

# ELLE

NOVIEMBRE 2024 N° 458  
2 € (SPAIN)  
CANARIAS 2,15 €

## LA MODA ES PODER

PHILIPPINE  
LEROY-BEAULIEU  
(EN PORTADA)

NATHY PELUSO

**EXTRA  
WORKING**  
EL ÉXITO HOY ES  
LA FELICIDAD  
EN EL TRABAJO

**ESPECIAL  
BELLEZA**  
GIMNASIA FACIAL,  
TEMPLOS FITNESS Y  
MAKE-UP DOLCE VITA

**DESTINO:  
DUBÁI**  
LA (NUEVA)  
CIUDAD  
QUE NUNCA  
DUERME

VENTA CONJUNTA CON HARPER'S BAZAAR

00458



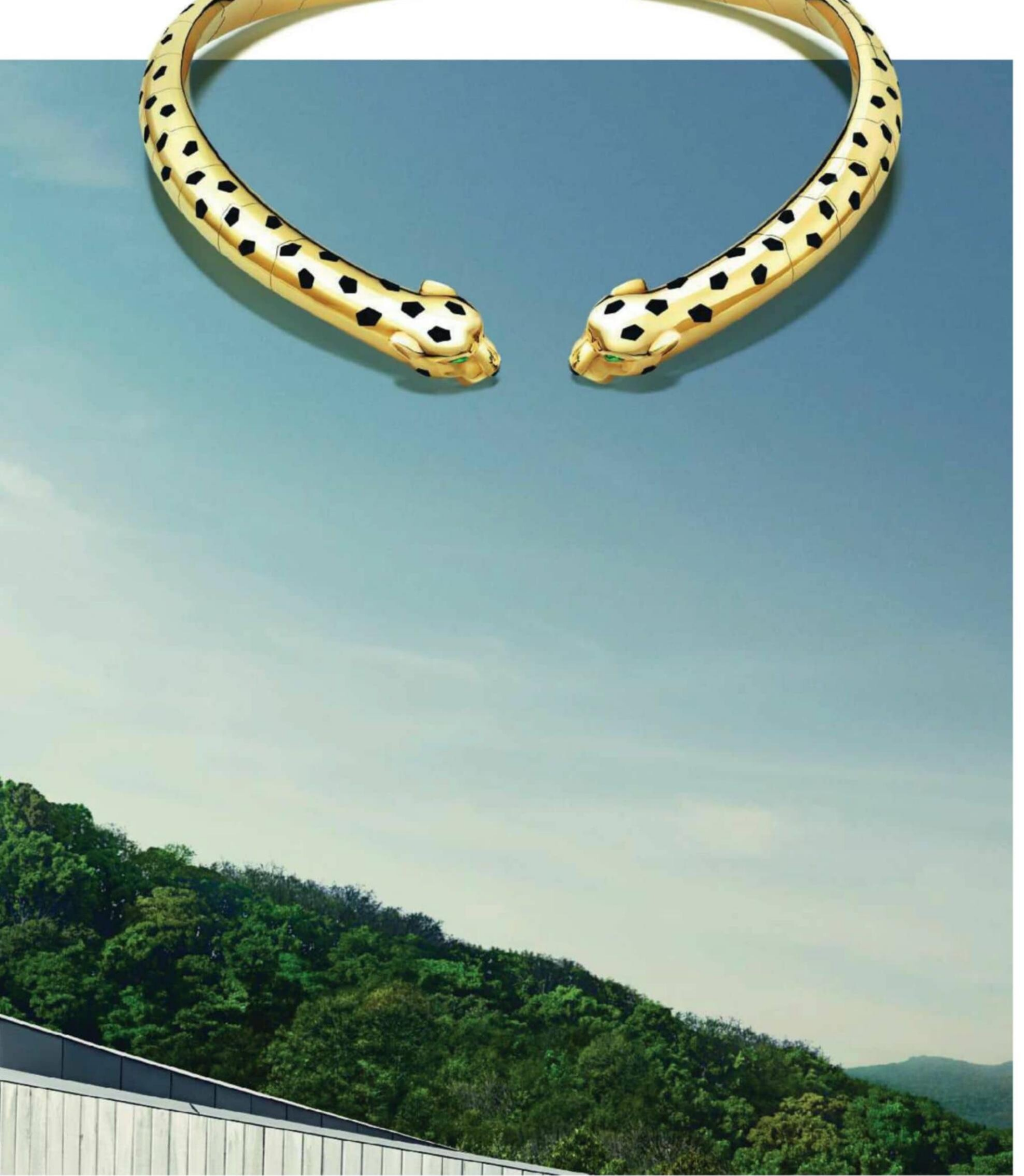
8 413042 680604





*Cartier*







# Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906





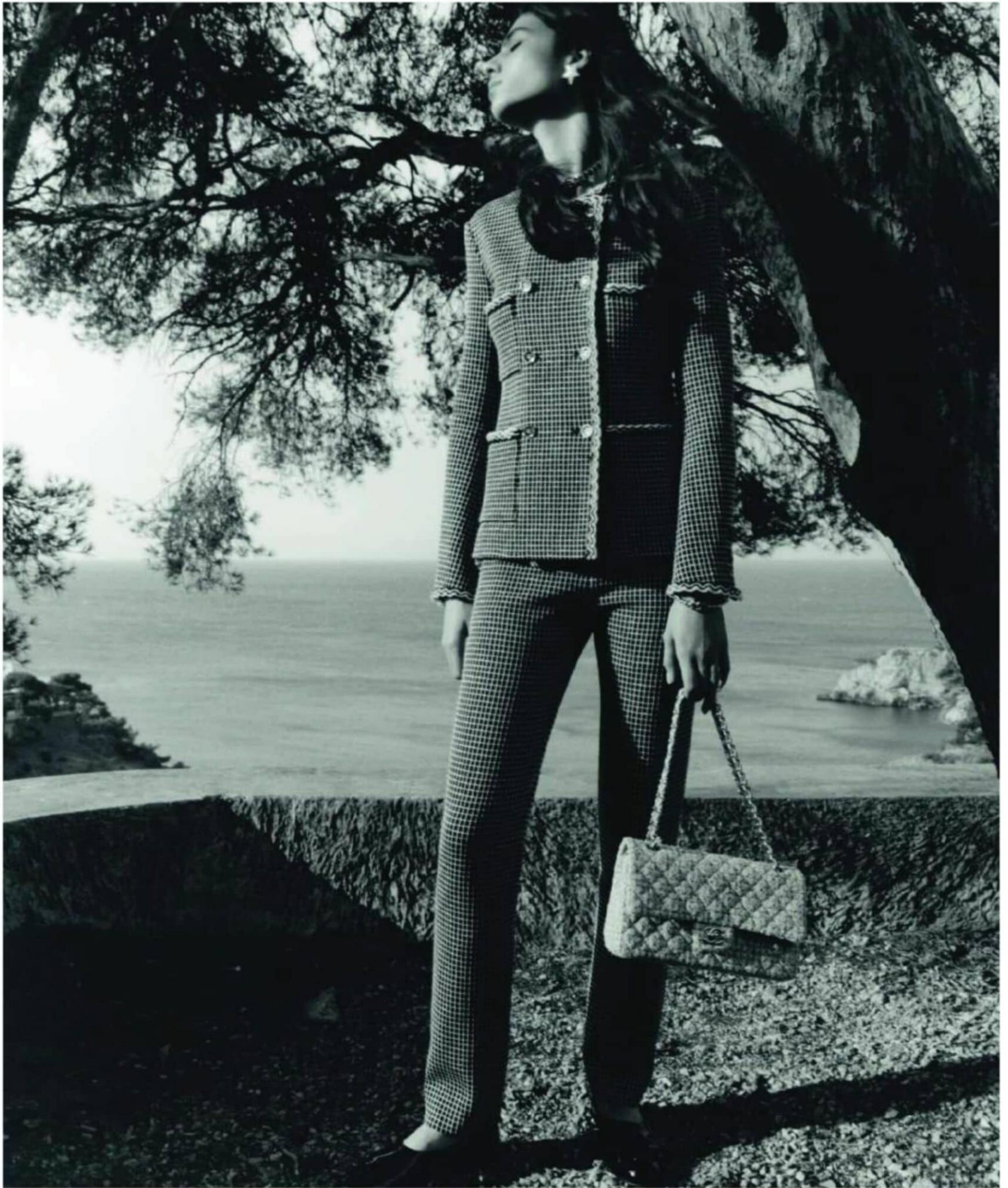


Alhambra  
Sautoir









**CHANEL**









CONSTELLATION 28 MM

### JOYAS PARA MARCAR EL TIEMPO

Como la estrella a las seis en punto que proyecta una onda de luz por toda la esfera de la nueva colección Constellation, Kaia Gerber resplandece llevando el reloj de luminoso oro Moonshine™. Dos estrellas conjugadas en un equilibrio de luz y sombra, precisión y belleza.

  
**OMEGA**



# SHISEIDO

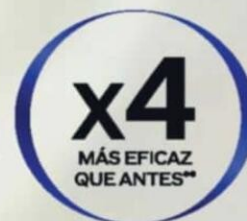
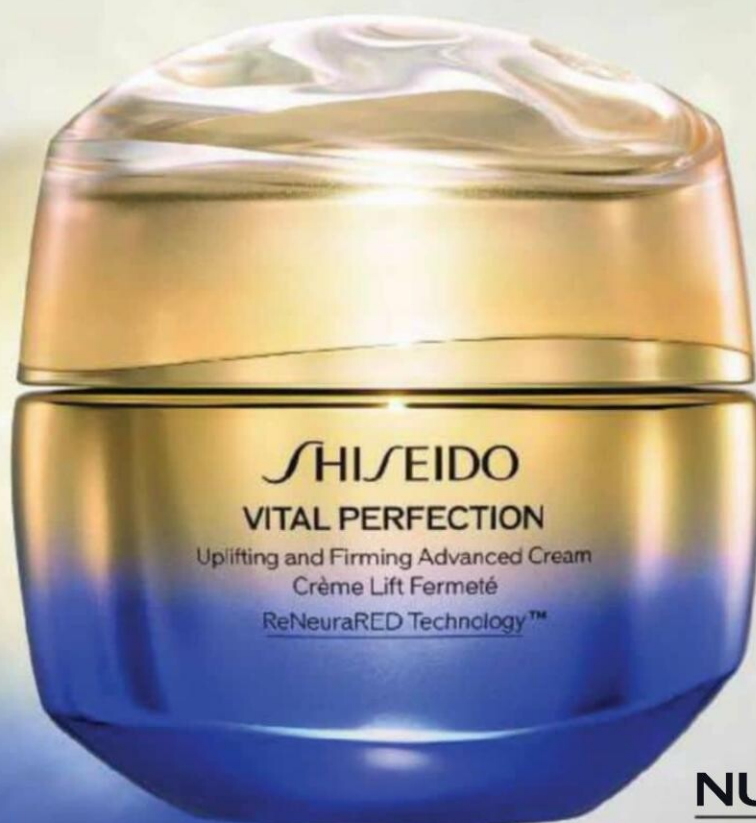
GINZA TOKYO



En solo 1 semana piel +35%  
más firme y luminosa.  
Óvalo facial redefinido.\*

La crema antiedad más vendida de Shiseido  
ahora reformulada con ingredientes aún más potentes:  
Nueva tecnología patentada **SafflowerRED™**.

Refuerza la red de nutrientes de la piel y su  
autoregeneración combatiendo visiblemente  
la pérdida de firmeza y las manchas.



**NUEVA**

**VITAL PERFECTION**  
Uplifting and Firming Advanced Cream

**El Potencial no tiene edad**

\*Test de autoevaluación de 110 mujeres.

\*\*Test clínico sobre firmeza y luminosidad con respecto a la fórmula anterior en 33-35 mujeres.









DOLCE & GABBANA

MILEY CYRUS FOR DOLCE&GABBANA



# ELLE

NOVIEMBRE N°458

182

El 'savoir faire'  
de Philippine  
Leroy-Beaulieu

FOTOS: NICOLAS VALOIS. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA.  
PHILIPPINE LEROY-BEAULIEU LLEVA CAZADORA 'BOMBER' DE CUERO, FALDA 'UTILITY' DE PIEL ENVEJECIDA Y SALONES 'WINONA' EN PIEL, TODO DE MICHAEL KORS, CAMISETA DE TIRANTES DE BREAD & BOXYER, PENDIENTES 'ICONICA' EN ORO ROSA, ANILLO 'SABBIA' RECTANGULAR EN ORO ROSA CON DIAMANTES Y PULSERA 'ICONICA' EN ORO ROSA, TODO DE POMELLATO.



## SECCIONES

**22 OPINIÓN** Elvira Sastre.

**264 HORÓSCOPO** ¿Qué te  
deparan los astros este mes?

**266 ELLE TEST** El gran Giorgio  
Armani, a quemarropa.

## ESTILO

**26 TRABAJA LA MODA** El eficaz  
estilo sartorial lidera la temporada.

**34 EL MÉTODO WALLACE** Nicole  
Wallace interpreta a Louis Vuitton.

**42 LOS ICONOS** Reclutamos los  
bolsos que son una inversión segura.

**50 EL PODIO DEL ESTILO** Chanel  
y su colección de Alta Joyería 'Sport'.

**58 MAGIA EN PALACIO** Max  
Mara colabora con Stephen Jones.

**64 TODO UN TESORO** La fascinante  
colección 'Tubogas' de Bvlgari.

**66 ESCUELA DE CALOR** Combate  
el frío con la línea 'Heattech' de Uniqlo.

**68 DE COLECCIONISTA** Los  
pañuelos se convierten en lienzos.

**70 TIEMPO DE DENIM** Guess y  
su innovadora técnica sostenible.

**76 FLECHAZOS** Piezas de culto y  
joyas de las que no te separarás.

## AGENDA

**82 QUÉ HAY DE NUEVO** Arte, letras  
y música para un otoño inspirador.

**94 NO CAIGAS EN EL ERROR** Te  
aclaramos verdades y mitos 'eco'.

**96 ENSEÑAR, APRENDER,  
EMPRENDER** La experiencia de tres  
mujeres 'top' unidas por Esade.

**98 KIT OTOÑAL** Consigue nuestra  
mochila para tus peques en ELLE.ES.

**100 FLECHAZOS** Planea noviembre.



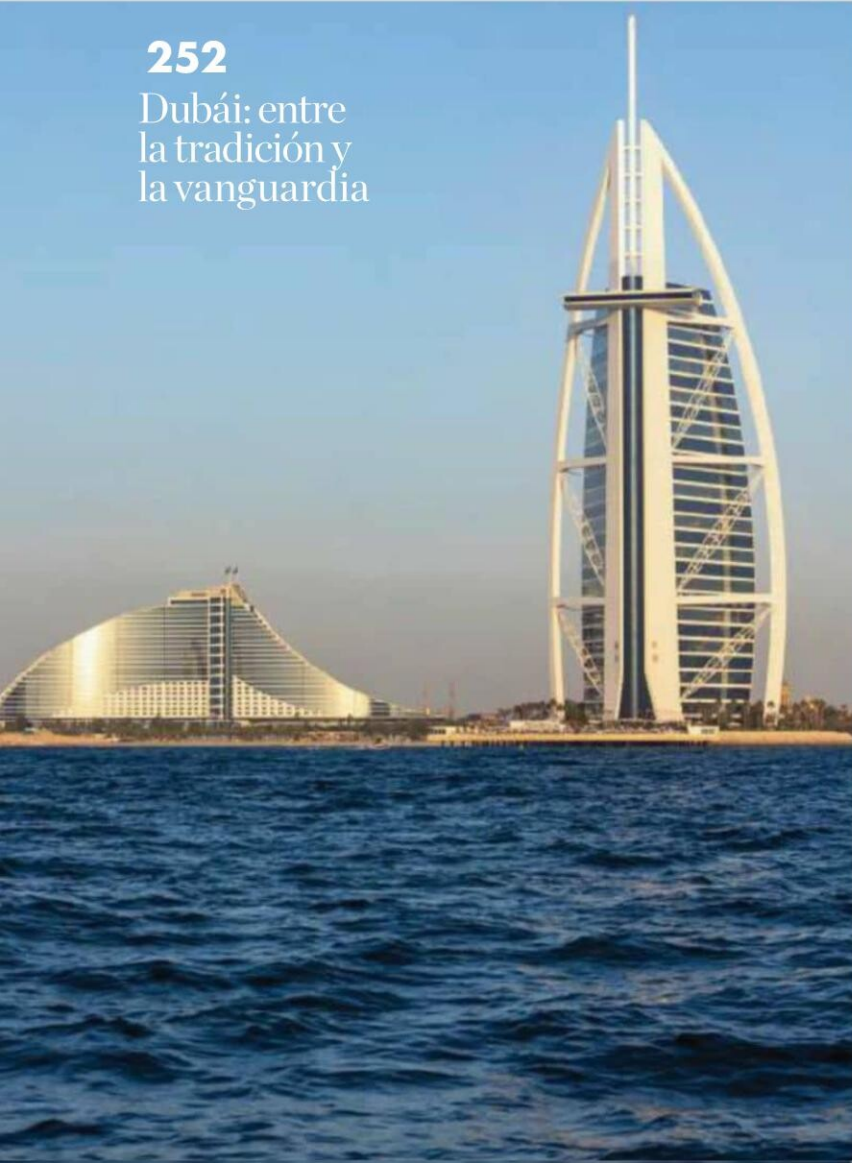
34

El estilo  
según  
Nicole  
Wallace



252

Dubái: entre  
la tradición y  
la vanguardia



# ELLE

## MAGAZINE

- 106 NATHY PELUSO** La genuina cantante es puro arte y amor propio.  
**114 MARIO CASAS** Sus últimos trabajos delante y detrás de la cámara.  
**120 ALICIA VIKANDER** La actriz conversa con su amiga Taylor Russell.  
**128 LUIS TOSAR Y LUISA MAYOL** Los actores forman una pareja de éxito.  
**136 INGRID GARCÍA-JONSSON** Una chica con talento y buena suerte.  
**142 DANI FERNÁNDEZ** Nos presenta su tercer disco en solitario.  
**148 DORA** La cantante habla sobre su álbum debut y la utilidad del arte.

## EXTRA WORKING

- 154 SONRÍA, POR FAVOR, ESTÁ TRABAJANDO** En busca de la ansiada felicidad de 9 a 6.  
**158 ELLAS LIDERAN** Tres importantes directivas y su día a día.  
**164 VESTIDA PARA TRIUNFAR** Rentabiliza tu estilo con 'looks' efectivos.  
**172 A LA ORDEN DEL DÍA** Términos y tendencias 'in' en el mundo laboral.  
**173 TECHIE LOVERS** Dispositivos que serán tus mejores compañeros.  
**174 MECENAS DEL SIGLO XXI** Seis inversoras muy comprometidas.

## MODA

- 182 PHILIPPINE LEROY-BEAULIEU** La actriz francesa y su chic inspirador.  
**194 EN EL LADO OSCURO** 'Total black' y joyas: el 'look perfecto'.

## ESPECIAL BELLEZA

- 204 A LA ITALIANA** Maquillajes románticos 'by' Dolce & Gabbana.  
**210 EN EL QUINTO SUEÑO** Terapias innovadoras para favorecer un descanso saludable y reparador.  
**216 DE LO ÚLTIMO, LO MEJOR** Los estrenos 'beauty' que desearás.  
**220 QUIERO ESTAR FIT** Nuevas disciplinas para disfrutar en el 'gym'.  
**226 ADIÓS AL DOBLE MENTÓN** Mantenlo a raya con estos 'tips'.  
**228 SIEMPRE PODEROSA...** Con el último perfume de Jean Paul Gaultier.  
**230 UNA LUCHA DE TODOS** Estée Lauder reconocida por su firme y largo compromiso con el cáncer de mama.  
**236 EMMA WATSON EN ESENCIA** La actriz y el nuevo aroma de la saga 'Paradoxe' de Prada.  
**238 UN LEGADO DE BELLEZA** Clarins reformula su elixir 'best seller' de juventud, 'Double Serum'.  
**240 BEAUTY LIST** Haz un sitio ya en tu neceser a estos caprichos.  
**242 DULCE Y ENVOLVENTE** Así es el nuevo perfume de Dolce & Gabbana.  
**244 CALENDARIO DE ADVIENTO** Regálalo, ¡empieza la cuenta atrás!  
**246 FLECHAZOS** No te resistas.

## LIVING

- 252 DUBÁI, CAPITAL DEL FUTURO** Multicultural y vibrante, te enamorará.  
**258 ESCAPADAS DE OTOÑO** Pon rumbo a estos lugares de ensueño.  
**263 NOVÍSIMOS** Restaurantes top.

## QUIOSCO



## SUSCRIPCIONES



## PORTADAS

- A la izq., **Nathy Peluso** lleva minicazadora vaquera y vestido, ambos de Jean Paul Gaultier.  
 Foto: Rafa Gallar. Realización: Sylvia Montoliú y Bárbara Garralda. Maquillaje: Bárbara Juri.  
 Peluquería: Fer Martínez (Esther Almansa).  
 En el centro, **Philippine Leroy-Beaulieu** con abrigo de lana y vestido de encaje, de Gucci,  
 pendientes 'Nudo' en oro rosa con prasiolita y diamante y anillos 'Nudo', en oro rosa con  
 prasiolita y en oro rosa con prasiolita y diamante, todo de Pomellato.  
 A la dcha., la actriz francesa con vestido, de Sportmax, pulseras 'Iconica' en oro rosa y oro rosa con  
 diamantes, pulsera 'Catene' en oro rosa con diamantes y anillo 'Iconica' en oro rosa, todo de Pomellato.  
 Foto: Nicolas Valois. Realización: Bárbara Garralda. Maquillaje: Fred Marin (Call My Agent).  
 Peluquería: Sebastien Le Corroller (Airport).

NICOLE WALLACE LLEVA TOP DE PUNTO ASIMÉTRICO EN 'CASHMERE'. PANTALÓN DE MONTAR. CINTURÓN FINO DE 'GROSGRAIN'. BOLSO 'GO' NARANJA Y BOTINES CON FLECOS DE CUERO.  
 TODO DE LOUIS VUITTON 'CRUCERO 25'. FOTO: BORJA DE LA LAMA. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ.  
 VISTA DESDE EL MAR DEL BURJ AL ARAB, EL HOTEL MÁS LUJOSO DE DUBÁI. FOTO: REMEDIOS VALLS.





BVLGARI  
ROMA 1884



# ELLE

**DIRECTORA**  
BENEDETTA POLETTI

**DIRECTORA DE BELLEZA**  
BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

**DIRECTORA DE MODA**  
LAURA SOMOZA

**DIRECTORA CREATIVA**  
ANA NICIEZA

**DIRECTORA DIGITAL**  
AMAYA ASCUNCE

**DIRECTORA DE PRODUCCIÓN**  
ELVIRA RIGAL

**REDACTORA JEFE**  
HELENA R. MEDINA

**MODA Y BELLEZA**  
JEFAS DE ESTILISMO BÁRBARA GARRALDA Y SYLVIA MONTOLIÚ  
AYUDANTE DE PRODUCCIÓN CARMEN CAVESTANY

**ACTUALIDAD**  
JEFA DE ESTILO DE VIDA CRISTINA ALTOZANO  
JEFA DE CULTURA Y ACTUALIDAD CLAUDIA SÁIZ  
JEFA DE EDICIÓN GRÁFICA ROSA RODRÍGUEZ  
REDACTORA DE VIDEO Y ACTUALIDAD NOELIA HERMIDA

**DISEÑO GRÁFICO**  
DIRECTORA DE ARTE YOLANDA MARÍN

**ELLE.ES**  
REDACTORA JEFE CARMEN BEJERANO  
JEFA DE MODA PAULA LLANOS  
REDACTOR JEFE DE ELLE GOURMET JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ  
REDACCIÓN BEGOÑA ALONSO, MARÍA MUÑOZ, LORETO BLANCO Y SARA ALCOCEBA  
SOCIAL MEDIA STRATEGIST INÉS MARTÍNEZ NASS

ASISTENTE DE REDACCIÓN Y DIRECCIÓN CRISTINA GIRONA [cgirona@hearst.es](mailto:cgirona@hearst.es)  
DOCUMENTACIÓN PILAR SANZ CALONGE  
CESIÓN DE DERECHOS Y MATERIAL GRÁFICO [documentacion@hearst.es](mailto:documentacion@hearst.es). Tel: 917 28 89 91 / 917 28 89 92

COLABORADORES Gemma Segá, Jacobo Bergareche, Sara Trueba, Laura García del Río, Macarena Escrivá, Isabel Salinas, Alejandra Yeregui, Lottie Lumsden (redacción). Paloma Leyra (Working ELLE). Elisabeth Akessoul, Marie Brouillet Anne, Aurelia Donaldson, Jorge Gil Arranz, Verónica Suárez, Anne-Sophie Thomas, Natasha Wray (realización). Blanca Álvarez (almacén). Loreto Fernández (diseño gráfico). Ana Blanco Canalejo, Amanda Prado, Adriana Rodríguez, Laura Soria, Aitana Dorado, Natalia García (web). FOTÓGRAFOS Dario Aranyo, Letizia Díaz de la Morena, Stephanie Galea, Rafa Gallar, Xavi Gordo, Kerry Hallihan, Leticia Huarte, Borja de la Lama, Manuel Obadia-Wills, Rocio Ramos, Fernando Roi, Uge Rubio, Pablo Sarabia, Gilad Sasporta, Carlo Scarpato, Matteo Scarpellini, Tom Schirmacher, César Segarra, Nuria Serrano, Mario Sierra, Matteo Valle, Remedios Valls, Nicolas Valois, We Are The Rhoads, Ximena y Sergio, Alessandro Zeno. AGENCIAS August, Getty, Launchmetrics.com/Spotlight, Trunk Archive.

**ELLE PUBLICIDAD**  
DIRECTOR DE PUBLICIDAD Y SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN RUBÉN CORDERO  
DIRECTORA AD INTELLIGENCE & OPS SANDRA PROSPERI  
DIR. DE HEARSTMADE LUIS QUINTANA  
DIR. DE HEARST LIVE INÉS PÉREZ MARTÍN  
DIR. PUBLICIDAD INTERNACIONAL IMPORT MARÍA MORUNO  
*Madrid: Agustín de Foxá, 4, Madrid, tel.: 917 28 70 00*  
DIRECTORA COMERCIAL AMPARO BASTIT DIRECTORA DE PUBLICIDAD ESTER IBÁÑEZ COORDINADORA PRINT SILVIA GARCÍA  
DIRECTORA COMERCIAL DIGITAL NORA RECIO DIRECTORA DE PUBLICIDAD DIGITAL MARTA CONGET  
DIRECTOR DE PROGRAMÁTICA IGNACIO TOMÉ COORDINADORA DIGITAL MARTA GADEA  
*Barcelona: Consell de Cent 334-336, tel.: 935 66 15 58*  
DIRECTORA COMERCIAL LUZ ROCA DE VIÑALS DIRECTORA DE PUBLICIDAD MAGDA SUNYÉ SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD DIGITAL LETICIA MARTÍN  
COORDINADORA PRINT/DIGITAL AMPARO GASULL  
*Valencia BÀRBARA SANCHÍS Tel.: 650 82 94 19*

**CEO DE HEARST ESPAÑA**  
CRISTINA MARTÍN CONEJERO

DIR. FINANCIERO Y DE OPERACIONES SUR DE EUROPA MARCELLO SORRENTINO  
DIR. EDITORIAL BENEDETTA POLETTI  
DIR. DE MARKETING JOSÉ ÁNGEL MORALES  
DIR. CREATIVA INMACULADA JIMÉNEZ  
DIR. DE DIFUSIÓN GUILLERMO MORENO  
DIR. DE DESARROLLO DE CONSUMIDORES MANUEL POYATO  
DIR. DE CONTROL DE GESTIÓN CÉSAR PORTILLA



DIR. DE COMUNICACIÓN EVA CALLE  
DIR. DE ESTRATEGIA DIGITAL CARLOS ALONSO  
DIR. DE RECURSOS HUMANOS RAÚL PASEIRO  
DIR. DE HEARST STUDIO MIGUEL RUIZ-BRavo  
DIR. DE PRODUCCIÓN CARLOS BOHÚA  
DIR. DE INFORMÁTICA CARLOS AMORÓS  
DIR. DE ASESORÍA JURÍDICA IGNACIO DÍAZ CORTÉS

MADRID: AGUSTÍN DE FOXÁ, 4, 28036, MADRID. TEL. 917 28 70 00. FAX 917 28 91 35.  
ATENCIÓN AL CLIENTE Y SUSCRIPCIONES: TEL. 91 112 62 60 (DE LUNES A VIERNES LABORABLES, DE 9.00 A 14.00 H). SUSCRIPCIONES@HEARST.ES. PREIMPRESIÓN: HEARST ESPAÑA.  
IMPRESIÓN: ROTOCORBI, RONDA DE VALDEARRIZO, 13, 28760, TRES CANTOS (MADRID). PRINTED IN SPAIN. D. L. M-25773-2012 (NORMAL) / M-25773-2012 (POCKET).  
DISTRIBUCIÓN: SOCIEDAD GENERAL ESPAÑOLA DE LIBRERÍA (SGEL) AV. VALDELAPEÑA, 29. POL. INDUSTRIAL ALCOBENDAS, 28108 MADRID. TEL. 916 57 69 00.  
PRECIO CANARIAS: 2,15 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE). POCKET: 3,14 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE).  
PRECIO CEUTA Y MELILLA: 2 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE). POCKET: 2,99 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE).

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por Ley. Diríjase a CEDRO ([www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. ELLE no se responsabiliza de las opiniones vertidas por sus articulistas y entrevistados.

**HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL**  
PRESIDENT HEARST MAGAZINES DEBI CHIRICHELLA  
PRESIDENT HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL JONATHAN WRIGHT  
DEVELOPMENT SVP/EDITORIAL & BRAND DIRECTOR KIM ST. CLAIR BODDEN

**LAGARDÈRE NEWS**  
CEO CONSTANCE BENQUÉ  
CEO ELLE INTERNATIONAL LICENSÉS FRANÇOIS CORUZZI  
SVP/INTERNATIONAL DIRECTOR OF ELLE VALÉRIA BESSOLO LLOPIS  
DEPUTY EDITORIAL DIRECTOR VIRGINIE DOLATA  
SYNDICATION COORDINATOR JOHANNA JERGOU Y SOPHIE DUARTE  
COPYRIGHTS MANAGER KENZA ALLAL  
DATABASE MANAGER PASCAL IACONO  
DIGITAL & GRAPHIC DESIGN DIRECTOR MARINE LE BRIS  
MARKETING DIRECTOR MORGANE ROHÉE

INTERNATIONAL AD SALES HOUSE: LAGARDÈRE GLOBAL ADVERTISING  
SVP/INTERNATIONAL ADVERTISING JULIAN DANIEL [jdaniel@lagardere.com](mailto:jdaniel@lagardere.com)





# LOEWE

Sophie Wilde with Agua Drop  
Photographed by David Sims

[perfumesloewe.com](http://perfumesloewe.com)





## ESTILO LIBRE

«Que nada nos limite. Que nada nos defina. Que nada nos sujete. Que la libertad sea nuestra propia sustancia», afirmaba en su día Simone de Beauvoir y reafirmamos hoy desde ELLE. Ese filosófico e inspirador lema de la escritora francesa retumbaba en nuestras cabezas a la hora de dar forma a este número de noviembre. El resultado es una invitación a ponerse el mundo por montera y a atreverse a infringir las reglas. Con nuestras chicas de portada lo decimos todo: Philippine Leroy-Beaulieu y Nathy Peluso. Dos generaciones, dos nacionalidades, dos profesiones diferentes... Un mensaje: nadie nos va a parar. Estas mujeres de rompe y rasga, que dinamitan cualquier muro que se les ponga por delante, nos han aleccionado sobre cómo darle la vuelta a las cosas. Cada una a su manera. Y ambas con felices resultados.

Con 61 años, a esa misma edad en que, no hace tanto, nosotras desaparecíamos de los escenarios (y del mapa) convirtiéndonos en invisibles, Philippine Leroy-Beaulieu ha conocido el éxito. Bueno, la fama, que no es lo mismo, porque ella es, de lejos, una triunfadora nata. «Quién somos y quién queremos ser no debería estar regido por lo que la sociedad diga, sino por cómo nos sentimos. Es difícil no dejarse influir por lo que el mundo espera, pero pensar por uno mismo es el reto más interesante en esta vida», asegura. La actriz francesa se ha convertido en un icono internacional de estilo con su papel de Sylvie Grateau en *Emily in Paris*, esa jefa que derrocha carácter, irreverente a veces, dulce a momentos, aunque superchic y 100% parisina siempre. Su omnipresencia en las redes, en las semanas de la moda, en todas partes, es un duro golpe al edadismo y da fuerza al nuevo y esperanzador himno de *old is gold, old is cool*. Auténtica *sexygenaria*, con cada *look* que luce derriba los caducos prejuicios ligados a la edad, revoluciona las ideas preconcebidas sobre cómo debería vestir una mujer a sus años y despierta un merecido grito de admiración. ¿Cómo no caer a sus pies? Hace un mes apareció en la *Fashion Week* de París enfundada en un vestido completamente transparente de Saint Laurent, y, como marca la tendencia, sin sujetador. Sofisticada. Elegante. Perfecta. «La ropa es sólo parte de la fórmula. Pero sin confianza, no importa lo que lleves, no va a funcionar. Tienes que sentirte cómoda. Y por cómoda no me refiero a que no te duelan los zapatos, sino a poder defender lo que llevas puesto, sentir que es parte de ti», dice en nuestra entrevista este fenómeno que, a través de la popular serie de Netflix, ha conectado con todas las generaciones, sobre todo con las más jóvenes, porque Sylvie dice lo que piensa y hace lo que quiere. Como ella: «No se trata tanto de ser *sexy* como de ser libre».

Como un pájaro. Como el viento. Libre como Nathy Peluso. Nuestra otra protagonista es un torbellino que rehúye de lo convencional y encarna a la perfección el espíritu de la rebelión. Es un referente transgeneracional que rompe con los estereotipos, ama transformarse y jugar a interpretar diferentes personajes, y que se ha convertido en una de las artistas urbanas con más proyección y con una legión de fans a sus espaldas. No ha cumplido todavía los 30 y ha levantado ya dos Grammy Latinos. *Wow!* La cantante argentina ama desafiar los estereotipos, ha ganado la batalla contra sus inseguridades y ha revertido sus complejos hasta usarlos a su favor, logrando aceptarse y evitando compararse, explorando y explotando su individualidad. «La confianza y la seguridad que tengo se la debo a la libertad con las que me han educado mis padres», admite, y añade que agradece que en su casa se charlase de todo, porque así aprendió a hablar, a pensar, a cuestionar y a no conformarse nunca.

Ambas, Philippine, Nathy, son perfectos ejemplos del mensaje que queremos lanzar también en nuestro *Especial Working* de este mes: no sólo es cuestión de aptitud, la actitud cuenta. Y mucho. Ya seas actriz, cantante, directora general de una multinacional, emprendedora, *freelance* o empleada, no olvides que en tus manos está el poder de buscar el equilibrio y la felicidad. Porque da igual que tengas 61 o 29 años, nunca es tarde para disfrutar del éxito... tal y como tú lo entiendas. Eres libre.



BENEDETTA POLETTI  
Directora de ELLE





*Chopard*

ICE CUBE

BOUTIQUES CHOPARD

BARCELONA Passeig de Gràcia 78, +34 934 67 54 36

MADRID Serrano 51, +34 914 31 25 25



1



## CALENDARIO DE ADVIENTO BRILLA COMO NUNCA

La Navidad está a la vuelta de la esquina y con ella llega el regalo 'beauty' más completo y deseado: el calendario de adviento ELLE con los 'hits' en tamaño real que te harán el 'look' estas fiestas. Hazte con el tuyo por 159 € (valorado en 625 €) en ELLE.ES. ¡Corre, que vuelan!

2



**NICOLAS VALOIS**

## SENSIBILIDAD Y GRAFISMO

Desde que su abuela le compró su primera cámara con 13 años, este fotógrafo no ha dejado de retratar a personas con talento como Philippine Leroy-Beaulieu (pág. 182). Las marcas más top y las revistas internacionales caen rendidas ante su estilo sensible, gráfico y preciso.

## MUNDO ELLE

Iniciativas, proyectos, novedades y VOCES ÚNICAS llenan el universo de nuestra cabecera.

3



## MACARENA ESCRIVÁ LA VIAJERA

Llegó a Madrid de Valencia hace más de una década y desde entonces se dedica a viajar, fotografiarlo todo y contarlo en diferentes medios especializados. Nunca dirá que no a una 'fideuà' y su maleta siempre está lista para el siguiente destino. ¿La prueba? 'Dubái, capital del futuro' (pág. 252).

**ELLE LOVES**

## NUEVA NEWSLETTER

Las novedades 'fashion' de la temporada, los productos de belleza más buscados, los nuevos 'gadgets' tecnológicos, los descubrimientos literarios que no te puedes perder... Cada jueves, las prescriptoras de Moda, Belleza y Living de ELLE te propondrán sus favoritos y te darán las recomendaciones más 'top' en nuestra nueva 'newsletter' ELLE Loves. Suscríbete en ELLE.ES.

4







BARBARA PALVIN



CONQUEST

*Elegance is an attitude*  
**LONGINES**



## Aflojar

P O R E L V I R A S A S T R E

**A**ceptar que existe un punto malévolo en la deriva de nuestra sociedad, o bien en la forma en la que se estructura, ayuda a comprender por qué la existencia, a menudo, se complica. Lo veo en las tendencias que marcan nuestros comportamientos hoy en día. Los cambios siempre responden a una necesidad y la urgencia ante la que nos encontramos ahora aprieta mucho, pero conseguir algo plenamente no siempre es posible.

