamos el guión fuimos a ver a Nevenka para que lo leyera y conocernos en persona. Ni Isa (la guionista) ni yo concebíamos esta historia sin que ella estuviera y ha habido mucha complicidad. Ella quiere que su caso sirva” (Icíar Bollaín)

bién acoso laboral, que en 2001 ni siquiera estaba tipificado en el Código Penal y no pudo denunciarle por esto. Siempre es un buen momento para hablar del acoso, porque el abuso de poder está en todas partes”.

Lo corrobora Mireia. “Las mujeres siempre estamos un poco en modo alerta, da miedo. Vivimos en una sociedad en la que hay mucho ruido y señores con poder para aplastar y acallar. A veces cuesta alzar la voz y decir lo que piensas. A mí me ha pasado de joven, que estás como pidiendo perdón por todo, ahora ya con 28 años lo llevo mejor. En la película trabajamos mucho este proceso de empequeñecer para no ser vista, para dejar de gustar al hombre, con la ropa, con la postura corporal”.

Su trabajo como modelo desde los 16 años le ha ayudado a sentirse cómoda ante las cámaras. “Como modelo me he acostumbrado a trabajar en ambientes peculiares. Ahí te pones una máscara para vender un producto, de alguna manera te alejas; como actriz se trata más de indagar en tí para crear un personaje, sobreponer los filtros que nos ponemos en la vida y te muestras de una manera que solo asoma en tu intimidad”.

La película, al igual que ocurre en el libro de Millás, trata

Maquillaje y peluquería: Raquel Álvarez para Chanel (The Crew Art).

TODOS ESTAMOS CONECTADOS

Conectamos más países que ninguna otra aerolínea.



TURKISH AIRLINES

VIETNAM

TELVA

OCTUBRE



La insoportable gravedad del ser

Por: Bárbara Blasco

Todo empezó cuando vi elevarse la cortina. Un vuelo breve pero rotundo fue la primera señal. La ventana estaba herméticamente cerrada. En la tele echaban *Los cuatro jinetes del Apocalipsis*, lo cual no guarda relación alguna con ese hecho, estoy segura.

O puede que todo empezara con aquellas palabras: déjalo caer.

En 1687, Newton formuló la ley de la gravitación universal: la fuerza de la gravedad entre dos objetos es inversamente proporcional al cuadrado de la raíz de la distancia que los separa. Casi todos fingimos entender esta proposición, pero casi nadie la entiende, yo menos que nadie.

En el trabajo, las cosas andan mal. Se rumorea que la empresa que nos ha absorbido como a un flan planea una reducción de plantilla.

Mi jefa dice que lo que tenga que ser será, que las cosas caerán por su propio peso. Luego me ha preguntado si quería hacer horas extras. Que si quieres hacer horas extras. Como si se tratara de un ofrecimiento, como parte de un ritual cortesano en que la aceptación o la declinación fueran pasos de baile.

Bailé, ya lo creo que bailé.

Lo siguiente fue el cojín de plumas. Lo vi elevarse, apenas medio palmo, suspenderse en el aire como si contuviera la respiración. Los filamentos que el sol dibujó al trasluz parecían los hilos sobrantes del nuevo traje de Dios. Aun así, lo achaqué al cansancio por las horas extra.

Desde que se atascó la aspiradora no limpio a fondo la casa.

Newton nació tan enclenque que pensaron que no sobreviviría. Cabía en el bolsillo de una casaca y llevaba un collarín para mantener el cuello sobre los hombros. Se envió a dos mujeres al pueblo vecino en busca de remedios para él, pero se sentaron en una baranda del camino, alegando que no tenía sentido correr, convencidas como estaban de que ese niño estaría muerto antes de su regreso.

Cuando Newton murió, a los 85 años, aquellas mujeres llevaban muertas 57 y 64 años respectivamente.

Apenas discutimos ya. Qué es el sexo sino una discusión de los cuerpos que a veces culmina en feliz acuerdo, en quórum entre lo eterno y lo fugaz, entre el fluido y la palabra, entre la carne y los gusanos.

Leí que en el s. XVI se creía que los imanes tenían alma, ¿cómo si no iban a atraer y repeler?

El hijo de María Luisa, compañera de mesa, marcha a Holanda a trabajar. Me gusta decir marcha en un bucle que nos conecta con nuestro pasado emigrante, una marcha maratoniana de más de 50 años. María Luisa está apenada y contenta a la vez, y la suma de ambos estados la sumerge en una especie de trance esquizoide por el que ríe a destiempo, por el que de pronto extravía la mirada a través de la ventana, en dirección a Holanda, a todas las Holandas imaginarias.

La tercera señal fue un sutil cosquilleo en el meñique. Mi dedo se elevó solo, sin atender a ninguna orden interna, como un pajarillo que quiere echar el vuelo a espaldas de mamá. No le di importancia.

Esa noche llegó tarde, ya de madrugada. No estaba dormida, pero me hice la dormida. Tampoco me hubiera creído.

El padre de Newton murió antes de que él naciera. Su madre volvió a casarse con un tal Barnabas Smith, que se negó a que el pequeño Isaac viviera con ellos. Hay gente que no se conforma con tener nombres ridículos, ha de hacer honor a ellos. Desterrado por Barnabas a casa de sus abuelos, Newton redactó una lista infantil con sus pecados, que incluía: "Amenazar a mi padre y a mi madre Smith con quemarlos a ellos y a su casa".

Cuanto más masivos son los cuerpos y más cercanos se encuentran, con mayor fuerza se atraen. Newton no fue capaz de establecer cuánto. El valor de la constante de gravitación universal sigue siendo uno de los valores conocidos con menor precisión. Gravitamos alrededor de la respuesta pero no acabamos de caer en ella.

La cuarta manifestación sucedió el día del trabajador, una hoja de lechuga alzó el vuelo de mi plato con ligereza acuosa, verde claro. En un acto instintivo, la sajé sin piedad, cuatro cortes limpios con el cuchillo.

El miedo es el más feroz de los asesinos.

Mientras la masticaba, me rendí a la evidencia de que algo estaba sucediendo.

No me han despedido. No me han reducido la jornada, solo el sueldo y me parece este un asunto de extrema gravedad. Aún no han dado todos los nombres pero ya sabemos que van a prescindir de la mitad de los trabajadores, que los harán desaparecer como cuerpos de la dictadura argentina bajo el mar.

Antes pensaba que el futuro era el resultado de restarle a los sueños del pasado lo que uno esté dispuesto a renunciar del presente. Ahora sé que el futuro no existe, que es un invento ocioso, burgués. Que el tiempo es infinito, y se expande con la misma incertidumbre en todas las direcciones.

Ayer me dijo que tal vez deberíamos darnos un tiempo. Pero el tiempo es un invento ocioso, burgués, le dije, el tiempo es infinito, se expande en todas las direcciones. Se quedó mirándome como si hubiera enloquecido.

Newton discutió con Locke, discutió con Leibniz, discutió con Fatio de Duillier. Newton tenía un carácter espantoso. Aprovechando su condición de presidente de la Royal Society of London, machacó a su colega Leibniz, con quien había compartido investigaciones. Tras morir este, en 1716, Newton reconoció que su informe demoledor le había roto el corazón y que probablemente eso lo había matado.

Newton también dijo que los hombres construimos demasiados muros y no suficientes puentes.

Qué niña tan seria, decía mi profesora de quinto. Suéltate el pelo, decía, déjate llevar, decía, disfruta, sonríe. Pero mi nombre siempre fue grave: Mariana. Vertical, contundente, tendente al plomo. Y contra eso no se puede luchar.

Desde el 17 de noviembre que no hacemos el amor. Me gusta decir hacer el amor porque creo que dar placer en los tiempos que corren, postmodernos, globalizados, egocéntricos, constituye más que nunca un acto de amor. Aunque sea a base de bondage o bukake. Follar remite a hojas mojadas, masticadas con violencia. Al sabor amargo y oscuro del tabaco.

Quinta manifestación: sentí que mi cabello se elevaba como si hubiera recibido 10.000 voltios de electricidad estática. Me miré en el espejo. Recordé a Pipi calzas largas. Toda la infancia se vino de golpe con su alegre liviandad, con su presente constante.

Bien mirado, la ley de la gravedad es la ley que nos impide volar. Los adultos obedecemos, acatamos, nos arrastramos. Los pájaros no, los pájaros, siempre niños, son unos forajidos.

Todo lo que vuela está bajo sospecha. Por eso los controles de los aeropuertos. Por eso los malditos controles de los aeropuertos.

En el fondo, tengo la sospecha de que Newton murió virgen.

El aire acondicionado está a 29 grados. Optimización de recursos ha dicho la imbécil de mi jefa. El verano ha irrumpido como una masa pastosa, asfixiante, maloliente, sin la antigua promesa de felicidad.

Este año no hemos hecho planes para huir a la playa o a la montaña.

Newton sufrió depresión y paranoia. Acusó a su amigo, el filósofo John Locke, de cosas que nunca hizo. Pasó largos períodos aislado, sin comer ni dormir apenas. Algunos historiadores creen que su gran crisis vino desencadenada por la ruptura con su discípulo Nicolás Fatio de Duillier pero la publicación de un estudio descubrió una concentración de mercurio, altamente neurotóxico, quince veces mayor de lo normal en el cabello de Newton.

Siempre hay un giro que agrava la situación, que nos aligera de culpa.

Juanjo ya no practica espeleología porque su mujer está embarazada. Me cuenta, indignado, que quiere llamar a la niña Jimena. Me encanta el nombre, le digo. Jimena Gimeno, responde con rencor. ¿En qué estarán pensando los padres de Galileo Galilei? Fue precisamente Galileo quien demostró que todos los objetos caen sobre la superficie de la tierra con la misma aceleración, y que esta aceleración es independiente de la masa.

Juanjo solo piensa en volver bajo tierra. Resulta extraña y hasta morbosa la atracción de los humanos hacia las profundidades, como si en el centro latiera el secreto de la vida, la madre de todas las anchoas.

Ya sólo empleo palabras esdrújulas o llanas en casa, nunca graves. Sigue de forma involuntaria, me atrevería a aseverar que natural. Ya no digo ventana, ni informe, ni rutina ni ensalada. Ya no digo cariño.

Sí ecuánime, fortín, retruécano, témpano.

Newton demostró que la luz blanca está formada por una banda de colores, rojo, amarillo, verde, cian, violeta, que bajo un telescopio refractor sufren de aberración cromática, se distorsionan al atravesar la lente. Todos producimos aberraciones multicolores cuando nos miran de cerca.

Hoy vi un libro levitar: *La insopportable levedad del ser*. Si no me doliera tanto me hubiera reido por la ironía. Pero me quedé mirando el cuerpo desnudo de la mujer de la portada, esa mujer sin rostro que parece flotar desde la antigüedad. La devolví a la estantería. Fue la sexta manifestación.

Es bien sabido que la manzana que le cayó a Newton en la cabeza fue lo que lo llevó a formular la ley de la gravedad. Se preguntó por qué esa manzana caía siempre perpendicular al suelo, y no hacia arriba o hacia un lado.

Dicen que caer es la forma más honesta de volar.

Yo creo que la manzana que golpeó a Newton era la misma que mordisqueó Eva, lanzada con rabia.

Qué exclamó Newton no se sabe. Siempre me gustó la palabra eureka. Esa euforia nada española, un poco punk.

Cuando llegué a casa, sus cosas no estaban. Solo una nota que decía que no había mucho más que decir. Un vacío con su forma, con su aliento, con su silencio. Me dejé caer en el suelo, no en el sofá ni en la cama, sino en el suelo. Y entonces sucedió. Mi cuerpo empezó a levitar, lentamente.

De niño, Newton tuvo una amiga, Catherine, a quien construía muebles para su casita de muñecas. Volvieron a encontrarse ya adultos, pero ella estaba casada. Dicen que eso fue lo más cerca del amor que estuvo Newton, físico y teólogo, en una época en que Dios y la ciencia aún se besaban en público en la boca.

Me he ido acostumbrando a esta levedad doméstica, a la falta de peso que se ha colado por todas las rendijas, a este envasado al vacío que es mi hogar. Cuando entro, dejo el peso del mundo que llevo sobre los hombros en el mueble de la entrada.

Ya no existe el vacío al otro lado de la cama porque duermo cerca del techo. Floto leve y gaseosa como un tul, como una de esas gasas estériles que se aplican con mimo a las heridas. Un ratito bocarriba, un ratito bocabajo. T

Ya todo gira a mi alrededor, describiendo una trayectoria elíptica.



BÁRBARA
BLASCO

Ganó el Premio
Tusquets 2020 con su
novela *Dicen los
síntomas*. Su último
libro es *La memoria
del alambre*.

Foto: Eduardo Blasco

Ilustración: Jacobo Pérez-Enciso.

Relato breve. Referencias cruzadas, la vida de Newton como paradoja y una relación que se va a pique. El estilo de Bárbara Blasco no acepta tópicos ni territorios comunes.



La actriz, frente al
château de La Colle
Noire, lleva trench Miss

Dior y jersey de
cashmere. Todo, Dior.
En la otra pág., abrigo
camel y jersey
de cashmere. Dior.

“Alma ha despertado mi fortaleza y mi fragilidad”. NICOLE WALLACE habla de su personaje en la exitosa serie de Netflix *Ni una más*. Inmersa en el rodaje en Chile de *La casa de los espíritus*, la embajadora de Dior Beauty hace una pausa para descubrir la parte privada del fabuloso *château* de Dior.

—Laura Cadenas.
Realiza: Cristina G. Vivanco.
Fotos: Chantelle Dosser.



Nicole Wallace en casa de Monsieur Dior



Nicole Wallace en el cuarto de baño original de Christian Dior, desde que falleció en 1957 se ha mantenido intacto con la grifería de latón y la bañera excavada en un solo bloque de mármol. La actriz lleva chaqueta y short de animal print, de Dior.



En el salón de verano, donde Christian Dior solía celebrar las sobremesas durante las vacaciones. Nicole lleva unos jeans de cintura alta. En el biombo: jersey y chaqueta camel. Todo, Dior.



Nicole frente al estanque que Christian Dior mandó construir cuando adquirió el château, su intención era ver reflejada la fachada de la casa en la superficie del agua. Chaqueta de manga corta con print animal, shorts, cinturón y botas cuissarde de piel.

Todo, Dior.

“Me siento atraída por los personajes rebeldes, yo tampoco soporto las injusticias. Desde pequeña he sido muy justiciera, de esas que acababan en el despacho del director por defender a una amiga”

Una ardilla hace parkour de rama en rama por los jardines de La Colle Noire, el imponente *château* de Christian Dior en la región de Grasse (Francia), y de inmediato recibe el piropo de Nicole Wallace: “¡Preciosa, te quiero! Amo los animales”. La actriz y cantante española, una de las más solicitadas del momento gracias a series como *Skam España*, *Culpa Mía* o *Ni una más*, no pierde la frescura que le ha llevado a su éxito. “La gente que me sigue (en Instagram acumula más 5 millones de seguidores) creo que valora lo transparente que soy, un libro abierto tanto para lo bueno como para mostrarme desastrosa o caótica”. Cuando en 2023 protagonizó *Culpa Mía*, la película de habla no inglesa más vista de Prime Video, su popularidad se disparó. A finales de este año estrenará *Culpa Tuya*, la segunda parte de la trilogía *Culpables*, adaptación de la novela de Mercedes Ron, que causa furor entre los adolescentes. “Gestioné el boom yendo a terapia y hablando mucho con mi familia. Y creo que ya sé poner distancia entre la Nicole personaje público y la Nicole real. He aprendido a disociar y eso me salva”. Compaginar el cine con la carrera de Psicología no solo le ayuda a lidiar con la cara B de la fama -“lo peor es que ahora me cuesta desaparecer”-, y a manejar las emociones; también le proporciona poderosos recursos para preparar sus personajes: “Les comprendo mejor, de eso va la actuación, de empatizar con tu personaje hasta sentirlo”. Le brillan los ojos cuando habla de Alma, la joven de 17 años a la que da vida en *Ni una más*, una adaptación de la novela de Miguel Sáez Carral, con la que ha dado el salto a Netflix y ha cosechado brillantes críticas. “Alma ha despertado mi fortaleza y mi fragilidad, gracias a ella he comprendido que ambas cualidades pueden coexistir. Es un ejemplo de que hay que luchar hasta el final y arriesgarse. Me atraen los personajes rebeldes porque desde pequeña he sido muy justiciera, de esas que acababan en el despacho del director por defender a una amiga de la que se están burlando”. La violencia sexual, el abuso, las drogas o el feminismo son temas centrales en los ocho episodios de la serie que, puntualiza Wallace: “no intenta dar una lección de feminismo, sino mostrar lo que está pasando y abrir un debate social”. Se define feminista sin dudarlo, pero también asegura cuestionarse muchos días al término feminismo, “este análisis es importante para no anclarte en una ideología marcada, aprender y formar tu propio criterio. No hay un solo tipo de mujer feminista”. En el séptimo aniversario del *Me Too*, “algo ha cambiado, pero no es suficiente”, denuncia. “En los certámenes cada vez se da mayor espacio a cineastas maravillosas, pero de puertas para dentro: en los rodajes, en las fiestas, en los castings... uff se viven situaciones que normalizamos y no deberíamos. Hace unos días escu-

chaba a una compañera decir cómo en unas pruebas de vestuario le pedían hacerse unas fotos en ropa interior porque tenía una escena de sexo. Te planteas: si no estoy “lo buena” que espera el director, ¿me vas a descartar?, ¿por qué de mi compañero no pedís fotos? Yo he estado en *fittings* en los que han comentado mi cuerpo 800 veces, que si tengo tripa, que si el vestido me marca demasiado”. Cuando le preguntamos por las mujeres a las que admira, antes de mencionar a sus adoradas Emma Stone o Margot Robbie, Nicole cita a su madre, a la que llama entre risas su “momager”, una especie de mamá y manager a tiempo completo. También destaca la influencia que en su vida y su carrera tiene su hermana, la directora de cine y fotógrafa Chloé Wallace. “Desde que naci me puso una cámara en la cara, soy su musa”, hacer una película juntas es uno de sus sueños. De momento, su próximo proyecto la ha llevado a Chile, donde rueda *La Casa de los espíritus*, una adaptación en formato serie de la célebre novela de Isabel Allende. Más allá de la pantalla, otro de sus logros es haber sido nombrada embajadora de Dior Beauty, “un sueño en voz alta”, confiesa. “Cuando estaba empezando, le dije a mi madre que si había una marca con la que me gustaría trabajar era Dior, por su vinculación con el cine, su excelencia y el poder que otorga a las mujeres”. La actriz se mueve fascinada por las estancias de La Colle Noire, donde tiene lugar la sesión de fotos para TELVA. Refugio de Monsieur Dior en sus últimos años, en los 1.460 metros cuadrados que tiene este castillo del siglo XIX se siente el espíritu de la *maison*, todo tiene un porqué. Las estrellas se repiten por la casa como un eco reflejando el lado supersticioso del creador, la abundancia de cuadros conecta con su pasado como galerista de arte, la ubicación tampoco es casual. El *château* está en Montaroux, territorio de Grasse, epicentro de la perfumería desde el siglo XVIII. Aquí nació el primer perfume de la casa, *Miss Dior*, actualmente versionado por Francis Kurkdjia tomando el jazmín como punto de partida. “Es mi favorito, con tan solo ponerme unas gotas me siento bien. Nada como una fragancia con la que te identificas para sentirte poderosa”, afirma Nicole. En su maleta siempre guarda un frasco de *Miss Dior* y un libro, “en la lectura encuentro la calma. Ahora estoy leyendo *La Bruja Verde*, un libro que te ayuda a conectar con la naturaleza, y *Mujeres que corren con los lobos*, te lo recomiendo”. Confiesa haberse sentido “pequeñita” en la alfombra roja del Festival de Cannes, al que este año ha sido invitada. “Chicos, echo de menos a mi perro”, escribía en un *storie* para sus mejores amigos; ya en el hotel, desmaquillada y habiendo cambiado su fabuloso *look* de alta costura por el pijama. Para los colegas del barrio es “la de siempre, me ocuparé de que esto no cambie, aunque sigan flipando cuando ven mi cara en una marquesina de autobús”. **T**



Chaqueterón de lana crudo, sobre
top de pedrería abotonado.
Todo de Dior.

NOTA DE BELLEZA

Un maquillaje natural y luminoso con la base Dior Forever Skin Perfect y el dúo de colorete y polvos iluminadores Dior Rouge Blush Color&Glow. La mirada gana protagonismo con las sombras Diorshow 5 Couleurs 663 Saint-Honoré. El mix entre el bálsamo sin color Rouge Dior Balm y el labial Rouge Dior 221 Frou-Frou Velvet dan a los labios un acabado aterciopelado.

Maquillaje y peluquería: Junio Cedeño para Dior Beauty.



Nicole tumbada en la antigua cama de Christian Dior. La famosa estrella de la suerte, integrada en la moldura, protege la alcoba. La actriz lleva jersey, minifalda y medias. Todo, Dior.

belleza

1

NUEVO LOOK

PIEL BRONCEADA: Con los polvos Terracotta de Guerlain que cumplen 40 años y llevan pigmentos minerales y nácaras (55 €).

MIRADA DESCANSADA: Aplica contorno de ojos para evitar ojeras, líneas de expresión y arrugas. Me gusta la crema iluminadora con cafeína y ácido hialurónico de Bobbi Brown (100 €).

LABIOS: El rojo burgundy de la barra Rouge Dior 720 Icône Velvet (52 €) y flechazo con la carcasa Dior Addict de edición limitada con ilustraciones de las calles de París (33 €).



ETRO

FOTO: E. ESCANDELL



EN MI RADAR

Paloma Sancho, directora de belleza de TELVA, te cuenta sus imprescindibles.



2 FUERA MANCHAS



3 RECIÉN LLEGADAS

Nueva versión de dos clásicos: *L'Interdit Absolu* que incorpora cardamomo, notas amaderadas, tabaco, cistus y ron (125 €). Y *Y La vie est belle L'Elixir* de Lancôme (130 €), con un licoroso acorde de frambuesa, pera y notas cítricas.

1. Sérum con niacinamida:
Se utiliza como tratamiento de cura de 3 meses, mañana y noche.
Tiene niacinamida y Vitamina C (42,90 €).

2. Con ácido tranexámico:
Concentrado antimanchas intensivo de Mesoestetic que actúa sobre el exceso de pigmentación, atenuando visiblemente las manchas oscuras en la cara (104 €).



GÉNIFIQUE ULTIMATE: EL NUEVO SÉRUM REPARADOR DE LANCÔME

Lancôme ha lanzado Génifique Ultimate. El sérum reparador con el que podemos obtener una piel más lisa, radiante y joven en apenas semanas. Un producto fruto de años de investigación y con una tecnología que hace que sus resultados sean totalmente únicos.

Nuestra piel se merece ser cuidada durante todo el año, pero en esta época, aún más. Por la exposición al sol, nuestra piel puede estar deshidratada y haber sufrido daños durante todo el verano. Lancôme presenta el nuevo Génifique Ultimate, un sérum reparador que, sin duda, marcará un antes y un después en nuestra piel. Este producto cuenta con una tecnología única, respaldada por 27 años de investigación y 10 patentes. En su fórmula reparadora tenemos 7 extractos de pre y probióticos que refuerzan el microbioma de la piel; Ácido Hialurónico, para hidratar y llenar la piel y Extracto de Raíz de Regaliz, para calmarla y ayudar a reducir las rojeces.

Así, ahora también en él un nuevo ingrediente estrella, los betaglucanos, conocidos por acelerar la reparación de la piel. ¿Los resultados? Una piel más lisa, con menos rojeces y con aspecto más joven, como nunca la habíamos tenido antes. Además, su textura es tan gustosa, ligera y fresca que querremos mantener este sérum como el primer paso de nuestra rutina para siempre.

Los resultados clínicos visibles son evidentes. Veremos un 33% menos de rojeces*, un 28% menos de líneas de expresión** y la piel será un 22% más lisa**. Y todo ello en un frasco elegante y Vanguardista que, por si fuera poco, también es recargable.

Un sérum fruto de un extenso proceso de investigación que avala su eficacia. Porque nuestra piel no merece nada menos que el nuevo sérum Génifique Ultimate. T

*Estudio clínico, 67 mujeres, 2 meses

** Estudio clínico, 83 mujeres, 2 meses



belleza



La cosmética
del
futuro

FOTO: ANTONIO TERRÓN

Crema sin excipientes en formatos insólitos, activos altamente eficaces y fórmulas capaces de revertir el daño en la piel. Así son los nuevos códigos que dominarán la industria cosmética del futuro.

—Paloma Sancho y Clara Sánchez de Ron.

Según algunos expertos, la ciencia aplicada a la cosmética conseguirá incluso que no sea necesario hacernos un retoque para rejuvenecer el rostro. Puede que con una sola crema hecha para nosotros consigamos detener los efectos del paso del tiempo en la piel y no envejecer. La industria cosmética crece a pasos agigantados y se convierte en un sector que, en España, ha superado en 2023 los 10.400 millones de euros de facturación y acumula un crecimiento del 12% en 2023. Aquí las últimas novedades que nos llegan de la mano de científicos y expertos que trabajan en primera línea de investigación.

La noche es el momento de la reparación

Inspirándose en los ritmos circadianos y en la reparación de la piel mientras dormimos, los laboratorios Estée Lauder han dedicado más de 40 años de investigación a la ciencia del cuidado nocturno de la piel. Desde 1982, en el que la firma fue pionera en entender cómo los genes del tiempo son cruciales para reparar y proteger la piel. Y por eso, ha creado *Overnight Treatment Advanced Night Repair*, un bálsamo de noche que ac-

tiva la recuperación visible de las células de la piel para que se despierte con un aspecto más luminoso y rejuvenecido. Durante el día, la piel utiliza energía para protegerse de las agresiones medioambientales, y la noche no solo es momento de descansar, también es el óptimo para que las células cutáneas se recuperen de las agresiones diarias que pueden provocar los signos de envejecimiento. “Empezamos a investigar los genes del tiempo que sincronizan cada función celular en momentos precisos y vimos cómo son capaces de aumentar la reparación de la piel donde hay millones de células”, nos explica Nadine Pernodet, Vicepresi-

denta Senior, Biociencia, I+D Global The Estée Lauder Companies. Además, según la experta, “el 48 por ciento de los cuidados de la piel se realizan por la noche porque esas horas de descanso tienen un potencial evidente para recuperarla”.

Nuestra producción de colágeno adquiere su pico durante la noche y algunos activos como el ácido succínico o el extracto de artemia, el Tripéptido-32 y el ácido hialurónico de distintos pesos moleculares son ingredientes clave para aumentar la energía visible de la piel. Esta tecnología aumenta el autolimpido de los desechos de las células de la piel, potenciando la producción de colágeno y la



El nuevo bálsamo de noche *Overnight Treatment Advanced Night Repair* combina activos que despiertan las células de la piel y cuenta con 36 patentes, publicaciones y estudios de sueño (126€).



“Es uno de los activos más potentes para reducir arrugas, unificar el tono, aportar luminosidad y mejorar la firmeza de la piel”

(Dr. Doucet, vicepresidente de investigación Lancaster)

*Golden Lift
Sculpting Cream,
Lancaster
(118 €).*

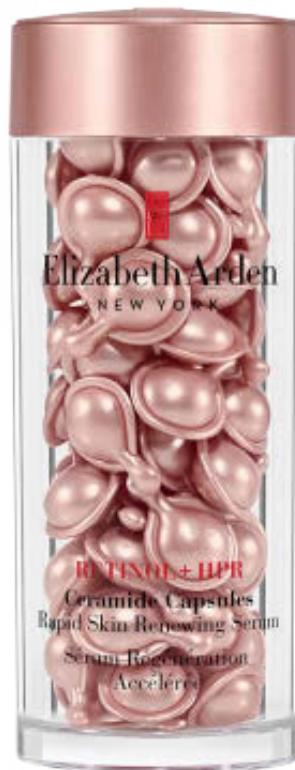
hidratación y combatiendo las arrugas. Así, las pieles maduras se renuevan y se hacen más fuertes. Y este nuevo bálsamo asegura más de una noche de sueño y una piel renovada.

El todopoderoso retinol

El activo con más evidencia científica no deja de ganar adeptos y de seguir formando parte de las últimas cremas de vanguardia. Aunque no es el caso de los laboratorios Lancaster que lo usan desde hace más de 35 años, pero que lo han formulado de una manera única para su último lanzamiento: la línea *Golden Lift*. Para empezar ha desarrollado un liposoma catiónico de retinol que actúa como un imán que se dirige a los fibroblastos y administra retinol donde se necesita, en lugar de permanecer en niveles superficiales, donde es menos efectivo y potencialmente irritante. El doctor Olivier Doucet, vicepresidente de investigación y desarrollo de Lancaster *Golden Lift*, nos lo explicó durante una visita a sus instalaciones de Investigación y Desarrollo en Mónaco. “La línea ha sido diseñada para abordar el problema del deterioro de las fibras de elastina, la acumulación ineficaz de tejido elástico y la pérdida

acelerada de colágeno producida por el sol”, nos cuenta. La gama incluye crema reafirmante, la crema SPF15, el suero y el contorno de los ojos. Según el doctor Doucet, “la exposición al sol es responsable del 80% de los signos de fotoenvejecimiento, incluidos los causados por los rayos UV, la luz visible, la luz azul y la luz infrarroja. Con *Golden Lift* hemos ido más allá de tensar la superficie de la piel y lo que hacemos es construir nuevo colágeno desde el interior, lo que da como resultado una piel más firme”. Lo consiguen con un retinol encapsulado y retinal vectorizado que construyen nuevas fibras de colágeno dentro de los fibroblastos, en lugar de simplemente prevenir la degradación de la elastina. “El retinol vectorizado actúa tres veces más rápido que el puro y es adecuado para pieles sensibles y para quienes usan retinol por primera vez”, nos explica el doctor.

La fórmula también contiene el complejo Di-Peptide. “En lo que respecta a reafirmar, la mayoría de las otras marcas sólo se focalizan en el colágeno, algo insuficiente. *Golden Lift* se centra en el tejido elástico, renovando la piel, aportando luminosidad, minimizando las manchas de la edad y reconstruyendo la estructura de la piel. ■



En cápsulas

Enriquecido además con péptidos y ceramidas, el retinol encapsulado preserva mejor la fórmula que tiene un 4% de retinol y HPR complex, un complejo de retinoides de alta eficacia. Se puede usar como sérum de día o de noche en rostro, cuello y escote y que alisa arrugas y unifica el tono.

De Elizabeth Arden (123 €).

LA RUTINA DEFINITIVA ES SMART

Conseguir una piel sana y bonita es posible y Clinique lo lleva demostrando desde hace más de 50 años.

Este otoño, completan su línea más inteligente con *Smart Clinical Repair Overnight Cream*, Nuria Roca ya la ha probado y nosotras lo estamos deseando.