El planeta está muy dañado y las personas adolecemos con él. Vivimos subyugadas a la prisa, a la producción y a una obligación de hacerlo todo perfecto porque lo que veníamos haciendo hasta este momento ya no funciona. Hay más conciencia y una mayor gestión emocional que nos demuestran que no podemos sostener la presión y la alineación en el trabajo, las relaciones rápidas y huecas, nuestras formas de consumo tóxico. Todo esto nos empuja a querer ser valientes, romper con todo y llevar hasta el final ese esfuerzo titánico que supone elegirnos a nosotras mismas. Admiro profundamente a quienes se encuentran en ese camino lleno de trampas. Porque la realidad es que en el camino de valorarnos las hay, y son infinitas.

Recuerdo una conversación con una empresaria que goza de una posición de bastante éxito en su empresa. Le preguntaba, quería saber qué se siente, frente a qué dificultades se encontraba. La felicité por haber conseguido llegar tan alto en un mundo tan sumamente masculinizado a pesar de las renunciaciones y ella me corrigió: «Estamos todos equivocados», me dijo. No somos nosotras las que debemos luchar para llegar a lo que han conseguido los hombres en la empresa, sino que son ellos quienes deben dejar de priorizar el trabajo a la vida (familiar, social

o personal, no importa). «No quiero tener que renunciar a mi vida para asegurar mi puesto en la empresa», me dijo. «Quiero salir pronto, llegar a tiempo a recoger a mi hijo, que no me molesten el fin de semana con llamadas de trabajo. No quiero renunciar a todo eso para conseguir el puesto más alto de mi empresa. Quiero que ellos dejen de hacerlo para que todo se equilibre y entonces sólo importe la valía de cada uno y el valor de nuestro tiempo libre. No somos nosotras quienes debemos subir, son ellos los que deben bajar». Entonces lo entendí, la perversión del trabajo también se ha colado en nuestras luchas sociales.

Creo firmemente que debemos aflojar el nudo y entender el punto en el que nos encontramos. Uno de mis mantras es: «Haz lo que puedas con lo que tengas». Quizá deberíamos parar un momento y analizar las diferencias reales que existen entre el «cómo debemos hacer las cosas» versus «cómo podemos hacer las cosas». Estamos diariamente expuestas a publicidades que nos hablan de las bondades reales del yoga o de otros deportes, a libros que analizan el tipo de alimentación que llevamos o que deseamos para nuestros hijos e hijas o nuestros animales, a otras formas más verdes de consumo..., pero la realidad es que no siempre llegamos a tiempo de cumplirlas. ¿Cómo de factible es esa ambición tan necesaria? ¿Cómo de posible es que una persona que tiene que ir a trabajar se levante una hora antes para llevar a sus hijos en bici al cole en vez de usar el coche y llegar en dos minutos? ¿Cómo de real es que una familia normal pueda comprar verdura ecológica cuando cuesta tres veces más que la verdura corriente? ¿Cuánta carga debemos soportar las personas y cuánta deben asumir los grandes poderes y empresas con impacto real?

*Elvira Sastre es escritora. Su último libro es 'Madrid me mata: Diario de mi despertar en una gran ciudad' (Seix Barral).*



**sisley**  
PARIS



# SISLEYA

## L'Intégral Anti-Âge

DISPONIBLE EN 3 TEXTURAS

PARA QUE LA EDAD NO SEA MÁS QUE UN NÚMERO

**Poderoso tratamiento de acción antiedad completa:**  
reduce las arrugas y recupera la firmeza, densidad y luminosidad.

@sisleyparisofficial    SisleyParisSpain

Descúbralo en **sisley.es**





HERNO



# ELLE *Estilo*

Los 'looks' más  
eficientes en *clave  
working*, el nuevo  
armario de  
*Nicole Wallace*,  
los *bolsos* que  
te harán soñar,  
*las joyas* con las  
que brillarás...

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / D.R. 'TOTAL LOOK' DE TORY BURCH.



# TRABAJA LA MODA

Los 'looks' de SASTRERÍA, las chaquetas impecables y las mezclas de piezas con espíritu 'afterwork' llenarán tu currículum de mucho estilo.

POR LAURA SOMOZA



VICTORIA BECKHAM  
Fragancia '21:50  
Réverie' 50 ml (200 €).



SMYTHSON BY  
NET-A-PORTER  
Diario (225 €)



BOSS  
Sastre de 'blazer'  
(549 €) y falda  
lápiz (299 €).

ESCANEAR Y  
COMPRA



ETNIA  
BARCELONA  
Maxigafas de  
sol (199 €).



BOTTEGA  
VENETA  
Zapatos  
'Cha-Cha' (1.350 €).

## EQUIPO GRIS

Este color te dará buenos resultados... en tus 'outfits'. Elige conjuntos monocolor, siempre con el comodín del negro, y cambia la 'blazer' por una bómber.



DELVAUX  
Bolso 'Pin Swing' en  
tamaño XL (3.900 €).



'Total look'  
de Hermès.



JESSICA CHASTAIN wears the Margherita Collection

# DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924



'Total look'  
de **Tory Burch**.



## JORNADA LADY

Emula a Carolyn Bessette con  
abrigos de corte ultrafemenino  
(incluso en clave joya), bolsos a  
lo Jackie O. y salones clásicos.



**FENDI**  
Abrigo de  
'cashmere'  
(6.000 €).

**PRADA**  
Falda en  
tejido técnico  
(1.950 €).



**ZARA** 'Spray' para el  
pelo de 100 ml (8,95 €).

**HACHETTE UK**  
Libro 'A life in  
Fashion: CBK'.



ESCANEA Y  
COMPRA



**FURLA**  
Bandalera  
'Sfera' (475 €).



**MAX MARA**  
Salones en tejido  
'Teddy' (469 €).



**JOSÉ LUIS  
JOYERÍAS**  
Anillo de oro  
con circonitas  
(1.049 €).







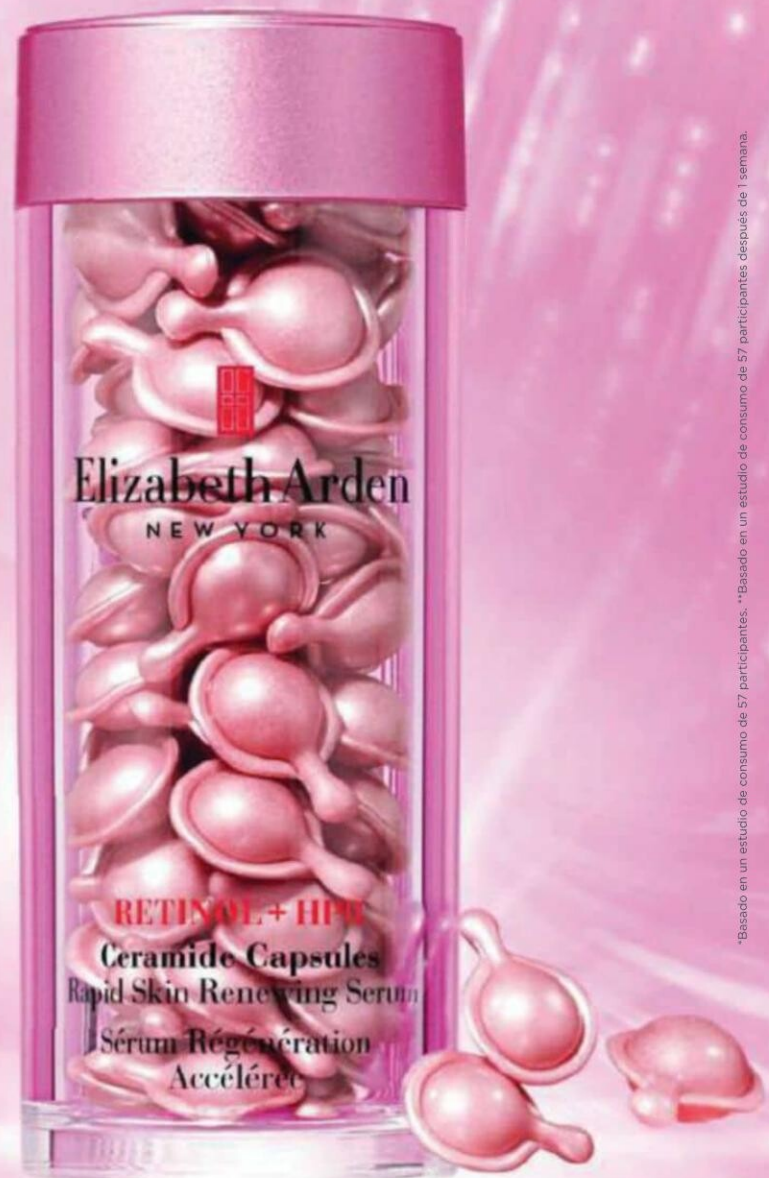
Elizabeth Arden  
NEW YORK

**NUEVO**  
**RETINOL**  
**+HPR**

Sérum Alisador de arrugas

Reduce visiblemente  
las arrugas en **1 semana\***

Suave con la piel\*\*



\*Basado en un estudio de consumo de 57 participantes. \*\*Basado en un estudio de consumo de 57 participantes después de 1 semana.





ZARA  
Camisa  
estampada  
(25,95 €).



LEVI'S  
'Jeans XL Straight'  
(140 €).



RABAT  
Aros de oro  
pequeños  
(680 €).

ESCANEA Y  
COMPRA



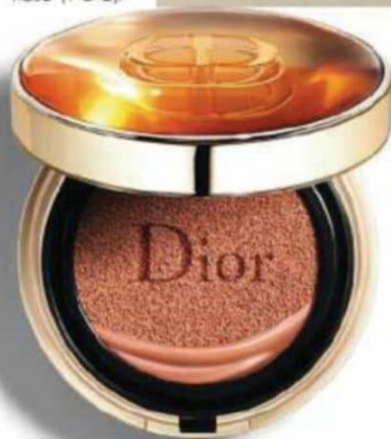
DIOR BEAUTY  
'Dior Prestige Le  
Cushion Teint de  
Rose' (115 €).



'Total look' de  
Zimmermann.



IZIE  
Botines de piel grabada  
en marrón chocolate.



## TERRITORIO SALVAJE

Las jornadas 'working' también  
aceptan mezclas más 'casual'  
con piezas con estampado de  
leopardo más vaqueros anchos.



THE ROW BY  
NET-A-PORTER  
Cinturón de piel (670 €).



L'OBJET  
Salera 'Haas  
Fantomes'.





# TE CONOCE COMO NADIE.

El nuevo Clase E se adapta a ti para ofrecerte una experiencia digital totalmente personalizada.

**Cuanto más lo conduces, mejor te conoce.**



Mercedes-Benz

Clase E 220 d: Consumo de combustible en el ciclo mixto (l/100 km): 4,8 - 5,5  
y emisiones de CO<sub>2</sub> en el ciclo mixto (g/km): 114,0 - 126,0





'Total Look'  
de Hermès.



## ROJO Y PASIÓN



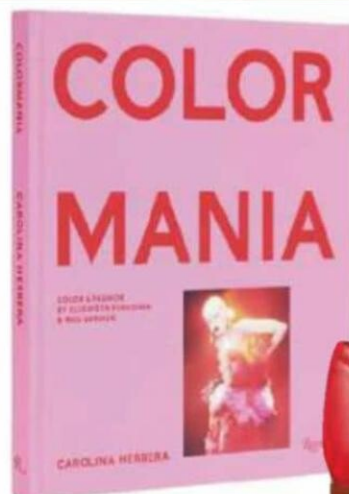
MAX MARA  
'Blazer' de  
satén (585 €).

MANGO  
Pantalones  
rectos  
(39,99 €).



CARTIER  
Reloj  
'Baignoire'  
(20.300 €).

CHANEL  
Barra de labios '31  
Le Rouge' (16,5 €).



RIZZOLI  
Libro 'Colormanía:  
Carolina Herrera.

Saca tus armas de mujer y opta  
por prendas y accesorios en  
un 'total look' monocolor  
símbolo de fuerza y feminidad.

MANOLO BLAHNIK  
BY NET-A-PORTER  
Bailarinas (695 €).



ESCANEA Y  
COMPRA



BOTTEGA VENETA BY  
MYTHERESA  
'Andiamo' (6.400 €).





GEORGINA  
*for*  
GUESS





Cazadora de napa  
con pantalones a  
juego, sombrero  
cordobés de paja  
y gafas de cristal  
espejado, todo  
de Louis Vuitton  
'Crucero 2025'.



# EL MÉTODO WALLACE

TIENE CHISPA Y MÚLTIPLES TALENTOS,  
BELLEZA ANGELICAL Y UN DON PARA CREAR.  
BIENVENIDOS A ESTA SESIÓN DE CINE  
PRIVADA CON NICOLE WALLACE Y LA  
COLECCIÓN 'CRUCERO 25' DE LOUIS VUITTON.

POR SARA TRUEBA. FOTOS: BORJA DE LA LAMA.  
REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ



# E

Es posible sentirse conectado a un lugar físico, incluso sin ser consciente, o no del todo. Algo así le ocurre a la actriz Nicole Wallace (Madrid, 2002) con el Cine Doré de la capital, un sitio que podría ser mágico *per se* para cualquier intérprete, profesional o amante del cine. Sin embargo, a ella, esta sala le evoca a su madre. «Es la persona que más sabe de cine que he conocido en mi vida. Ha trabajado en la industria, y cuando era joven venía mucho a la filmoteca. Me ha contado historias de las películas que veía, y que a veces se colaba...», dice en bajito con emoción.

Nicole es auténtica y vive una buena racha desde que empezó con 15 años (ahora tiene 22), pero prefiere no pararse a pensarlo y seguir disfrutando del camino. Acaba de volver de Chile, donde ha pasado los últimos meses rodando la serie *La casa de los espíritus* para Amazon y, nada más aterrizar en Madrid, le espera un fin de año *non stop*, con la promoción y estreno de la última entrega de *Culpa tuya*. Sobre la serie, inspirada en la novela de Isabel Allende, no puede contar nada aún, aunque resalta —y de nuevo aparece la emoción— lo sanador que ha sido para ella participar

en este proyecto: «Ser parte de una narración tan profunda sobre estas generaciones de mujeres es un sueño. Durante el rodaje, he estado supersensible al verme rodeada de gente tan maravillosa y llena de talento. Ha sido increíble grabar con tantos actores reconocidos de todo el mundo y experimentar cómo diferentes culturas se unen para una producción tan especial».

Decimos que emana autenticidad. No hay más que verla desenvolverse en un set, estudiando un guion o posando, como hoy, con los espectaculares *looks* de la colección *Crucero 2025* de Louis Vuitton. Pero también es lo suficientemente lista como para aprender de su propio carácter (de autonocimiento va servida) y desarrollar tácticas que la ayuden a digerirlo todo (y por *todo* nos referimos a la autoexigencia, las expectativas, la presión, la fama, el éxito profesional...) «Disocio, no pienso y lo disfruto. Lo he hablado recientemente con mi psicóloga... Para mí, disociar es un mecanismo de defensa. Sufro de ansiedad y si me detuviera a pensar en lo fuerte que es lo que estoy experimentando, la ansiedad se activaría... Además, ya se encarga mi madre de trasladármelo», comenta

entre risas. Quizás por eso, cuando Louis Vuitton la invitó a asistir al desfile de la colección *Crucero 2025*, un evento histórico que cerró el Park Güell de Barcelona por primera vez en su historia, ella solamente se concentró en vivirlo. «Me hice fotos con Saoirse Ronan, Ana de Armas, Cynthia Erivo... ¡Se las pedí a todas! Incluso me dieron la oportunidad de conocer a Nicolas Ghesquière, me sorprendió la sonrisa enorme que tiene. Dicen que él aprueba personalmente todos los *looks* de los asistentes que van vestidos de la firma y a mí me dijo: “¡Buenísima elección!”».

Codearse con *celebrities* internacionales, vestir marcas de lujo y participar en grandes proyectos no eleva sus pies del suelo ni un centímetro. Ávida estudiante de Psicología, se aplica el cuento (y la teoría) en cuanto ve la oportunidad. Y funciona de verdad... «Todo lo que hago en mi vida persigue el mismo objetivo, y creo que debería ser el de todos. ¿Por qué estamos en la Tierra? Para conocernos y aprender la mejor forma de ocupar el tiempo que tenemos aquí». ¿Y en qué te ayudan tus estudios a la hora de actuar? «Cuando estudias Psicología, es porque crees en ►





Top de punto asimétrico, pantalones de montar, cinturón de 'grosgrain' y bolso 'Go-14', todo de Louis Vuitton 'Crucero 2025'.





Nicole, en la fachada del Cine Doré, con abrigo, sombrero cordobés, cinturón de cuero con hebilla de metal, bolso 'Alma' de piel Epi y botines plata con efecto nacarado, todo de Louis Vuitton 'Crucero 2025'.



Jersey de  
'cashmere' con  
hombreras, falda  
de seda abullo-  
nada y cinturón  
granate, todo de  
Louis Vuitton  
'Crucero 2025'.





*Estilo*



Vestido negro con  
escote 'halter' y  
sombrero cordobés  
(sobre el piano),  
de Louis Vuitton  
'Crucero 25'.

\*SI QUIERES VER EL VÍDEO  
DE LA PRODUCCIÓN,  
ENTRA EN [WWW.ELLE.ES](http://WWW.ELLE.ES)



## «ESTUDIAR PSICOLOGÍA ME PERMITE SER EMPÁTICA CON MIS PERSONAJES»

ella. Por un lado, si no sabes quien eres, no puedes conocer a los personajes, por eso también hago terapia cuando interpreto. Por otro, es necesario aproximarse a ellos sin juzgarlos, eso a mí me ha proporcionado libertad. Muchos actores sienten que no les caen bien sus personajes porque los juzgan. Sin embargo, tener conocimientos de psicología me permite abordarlos de forma empática, sentirlos y comprender sus acciones. Me parece imposible ser honesta con ellos de otra manera».

Nadie mejor que ella, que ha interpretado a jóvenes de su edad, rebeldes e idealistas, vulnerables a veces y combativas otras, para hacer una radiografía con cierto criterio (libros de psicología mediante) de las grandes preocupaciones de su generación. «Pues se siente sensibilizada por muchas cosas y a la vez por muy pocas. Hay un extremo superactivista que quiere cambiar lo establecido, que está muy informado, aunque también se encuentran los que, por ese exceso de información, se sienten abrumados y bloqueados. A mí me pasa... Cuando lees sobre todo lo que está ocurriendo, no sabes por dónde empezar, y eso hace que muchas personas se paralizen. No hay tanta gente dispuesta a alzar la voz. Pero quien sí decide hacerlo se convierte en alguien imparable en ese sentido. Alma, mi personaje en *Ni una más* (Netflix), es la perfecta representación de esa actitud».

Pese a que Nicole no conoce las preguntas de la entrevista, sabe bien qué contestar. Decidida y sin miedo a decir algo excesivo o inconveniente, se mueve con las palabras tan ágil como delante de la cámara. Tiene la seguridad de que su voz puede influir a una comunidad de casi seis millones de seguidores en Instagram. Así que intenta ser muy consecuente con el discurso que transmite y, al mismo tiempo, precisamente, basa parte de sus argumentos en la necesidad

de quitar presión a la búsqueda de coherencia. «Hoy se nos reclama ser políticamente correctos siempre, mantenernos en línea a nuestros valores todo el rato, y eso genera mucha presión. Con el tema del cuerpo, el *body positive* o la depilación, por ejemplo... Siento amor-odio por las etiquetas. Debato conmigo misma todo el rato... “¿Por qué me depilo? ¿Es más feminista depilarse o no depilarse? ¿Qué es lo que me gusta a mí?”. Es importante dejar de exigirnos y de juzgar lo que hacemos y lo que hacen otros. Hagamos lo que nos parezca en cada momento sin tanta obligación de encajar o cumplir».

Sin duda, aprovechó las extraescolares. Toca la viola y el piano, canta, baila y compone. Casi nada. Aunque este no es momento para la música. «Estoy esperando un rayo de luz, no lo quiero forzar», dice. Tampoco es que le quede mucho tiempo, entre la universidad a distancia, un curso de producción, promos y rodajes... ¿Qué más aficiones o habilidades practicas? «Monto a caballo, hago *sushi* (muy bien, por cierto) y *crochet*. Estoy confeccionando unos pantalones que igual terminan siendo una falda...», nos cuenta con orgullo.

A nivel estético, está convencida de su criterio, heredado de su hermana mayor, la artista multidisciplinar (escribe, dirige, fotografía...) Chloe Wallace, y de su madre. Afirma que la ropa es sólo ropa, «pero lo interesante es hacerla tuya. En mi caso, cuanto más masculino es el *outfit*, más poderosa y *sexy* me siento». Así, contrarresta su belleza angelical a golpe de estilo *boyish* y reconoce que no podría

defender el *look* pijo español, «lo que se entiende por un *cayetano*, vaya...».

Nos quedamos con las ganas de saber qué desayuna la familia Wallace para que la creatividad salga a borbotones en cualquier forma de arte escénica. De todos modos, sus palabras llenas de amor al referirse a su hermana desvelan el verdadero as en la manga de Nicole, su salvavidas y su inspiración. «Nací porque Chloe pidió una hermana. Yo era su regalo y su muñeca. Me llevaba a todos lados, me enseñaba, y en cada uno de sus proyectos de vídeo, era su conejillo de Indias. Con ella hablo de cualquier tema, compartimos mucha intimidad pese a llevarnos ocho años». Desde un profundo sentimiento de admiración, es conocedora de lo especial que es la relación que han forjado. De hecho, y aunque no pueden hablar de ello, ya preparan un trabajo juntas. «Es algo personal ligado con el cine, pero no es una peli o serie al uso... Antes de que termine el año, ojalá podamos ponerlo en marcha. También tenemos propuestas (externas) para colaborar juntas, pero somos muy tiquismiquis y no queremos decidir a la ligera».

Mirando al futuro, se ve abriendo un estudio de psicología y arte, haciendo lo que le apetezca «y no lo que toca». Mirando al pasado, «desea poder advertir a la Nicole de 15 años de que lo está haciendo bien, y decirle que siga confiando en su talento, que afloje un poco y disfrute». Aprender con 22 años que la vida está para gozarla, reírla y trabajarla parece común en una generación que, por otro lado, no está dispuesta a seguir la inercia. Nicole expresa sus talentos sin demasiada ambición, intentando deshacerse de la presión y no abrumarse con la sobreexposición que conlleva su profesión, porque, y parafraseando a su madre con el mejor consejo que le ha dado jamás, «lo puedo dejar cuando quiera». ■



Bolso 'Puzzle  
Diamond'  
pequeño en  
color chocolate  
con forma  
de cubo, de  
Loewe (3.600 €).







# LOS ICONOS

TE PRESENTAMOS LOS  
**BOLSOS** INVERSIÓN DE  
LA TEMPORADA. NUEVAS  
INCORPORACIONES Y  
VERSIONES DE 'HITS' QUE  
LLEGAN PARA QUEDARSE.

POR LAURA SOMOZA. FOTOS: UGE RUBIO

Bolso 'Aimée'  
tipo bandolera  
de estilo años  
90 en piel y con  
asa ajustable, de  
Prada (2.600 €).





Bolso 'Libra' en tamaño mediano en piel marrón chocolate, adornado con un parche bordado con el logotipo de la firma y su icónico Pegaso en la parte delantera, con asas trenzadas, interior de ante y cierre con mosquetón, de Etro (1.550 €).



Bolso 'Miss Dior' con solapa de piel de becerro acolchada en azul pálido, de Dior (3.300 €).







Bolso modelo '11.12' con mezcla de diferentes texturas en color café, de Chanel (6.300 €).





[marinarinaldi.com](http://marinarinaldi.com)

MARINA RINALDI







Bolso 'La Prima' en tamaño pequeño de piel granulada con silueta redondeada, bordes suavizados con pinzas, asa de bandolera ajustable para llevar al hombro o cruzado y herraje dorado en la solapa con el logotipo de la etiqueta, de Giorgio Armani (1.250 €).





# MESSIKA

PARIS

Move Noa Collection



# EL PODIO DEL ESTILO

LA HISTORIA DE AMOR DE CHANEL CON EL DEPORTE VIENE DE LEJOS, SIENDO 'MADEMOISELLE' GABRIELLE LA PIONERA EN TRASLADAR LOS 'LOOKS' DE LAS PISTAS AL LUJO. ESTE 2024, LA 'MAISON' LO PLASMA EN SU COLECCIÓN DE **ALTA JOYERÍA**: 'SPORT'.

POR LAURA SOMOZA

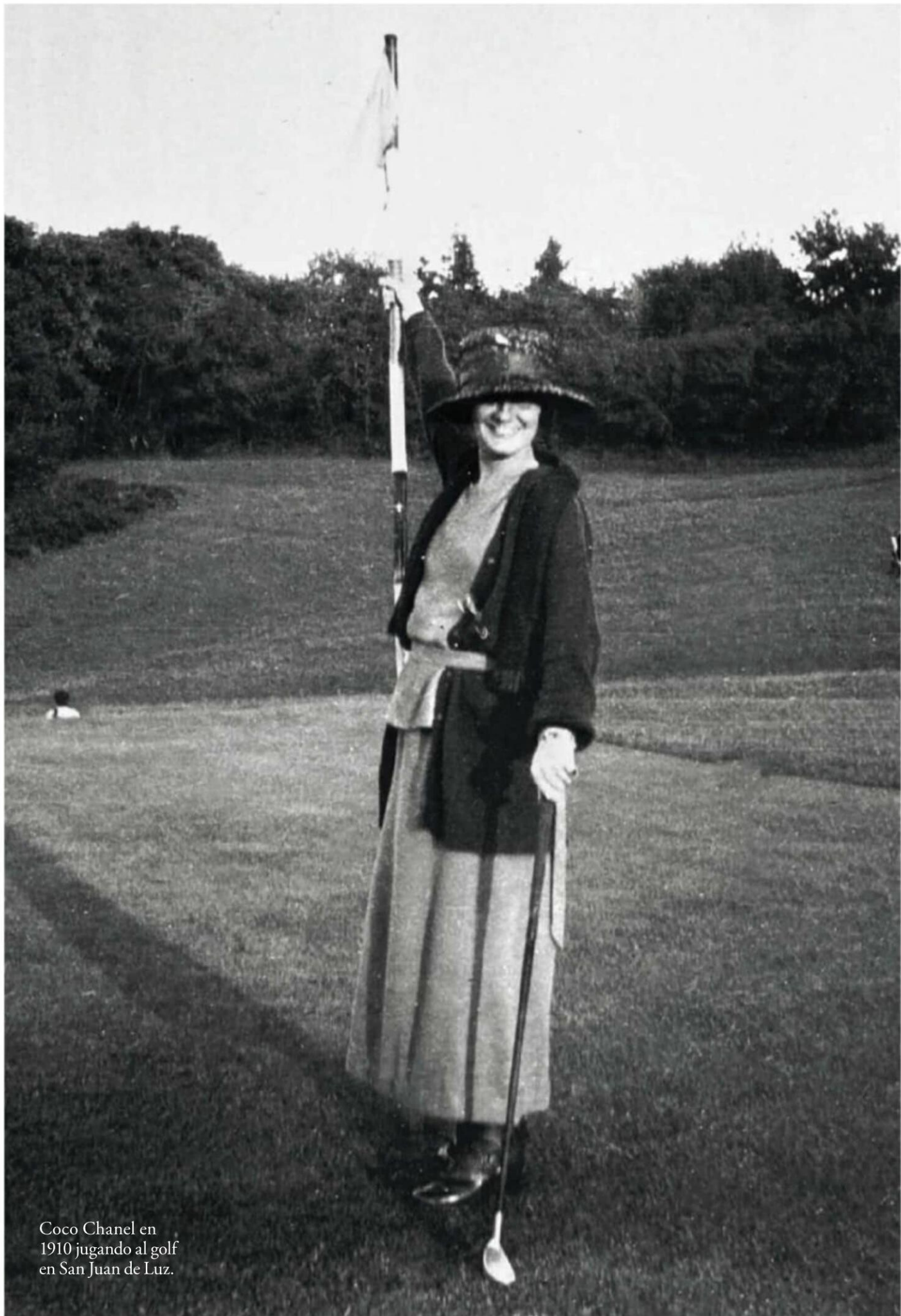




La actriz Keira Knightley con el collar 'Graphic Line'. En la otra página, anillo 'Sporty 5' en oro blanco con diamantes.







Coco Chanel en  
1910 jugando al golf  
en San Juan de Luz.





Collar 'Graphic Line' en oro blanco, platino, diamantes, zafiro, rubíes y ónix.

L

La libertad de movimiento de la mujer gracias a prendas cómodas (y por supuesto siempre con el perfecto toque chic) era el objetivo principal de la audacia creativa de *mademoiselle* Gabrielle a la hora de diseñar. Por ello, a través de su etiqueta, Chanel, hizo de la ropa con detalles deportivos toda una insignia de estilo y emancipación que hoy permanece latente y sigue más viva que nunca. Buena muestra de ello es la nueva

colección de Alta Joyería de la *maison* bautizada como *Sport* (diseñada por Patrice Leguèreau, director del estudio de creación de joyería de Chanel). Extraordinarias piedras preciosas, estética deportiva, innovadoras técnicas, elegancia *Haute Couture* y funcionalidad se fusionan para dar forma a esta serie en la que el lujo brilla con total deportividad.

Las piezas se dibujan con finas líneas dotadas de dinamismo para así adaptarse de forma impecable y cómoda a la anatomía del cuerpo (como si de una equipación digna de unas olimpiadas se tratara). Los iconos de la casa entran en esta lujosa competición, y por ello vemos

el 5 —como no podía ser de otra forma— ocupando el puesto número 1 y reinterpretado en una tipografía *Chronometer*, el león (signo del zodiaco de Coco Chanel) engastado en un escudo de armas a modo de broche, la estrella (símbolo de suerte) representando la victoria, y la palabra *Chanel* como grabado calado en espectaculares gargantillas, pendientes *chandelier* y hasta maxibrazaletes. En todo este brillante despliegue, el color tiene un gran protagonismo, un festival cromático que viene dado por las gemas exquisitamente escogidas, piedras preciosas que decoran las joyas con luminosidad e intensidad, incluso en contrastes tricolor. Especial atención cobra un conjunto de cinco zafiros de Cachemira (fruto de varios años de investigación). Y es justamente uno de ellos (talla cojín de 10.15 kt) el que decora una de ►

LA 'MAISON' LOGRÓ CONVERTIR LA ROPA DE AIRES DEPORTIVOS EN UNA INSIGNIA DE ESTILO QUE A DÍA DE HOY CONTINÚA VIVA Y QUE ES SINÓNIMO DE LIBERTAD





Imagen detalle del cierre del collar 'Graphic Line'. Abajo, pendientes 'Chanel Print' en oro blanco, diamantes y laca negra, y reloj 'Quilted 2.55' en oro blanco, diamantes y laca roja y negra.

## EL NÚMERO 5, EMBLEMA DE CHANEL, ALCANZA EL PRIMER PUESTO EN ESTA COLECCIÓN, INTERPRETADO EN LA TIPOGRAFÍA 'CHRONOMETER'

las piezas estrella de esta serie fantástica: el collar *Graphic Line*, en el que el oro blanco, los diamantes, el platino, los rubíes y el ónix se mezclan con la intensidad del azul, y cuyo cierre giratorio ha sido tomado del icónico bolso 2.55. Sin duda, una joya única (para la que se han empleado 1.700 horas de trabajo) que ha decorado el cuello de la actriz Keira Knightley, deslumbrante embajadora de la firma.



¿Más participantes de esta deportiva colección que se divide en seis líneas? En *Sweater* encontramos, por ejemplo, un collar (que se lleva a modo de jersey) del que cuelgan maravillosas tiras de esmeraldas, que pueden lucirse en solitario como pendientes, o un anillo de diamantes y ónix desmontable. En *Graphic Line* la geometría es la protagonista con un colgante en forma de medalla en oro blanco con diamantes ►





Jean Paul  
**GAULTIER**

**GAULTIER  
DIVINE**

LE PARFUM







Collar en oro blanco, platino, diamantes, zafiro, rubíes y ónix, pendientes en oro blanco, diamantes y laca azul, y anillo en oro blanco, platino, diamantes, zafiro y ónix, todos de la línea 'Graphic Line' de la colección 'Sport'.

SAPHIR CACHETIRE 17.18 c

y laca azul, o pendientes lineales e irregulares con guiños a banderas (el azul y el rojo son los tonos estrella). *Chanel Print* es toda una oda al binomio blanco y negro, tan característico de la casa, y al logotipo Chanel, que aparece en brazaletes *oversize* con detalles de aluminio rojo (ligero y resistente) y gargantillas con las letras de la *maison*. En *Quilted Icons*, el guateado del bolso 2.55 se recrea en impresionantes gargantillas o relojes donde los diamantes mandan,

## ORO BLANCO Y AMARILLO, DIAMANTES, PIEDRAS PRECIOSAS Y LACA EN TONALIDADES DEPORTIVAS FORMAN EL MEJOR 'TEAM' EN LA ALTA JOYERÍA 'SPORT' DE CHANEL

mientras que, en *Gold Slider*, el oro amarillo es el rey en piezas con guiños a elementos de la indumentaria deportiva, como cremalleras o cordones. Y, sin duda, *Sporty 5* podría ser nuestra ganadora, en ella el número 5 regresa, pero esta vez en forma de mosquetón para cerrar collares o pendientes de diamantes.

Todo un equipo de altura en el que audacia, maestría técnica y libertad creativa rinden homenaje al encuentro amistoso entre deporte y joyería. ■



# SCENT OF MILAN



**New fragrances  
from the fashion capital.**

¿Con qué estilo te has levantado hoy?  
Siente tu yo más auténtico con las  
nuevas fragancias de KIKO Milano.

**KIKO**  
MILANO









# MAGIA EN EL PALACIO

LA FANTASÍA Y EL MISTERIO  
DE LA MARAVILLOSA  
CIUDAD DE **VENECIA**  
(CON MARCO POLO  
EN MENTE) SIRVE DE  
INSPIRACIÓN PARA LA  
COLECCIÓN 'RESORT  
2025' DE MAX MARA.  
¿EL FACTOR SORPRESA?  
LOS HECHIZANTES  
SOMBREROS DEL GENIAL  
STEPHEN JONES.

POR LAURA SOMOZA

Imagen de un  
'look' del 'show  
Resort 2025'  
de Max Mara,  
celebrado en el  
'Palazzo Ducale'  
de Venecia, con  
sombbrero de  
Stephen Jones.



A la izq., retrato de Ian Griffiths, director creativo de Max Mara. A la dcha., retrato del diseñador de sombreros Stephen Jones.

L



La unión hace la fuerza y multiplica el talento, y en este caso, cuando existe a raudales, el resultado es mágico. Es lo que ha sucedido durante la presentación de la colección *Resort 2025* de la firma icono de la elegancia que todos idolatramos: Max Mara. Para esta ocasión, Ian Griffiths, director creativo de la casa, ha recurrido a la genial cabeza de Stephen Jones, maestro sombrero por excelencia, para coronar su colección de prendas de culto con sombreros maravillosos en los que Venecia, fuente de inspiración junto a la figura de Marco Polo, lleva la voz cantante. De hecho, ha sido el impresionante *Palazzo Ducale* de la ciudad de los canales el enclave elegido para mostrar la obra de esta genuina alianza. «Stephen y yo nos conocemos desde hace muchos años, pero es la primera vez que colaboramos. Ha sido un encuentro fantástico, porque tenemos una visión muy

similar, hablamos el mismo lenguaje artístico. Cuando yo era estudiante, él era uno de los grandes nombres de la moda que todos aspirábamos ser, y, por fin, he podido trabajar con él. Sólo he tenido que esperar 40 años (*risas*)», confiesa Griffiths. «Todo ha surgido con una conversación divertida que luego hemos convertido en sombreros», recalca Jones.

Y las cuatro décadas de espera han merecido la pena, ya que juntos han dado forma a una preciosa historia veneciana en la que la ciudad se transforma en una mujer que representa la sabiduría y la belleza, pero en la que destaca un hombre, el comerciante Marco Polo. «Él fue un pionero en el negocio del lujo, y gracias a sus viajes contribuyó a la emancipación de las mujeres, que se quedaban a cargo de sus asuntos dirigiendo la ciudad. Creó muchas oportunidades para ellas», Ian *dixit*. Y esta mujer empoderada, que

se mantiene dentro de la realidad, es precisamente la que desfila para Max Mara. Esta vez lo hace enfundada en piezas en *camel*, negro, blanco o tostado, en sedas matizadas, en abrigos tipo batín, parkas, *trenchs* o tabardos, en vestidos túnica, faldas de terciopelo o trajes aventureros, que se decoran con borlas extravagantes o cordones gruesos, reflejando todo en su conjunto un perfecto equilibrio entre discreción y exuberancia o fantasía y funcionalidad. «Para mí la ropa tiene que ser agradable de llevar, que te olvides de ella cuando te la pongas y te preocupes sólo de lo que tienes que hacer. Eso es para mí el empoderamiento», resume el director creativo de la firma. Stephen se muestra de acuerdo: «La gente sabe que Max Mara es sinónimo de autenticidad». Esa que se ha hecho patente en esta colaboración, en el que sus protagonistas, que comparten raíces de la era *punk*, bromea al recordar que aprendieron tanto en la pista de baile de los *clubs* como en los libros. «¿Recuerdas aquella época?» —Ian hace su pequeño *flashback*—. ►

«LA HISTORIA DE LA COLECCIÓN SE INSPIRA EN LA CIUDAD DE VENECIA COMO MUJER Y LA FIGURA DE MARCO POLO» Ian Griffiths





'Looks' de  
la colección  
'Resort 2025'  
de Max Mara.





Interior del Palacio Ducal,  
maravilloso escenario  
donde se celebró el desfile.

«Si querías poner una inspiración en tu *moodboard*, tenías que hacer una investigación visual en la biblioteca, y si te gustaba una imagen, había que fotocopiarla, pero si estaba rota o no tenías dinero (*risas*), hacías un boceto a partir de ella. Ahora sólo tienes que buscar en Google».

Pero lejos de usar internet, ambos aman seguir dibujando, como explica el creador de sombreros: «Cuando teníamos reuniones de diseño, cogíamos un lápiz. Para nosotros era la manera más rápida de comunicarnos. Yo esbozaba las cosas e Ian me las devolvía, y viceversa».