La archiconocida y querida presentadora Nuria Roca lleva usando más de 3 años de manera constante la línea *Smart* de Clinique: "Desde hace años, dedicar un momento al cuidado de mi piel cada día se ha convertido en un ritual necesario. Además, soy de las que piensa que cuando ves resultados, te animas a ser disciplinada, sobre todo con una rutina tan sencilla y eficaz como la línea *Smart* de Clinique". Nuria ha tenido la oportunidad de probar en primicia *Smart Clinical Repair Overnight Cream*, el nuevo lanzamiento de la marca para nuestra rutina de noche, y su feedback, un mes después, es rotundo: "Lo primero que noté fue la piel más lisa y suave. A las 2 semanas, las patas de gallo se habían difuminado notablemente. Además, me encanta que sea segura para pieles sensibles; sobre todo porque después de un día entero expuesta al estrés de la tele y los focos, tengo la piel más reactiva y siento que *Smart Clinical Repair Overnight Cream* de Clinique la reconforta".

LA RUTINA DÍA Y NOCHE DE NURIA

Ambas inician con la limpieza; es fundamental desmaquillarse y limpiar el rostro. A continuación Nuria aplica el sérum *Smart* de Clinique, que procura una reducción visible de las líneas de expresión y arrugas más profundas y el contorno de ojos de la misma línea para alisar y descongestionar la mirada. De día Nuria recurre a la crema liftante de la misma gama, que consigue un rostro y cuello visiblemente más firmes, y termina con el protector solar. Por la noche, la nueva *Smart Clinical Repair Overnight Cream*, con adenosina, que ayuda a reducir la sensibilidad y péptidos que optimizan la reparación de la piel, se ha convertido en su talismán.

SMART DE CLINIQUE, UNA LÍNEA PENSADA PARA TODO TIPO DE PIELES

Imagina una línea de tratamiento que incluye todo lo que tu piel necesita para estar sana y radiante; que se adapta perfectamente a todos los tipos de piel -desde las más secas hasta las más grasas, pasando por las mixtas e incluso las más sensibles- diseñada con fórmulas que hidratan, nutren, iluminan y devuelven la flexibilidad a la piel -retinoides puros que reparan, renuevan y rellenan las líneas de expresión con alta eficacia- e incluso la protege de los rayos UVA con SPF15. ¿Quién podría resistirse? Descubre todos los detalles en las redes sociales de Clinique (@clinique_es) y sigue los pasos de Nuria Roca en su IG:@nuriarocagranell.



OBJETIVO REPARACIÓN

Nuria Roca ya era fan de la crema *Smart Clinical Repair Lifting Face and Neck* de Clinique pero ahora se ha vuelto también acérrima defensora de la nueva *Smart Clinical Repair Overnight Cream*, un plus de confort, hidratación y reparación ideal para todas las pieles.

Activar el flujo de la piel

Y su oxigenación y regeneración con el cártamo Mogami, ingrediente clave del complejo patentado SafflowerRED™ de la nueva crema *Overnight Firming Treatment*, de Shiseido (178 €).

las últimos
en llegar

SUPER CREMAS



Con micoperlas

Prestige Micro Huile de Rose de Dior tiene 10.000 micoperlas que encapsulan el primer complemento micronutritivo capaz de reparar la piel en profundidad (395 €).

clé de peau
BEAUTÉ
LE SÉRUM
THE SERUM

2

1. Crema Cachemir Redensificante, Caudalíe, estimula la síntesis de colágeno (47,90 €).
2. Clé de Peau Beauté The Serum que favorece la Inteligencia de la piel y lleva extracto de Mirto Limón para ralentizar el envejecimiento (199,50 € 30 ml.)
3. *Bio-identical Restoring Mask*, mascarilla facial con niacinamida, ceramidas, péptidos o fitoestíngosina, de Nescens (240 €).

2

CAUDALÍE
PARIS

Redensificante
Cream
Day

Eucerin®

HYALURON-
FILLER

Epigenética

Epigenetic Serum Hyaluron-Filler de Eucerin revierte los signos de envejecimiento reactivando los genes de juventud a través de la tecnología Age Clock, un algoritmo basado en la epigenética que mide la edad biológica de la piel (59,90 €).

nescens®
swiss antiaging science

bio-identical
restoring mask
FACE

EL PODER DE 10 SÉRUMS EN 1

Nº1⁽¹⁾
EN SÉRUMS
MICROFLUÍDICOS
EN FARMACIAS
EN FRANCIA

Super Serum
[10]

EL CONCENTRADO
ANTIEDAD UNIVERSAL

Consigue 10 acciones probadas en un solo frasco de Super Serum [10]. Gracias a la encapsulación microfluídica, su poderosa fórmula con ácido hialurónico natural está infusionada con más de 3800 microesferas⁽³⁾ de aceites vegetales fraccionados. Como 1^{er} paso esencial de tu rutina, este concentrado de excepción ofrece una corrección antiedad intensiva.

TU PIEL FUNCIONA COMO SI FUERE 10 AÑOS MÁS JOVEN.⁽⁴⁾



NUXE LABORATORIO N°1 EN TRATAMIENTOS DE ORIGEN NATURAL EN FARMACIAS EN FRANCIA⁽⁵⁾

(1) GERSDATA-SOGEARLY-Mercado dermocosmético Nuxe - Sérum microfluídico en tratamientos antiedad - Ventas en valor (facturación IVA en €) - Farmacias y Parafarmacias - Francia - CMA noviembre 2023.

(2) De factores externos (polución, variación de temperatura...). (3) En frasco 30ml. (4) Test in vitro. (5) GERSDATA - SOGEARLY - Mercado dermocosmético Nuxe - Selección de Naturales Segmento Marca Origen - Ventas en valor (IVA en €) - Farmacias en Francia - FY 2023.



FOTO: UXIO DAVILA

La era del nanosoma

Un nuevo término que ha llegado para quedarse y promete sustituir, incluso, a la medicina estética. El dr. Tufet nos cuenta qué es la "Cosmética sanitaria".

—Mamen Ruiz Puertas.

Toda una autoridad en medicina estética avalada por 35 años de profesión, el Dr. Jaime Tufet tiene un don único para anticipar nuevos conceptos. Él acuñó el término "huella estética", el residuo que pueden dejar en la piel los inyectables. Ahora nos sorprende con otro término inédito: "Cosmética sanitaria", cuyo objetivo es "desacelerar el proceso de envejecimiento cutáneo biológico".

¿Qué la diferencia de la cosmética convencional?

No es un medicamento porque la formulación y la aplicación es cosmética, pero es más que un cosmético. La cosmética actual busca rejuvenecer y la del futuro, revertir el proceso de envejecimiento. Esa es la gran diferencia.

¿Cómo se consigue?

Activando la eliminación de las toxinas que están dentro de la célula para ampliar la capacidad de autorregeneración, así la vida celular se alarga, viven más años en buen estado y se retarda el envejecimiento.

Pero existen productos que combaten la senescencia celular...

Sí, pero lo hacen a nivel de la membrana extracelular, no intracelular porque no están nanosomados. La gran ventaja de los nanosomas es que son tan pequeños que pueden incluso atravesar membranas y llegar al interior de la célula. Para que se haga una idea, el tamaño de un nanosoma es una millonésima parte de un milímetro, lo que sería el equivalente a una pelota de tenis respecto de la tierra.

Entonces, la nanotecnología será decisiva en el futuro de la cosmética...

No solo de la cosmética, también de la medicina. Pensad que habrá nanorobots. Una laparoscopia se hará, simplemente, ingiriendo un nanosoma.

¿Cuáles serán los activos de la cosmética del futuro?

Si conseguimos que todo se haga nanosomado, será otra historia. Dentro de esas moléculas se podrán poner los activos que exactamente necesiten tus células. A lo mejor aplicándote una crema formulada *ex profeso* para ti ya no envejes. Y, entonces, ya no necesitarás hacerte tratamientos de medicina estética.

¿Esta cosmética sustituirá a los tratamientos de medicina estética?

En el futuro, sí. La nueva medicina estética será una medicina sin tratamientos. Los médicos harémos pruebas genómicas, diagnosticaremos y prescribiremos y los farmacéuticos harán estudios farmacológicos. Será una cosmética ajustada a los parámetros de envejecimiento de cada paciente.

¿Pasarán a la historia activos antiedad, como el retinol o la vitamina C?

La vitamina C es un antioxidante que neutraliza la acción de los radicales libres que rodean la célula. Pero estos nanosomas del futuro van un paso más allá. Se meterán dentro de la célula para limpiarla, no producirá desechos y no nos hará falta la vitamina C para esto. Y si se consigue que las células no envejezcan, no se tendrán arrugas y, en teoría, tampoco se necesitará el retinol.

T



DR. JAIME TUFET

Médico, experto en Medicina Estética.

SUKI, NUEVA EMBAJADORA DE LA MARCA

La belleza de una chica normal, su naturalidad el magnetismo que desprende ha llevado a la marca capilar, Authentic Beauty Concept, a fichar a la modelo y actriz como su nueva embajadora.



Suki Waterhouse y su rutina capilar con productos de Authentic Beauty Concept.

La marca capilar Authentic Beauty Concept presenta a su nuevo fichaje que destaca por poseer una belleza auténtica. Se trata de la modelo y actriz Suki Waterhouse, cuya naturalidad y magnetismo han sido dos pilares fundamentales a la hora de escogerla. Teniendo en cuenta que la visión de Suki sobre la belleza en general es similar a la filosofía de la marca, esta colaboración forma un tandem perfecto. "Me encanta el Champú Hidratante porque no tiene siliconas y limpia muy bien mi cabello sin quitarle nutrientes. La Mascarilla Regeneradora es mi capricho cada dos semanas y el Sérum de Brillo en Spray mantiene mi cabello hidratado y protegido del sol", explica Suki hablando sobre su rutina de cuidado capilar.

PRINCIPIOS QUE SON DENOMINADOR COMÚN

Valores como autenticidad y naturalidad forman parte de la filosofía de Authentic Beauty Concept y también de la forma de vida de la actriz, quien asegura que siempre le ha gustado el look de recién levantada de la cama, sin estar demasiado familiarizada con el cepillo. De hecho, su estilo característico siempre ha sido un corte con flequillo informal y un poco despeinado, "una sensación de cabello despreocupado", aclara. Este estilo desenfadado casa a la perfección con la visión de la marca, que acoge y realza la belleza de cada uno. Suki vive un momento muy dulce y declara estar muy emocionada por irse otra vez de gira como madre

primeriza; por sacar un nuevo disco y por la posibilidad de rodar otra película. "Es un año de volver a experimentarlo todo por primera vez, ser madre y continuar con mi carrera profesional", subraya. Y es que, desde sus comienzos como modelo en las bulliciosas calles de Londres, hasta su actual papel de madre y artista en Los Ángeles, la trayectoria de Suki es testimonio de su actitud positiva y carácter abierto.

Otro de los motivos por los que la actriz se siente identificada con Authentic Beauty Concept es que sus productos son veganos y sostenibles. "Sus productos están increíblemente bien elaborados, desde el packaging hasta los resultados. Se trata de encontrar los mejores productos que realmente te funcionen y sean buenos para ti", añade.

UNA COLABORACIÓN AUTÉNTICA

Tras la sesión de fotos inicial con Authentic Beauty Concept en Los Ángeles, cuyos looks de Suki fueron creados por el defensor global de la marca, Adam Garland, la colaboración continuó en Londres. Allí, en la Listening party de Suki, Garland creó un look que reflejaba sin esfuerzo su estilo auténtico característico.

Con esta colaboración, Suki invita a sus fans a realzar su belleza auténtica y a cuidar de sí mismos. "Para mí, la belleza auténtica es sentirme y verme tal y como soy. Se trata de la sencillez y la facilidad. Quiero conseguir estilos geniales con el mínimo esfuerzo".

Para conocer más sobre el #authenticbeautymovement, las gamas de productos y todo lo relacionado con el compromiso de la marca con la sostenibilidad, síguelas en su perfil de Instagram @authenticbeautyconcept.spain

El principio activo y nada más

Hablamos del primer cosmético sin agua, aditivos, conservantes ni colorantes cuyos ingredientes activos van encapsulados en fibras ultrafinas que se funden con la piel. Esta proeza tienen sello español y no es ciencia ficción.

—Mamen Ruiz Puertas



DR. JOSÉ MARÍA LAGARÓN

Fundador de Bionicia Cosmetics y investigador en el CSIC.

Tras 7 años desarrollando y fabricando fármacos para otras empresas José María Lagarón fundó Bionicia Cosmetics, en colaboración con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), una nueva generación de cosméticos, sostenibles en formato parche que actúan en la piel en sólo 3 segundos.

¿Es arriesgado lanzar una cosmética tan diferente?

Asumimos el reto. Que-

riamos una cosmética con el 100% de activos naturales y veganos, procedentes de bioeconomía circular o de *upcycling*. Nuestra tecnología permite obtener un producto en el que todos los ingredientes tienen una función activa cosmética. Prescindimos de aditivos, conservantes, colorantes y agua. Por lo tanto, no necesitan antimicrobianos o biocidas para estabilizar la fórmula, porque sin agua no hay patógenos. Bionicia tiene la sostenibilidad en su ADN con esta nueva generación que denominamos cosmética pura.

¿Por qué estos parches consiguen que los activos penetren hasta 10 veces más rápido?

Gracias a nuestra tecnología sostenible, Fiber Boots, conseguimos encapsular los ingredientes activos en el interior de unas fibras 100 veces más finas que un cabello, que preservan las propiedades de los activos y potencian su eficacia. Entre los activos está el hidroxitirosol, que proviene del alperujo, un residuo de la fabricación del aceite de oliva, que resulta ser el antioxidante natural más potente que existe, 4 veces más que la vitamina C. Se le suma ácido hialurónico puro y vegano de bajo peso molecular, que fomenta la producción de colágeno y rellena las arrugas desde el interior. Las fibras, con estos activos encapsulados, las depositamos sobre un parche y al entrar en contacto con la piel, se funden y vehiculizan en cuestión de segundos, directamente a las capas más profundas, hasta 10 veces más rápido que un cosmético convencional, porque estas fibras tan finas copian perfectamente toda la topografía de la piel, se adhieren y entregan los activos de una manera homogénea y altamente dispersa.

¿Cuál es su próximo lanzamiento?

Un producto basado en una molécula que se obtiene de hojas y tallos de brócoli. A partir de ahí, aislamos un compuesto: el sulforafano, un activo que nunca se ha utilizado en cosmética. Sobre la piel reduce los biomarcadores de inflamación (interleuquinas), es calmante y antioxidante. Será también la primera vez que un activo cosmético se forme directamente sobre la piel, y será el más fresco del mundo. Lo lanzaremos en formato mascarilla, que cubrirá todo el rostro.

La sostenibilidad de los envases cosméticos continúa siendo una asignatura pendiente...

Sin duda. Nuestros productos van en envases de plástico reciclable, pero hemos desarrollado un nuevo envase utilizando celulosa, totalmente biodegradable, que ya hemos patentado. Queremos utilizarlo en nuestro próximo lanzamiento y lo cambiaremos en todos los productos.



3" Second Patch Olive Essence, contorno de ojos, frente y contorno de labios, Bionicia Cosmetics, (entre 46,90 y 48,90 € 14 unidades de cada zona).

LA LECHE HIDRATANTE RICA EN PÉPTIDOS QUE DARÁ LUZ A TU ROSTRO AL INSTANTE

La piel pierde agua cada día. Una de las funciones de la barrera cutánea es retener la hidratación, pero cuando se debilita por la edad o por otros factores, es habitual sentir sequedad. Puedes aportar

hidratación ligera cada día, o puedes defender tu piel desde la raíz. Es la misión de la nueva leche hidratante rica en péptidos de Freshly Cosmetics. Pasa de una piel apagada, a una glass skin jugosa y luminosa en 10 segundos. ¿Lista para probarlo?

Los péptidos son clave para reponer nuestros niveles de hidratación y reforzar la barrera cutánea. Al mismo tiempo, es necesario contar con activos humectantes que ayuden a preservar esa humedad en la piel, como ácido hialurónico o glicerina.