¿El resultado de este intercambio? Un universo en el que los sombreros de Jones se esculpen sobre los *looks* de Max Mara, aportando un especial equilibrio de volúmenes. «Hay dos principios en la fabricación de sombreros, uno de ellos es cuando coges una pieza de tela y la atas en la

«A MENUDO  
LA GENTE USA  
SOMBRERO  
PARA PODER  
CONVERTIRSE  
EN OTRA  
PERSONA, Y  
OTRAS VECES  
LES SIRVE PARA  
DESTACAR  
SU PROPIA  
PERSONALIDAD»

*Stephen Jones*







Desfile de la nueva colección.

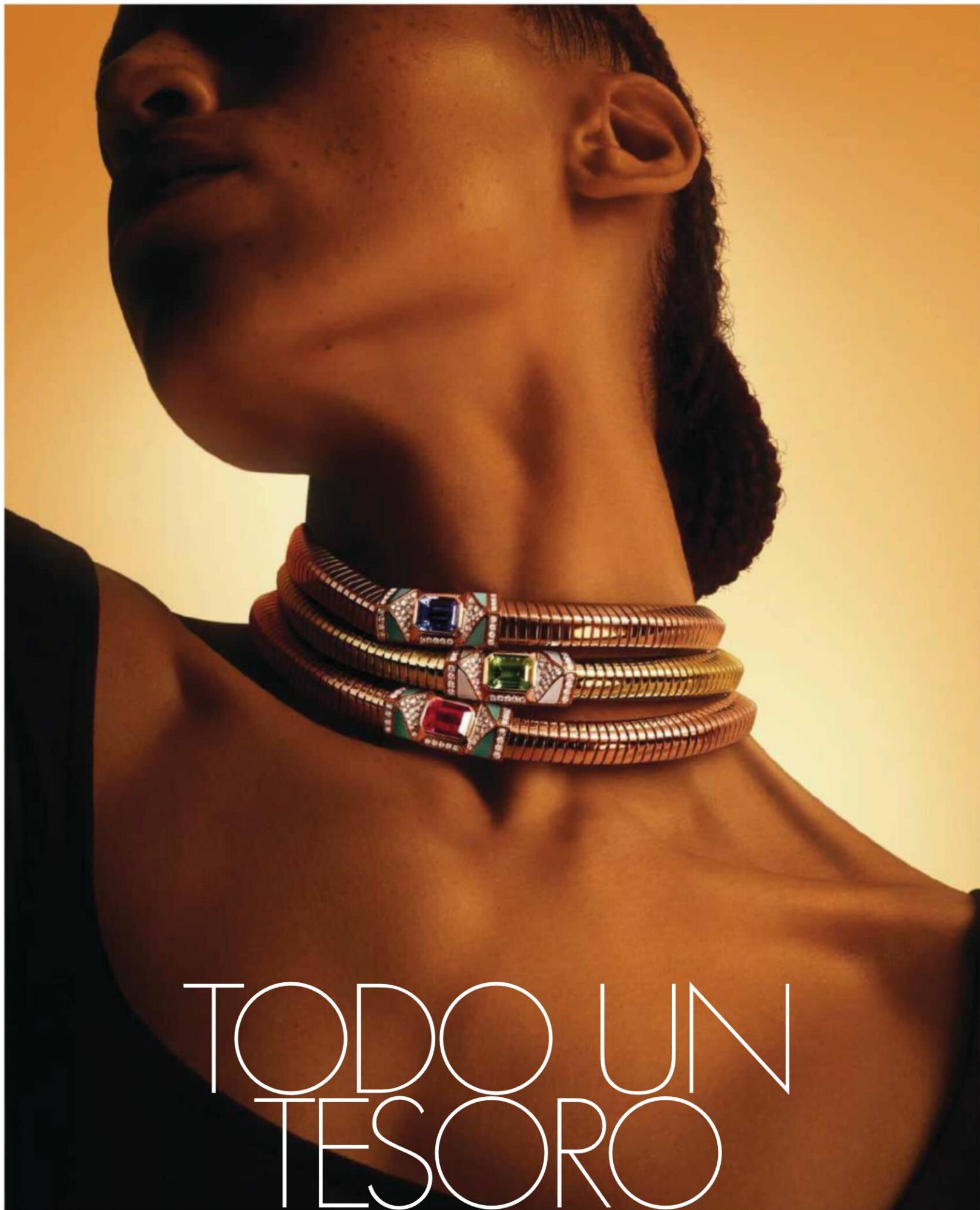
cabeza, y es algo que existe en todas las culturas del mundo, ya sea en Europa, África, Asia, América del Sur o del Norte, todas comparten esta forma de protegerse. Por eso tuvimos la idea del turbante, ¿es del Este o del Oeste? No lo sabemos, pero Venecia es el punto medio. Quise hacer uno moderno, algo parecido a una gorra con volumen, un *mix* de Oriente y Occidente. Es apasionante poder sumar todas las influencias». El fruto son piezas tridimensionales cuya presencia se impone si las miras

**«UN SOMBRERO PUEDE SER ROMÁNTICO, ÍNTIMO, MÁGICO E INCLUSO TRANSMITIR FELICIDAD O TRISTEZA. ESTE POSEE LA CAPACIDAD DE HABLAR POR TI»** *Stephen Jones*

desde cualquier punto, no sólo de frente. «Todo tiene un anverso y un reverso, la ropa también, por eso es importante lograr este efecto». Un truco sorpresa para una colección *Resort* en la que... ¿se aprecian piezas míticas de la etiqueta? Ian nos lo aclara: «En ella hay emblemas de

Max Mara, pero no hemos sacado nada del archivo. Partimos de cero para construir algo nuevo juntos. Es decir, hay conceptos clásicos como el abrigo *Teddy*, pero con giros. Crear un icono resulta muy difícil, porque estos no están hechos para serlo, simplemente se convierten en ello». ■





# TODOS UN TESORO

'BVLGARITUBOGAS' ES **UN LUJO HECHO REALIDAD** POR LA FIRMA ROMANA DE JOYAS MÁS RECONOCIDA. ORO, DIAMANTES Y GEMAS DE COLORES TE HARÁN SUSPIRAR POR UNA COLECCIÓN ÚNICA.

POR LAURA SOMOZA

FOTOS: D.R.



# B



Bvlgari renovó el universo de la joyería en 1948 con su original técnica *Tubogas* (bautizada así porque está inspirada en las tuberías de gas de los años 20), en la que flexibles espirales de oro se unían, entrelazadas a la perfección sin soldaduras, para crear piezas de culto que vivieron su época gloriosa en los 70.

Este 2024 la firma rememora sus icónicos diseños con su nueva colección *Bvlgari Tubogas*, en la que 16 joyas rinden culto al metal precioso que la casa impulsara ya en la década de los 50: el oro amarillo, al que se suman, en algunas de ellas, otro de sus elementos más representativos, las gemas de colores. ¿El resultado? Pulseiras en un solo oro, con un *mix* de los tres tonos o con sofisticadas tachuelas de diamantes; colgantes *minimal* con el motivo *Tubogas* en el centro; espectaculares gargantillas con la intensidad cromática de la tanzanita, la rubelita o la turmalina verde, y hasta un nuevo reloj que evoca las inscripciones de las antiguas monedas romanas (todo un emblema de la marca).

## LA FIRMA REINTERPRETA SU TÉCNICA MÁS ALABADA EN PIEZAS VESTIDAS CON LOS TONOS CÁLIDOS DE LOS PAISAJES ITALIANOS



Las tiras en oro unidas sin soldar son las protagonistas de la elogiada técnica 'Tubogas' de Bvlgari.





# ESCUELA DE CALOR

'Look' de la  
nueva línea  
'Heattech  
Extra Warm  
Cashmere  
Blend' de  
Uniqlo.

FOTOS: D.R.





El armario de temporada de Uniqlo es más cálido que nunca gracias a las nuevas prendas de la línea 'Heattech Extra Warm Cashmere Blend'.



## EL FRÍO SE AFRONTA CON CALIDEZ GRACIAS A LA TÉCNICA 'HEATTECH' DE UNIQLO. ¿SU NOVEDAD? EL SUAVE 'CASHMERE' DE 'EXTRA WARM'.

POR LAURA SOMOZA

**L**a increíble tecnología *Heattech* de Uniqlo, en la que sus prendas térmicas finas retienen el vapor de agua del cuerpo (absorbiendo la humedad) transformándolo en calor —actuando así como biocalentador para proteger del frío—, sigue en la búsqueda de incrementar la comodidad con un plus de suavidad. Es por ello que este 2024 suma a sus filas un esponjoso lanzamiento: *Heattech Extra Warm Cashmere Blend*, donde esta lujosa lana es la gran

**PRENDAS  
TÉRMICAS,  
AHORA MUY  
SUAVES Y  
LIGERAS, SON  
LAS NUEVAS  
INTEGRANTES  
DEL ARMARIO  
DE UNIQLO**

protagonista. ¿El resultado? Sus *hits* sublimados por el tacto suave de este cálido tejido en prendas de exterior, lencería y hasta en accesorios. Además, las piezas son un 30% más ligeras —gracias a la técnica a la hora de tejer el material, menos rígida y dejando espacio entre las puntadas—, siendo aptas para disfrutarlas en nuestros mejores *looks* desde el otoño hasta primavera (sin necesidad de esperar a diciembre). Encontrarás camisetas de manga larga con cuello barco o vuelto en versión monocolor, medias 24 horas y hasta guantes o calcetines. ¿Quién dijo que el invierno era gélido?





## DE COLECCIONISTA

'LV ART SILK SQUARES' ES LA NUEVA ENTREGA DE LA HISTORIA DE AMOR DE LOUIS VUITTON CON EL ARTE.

POR LAURA SOMOZA

Cinco artistas —Lorenzo Marotti, Eboy, Nicolas de Crécy, Thomas Ott y el dúo de diseñadores Icinori— han sido los elegidos para convertir un icónico fular de seda de Louis Vuitton en su lienzo y plasmar en él todo su imaginario, eso sí, con una musa común: la flor *Monogram* de la *maison*. Reinterpretar sus mundialmente conocidos cuatro pétalos ha sido la misión que queda patente en la colaboración *LV Art Silk Squares*. ¿El resultado? Un paisaje de laberintos con motivos vegetales pixelados e insectos geométricos, coloristas fantasías caleidoscópicas o surrealistas estampados en claroscuro.



1. 'Maze Of Precious', firmado por Eboy.  
2. 'Urban Flowers', de Thomas Ott. 3. 'Parfums de Méditerranée', de Nicolas de Crécy.  
4. 'Malles Monde', de Icinori. 5. 'Iris Spring', de Lorenzo Marotti.

FOTOS: D.R.



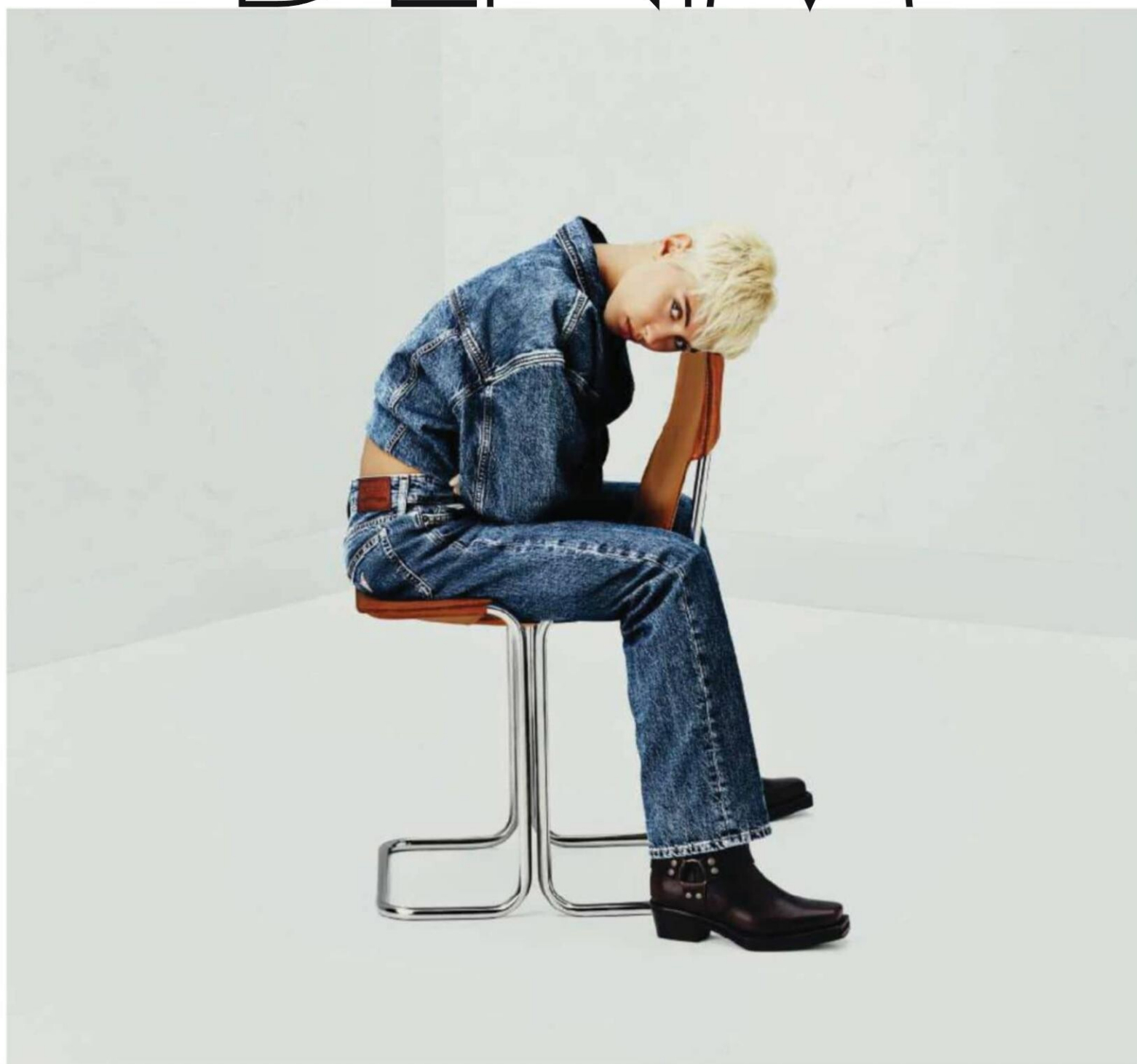
Respira™



PENÉLOPE CRUZ  
— FOR —  
**GEOX**



# TIEMPO DE DENIM



LA MODA VAQUERA ESCRIBE UN INNOVADOR CAPÍTULO CON GUESS JEANS Y SU NUEVA TÉCNICA DE LAVADO 'GUESS AIRWASH', EN LA QUE LA **SOSTENIBILIDAD** MANDA. NICOLAI MARCIANO, DIRECTOR DE NUEVOS NEGOCIOS Y DESARROLLO, NOS DA SUS CLAVES ECO.

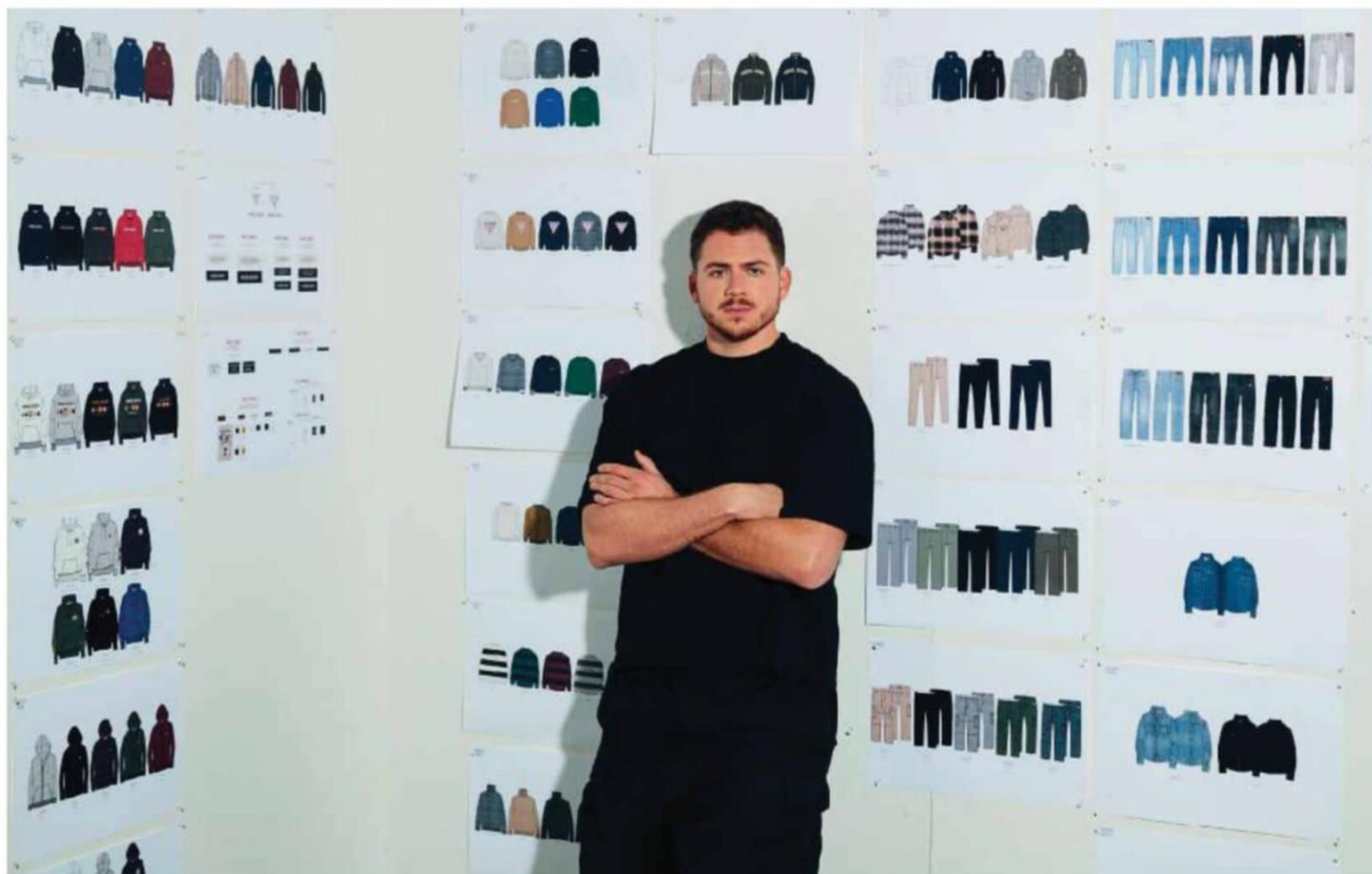
POR LAURA SOMOZA





Diferentes  
'looks' de  
Guess Jeans.  
En la otra  
pág., Iris  
Law, prota-  
gonista de la  
campana de  
Guess Jeans.





Nicolai Marciano, director de Nuevos Negocios y Desarrollo dentro de la firma Guess, rodeado de bocetos.

## N

Nicolai Marciano (Los Ángeles, 1995), director de Nuevos Negocios y Desarrollo en Guess, lleva los códigos de la casa impresos en su ADN ya que, en 2014, con tan sólo 17 años, se unió a las filas de la firma (cofundada por su padre, Paul Marciano, en 1981) como becario, con un foco clave: la evolución del *denim*. «Llevo estudiando el *heritage* de la marca desde hace más de una década, ha sido mi escuela, y para mí es una de las cosas más sagradas personal y profesionalmente. Guess

significa imagen, estilo de vida y legado, y, concretamente, Guess Jeans representa el punto de encuentro perfecto entre tradición e innovación».

Una línea con la que el propio Nicolai ha adquirido un compromiso firme de innovación y sostenibilidad, cómo no, con el tejido vaquero como gran protagonista. «Los tejidos, junto con el proceso de producción, son los elementos más importantes, porque son los que implementan los aspectos sostenibles del resultado». Y en esta fase cobra especial

importancia *Guess Airwash*, una alternativa verde de última generación al lavado a la piedra —algo en lo que Guess es pionera desde hace más de cuatro décadas—, implantada por la etiqueta este 2024 (y desarrollada por Jeanologia, socio de Guess desde hace años) y que sustituye en gran medida el agua utilizada en este tipo de procedimiento por aire y burbujas, disminuyendo su consumo y la energía que se empleaba para ello (a la vez que elimina el uso de piedras pómez). «*Guess Airwash* es ►



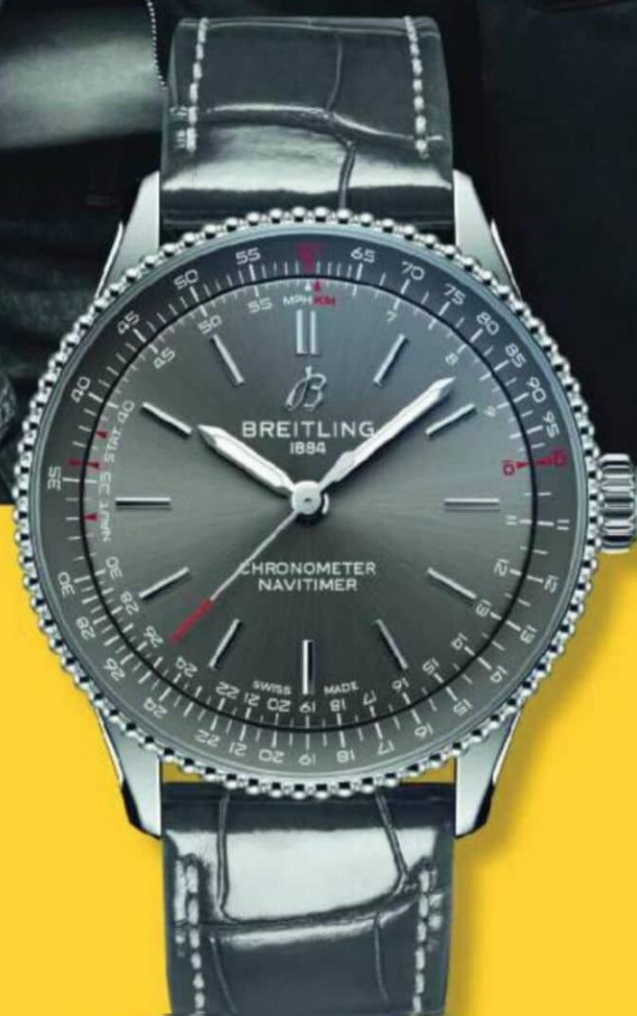


COMMANDING THE SCREEN FROM THE FIRST FRAME.  
CHARLIZE THERON WEARS THE NAVITIMER.

  
**BREITLING**  
1884

140 YEARS OF FIRSTS

CALLE SERRANO 30  
EL CORTE INGLÉS CASTELLANA  
MADRID







La modelo Iris Law con 'total look denim' de Guess Jeans.

fruto de un hermoso trabajo entre la firma y Jeanologia, una maravillosa empresa española con sede en Valencia. La eficacia y el tiempo son los dos atributos más importantes de esta técnica con la que el producto final ha mejorado notablemente».

En esta historia vaquera, la música también da la nota, ya que Nicolai siempre se ha interesado en buscar colaboraciones con artistas, como en su día con el emergente rapero A\$AP Rocky (en la que se elaboraron piezas básicas del archivo de

**«CREO FIRMEMENTE QUE EL 'DENIM' SIEMPRE SERÁ UN BÁSICO EN EL ARMARIO. Y NUESTRO MODELO 'G18 RELAXED' ES, SIN DUDA, PARA MÍ, UNA PIEZA CLAVE»** Nicolai Marciano

Guess) o el icono del género *reggaeton* J. Balvin. «Pienso que existe una bonita conexión con la moda, es difícil imaginar la una sin la otra».

Y toda historia tiene su protagonista, en este caso, una mujer que representa a la perfección los códigos de Guess Jeans: la modelo Iris Law (hija

de los actores británicos Jude Law y Sadie Frost). «Ella posee un estilo y un aspecto tan únicos, que creemos que interpreta a la perfección este nuevo capítulo de la marca. Representa la reimaginación de la emblemática imagen de la chica Guess a través de los ojos de Guess Jeans». ■



*Skechers*



**THE UNO**



DISPONIBLE PARA MUJER, HOMBRE Y KIDS

[sneakers.es](https://sneakers.es)





## Por todo lo alto

Maison Skorprios cabalga hacia el otoño con una nueva colección en la que las botas altas son las protagonistas decoradas con flecos, grabados maravillosos o efectos 'patchwork' en ante. ¿El plus? Mocasines de cuero con toques desgastados o 'mix' de texturas y 'mules' de tacón en tejido vaquero o canvas ([maisonskorprios.com](http://maisonskorprios.com)).



## LISTA PARA RUGIR

Así llega la pulsera más felina de José Luis Joyerías, en oro de 18 quilates y con detalle de cabeza de leopardo con circonitas blancas y verdes a modo de ojos (769 €, [joseluisjoyerias.com](http://joseluisjoyerias.com)).

ESCANEA Y  
COMPRA



## LISTADO DE OTOÑO

Afronta la estación gracias a NOVEDADES fantásticas con piezas 'denim' de culto, gafas de sol que se transforman, joyas 24 horas y muchos 'hits' más.



## ¡NEW, NEW!

Da la bienvenida al nuevo 'Carrera Chronograph Seafarer x Hodinkee' de Tag Heuer ([tagheuer.com](http://tagheuer.com)).



**EFFECTO 3D** El relieve es la nota protagonista de 'Kira Diamond', el bolso con piel guateada y asa de cadena ajustable creado por la firma americana Tory Burch (680 €, [toryburch.com](http://toryburch.com)).



## AIRES DEPORTIVOS

Adidas despierta tu lado 'casual' con su nueva entrega en la que sus característicos 'tracksuits' no faltan y en la que el vaquero es la estrella con la logomanía por bandera ([adidas.es](http://adidas.es)).







# SALSA JEANS



SALSAJEANS.COM

EVA GONZÁLEZ VISTE EL ABRIGO GRACE





## TERRITORIO VAQUERO

Dsquared2 sigue enamorando con sus icónicos 'denim', en los que destacan el efecto desgastado, los cortes estratégicos y sus originales patrones (dsquared2.com).



## EN CINTURA

El accesorio perfecto viene de la mano de Dolce & Gabbana: el cinturón con maxilogo en el que aparecen las iniciales de la firma en clave barroca. Lo verás en negro, blanco o azul cielo (595 €, dolcegabbana.com).



**TRANSFORMERS** Ray-Ban propone mirar la vida con las gafas de sol 'Change'. Sus clásicas 'Wayfarer Oval' llegan con monturas que cambian de color con la luz por la tecnología 'Transitions' (213 €, ray-ban.com).



## EL GRAN FICHAJE

Andarás cómodamente por toda la temporada con las bailarinas de punta con placa de águila de Emporio Armani (430 €, armani.com).



## TRILOGÍA

Ikks sigue trinando con sus bolsos '1440, 111 y THE 1', con su acolchado y su cierre en forma de espiga que se reinterpretan en otros accesorios (ikks.com).

## LOOK ELLE



RALPH LAUREN

1

### 1. ROBERTO VERINO

Cárdigan de lana (130 €, roberto-verino.com).

### 2. FALCONERI

Pantalones de 'cashmere' (198 €, falconeri.com).

### 3. LEFTIES

Botas de estilo 'cowboy' (35,99 €, lefties.com).

### 4. GUESS

Bolso 'Annita' con estampado de pitón (155 €, guess.com).



3



2



4





CASHMERE ULTRAFINE | NATURAL | SUAVE | LIGERO | CUATRO ESTACIONES

**FALCONERI**  
PURE CASHMERE



P A R I S I A N   E V E R Y W H E R E



MAISON  
ELLE



# ELLE *Cultura*



La exposición 'Setenta grandes maestros de la Colección Pérez Simón' en CentroCentro Madrid (hasta el 12 de enero).

Sumérgete en *libros de aventuras*, baila al ritmo de *grandes voces*, vive *escenas de cine*... Apunta *lo último* para exprimir a tope el mes.



# ¿QUÉ HAY DE NUEVO

DESDE DOCUMENTALES CON RITMO HASTA OBRAS DE  
TEATRO QUE DURAN 24 HORAS. APUNTA LOS SIGUIENTES  
PLANES LLENOS DE **CREATIVIDAD, LETRAS Y MÚSICA.**

POR CLAUDIA SÁIZ



LA EXPOSICIÓN

## *Por amor al arte*

«Desde mi juventud me sentí atraído por la belleza, por las obras de arte. Como no podía comprarlas, colgaba en mi recámara reproducciones de los cuadros. Satisficía así mi deseo de disfrutar la forma en que cada artista plasmaba en su lienzo lo sublime, lo poético, lo bello, hasta lo terrible», dice el empresario y filántropo Juan Antonio Pérez Simón. Ahora este magnate de origen

asturiano saca a la luz parte de su colección de arte privada, una de las más importantes del mundo, y obras de Rubens, Paul Cézanne, Monet, Joaquín Sorolla, Támara de Lempicka, Takashi Murakami, Yoshitomo Nara... se dan cita en la exposición descomunal *Setenta grandes maestros de la Colección Pérez Simón* en CentroCentro, Madrid (hasta el 12 de enero, [centrocentro.org](http://centrocentro.org)).



# NUXE

P A R I S



EL PODER DE  
**10 SÉRUMS EN 1**

**N°1<sup>(1)</sup>**

EN SÉRUMS  
MICROFLUÍDICOS  
EN FARMACIAS  
EN FRANCIA



*Super Serum*  
**[10]**

**EL CONCENTRADO  
ANTIEDAD UNIVERSAL**

**ALISA LAS  
ARRUGAS**

**REAFIRMA**

**REDENSIFICA**

**REDUCE LAS  
MANCHAS**

**REVELA LA  
LUMINOSIDAD**

**MINIMIZA  
LOS POROS**

**HIDRATA**

**NUTRE**

**REPARA**

**PROTEGE<sup>(2)</sup>**

Consigue 10 acciones probadas en un solo frasco de Super Serum [10]. Gracias a la encapsulación microfluídica, su poderosa fórmula con ácido hialurónico natural está infundada con más de 3800 microesferas<sup>(3)</sup> de aceites vegetales fraccionados. Como 1<sup>er</sup> paso esencial de tu rutina, este concentrado de excepción ofrece una corrección antiedad intensiva.

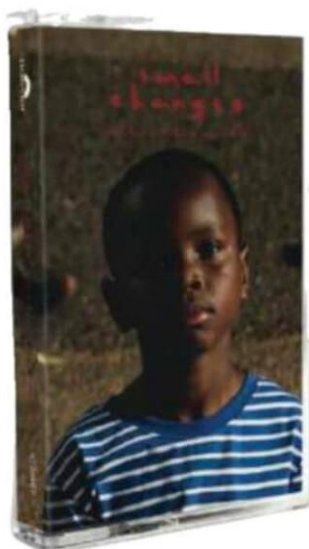
**TU PIEL FUNCIONA COMO SI FUESE 10 AÑOS MÁS JOVEN.<sup>(4)</sup>**



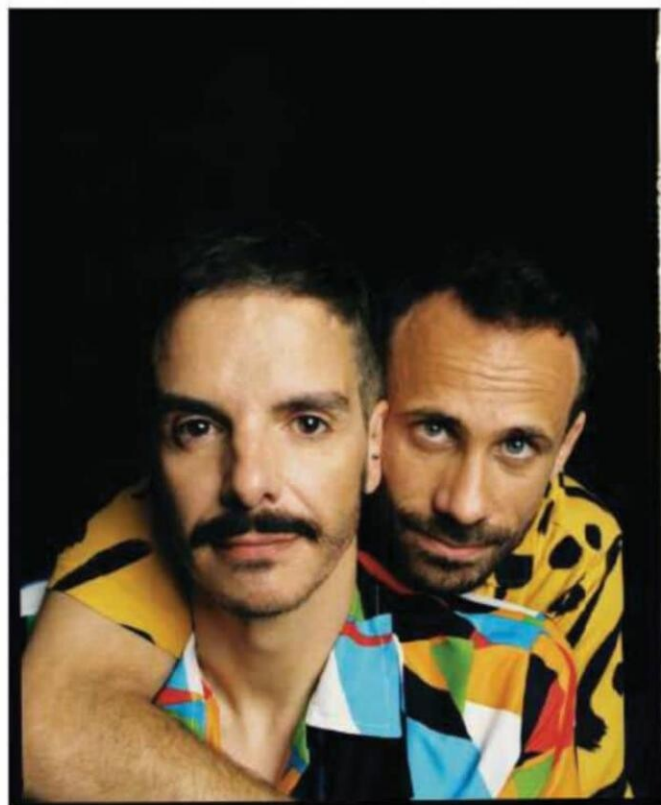
**NUXE LABORATORIO N°1 EN TRATAMIENTOS DE ORIGEN NATURAL EN FARMACIAS EN FRANCIA<sup>(5)</sup>**

(1) GERSDATA-SOGEARLY-Mercado dermocosmético Nuxe - Sérum microfluídico en tratamientos antiedad - Ventas en valor (facturación IVA en €) - Farmacias y Parafarmacias - Francia - CMA noviembre 2023.  
(2) De factores externos (polución, variación de temperatura...). (3) En frasco 30mL. (4) Test in vitro. (5) GERSDATA - SOGEARLY - Mercado dermocosmético Nuxe - Selección de Naturales Segmento Marca Origen - Ventas en valor (IVA en €) - Farmacias en Francia - FY 2023.





*La fuerza del soul*  
Adele amadrinó su disco 'Love & Hate', la canción 'Cold Little Heart' lo encumbró al Olimpo y su trabajo 'Small Changes' hará de Michael Kiwanuka el rey del soul.



LA SERIE

## De superación

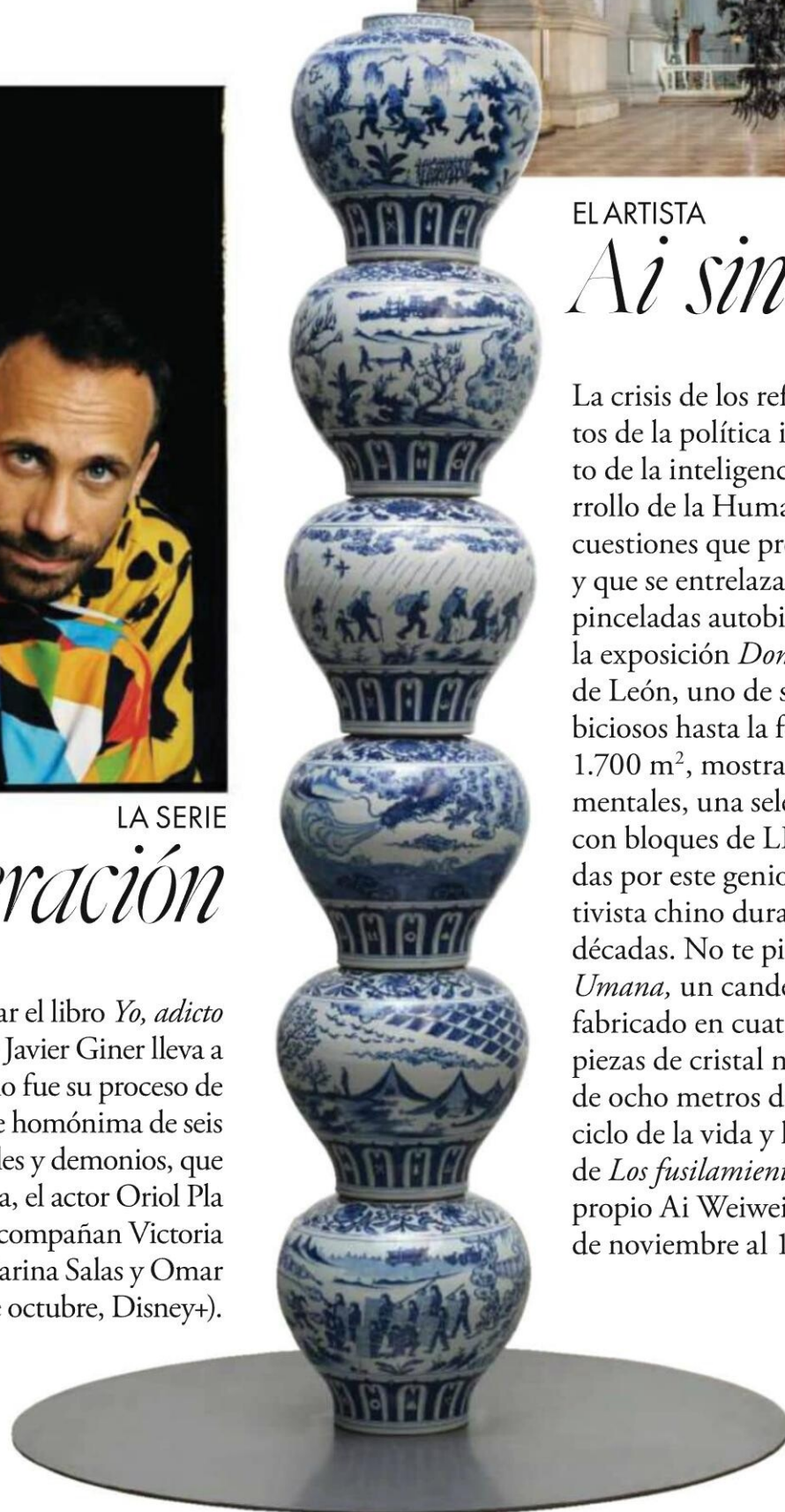
Después de relatar y publicar el libro *Yo, adicto* (Paidós), el escritor y director Javier Giner lleva a la pantalla la historia de cómo fue su proceso de desintoxicación en la miniserie homónima de seis capítulos. En este viaje de ángeles y demonios, que duele, remueve y también libera, el actor Oriol Pla interpreta al propio Javier y le acompañan Victoria Luengo, Alex Brendemühl, Marina Salas y Omar Ayuso, entre otros (30 de octubre, Disney+).