La nueva Multi-Peptide Hydra Milk de **Freshly Cosmetics** provee un aspecto luminoso tras su aplicación, ya que restaura la barrera cutánea, aporta una hidratación intensa y un acabado glass skin de lo más saludable.

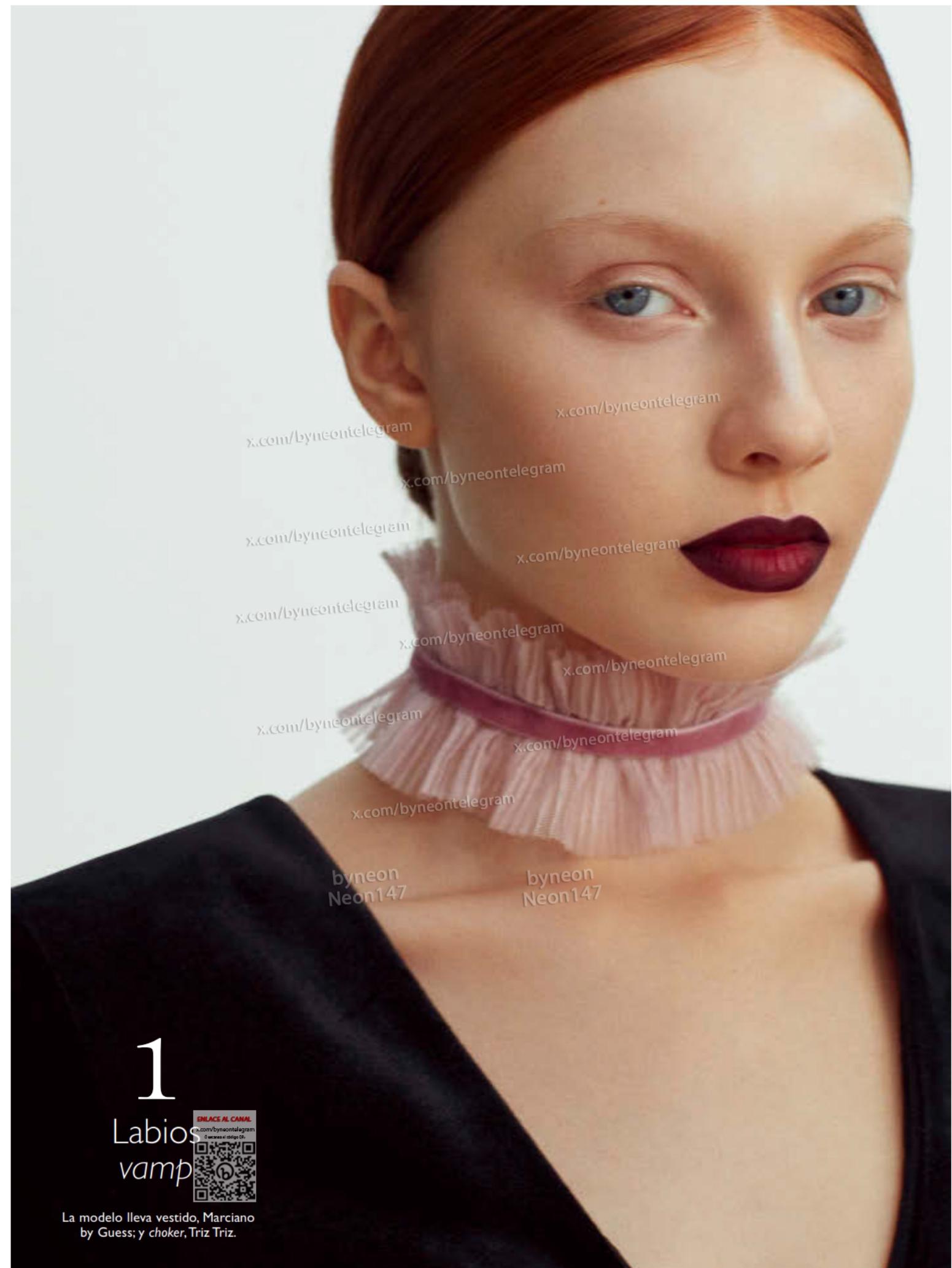
Los productos de **Freshly Cosmetics** mantienen como seña de identidad la composición con **activos naturales muy efectivos**, siendo respetuosos con el medio ambiente y con la belleza natural de la mujer. Además, están formulados con ingredientes de origen +99% natural, respetuosos con la piel sensible y de eficacia probada.

TU RITUAL DE BELLEZA PASO A PASO

Bastará con aplicar este producto sobre el rostro una vez que se haya realizado la limpieza diaria del rostro. Agita el producto antes de su apertura para que los componentes se mezclen de forma homogénea. A continuación, con la piel limpia y seca, aplica unas gotas y extiéndelas por rostro y cuello. ¿A qué esperas para incluir la nueva **Multi-Peptide Hydra Milk** de **Freshly Cosmetics** en tu rutina diaria?



LA NUEVA MULTI-PEPTIDE HYDRA MILK DE **FRESHLY** PROVEE UN ASPECTO LUMINOSO TRAS SU APPLICACIÓN, YA QUE RESTAURA LA BARRERA CUTÁNEA, APORTA UNA HIDRATACIÓN INTENSA Y UN **ACABADO GLASS SKIN** DE LO MÁS SALUDABLE.



1

Labios
vamp



ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

Scanea el código QR.

La modelo lleva vestido, Marciano
by Guess; y choker, Triz Triz.

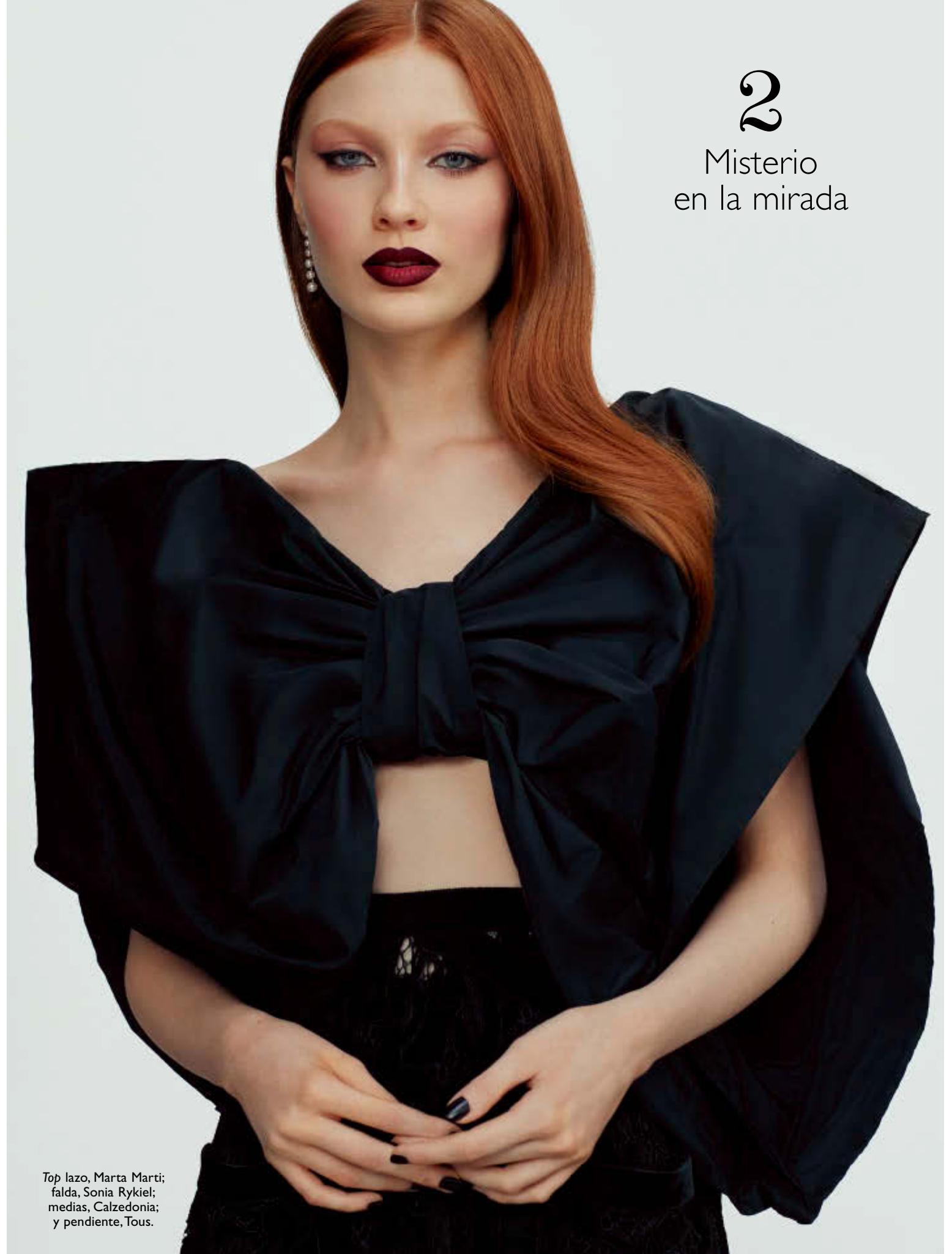
GÓTICA PERDIDA

Tonos cereza y ciruela, miradas envueltas en un halo de misterio, labios vampíricos con acabados ombré -aterciopelados o mordidos- y pieles satinadas con efecto luz de luna. El imaginario gótico y su lujo opulento y decadente sedujo a los grandes diseñadores que lo sublimaron sobre la pasarela. En **un proyecto de TELVA para Nars**, recuperamos ese espíritu romántico, bohemio y tenebroso para abordar las últimas tendencias de maquillaje con los iconos de la marca.

—Realiza: Almudena Carnicero.
Fotos: Paula Méndez. Dirección
creativa: Verónica González.

Vestido y camisa,
Laveste; medias, Calzedonia;
y pendientes y sortija,
Aristocrazy.





2

Misterio
en la mirada

Top lazo, Marta Martí;
falda, Sonia Rykiel;
medias, Calzedonia;
y pendiente, Tous.

3

Rostro borgoña



Vestido y camisa,
Laveste; medias,
Calzedonia; y pendientes
y sortija, Aristocrazy.

ICONOS DE ALTO IMPACTO

Precision Lip Liner de Nars en el tono *Ride It* (25€).



Explicit Lipstick de Nars en el tono *On Top* (40€).



Delineador de ojos *Climax Liquid Eyeliner* de Nars (28,50€).



Máscara de pestañas *Climax Mascara* de Nars (31€).



Colorete *Powder Blush* de Nars (39€).



Colorete líquido *Afterglow Liquid Blush* de Nars (38€).



Light Reflecting Advanced Skincare Foundation de Nars (52€).



Corrector *Radiant Creamy Concealer* de Nars (34€).



LOOK 1

LABIOS OSCUROS

Si hay un labial con el que explorar el Pantone *vamp* del otoño ese es *Explicit Lipstick* de Nars. Sus 28 tonos no pueden ser más sofisticados y su fórmula *Luxe Comfort Complex* garantiza una aplicación cremosa y resistente con un acabado satinado de larga duración y un color puro e intenso. ¿El truco? Combinar sin miedo la gama de rojos oscuros, púrpuras y castaños intensos para conseguir el cotizado efecto *ombré* (difuminado bicolor en *degradé*). Si buscas un acabado aún más profesional, no dudes en perfilarlos con el *Precision Lip Liner* de Nars.

LOOK 2

MIRADA TIM BURTON

Imagina un delineador de ojos líquido de un color negro intenso que no se mueve, resistente al agua y que ofrece una duración de hasta 16 horas, perfecto para evocar la mirada dramática de las musas de Tim Burton o la de la inolvidable Madonna en el videoclip de *Frozen*, ¡lo tenemos! Se trata del *Climax Liquid Eyeliner* de Nars. Si, además, quieres conseguir unas pestañas de infarto, *Climax Mascara* es tu aliada: una máscara modulable que proporciona volumen e intensidad a las pestañas sin formar grumos.

LOOK 3

TOTAL LOOK CEREZA

La obsesión *burgundy* también es tendencia en el mundo del maquillaje. Nos recreamos en la gama de burdeos, borgoñas y granates con el icónico colorete de Nars en el tono rosa bronce intenso *Orgasm Rush*, y lo potenciamos con su versión líquida ligera y modulable para aportar una luminosidad e hidratación duraderas. Si utilizas ambos para enfatizar el contorno del rostro, resaltar el rubor o, incluso, como sombra de ojos, te sorprenderá lo favorecedor que puede llegar a ser este combo.

LOOK 4

LUZ DE LUNA

Di adiós al efecto bronceado para abrazar una suave y luminosa palidez nácar. Una piel impecable y porcelánica es posible con este corrector líquido que ilumina, corrige, perfecciona e hidrata la piel dejando un acabado radiante y el fondo híbrido de maquillaje y tratamiento avanzado de Nars con el que conseguirás una cobertura media modulable y un acabado natural.



4

*Moonlight
skin*

Vestido, Helena
Mareque; y medias,
Calzedonia.

Maquillaje: José Belmonte (Cool Producciones) y peluquería: Manu Fernández (Cool Producciones). Producción: Elena Alfaro. Ayudante de estilo: María Monreal.

4 cm por encima del pecho, capeado y con una ligera onda... EL CORTE QUE FAVORECE A TODAS

—Clara Sánchez de Ron.

Ni bob, ni pixie, ni mullet. Si hablamos del corte de pelo que favorece a todas y que triunfa en los salones es la melena larga con capas. La asociamos a un cabello abundante, sano y con movimiento. "Es el corte que más he hecho en mi vida y se seguirá llevando siempre y a cualquier edad, porque se trata de una melena bonita con capas con un largo abierto que puede ser por encima del pecho o más abajo de la clavícula", asegura María Baras, directora artística de la peluquería Cheska.

Y es que más allá de las tendencias de cada temporada, la melena a capas es un auténtico corte comodín para dar al pelo un aspecto sedoso, saludable, brillante y fuerte. No hay nadie que se resista a él. Desde la modelo Constance Jablonski (a la dcha. de la página), a Elle Macpherson, Jennifer Aniston a Julia Roberts, no se han resistido a llevarlo y convertirlo en un símbolo. Se consigue con productos y trucos que lo mantienen impecable.

"Lo importante es que las capas de este corte aporten movimiento al pelo y no lo empobrezcan, sobre todo, si hablamos de un pelo fino, en el que habría que adaptarlas", señala Baras. Si las capas van a la altura de la clavícula, se puede hacer un capeado en sintonía con los rasgos del rostro, el tipo de melena o valorar la posibilidad o no de llevar flequillo para equilibrar y realzar la melena. Se lleva unos centímetros por encima o por debajo del pecho y para potenciar su forma, "las capas pueden empezar en la zona de la barbilla, realizando un ligero desfilado hacia delante pero

no es una regla fija porque este corte se personaliza", advierte la estilista. La clave son las capas, que pueden variar, desde ser más cortas, más largas, invisibles si tienes el pelo fino o más marcadas si queremos restar volumen a nuestro pelo demasiado grueso. Su secreto "es cortarlo en mojado y darle el toque maestro final en seco para que adquiera ese aspecto natural y que no tengas ni que peinarte porque se seca al aire libre y queda precioso", nos explica la estilista. Pero sin duda, es de los cortes que funciona con cualquier cabello y tipo de cara y "tiene la versatilidad de que se puede llevar con distintos peinados, suelto y recogido y favorece tanto a mujeres de 20 como de 60", concluye Baras.

Otro factor a tener en cuenta es acompañar el corte de un buen color. Y es ahí donde entra en juego, la opinión del peluquero para adaptarlo a la melena. Y lo que hace a la melena a capas atemporal tan atractiva es su versatilidad. Y sin duda, llevarlo con ese aspecto desordenado deliberado que aporta un encanto despreocupado y a la vez elegante, ideal tanto para salir como para el día a día.