EL ARTISTA

## Ai sin miedo

La crisis de los refugiados, ciertos aspectos de la política internacional, el impacto de la inteligencia artificial en el desarrollo de la Humanidad... son grandes cuestiones que preocupan a Ai Weiwei y que se entrelazan en sus trabajos con pinceladas autobiográficas. Como revela la exposición *Don Quixote* del MUSAC de León, uno de sus proyectos más ambiciosos hasta la fecha. A lo largo de 1.700 m<sup>2</sup>, mostrará instalaciones monumentales, una selección de obras hechas con bloques de LEGO y películas creadas por este genio imprescindible y activista chino durante las dos últimas décadas. No te pierdas *La Commedia Umana*, un candelabro mastodóntico fabricado en cuatro años con dos mil piezas de cristal negro de Murano y más de ocho metros de altura, que habla del ciclo de la vida y la muerte, o su versión de *Los fusilamientos* de Goya, en la que el propio Ai Weiwei yace en el suelo (del 9 de noviembre al 18 de mayo, [musac.es](http://musac.es)).



Obra 'Pilar de porcelana con motivos de refugiados', 2017.



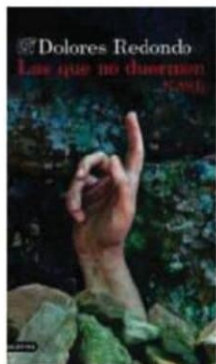
# BULOVA

## BOLD AT HEART

Lunar Pilot collection. Discover at [Bulova.es](http://Bulova.es)



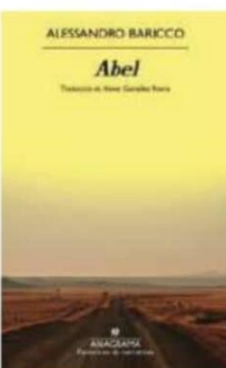




**INQUIETANTE**  
Con *Las que no duermen* NASH (Destino), Dolores Redondo lleva a sus seguidores hasta los Valles Tranquilos de Navarra y el origen de una leyenda sobre brujería.



**SIN FORTUNA**  
Un joven delincuente hace balance de su mala suerte en la brillante novela *Shy* (Literatura Random House) del autor de *El duelo es esa cosa con alas*, Max Porter.



**OTRO OESTE**  
Tras ocho años de su última novela, Alessandro Baricco mezcla en *Abel* (Anagrama) la realidad con lo salvaje, lo irreal y las no fronteras de un *western* metafísico.



EL DUELO

## Los chicos de moda

La secuela *Gladiator II* está dispuesta a revolucionar el cine de romanos, como ya hizo la cinta original en 2000. No, no vuelve Máximo, aquí el protagonismo recae en Lucius (Paul Mescal), el hijo de Lucilla, un hombre adulto que ha crecido en Numidia, un lugar tranquilo al que su madre lo envió cuando la corrupción en Roma se hizo insostenible. El general Marcus Acacius (Pedro Pascal) invadirá estas tierras y el resto lo desvelará Ridley Scott el 15 de noviembre sobre la arena de los gladiadores.

EL DOCUMENTAL

## Joya de artista

*En tan sólo 24 horas, se vendieron más de 10.000 entradas para ver en cines el documental 'La Joia: Bad Gyal' (24 de octubre), que acompaña a la cantante durante el proceso de creación y publicación de su primer disco. Un viaje emocional, con luces y sombras, de una artista atrevida y consciente de los engaños de la industria (badgyal-lajoia.com).*



FOTOS: GETTY / D.R.



C O C O N U T

El Corte Inglés

SOLO EN

El Corte Inglés





EL FOTÓGRAFO

## Maestro Penn

*The Times* dijo de él: «Utiliza la luz como Rembrandt». Picasso posó para su cámara con mirada penetrante y sombrero de ala ancha. Truman Capote quedó atrapado en un escorzo envuelto en un abrigo más grande que la vida. También fotografió a Audrey Hepburn, Kate Moss y Joan Didion. En blanco y negro riguroso, sobre escenarios austeros y con una iluminación estudiada, precisa, Irving Penn se hizo célebre por sus inolvidables retratos de gigantes del arte, la moda y la letras. El fotógrafo, maestro de la imagen del siglo XX, es el protagonista de la próxima retrospectiva de la Fundación Marta Ortega Pérez en A Coruña. A través de casi 175 obras no sólo recorre su carrera, también rastrea la influencia que tuvo en las generaciones actuales (del 23 de noviembre al 1 de mayo, [themopfoundation.org/es](http://themopfoundation.org/es)).



Los estampados más icónicos de Dolce & Gabbana visten los marcadores de Stabilo en una primera colaboración exclusiva.

EL PINTOR

## Audacia en color y relieve

José María Sicilia, artista, pintor, inventor de perfumes y responsable de descifrar en color los sonidos de Roland Garros, inunda con su ingenio la galería madrileña Prats Nogueras Blanchard. Bajo el título de *El final del cuento* reversiona los relieves de uno de los altares de la Basílica de Santa María de la Salute (Venecia) con obras hechas en latón, bordado, papel japonés, óleo y cristal de Murano (hasta el 9 de noviembre, [noguerasblanchard.com](http://noguerasblanchard.com)).



FOTOS: 'PICTURE OF SELF', CUZCO, 1948 © THE IRVING PENN FOUNDATION / D.R.



**MARTI  
DERM**  
LA FORMULA

BLACK DIAMOND

REVOLUCIONA TU PIEL CON  
LA FORMULACIÓN MÁS AVANZADA

92%

EFECTO LIFTING  
INMEDIATO<sup>2</sup>

91%

LUMINOSIDAD<sup>1</sup>



NUEVO





**JUEGOS DE ARCADE**  
¿Echas de menos los videojuegos de la vieja escuela? La consola *Senpai V3 Arcade* de Maison Roshi, acabada a mano en roble, ofrece nada menos que 5.500 títulos clásicos, además de la posibilidad de jugar con la Nintendo Switch, la PlayStation o la Xbox (12.633 €, [maisonroshi.com](http://maisonroshi.com)).



LA REVELACIÓN

## ¿Un cuento feliz?

La princesa de un cuento de hadas que no pudo ser, esa es *Anora*. El último film de Sean Baker, autor de genialidades como *Tangerine* —rodada íntegramente con un iPhone—, *The Florida Project* o *Red Rocket*, que ahora apuesta por esta comedia dramática comparada por muchos como una especie de *Pretty Woman* sin edulcorar y realista. Un desenfreno adictivo con una superlativa Mikey Madison, que se llevó la Palma de Oro en Cannes a Mejor Película y gran parte de los elogios en el último Festival de San Sebastián (31 de octubre).



## La danza

Los coreógrafos Crystal Pite y Yoann Bourgeois, artífices de que los bailarines vuelen, llevan su danza al Teatro Mira de Madrid con *'Solo Echo'* y *'We Loved Each Other So Much'* (29 y 30 de noviembre).

FOTOS: MATS BÄCKER / D.R.





TIME FOR **B**USINESS  
& **H**OLIDAY.

ICE-WATCH.COM





**EL ARCA DE NOÉ**  
Durante su desfile de Primavera-Verano 2025, Bottega Veneta presentó su Arca de Noé del siglo XXI: una colección de *puffs* de edición limitada, con forma de animales, que se inspira en el *Sacco Zanotta* que Piero Gatti diseñó en 1968 (desde 6.000 €).



## Maratón escénico

*¿Cómo aguantar 24 horas en una función, repitiendo la misma escena cien veces, con un hombre distinto en cada ocasión? Ese es el reto de María Hervás en Teatros del Canal con 'The Second Woman' (9 de noviembre).*

LA VIDA ES POCO MÁS

## Abril es más cruel

POR Jacobo Bergareche

Hay meses tan discretos que sólo nos percatamos de que hemos pasado por ellos cuando arrancamos la página del calendario. Apenas suponen una variación en el clima o en la luz, no son más que el prólogo o el epílogo de otro mes con el que se confunden. No es el caso de octubre, que no es de esos meses llanos y vacíos como las mesetas que separan abruptas cordilleras. Octubre nos trajo los primeros avisos de lluvias y vendavales, desbordó algún río, no paró de recortar despiadadamente la luz de las largas tardes a las que nos habíamos acostumbrado y de vez en cuando fue incluso sádico con nosotros, y nos regaló algún día de verano, con el que jugó a confundirnos hasta que entramos en noviembre.

La metáfora de la vida que dejó nos deprime, porque siempre es más fácil ver nuestras vidas reflejadas en el espejo del otoño, pasada ya la plenitud del verano y a las puertas del oscuro invierno, que en cualquier otra estación. Quizás incluso sólo nos miremos en las estaciones cuando empieza a preocuparnos el tiempo que nos queda, cuando detectamos los signos de nuestra decadencia, y es que al que aún está en su primavera, no le interpelan las hojas que se secan y que se caen.

Y sin embargo, el otoño no es cruel. Todo lo contrario. El mes más cruel es abril, ya la dijo T.S. Eliot —*April Is The Cruellest Month*— porque en él se nos representa un simulacro de renovación de la vida del que estamos excluidos, el mundo reverdece y nos recuerda que nosotros no floreceremos con él, sino que seguimos inmersos en ese lento marchitar que no se detiene y que cada vez será más rápido.

El otoño al menos se nos parece, se mira en nosotros y nos dice que aún no somos invierno, que el sol sale de vez de cuando, que el otoño es largo. Y no sólo eso, sino que además es fecundo como no lo es la primavera, que sólo tiene un espectáculo de flores para camelarnos y muchas promesas inciertas de futuro, mientras que octubre es cumplidor, viene con frutos y no con flores, con la uva que da la ebriedad, con las carnosas setas que nacen del pasto muerto, la aceituna amarga de la que brota el aceite sin el que es inimaginable nuestra cocina, y las delicadas carnes de las aves de caza. El otoño es una cornucopia que invita a su fiesta, «morirás como todas las cosas —nos dice. Pero espera que aún tengo los mejores manjares para servirte».



# sensilis

Sensitive  
Skin Lab

MUJER **X** MUJER

## Sonrisas solidarias Eternal [Lips] de Sensilis

Un año más, la belleza se une a la solidaridad con el regreso del proyecto solidario **Mujer x Mujer**. En esta tercera edición, **Sensilis**, junto a la **Fundación Integra** se unen de nuevo para visibilizar la necesidad de empoderar a mujeres en riesgo de exclusión social.

Los labiales siempre han sido un símbolo de fuerza, resistencia y lucha por la igualdad. Por eso, **Sensilis** con su proyecto **Mujer x Mujer** sigue apostando por una belleza con propósito. Cada labial **ETERNAL LIPS** a la venta desde octubre 2024 contribuirá directamente a ayudar a mujeres en situación de vulnerabilidad a reintegrarse socialmente a través del trabajo. Sensilis y las farmacias suman esfuerzos para transformar vidas.

**ETERNAL LIPS** es un labial intransferible, de larga duración, ultraligero y de acabado mate. Su textura cremosa ofrece una comodidad inigualable: tan ligero que apenas notarás que lo llevas puesto.

Con **6 tonos** perfectos para cualquier ocasión, esta colección celebra la fuerza y solidaridad de las mujeres. Este año, nuestras heroínas son 6 farmacéuticas referentes en el sector: **Mercedes Migoya**, **Lena de Pons**, **Marta Masi**, **Patricia Hormaeche**, **Mau Castillo** y **Alejandra Rocha** que han dado su nombre a cada uno de los tonos, reflejando su compromiso con esta causa. Cada una nos aporta su visión y su mensaje de sororidad.

**Juntas haremos que cada gesto cuente.**

¡Únete a la solidaridad con **ETERNAL LIPS**!

Fundación *integra*



01  
Mercedes  
Migoya

02  
Lena  
de Pons

03  
Marta  
Masi

04  
Pati  
Hormaeche

05  
Mau  
Castillo

06  
Alejandra  
Rocha

COLECCIÓN SOLIDARIA KISS PROOF CREAMY MATTE LIQUID LIPSTICK  
P.V.P.R. 23,00€\_DE VENTA EN FARMACIAS Y PARAFARMACIAS



Bolso de mano  
'faux fur' de  
Dries Van Noten.

# NO CAIGAS EN EL ERROR

Coincidiendo con el Día Mundial de la Ecología, elaboramos una lista de **ACIERTOS Y MITOS** para poner a prueba nuestra conciencia ambiental.

POR NOELIA HERMIDA

«Comprar productos de cercanía reduce el impacto en el planeta»

## VERDAD

Los alimentos que se elaboran o recolectan a menos de 250 km reducen los gases de efecto invernadero y la huella de carbono del transporte.

«Las latas contaminan más que el plástico»

## ERROR

Es más fácil reciclar el aluminio que el plástico, porque se puede utilizar íntegramente para fabricar nuevas latas; sin embargo, el proceso de extracción requiere mucha energía.

«En los camiones de reciclaje se mezcla todo»

## ERROR

Aunque un mismo vehículo recoja a la vez varios tipos de residuos, todos los camiones que realizan este servicio son bicompartimentados, es decir, que cuentan con dos espacios separados para evitar la mezcla de basura.

«El gas natural del hogar no contribuye al cambio climático»

## ERROR

Se trata de un gas fósil de efecto invernadero compuesto de metano, con un potencial de calentamiento global a los 20 años 84 veces superior al del dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

«Consumir ropa de segunda mano contamina menos»

## VERDAD

Reparar las prendas que ya tenemos y reducir las compras, primando las marcas sostenibles y las piezas 'vintage' cuando tengamos que hacerlo, son las opciones más ecológicas.

«Comer pescado es más respetuoso con el planeta que consumir carne»

## ERROR

La pesca industrial se encuentra por encima de sus posibilidades y está destruyendo hábitats. La proteína animal que consumamos debe ser de origen 'eco' y sostenible.

«Viajar en tren contamina menos que hacerlo en avión»

## VERDAD

Los trenes consumen menos energía y provocan menos emisiones de gases de efecto invernadero. En la Unión Europea, los ferrocarriles emiten cinco veces menos sustancias tóxicas que los aviones.

«Comprar envases reciclables ayuda al planeta»

## ERROR

Es mejor reutilizar y rellenar recipientes que ya tengamos. Que un envase tenga la posibilidad de ser reciclado no significa que sea más sostenible ni que no acabe, finalmente, en un vertedero.

## Eva Saldaña, directora de Greenpeace España



**¿Cuál ha sido el mayor hito en los 40 años de Greenpeace España?** El cierre del carbón en el país, un freno a los combustibles fósiles, principales causantes del cambio climático; y la aprobación del Tratado Global de los Océanos, clave en la protección de la biodiversidad.

**¿Y el principal reto?** Sostener la vida en este planeta, el único habitable. Buscamos un futuro verde.

**¿Está más sana la Tierra que hace 40 años?** Claramente, no. 6 de los 9 límites planetarios han

sido traspasados y los signos de deterioro son obvios. Estamos en un código rojo para la humanidad.

**¿Hay más conciencia 'eco'?** Sí, pero falta pasar a la acción, construir comunidad y redes de apoyo, avanzar hacia la autocontención del consumo y exigir más espacio en la toma de decisiones.

**¿Qué podemos hacer en nuestro día a día?** Extraemos un 50% más de recursos naturales que hace 30 años. Todo lo que podamos hacer para reducir nuestro consumo y que sea responsable, mejor.



# LA BODA DE TUS SUEÑOS

El día más feliz de tu vida se merece lo mejor. Da el «sí, quiero» en Apulia, en **el corazón del Mediterráneo**. Con una ceremonia al borde del mar, en una iglesia espectacular o celébralo en zonas rurales divinas, ¡será perfecto!



Imagina tu boda en un rincón mágico al sureste de Italia donde el amor no tiene fronteras. Un entorno de película para el día más importante de tu vida. Desde las *masserias* rústicas hasta los *trulli* encantadores, pasando por villas históricas y *beach clubs* de ensueño, Apulia (en italiano, Puglia) es el escenario perfecto para celebrar tu amor, sea cual sea tu historia. Porque Apulia es inclusiva y auténtica, ideal para bodas LGBTQ+ y todo tipo de rituales, ya sean civiles, católicos o simbólicos.

¿La banda sonora? La *pizzica* y la *tarantela*, música tradicional que será la banda sonora de tu celebración. ¿Los recuerdos? La artesanía local —preciosos detalles de cerámica— y deliciosas delicatessen agrícolas. Apulia lo tiene todo: paisajes que quitan el aliento, playas de

arena blanca, campos de olivos interminables y pueblos que parecen sacados de un cuento. Además, la gastronomía y el vino local se convertirán en protagonistas de tu gran día. Imagínate brindando bajo un cielo estrellado, rodeado de belleza y autenticidad, con toda tu familia y amigos. O quizás tienes en mente una ceremonia íntima, muy exclusiva... Todo es posible en Apulia porque aquí la tradición se hace a medida y cada detalle se cuida con una excelencia que la han convertido en un referente en el sector nupcial. ¡Corona tu amor en esta tierra donde todo es posible!

## UN ALTAR SINGULAR

El paisaje será tu altar natural en una ceremonia en la que el mar, el cielo y la naturaleza son los mejores testigos.

#WeAreINPUGLIA



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 - ASSEVI - AZIONE 6.8





ESADE

# Enseñar, aprender y emprender

IRENE UNCETA, MARÍA SÁNCHEZ y ARIADNA MASÓ, profesora, alumna y emprendedora, respectivamente, relatan sus experiencias con un nexo en común: su paso por la escuela de negocios.

POR PALOMA LEYRA. FOTO: FERNANDO ROI

ESTILISMO: VERÓNICA SUÁREZ Y JORGE GILARRANZ. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: JOSÉ LUIS RUZAFÁ. ASISTENTE DE ESTILISMO: JIMENA URETA. IRENE UNCETA LLEVA CHALECO DE IS COMING, CAMISA DE POMANDÈRE Y PANTALÓN DE MAX MARA; MARÍA SÁNCHEZ, CHAQUETA Y CAMISA DE SANDRO, PANTALÓN DE MOMMÍ Y ZAPATILLAS CONVERSE, Y ARIADNA MASÓ, CHAQUETA DE SANDRO, CAMISA DE ELISABETTA FRANCHI, PANTALÓN DE COS Y ZAPATOS DE ROGER VIVIER.



l papel de la mujer en el mundo de la ciencia, los negocios, la tecnología y el emprendimiento ha avanzado significativamente, pero sigue enfrentando importantes desafíos. Para desen- trañar algunos de estos retos, reunimos a tres mujeres: Irene Unceta, Ariadna Masó y María Sánchez, quienes, desde diferentes trayecto- rias, comparten experiencias y reflexiones so- bre la formación, la igualdad y el liderazgo en sectores tan competitivos como la tecnología, el emprendimiento y la formación continua. Las tres, además, comparten su paso por Esade, una reputada escuela de negocios y una de las instituciones educativas más avanzadas del país.

Unceta, bilbaína de 34 años, es profesora adjunta del Departamento de Operaciones, Innovación y Data Scien- ces y directora académica del Grado en Inteligencia Arti- ficial para los Negocios en Esade. Ella encarna uno de esos perfiles brillantes en un campo donde las mujeres siguen siendo una minoría. Según Irene, uno de los mayores obs- táculos para que más mujeres se incorporen a las disciplinas STEM es la falta de referentes femeninos: «Aunque están perfectamente capacitadas para enfrentarse a estas carre- ras, la formación siempre tiene un carácter muy aspiracio- nal. De modo que necesitan más modelos a seguir en los que proyectarse». Asimismo, subraya que hacer accesibles estos campos implica explicar no sólo el *qué*, sino tam- bién el *para qué*. «Las mujeres, por su trayectoria, tienden a adoptar una actitud más reflexiva cuando toman decisio- nes académicas. Buscan profesiones con propósito. Y para que opten por disciplinas más técnicas, hay que facilitarles ese *para qué*, que vincula el conocimiento con el impacto, que implica desde la mejora en la vida de las personas has- ta la ética o el futuro del medio ambiente».

Para ella, enseñar es una forma de aprender, y señala la importancia de la formación continua: «El mundo cambia mucho y deprisa. Los conocimientos se quedan obsoletos muy rápido, por lo que el aprendizaje constante resulta indispensable». Y hace una recomendación: «Es fundamental aprender, pero también disfrutar el proceso de aprendizaje».

Ariadna Masó es antigua alumna del programa de Li- cenciatura y Máster en Dirección de Empresas de Esade + CEMS y fundadora y CEO de Sanno, una plataforma

tecnológica para el seguimiento de pacientes y análisis de datos de salud para un mejor tratamiento e investigación. Nacida en Vic (Barcelona) hace 35 años, se dedicó durante una década a las finanzas, otro sector dominado por hom- bres, hasta que decidió montar su propia empresa. En su opinión, «emprender es un proceso de ensayo y error conti- nuo». Y hacerlo conlleva un aprendizaje no solamente per- sonal, sino también estructural, ya que el 98% de las *startups* lideradas por mujeres no logran acceder a la financiación que necesitan. La falta de mujeres en posiciones de poder dentro de las firmas de inversión agrava este problema. «Ne- cesitamos más mujeres que manejen capital y tomen deci- siones», advierte. Pero ella anima a perder el miedo: «Me da la impresión de que nos infravaloramos demasiado. Por eso tenemos que *vendernos* mejor, proyectar fuerza hacia los inversores... y también creer más en nosotras mismas».

Masó, además, aboga por redefinir la palabra *ambición*, un término que hasta hace poco tenía connotaciones nega- tivas, especialmente aplicada a mujeres. Para ella, «la ambi- ción femenina está ganando terreno, y cada vez más mujeres se sienten empoderadas para perseguir grandes metas». Y subraya la relevancia de contar con una red de apoyo que acompañe y asesore en todas las etapas del emprendimiento.

A su vez, María Sánchez, con tan sólo 24 años, refleja cómo el talento, combinado con esfuerzo y dedicación, puede romper barreras socioeconómicas y abrir puertas. Graduada en el Doble Grado en Derecho de Global Go- vernance, Económicas y el Legal Order en Esade y alumna del Doble Máster Universitario en Abogacía y Práctica In- ternacional de ambos, Luis ha podido cursar sus estudios en Esade gracias a su trabajo académico y al Programa de Becas de la institución. Para ella, «en Esade, primero tienes que destacar por méritos propios. Pero también se premia el esfuerzo, el compromiso y la responsabilidad social, entre otras cosas. No en vano, ella es cofundadora de la E- si de La re Competición, que actualmente va por su quinta edi- ción, y ha estado integrada a otros proyectos que reflejan un fuerte sentido de responsabilidad social».

Uno de los puntos clave que Sánchez destaca es la importancia de la actitud y el propósito a lo largo de la vida académica y profesional. «Cmo que hay que com- prometerse con todo lo que tiene un objetivo noble. Y digo noble porque mi brújula moral me condiciona a mí y me guía mediante valores y compromisos».

«Los conocimientos se quedan obsoletos muy rápido, por lo que el aprendizaje constante resulta algo indispensable»

Irene Unceta, profesora





# Kit otoñal

Cuadernos, rotuladores de colores, caprichos de moda y belleza... y todo lo que puedan desear tiene un hueco en nuestra mochila. Consigue la tuya en ELLE.ES.

1. MINILAND Colección de 12 muñecas y muñecos que llevan una pulsera para personalizar.
2. ELLE Mochila de tela.
3. TUTETE Mochila mediana con un llavero para personalizarla.
4. THE HAPPY LOOK Chubasquero estampado con capucha.
5. SEVENKIDS 'Enjoy!', un perfume con prebióticos y vitamina B3 que cuida su piel.
6. ZIAJA Gel de baño 'Bubble Gum', vegano y con un 95% de ingredientes de origen natural.
7. SCALPERS Gorra 'Hod Cap Kids' y estuche.
8. ALPINO COLOR EXPERIENCE Set 'Metallic Lettering', con rotuladores, bloc y patrones.
9. RUBIO 'Pack' para refuerzo escolar.



# VESTIDOS PARA JUGAR

Colores de temporada, cardigans adorables y estampados diferentes. Esta colección tiene los indispensables para un otoño lleno de **diversión y estilo**.

**D**ivertidas, coloridas, cómodas y tan únicas como ellos. Las prendas de la nueva colección de SHEIN para niños y niñas están diseñadas para acompañarles en sus aventuras de este otoño. THE HAPPY LOOK no sólo emplea materiales tan suaves y duraderos como el algodón y el lino, sino que su diseño retro y estampados coloridos son todo un *must* para la nueva temporada. Con tallas desde los 3 hasta los 16 años, para una vuelta al cole sin complicaciones.

Descubre la selección de prendas más especial para renovar su armario buscando THE HAPPY LOOK en la web o en la app de SHEIN.



## MATISSE Y LA FIGURA HUMANA

Organizada por la Fundación Canal de Madrid, en colaboración con Musée Matisse de Niza y Kunsthaus Zürich y con el apoyo de Manifesto Expo, 'Matisse Metamorfosis. Esculturas y dibujos' explora la faceta menos conocida de Henri Matisse, uno de los artistas más influyentes del siglo XX. La muestra reúne 33 esculturas, dibujos, litografías y un lienzo excepcional del genio francés, además de fotografías y documentos de la época (desde el 23 de octubre hasta el 12 de enero, [fundacioncanal.com](http://fundacioncanal.com)).

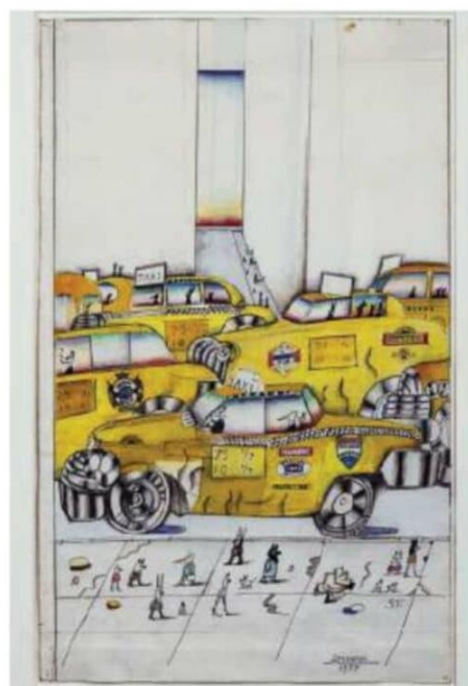


## LA OTRA LISTA TOP

Descubre a pintores que son escultores, a artistas que sacan una sonrisa con su trazo, a mujeres que son sinónimo de la DOLCE VITA y a pioneras alternativas.

### LOS CONTADORES DE HISTORIAS

La Filmoteca Española de Madrid abre las puertas de la exposición 'Los 100 metros libres. Vida y milagros de la Escuela de Cine (1947-1976)' que rinde homenaje al espacio donde se formaron grandes cineastas españoles durante la segunda mitad del siglo XX. Figuras emblemáticas como Carlos Saura, Luis García Berlanga, Víctor Erice, Pilar Miró, Cecilia Bartolomé y Fernando Colomo, entre muchas otras (hasta el 27 de abril, [cultura.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/portada.html](http://cultura.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/portada.html)).



### DIBUJAR EL HUMOR

Con una curiosidad insaciable y un gran poder de observación, el dibujante Saul Steinberg bebía de las vanguardias de entreguerras tanto como del arte popular, y consideraba la revista 'The New Yorker' su patria. Cerca de 400 piezas se reúnen ahora en la Fundación Juan March de Madrid bajo el título 'Saul Steinberg, artista' (hasta el 12 de enero, [march.es](http://march.es)).

POR CLAUDIA SÁIZ. FOTOS: 'DESNUDO APOYADO SOBRE LAS MANOS', 1905 © SUCCESSION H. MATISSE / VEGAP / 2024 / 'NEW YORK TAXIS', 1977, COLECCIÓN CAROL Y DOUGLAS COHEN © THE SAUL STEINBERG FOUNDATION / VEGAP, MADRID, 2024 / D.R.



Nieves Álvarez disfruta de un relajante baño caliente en la espectacular bañera modelo Kauai de Roca junto con la grifería Stella.

# UN TEMPLO DE BIENESTAR

Tu baño puede convertirse en el espacio de relax que tu cuerpo y tu mente necesitan. **Nieves Álvarez** es consciente de su importancia y por eso sólo confía en la calidad y los diseños de Roca. Tú también lo harás.

Entre sus paredes nos mimamos, nos cuidamos e intentamos evadirnos del estrés y la rutina del día a día. Es por eso que nuestro baño debe convertirse en esa habitación destinada al **autocuidado** y la **desconexión**. ¿Cómo conseguirlo? Con las piezas más estéticas, funcionales y elegantes de Roca. «Es la única estancia de mi casa en la que encuentro ese momento de privacidad absoluta, incluso más que en mi dormitorio. Así que **necesito que el baño sea cálido y acogedor**», nos confiesa **Nieves Álvarez**, consciente de la importancia que tiene en su vida y en la de los demás. Tanto es así que la modelo confía en acce-

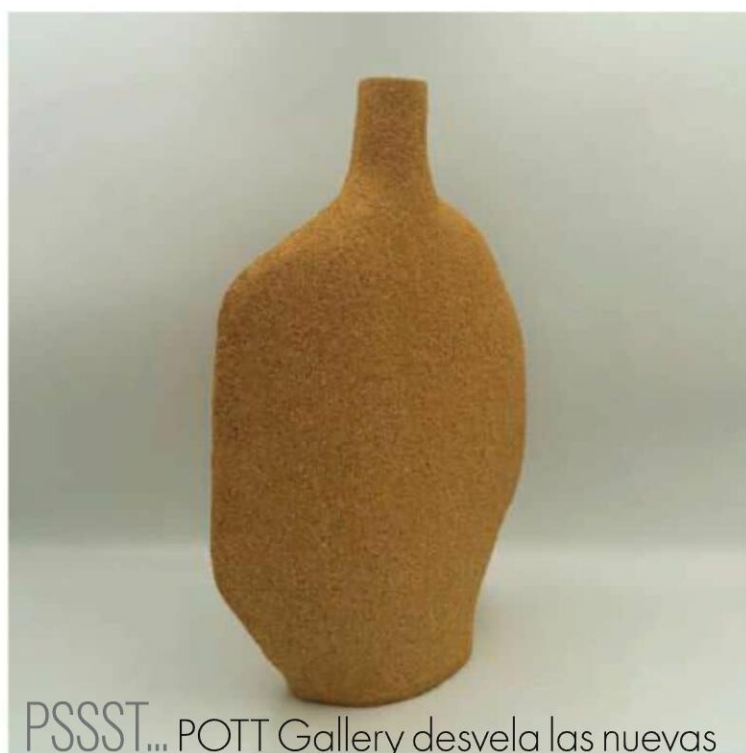
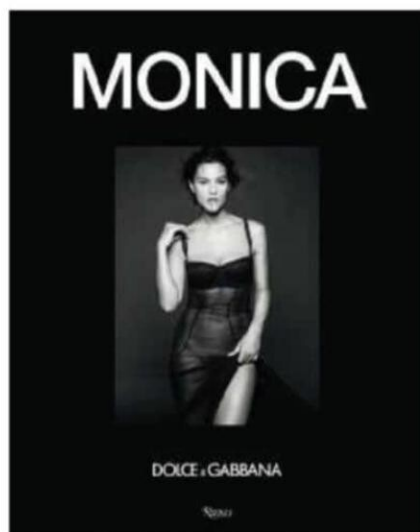


sorios coordinados como velas, libros y plantas para darle un toque personal y conseguir una relajación total. «**La luz también es fundamental. Cuanta más, mejor**», desvela haciendo referencia a los baños orientales por la intensa conexión de estos con la naturaleza. De hecho, las puertas del baño de Nieves son una réplica de unas de las que se enamoró en una habitación de hotel en Bali (Indonesia). Gracias a Roca y su catálogo, ahora puedes seguir los pasos de una de nuestras tops más internacionales y convertir tu baño en tu pequeño gran tesoro *wellness*. Porque, como bien confirma Nieves, **Roca es sinónimo de vida**. De la mejor.



## MUSA BELLUCCI

Cuando Monica Bellucci y Dolce & Gabbana se conocieron, fue amor a primera vista. Sinónimo para Stefano y Domenico de la 'dolce vita', rinden homenaje a su sensualidad, belleza y carisma en el libro 'Monica' (Rizzoli).



PSSST... POTT Gallery desvela las nuevas tendencias en cerámica durante la próxima edición de Design & Art Marbella (hasta el 10 de noviembre). No te pierdas los trabajos de la portuguesa Sofia Águas.



## REINA ROCKERA

Kim Gordon, la bajista de la mítica banda Sonic Youth, la mujer que se abrió paso en un mundo eminentemente masculino y la pionera del feminismo y el 'underground' que siempre ha hecho lo que ha querido, presenta su álbum 'The Collective' en el Mira Festival de Barcelona (9 de noviembre, mirafestivalcom).

## Club de lectura Amar los libros

Mi hija ha leído *Verano*. No el libro, si no la palabra: «*Ve-rra-no*», dijo despacio. «¡Verano! ¡Como cuando vamos de vacaciones a la playa!», gritó. Lo vivimos como un milagro. Por primera vez en su vida, leía. A partir de ese momento, es como si su cerebro hubiera hecho un clic: «¡Oso!». «¡Tarta!». «¡Casa!». Pinchó en *colibrí*, pero es que colibrí es una palabra muy difícil. Disfrutó mucho con *¡pedo!* porque no hay niño que no valore esa palabra. Celebramos cada una que lee. Me faltan brazos, exclamaciones y enhorabuenas. Hago muecas. Río. Ella ríe más y se siente orgullosa. «Cuéntaselo a la abuela», dice. Y no es para menos. Aprender las letras, su forma, relacionarlas con sonidos y luego con ideas abstractas es uno de los aprendizajes más complejos de la vida, más útiles, y para algunos, como yo, más placenteros.

Mis padres hicieron de la lectura un juego. Tuve libros de mi tamaño, libros de juguete, libros mágicos, de adivinanzas, de poemas... Tuve libros de adulto siendo pequeña. Me prometían regalarme libros de *Los tres investigadores* si me leía un clásico en versión infantil. Leíamos juntos los cómics de *El pequeño País* y siempre había algún libro cerca en cualquier habitación de la casa. Leíamos cada noche y muchos domingos por la mañana. Les veía leer todo el rato... ¿Esto servirá? ¿Será suficiente?

Adolfo Bioy Casares decía: «Creo que parte de mi amor a la vida se lo debo a mi amor a los libros». No sé cómo se hace para que los hijos lean, pero me encantaría tener ese superpoder. Contagiarle el gusto por asomarse a las vidas que yo he vivido gracias a los libros. La empatía que me han cultivado esas historias. Los miedos que he podido enfrentar a la vez que comprendía los miedos de otros. La compañía cuando creía que era la única en el mundo que se sentía así. La risa, también, en la risa de otros y la tristeza o la pena. Incluso el placer de leer por primera vez la palabra *culo*. Esa nos falta todavía. Estoy deseando celebrarla como merece, la palabra y mi hija leyendo.

Amaya Ascunce  
Directora digital de ELLEES





TURKISH AIRLINES

# CONECTE CON EL ASOMBROSO SABOR

Con deliciosas opciones

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Los productos y servicios están sujetos a cambios dependiendo de la duración del vuelo y el tipo de aeronave





ELLE

**EYEWEAR COLLECTION** | [elleboutique.com](http://elleboutique.com) | [#parisiananywhere](https://twitter.com/parisiananywhere)



# ELLE Magazine

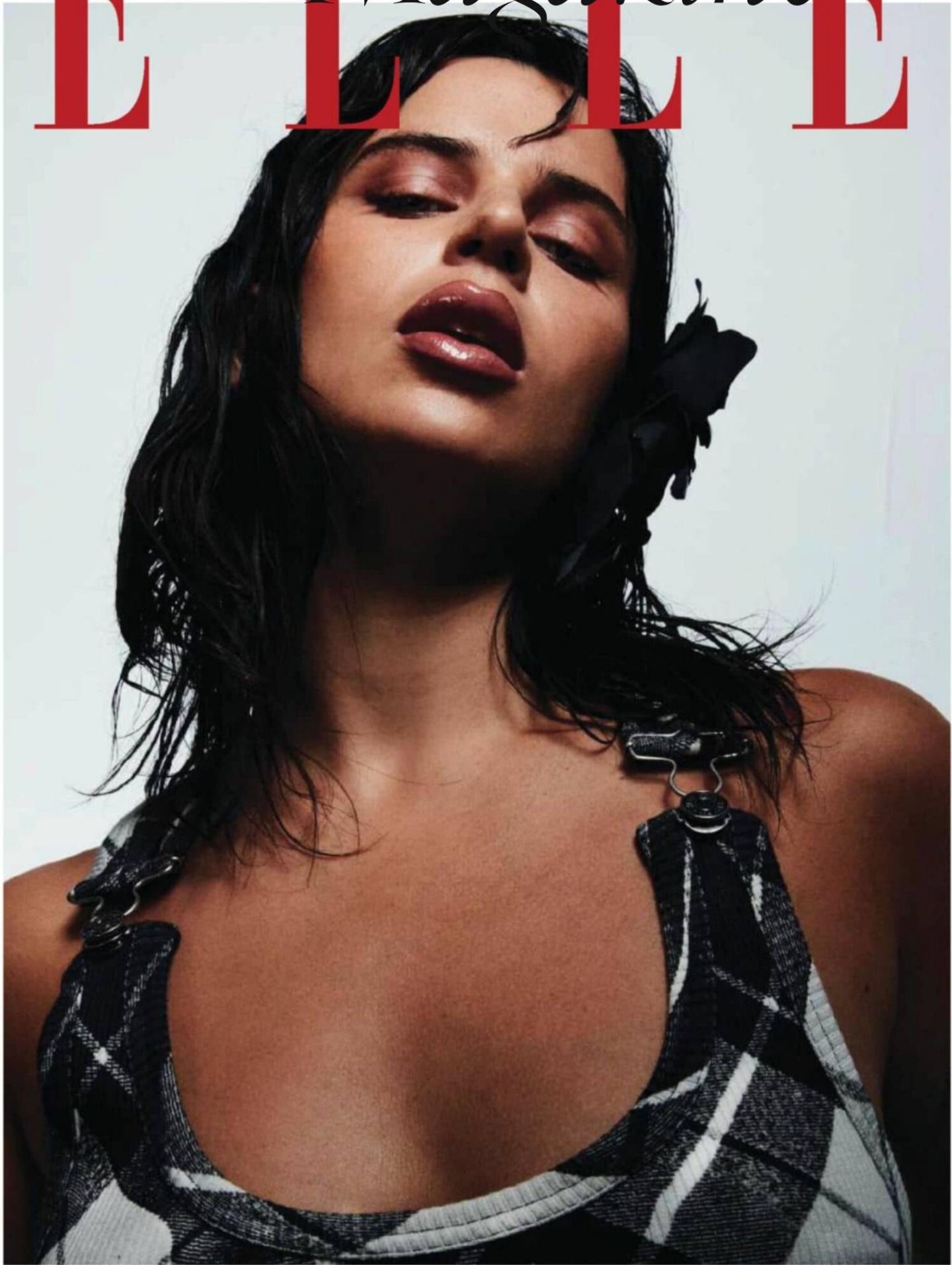


FOTO: RAFA GALLAR. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ Y BÁRBARA GARRALDA. NATHY PELUSO CON PETO DE CUADROS DE JEAN PAUL GAULTIER.

Nos ponemos al día con *Nathy Peluso*, Mario Casas, *Alicia Vikander*, Luisa Mayol y *Luis Tosar*, Ingrid García-Jonsson, *Dani Fernández* y *Dora*.



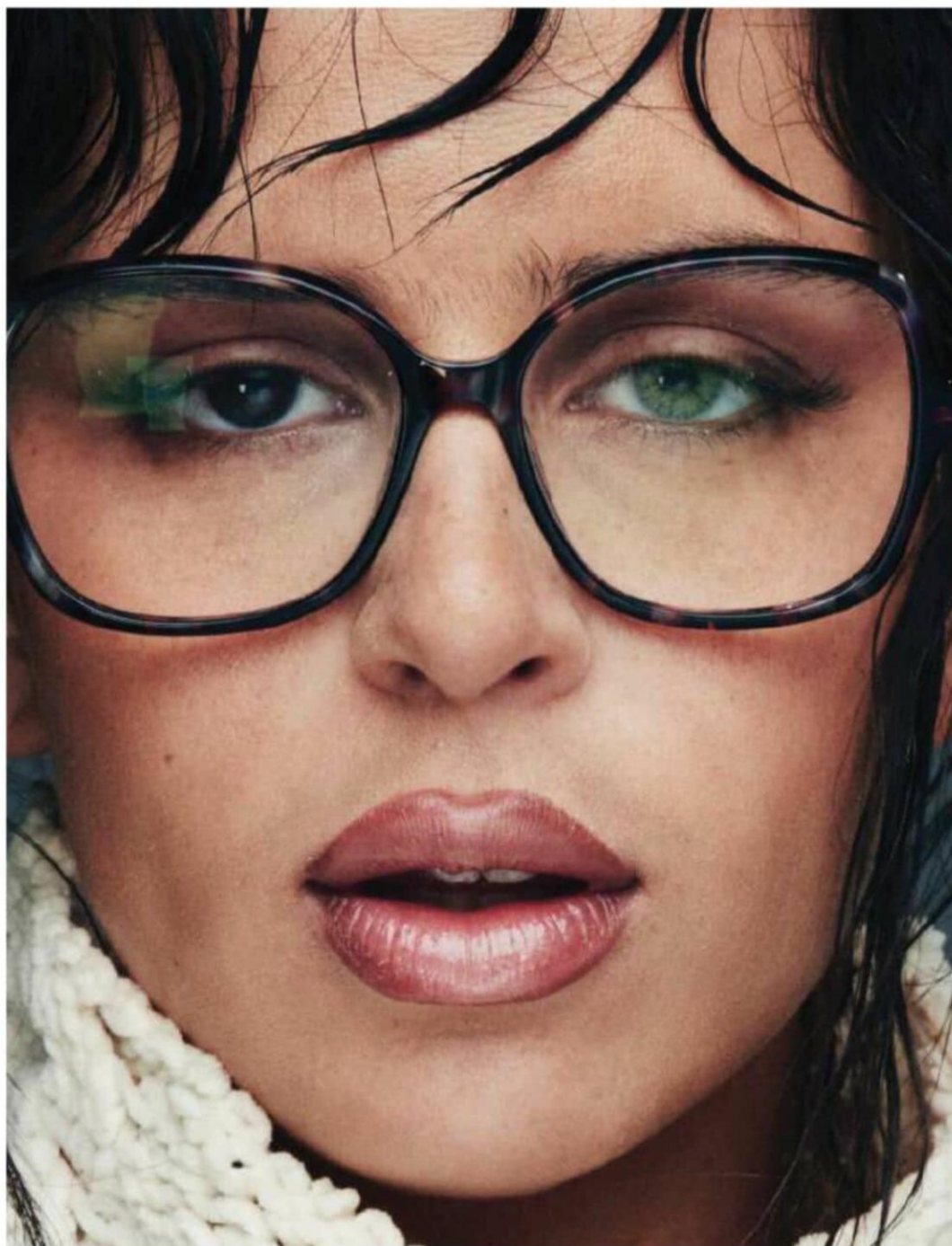


'Maxiblazer' de  
raya diplomá-  
tica y camiseta  
estampada de  
lycra, ambas  
de Jean Paul  
Gaultier. En  
la otra página,  
'crop top' de  
punto, de Jean  
Paul Gaultier.



NATHY PELUSO

DE ROMPE



Y RASGA



«El cuerpo de la mujer es algo precioso, una obra artística, y no tengo ningún problema en mostrarme libre. Hay que empezar por gustarse a uno mismo, amarse y priorizarse»



Maxivestido de punto de lycra con 'animal print', de Jean Paul Gaultier.



CON SU ÁLBUM 'GRASA', **NATHY PELUSO** SE CONSOLIDA COMO UNA FUERZA IMPARABLE AL FUSIONAR GÉNEROS CON LA MISMA SOLTURA CON LA QUE REINTERPRETA SU IDENTIDAD, ESA MISMA QUE LA HA CONVERTIDO EN RECLAMO DE MARCAS COMO JEAN PAUL GAULTIER. LA CANTANTE NOS INVITA A UN VIAJE SONORO QUE NO TEME SER EXUBERANTE, ATREVIDO Y VISCERAL. COMO ELLA.

POR CLAUDIA SÁIZ. FOTOS: RAFA GALLAR. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ Y BÁRBARA GARRALDA

E

Esa noche de junio de 2021, un viento cálido de verano anticipaba lo que iba a suceder sobre el escenario. La naturaleza se adelantaba a lo que estaba a punto de estallar en forma de tormenta eléctrica, y no sólo en el cielo. De repente, como un torbellino desafiante y sin filtros, Nathy Peluso (Argentina, 1995) irrumpía para presentar su álbum debut, *Calambre* —que le valió un Grammy Latino—, con un público entregado desde las sillas de la platea hasta las gradas del fondo. Mientras encadenaba éxito tras éxito sin descanso, la artista y compositora, amiga de la *maison* Jean Paul Gaultier, superaba todos los límites. Se desbordaba. Gritaba. Reía. Se abandonaba. Fluía. Revoloteaba. Levitaba. Saltaba. Saludaba con las manos. A lo visible. A lo invisible. Nosotros también nos dejábamos llevar, porque su música es una invitación a bailar sobre los escombros de lo convencional. Es un manifiesto de poder femenino que sacude caderas y conciencias, recordándonos que ser mujer es, también, un acto de revolución diaria. Ella no canta para gustar, sino para ser escuchada y en su rugido se mezclan todos los acentos, todas las culturas que ha conocido y todas las historias que ha vivido. Atrás quedan esas versiones de Frank Sinatra que interpretaba a pleno pulmón en hoteles de Torre Vieja con escasos 16 años, las rimas que tecleaba en su máquina de escribir Olivetti sentada en la madrileña Plaza de Cascorro o los primeros vídeos que subía cantando en YouTube. Ahora sus notas llevan tatuada la promesa de no dejarse domesticar nunca, y lo vuelve a de-

mostrar con su EP *Club Grasa* y su segundo álbum, *Grasa*: una caricia honesta que habla de talento y determinación, de tenacidad y de desafiar los estereotipos. «La honestidad es mi escudo más poderoso. Siempre lo he sentido así. Hay dos maneras de ser: falso o sincero. Sólo puedes elegir una», dice alguien a quien la terapia y el saber rodearse de personas leales le han aportado el coraje suficiente para mostrar sus vulnerabilidades, sus sentimientos, sus miedos y su fuerza. Porque, en una sociedad de cartón piedra, el poder de una diosa reside en su lado más humano, el que conecta con millones de personas. Y Nathy es una de ellas.

**Mi madre, de 75 años, dice que tu música le da energía.**

**¿Cómo es estar en medio de tres generaciones?**

¡Qué bueno! Creo que eso nos pasa a la gente de los 90, que estamos en mitad de varios movimientos. Al componer, lo hago desde mi experiencia, y de ahí sale una pasión, una garra especial. Cuando personas de diferentes edades conviven y se entienden, sucede algo mágico.

**El camino hasta llegar a *Grasa* no ha sido sencillo, ¿verdad?**

Maté un álbum entero para hacer este. Al principio lo viví como una pérdida, un fracaso, pero en realidad fue lo mejor que podía haberme pasado. Funcionaba, pero no eran los sentimientos que quería transmitir ni la música que deseaba compartir. No todo lo que hacemos tiene que ver la luz. Fue un disco que me enseñó a producir, a encontrar las canciones que buscaba, aunque desde otra perspectiva. Quería ►



reencontrarme con mis raíces, y los mundos del bolero, la balada y el *folk* latino resumen la esencia de lo que soy. Todo el proceso duró unos cuatro años, desde que terminé el anterior, *Calambre*.

**¿Quién te inspiró para empezar de cero?**

Fito Páez. Es mi ídolo, pero también un mejor amigo. Me dijo que necesitaba otro marco y le hice caso. Salí de esta crisis gracias a componer nueva música.

**La canción *El día que perdí mi juventud* es todo un himno. ¿Te preocupa de alguna manera que el hecho de haber entrado en**

**la burbuja de superestrella te reste tu parte genuina?**

Claro. El gran trabajo es conservar a tu niña interior. Mantenerse inocente, proteger tu imaginación despierta y limpia. La compuse porque en ciertos momentos perdí ingenuidad. Lloré al escribirla. Es duro darse cuenta de que, a medida que creces, uno se vuelve estratégico, tu improvisación desaparece y sabes que tu primer impulso se corrompe. Por eso trato de estar cerca de la persona que era cuando empecé en esto. Debemos entrenar la pureza, porque ella es la que te conecta con tu talento y tus dones.

**¿Tuviste presión al conocer las expectativas externas?**

Gran parte de la exigencia fue mía, mi vara de medir es alta. La presión está dentro de mi cabeza y fue el trabajo de hormiguita, de entenderme, de aceptar el proceso y de abrazar los cambios lo que me ha ayudado a seguir, porque forman parte de una realidad distinta que yo quería construir. Ha sido un viaje del que he salido fortalecida y, a la vez, en el que me he sentido y me he mostrado vulnerable. A lo largo de estos últimos años crecí como mujer, artista, intérprete y quizás también como amante. Sí, progresé en muchos aspectos, pero cuando terminé *Calambre Tour*, estaba destrozada. Tenía el alma y el cerebro rotos. Me encontraba vacía. Empecé a buscarme a mí misma. Fue muy duro, aunque era necesario para empezar de nuevo.

**¿Cómo superaste ese periodo de agotamiento?**

Con terapia. Trabajé en mis problemas y me enfrenté a ellos. Soy capricornio, me gusta que todo sirva para algo. No tengo tiempo que perder: vamos al lío. Aunque a veces me permito la tristeza, sentirme frustrada. Pero he aprendido cómo salir de ello. Es emocionante ver en qué me transformo después de atravesar un bache, porque sé que saldré

«Debemos  
entrenar la  
pureza,  
porque ella  
es la que te  
conecta con  
tu talento y  
tus dones»

más fuerte. Nada es para siempre. Forma parte de crecer, de hacerse. **¿Te resultó difícil enseñar esa vulnerabilidad?**

No, para nada. Revelar cómo soy no me lleva trabajo, pertenece a mi naturaleza. Mostrar todas mis facetas nunca ha sido una estrategia comercial. Hay un mensaje muy importante en el disco que es *Aprender a amar* (uno de los tracks). Algo que todos nos merecemos, porque, al fin y al cabo, tienes que ser tu mejor amigo y compañero. Para eso hay que ser valiente y enfrentarse a situaciones que son muy complejas. Cuando lo logras, por extensión, amas al otro. Es un reflejo y una elección. Yo escojo amar. Me siento mejor así. No gas-

to mi energía en odiar. Tu humildad, tu respeto, todo eso te convierte en una mujer fuerte y con poder. Hace tiempo decidí no cargar con lo que el resto piense de mí.

**Me he fijado que cuando subes a un escenario, tu cuerpo canta tanto como tu voz. ¿Cómo lo consigues?**

Porque es una herramienta de la que me valgo para acompañar mi mensaje. Tuve complejos que decidí revertir y usar a mi favor. Desde tu postura, cómo te mueves, los gestos que haces... todo expresa, comunica y te define. La base está en la aceptación, no en la comparación. Nunca voy a denigrarme ni a rebajarme. Siento que el cuerpo de la mujer es algo precioso, una obra artística, y no tengo ningún problema en mostrarme libre. Pero hay que empezar por gustarse a uno mismo, amarse, priorizarse en el trabajo, en las relaciones emocionales y en los vínculos.

**Al igual que hacía uno de tus artistas de cabecera, The Notorious B.I.G., reivindicas alto, claro y con motivo tu calidad como compositora. ¿Una osadía en una mujer, y más en los círculos del rap y la música latina, que se sigue confundiendo con soberbia?**


En una industria bastante masculina, te cruzas con estas diferencias. A veces ni te das cuenta de que es por ser mujer, pero es exactamente por eso. Y si lo eres con los pies en la tierra, exitosa, con las ideas claras, tienes que defender más tus valores. Si sé que soy buena en algo, ¿por qué lo voy a ocultar? ¿Por qué me va a dar vergüenza? Trato de potenciar esta actitud al máximo, porque si puedo contagiar al público de esa seguridad, es el momento de hacerlo. Si no me lo creo yo, ¿quién lo va a hacer? Lo que llevo a cabo, lo hago por mis propias metas, por sorprenderme y superarme a mí misma. ►





'Blazer' y minifalda a juego con estampado escocés rojo y negro, de Jean Paul Gaultier.



A full-page fashion photograph featuring a woman in a black asymmetrical dress and long gloves, posing dramatically with a large black hat. The woman is lying on her side, propped up on one arm, with her head tilted back and eyes closed. She is wearing a large, wide-brimmed black hat that frames her face. Her dress is black, asymmetrical, and off-the-shoulder. She is also wearing long black gloves and thigh-high boots. The background is a plain, light-colored surface.

Vestido  
asimétrico  
de punto  
y guantes  
largos,  
ambos de  
Jean Paul  
Gaultier.

\*SI QUIERES VER EL VÍDEO  
DE LA PRODUCCIÓN,  
ENTRA EN [WWW.ELLE.ES](http://WWW.ELLE.ES)



¿Te consideras una mujer pasional?

Para todo, es el pacto que hice con la vida y le saco provecho.

¿Cuál es tu primer recuerdo de la palabra *grasa*?

Cuando era pequeña, mi viejo siempre tenía las manos grasientas, porque trabajaba en una gasolinera. Para mí es muy poético y bonito, además del símbolo de la gente que se deja la piel. Por eso quería un término que tuviera muchos significados, algo áspero y fuerte de lo que uno pudiera apropiarse y redefinir si quiere tras escuchar el álbum. Con el extra de que en el argot argentino *grasa* significa algo muy concreto y vulgar...

Tus vídeos cantando *a cappella* cuando eras adolescente siguen en tu canal de YouTube. La mayoría de los artistas habrían optado por eliminarlos...

Los dejé para compartir mi evolución con la gente. Estoy orgullosa de haber empezado de la nada. Me da ternura observar la persona que era. Siempre he seguido la voluntad de mi destino, expectante de ver qué me sugiere a continuación. Un proceso que nunca me deja de sorprender es la magia de continuar creciendo y aprendiendo, si no te quedas atrapada en la monotonía aburrida y egoísta.

Como recita en el álbum C. Tangana, *No les creo nada*. ¿Sigues sabiendo de quién fiarte?

Sí, detecto rápido las malas intenciones, porque soy una *bicha sagrá*. Si escuchas tu intuición, una siente, huele y lo ve venir. Pero prefiero sorprenderme o decepcionarme a anticiparme a los hechos, si no viviría menos experiencias.

¿Mamá es un «TE AMO» en mayúsculas a tu vieja?

Cien por cien. Aunque no puedo devolver a mis padres lo que han hecho por mí, porque es incalculable, qué mínimo que rendirles culto de la mejor forma que sé hacerlo.

¿Cuánto peso han tenido en ser quien eres hoy en día?

Somos lo que somos por las herramientas que ellos nos brindan. La confianza y la seguridad que tengo se debe a la libertad con la que me educaron. Agradezco que en mi casa se charlase de todo. Gracias a eso, aprendí a hablar, a pensar, a cuestionar y no a resignarme ni conformarme.

Eso me lleva a Jean Paul Gaultier, responsable de romper muchas barreras. ¿Cómo es tu relación con la firma?

Siempre ha estado en mi imaginario, desde el corsé de Madonna. Me encanta lo que transmite, la liberación que desprende, su carácter y la fidelidad a sus pilares.

«Elijo con cuidado *la gente que me acompaña*, y los que no creían en mí no tuvieron *espacio en mi realidad*. Yo pongo mis límites y protejo mi energía»

¿Una recomendación para ser *una perra sorprendente, curvilínea y elocuente, magníficamente colosal y extravagante y animal* (letra de su *hit* con Bizarrap)?

Empieza por aceptarte y deja de compararte. Explora y explota tu individualidad, porque tienes ese brillo y, por intentar encajar, lo opacas. Un consejito que uso para mí.

¿Cuántas veces te han dicho que no serías capaz de algo?

Mil y una, aunque nunca he hecho caso ni he permitido que esa negatividad me dañara. Me siento muy competente y estoy segura de mis posibilidades. El poder está en ti, no en la otra persona. Si tú se lo das, ese ruido te va a afectar. Elijo con cuidado la gente que me acompaña, y los que no creían en mí no tuvieron espacio en mi realidad. Yo pongo mis límites y protejo mi energía. Me gusta rodearme de personas que me sumen, me inspiren, me apoyen, y los que me restan, fuera, no tienen lugar en mi vida. Soy humana y soy frágil también. Pero más allá de lo superficial, nunca me han hecho dudar de que este era mi camino.

Genera conversación y por eso conecto con la marca. Adoro cómo sus prendas abrazan el cuerpo y lo elevan.

¿La diosa a quién le reza...?

A lo superior, a lo que sea que exista más allá y que está conectado directamente con tu niña interior, que es la más sabia, frágil, inteligente y fuerte. Lo que antes hablábamos. La que también te lleva al impulso, la improvisación, la bondad, porque los críos no tienen maldad ni odio, son puros. Y esa pureza me fascina, te hace ser honesta, no tener prejuicios ni ser mal pensada. Esa es mi aura.

¿Sabes a quién me recuerdas? A Jaume Plensa.

¡Es mi escultor favorito! Y tiene razón cuando dice que hemos abandonado la conexión con nuestro mundo interior. Si no lo escuchamos, ¿qué es de nosotros? Todo lo que nos pasa tiene un porqué y una función para que aprendamos y nos convirtamos en los que tenemos que ser.

Mientras tanto, nos podemos hacer las tontas...

A veces no queda otra que hacerse la boluda. ■



MARIO CASAS

# GUAPO, FUERTE Y FORMAL

Con el Goya al Mejor Actor ya en su currículum y su primer trabajo como director en la calle, sigue demostrando que lo suyo son los retos, como el personaje de su nueva película, 'Escape'. Tiene mucho que contar, y esto es sólo el principio.

POR NOELIA HERMIDA. FOTOS: XIMENA Y SERGIO. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA

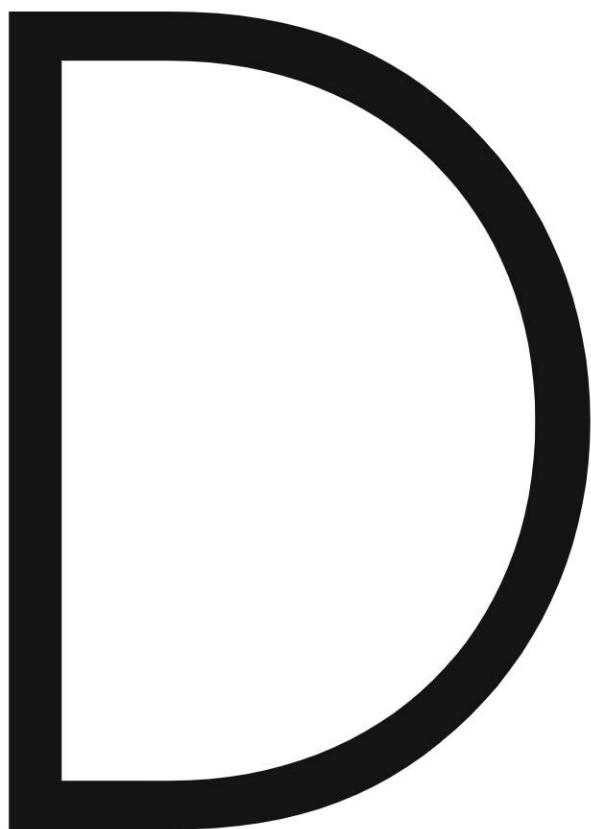






Abrigo tipo esmo-  
quin y bufanda  
negra, ambos de  
Dolce & Gabbana,  
camiseta de cuello  
redondo de Bread &  
Boxer y pantalones  
vaqueros de Levi's.





Descartes, Platón, Molière... Son muchos los filósofos y autores que han defendido que las apariencias engañan. Pero, a pesar de la advertencia, seguimos creyendo, casi a ciegas, en la imagen que nuestra cabeza se hace de una determinada persona sin conocerla, sólo por su aspecto, un gesto, una palabra o, en el caso de los intérpretes, por los papeles que encarnan en el cine y la televisión. Así que no sorprende que Mario Casas (La Coruña, 1986) reconozca que el gran desafío de su carrera haya sido erradicar esas etiquetas que muchos le han puesto sin merecerlas. «Hubo un momento, con 23 o 24 años, que hice varios personajes que fueron un *boom*. Se juntaron *El barco*, *Los hombres de Paco* y *Tres metros sobre el cielo*. Yo no me sentía encasillado, porque, a la vez, hacía proyectos distintos como *Fuga de cerebros*, *La mula* y *Mentiras y gordas*, pero pasaron más desapercibidos, porque al público y a la prensa les interesaba el *otro Mario*. Era el que, a lo mejor, más vendía. Y ahí sí sentí que mi carrera se estaba yendo hacia un lugar que no era el que yo quería, no era ese Mario. Así que dije: “Voy a parar, voy a jugármela”. Durante más de un año, si me ofrecían alguna cosa que me devolvía a ese sitio, decía que no, hasta que me llegó *Grupo 7* y empezó a cambiar todo», afirma.

Y el tiempo le ha dado la razón. Tras esa pausa, llovieron los taquillazos románticos, filmes de acción, cintas de terror, su primer Goya como actor protagonista —por *No matarás*— y su primer largometraje como director —*Mi soledad tiene alas*—, que protagoniza su hermano, Óscar Casas. Más de una veintena de títulos que han mostrado su habilidad como intérprete y que han cambiado su imagen para

el público y la crítica, dejando claro que es mucho más que aquel chico guapo que ocupaba portadas y carpetas.

A sus 38 años, Mario está donde quiere estar, lejos del foco mediático —al que sólo se asoma para promocionar sus trabajos en la pantalla— y muy centrado en el de la creación, tanto desde su figura como guionista y director, como desde la de actor, en la que exprime oportunidades como *Escape*, la nueva cinta de Rodrigo Cortés, estrenada el 31 de octubre. «Quería trabajar con él, porque para mí es un director referente, pero, desde que leí el guion, tuve claro que era una locura en la que me tenía que sumergir», dice. N, su personaje, es un hombre roto y obsesivo que se salta todas las reglas y sobrepasa los límites para conseguir su objetivo: bajarse del mundo y no tener que tomar ninguna decisión por él mismo nunca más. Cueste lo que cueste y destruyendo todo lo que se interponga en su camino. «Lo entiendo, pero no empatizo con él. Es un papel que te hace plantearte muchas cosas, que abre debates importantes, aunque también es oscuro, agresivo... Esta película ha supuesto un viaje muy bestia. Me tiré a un acantilado y es de las mejores cosas que me han pasado en mi trayectoria», asegura.

**¿Te habría gustado que alguien tomase las decisiones por ti en algún momento de tu vida?**

Decidir quizá no, pero que pensasen por mí... Cualquier ser humano tiene periodos en su vida de intensidad emocional elevada y necesita parar. Todo va muy rápido, así que deberíamos dedicar más tiempo a reflexionar, sin embargo, cada vez lo practicamos menos. Yo me estoy haciendo mayor y sí priorizo esos paréntesis. Vivo en el campo solo, con mis perras, cerca de mi familia, y medito bastante.

**¿No te gustan la ciudad y el *bling-bling*?**

Siempre he vivido a las afueras y no he sido una persona de ir a estrenos, ni a cosas de actores. No me han gustado nunca. Hay momentos que por el trabajo estás más expuesto, pero con mi primera peli como director me he pasado un año y medio sin trabajar como actor; y, además, estoy en un momento en el que tengo la suerte de poder elegir un poco más a qué digo sí. Antes tenía mucho más miedo, aunque sigo teniéndolo. Los actores siempre sentimos la amenaza del «no voy a trabajar nunca más». Pero yo quiero estar en paz con todo lo que hago, así que intento escoger proyectos que me llenen, dentro de los que me llegan. Porque la gente me puede ver como alguien a quien siempre le ha ido bien, y es cierto, pero no me ofrecen 20 proyectos cada año (*risas*).

**¿Ha cambiado esa situación recibir el Goya?**

Ganar no te proporciona más trabajo. Si eres un actor revelación, como con el premio te das a conocer, puede que te llamen más, pero cuando llevas años en esto, con una carrera consolidada, no cambia nada. El Goya fue inesperado, nunca pensé que me lo iba a llevar. En casa me decían: «Ya te han nominado, no te lo van a dar». Me sorprendió. ►



«Antes era  
sólo *‘el  
chaval de la  
moto’*. Ahora  
el público  
ha visto  
muchos *más  
trabajos  
míos y me  
respeta*»

Traje de chaqueta  
esmoquin, jersey de  
cuello alto y *‘slippers’*  
en terciopelo negro,  
todo de Loro Piana.



«Con el  
'boom' no  
sabía *hacia*  
*dónde iba*,  
ni conmigo  
mismo ni  
como actor,  
fueron *años*  
*difíciles*  
para mí»

Chaqueta de  
raya diplomá-  
tica y panta-  
lón, ambos  
de Emporio  
Armani, y  
jersey gris con  
cuello redondo  
de Sandro.

\*SI QUIERES VER EL VÍDEO  
DE LA PRODUCCIÓN,  
ENTRA EN [WWW.ELLE.ES](http://WWW.ELLE.ES)





**¿No sirvió ni para que te tomasen más en serio?**

Eso ya me sucedió cuando empezaba a ser conocido. No entendía las cosas del todo. Tenía éxito, pero deseaba trabajar con algún director o que me llamasen para determinados proyectos, porque amo el cine, y eso no estaba ocurriendo. Ahí decidí que tenía que cambiar el rumbo. Paré y llegaron Álex de la Iglesia, Marcelo Piñeiro... En la profesión, siempre he sentido mucho respeto hacia mí, pero, en los últimos años, percibo también el del público. Antes era el chaval de la moto, el chulito del barrio; ahora, con las plataformas, la gente ve más trabajos de actores que conocía por uno o dos papeles, y tienen otra visión de ti, más completa.

**¿Te han cerrado muchas puertas en tu carrera?**

Muchísimas, pero, por suerte, ahora hago menos *castings*, porque creo que es el peor momento para un actor. Cuando más vulnerable eres, cuando peor te sientes... Es una sensación horrible, muy fea. Cuando hice *Mi soledad tiene alas*, decidí que iba a ver a mogollón de chavales, a trabajar con ellos e intentar empatizar al máximo, porque cuando eres joven, o no tan joven, en estas pruebas te destrozan. En mi primera película, con 16 años, durante los ensayos o ya rodando casi, me echaron. Me ponían excusas, el típico «no eres tú, es por esto o lo otro», pero la realidad es que me habían expulsado. Ahí cogí miedo, y cuando llegué a Madrid, a hacer miles de *castings*, me dijeron mucho que no.

**¿Pensaste alguna vez en tirar la toalla?**

Hace años, sí. Lo pasaba fatal y dudaba mucho de mí, pero enseguida aparecía mi gente, me daba la mano y me recordaba todo, para que entendiese por qué estaba ahí. Amo este oficio, pero con el *boom* no sabía hacia dónde iba en la interpretación, ni conmigo mismo. Las críticas, por ejemplo... Con *Los hombres de Paco* viví unos años complicados. La prensa y el público me daban mucha caña. Es que la gente se cree a los personajes que ve, y como entré a romper la pareja de España, Hugo Silva y Michelle Jenner, fue *heavy*.

**¿Cómo llevas la exposición pública?**

Cada vez mejor, porque llega un momento en el que entiendes que tú no lo puedes controlar todo. He leído cosas sobre mí que están sacadas de contexto, pero, ¿qué puedes hacer? Ahora la excusa son los clics, que se necesitan noticias que los consigan, pero esto ha sido así siempre. Lo he vivido desde niño. A veces he metido la pata y ha salido un titular por eso, porque era más joven y no medía tanto, pero la mayoría son porque se exagera, y ahí te ves atado. O aprendes a convivir con ello o sufres muchísimo. Y, entonces, ¿qué está en mi mano? Exponerme sólo cuando promociono, hablando de algo que sé, que es mi trabajo, lo que me apasiona, y el resto del tiempo mantenerme fuera. Eso me cura. También el haberme quitado Twitter hace años, no tengo Instagram en el móvil, lo veo 10 minutos y, a veces, pasan días que ni lo miro, no leo comentarios... Es muy difícil hoy vivir así, pero a mí me hace estar más sano, mucho más feliz y en paz.

**¿Te has vuelto más reservado con el paso de los años?**

Con la edad tengo un poco más de seguridad en mí mismo y más claro cuáles son los pilares de mi vida. Soy más abierto con las personas que conozco y con las que me apetece estar. He cambiado, estoy mejor y me resulta más fácil hablar de mí y de mis cosas con ellos. Pero me expongo menos. A Madrid, aunque me parece preciosa, vengo sólo a cosas muy concretas. El bullicio de la ciudad me puede, ya lo pasé en otra etapa de mi vida, ahora estoy en un momento más de campo, de contacto con los animales y de ir caminando a casa de mis padres, que viven muy cerca.

**¿Qué papel ocupa tu familia en tu vida?**

No sería la persona que soy, ni habría tomado muchas decisiones si no fuera por ellos. Mis padres me han acompañando en todo mi bagaje, mis hermanos son mis representantes, Óscar está también en el cine... Llevamos todos muchos años en esto. Son las personas en las que confío, mi base emocional. Y mis perras, la cosa más maravillosa que hay en el mundo. Si quieres ser mejor persona, ten animales. He adoptado una mastín, Dakota, hace unos meses. Fui a la perrera y era la única que no se acercaba, y dije: «Me quedo con ella». Ahora no se separa de mi lado y, a mis 38 años, ha hecho aflorar una parte sensible y muy empática de mí que desconocía. De hecho, me las he llevado al último rodaje.

**¿Y cómo ha resultado esa experiencia?**

¡Increíble! Como hago mucho deporte, porque no puedo vivir sin él, siempre consulto si hay algún gimnasio o el tipo de zona que es para ver si puedo salir a correr. Esta vez, como la grabación de *El secreto del orfebre* era en La Rioja, en plena naturaleza, lo primero que pregunté fue si me las podía llevar a ellas (*risas*).

**Con esta película vuelves al romance, ¿te apetecía?**

Me enamoré del guion, ya no te proponen pelis así, de historias de amor clásicas, las hemos abandonado un poco en España. Y esta me atrapó, es preciosa. Espero el montaje la potencie y salga algo que emocione al público.

**¿En qué te ha cambiado ponerte detrás de la cámara?**

Veo el cine de otra forma. Antes el foco era el director, ahora no. Veo el set de rodaje y sé por lo que está pasando todo el mundo que se encuentra en él. Eso es un regalo. Pero sigo siendo actor. Acabé *Mi soledad* y me metí con Rodrigo, luego con Gerard Oms, que ha hecho su primer film, *Zo ver weg* (*Muy lejos*); es el *coach* con el que llevo trabajando muchos años y es una cinta muy de autor. Luego *El orfebre*, y voy a rodar una película, *Zeta*, para Amazon, con Dani de la Torre, en la que hago de gallego, y en febrero, otra que se llama *La cena*. Así que he estado muy protegido y he tenido muy buena vuelta, pero ahora mi mirilla es diferente.

**Y como director, ¿hay regreso? ¿Dirigiéndote a ti mismo?**

Me callo (*risas*), pero... ¿por qué no? Estoy escribiendo algo, hasta ahí puedo leer. Ojalá vuelva a dirigir el año que viene. ■



*Magazine*

ALICIA VIKANDER

# UN ESTILO DE VIDA



Vestido,  
sujetador,  
'leggings' y  
zapatos,  
todo Louis  
Vuitton.







Con una gama ecléctica de papeles, Vikander ha demostrado ser una de las actrices más versátiles. La ganadora del Oscar se sienta con ELLE para hablar del PLACER DE ACTUAR, de ser madre por segunda vez y de por qué se siente preparada para ceder ya el control.

POR LOTTIE LUMSDEN. FOTOS: TOM SCHIRMACHER.  
REALIZACIÓN: NATASHA WRAY

Cuando *La última reina* se estrenó en el Festival de Cine de Cannes el año pasado, el público ovacionó a Alicia Vikander (Suecia, 1988) durante ocho minutos de pie. Entre los que aplaudían estaban Marion Cotillard, Michelle Yeoh y, por supuesto, el marido de la actriz, Michael Fassbender. Sin duda, lo merecía. Su interpretación como Catalina Parr, la sexta y última esposa del rey Enrique VIII, que sobrevivió al tiránico monarca, es electrizante.

La película, dirigida por Karim Aïnouz, se centra en el matrimonio disfuncional y abusivo de Catalina con el monarca, interpretado brillantemente por Jude Law como un rey incompetente y, en ocasiones, bastante repulsivo, en los últimos años de su vida. Pero es Vikander, a sus 35 años, quien realmente se lleva la palma.

El papel es el último de su lenta y constante carrera, en la que ha dado vida desde a un robot humanoide en *Ex Machina* a la esposa de la artista Lili Elbe, una de las primeras mujeres transgénero en someterse a una operación de cambio de sexo, en *La chica danesa*, una interpretación que le valió el premio de la Academia a la Mejor Actriz de Reparto en 2016. Y es que ella es una actriz sin límites.

Creció en Gotemburgo, Suecia, y más tarde se trasladó a Estocolmo, donde se formó como bailarina de ballet en la adolescencia. Pero interpretar siempre fue su pasión y, en 2012, consiguió un protagonista en *Anna Karenina*, que le

valió la aclamación mundial, antes de participar en 2016 en *La luz entre los océanos*, donde conoció a Fassbender.

Recientemente, la pareja —con dos hijos y que divide su tiempo entre Lisboa, donde residen, y Londres— ha vuelto a trabajar junta en el esperado *thriller* coreano *Hope*, dirigido por Na Hong-jin y que se estrenará el año que viene. Durante el rodaje, Vikander conectó rápidamente con su compañera de reparto Taylor Russell, actriz y modelo canadiense conocida por la serie *Perdidos en el espacio* y las películas *Escape Room*, *Un momento en el tiempo* y *Hasta los huesos*, gracias a una experiencia común de ascenso en Hollywood. Ahora, de vuelta en Inglaterra, las dos actrices conversan sobre la postproducción, aceptando el caos de sus carreras y buscando espacios para los momentos de paz.

**Alicia Vikander:** ¿Qué tal estás?

**Taylor Russell:** Muy bien. Por fin las dos, en Londres.

**Alicia:** Sí. Hace poco regresé de Nueva York. Estoy feliz.

**Taylor:** Me alegro mucho de hablar contigo, porque no te veía desde que estuvimos en Corea. En el vuelo de vuelta, pudimos sentarnos juntas a comer y hablamos largo y tendido sobre tu interés por la IA, en la que tú estás tan versada.

**Alicia:** Crecí con un padre muy interesado en esa cuestión. Ahora es el tema de conversación en todas partes.

**Taylor:** Vi *La última reina* cuando estaba en Marruecos. Nunca he participado en un drama de época. ¿Cómo te preparas para ello? ¿Y qué te atrajo de Catalina, una mujer que estaba tan adelantada a su tiempo?

**Alicia:** Me sentí avergonzada cuando leí por primera vez el guion. No sabía nada de ella. Fue la primera mujer en ser publicada en la historia británica. ¡Protagoniza un gran momento en la historia para las mujeres! Así que leí sus libros, fue una forma increíble de conectar con alguien que vivió hace 500 años. Tener a Enrique como marido que, por capricho, mata a quien quiere, incluidas sus esposas, es un trauma emocional. Te das cuenta de lo duro que ha sido el pasado para las mujeres. Hay que ver más allá del vestuario y los decorados, algo en lo que Jude y yo trabajamos mucho.

**Taylor:** ¿Te sientes triste cuando te despidas de un personaje?

**Alicia:** Siempre me da cierta pena cuando termino un trabajo. Sobre todo si ha sido uno de esos buenos, que a medida que me hago mayor son los que busco. Me ocurrió con *La última reina*. Abordaba un tema áspero, pero lo pasamos muy bien rodándola. Así que hay tristeza cuando se acaba, pero también es como haber hecho un *sprint*. Te encuentras cansada, y cuando concluyes, empiezas a explorar otra cosa.