Tu aliado para conseguirlo

1. Tratamiento detox Shift, ICON (32 €).
2. Espuma Invati Ultra-Advanced Thickening Foam, Aveda (34 €).
3. Champú Brillo Sublime, Nuxe (17,90 €).
4. Champú purificante Hair Rituel, Sisley (75,50 €).
5. Cepillo mini desenredante Natural Fiber, Beter (4,96 €).



Así es el paso a paso

* UN BUEN LAVADO

Hazte con un champú purificante que mantenga tu corte a capas brillante, luminoso y con volumen.

* HIDRATA, HIDRATA

No cometas el error de huir de los tratamientos nutritivos por miedo a que aporten demasiado peso a tu melena.

* SÉRUM EN LAS PUNTAS

Para mantener las puntas hidratadas y la melena libre de encrespamiento, aplica un sérum sobre ellas.

* SECAR BOCA A ABAJO

Ayúdate del secador y un spray voluminizador para secar tu melena boca abajo y darle un espesor instantáneo.

* CEPILLADO

No cepilles tu melena con demasiada fuerza. Así evitarás el temido encrespamiento.

* MÁS TEXTURA

Antes de peinar, aplica un producto de styling específico para dar volumen, textura y duración al peinado y que lo proteja del calor.

belleza

Reducir las puntas abiertas, sublimar el volumen de tus pestañas o refinar la luminosidad y elasticidad de tu piel...



Antifaz de seda morera, Zara Home (19,99 €).



Turbante de seda de Slip (77 €).



Gel para manos y cuerpo Wood Sage & Sea Salt, de Jo Malone (80 €).



Soothing Cleansing Oil de Bobbi Brown elimina el maquillaje más resistente al agua (90 €).

12 IMPRESCINDIBLES PARA CELEBRAR LA VUELTA A LA RUTINA



Prédermine, crema remodeladora de acción nocturna de Darphin (140 €).



Mejora la elasticidad de tu piel al dormir con Plantscription™ de Origins (156 €).



Refina, purifica y minimiza la visibilidad de los poros con The Micro Peel, de La Mer (250 €).



Pestañas más largas y voluminosas con High Impact™ de Clinique (31,5 €).



Botanical Repair™ de Aveda reduce las puntas abiertas un 84% (47 €).



Advanced Night Repair de Estée Lauder es de los favoritos de las editoras de belleza (60 €).



Para una mirada perfecta las 24 horas, Eyeshadow Darkroom, de M·A·C (25 €).



Orquídeas negras, miel y ron son las notas de Velvet Orchid de Tom Ford (139,99 €).

UNA MIRADA DE IMPACTO

Maquillarse los ojos no es solo elegir un par de sombras y tirar de máscara. BETER te lo pone fácil porque acaba de lanzar una línea exclusiva para potenciar tu mirada.

Hacerse un buen maquillaje de ojos es importante por varias razones: no solo por resaltar la mirada, sino porque es capaz de potenciar la expresión del rostro, corregir defectos y resaltar tus rasgos faciales. Pero esto solo funciona si lo haces correctamente. De lo contrario, puedes destacar rasgos que no deseas. La mirada abarca las cejas, los párpados y las pestañas, de modo que hay que ir paso a paso hasta llegar al look perfecto.

La nueva línea de BETER incluye todos los accesorios y maquillaje necesarios para transformar tu mirada. Pestañas postizas, delineadores de cejas, rizador de pestañas, etc. Su lema *Play up your eyes!* define perfectamente el mensaje con el que invita a probar todos los productos y a disfrutar del ritual de maquillarse los ojos en casa. Brows&Lashes, el nombre de la línea, te enseña todo lo que tienes que saber sobre accesorios y productos para enriquecer tu mirada. También incluye cosméticos multifunción con fórmulas veganas renovadas y formatos sencillos y prácticos.



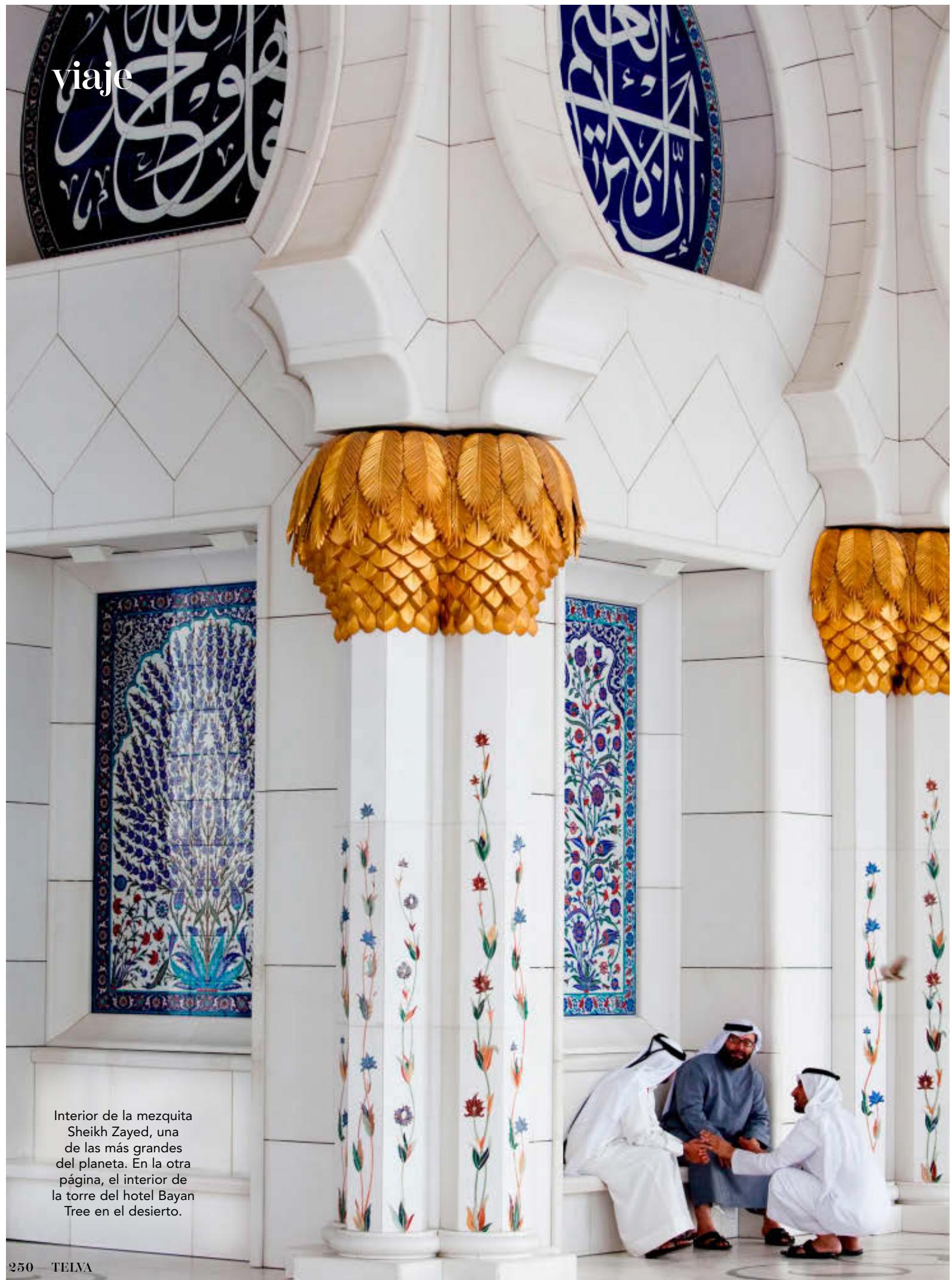
PASO A PASO

- Aplica una crema hidratante específica para suavizar el contorno de ojos.
- Elegí una sombra de color neutro (beige o crema) y aplícalo en el párpado móvil.
- Usa un tono más oscuro que tu piel (marrón claro o medio) y aplícalo en la cuenca del ojo.
- Elegí una sombra del color y aplícalo en el párpado móvil, concentrándola en el centro.
- Aplica una sombra clara o un iluminador en el lagrimal y debajo del arco de las cejas.
- Cepilla las cejas con el goupillón y depila con la pinza para definirlas.
- Usa un lápiz o gel para rellenar las cejas siguiendo su forma natural.
- Dibuja con un delineador la línea de las pestañas superiores.
- Usa un rizador de pestañas para curvar las pestañas hacia arriba.
- Aplica una o dos capas de máscara en las pestañas superiores, comienza en la raíz y deslízala hacia las puntas. Haz lo mismo en las pestañas inferiores.
- Para intensificar la mirada, atrévete con las pestañas postizas.



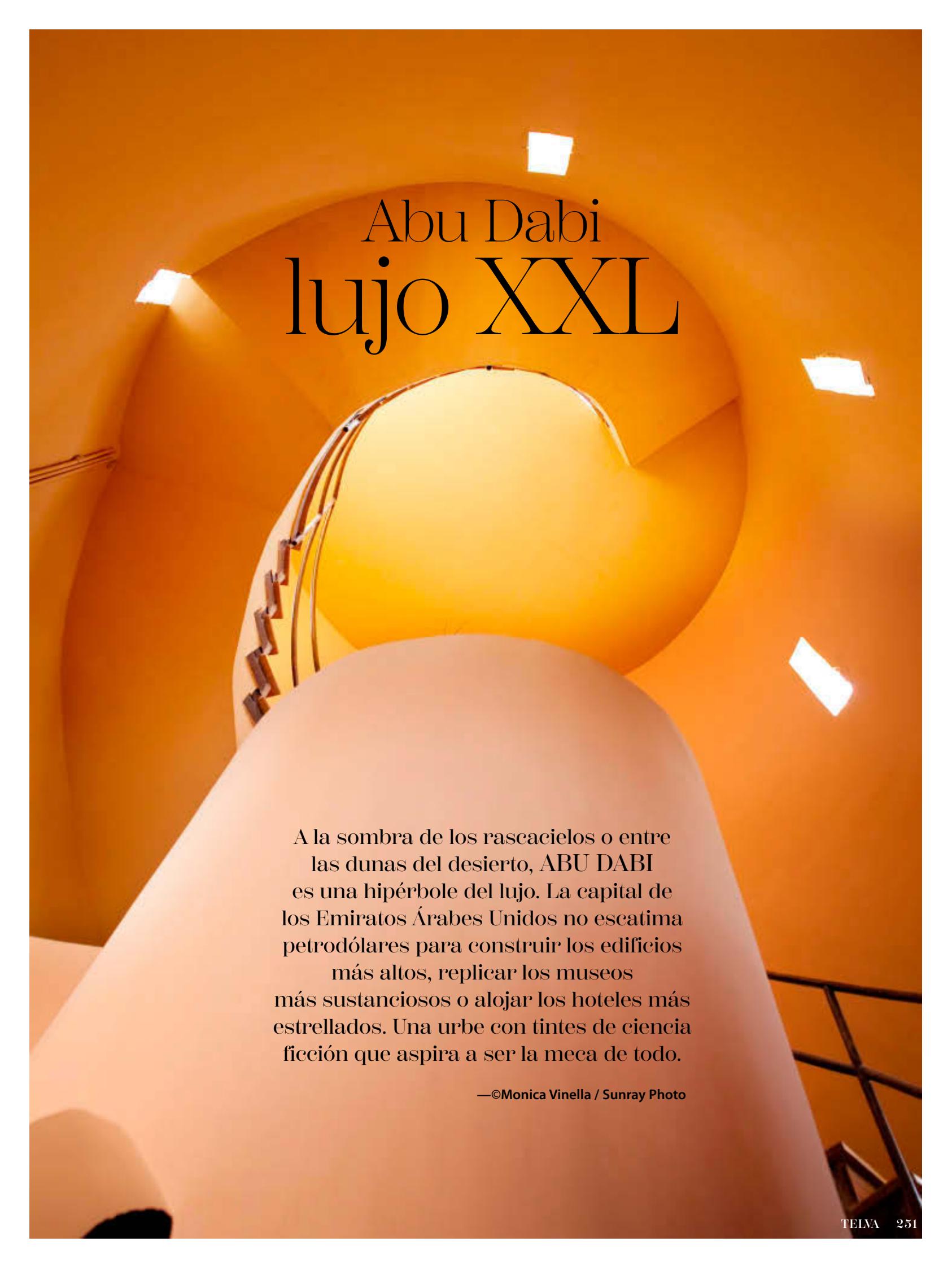
EL KIT QUE VAS A NECESITAR

1. Nuevos diseños de pestañas postizas fabricadas con pelo sintético y aptas para veganos.
2. Máscara de pestañas Ultra-Curling enriquecida con cera de carnauba.
3. 2-in-1 Lash Serum Liner, delineador líquido que fortalece las pestañas.
4. Ultra-Fluid Eyeliner, en 5 tonos.
5. Rizapestañas Triple Curl que proporciona tres puntos de curvatura a las pestañas.
6. 2-in-1 Brow Definer, pinza de depilar.
7. Brows & Lashes Boost Serum, tratamiento que potencia el volumen y la longitud de pestañas y cejas.
8. Brow Styler Powder Finish, delineador de cejas de textura empolvada.
9. Tattoo Liquid Brow Liner, delineador de cejas con efecto microblading.



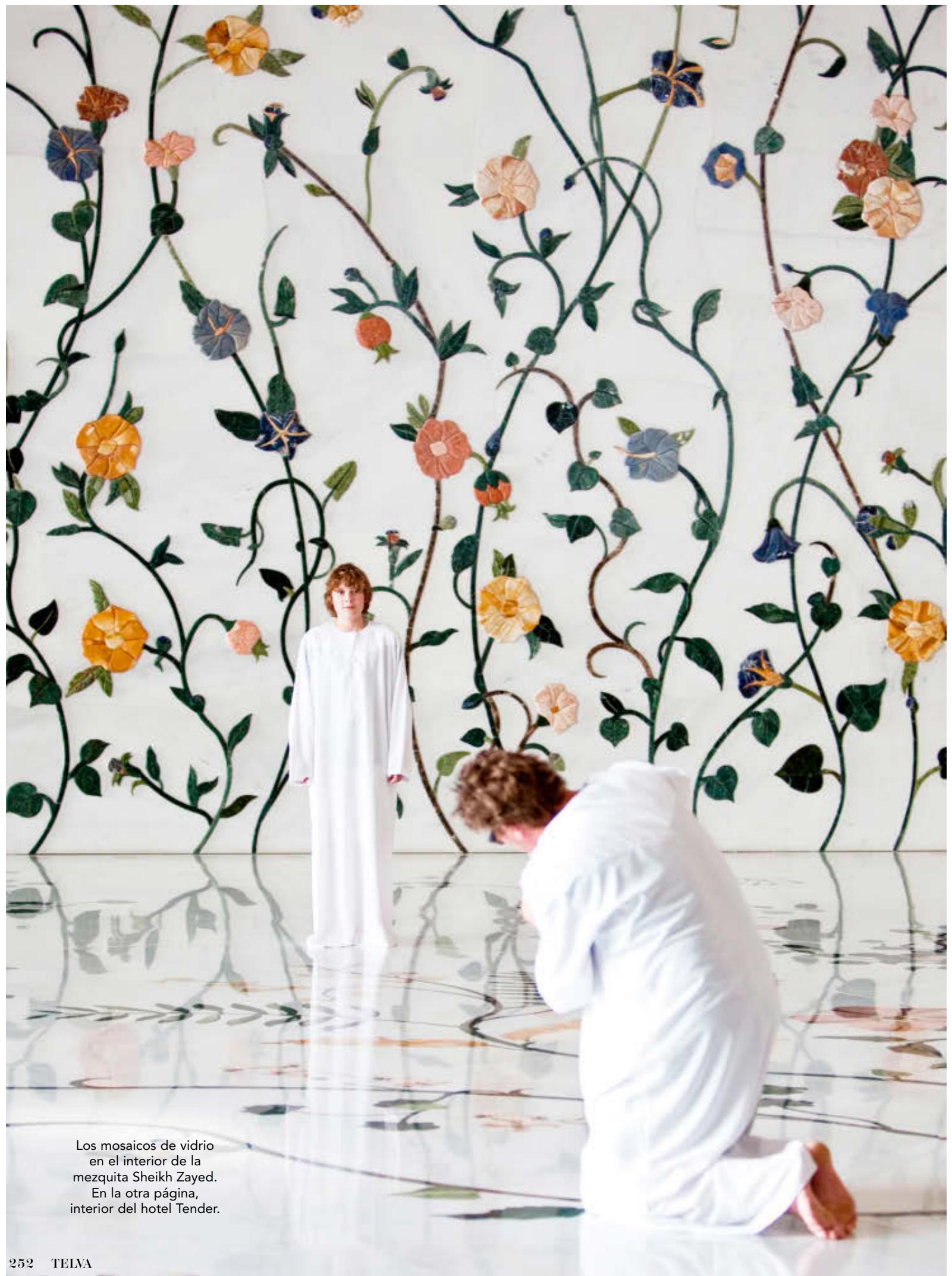
Interior de la mezquita Sheikh Zayed, una de las más grandes del planeta. En la otra página, el interior de la torre del hotel Bayan Tree en el desierto.