**Taylor:** La primera vez que vemos a Jude como Enrique VIII es cuando vuelve antes de lo previsto de un viaje, y le ha traído un loro a su mujer. Hay tanta belleza en esa escena, al presenciar cómo se emociona por el regalo que te hace. Pero también observamos lo que tu personaje siente por él y la ansiedad ante ese regreso inesperado. ►



Guantes (sujetos al pecho), vaqueros y anillos, todo de Louis Vuitton.





«SIEMPRE HE  
TENIDO UN  
PLAN B: ME  
ENCANTA EL  
DISEÑO DE  
INTERIORES. ¡ME  
ENTUSIASMA  
DISEÑAR MESAS  
Y SILLAS!»

Chaqueta,  
falda, anillos  
y botas, todo  
de Louis  
Vuitton. Me-  
dias 'vintage'.





**Alicia:** Nos encontramos muchas escenas difíciles de afrontar, y a menudo eran algunas de las más tranquilas, en las que el miedo subyacente era casi mayor que en las partes físicas. Jude y yo lo pasamos fenomenal trabajando juntos. Queríamos contar una historia sobre un matrimonio. Es extremadamente abusivo, y ella lo detesta en el fondo, pero no puede dejarlo. Cada vez que él aparece, se siente atemorizada, pero ya lleva años con él. Deseábamos que se entendiera que son dos personas que se conocen. Y es entonces cuando puede llegar a ser más aterrador de ver, porque hay una extraña ternura que se ha forjado a partir de la coexistencia. Nos aseguramos de mostrar la relación en su conjunto.

**Taylor:** A veces, el producto final puede ser distinto de lo que tú recordabas haber ejecutado...

**Alicia:** Tienes que dejarte llevar. No puedes tener el control de tu propio trabajo, algo que genera una sensación muy extraña. Pero luego te das cuenta de que, en realidad, eso es ser actor. A veces puede resultar complicado. Obviamente, trabajar con gente y directores en los que confías ayuda mucho.

**Taylor:** Actuar es un ejercicio constante de ceder el control, lo que ayuda en la vida, porque no podemos controlar todo.

**Alicia:** Me he encontrado, ante grandes acontecimientos de mi existencia, pensando: «¿Cómo representaría esto Alicia, la actriz?». Como cuando tuve hijos, o cuando falleció mi madre hace un año. Y eso es lo bueno de interpretar, que voy adquiriendo herramientas a lo largo de la vida.

**Taylor:** Me llama la atención, en todos tus papeles, cómo se nota que eres bailarina por la forma tan bonita en que te mueves. Pero con Catalina hay limitaciones por el vestuario.

**Alicia:** El movimiento es la esencia de todo lo que he aprendido a hacer. Pasé nueve años en la escuela de ballet. Es una de las primeras cosas que estudio cuando interpreto, cuando estoy en casa leyendo las líneas en voz alta, esperando que nadie me vea. En *La última reina*, las actrices que interpretaban a mis damas de compañía y yo tuvimos que ir al osteó-

pata, porque la rigidez de los vestidos hacían que a todas nos doliera desde el cuello hasta los omóplatos. Agonizábamos.

**Taylor:** ¿Qué te inspira en este momento?

**Alicia:** Ahora me estoy preparando para dos proyectos, pero trato de encontrar el equilibrio entre mi profesión y tener una familia. Así que la primera la reduzco a dos requisitos: gente con la que realmente quiero trabajar y propuestas que siento que van a ser creativas. Para mí, lo importante es que procedan de un lugar de pasión. Eso es lo que me hace feliz. Pero siempre he tenido un plan B: me encanta el diseño de interiores. Me entusiasma diseñar mesas y sillas. Y eso le quita presión

a nuestra industria, que puede tener momentos implacables. Por ahora, ha habido covid, una huelga, he dejado de trabajar un tiempo y he tenido hijos.

**Taylor:** Me alegro de que hayas sacado a relucir tu trabajo fuera de la actuación. Esto va a ir a más y la gente podrá ver lo que estás haciendo, es emocionante.

**Alicia:** Ha empezado a ocupar más espacio en mi cabeza, veo caminos ahí fuera. Y tú, ¿has escrito o dirigido algo más?

**Taylor:** Dirigí un corto documental, y me gustaría hacer más de eso que guiones narrativos, porque veo más docus que films. Y sí, escribo en privado.

**Alicia:** ¿Te estás refiriendo a que llevas un diario?

**Taylor:** Sí, todos los días desde hace ya 10 años.

**Alicia:** Mi madre lo hizo

toda su vida. Siempre la he admirado y he sentido mucha envidia de su talento. Qué pequeño mapa del tesoro, aunque solamente sea para tus propios ojos.

**Taylor:** Tengo miedo de perderlos. La idea de que se extravíe uno me agobia por todo lo que revelas en ellos.

**Son tu vida. Alicia:** Mi madre (tras su muerte) me dejó dos diarios: uno de dos años y el otro de un año. Me sentí como si estuviera leyendo una serie sobre su vida cuando era más joven. Es interesante volver a conocer a tu madre, sobre todo los días en que quería darle un abrazo. Es un poco menor que yo en ellos, y abarcan ►



Top y pendientes, ambos de Louis Vuitton.





Cárdigan,  
top, falda  
y zapatos,  
todo de  
Louis  
Vuitton.

un periodo en el que encuentro muchas referencias para mí. Era como una terapia para ella y lo escribía todas las noches. Ahora siempre recordaré esa imagen suya.

**Taylor:** ¿Qué cosas haces cada día que te aporten paz?

**Alicia:** Madrugo. La meditación me ayuda mucho. E ir al gimnasio. Entreno con regularidad, y eso mantiene alejados a los gremlins de mi cabeza y me hace sentir bien y tranquila.

**Taylor:** Cuando te conocí en Corea, acababas de tener a tu segundo hijo y las acciones de la película eran muy físicas. Pensé: «Es alguien que está en sintonía con su cuerpo».

**Alicia:** La segunda vez fue más difícil. Pero el entrenamiento

lo facilitó. Es muy exigente físicamente y admiro a cualquier mujer que lo haya vivido. Yo di a luz cuatro veces en la pantalla antes de hacerlo de verdad. Tu trabajo como actriz es fingir, pero cada vez que tenía que simular un parto, decía a todas las mujeres del set: «Lo siento». Me sentía una impostora. Pero a la vez es uno de esos placeres en el plató, poder fantasear y experimentar esas situaciones y emociones imaginarias, ¿verdad?

**Taylor:** ¡Sí! Es absolutamente genial.

**Alicia:** Ahora que estamos ambas en Londres, ¡vamos a tomarnos un café muy pronto! ■



# MARY KAY



## LA ALTERNATIVA **SIN AGUJAS** A LOS INYECTABLES PROFESIONALES

El Reductor de Arrugas Dinámicas Clinical Solutions™ ha demostrado clínicamente ser un **76% tan eficaz** como un tratamiento de inyección relajante de arrugas. Potenciado por nuestra *Tecnología Botánica Reductora de Arrugas* pendiente de patente: tres extractos de plantas que actúan juntos para ayudar a minimizar el impacto de las expresiones faciales que causan la aparición de arrugas dinámicas.

\*Basado en un estudio clínico independiente de bioinstrumentación de 33 mujeres tras utilizar el producto dos veces al día durante 8 semanas.

\*\*Basado en un estudio clínico independiente de bioinstrumentación de 10 mujeres que recibieron un tratamiento reductor de las arrugas con cita previa.





# AMOR & ARTE

**LUIS TOSAR Y  
LUISA MAYOL**

SON UN  
EXITOSO DÚO  
DINÁMICO.  
PAREJA EN LA VIDA  
REAL Y POR  
SEGUNDA VEZ  
EN LA GRAN  
PANTALLA,  
FUNCIONAN  
COMO UN  
EQUIPO PARA  
SACAR SU MEJOR  
VERSIÓN  
DELANTE Y  
DETRÁS DE LOS  
FOCOS.

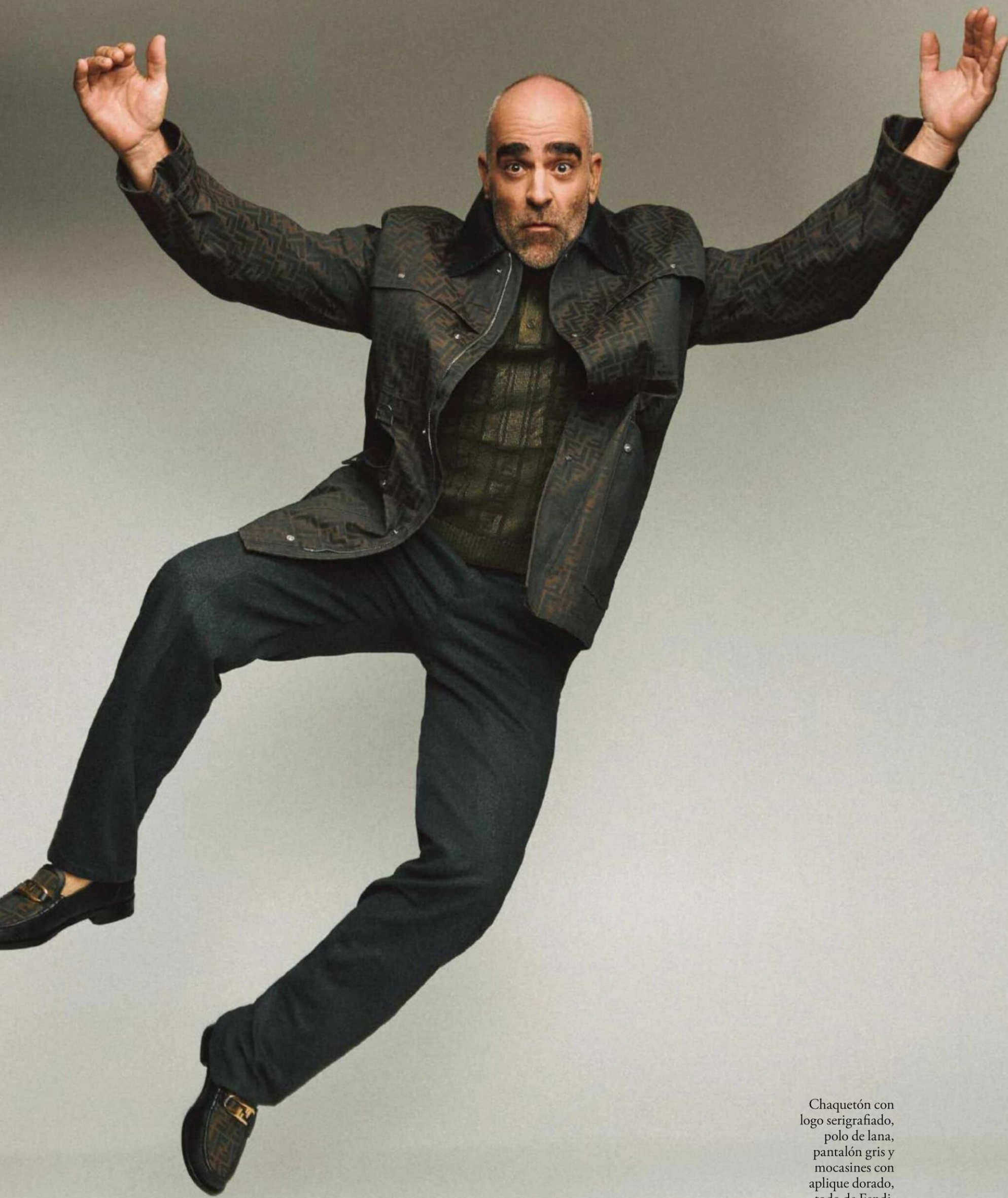
POR NOELIA HERMIDA.  
FOTOS: DARÍO ARANYO.  
REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA  
Y SYLVIA MONTOLIÚ





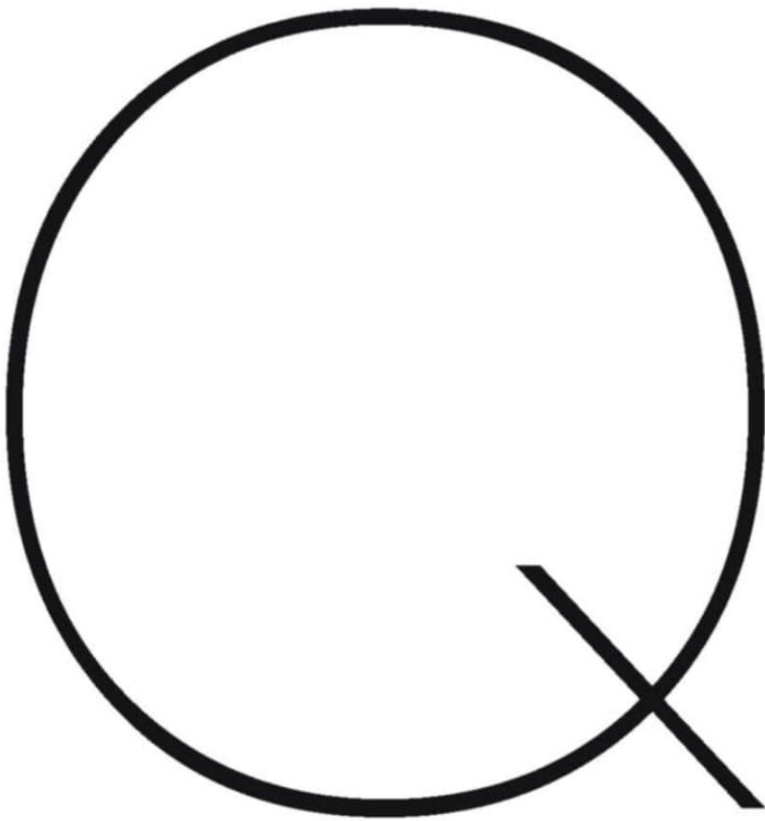
Luisa lleva 'body' y falda semitransparentes, cinturón con hebilla metálica y pulseras, todo de Saint Laurent. Luis viste abrigo de IKKS, camiseta blanca de Zara y pantalones vaqueros de Guess.





Chaquetón con  
logo serigrafiado,  
polo de lana,  
pantalón gris y  
mocasines con  
aplique dorado,  
todo de Fendi.





Quizás lo de sus nombres es una casualidad, o quizás cosa del destino. Lo que está claro es que los actores Luis Tosar (Lugo, 1971) y Luisa Mayol (Santiago de Chile, 1981) han convertido esa homonimia fortuita de su nomenclatura en la chispa adecuada para una historia de amor de película, tanto dentro como fuera de la pantalla. «Yo siempre digo que somos una pareja creativa doméstica», comenta entre risas Luisa. Y podemos dar fe de que es cierto. Sirva como ejemplo la sesión de fotos que comparten para este reportaje. Si a uno se le pide que salte, a la otra se le ocurre hacer una pirueta. Si él se tira al suelo, ella se coloca encima sin dudarle, como en uno de esos juegos de confianza tan utilizados en las clases de teatro. ¿Y lo de doméstico? Son incontables las veces que sale a relucir durante nuestra conversación la importancia de la familia —que han formado hace más de una década—, de mantener su estabilidad en el hogar y de pasar tiempo con sus hijos, León y Luana —el del primero reconocen que era el nombre que tenían en mente, pero el del segundo lo buscaron a conciencia para formar «el clan de los L»—. «Nosotros hemos pasado a ser actores secundarios, ellos son los protagonistas de esta historia», asegura la actriz. De hecho, los pequeños fueron una de las razones por las que dijeron que sí a su último proyecto cinematográfico juntos, *Amanece en Samaná*. Una película dirigida por Rafa Cortés, en la que comparten protagonismo con Luis Zahera y Bárbara Santa-Cruz, que llega a los cines el 8 de noviembre, y que plantea una reflexión sobre las relaciones desde una perspectiva un poco alocada y con un *mix* de comedia y drama. «Desde el principio, la condición para dar el sí definitivo y estar los dos fue que nos pudiésemos llevar a

los niños, porque el rodaje era en República Dominicana y durante dos meses. Parte del atractivo del proyecto residía en que en el equipo había gente conocida que tiene niños de la edad de los nuestros. Así que un *resort*, con nuestros hijos, con amigos y sus niños... Toda la culpa que uno siente como actor cuando está ausente, ahí se diluía», explica Luis. Porque reconocen que, como para la mayoría del resto de los mortales, la conciliación de la vida familiar y la laboral es uno de sus grandes retos. «Desde que están los niños, ninguno tomamos decisiones de manera individual. Somos una familia y todo se valora pensando en el bien común. Funcionamos como un equipo», añade Luisa. Y, por el momento, está resultando ser uno ganador.

**Vuestros hijos estuvieron durante todo el rodaje de**

***Amanece en Samaná*. ¿Están cambiando las cosas?**

**Luisa:** En esta película, se hizo algo que no pasa. La conciliación fue prioridad, y por eso yo pude ser una de las protagonistas. Resultaría inviable que estuviésemos los dos si no hubiera sido así. Esto demuestra que si te apoyan, todo se consigue. Los actores vivimos siempre con esa culpa de la ausencia por haber decidido dedicarnos a esta profesión, porque los hijos son los que más sufren los costos.

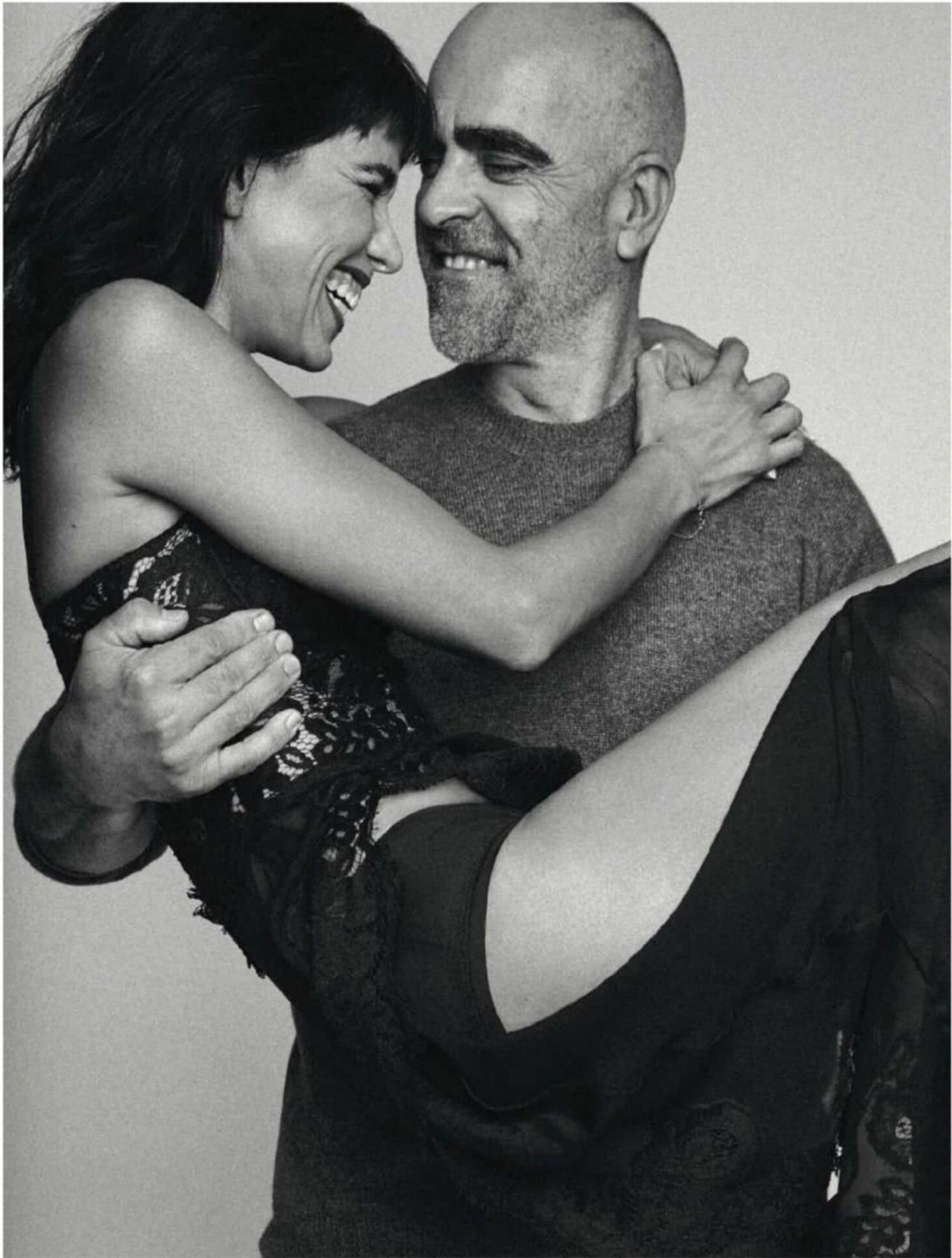
**Hicisteis de pareja en *Fatum* y ahora repetís. ¿Creéis que facilita las cosas serlo en la vida real?**

**Luisa:** Nos la ofrecieron al terminar de rodar *Fatum*, que era un relato muy duro, donde nos habíamos involucrado, y que también habíamos disfrutado muchísimo a nivel actoral y personal. Nos demostramos que éramos capaces de dejarnos a nosotros en casa e ir al set sólo con los personajes. Así que nos pareció interesante, divertido y conveniente trabajar juntos de nuevo, porque a nivel familiar nos viene muy bien (*risas*). Ya que no nos habíamos separado con la anterior y estaba todo fluido, seguimos.

**Luis:** La idea original del director era que fueran dos parejas de actores reales, pero no pudo ser. Sabemos que otros aceptaron, luego decidieron no hacerlo y, después, nos enteramos de que se habían separado. Es que te proponen algo así y piensas: «¿Esto qué es? ¿Un psicodrama de parejas? ¿Vamos a hacer terapia colectiva o qué?».

**Luisa:** Rafa nos contó que estaba basada en una obra de teatro, pero para nosotros era crucial situarnos muy lejos de la trama. Somos un matrimonio, pero no nos vamos a exponer como pareja. Tenía que quedar muy claro que íbamos ahí a interpretar algo muy remoto a nosotros, si no jugamos en un límite que no deseamos. ►





Luisa con vestido lencero largo de Dolce & Gabbana y Luis con jersey gris de Prada. En la otra pág., él viste traje de chaqueta 'denim', camisa en azul marino y mocasines, todo de Loro Piana. Ella lleva minivestido palabra de honor de Versace y 'stilettos' de Aquazzura.







¿Y qué inclinó la balanza hacia el sí?

**Luis:** Que era tan friki lo que estábamos haciendo en la peli que ni se rozaba con nuestra realidad (*risas*).

**Luisa:** A mí me costaba entender por qué tenían que ser dos parejas reales si somos actores, pero es que era una película sin guion, basada en la improvisación. Así que luego comprendimos que no era nada fácil, que sólo lo ibas a lograr si tenías enfrente a un compañero con el que tuvieras mucha complicidad y que sacase lo mejor de ti.

¿Alguna vez habéis tenido la sensación de que han llamado a uno para poder contar con el otro?

**Luisa:** A mí, claro. Han intentado llegar a él ofreciéndome proyectos, y como él no ha tenido las fechas disponibles, se han olvidado de mí. Y me cuesta asimilarlo, y claro que afecta y me tengo que hacer fuerte.

**Luis:** Es un tema muy complicado. Yo alguna vez que he preguntado: «¿Le harías una prueba a Lu para este papel? Creo que puede encajar». Me han respondido: «Es que si ya estás tú en el proyecto...». Así que a veces también es contraproducente que uno esté.

**Luisa:** A mí me dicen: «¿Cómo no vas a trabajar si estás con Luis Tosar?». Tengo la posibilidad de conocer a mucha más gente que si viniese como una actriz chilena sola, pero eso no se traduce ni en *castings* ni en proyectos.

**Luis:** Este comentario lo ha hecho mucha gente. «Tú no vas a tener problema, estás casada con Luis». Si fuera así, después de 10 u 11 años que lleva aquí, tendría una carrera superconsolidada. Y no es, para nada, el caso.

Entonces, ¿es más hándicap que ventaja en lo laboral?

**Luisa:** Yo no he sentido, por suerte, que trabaje por ser la mujer de Luis. Para *Fatum*, para *Hasta el cielo*, tuve que pasar por varios *castings*. Y he recibido muchísimos noes. Así que estoy tranquila, porque si me dan el papel, es porque me lo gané. Pero sí he experimentado otras cosas. Me he sentido sombra. Cuando llegué e iba con Luis a cualquier evento, sentía que no me veían, que no existía. Y fue un desafío para mi ego que agradezco, porque venía de un lugar que iba a una alfombra roja y pasaban otras cosas.

¿Y cómo conseguís que no os afecte en lo personal?

**Luis:** Es algo con lo que tienes que estar bregando. Cuando los dos estamos currando, todo es maravilloso, pero cuando lo hace sólo uno, la situación es más complicada. Para empezar, el que no está en activo dispone de más tiempo para pensar. Los fantasmas de no trabajar siempre aparecen en la vida de cualquier intérprete y en la de una pareja de actores se convierte en algo exponencial, porque lo que tú no estás realizando y quieres hacer es justo lo que está llevando a cabo el otro. Es un tema complejo.

¿Qué ha sido lo más difícil hasta llegar aquí?

**Luis:** Para empezar, Lu emigró. Decidió dejar Chile y venirse con todo lo que eso conlleva, incluso sabiendo que su carrera allí se iba a ir extinguiendo, como así ha ocurrido.

**Luisa:** Me atreví a intentarlo porque me enamoré. En Chile, tenía un contrato con la televisión nacional y hacía una serie al año, y era difícil que aquí lo vieran. Al principio, imagino que estaba el temor de «igual esta es una pésima actriz». Pero es que ni me hacían la prueba. Parecía que evitaban tenerme que dar un no, porque era como decírselo a él. Y eso te genera una inseguridad... No quería ni ver en pintura a mi yo actriz, me generó rechazo. Pero ahí está la perseverancia, el trabajo personal, el apoyo de tu compañero, que el de Luis fue y es ejemplar, y el de mi maestro, Juan Carlos Corazza, que me ayudó a recuperar la confianza en mí. Y ahora puedo decir que sí, todo llega. Los dos eráis ya actores conocidos cuando os encontrasteis, ¿seguíais entonces la carrera del otro?

**Luisa:** Yo no sabía muy bien quién era, me fui enterando aquí. Que era actor, sí, pero nada más.

**Luis:** Yo era el amigo de su amiga. Nos conocimos gracias a una pareja común, así que tenía más referencias por ellos que por mi profesión.

**Luisa:** Sólo había visto *Celda 211*. Me parecía un buen actor, pero no estaba influenciada por ese intérprete superreconocido y respetado, con esta trayectoria y tres Goya... Empecé a ser consciente cuando vine. Recuerdo los primeros premios a los que le acompañé, pensaba: «Parece que Luis aquí es muy respetado» (*risas*).

**Luis:** ¡A este pringado aquí se lo toman en serio! (*risas*).

**Luisa:** ¡Es que en Chile el fenómeno de superactor no existe! Pero yo soy ahora la que más orgullosa está de él, más fan que su mamá. Nos enamoramos por nuestra esencia, pero, en su caso, pienso que siempre asoma la duda de si alguien se acerca a él por ser Luis Tosar.

**Luis:** No era este el caso (*risas*). Pero en mi vida sí lo he sentido y con intereses diferentes.

¿Y eso no os hace desconfiar a menudo?

**Luis:** No, para nada. Es que tenemos una vida muy rodeada de nuestro entorno. Residimos a las afueras, nos juntamos con nuestra gente... No somos muy sociables.

**Luisa:** ¿Cómo que no? Hacemos barbacoas en casa todos los sábados, ¿eso no es ser sociable?

Y entre vosotros, ¿existe una confianza plena?

**Luis:** Igual demasiada (*risas*).

**Luisa:** Es que todo depende de cómo se dicen las cosas. La honestidad para mí es fundamental en una relación, más que aplaudirse y que gustarse profesionalmente. No hay competencia en esta pareja, sino admiración.

¿No hay dos sin tres? ¿Volveréis a trabajar unidos?

**Luisa:** Tenemos otro film juntos para el año que viene, con un director chileno. Y yo acabo de grabar *Matices*, y hay otros tres proyectos que espero que salgan.

**Luis:** Yo empiezo a rodar *Salvador*, con Daniel Calparsoro, otra cosa con Rafa Cobos y una película en Chile. Y luego, sí, de nuevo juntos (*risas*). ■





Luisa lleva minivestido palabra de honor de Versace. Luis viste traje de chaqueta 'denim' y camisa en azul marino, ambos de Loro Piana.

\*SI QUIERES VER EL VÍDEO DE LA PRODUCCIÓN, ENTRA EN [WWW.ELLE.ES](http://WWW.ELLE.ES)



# TODO CARÁCTER

COMPROMISO, HUMOR Y SUERTE SON LOS TRES INGREDIENTES DE UN ENCUENTRO IMPROVISADO CON **INGRID GARCÍA JONSSON**. LA ACTRIZ MÁS CAMALEÓNICA DEL MOMENTO NOS DIBUJA, DE LA MANO DE LA FIRMA DE JOYAS TOUS, SU BRILLANTE PRESENTE.

POR SARA TRUEBA. FOTOS: MARIO SIERRA. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ



Ingrid lleva  
'blazer' de terciopelo, chaleco de  
Emporio Armani  
y gargantilla  
con eslabones de  
plata, pendientes  
rectangulares,  
anillos, pulseras,  
brazaletes y reloj,  
todo de Tous.

DISFRUTA DEL  
**BRUNCH**  
DEL CAFÉ COMERCIAL

TODOS LOS  
DÍAS DE JULIO  
Y AGOSTO

HORARIO  
10:00 - 13:00H





Cazadora de  
cuero con flecos  
de Weekend  
Max Mara,  
camisa de  
Sandro, 'jeans'  
de Tommy  
Hilfiger y collar  
de piedras, cade-  
na con 'charm',  
pendientes  
de aro, anillos  
y pulseras  
de cuentas,  
todo de Tous.

CAFÉ COMERCIAL  
RESTAURANTE





Chaqueta de Sandro, camiseta de Guess Jeans, vaqueros de Guess, cinturón de Dolce & Gabbana y gargantilla de perlas con cierre plata, gargantilla de cuentas verdes con cierre dorado, pendientes de aro y tres brazaletes rígidos, todo de Tous.



**B**asta hacer un poco de *scroll* en su *feed* de Instagram (@giajons) para percibir el cambio como una constante en ella. Audaz en la parte estética (a menudo corta y tiñe sin miedo) y camaleónica en los trabajos que elige (ha hecho comedia, canta, ha dirigido un documental...), Ingrid García Jonsson (Suecia, 1991)

siempre quiso ser actriz, y quizá sea ese motivo suficiente para justificar «una personalidad cambiante, capaz de adaptarse al momento». Contar con esa habilidad (y otro tanto de preparación) hace que salga de sí misma y entre sin fisuras en cada personaje. Ser virgo, «es decir, controladora y cotilla, me gusta tener toda la información», quizás también ayude... Hoy quedamos con ella, más brillante que nunca con las joyas de Tous, para hablar de sus proyectos. Ha terminado de rodar *Superestar*, serie de Netflix producida por Los Javis en la que interpreta a Yurena, icono televisivo de la cultura popular, y acaba de presentar en el festival de Sitges *Una ballena*, de Pablo Hernando, una historia de cine negro con tintes de ciencia ficción. ¿Qué le pide Ingrid al universo? «Seguir teniendo propuestas estimulantes con las que yo me diga: “Dios mío, ¿cómo voy a hacer esto!”».

**Cuéntanos tu experiencia encarnando a una asesina...**

Ha tenido su complicación. La historia de *Una ballena* ocurre en un futuro distópico no muy lejano, y posee un corte ecologista y crítico muy interesante. Mi personaje goza de capacidades especiales para asesinar de manera implacable. Es un papel raro y tuve que prepararme físicamente, entrenar la apnea, practicar un acento inventado y una forma de ser casi vacía. Transmitir desde esa frialdad resulta complejo, por eso, entre tomas, intentaba no interactuar con el equipo, me aislaba y escuchaba sonidos de ballenas...

**Nada que ver con la historia de Tamara en *Superestar*...**

Desde luego, ahí tenía que estar en un estado Tamara constante. Es una responsabilidad interpretar a un persona viva. Hay mucho amor de mí hacia ella, y espero que se sienta reflejada, nunca caricaturizada.

**Haber hecho mucha comedia, ¿crees que es una traba para dar el salto a otros géneros en cine o teatro?**

Creo que abordar el drama de manera correcta no tiene mucho misterio y, sin embargo, la comedia requiere un compromiso y un gran sentido del ritmo. Hacer drama bien es más accesible que hacer comedia bien. Carmen Machi, Carmen Maura, Penélope, Candela Peña... Todas han protagonizado comedias y siempre se las ha respetado. Hay que estar más abiertos...

«MI IMAGEN ES UNA HERRAMIENTA PARA TRANSMITIR, Y TENGO QUE JUGAR CON ELLA. NO ME HACE MEJOR PERSONA. ME GUSTA PENSAR QUE NO SOY PRESA DE LA PERFECCIÓN»

**¿El humor es la mejor herramienta para la vida?**

Resulta muy sano y una buena anestesia que te ayuda a tomar perspectiva, pero no es la única... Me juré a mí misma que nunca diría esto, pero allá va: los básicos, como practicar deporte, dormir, que te dé el sol y comer bien, arreglan muchas cosas (*risas*).

**¿De qué temas piensas que tendríamos que conversar mucho más las mujeres en nuestro día a día?**

De nuestra voz. Hace poco estuve en una entrega de premios de mujeres y todas las galardonadas dijeron cosas como «se me da mal hablar en público» o «no estoy hecha para esto», y pensé: «¿Pero por qué?». Dejemos de pedir permiso y perdón y demosle su espacio.

**¿Estás donde el cosmos quiere y tú te dejas llevar?**

Me consuela pensar que las cosas suceden por algo. ¿Tú crees que soy actriz porque valgo? Yo pienso que es porque tengo una fortuna tremenda. En esta industria, el factor suerte puede colocarte en el momento preciso.

**Reivindicas el poder liberarnos de la tiranía de la imagen que se ha impuesto. ¿Cómo lo haces?**

Por trabajo, he tenido que afeitarme las cejas, teñirme mucho... y eso me ha dado libertad, sintiendo que mi existencia pierde peso. Mi imagen es un instrumento para transmitir, y tengo que jugar con ella. He aprendido que mi aspecto no me hace mejor persona, y me gusta pensar que no soy presa de la perfección.

**¿Utilizas la moda para expresarte?**

Claro, en función de lo que me apetezca contar. Soy de llevar muchas joyas al mismo tiempo, por ejemplo. Tengo anillos que sólo me pongo en ocasiones y otras joyas que llevo siempre, porque me dan tranquilidad. Es bonito ese lado emocional que tienen, en especial las de Tous, porque acompañan en momentos importantes.

**Dices que te asusta la idea de envejecer, pero por cuestiones prácticas... ¿Nos lo explicas?**

Cumplir 60 años te va a restar belleza... Ese es un mensaje tóxico. Mi abuela tiene 94 y es la persona más bella que conozco. Lo que temo es no aguantar el ritmo. Esta profesión requiere una energía muy alta. Si mi cuerpo no está cuidado, mi cabeza tampoco resistirá.

**¿Cómo te imaginas en 25 años?**

Me gustaría dirigir por lo menos una película, protagonizar otras diez y sentir que hice siempre lo que quise. ■





'Blazer' de lana de Stella McCartney, camiseta 'tank' de American Vintage y gargantilla de eslabones, cadena con colgante de oso azul, cadena plata con 'charm' dorado, anillos, pendientes, reloj dorado, pulseras y bolsito granate, todo de Tous.

\*SI QUIERES VER EL VÍDEO DE LA PRODUCCIÓN, ENTRA EN [WWW.ELLE.ES](http://WWW.ELLE.ES)



# Con ustedes, Dani Fernández

REPRESENTÓ A ESPAÑA EN EUROVISIÓN JUNIOR Y ARRASÓ EN UNA DE LAS 'BOYBANDS' MÁS EXITOSAS, PERO SÓLO SU PROYECTO PERSONAL LE HA DADO LO QUE BUSCABA. SUS CANCIONES CON ALMA LE HAN LLEVADO A LAS LISTAS DE LOS MÁS ESCUCHADOS, A COLGAR EL CARTEL DE «NO HAY ENTRADAS» Y A PUBLICAR YA SU TERCER DISCO, 'JAURÍA'.

POR NOELIA HERMIDA. FOTOS: FERNANDO ROI. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA





Abrigo largo de Zara, camisa vaquera de Dsquared2, pantalón de paño con pinzas de Dior y mocasines de Sandro.





Cazadora  
'bomber',  
camisa  
de rayas y  
pantalón de  
paño, todo  
de Dior.



# U

Un día que lo cambió todo. «5 de abril de 2018. Tengo la fecha tatuada para que no se me olvide», cuenta un emocionado Dani Fernández (Alcázar de San Juan, 1991) mientras señala su brazo. Fue el primer concierto en el que cantó sus canciones propias, en el que mostró su verdadera identidad, quitándose etiquetas y jugándose todo a una carta. «A partir de ahí arrancó mi proyecto. Es verdad que tenía la suerte de contar con un público al que cantarle desde el principio. Llené la sala Caracol de Madrid sin ningún disco en la calle. Pude llegar al escenario y decir: “Esto es Dani Fernández”. Aunque fui un poco bobo, porque empecé con un: “Si habéis venido a ver al Dani de Auryn, os habéis equivocado”. Hubo gente que se fue y no volvió, y otra que se enamoró de mi idea y sigue ahí a día de hoy». Y es que dar carpetazo a su pasado como integrante de la exitosa *boyband* Auryn — que se separó en 2016—, encontrar su propio camino y ser capaz de defenderlo no ha sido tarea fácil. «Para mí todo aquello fue un *shock*. Me arrastró, porque amo la música y ese grupo estaba haciendo realidad mi sueño, pero no era lo que quería. Ese no era yo», afirma. Así que, tras el bache, convirtió ese amor incondicional en la fuerza para resurgir de sus cenizas y... *voilà!* Primero fue *Incendios*, un disco con éxitos como *Te esperaré toda la vida* o *Bailemos*, luego *Entre las dudas y el azar*, con *booms* como *Clima tropical* o *Dile a los demás*; y, el 25 de octubre, ha visto la luz su tercer álbum de estudio, *La jauría*, una reflexión sobre la sobreexposición en la que estamos inmersos, donde Dani se abre en canal, tanto en letras como en sonidos, para dejar claro cuál es el recorrido que desea hacer.