Abu Dabi lujo XXL



A la sombra de los rascacielos o entre las dunas del desierto, ABU DABI es una hipérbole del lujo. La capital de los Emiratos Árabes Unidos no escatima petrodólares para construir los edificios más altos, replicar los museos más sustanciosos o alojar los hoteles más estrellados. Una urbe con tintes de ciencia ficción que aspira a ser la meca de todo.

—©Monica Vinella / Sunray Photo



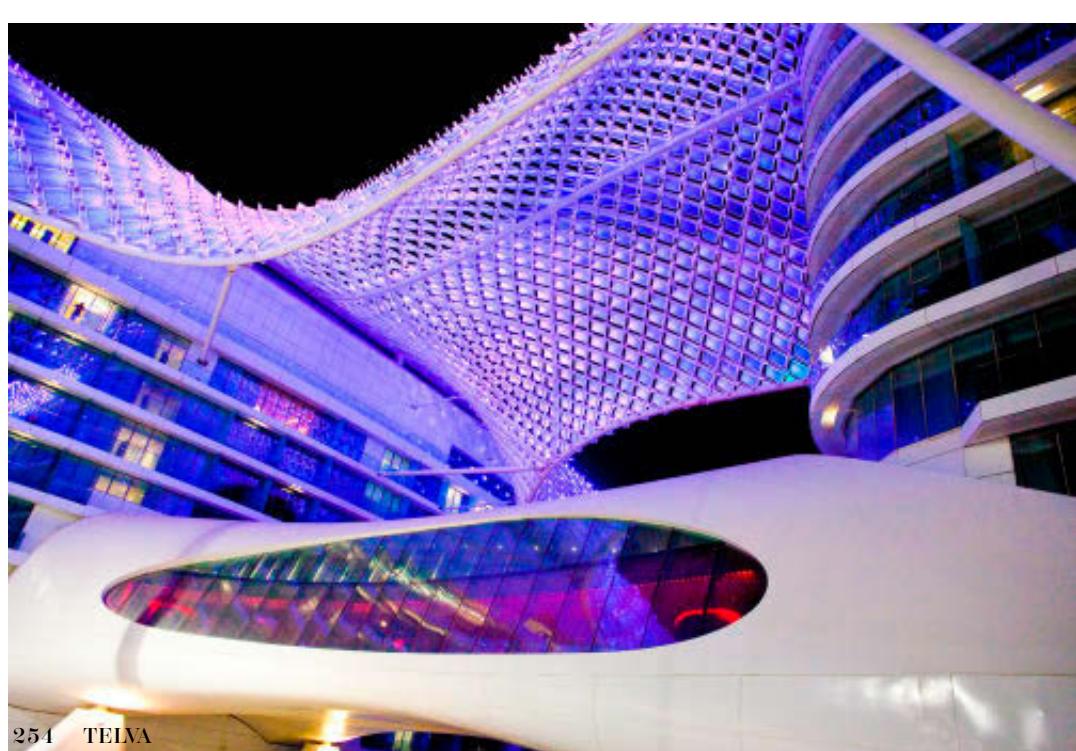
Los mosaicos de vidrio
en el interior de la
mezquita Sheikh Zayed.
En la otra página,
interior del hotel Tender.



La mezquita Sheikh Zayed acoge a 40.000 fieles, tiene 80 cúpulas y una alfombra tejida a mano que empleó 35 toneladas de lana



***Qasr Al Sarab.** Un resort cinco estrellas el desierto de arena Rub al-Jaliorem, el más*



Hotel Yas

Un hito arquitectónico en Yas Marina, junto al circuito de Fórmula 1. Se diseñó con formas curvilíneas de acero y 5.800 paneles de vidrio con forma de diamante, que producen efectos ópticos.



*para descubrir
grande del mundo*



Distintos rincones del resort cinco estrellas Qasr Al Sarab, un oasis en el desierto donde disfrutar del lujo asiático, aventuras en camello y una gastronomía exquisita.



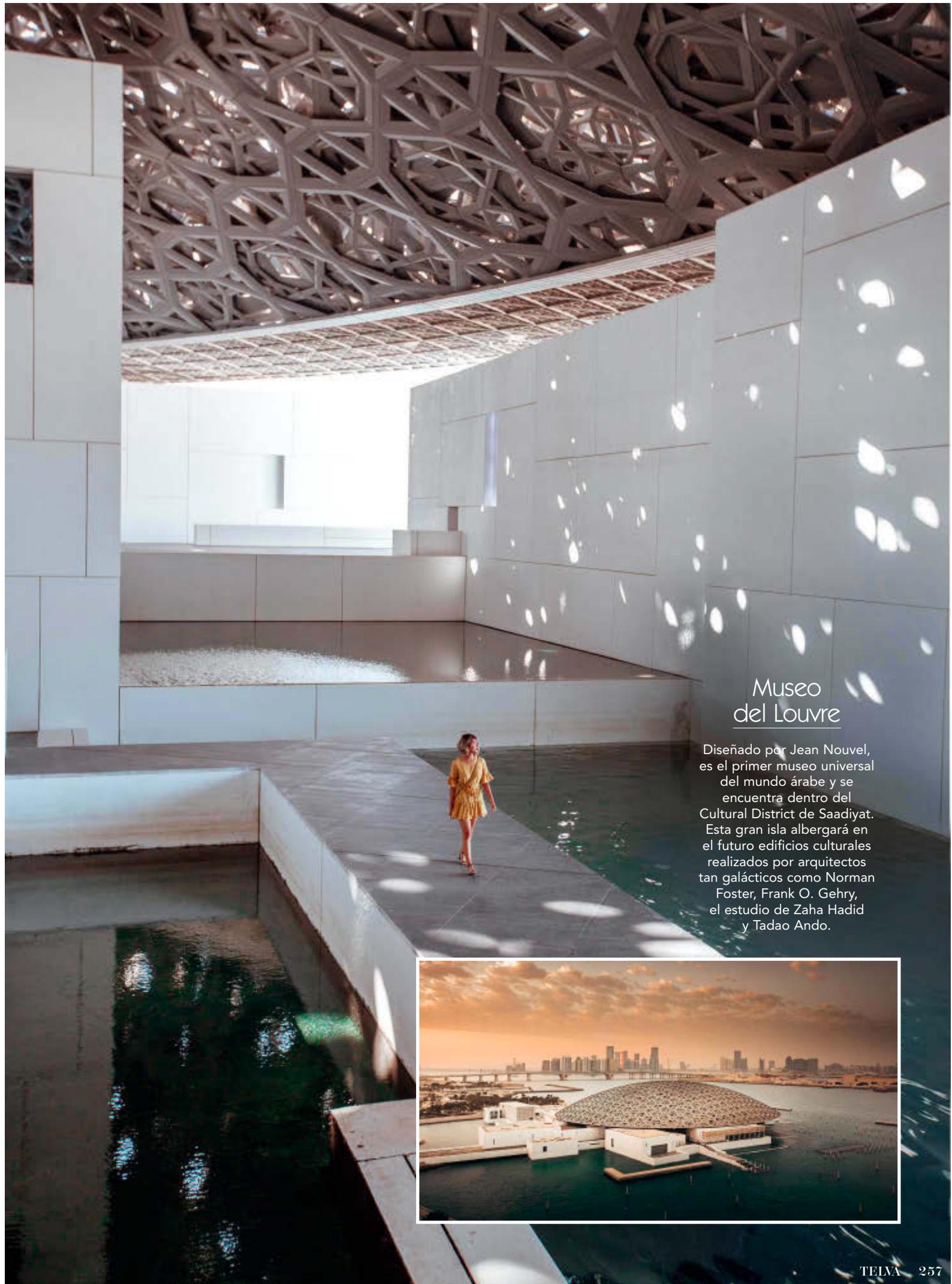


Una de las villas del hotel Bayan Tree y Jamal, guía del desierto.

El rey halcón. Símbolo y ave idolatrada, en Abu Dhabi cuentan con un hospital sólo para ellos donde tratan más de 10.000 al año



Guantes de halconero.



Museo del Louvre

Diseñado por Jean Nouvel, es el primer museo universal del mundo árabe y se encuentra dentro del Cultural District de Saadiyat. Esta gran isla albergará en el futuro edificios culturales realizados por arquitectos tan galácticos como Norman Foster, Frank O. Gehry, el estudio de Zaha Hadid y Tadao Ando.





Aztaj Eddoukani, chef del resort Qasr Al Sarab y uno de los kebabs que preparan al grill. El hotel cuenta con cuatro restaurantes y distintas posibilidades de cenar bajo las estrellas, en el desierto... Abu Dabi no ha escatimado poderío en convertir sus hoteles y restaurantes en destinos gastronómicos donde probar los más refinados platos internacionales y árabes.

Abu Dabi exige un apellido XXL que habla de lujo en mayúsculas, dimensiones descomunales (aquí todo es exagerado), pero también destellos orientales. La ciudad, que es el corazón político y económico de las siete realidades que componen los Emiratos Árabes Unidos, rezuma petróleo y gas, opulencia de marca y riqueza en todos los sentidos. Y desde la cocina a la moda, desde la arquitectura hasta las compras, evoca desmesura en su estilo de vida. Sin duda, influye su eterna competencia con Dubái (a tan solo 1 hora y media aprox., en coche) a la que disputa la corona de meca mundial del esplendor, pero no hay duda de que Abu Dabi se ha convertido en una promesa de "felicidad" en tiempo récord.

Imaginate una suma de deseos materiales y tecnología punta proyectados en un escenario de Las mil y una noches, con ecos lejanos de hombres y mitos que han nutrido desde hace si-

glos las fantasías de Occidente; un mix entre Simbad el Marino, Lawrence de Arabia y Sherezade. Y además, iPads, Ferraris (al que se ha dedicado incluso un parque temático en la isla de los entretenimientos, Yas Island) y *fashionismo* europeo junto a especias, sedas y sabores orientales. Sí, porque también es un paraíso gastronómico protagonizado por dulces de miel y nueces, caviar iraní, chocolate con leche de camello y dátiles con los que incluso se produce un vinagre balsámico.

El mundo de los aromas juega aquí un papel singular a base de perfumes realizados con resinas aromáticas, almendras amargas y semillas de anís, jazmín y rosa. O esas esencias preciosas, como el incienso de Omán o el oud extraído de la resina del agárico (un árbol autóctono de los bosques del norte de la India, Bhutan y el Sureste Asiático), que el anfitrión quema al despedirse de un invitado y con las que perfuma su ropa.

Estas sensaciones no te deben llevar

a confundir Abu Dabi con un sueño megalómano o una Disneylandia de las compras. Es una ciudad real, concreta, vital. En pocas décadas ha decidido desarrollarse en vertical *devorando* al pueblo de pescadores y buscadores de perlas del que nació. Todo gracias a una *pesca* milagrosa, la que en 1958 llevó al descubrimiento del oro negro. Redes y cabañas han sido sustituidas por rascacielos, jardines exuberantes han tomado el lugar de las balsas amarradas en la bahía, mientras una serie de playas blancas y avenidas arboladas se han asentado en las costas.

Aquí encontramos la Corniche, una larga calle que desfila entre el mar y la ciudad. A un lado tiene una costa de arena blanca bañada por un agua cálida y sin olas, ya que está protegido por la isla artificial de Lulu Island. Una enorme piscina en la que abandonarse al relax, pero no a las efusiones sentimentales que aquí están prohibidas por la ley.

De hecho, entre las recomendaciones

del Ministerio de Asuntos Exteriores, si se viaja a los Emiratos Árabes hay que tener cuidado con las muestras de afecto en público especialmente a los solteros. "Está permitido ir de la mano siempre que se trate de parejas casadas, pero los besos o los abrazos en público pueden ser considerados delitos contra la moral". No están permitidas las relaciones entre personas del mismo sexo y se puede beber alcohol si eres mayor de 21 años en restaurantes, bares y clubes autorizados o en domicilios privados.

¿Y las mujeres? En los últimos tiempos han conseguido derechos como votar o sacarse el pasaporte sin necesidad de tener que pedir permiso a su "tutor" pero, según Amnistía Internacional: "Las mujeres en Arabia Saudí no pueden elegir pareja ni casarse sin el permiso de su padre o tutor, ni divorciarse sin el consentimiento de su marido. Las mujeres saudíes aún encuentran dificultades para transitar libremente por los espacios públicos, aunque en los últimos años se ha avanzado en este sentido, la mayoría de universidades, bancos y edificios públicos aún tienen entradas diferenciadas para mujeres y hombres. También las playas, los parques o los espacios de ocio, como por ejemplo, piscinas o gimnasios, cuentan con zonas separadas para ambos sexos. Sigue lo mismo con el transporte público". Si viajas como turista, respeta las costumbres locales y no te pasará nada, es supersegura Abu Dabi.

Entre edificios atrevidos, proyectos faraónicos y futuristas centros financieros, Abu Dabi se ha convertido en el perfecto campo de entrenamiento para arquitectos en busca de récords. El mayor ejemplo de todos es la presencia de uno de los mayores centros de arte contemporáneo, el Cultural District de Saadiyat, una gran isla a 500 metros de la costa de Abu Dabi, de 27 kilómetros cuadrados. Actualmente Saadiyat alberga el Louvre Abu Dabi, diseñado por Jean Nouvel e inaugurado en 2017; pronto albergará también el Zayed National Museum, diseñado por Norman Foster, el Guggenheim de Frank O. Gehry, el Performing Arts Centre de Zaha Hadid y el museo marítimo de Tadao Ando.

El Louvre Abu Dabi presenta un innovador recorrido expositivo, dividido en cuatro grandes áreas temporales

(edad antigua, edad medieval, edad moderna, globalización) que acerca obras de civilizaciones distantes entre sí para mostrar cómo la búsqueda espiritual e intelectual del hombre en realidad se desarrolla en paralelo entre Oriente y Occidente (así, se expone una estatua de Sócrates al lado de una de Buda).

Aquí, en el reino de la hipérbole, conviven lujosos centros comerciales, con hoteles como el Emirates Palace, monumento nacional, con una cúpula dorada mayor que la de San Pablo en Londres.

En esta ciudad donde callejear a pie es una actividad inconcebible (coche, coche, coche) hay que descubrir la mezquita Sheikh Zayed: una de las más grandes del planeta, acoge a 40,000 fieles, tiene 80 cúpulas, la principal con un diámetro de más de 32 metros en la que cuelga la lámpara más grande que existe, de 10 metros de diámetro y 15 metros de altura, tiene un área de 17,000 metros cuadrados y la alfombra tejida a mano más grande del mundo, hecha con 35 toneladas de lana y algodón, realizada por 1.200 artesanos iraníes.

Estamos en una ciudad que es un gigantesco rompecabezas de curiosidades: desde boutiques que no conocen el tabú de la talla 46 hasta horóscopos que no pueden hablar de amor, pasando por las matrículas de los coches que indican la riqueza del propietario. Y si todos estos detalles te parecen ajenos, la gastronomía expone un mix de sabores refinado que, en la línea de todo lo demás, sirve lo mejor de las cocinas de cada latitud. ¿Un consejo final? Aventúrate entre las dunas de arena hacia Ras Al Khaimah para disfrutar, en el camino, de camellos, halcones, purasangres... detente a saborear la sencilla gastronomía y la vida de los oasis. Creerás que te encuentras en un auténtico sueño. **T**

HOTEL SHANGRI-LA

Un cinco estrellas con playa privada. Romántico. shangri-la.com

QASR AL SARAB

Resort de lujo en el desierto. anantara.com

BAYAN TREE

Villas de lujo en el desierto con un golf de 18 hoyos. banyantree.com

EMIRATES PALACE

Uno de los pocos hoteles del mundo con 7 estrellas. mandarinoriental.com

YAS MALL

Un centro comercial descomunal con tiendas y restaurantes en la isla de Yas. yasmall.ae

FERRARI WORLD

Situado en Yas Island, junto a otros parques temáticos, está dedicado a la marca de coches italiana y cuenta con la montaña rusa más rápida del mundo. ferrariworldabudhabi.com

QASR AL WATAN

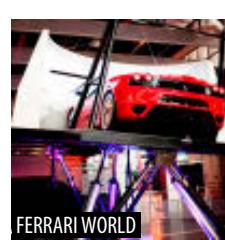
Un palacio decorado al estilo árabe donde se encuentra, entre otros tesoros, el Corán más antiguo del mundo. qasralwatan.ae

QASR AL HOSN

Antiguo edificio de piedra, cuenta la historia de la ciudad. Tiene mosaicos asombrosos y muebles recubiertos de oro. qasralhosn.ae

WEBS DE INTERÉS

Abu Dabi no cuenta con oficina de turismo en España. Para más información, se pueden consultar distintas páginas web. Autoridad para el turismo de Abu Dabi: visitabudhabi.ae Departamento de turismo de Abu Dabi: abudhabitourism.ae





¿Qué cenamos hoy?
Te solucionamos el problema
de cinco días con propuestas
ligeras, sabrosas y nutritivas
que incorporan un toque nuevo
a tus menús cotidianos.

—Recetas, fotos y realización: Raquel Carmona.

5 cenas ligeras



ZANAHORIAS
GLASEADAS CON
CREMA DE YOGUR



ENSALADA TEMPLADA
DE PATATAS

CREMA
DE CALABAZA
Y NARANJA





NOODLES CON POLLO
Y VERDURAS



Salmón en papillote

Ingredientes para 4 personas: 500 g de salmón fresco en lomos, 300 g de brócoli, 1 puerro, 2 limones, 2 cucharadas de pimienta rosa, 1 cucharada de orégano seco, 2 dientes de ajo, 50 ml de aceite de oliva, sal.

Modo de hacerlo: precalentar el horno a 200°C. Mezclar en un bol el aceite, el zumo de 1 limón, la sal, la pimienta, los ajos picados y el orégano. Reservar. Cortar el salmón en 4 porciones.

Lavar y cortar el puerro en juliana. Separar los “árboles” del brócoli. Cortar el otro limón en rodajas.

Para hacer los paquetes, cortar 4 hojas de papel vegetal con forma ovalada, poner en el centro puerro, encima el salmón y al lado el brócoli. Aderezar con la mezcla, cubrir con unas rodajas de limón y cerrar. Hornear 10-12 minutos a 180 °C. Servir en los mismos paquetes.

Nuestro truco: el papillote es una forma de cocinar sencilla, sana y limpia. Cerrar bien los paquetes para que el vapor no se salga. **Tiempo de elaboración:** 30 min. aprox. **Dificultad:** principiantes.

Precio aprox.: 6,25 €/persona. **Conservación:** 2 días en nevera. **Calorías aprox.:** 450/ración.

Zanahorias glaseadas con crema de yogur

Ingredientes para 4 personas:

15 zanahorias, 4 cucharadas de miel, 2 cucharadas de salsa Sriracha, 50 ml de aceite de oliva, sal, 30 g de pistachos. Salsa de yogur: 1 yogur griego, el zumo de media lima, 1 cucharada de aceite de oliva, sal.

Modo de hacerlo:

Precalentar el horno a 200°C. Mezclar los ingredientes de la crema de yogur y reservar en la nevera. Aparte, preparar el aderezo para las zanahorias mezclando el aceite de oliva, la salsa Sriracha, la miel y la sal. Lavar las zanahorias, cortar la parte verde dejando algo del tallo. Colocarlas en una fuente de horno, aliñar con el aderezo y mezclar bien para que se impregnen bien. Hornearlo 40 minutos o hasta comprobar que están tiernas y doradas. Dependerá del tamaño de las zanahorias.

Para presentarlas, poner una base de crema de yogur, las zanahorias con un poco de su jugo y decorar con pistachos troceados.

Nuestro truco: con zanahorias pequeñas se hace muy rápido. Funciona como plato único, guarnición o aperitivo.

Tiempo de elaboración: 1 h. aprox.

Dificultad: principiantes.

Precio aprox.: 3,5 €/persona.

Conservación: tomarlo recién hecho.

Calorías aprox.: 378/ración.

de mostaza a la antigua, 2 cucharadas de vinagre de Jerez, 3 cucharadas de aceite de oliva, sal, unas hojas de hierbabuena.

Modo de hacerlo:

Precalentar el horno 200°C. Lavar las patatas, cortarlas por la mitad, colocarlas en una bandeja de horno, impregnarlas de aceite, y hornearlas hasta que se doren. Reservar. Lavar la verdura. Saltear los espárragos en un poco de aceite. Reservar. Cocer los guisantes dos minutos en abundante agua, escurrir y cortar la cocción con agua fría. Reservar.

Con una mandolina, laminar los rábanos. Reservar.

Mezclar los ingredientes de la salsa. En una ensaladera, colocar una base de hojas de lechuga. Incorporar el resto de ingredientes, con los huevos de codorniz cortados por la mitad. Servir con la salsa.

Nuestro truco: para ahorrar tiempo, usar patatas en conserva y saltearlas en sartén a fuego alto.

Tiempo de elaboración:

40 min. aprox.

Dificultad: principiantes.

Precio aprox.: 5,25 €/persona.

Conservación: 2 días en nevera.

Calorías aprox.: 302/ración.

rar hasta conseguir una crema suave. Servir con unas hojas de menta, semillas y picatostes.

Nuestro truco: sustituir la crème fraîche por leche evaporada.

Tiempo de elaboración: 50 min. aprox.

Dificultad: principiantes.

Precio aprox.: 4,25 €/persona.

Conservación: 2 días en nevera.

Calorías aprox.: 302/ración.

Noodles con pollo y verduras

Ingredientes para 4 personas:

250 g de noodles, 150 g de col, 150 g de pimiento rojo, 2 dientes de ajo, 2 zanahorias, 1 cuch. de jengibre fresco rallado, 1 pechuga entera de pollo, 50 ml de salsa de soja, 1 cuch. de azúcar moreno, 1 cuch. de aceite de sésamo, 100 ml de caldo de pollo, sal.

Modo de hacerlo:

Lavar la col y los pimientos y pelar las zanahorias; cortarlo en juliana. Pelar, laminar y reservar los ajos. Cortar la pechuga en tiras o dados. En un bol, mezclar la salsa de soja, el azúcar, el aceite de sésamo, el jengibre, la sal, la pimienta y el caldo. Reservar.

Cocer los noodles según indique el fabricante y reservar. Rehogar en un wok con aceite el pollo hasta que se dore. Incorporar las verduras y sofreír hasta que se ablanden. Añadimos los noodles, integrarlo todo. Agregar la mezcla de la salsa, y cocinarlo a fuego medio-bajo hasta que se reduzca un poco. Servirlo decorado con semillas de sésamo.

Nuestro truco: prepararlo con carne de ternera o de cerdo.

Tiempo de elaboración:

40 min. aprox.

Dificultad: principiantes.

Precio aprox.: 8,75 €/persona.

Conservación: 2 días en nevera.

Calorías aprox.: 253/ración.

Ensalada templada de patatas

Ingredientes para 4 personas:

500 g de patatas de guarnición, 300 g de espárragos, 100 g de guisantes, 100 g de espinacas baby, 1 lechuga Viva, 5 rábanos, 6 huevos de codorniz cocidos. Para la salsa: 3 cucharadas

Crema de calabaza y naranja

Ingredientes para 4 personas:

1 kg de calabaza, 2-3 puerros, 250 ml de caldo de verduras, la ralladura y el zumo de 1 naranja, 200 ml de crème fraîche, sal, pimienta, 1/2 cuch. de cardamomo, unas hebras de azafrán.

Modo de hacerlo:

Pelar y trocear la calabaza. Lavar los puerros, retirar la parte verde y cortarlos por la mitad. En una bandeja, colocar la calabaza y los puerros. Añadir aceite de oliva, sal y pimienta, y hornear hasta que se ablande la calabaza. Retirar el puerro si se dora antes. En una cacerola amplia, poner el caldo, el zumo y la ralladura de naranja, agregamos la calabaza y el puerro. Calentarlo unos minutos, dejar que se reduzca un poco el líquido e incorporar la crème fraîche. Tritu-

SUSCRÍBETE

12 números por sólo **54,99€/año**

De regalo lote de productos



**VALORADO
EN 112€**



MESO-SLIM | 200ml

Anticelulítica + Peeling. Reduce el volumen, mejora la circulación y combate la piel de naranja.

ULTRA FIRM SKIN | 400ml

Crema Corporal Reafirmante. Recupera la firmeza, combate la flacidez y aporta hidratación. Resultados visibles en 15 días.

HYDRA MATTE SPF 30 | 50ml

Hidratante Mate + Protección. Mejora la hidratación y protege del sol, la polución y el fotoenvejecimiento.

Escanea y suscríbete



O si lo prefieres suscríbete a la edición digital por sólo 13,99€/año
Llama ahora al **91 275 19 85** o entra en suscripcion.telva.com

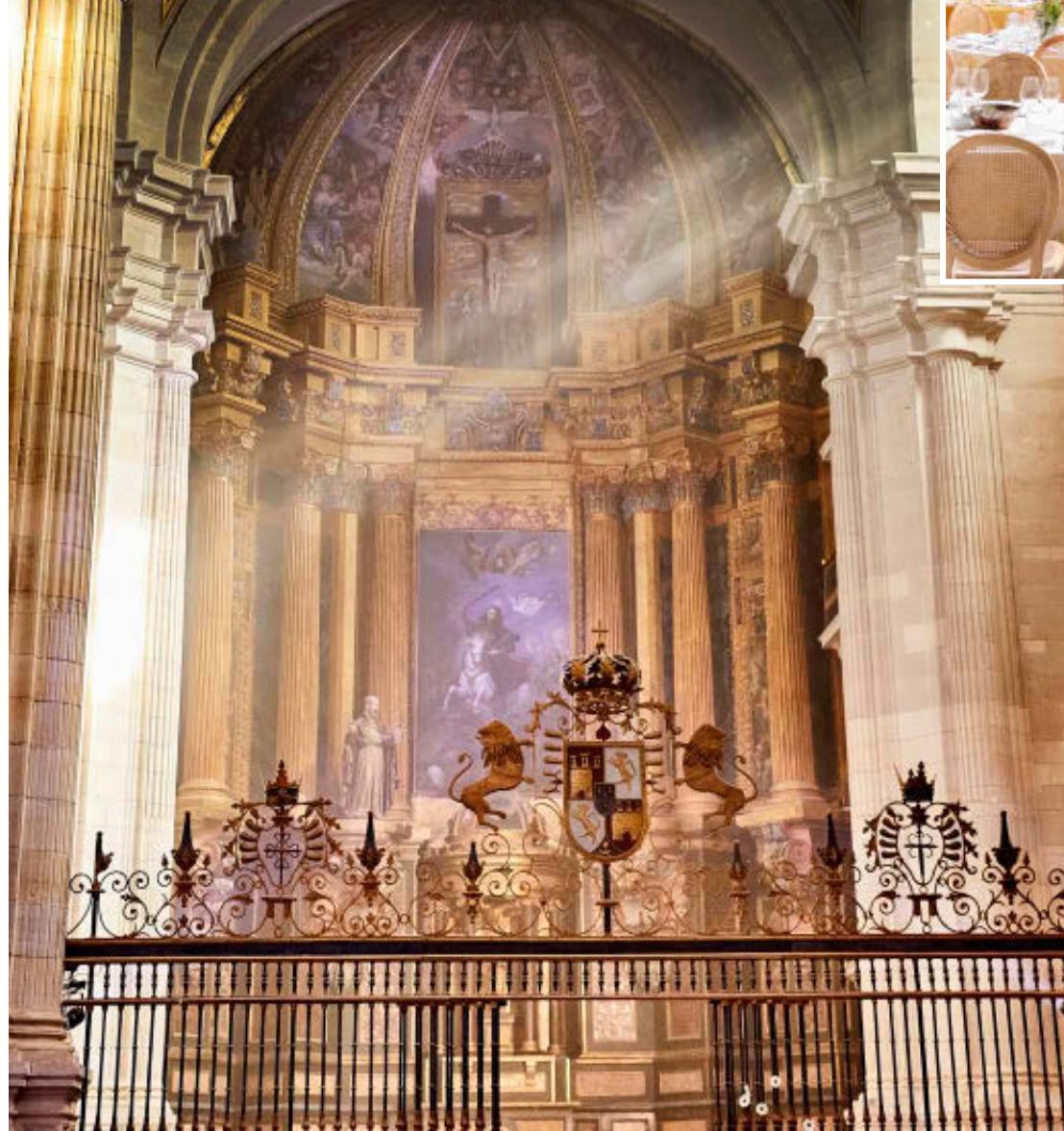
*Promoción válida sólo en territorio español peninsular y Baleares.

Premios

¡LO QUIERO!

La II edición de los MONASTERIO DE UCLÉS WEDDING AWARDS, que se celebrará allí el 2 de octubre, premiará a los profesionales que organizan las bodas más espectaculares. Es ya el trofeo más deseado del sector nupcial.

—Cristina Larraondo. Fotos: Mauricio Skycry y Feli Ruiz.



El Monasterio de Uclés cuenta con todos los servicios que necesitas para celebrar una boda espectacular.

Los premios Monasterio de Uclés Wedding Awards, en colaboración con TELVA, se consolidan como un referente en el sector nupcial. Con 10 categorías que premian a todos los expertos que hacen posible que el día de la boda sea único, en esta nueva edición se ha multiplicado el número de candidaturas que aspiran a hacerse con estos galardones. Durante la primera edición un jurado de expertos premió a profesionales y marcas tan prestigiosas como Inés Martín Alcalde, Las Bodas de Araventum, Floreale, Balbisiana, Mickey Pavón, Bibiana Fierro, Piti Pastor, Ramón Freixa by Life Gourmet, Morrocotudo Estudio o La Horaloca.