«Me gustan mucho el rock, el pop-rock, las canciones de autor, con mensaje, que cuando escuches la letra te pase algo. Soy una persona intensa, pasional, visceral... Necesito temas de verdad», explica. Y si algo es el cantante es auténtico, tanto en su música como en su vida. Huye de artificios y filtros, no busca el éxito vacío que tanto daño le hizo. No se deja embaucar por los números ni por los premios (tiene siete discos de platino, un premio Ondas y más de 1,5 millones de escuchas en Spotify), porque el Dani actual, el que ha colgado el cartel de *sold out* el 26 de diciembre en WiZink Center de Madrid y está a punto de hacerlo para su concierto del 8 de marzo en esa misma plaza, el que lleva el mapa de su vida en la piel a golpe de tatuajes, sigue moviéndose por una única pasión, la misma que, siendo sólo un niño, en 2006, le llevó a representar a España en Eurovisión Junior; y esa es la música. **Acabas de publicar tu tercer disco, *La jauría*. ¿Fue más sencillo el proceso que en los anteriores?**

Cuando empecé a plantearme este trabajo, me bloqueé. No sabía hacia dónde ir. Tuve que pedir una prórroga, porque teníamos unos tiempos previstos y no me veía. No sé si era por la presión, porque, al final, un tercer disco ya te dice si te quedas o te vas. Los dos primeros suelen ser de testeo, para ver hacia dónde vas, pero el tercero yo sentía que tenía que ser algo que te haga asentarte en el mundo de la música. Y quería grabar el mejor disco de todos los que había hecho hasta ahora, y eso conlleva dudas e inseguridades que, afortunadamente, fui venciendo cuando empezamos a dar forma a las canciones. Me autoexigí muchísimo, pero con el paso del tiempo vi que estábamos creando algo ►



más importante de lo que incluso yo me había planteado. Y estoy muy feliz. Soy un artista al que le gusta hacer discos. Entiendo que ahora, con las redes sociales y el ritmo que generan, hay mucha gente que prefiere lanzar un EP o canciones sueltas. Yo no concibo la música sin crear un concepto de álbum que defina lo que soy en cada momento.

**¿Y qué es ahora Dani Fernández?**

12 canciones que dejan claro que esto es algo que me tomo muy en serio, que no hago música por dinero o posicionamiento social, sino para mí, para mi público y para mi directo. Incluso las colaboraciones (con Iván Ferreiro y Valeria Castro). Este trabajo es la suma de los otros dos y de todo lo que tenía en mi imaginación desde hacía tiempo, pero que no podía arriesgarme a hacer. No componía una canción rock porque en mi cabeza sonaba: «Eres un artista pop, vienes de una banda que todo el mundo tenía en el foco por hacer música para niñas de 15 años». No me permitía hacer un tema *indie*, aunque mis referentes hayan sido desde el principio Supersubmarina o Viva Suecia. Ahora digo: «Lo hago». Estamos tocando en el FIB y en el Sonorama. Ya nadie se acuerda del Dani anterior, me sitúan en otro lugar.

**¿Está superada la etiqueta de integrante de una *boyband*?**

Habrà quien no me la quite nunca, pero si ves nuestros directos y los festivales en los que tocamos, en los que hay público de Vetusta Morla o Love of Lesbian que se queda en nuestro concierto, siento que está superada.

**¿Ha sido Auryn una piedra en tu camino?**

Fue un hándicap al principio para seguir la senda que quería, pero ha sido bonito ver cómo gente que me criticaba o me juzgaba sin escucharme me manda ahora mensajes de: «Yo no te soportaba y aquí estoy, pagando una entrada para verte». Al principio me molestaba que no me dieran ni la oportunidad de oír mis canciones, aunque, ahora, lo que más orgulloso me hace sentir es que, a pesar de que me pusiesen etiquetas, intentaba ser yo mismo, con mi idioma, mi forma de escribir, de componer... Ha sido un trayecto lento, y eso hace que ahora disfrute más. Te das cuenta de que la música es mucho más que fama, dinero, seguidores en redes... Me ha venido bien para ir preparándome y llegar a donde estoy.

**¿Reconoces al Dani de aquella época?**

No, por eso cuando hablo de mi etapa en Auryn habrá gente que diga que soy un desagradecido, pero soy honesto conmigo mismo y me he perdonado. Al principio, no quería saber nada de Auryn por lo que sucedió, ahora he encontrado el cariño a ese Dani e incluso al proyecto. Necesitaba tener un momento de duelo, pero hoy, no sé si porque me va bien, porque no es fácil dejar algo tan exitoso como fue la banda, estoy muy contento con lo que soy y donde me encuentro.

**¿Cómo fue tener que decir adiós al éxito de golpe?**

Un palo muy grande, pero sé que, si la banda hubiese aguantado más, se habría desgastado todo. Parece que sucedió lo

idóneo para que yo llegase a este nivel de humildad, de valorar el trabajo de los demás, de mi equipo... Lo pasé tan mal que ahora he sabido ejecutar bien las cosas, y sin ese bache, a lo mejor hoy Dani Fernández sería un imbécil.

**¿Pensaste en dejar la música en algún momento?**

Por supuesto, pero elegí a vida o muerte. Me dije: «Si esto no sale, volveré al pueblo con la familia, pero lo voy a dar todo». Tuve paciencia, algo que nunca he tenido, supe esperar el momento. Dos de mis compañeros de Auryn ya estaban haciendo cosas en solitario. A mí se me caían las paredes encima, quería salir a tocar, pero aguanté hasta poder enseñar convencido mi propuesta para que se me tomara en serio.

**¿Cómo se te da gestionar las críticas?**

Muy mal, la verdad (*risas*). Las objetivas, bien, porque me gusta escuchar opiniones, y mi gente tiene total libertad para decirme lo que piensa. Tengo amigos a los que no les va mi música y no pasa nada (*risas*). Pero otras no las llego a entender, porque, aunque lo hagas sin querer, no sabes lo que le vas a provocar a la otra persona expresando ciertas cosas. Hay que tener mucho cuidado con lo que le escribes a alguien, por ejemplo, en redes. No he tenido muchas críticas, pero no me hace gracia cuando alguien se mete en mi vida privada o con mi imagen. He decidido hacer música, no estar expuesto para que tú me echas tu basura. Quiero saber qué te parecen mis canciones, por supuesto, pero nada más.

**De ahí el título de este nuevo disco, ¿no?**

*La jauría* representa esa urna de cristal que todos hemos creado y en la que vivimos expuestos al qué dirán, que hace que cambiemos hasta nuestra forma de ser por el cómo nos ven los otros. Me di cuenta cuando empecé a componer el disco. Estaba más pendiente del quién lo iba a escuchar, de si iba a gustar, que de crear canciones. Ojalá poder hacer un concierto en el WiZink prescindiendo de las redes sociales, pero mi trabajo me exige tenerlas. La gente está ahí y tienes que enseñarles tu trabajo, pero es la parte más fea, lo que más me cuesta. Lo intento hacer de la manera más orgánica posible, hasta enseñando a mi hija cuando es natural o es la inspiración de una canción.

**¿Te ha hecho cambiar la llegada de Belice?**

Tanto, que incluso lo estoy gestionando con un psicólogo. Ha sacudido las prioridades de mi vida. Antes me despertaba y lo único que pensaba era: «Qué guay, me voy al estudio o a tocar en tal ciudad». Y, es duro, pero estoy disfrutando menos este proceso creativo. Mi cabeza ha descubierto un amor que me hace querer estar mucho más tiempo en casa, ya no disfruto tanto saliendo a dar conciertos. Me duele, porque no soy yo mismo, aunque estoy intentando manejarlo. Tus pasiones las dejas apartadas para que tu hija esté mejor, tú ya no eres tan importante. Pero, en el escenario, eso no pasa, soy Dani al 100%, así que, que nadie se preocupe, porque ahí lo sigo dando todo. ■



«LO PASÉ MUY  
MAL, PERO  
SIN EL BACHE  
DEL ADIÓS  
DE AURYN,  
A LO MEJOR  
HOY DANI  
FERNÁNDEZ  
SERÍA UN  
IMBÉCIL»



\*GROOMING: JOSE LUIS RUFIZA.

\*SI QUIERES VER EL VÍDEO  
DE LA PRODUCCIÓN,  
ENTRA EN [WWW.ELLE.ES](http://WWW.ELLE.ES)

Camisa con rayas de IKKS y camiseta de algodón gris de American Vintage.





Magazine

Vestido  
y salones  
bordados de  
Loewe. En la  
otra página,  
chaqueta de  
canalé de Boss,  
sujetador de  
Intimissimi,  
falda con  
lentejuelas de  
Juan Vidal y  
flor en el pelo  
de Martinelli.



# UNA CHICA



# INUSUAL

**DORA** ES UN TORBELLINO EMOCIONAL Y CREATIVO, COMO SUS CANCIONES, Y HA DEJADO DE SER UNA PROMESA PARA CONVERTIRSE EN UNA CERTEZA DE LA ESCENA MUSICAL CON SU ÁLBUM DEBUT 'A FLOR DE PIEL'.

POR CLAUDIA SÁIZ. FOTOS: CÉSAR SEGARRA. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA



**S**iempre digo que Rick es mi animal espiritual (*el científico brillante, sin filtros y motor de las historias más disparatadas en la ficción de dibujos animados para adultos 'Rick y Morty'*). Me gustaría ser como él, porque le da igual todo, aunque esto al final le causa un montón de problemas», dice DORA (Madrid, 2004) —así, en mayúsculas y con fuerza—, la compositora y cantante hija de

Bimba Bosé y Diego Postigo. Alguien a quien sus 20 años no le suponen una barrera para conquistar este mundo ni el de Oz. De niña, quería ser astronauta, su primer referente musical fue Aretha Franklin y es la viva imagen de una generación llena de contradicciones y emociones. Este último año ha sembrado lo que se ha convertido en su viaje más personal hasta la fecha: su álbum debut *A flor de piel* (su próximo concierto es en la Sala Villanos de Madrid, el 30 de noviembre), con temas honestos y reflexivos que hablan de los sentimientos experimentados en su etapa de adolescente. Siempre ha sabido cuál era su vocación: cantar y transmitir, y los versos que componen cada uno de los 14 *tracks*, así lo constatan.

**¿De qué modo *A flor de piel* te ha hecho crecer?**

Es un reflejo de lo que han sido mis últimos años. Soy una persona sensible y que se enamora cada día. Todos estamos un poco a flor de piel, otra cosa es que te permitas mostrarlo. Por eso buscamos distracciones para que eso no suceda.

**¿Cómo consigues dejar atrás lo que te molesta?**

No lo hago, porque forma parte de mí. Tus cicatrices siempre van a estar ahí, aunque intentes deshacerte de ellas. Yo tengo un montón, son mis historias, y escribir, mi manera de abrazar mi oscuridad, me gusta buscar la luz que hay en ella. Soy curiosa e intento ser lo más yo posible, sin machacar al otro. Eso me parece lo más importante del mundo.

**En *Nada que perder*, hablas de tu generación. ¿Cómo es nacer escuchando constantemente la palabra *crisis*?**

Veo un mundo muy triste. Que me digan que la vida es preciosa, pues, mira, no estoy de acuerdo. A veces lo es, sin embargo, el 90% del tiempo siento que lucho contra cosas. Está bien celebrar la existencia, pero también tenemos la realidad y debes vivir en ella, no de espaldas. Hay tanta mierda y todo va tan rápido. Somos una generación que ha nacido ya con toda esa carga, con referencias negativas constantes, catástrofe tras catástrofe... Sólo hace falta ver las noticias para darte cuenta. Por eso la juventud es así de inquieta, piensa que se le acaba el tiempo.

**¿Por qué los jóvenes soléis ser sospechosos habituales?**

Porque resultamos impredecibles, incluso para nosotros mismos. Creo que eso es lo que da tanto miedo. Y también porque somos algo nuevo: la nueva generación, y eso no sienta bien. El resto ve cómo el tiempo le pasa por encima, y

en lugar de juzgarnos, tendría que hablar más con nosotros, pues el día de mañana nos tocará sostener todo esto.

**¿Cómo se vive en la era del éxito veloz y monitorizado?**

Antes escuchar un disco, ver una peli o leer un libro era un ocio más, ahora es un esfuerzo o una competición. Lo que me perturba de la música actual es el consumo rápido. Me entristece y me cabrea, porque estamos perdiendo esa paciencia para valorar lo artístico, para pararte una hora o dos y disfrutar con calma. Todo suena igual y a penas hay riesgo. Mis padres me enseñaron a no ponerme ese peso encima, porque la música si la haces con ansia y la quieres ya, sólo creas un producto. Y es algo que tienes que alimentar de sentimientos, de cosas que has visto y vivido...

**«Sé que no querías la gloria, sólo estoy contra mí, qué estoy haciendo, sabes que pierdo otro momento, cuando lo pienso más, sabes bien que nadie volverá a pararme los pies», cantas en *Autoboicot*. ¿Has dudado de ti por la edad?**

Estoy en constante incertidumbre. No hay una fórmula certera para avanzar. A veces pienso que todo viene impuesto, que hay que hacerlo así porque sí. Y no es verdad. Cuando rompes con esa creencia, a la gente no le gusta. Todos nos autoboicoteamos de alguna forma, incluso sin darte cuenta, porque te lo tapa el ego. ¿Cuándo el arte, la música, la literatura, lo que sostiene a una sociedad, han tenido que ir en una misma dirección? El problema es que no sólo está la cancelación social, sino también la nuestra propia por temor.

**A raíz de esto último, sé que tu misión es transmitir al mundo... Hay una frase de la gran Nina Simone que me repito con frecuencia y dice: «¿Cómo puedes ser artista y no reflejar tu tiempo?». ¿Qué te parece?**

¡Esa entrevista es increíble! De eso saco que la fuerza más poderosa del artista es mostrar lo que ve o siente a través de su mensaje. Y para comunicarlo bien, debes tener naturalidad. Si expresas algo íntimo con muchos filtros de por medio, lo más seguro es que no le llegue a la gente. Ahora en el mundo están pasando un montón de acontecimientos y siento que muy pocos hablan de ello. Lo interpreto como una decadencia, como que nos acercamos al fin, pero ahí siguen los cuatro de siempre hablando sobre que les han dejado sus novias.

**¿A quién tenías en mente con *Camino a Roma*?**

Es una carta a mi hermana Roma, y mi madre nació en esa ciudad. Yo soy la mayor de tres chicas y nos llevamos muchos años de diferencia. Con June, siempre he sentido la necesidad de protegerla y, cuando nació Roma, me volvió esa impresión, pero duplicada, porque ya no vivía en casa.

**¿Quién te pone los pies en la tierra?**

Mi padre. Me ha enseñado a cómo estar en mi propia cabeza. Escuchar el ruido de fuera condiciona la creatividad.

**¿Qué compite con tu pasión por componer?**

El amor es lo único que puede distraerme. Incluso abrazarse y el silencio que se crea en ese momento. ■





Traje de  
chaqueta con  
brocados do-  
rados de Etro  
y camisa cruda  
de Twinset.

\*SI QUIERES VER EL VÍDEO  
DE LA PRODUCCIÓN,  
ENTRA EN [WWW.ELLE.ES](http://WWW.ELLE.ES)



# Nuevo Estilo *collection*

El referente de la alta decoración, ahora online.  
Inspiradora, creativa, sofisticada...  
y con una puesta en escena espectacular.



Nueva web, ¡descúbre-la!

**[www.nuevoestilo.es](http://www.nuevoestilo.es)**





# ELLE

EXTRA

## Working

**¡ENFÓCATE!**  
EN BUSCA DEL  
NUEVO BIENESTAR  
LABORAL... Y REAL:  
LA FELICIDAD EXISTE

**EN FEMENINO**  
DE REUNIÓN CON  
LAS DIRECTIVAS E  
INVERSORAS QUE  
ROMPEN BARRERAS

**MODA PRO**  
LIDERA EL ESTILO  
DE LA TEMPORADA  
CON EL MARRON  
EN TU EQUIPO

# APTITUD Y ACTITUD

FOTO: MANUEL OBADIA-WILLS. REALIZACIÓN: ANNE-SOPHIE THOMAS. MAQUILLAJE: TIINA ROIVAINEN (AIRPORT). PELUQUERÍA: SEBASTIEN LE CORROLLER (AIRPORT).  
MODELO: CARO CASSEY (SUPREME PARIS). ABRIGO Y BOLSO DE HERMÈS. BLUSA Y FALDA DE DAVEI. PENDIENTES DE ISABELLE TOLEDANO Y ZAPATOS DE MICHAEL KORS.





ESTILISMO: AURELIA DONALDSON. MODELO: LILI SUMNER (NEXT MODELS)



# Sonría, por favor, sólo es trabajo

EL BIENESTAR HOY ES UNO DE LOS GRANDES OBJETIVOS DE LAS EMPRESAS, POR UNA CUESTIÓN DE SALUD Y TAMBIÉN DE RETENCIÓN DEL TALENTO. EN ESTE CONTEXTO, MUCHOS EMPLEADOS COMIENZAN A AMBICIONAR OTRA COSA ENTRE EL ESPACIO PERSONAL Y EL PROFESIONAL: **UNA VIDA EN EQUILIBRIO**

Por Paloma Leyra. Foto: Stephanie Galea

**H**ace unos días, mientras conducía hacia su oficina, María B. se sorprendió a sí misma cantando a gritos una canción de Extremoduro. Fue en ese instante cuando se dio cuenta de que algo había cambiado: por primera vez en mucho tiempo iba contenta a trabajar. Ella explica así esta especie de revelación. «Me he pasado los últimos años sufriendo en una multinacional de esas que organizan los clásicos *mental health days*, da cursos de *mindfulness* y crea comités de bienestar. Aun así, mis compañeros y yo siempre estábamos refunfuñando», cuenta esta experta en *marketing* con más de 20 años de experiencia.

Hace unos meses, decidió irse a otra empresa, aceptando una escueta subida de salario, pero con la esperanza de obtener una mejor calidad de vida. «El ambiente tóxico estaba afectando a mi salud, ya no me reía, y me costaba mucho ir a la oficina», confiesa. Sus prioridades habían cambiado: quería tener tiempo para ella y no le importaba ni ascender ni ganar más dinero: sólo disfrutar de una vida en equilibrio. Y ser feliz. Un claro ejemplo de la denominada *ambición silenciosa*... Pero de su experiencia surge una pregunta: ¿la satisfacción laboral depende de uno mismo o del entorno?

Hasta hace no mucho, el trabajo se concebía únicamente como un medio para ganar dinero, escalar posiciones u obtener reconocimiento. Si uno era afortunado, también podía disfrutarlo, pero no se consideraba un requisito. Hoy, el panorama es diferente. Cada vez más personas, como María, priorizan su bienestar por encima de factores como el salario o el prestigio de la empresa.

Entonces, ¿son compatibles felicidad y trabajo? Le consultamos a Grela Bravo, psicóloga clínica y autora de varios libros, como el último, *Toda la vida es hoy, logra tu bienestar integral con la teoría de los cinco tiempos* (Grijalbo): «Creo que se puede aspirar a realizar o proyectar tu ejercicio profesional desde lo vocacional, de tal modo que resulte satisfactorio desarrollarse en ese sentido, que desempeñar tales funciones estén alineadas con nuestro propósito vital de uno u otro modo. Que le encontremos una finalidad a lo que hacemos es importante. Que tenga una *misión* no sólo personal, sino social. Un impacto en nuestro entorno más o menos inmediato», apunta. «Que lo profesional trascienda el mero hecho de la transacción práctica de un intercambio de ejercicios o servicios por contraprestación económica. Por más que no podemos olvidar que, en última instancia, este es la verdadero objetivo de la relación laboral», añade.

Hoy se habla también de conceptos como el *salario emocional*, que es la respuesta empresarial a un universo ►



laboral inestable. Es decir, recompensas no monetarias para el trabajador, como medidas para la conciliación, mayor flexibilidad, autonomía o formación continua.

## TIEMPO Y BIENESTAR

Es un hecho que, cada vez más, las organizaciones reconocen la importancia de la armonía laboral y toman medidas para fomentarla: desde la creación de departamentos o comités de bienestar, hasta la organización de jornadas de salud mental o cursos como los que señalaba María, las empresas están modificando su enfoque hacia una mayor responsabilidad en cuanto a la salud de sus empleados. Pero ¿responden verdaderamente a esas necesidades o son una moda?

«Quiero pensar que no», afirma Loreto Sauqué, psicóloga sanitaria y experta en bienestar psicológico en las organizaciones. «Pienso que existe un cambio de mirada hacia la felicidad. De hecho, la Organización Mundial de la Salud define precisamente *salud* no sólo como la ausencia de afecciones o enfermedades: es un estado de completo bienestar físico, mental y social». Por eso no es de extrañar que hayan aparecido nuevas figuras en los organigramas empresariales, como el *Chief Happiness Officer* (CHO), o director de felicidad, cuya misión es fomentar un entorno de trabajo saludable y motivador, asegurando que los empleados estén satisfechos y comprometidos. Pero hay quien apunta que, más allá de la vocación franca de mejorar la vida de los trabajadores, esto es clave para la retención de talento y la mejora de la productividad, algo que grandes empresas como Google, Coca-Cola, TikTok, EY o Deloitte ya han detectado.

Estas declaraciones de intenciones corporativas a veces conviven con un clima laboral opuesto. ¿Quién no se ha

dedicado a criticar su situación laboral? Para Grela Bravo, «esta tendencia a magnificar lo negativo está relacionada tanto con factores culturales como con la percepción de que todo lo que se hace por obligación está sujeto a crítica. Además, las experiencias desagradables suelen tener un mayor impacto en nuestra memoria y narrativa personal, lo que refuerza esta visión perniciosa».

No obstante, y más allá de los distintos escenarios, la responsabilidad de alcanzar el bienestar en el trabajo también recae en cada individuo. La terapeuta Constanza Fernández de Gamboa, con una amplia experiencia en consulta, relata que, efectivamente, muchos pacientes sobrellevan problemas derivados de las rutinas laborales. Ella hace hincapié en que «la motivación no es solamente algo que viene de fuera, el bienestar laboral también se desprende de la propia actividad personal». Y da una explicación sobre cómo se desencadena un círculo virtuoso: «Aunque una persona no esté particularmente estimulada, a medida que lleva a cabo su actividad y logra beneficios, del tipo que sean, despertará un sentir de logro, una satisfacción generada por variables intrínsecas, las más poderosas».

«Todos podemos contribuir a mejorar el clima laboral», observa Loreto. «Y también tenemos derecho a reivindicar mejoras. Pero aunque los empleados sean palancas de acción y las empresas se esfuercen por otorgar esos derechos, si no están alineados y hay coherencia entre el mensaje y la realidad, eso genera una pérdida de credibilidad instantánea». Y pone un ejemplo claro: «La empresa puede hacer un curso de desconexión digital, pero si luego un empleado recibe un *whatsapp* a las diez de la noche, nada de eso tiene sentido».

---

## ‘QUIET AMBITION’, LA ÚLTIMA MODA

La denominada ‘ambición silenciosa’ es una tendencia emergente en la que muchos empleados se están replanteando sus metas laborales y esfuerzos en función de unas prioridades que se alejan del concepto tradicional de ‘éxito’. A diferencia de la ambición convencional, donde el progreso y el logro se buscan de manera visible y constante, quienes adoptan esta nueva perspectiva optan por priorizar otras cuestiones en su desempeño profesional:

### LA FELICIDAD, PRIMERO

Los empleados buscan equilibrar su vida laboral y personal, valorando más el tiempo libre, la salud mental

y el bienestar general sobre el reconocimiento profesional o los ascensos.

### REDEFINIR EL ÉXITO

En lugar de perseguir logros visibles, como títulos o promociones, los trabajadores se enfocan en alcanzar metas que les aporten satisfacción personal, como la autonomía, la estabilidad o un ambiente laboral más saludable.

### MENOS TAMBIÉN ES MÁS

La ‘quiet ambition’ desafía la cultura del trabajo constante y el sacrificio extremo en pro del éxito, promoviendo una actitud más pausada y sostenible hacia el desarrollo profesional.

### LOW PROFILE

Los empleados que se suman a esta tendencia prefieren aportar valor de una forma discreta, priorizando siempre el mostrar un perfil bajo, es decir, pasando algo inadvertido, y evitando la búsqueda constante de reconocimiento público o la competencia interna.

### RELACIONES LABORALES SANAS

Más allá de escalar en la jerarquía, los individuos que escogen la ‘ambición silenciosa’ valoran construir relaciones colaborativas, ambientes de trabajo armoniosos y proyectos significativos, poniendo por delante la calidad de su experiencia en el trabajo.



## Apunta y aprende: 4 tips (daneses)

Mientras que en muchos países mediterráneos la idea de ser feliz en el trabajo puede sonar irónica, en Dinamarca la satisfacción laboral es casi una norma. De hecho, los datos indican que dos de cada tres daneses afirman estar contentos con su trabajo. Según Meik Viking, director del Instituto para la Búsqueda de la Felicidad de Copenhague y autor del libro 'Hygge Work. Cómo encontrar la felicidad en el trabajo y en la vida cotidiana' (Libros Cúpula), esto es posible si sigues algunos de estos consejos:

### 1. LA REGLA DE LOS 3 METROS

Esta norma sugiere que debemos hacernos responsables de todo lo que sucede dentro de un radio de tres metros a nuestro alrededor. Por ejemplo, si un compañero necesita ayuda, deberíamos ofrecérsela. La idea no es sobrecargarnos con el trabajo de otros, sino fomentar la utilidad y cooperación dentro del espacio laboral.

### 2. SALUDA CON ENTUSIASMO

Procura empezar tu jornada con un saludo de 'nivel 5'. Esta práctica implica recibir a nuestros compañeros con una actitud cálida, amigable y alegre, demostrando un genuino interés y placer por compartir el día con ellos.

### 3. HAZ LISTAS DE COSAS BUENAS

Al final de la jornada, realiza un recuento mental de tres aspectos positivos que te ocurrieron durante ella. Esta técnica refuerza la percepción positiva del trabajo y ayuda a fomentar un espíritu armonioso y agradecido en el entorno profesional.

### 4. CELEBRA LOS TRIUNFOS

No importa cuán pequeñas o grandes sean, todas las victorias en el trabajo deben ser ponderadas. Este hábito ayuda a mantener un enfoque positivo en lugar de centrarnos sólo en las cosas malas.

## ¿ILUSIÓN O REALIDAD?

Cada año, la consultora Great Place to Work elabora un *ranking* de las empresas que se destacan por su compromiso con el bienestar de sus empleados. Este se basa en cinco puntos: credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y camaradería. En 2024, empresas como DHL Express España, AbbVie, Cisco, Redarbor y Plytix han sido reconocidas por su capacidad para crear entornos laborales que no sólo promueven el desarrollo profesional, sino también la conciliación entre la vida personal y laboral.

Por otra parte, un estudio reciente de HP, el *Índice de relación con el trabajo*, que encuestó a 15.600 personas en 12 países, revela que solo el 25% de los trabajadores españoles tiene una relación sana con su empleo. A pesar de este bajo porcentaje, la cifra ha mejorado en cinco puntos respecto al año anterior, lo que indica un avance positivo en el bienestar laboral en España. También cabe destacar que los modelos híbridos y el teletrabajo, instaurado tras la pandemia, han sido un factor positivo para muchos empleados, según un estudio de la consultora Hays. Y este arroja que el 44% de los trabajadores afirma estar más contento desde que tiene la posibilidad de desarrollar sus funciones desde casa, lo que refleja que la flexibilidad y la capacidad de conciliar la vida laboral y personal son clave en la percepción de la felicidad en el trabajo.

Pero la pregunta final que muchos se hacen es si esta es una ilusión o un desafío alcanzable. Según Grela, hay un error de formulación: «Son conceptos que nos estamos empeñando en casar, en encajar forzosamente. Y no resulta inocente. Es fruto de un contexto, el nuestro, la cultura neoliberal, donde impera la productividad como máximo denominador común para todo, que se esfuerza por plantear escenarios en los que las personas sientan que su mayor sentido de realización y logro, y, por ende, de felicidad, sea o debería ser el trabajo».

Loreto, por su parte, hace una última reflexión citando a Proust: «Aunque nada cambie, si yo cambio, todo cambia». ■





Ana Jaureguizar lleva cazadora y pantalón, ambos de Simorra, jersey 'beige' de Max Mara, bolso de V73 y salones de Jimmy Choo.

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: PEDRO CEDEÑO PARA DIOR (NS MANAGEMENT) Y LEONOR GREYL.



# Elas lideran

TRES IMPORTANTES DIRECTIVAS, AL FRENTE DE COMPAÑÍAS CON MÁS DE MIL EMPLEADOS, HABLAN DE SU DÍA A DÍA EN EL TRABAJO, DE SU **COMPROMISO CON LOS VALORES** Y DEL PAPEL DE LAS MUJERES QUE ROMPEN LA BRECHA.

Por Paloma Leyra. Fotos: Leticia Díaz de la Morena y Fernando Roi.  
Realización: Bárbara Garralda y Sylvia Montoliú

DIRECTORA GENERAL DE LA DIVISIÓN DE PRODUCTOS DE CONSUMO PARA ESPAÑA Y PORTUGAL DE L'ORÉAL

## ANA JAUREGUIZAR

**A**na nació en California a finales de los años 70, y parece haber heredado el espíritu de esa década, así como la valentía de sus padres, quienes viajaron allí para estudiar. De su padre destaca su apertura de mente y su modernidad: «Me ha enseñado a luchar contra los convencionalismos, a hacerme las preguntas correctas y a tener una ambición sana». Su madre, por su parte, ha sido su gran apoyo: «Gracias a ella he aprendido a ser positiva e independiente, y a encontrar siempre el aprendizaje en los momentos de dificultad», relata orgullosa una de las más reputadas directivas en el sector de la belleza, con casi dos décadas de experiencia. A lo largo de estos años, ha sido testigo de muchos cambios y también de la evolución del papel de la mujer

en el mundo empresarial. Ella misma subraya algunos avances en términos de igualdad: «En L'Oréal España y Portugal contamos con un 60% de mujeres en puestos directivos, y hemos conseguido que no exista brecha salarial entre géneros». No obstante, enfatiza que, más allá de las cifras, «lo que realmente marca la diferencia es la cultura interna de la compañía. El talento, independientemente del género, es lo que impulsa las decisiones de promoción y desarrollo».

En cuanto a su amplia trayectoria en el sector, Ana reconoce el inmenso potencial de la industria de la belleza, describiéndola como un área «que aporta magia a la experiencia de compra» y que ha demostrado un crecimiento constante. Además, ha aprendido a «mantener el espíritu de un equipo unido en momentos de crisis» y a realizar transformaciones

con impacto positivo. También destaca la relevancia de desarrollar capacidades dentro de las organizaciones y de fomentar relaciones de confianza con clientes y proveedores.

Liderar un equipo de más de 250 personas en una compañía con más de 2.500 empleados en España es un desafío que, lejos de agobiarla, la enorgullece: «Hay pocas cosas que me gusten más que ver a mi equipo crecer, lograr éxitos, aprender y evolucionar».

Equilibrar las responsabilidades personales y profesionales es otro de sus retos cotidianos: «Dedico mucho esfuerzo a organizar mi tiempo tanto personal como profesional... Los domingos por la tarde son clave para que todo funcione; preparo la semana para mi familia: menús, viajes, ►

«Creo en el poder de la colaboración y la magia de construir un equipo que alcanza mejores resultados que la suma de sus partes»



extraescolares, todo tiene que funcionar sin que yo esté. Y gestiono mi agenda: básicamente, lo que no está en ella no ocurre. Además, no tengo reuniones los miércoles... Es mi momento de *stop & think*. Es realmente necesario fijar paréntesis para pensar».

Ana también destaca otra de sus máximas: «Confiar en las personas me permite delegar con tranquilidad, y soy humilde. Creo en el poder de la

colaboración y en la magia de construir un equipo que alcanza mejores resultados que la suma de sus partes».

Como experta en el sector de la belleza y el lujo, señala que, «además de fórmulas punteras, diseños de productos preciosos y armoniosos, y una búsqueda constante de innovación, una marca de lujo es un símbolo de su época. Tiene la vocación de dejar una herencia a las generaciones futuras,

de acompañar a las comunidades y, como agente cultural, de aportar una contribución artística que tenga sentido». Y define el interés por la belleza como algo intrínseco a nuestra naturaleza: «Nos facilita expresar quiénes somos y cómo nos relacionamos; nos ayuda a decidir cómo nos adaptamos al paso del tiempo, define nuestra filiación, a qué grupo pertenecemos... Y nos aporta autoestima y bienestar».

Cuando en 1993 Beatriz ingresó en el Cuerpo de Registradores de la Propiedad y Mercantiles, en el mundo rural era frecuente llamar *registradora* a la esposa del registrador. «En mi primera oficina, algún paisano se dirigió a mí como “la chica”, y mi oficial solía contestar con buen humor: “La chica es la señora registradora», cuenta divertida la que también fuera ministra de Vivienda entre 2008 y 2010. Tras asumir distintas responsabilidades, públicas y privadas, a lo largo de su carrera, esta madrileña de 56 años hoy es la presidenta de Redeia y del Consejo de Administración de Redeia Corporación S.A. Un cargo que asume con la misma vocación de sus comienzos, el del servicio público.

Por eso, entre los valores que más defiende en el desempeño de su trabajo, ella destaca la honestidad, la ética y la lealtad. «Y cuando hablo de lealtad no me refiero a una alianza incondicional; sin escuchar, no se aprende y es mucho más fácil equivocarse. Algunas de las mejores lecciones de mi vida profesional las he recibido de colaboradores que me han dicho, de forma argumentada, lo que no quería oír», relata.

Sus jornadas laborales casi nunca son iguales, aunque siempre empiezan del mismo modo: «Como casi todas

las madres trabajadoras, lo primero que me ocupa es la intendencia doméstica», que simultanea con temas de la empresa o alguna alerta de prensa. «Pero siempre desayuno en casa». Después, llega la agenda, organizada para atender desde la actualización permanente a la gestión del consejo de administración y de los equipos. «Todo en un momento de alta incertidumbre global, que nos obliga a adaptarnos a cambios inesperados: saber improvisar es ahora una habilidad imprescindible».

Sin embargo, reconoce que sus jornadas preferidas son las visitas a alguna localidad en la que la compañía cuenta con alguna instalación o proyecto:

«Vivimos un momento de incertidumbre global que nos obliga a adaptarnos: saber improvisar es ahora una habilidad imprescindible»

PRESIDENTA DE REDEIA Y DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE REDEIA CORPORACIÓN S.A.


## BEATRIZ CORREDOR

«En mi época de ministra, aprendí que desde el despacho no puedes conocer bien el territorio y a sus vecinos. Es necesario ir allí, escuchar y contar con las personas que lo habitan. Es de lo más gratificante de mi puesto».

Para ella, formar parte de una gran compañía (Redeia agrupa a cinco filiales: Red Eléctrica, Redinter, Reintel, Hispasat y la plataforma tecnológica del grupo, Elewit) la obliga a estar atenta a muchos frentes. «Todo evoluciona de forma vertiginosa, sobre todo en sectores como la energía y las telecomunicaciones, cuya transformación está cambiando radicalmente el mundo que conocemos», y aquí reconoce cargar con su pasado de opositora: «Necesito tener un conocimiento profundo de lo que abordo, leer, estudiar, entender», confiesa.

En términos de igualdad en el trabajo, ella se muestra optimista: «Hemos evolucionado tremendamente en todos los ámbitos», indica, pero destaca uno: «El acceso a la función pública es objetivo y no discriminatorio para las mujeres; de hecho, somos ►



A full-body photograph of a woman with long dark hair, smiling, wearing a bright red double-breasted pantsuit. She is standing in a studio with a grey wall, a white armchair, and a black umbrella with the 'Rotalux' logo in the background.

Beatriz Corredor  
con traje pantalón  
de CH Carolina  
Herrera, sandalias  
de terciopelo de Lily  
& You y aros de oro  
de Uno de 50.





«Siendo humilde  
desarrollas la  
capacidad de  
aprender. Y sin  
aprendizaje, no  
hay evolución»

MAQUILLAJE Y PELLUQUERÍA: PEDRO CEDAÑO PARA DIOR (NS MANAGEMENT) Y LEONOR GREYL



mayoría en los principales servicios del Estado y en el ámbito político, y en el sector público, las leyes de paridad nos han hecho avanzar muchísimo».

Corredor, además, preside la primera empresa del Ibex 35 que llegó al 50% de mujeres en su consejo de administración, aunque suele decir que «en España, la legislación no impide que las

mujeres lleguemos a todos los ámbitos de poder, pero la falta de legislación, sí. Porque la desigualdad estructural sigue siendo una realidad con la que convivimos, y el riesgo de retroceder parte del camino ya recorrido es inquietante». Por eso anima a las mujeres a que «jamás subestimen su capacidad para liderar, que confíen y se mantengan

firmes en sus valores y que no tengan miedo a tomar decisiones difíciles. Y que nunca dejen de aprender. Las mujeres podemos y debemos estar en todos los lugares donde se toman las decisiones, como dijo Ruth Bader Ginsburg, contribuyendo a un futuro mejor para nosotras y, por ello, para la sociedad en su conjunto».

VICEPRESIDENTA EJECUTIVA DE GRUPO COSENTINO

## PILAR MARTÍNEZ-COSENTINO

**T**odas las mañanas, antes de empezar su jornada laboral, Pilar desayuna con sus hijos y después medita. Esa práctica le permite comenzar el día con serenidad, un rasgo de carácter que la define, además de la organización y la discreción. Nacida en 1979 en Macael, asegura que Almería para ella es más que su lugar de origen, «es mi esencia, mi casa y mis valores». Eso sin mencionar que la empresa familiar a la que pertenece se ha convertido en 44 años en un emblema español en todo el mundo.

Licenciada en Derecho y Asesoría Jurídica de Empresas, Pilar se incorporó a la compañía hace 20 años, y hoy es vicepresidenta ejecutiva de Grupo Cosentino, centrada en las áreas de estrategia, gestión del talento, transformación digital, *marketing* y tecnología de una compañía que emplea a 6.000 personas en todo el mundo y a más de 3.000 en España. «Es una gran responsabilidad, pero también una alegría ver que generamos empleo, que seguimos creciendo y que hay más gente que se suma a nuestro proyecto para transformarnos

e impactar positivamente allá donde estamos», cuenta satisfecha.

Ella asume sus responsabilidades con una previsión a largo plazo: «Soy una persona muy organizada: sé lo que va a pasar de aquí a final de año y ya estoy preparando 2025. Pienso que es importante tener esa estructura de planificación para después poder fluir y cambiar, siempre dejando espacios y tiempos para tener flexibilidad». Y uno de los retos a los que presta más atención es al equipo humano «para que juntos seamos capaces de abordar esos desafíos constantes y seguir creciendo e innovando. Pero la clave está en las personas».

También incide en el valor del aprendizaje continuo: «Creo que en la vida cotidiana se pueden aprender muchas cosas. Y la humildad me parece un valor esencial, porque así desarrollas la capacidad de aprendizaje. Sin él, no hay evolución. Y tal vez esto entra en contraste con un mundo dominado por el ego, que anula la empatía y la capacidad de evolucionar. Por eso siempre digo que Cosentino es una empresa no que enseña, sino que aprende. Y ese espíritu de mejora es lo que nos posibilita evolucionar».

Hace poco, en un encuentro con jóvenes, Pilar daba algunos consejos a los futuros líderes con estas palabras: «Sé global, humilde, servicial, digital... No tengas miedo. Tu actitud marca la diferencia», ideas que constata con su compromiso desde la fundación que lleva el nombre de su abuela, Eduarda Justo. «Fue ella la que instauró esa cultura que hoy sigue tan presente en la compañía, una manera de entender cómo hacer negocio. Era una mujer muy trabajadora, luchadora y comprometida con su pueblo y con su gente. Y eso sigue estando ahí. Además, le rendimos tributo con un proyecto precioso, que es apostando por algo en lo que creo muchísimo, que es apoyar a la gente joven y la educación».

En un negocio donde lo que prima es la piedra, curiosamente la creatividad y el diseño son otros aspectos esenciales: «En Cosentino tenemos un propósito, que es hacer diseño con sentido y para las personas. La funcionalidad y la calidad técnica han de ser de primer nivel, pero con una estética inspiradora». Por eso ahora afrontan un plan para estar presentes también en los baños, en el mobiliario, en el suelo o las fachadas.

Otro reto que destaca del grupo es implementar políticas que favorezcan la conciliación. «Al final lo que queremos es tener personas equilibradas, porque así es como verdaderamente cada uno da lo mejor de sí. En mi vida, intento hacerlo con planificación y buscando todo el rato el equilibrio. Mi familia es mi tesoro». ■



# *Vestida para* TRIUNFAR



PONTE EL UNIFORME PARA JORNADAS LLENAS DE ESTILO: ABRIGOS Y CHAQUETAS 'EXTRALADY', FALDAS TUBO, BOTAS ALTAS Y JOYAS 'GOLD'. EL MARRÓN, EN TODA SU GAMA, ES INNEGOCIABLE.

Fotos: Manuel Obadia-Wills. Realización: Anne-Sophie Thomas



Capa de cachemir (6.500 €), de **Bottega Veneta**. Jersey de cuello alto, de **Hermès**. Collar de oro amarillo (22.200 €), de **Tiffany & Co.** Guantes (170 €), de **Maison Fabre**. Botas, de **Gianvito Rossi**.

En la otra pág., chaqueta y pantalones, de **Victoria Beckham**. Pendientes de resina y metal, de **Saint Laurent By Anthony Vaccarello**. Gafas (230 €), de **Swarovski**. Bolso (1.900 €), de **Acne Studios**.





Chaqueta 'oversize', pantalones en crepé de seda, bufanda, pendientes y bolso, todo de **Saint Laurent By Anthony Vaccarello**.







'Blazer' de lana (2.450 €),  
jersey de cachemir  
(890 €) y falda de  
encaje (4.150 €), de  
**Michael Kors**. Pen-  
dientes y anillos, de  
**Anne-Lise Michelson**.






Vestido satinado, camisa y bolso, todo de **Miu Miu**. Pendientes, de **Anne-Lise Michelson**.



'Blazer' y falda, de **Carven**. Pendientes, de **Isabelle Toledano**. Collar y anillo en oro amarillo, de **Anne-Lise Michelson**. Bolso, de **Chanel**. Zapatos, de **Saint Laurent By Anthony Vaccarello**.



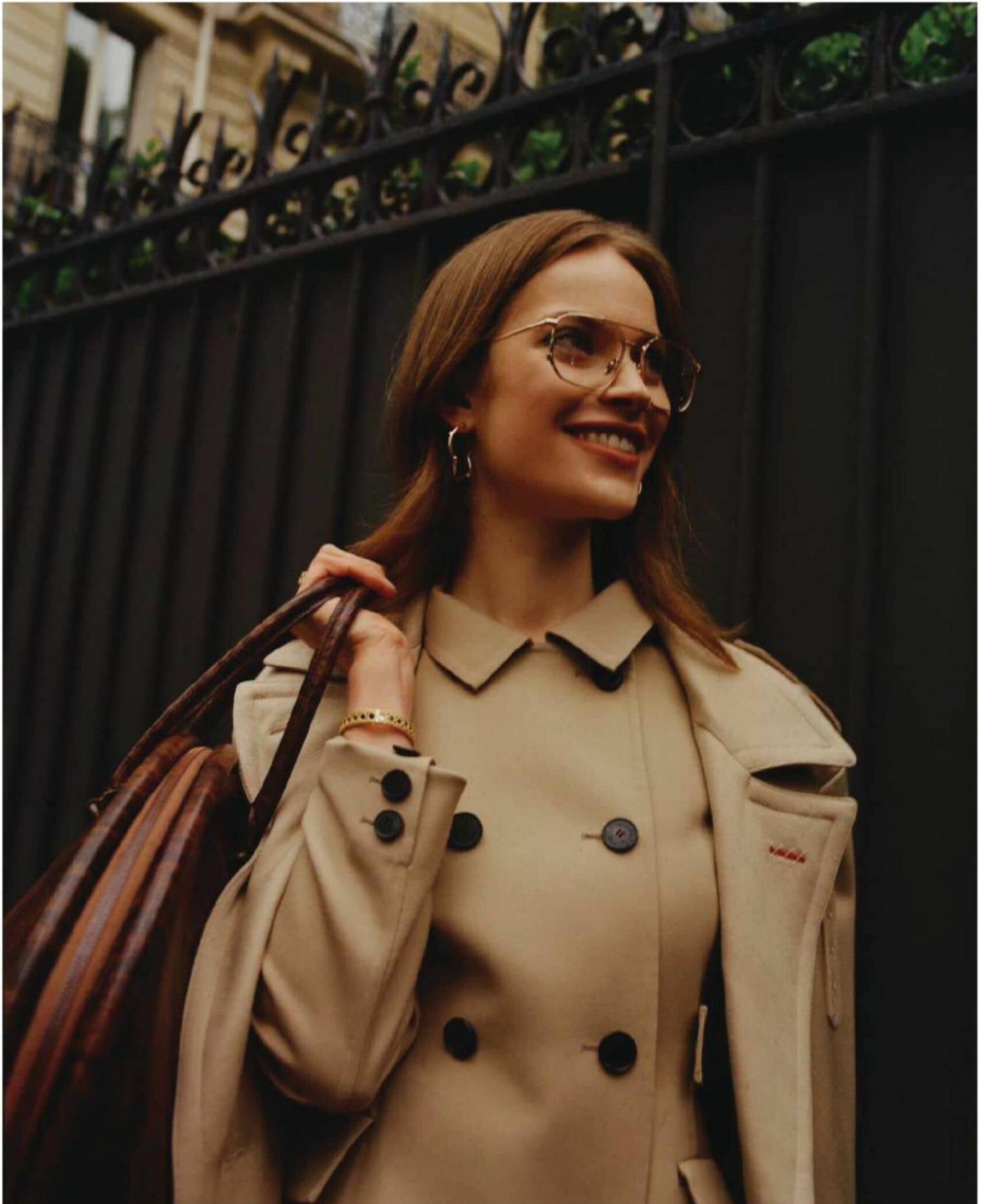


A fashion photograph of a woman standing in a classical building's loggia. She is wearing a tan leather suit consisting of a cropped jacket and a knee-length skirt, paired with a light-colored cotton shirt. She is holding a tan leather handbag and wearing tan high-heeled shoes. The background features large stone columns and a balustrade, with green foliage visible through the opening.

Chaqueta de piel (789 €),  
camisa de algodón  
(229 €) y falda de piel  
(515 €), de **Sportmax**.  
Pendientes, de **Saint  
Laurent By Anthony  
Vaccarello**. Collar, de  
**Anne-Lise Michelson**.  
Bolso (1.295 €), de  
**Stella McCartney**.  
Salones 'nude', de  
**Gianvito Rossi**.

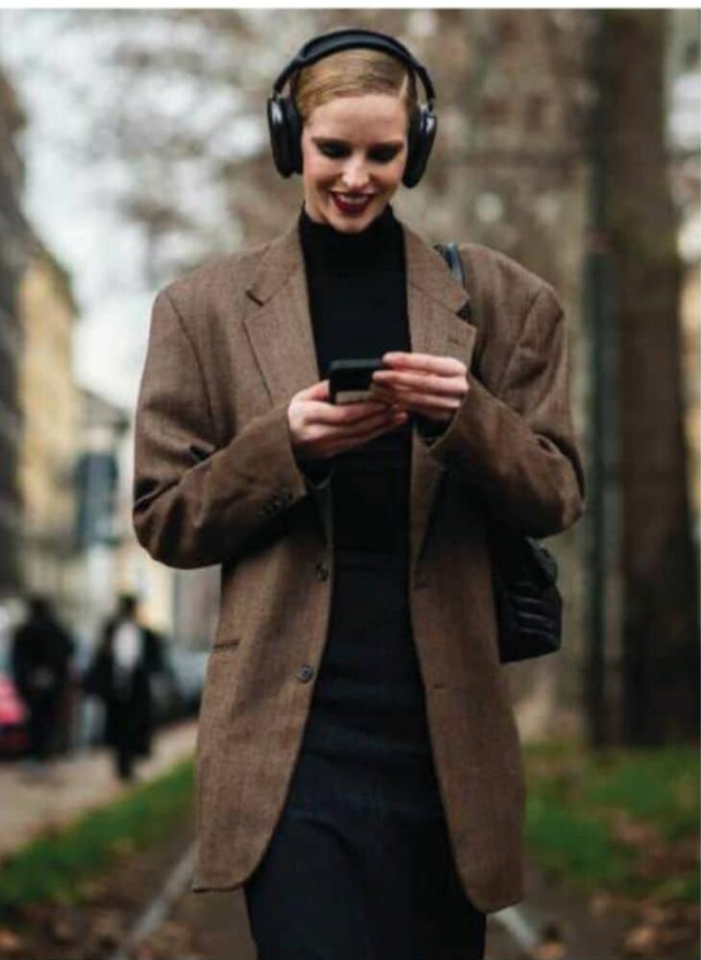
Ayudantes de estilismo:  
Naïs Hoarau y Jimmy  
Adam-Yamps. Produc-  
ción: Yannick Selva.  
Maquillaje: Tiina Roivai-  
nen (Airport). Peluque-  
ría: Sebastien Le Corro-  
ller (Airport). Modelo:  
Caro Cassey (Supreme  
Paris). Agradecimientos:  
Palais Galliera de París.





Gabardina con cinturón (2.650 €), de **Maison Margiela**. Chaqueta entallada de gabardina (3.500 €), de **Dior**. Pendientes 'Bois de Rose' de oro rosa (5.800 €) y pulsera 'My Dior' de oro amarillo y blanco (9.700 €), de **Dior Joaillerie**. Gafas (400 €), de **Pontet Eyewear**. Bolso (1.900 €), de **Acne Studios**.





## ALA ORDEN DEL DÍA

El entorno laboral también tiene sus modas y vaivenes: estas son algunas de las TENDENCIAS Y TÉRMINOS para abrazar... o evitar en el trabajo.

Por Paloma Leyra

### 1 VERGÜENZA TECNOLÓGICA

Sentirse juzgado por tener problemas técnicos en el trabajo puede impedir que los empleados participen en reuniones o hablen cuando hay un problema. Y, paradójicamente, según algunas encuestas, la sienten más los trabajadores jóvenes que los empleados con mayor antigüedad en las empresas.

### 2 PROSPERIDAD SILENCIOSA

El concepto 'prosperar silenciosamente' es una alternativa al 'abandono silencioso', referido a aquellas personas que hacen el mínimo indispensable de su trabajo para sobrevivir en él. Con este progreso silencioso, las personas llevan a cabo modificaciones en su jornada para cambiar su mentalidad y sentirse más comprometidas.

**3 LOS LUNES... AL MÍNIMO** SURGE UNA NUEVA TENDENCIA VIRAL QUE PROPONE REDUCIR LA PRESIÓN DEL RENDIMIENTO DE LOS LUNES PARA ALIVIAR LA ANSIEDAD ANTE EL COMIENZO DE LA SEMANA, Y ANIMA A LOS TRABAJADORES A HACER LA MENOR CANTIDAD POSIBLE DE LABORES ESE DÍA.

### 5 LA RABIA

'Rage-applying' es un término que alude a una persona que, harta de su situación en el trabajo, aplica a nuevos empleos simultáneamente por enfado. Esto se ha traducido en un aumento exponencial de la movilidad laboral, especialmente entre las generaciones más jóvenes. Casi el 75% de los encuestados, en un estudio de Lattice Survey, afirmaron estar abiertos a nuevas oportunidades o buscarlas activamente en los próximos meses.

### 6 WELL-BEING WASHING

El 'lavado de cara al bienestar' se refiere a esa práctica en la que las empresas priorizan proyectar una buena imagen frente a ocuparse realmente de proporcionar apoyo a sus empleados. La apariencia externa a menudo contrasta con una realidad donde persisten las prácticas tóxicas y los recursos para el bienestar son limitados.

### 4 WORKFLUENCERS

Hay gente que gana mucho más dinero hablando de su trabajo que trabajando. Esta tendencia de creación de contenido sobre el día a día laboral ha sido impulsada desde plataformas como LinkedIn y redes sociales como TikTok, donde, durante este año, el 'hashtag' #careertok ha alcanzado casi los 2.000 millones de visualizaciones.

### 8 MODO MONJE

Cuando una persona adopta esta actitud, deja de lado todas las distracciones externas y dedica su atención al completo a un único trabajo. Esta forma de enfocarse realmente maximiza la productividad, al eliminar las interrupciones y centrarse en un solo quehacer, entrando en un profundo estado de laboriosidad. Es una estrategia útil para evitar el agotamiento por manejar demasiadas tareas y proyectos al mismo tiempo.

**7 RESENTISMO** LA COMBINACIÓN DE LAS PALABRAS 'RESENTIMIENTO' Y 'ABSENTISMO' DESCRIBE A LOS TRABAJADORES QUE NO ESTÁN CONTENTOS CON SU TRABAJO, PERO QUE SE VEN ATRAPADOS POR RAZONES ECONÓMICAS O FALTA DE OPCIONES LABORALES. ESTÁN PSICOLÓGICAMENTE AUSENTES Y FRUSTRADOS CON SU COMETIDO LABORAL.





## TODO EL TIEMPO CONECTADOS

¡Se acabó la espera! El 'Apple Watch Series 10' ya está aquí, y su elegante ligereza va a conquistar tu muñeca. Su caja en titanio con una pantalla más grande y fina y unos sensores avanzados, que te ayudarán a atender mejor tu salud, hacen de él un 'must' para los fans de la marca. **El plus** Hazte con la versión de Hermès, que lo ha vestido con esferas y correas 'deluxe' (a partir de 449 €, apple.es).



## CAPTA LA LUZ

La serie 'Xiaomi 14T' y 'Xiaomi 14T Pro' de la casa asiática, con tecnología puntera de IA y pantallas AMOLED, te va a enamorar.

**El plus** Su fotografía nocturna optimizada con óptica Leica de última generación despertará tu creatividad (desde 649 €, mi.com/es).

## SUENA BIEN

Anker Innovations nos presenta sus auriculares de diadema 'premium' 'Soundcore SpaceOne Pro'. Con un eficaz sistema de cancelación de ruido de cuatro etapas, garantizan un sonido 'top'.

**El plus** Carga ultrarrápida en sólo 5 minutos y estructura FlexiCurve™, que los hace superplegables (199,99 €, anker.com).



## TECHIE LOVERS

Atractivos y funcionales, estos DISPOSITIVOS son los compañeros de oficina perfectos.

Por Helena R. Medina



## COMO LA SEDA

La nueva 'tablet' de OnePlus, 'OnePlus Pad 2', ofrece hacerte la vida y el trabajo más fácil con su cómoda pantalla de 12,1" y sus eficientes funciones de IA, que maximizan la rendimiento y aceleran la productividad.

**El plus** Si aprecias el sonido nítido y equilibrado, te encantarán sus seis altavoces estéreo y su compatibilidad con la certificación Hi-Res (549 €, oneplus.com).



## TU ANILLO DE PODER

Samsung lo ha vuelto a hacer. Su 'Galaxy Ring', un 'wearable' discreto, promete revolucionar el cuidado de la salud, monitoreando tu descanso y bienestar las 24 horas.

**El plus** Su depurado diseño con acabado en titanio en negro, oro y plata (449 €, samsung.com).





De izquierda a derecha: Azahara Espejo, Lourdes Álvarez de Toledo, Patricia Pastor, Rocío Pillado, Irene Gómez Luque y Carmen Pumariño.

# MECENAS DEL SIGLO XXI





AUNQUE LA BRECHA DE GÉNERO SIGUE EXISTIENDO EN EL SECTOR DEL CAPITAL RIESGO, EN ESPAÑA CADA VEZ HAY MÁS MUJERES CON LA CAPACIDAD Y LA VOCACIÓN DE HACER QUE UN NEGOCIO CREZCA. REUNIMOS A SEIS **INVERSORAS** QUE MARCAN LA DIFERENCIA EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR.

Por Paloma Leyra. Fotos: Pablo Sarabia. Realización: Bárbara Garralda





## AZAHARA ESPEJO

*HearstLab*

La directora de HearstLab Internacional es una mujer que tiene y sabe detectar el talento. Almeriense de 36 años, dice que siempre quiso dedicarse a una profesión que tuviera un impacto real en la vida de las personas. Por eso, con la misión de acabar con la brecha de género existente, HearstLab invierte en empresas tecnológicas fundadas y dirigidas por mujeres ofreciendo, además, una red de expertas y recursos corporativos para acelerar su crecimiento.

Por su experiencia, Azahara es muy consciente de las dificultades que afrontan ellas en sus negocios: «Existe un acceso desigual a la financiación. A día de hoy las 'startups' fundadas por mujeres sólo reciben un 2% de la financiación privada. Esto se debe, en buena parte, a la falta de mujeres en roles decisivos dentro de las firmas de capital riesgo, lo que perpetúa el sesgo inconsciente y la desconfianza en las capacidades de las mujeres para liderar grandes proyectos.

Todo esto implica que la mujer se encuentre subrepresentada en el ecosistema, generando una escasez de modelos a seguir femeninos y una brecha en términos de visibilidad». Ahora, también señala que, «como los baches por los que pasan son tantos, las que llegan son muy pocas, pero tienen garantía de ser las mejores». Por último, hace un llamado a la necesidad de visibilizar estos nuevos proyectos: «Invertir capital en empresas emergentes y proporcionar los recursos necesarios para su desarrollo es uno de los mecanismos más efectivos para fomentar la innovación en un país».

## LOURDES ÁLVAREZ DE TOLEDO

*JME Ventures*

Lourdes empezó su andadura profesional como consultora hasta que, en 2012, entró en el mundo inversor de la mano de la Fundación José Manuel Entrecanales —hoy JME—, desde donde participó activamente en la creación de diversos fondos de inversión, y cuando apenas había sociedades participadas por mujeres. Licenciada en Derecho y Economía y amante de la psicología, sabe detectar las fortalezas y debilidades de los equipos en los que invertir. «Llevo 12 años en esta industria, y el aumento de casos de éxito de proyectos liderados por mujeres es espectacular», asegura, aunque hace una reflexión sobre el cambio: «Creo que es algo que tiene que partir de nosotras. Tenemos las mismas oportunidades, acceso a la educación y al mercado laboral que los hombres, pero, en muchas ocasiones, lo único que nos impide lanzarnos a emprender es nuestra aversión al riesgo». Y para animar al emprendimiento, da un par de recomendaciones: «Hablar con otros emprendedores antes de dar el paso. Hay muchos aprendizajes de los errores de otros que te pueden ayudar». Con respecto a las mujeres, se muestra optimista: «El hecho de tener cada vez más perfiles de referencia va a desencadenar una oleada de emprendimiento en la próxima generación. Ver cada vez más casos de éxito de mujeres que arriesgan, ganan dinero y generan empleo anima a otras a pensar: "Yo también puedo"».



## PATRICIA PASTOR

*GP Next Tier Ventures*

«Primero te ven como mujer y luego como inversora», confiesa la fundadora y socia de Next Tier Ventures, una firma especializada en invertir en las mejores 'startups' de inteligencia artificial.

Patricia, con una larga experiencia en emprendimiento e inversión, impulsa iniciativas de apoyo a numerosos fundadores y empresas emergentes en su crecimiento y escalamiento, y defiende la necesidad de educar a las siguientes generaciones para estimular su interés por el emprendimiento:

«Pienso que hace falta enseñar más cultura financiera y emprendedora, en los colegios y en casa. Tendemos a trabajar para dejarles a nuestros hijos lo suficiente para que estén cómodos, cuando yo creo que se lo tienen que ganar desde jóvenes. Así es como se estimula un cambio en la sociedad». También es Presidenta del Valencia Digital Summit, un evento de tecnología e inversión que congrega cada año a 15.000 personas —«hacemos un esfuerzo titánico para que las corporaciones se sumen y conozcan a los nuevos líderes del mañana»—, y embajadora de WelInvest en España, una fundación de más de 300 mujeres gestoras de fondos en tecnología en Europa y América: «A mí me hace mucha gracia cuando anuncian un nuevo fondo de inversión y en la foto son todo hombres cortados por el mismo patrón. Seguramente, los que les hayan invertido no han reparado en ello. Pero cada día nos contamos situaciones y preguntas surrealistas que vivimos nosotras o nuestras 'startups'».



## CARMEN PUMARIÑO

*Zubi Capital*

«El mundo del emprendimiento es mi pasión, porque creo que es la primera parte del engranaje de la economía», cuenta esta lucense de 37 años responsable de una empresa dedicada a la gestión de activos y patrimonios de impacto. Ha sido emprendedora, mentora, formadora, 'business angel' y creadora del primer fondo de capital riesgo centrado en diversidad e inclusión. Por eso lanza un mensaje dirigido a las mujeres: «Las animaría a invertir, algo que en realidad ya hacen: más del 80% de las decisiones de compra en los hogares son tomadas por ellas. Así que saben y pueden hacerlo. Sólo tienen que abrir el horizonte. Por tanto, les diría que no tengan miedo a no saber o a perder, ni vergüenza a empezar, aunque sea con poco. El síndrome de la impostora afecta también en este ámbito, pero su opinión, visión y decisión son necesarias para financiar los proyectos que están diseñando el mañana». Para explicar en qué consiste su trabajo, Carmen lo resume así: «Hablar con personas inquietas, apasionadas, muy inteligentes y trabajadoras para ayudarlas a impulsar sus ideas y negocios». Y explica que lo que más valora a la hora de invertir en una 'startup' son el equipo fundador —«una idea no vale nada sino tiene una buena ejecución»— y la traba que la compañía está tratando de resolver: «Saber a cuántas personas afecta este problema y cómo de acuciante es resolverlo determinará si es el momento de salir a mercado».



## ROCÍO PILLADO

*Adara Ventures*

Madrileña de 43 años, esta ingeniera informática es socia directora de una firma europea de 'venture capital' especializada en 'startups' del sector 'deep tech' y que gestiona un extenso portafolio de empresas tecnológicas. Para Rocío, una de las tendencias en inversión más notables es la inteligencia artificial: «La revolución de la IA es innegable y tiene un impacto profundo en todos los aspectos de nuestra vida. Estamos siendo testigos de una transformación radical en la forma en que interactuamos con la tecnología, que a su vez está redefiniendo el futuro de la sociedad. Por eso es crucial que estemos preparados para abrazar estos cambios y adaptarnos a un mundo cada vez más impulsado por la tecnología. La IA no sólo nos hace más eficientes e inteligentes, sino que también plantea nuevos desafíos en torno a la privacidad, la ética y la sostenibilidad». Según Rocío, un detalle que determina las relaciones que se generan entre un inversor y una 'startup' a la hora de invertir es el equipo. «Cuando los emprendedores buscan inversión, muchas veces no se dan cuenta de que están buscando socios para una relación a largo plazo —en mi caso, un promedio de 8 años—, lo que hace que se asemeje más a un matrimonio que a una inversión financiera. Por eso, es clave encontrar emprendedores con los que uno se sienta cómodo recorriendo ese camino, y que además tengan cualidades como visión, resiliencia, capacidad de ejecución y, sobre todo, ética».

## IRENE GÓMEZ LUQUE

*Wayra/Telefónica*

La CEO de Wayra, el 'corporate venture capital' del Grupo Telefónica, lidera uno de los 'hubs' tecnológicos más globales creado para apoyar a las 'startups' más novedosas. «Mi trabajo consiste en fomentar la innovación e impulsar el progreso invirtiendo en 'startups' y facilitando su colaboración con organizaciones para generar impacto», dice esta granadina de 44 años, con un doble grado en Ingeniería de Telecomunicaciones y Telemática y una larga experiencia en el 'product management' y la inversión. Para ella la innovación «es una herramienta para abordar nuestros desafíos sociales, humanos y ambientales. Y para impulsar el progreso. Dicen que si hay cambio, significa que algo cambia, pero si hay progreso, se entiende que ese cambio es bueno». Y, aunque su organización está enfocada en tecnologías disruptivas, más allá del género, ella hace una reflexión sobre el papel de las mujeres en el sector: «Promover 'startups' diversas no sólo es una cuestión de equidad, sino también una estrategia inteligente que fomenta la innovación, mejora el rendimiento empresarial y crea un ecosistema más fuerte y dinámico». Para las emprendedoras también ofrece algunos consejos: «Trabaja el 'storytelling', que te ayude a transmitir tu pasión y propósito en tu camino de emprendimiento. No se trata de imitar a otros, sino de ser auténtica». Y advierte: «Necesitarás financiación: sé exigente en tu decisión sobre el tipo de inversor que quieres que te acompañe en tu trayecto».









# ELLE TALENT PROJECT 2025

## ¿Tienes una IDEA de NEGOCIO?

¡CON ELLE PODRÁS HACERLA REALIDAD!  
APÚNTATE A LA **XII EDICIÓN** DE NUESTRO  
CONCURSO PARA PREMIAR EL TALENTO

ENVÍANOS TU PROYECTO RELACIONADO CON  
LA **MODA**, LA **BELLEZA**, EL **DISEÑO** O LA **TECNOLOGÍA**

LA PROPUESTA MÁS CREATIVA, INNOVADORA Y VIABLE RECIBIRÁ

**UN PREMIO DE 25.000 €**

y una beca para realizar un Master in Management  
o un Programa de Executive Education  
en **IE Business School de Madrid**

VALORADO EN HASTA 43.000 €\*

EN COLABORACIÓN CON  
**INDITEX**

BASES LEGALES Y MÁS INFORMACIÓN EN [ELLE.ES](https://www.elle.es)

\*El ganador deberá cumplir los requisitos de admisión de IE Business School para poder disfrutar de la beca.





# ELLE

## SÉ PARTE DE LA CONVERSACIÓN



@elle\_spain



@elle\_es



ELLE España



ELLE España



@elle.spain



# ELLE *Moda*

Asistimos  
a la *lección*  
de estilo de  
*Philippine*  
*Leroy-Beaulieu*  
y buscamos el  
'*outfit*' perfecto  
de la estación  
con prendas  
de *cuero* y  
*joyas* 'deluxe'.





# LA MODA ES PODER

PHILIPPINE LEROY-BEAULIEU, a sus 61 años, ha revolucionado las leyes del estilo: las redes se obsesionan con cada 'look' que lleva y las firmas más top, como Pomellato, hacen cola por tenerla en sus filas. Ahora la actriz francesa interpreta para ELLE las tendencias en clave 'effortless chic'.

POR LAURA GARCÍA DEL RÍO. FOTOS: NICOLAS VALOIS.  
REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA







Vestido (689 €),  
de **Sportmax**. Pulse-  
ras 'Iconica' en oro  
rosa y oro rosa con  
diamantes, pulsera  
'Catene' en oro rosa  
con diamantes y anillo  
'Iconica' en oro rosa,  
todo de **Pomellato**.

En la otra página,  
jersey de cache-  
mir (465 €) y pantalón  
de lana anudado en  
la cintura (755 €),  
de **Max Mara**. Collar  
'Iconica' en oro rosa  
con diamantes blan-  
cos, de **Pomellato**.





Cazadora 'bomber' (3.999 €) y falda (2.250 €) de cuero y salones (850 €), todo de **Michael Kors**. Camiseta blanca de tirantes (24,95 €), de **Bread & Boxer**. Pendientes 'Iconica' en oro rosa, anillo 'Sabbia' en oro rosa con diamantes y pulsera 'Iconica' en oro rosa, todo de **Pomellato**.





Blusa de malla con lazada (2.350 €), sujetador de encaje y tul (350 €), falda tubo en gabardina de lana (1.250 €) y fajín tipo esmoquin en raso de seda (595 €), todo de **Dolce & Gabbana**. Pendientes 'Icónica' y anillo 'Catene', ambos en oro rosa y diamantes, de **Pomellato**.







Camiseta (24,95 €),  
de **Bread & Boxer**.  
Falda de charol (255 €),  
de **Bleis Madrid**.  
Zapatos de salón, de  
**Jimmy Choo**. Collar  
'Sabbia' en oro rosa  
con diamantes, y anillo  
'Catene' en oro rosa,  
ambos de **Pomellato**.

«'Sexy' es una noción muy  
compleja. La ropa es sólo parte de  
la fórmula. La *actitud es clave*»





Chaqueta con  
botones joya,  
de **Valentino**.





Abrigo sastre de cachemir (3.900 €), de **Alexander McQueen**. Pendientes 'Sabbia' en oro rosa con diamantes blancos y marrones, de **Pomellato**.



# L

Los diseñadores la quieren en sus desfiles y las revistas en sus páginas. Saint Laurent y Schiaparelli la sientan en la primera fila. Weinsanto incluso la subió a la pasarela. Y Pomellato la enjoya siempre que pone un pie en la alfombra roja. Cada *look* que luce se escudriña. Las piezas que lleva en pantalla —como el vestido Salacia de Christopher Esber o la americana de cuadros de Junya Watanabe— vuelan de las perchas. Y el *hashtag* #SylvieGrateauStyle ya va por los cinco millones y medio de posts en TikTok, y subiendo. «Dios mío», dice Philippine Leroy-Beaulieu (Boulogne-Billancourt, 1963) desde su apartamento de Saint-Germain-des-Prés, el ombligo de la orilla izquierda de París. El papel de la impasible —y muy bien vestida— reina del *marketing* que lleva interpretando cuatro años en *Emily in Paris*, la *dramedia* más rentable de Netflix, la ha convertido en un referente de estilo multitudinario y transgeneracional. Pero, contra todo pronóstico, la moda no era algo que le atrajera. Al menos hasta ahora. «Mi madre trabajó 20 años en Dior, diseñando joyas y bolsos con Marc Bohan. Creí rodeada de moda, aunque no me interesaba. Con el tiempo, y sobre todo al trabajar en la serie, me di cuenta de que sabía, y me gustaba, más de lo que pensaba».


El vestuario tiene su propio papel en *Emily in Paris*. «Da mucho juego», concede. Del diseño de Rick Owens que llevó en su primer salto a escena al vestido de Weinsanto que puso al joven creador de Estrasburgo en el mapa, los estilismos de la serie —a cargo de Marilyn Fitoussi, pupila de Sylvie de Segonzac y Patricia Field—, siempre dan titulares. «Pero hablamos de Sylvie, no de Philippine», puntúa. En su día a día, es más de «tejano, jersey y botas» que de stiletos empujados y dos piezas de *femme fatale*. «Me gusta la belleza. La creatividad. Lo que la ropa dice de la historia. Lo que cuenta de quien la lleva. Pero no me gusta seguir las tendencias. En el trabajo es diferente. Es una herramienta, parte del papel. Ante todo, soy actriz».

La ropa, y el taquillazo de Netflix da fiel testimonio, es cardinal en la construcción de un personaje. Una forma de expresión no verbal. Una declaración personal. Y, si se quiere, una manifestación política y social. Como el biquini con el que Leroy-Beaulieu —homenaje implícito a Ursula Andress—

salía del agua en la excursión a Saint-Tropez de la segunda temporada: no sólo hizo arder internet, también tambalearse el convencionalismo de que una mujer no puede (o no debe) ser *sexy* a partir de cierta edad. «Quién somos y quién queremos ser no debería estar regido por lo que la sociedad diga, sino por cómo nos sentimos. Es difícil no dejarse influir por lo que el mundo espera, pero pensar por uno mismo es el reto más interesante en esta vida». Y eso, para la actriz, incluye el vestir. «Sylvie pertenece a una generación en la que estaba más establecido que una mujer utilizase su apariencia para conseguir lo que quería. Trabaja en un mundo en el que necesita seducir a la gente, así que viste de una manera que, para ella, es seductora». Aunque ese poder de atracción, cavila, «para mí no tiene tanto que ver con enseñar más o menos piel, sino con una actitud. No se trata tanto de ser *sexy* como de ser libre. Y tal vez eso es lo que la gente encuentra tan interesante de este personaje. La ropa es sólo parte de la fórmula. Pero sin confianza, no importa lo que lleves, no va a funcionar. Tienes que sentirte cómoda. Y por cómoda no me refiero a que no te duelan los zapatos, sino a poder defender lo que llevas puesto, sentir que es parte de ti. *Sexy* es una noción muy compleja».

Su madre, Françoise, le decía que lo que no se ve resultaba mucho más interesante. «Porque hay un componente de sorpresa, de conquista. Y tenía razón. Hay mucho de ella en el personaje de Sylvie. Nunca seguía una moda. Era libre, creativa. Hoy es normal, pero en los 80 mezclar un traje clásico con piezas étnicas era una audacia. Siempre fue una adelantada a su tiempo y, aunque de joven no lo viera, me he dado cuenta de lo mucho que me influyó desde que empecé a interpretar este papel». Uno para que el que en principio Darren Star, el hombre detrás de la serie —y de otros bombazos catódicos como *Melrose Place* y *Sexo en Nueva York*— tenía en mente a alguien de entre 35 y 40 años. Leroy-Beaulieu tenía 56 cuando se presentó a la audición. «Sin muchas expectativas», reconoce. Tardó dos meses tener noticias de la directora de *casting*. Pero le dieron el trabajo. E hicieron diana: cuatro temporadas después le ha robado el protagonismo a la Emily del título y la pregunta «¿para cuando el ►





Vestido asimétrico,  
de **Bottega Veneta**.  
Sandalias de tiras, de  
**Pedro del Hierro**.

Collar y anillo  
'Iconica', ambos en  
oro rosa de 18 quila-  
tes, de **Pomellato**.

«*La narrativa*  
está cambiando.  
Hemos  
pasado de ser  
*objetos* a ser  
sujetos»





\*SI QUIERES VER EL VÍDEO  
DE LA PRODUCCIÓN,  
ENTRA EN [WWW.ELLE.ES](http://WWW.ELLE.ES)

Chaqueta de lana (2.690 €), medias y zapatos de charol, todo de **Saint Laurent por Anthony Vaccarello**. Collar 'Catene' en oro rosa, gargantillas 'Iconica' en oro rosa y en oro rosa con diamantes blancos y anillos 'Catene' en oro rosa y en oro rosa con diamantes, todo de **Pomellato**.

Maquillaje: Fred Marin (Call My Agent). Peluquería: Sebastien Le Corroller (Airport). Asistente de estilismo: Mora Giordana.  
Asistente de foto: Christophe Schumacher. Agradecimientos: Studio Mezo.



*spin off* de Sylvie?» se repite en un internet hipnotizado por la PR francesa. «Hay algo en su manera de ser que dice que puedes envejecer de otra manera, que no tienes que ser miserable, ni una víctima. Que puedes amar la vida igual que a los 30, pero con más experiencia. Que ese mensaje haya calado en las generaciones más jóvenes me hace estar orgullosa de interpretar a Sylvie. Estamos transmitiendo valores diferentes. Es un momento muy interesante».

Hasta no hace tanto, los 50 eran el equivalente al exilio. Ahora vemos a Jean Smart recoger el Emmy a mejor actriz protagonista con 73 años y a Axelle Doué coronar la pasarela de Balmain con 70. «No soy sólo yo. Es todo un movimiento. La narrativa está cambiando», sostiene, señalando el espacio que las plataformas han abierto en una industria que hasta no hace tanto mostraba poco o ningún interés en la perspectiva de una mujer más madura. «El cine siempre ha tenido algo de erótico, y es muy bonito filmar un cuerpo joven. Pero hemos comprendido que a partir de cierta edad tenemos más cosas que aportar. La transmisión de la experiencia. Hemos pasado de ser objetos a ser sujetos. Las mujeres nos estamos dando cuenta del poder que tenemos y estamos reclamando nuestro espacio. Pero me niego a que tenga

Cuadra. Supo que quería ser actriz desde que, con 13 años, vio a