El Monasterio de Uclés, donde se entregan los premios, se encuentra en un espectacular enclave situado a una hora de Madrid, en un histórico edificio construido en el siglo XVI que, entre otros espacios, cuenta con una gran esplanada, un refectorio con artesonado renacentista, iglesia de estilo herreriano y un patio barroco con claustro cerrado por 36 arcos. Este edificio, que ha sido convento y castillo, fue también sede y capitánía de la Orden de Santiago. Además, el Monasterio tiene cocina propia, con una oferta gastronómica en la que se funden los sabores tradicionales de la región con deliciosos toques de la cocina más vanguardista.

MDU Eventos está al frente de la gestión de este tipo de eventos en el que, además de la celebración anual de únicamente 10 bodas exclusivas, también se celebran eventos culturales y artísticos. Actualmente es sede de la exclusiva celebración de los MDU Wedding Awards con la colaboración de TELVA. El equipo de MDU Eventos se encarga de la organización integral de los eventos y experiencias que son totalmente personalizadas. Durante la primera edición de los premios del sector nupcial, sorprendieron a los asistentes con música en directo de Mickey Pavón, el dj imprescindible en el circuito de las fiestas más VIP, un delicioso catering y un fabuloso espectáculo nocturno con drones. **T**

II EDICIÓN MONASTERIO DE UCLÉS WEDDING AWARDS

El próximo 2 de octubre se entregarán los Premios a los diez ganadores de la II Edición Monasterio de Uclés Wedding Awards, un acontecimiento que reunirá a los principales protagonistas del sector nupcial.

Categoría 1. Mejor Diseñador de vestidos de novia

Categoría 2. Mejor Diseño Floral

Categoría 3. Mejor Propuesta Gráfica

Categoría 4. Mejor Diseñador de Tarta Nupcial

Categoría 5. Mejor Catering

Categoría 6. Mejor Fotografía

Categoría 7. Mejor Make Up & Hair Artist

Categoría 8. Mejor Marca de Invitada

Categoría 9. Mejor Joya de Compromiso

Categoría 10. Mejor Wedding Planner



Espectáculo de drones

Uno de los momentos más emocionantes de la I Edición de estos premios tuvo lugar cuando, al anochecer y sobre un cielo estrellado, los premiados y los invitados disfrutaron de una espectacular exhibición de 300 drones de la empresa Umiles. Arriba, el broche final del espectáculo, con el logo de la I Edición de los Premios MDU.



NOVEDADES • EVENTOS • NUEVAS TIENDAS

toma nota

—Redacción TELVA.



CLO MADRID

Piezas únicas hechas con mimo

Llega a Clo Madrid la nueva colección "Constelaciones" diseñada por Covadonga Rodríguez Quintana con espectaculares vestidos, chales, faldas y cuerpos realizados de forma artesanal en seda natural mate estampada.

(Más info en clo.es y Claudio Coello, 88. Madrid).



EICHHOLTZ

Celebrando la artesanía

En el número 8 de la calle Bárbara de Braganza de Madrid se acaba de instalar el showroom de esta marca holandesa de fabricación de muebles y decoración, con unas propuestas artesanas en las que son protagonistas el mármol, la piedra, la madera y el bronce. (eichholtz.com)



BLANCA MILLÁN



PATRICIA DE NORVERO



**APOTHEKE
LABORATORIOS**

Nuevo absorbe grasas natural

Formoline I112 Extra es una solución natural y efectiva para adelgazar, controlar el peso y reducir el colesterol LDL. Una propuesta de Apotheke Laboratorios, empresa pionera en la distribución y comercialización de medicamentos de alta calidad. (apothekelabs.com)



FOTO: ANTONI BERNAD



JOYERÍA COOLOOK

Fichada para *Emily in Paris*

La marca de joyería se ha colado en la nueva temporada de *Emily in Paris*: la actriz Anaïs Weill, uno de sus personajes, lleva los pendientes *Crisálida Citrino* de la firma mallorquina. Para Mar Aldeguer, creadora de la marca, ver sus creaciones en una serie tan influyente es un reconocimiento al esfuerzo y pasión que ha puesto en su trabajo. (coolook.es)



Un regalo único para conocer España

La nueva Colección Ciudades Patrimonio de la Humanidad, de la editorial **Tintablanca**, te propone descubrir 15 de las ciudades más bellas de España a través de la mirada de 30 escritores e ilustradores de reconocido prestigio en el mundo de las letras y las artes plásticas. (tintablanca.com)

LOLA CASADEMUNT

Apuesta retro y vibrante

Lola Casademunt by Maite lanza la colección cápsula *Las Vegas*, inspirada en el brillo y el color de la mítica ciudad estadounidense. El estampado psicodélico, estilo años 70, con flores y en tonos fucsia, azul y rojo, es una de sus principales apuestas. (lolacasademunt.com)





TISSA FONTANEDA

Abre tienda en Madrid

La marca fetiche de royals y actrices de Hollywood abre nueva tienda en el número 75 de la calle Claudio Coello de Madrid. Un escenario excepcional para presentar sus icónicos bolsos y accesorios realizados en napa con efecto burbuja -nappa bubble- trabajada por los mejores curtidores locales. (tissafontaneda.com)



Zara Home+by Vincent Van Duyse

Duyse. Con esta colaboración creativa las colecciones de Zara Home se enriquecen con piezas objeto de deseo para coleccionistas. Las líneas que caracterizan esta tercera entrega muestran un juego dinámico que oscila entre lo lineal y lo sinuoso. El taburete Stool 03, en la imagen, está realizado en madera de fresno termotratada. (zarahome.com)



ELISABETTA FRANCHI POR PRONOVIAS

Una colaboración con magia

La diseñadora italiana presentó su nueva colección, Elisabetta Franchi por Pronovias, en el impresionante marco del The Venice Hotel durante el Festival de Cine de Venecia. El inconfundible estilo de Franchi se ha enriquecido con la experiencia de Pronovias en la alta costura nupcial. (pronovias.com)



JOSE LUIS JOYERÍAS

Una pantera de oro

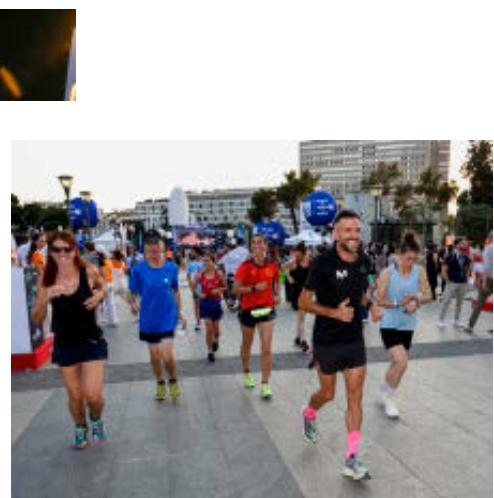
Llevan desde 1973 creando unas joyas de diseño único en diamantes, oro, plata y gemas preciosas. En la imagen, pulsera rígida de oro de 18 quilates con cabeza de pantera calada con filigrana diamantada (3.499 €). (joseluisjoyerias.com)

MERCEDES-BENZ

Tributo a los años 80

Para celebrar la edición número 80 de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, que se celebró entre el 12 y el 16 de septiembre, Mercedes-Benz llevó los años 80 al Cibelespacio, un viaje en el tiempo hasta esa década con un protagonista: una unidad del mítico descapotable deportivo SL, contemporáneo de la primera edición de la pasarela, en 1985.





Madrid no duerme

Un combate de sable como los que se libraban por honor hace un par de siglos, una carrera detrás de un campeón de Europa como Chema Martínez, algunos de nuestros atletas que compitieron en los Juegos Olímpicos de París... La Noche del Deporte, iniciativa gratuita de ocio inclusivo y entretenimiento organizada por el diario Marca con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, volvió a reunir a deportistas y ciudadanos en una noche madrileña de luna llena. Atletismo, ciclismo, fútbol, fitboxing, golf, esgrima, teqball, escalada, baloncesto, carcross, simulador simracing, softball, kárate, gimnasia rítmica y artística, clases colectivas de Forus, zona gamimg... fueron algunas de las actividades del evento. La Roche Posay, Quirónsalud, la tecnología de Movistar y el Ayuntamiento de Madrid, con la presencia de Sonia Cea, concejala de Deporte, y Cayetana Hernández de la Riva como anfitriona en el distrito de Salamanca, hicieron posible una nueva noche mágica.

Arriba, Chema Martínez y algunas actividades del evento. A la izda., José Luis Sánchez Crespo, director de publicidad de Unidad Editorial; Gregorio Ramírez, director general de Deporte del Ayuntamiento de Madrid; Nuria de Andrés, de Telefónica; Juan Ignacio Gallardo, director de Marca; Sonia Cea, concejala de Deporte del Ayuntamiento; Cayetana Hernández de la Riva, concejala del Distrito de Salamanca; Gema Monjas, directora de negocio de Marca; y Marina Riveras, de La Roche Posay.

LA LISTA QUE ME INSPIRA

NOÉMIE MERLANT

UN ACTOR
Leonardo Di Caprio,
mi primer amor.



LA PELÍCULA QUE
MÁS VECES HAS VISTO
Titanic.

CON QUIÉN TE GUSTARÍA
SALIR A CENAR
Con Marylin Monroe.



ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Síguenos en Telegram



UNA CANCIÓN QUE
SIEMPRE TE EMOCIONA
"Non, je ne regrette rien",
de Edith Piaf.

LA ÚLTIMA SERIE QUE TE
ENGANCHÓ

Sky Rojo y *El caso
Asunta.*

PERSONAJE HISTÓRICO
PREFERIDO

La pintora Artemisia
Gentileschi.



FOTO: Leticia Díaz de la Morena

La protagonista de Retrato de una mujer en llamas
acaba de inaugurar el Festival de San Sebastián con
Emmanuelle y estrena su segunda película como directora,
Las chicas del balcón. *Adorá a Cate Blanchett, detesta
hablar y le encantan las anchoas sobre pan con tomate.*

La última película que te ha maravillado: *Del amor y de la infidelidad*, porque me ha hecho reencontrarme con Annie Girardot, que es absolutamente maravillosa. **Qué libro tienes en tu mesilla de noche.** *Moi, Sporus*, de Cristina Rodríguez. **Un libro al que siempre vuelves.** He leído pocos libros en mi vida, me cuesta mucho la lectura. Creo que tiene que ver con la dislexia y la falta de atención, pero destaca *Gabriel*, de George Sand. **Un recuerdo de infancia.** Ir a pescar con mi padre y ver películas de terror con mi hermana. **Un director con quien te gustaría rodar.** Justine Triet (*Anatomía de una caída*). **Una frase de película.** "No te arrepientes. Recuerda", de *Retrato de una mujer en llamas*. **Una actriz.** Cate Blanchett, con la que tuve la suerte de trabajar en *Tár*. **Lo que más te gusta hacer.** Comer con mis amigas. **Lo que menos.**

Harlar. **¿Qué te quita el sueño?** Nada. Durmo mucho y muy bien. **Antes te gustaba, pero ya no...** La sumisión, en el sentido de sonreir todo el rato, estar bonita y mostrarme comedida ante el público. **Qué superpoder te gustaría tener.**

Volar. **La última mala idea que has tenido.** Tener dos móviles. **Un propósito que nunca cumples.** Parar de excusarme.

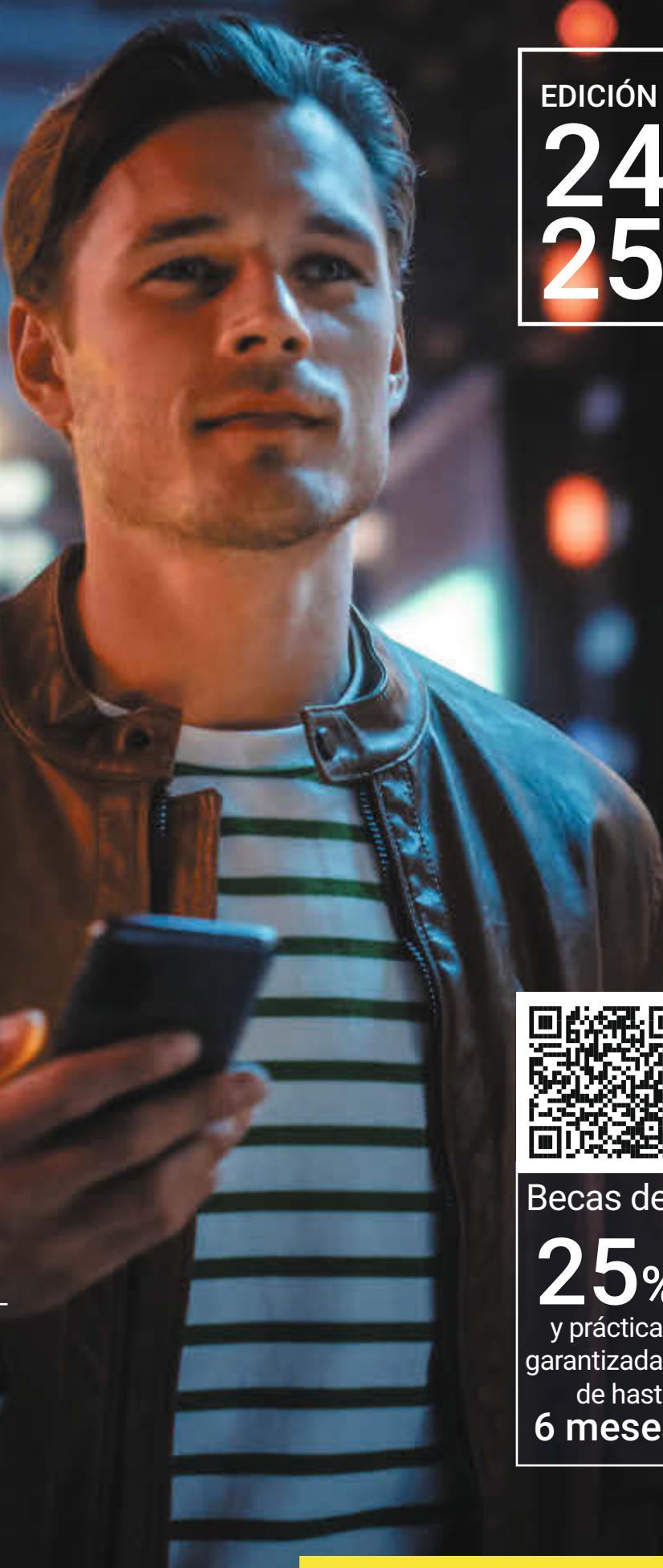
Nunca sales de casa sin... Mi bolso de mano, donde guardo un saquito de lavanda y mi ventolín. **Un lugar para
perderte.** En los dos sentidos que tiene la misma palabra en francés: la mar y la madre. **Qué te aburre muchísimo.** La gente que no se hace preguntas. **Qué rasgo cambiarías de ti misma.** Estar menos angustiada. **Qué te atrae más de
una persona.** El humor y la gentileza. **Te obsesiona.** La muerte, pero en sentido positivo, por eso vivo con intensidad y no dejo las cosas para el día siguiente. **Menú favorito.** Mozzarella y anchoas sobre pan con tomate. **El mejor concierto
en el que has estado.** Rihanna, me voló la cabeza. **Personaje de ficción preferido.** Elizabeth, de *La edad de oro*. **Lo último
que haces antes de apagar la luz:** Adoro la decoración y el diseño, así que imagino la casa de mis sueños.

—Begoña Donat.

**Tu Futuro
es Moda**

Máster Universitario en
**COMUNICACIÓN
DE MODA Y BELLEZA**
Universidad CEU San Pablo

Máster en
**DIGITALIZACIÓN
EN MODA Y RETAIL**



Becas del
25%
y prácticas
garantizadas
de hasta
6 meses

informacion@escuelaunidadeditorial.es

Avalada por:

TELVA

YO
dona

 **CEU**
Universidad
San Pablo

PRADA

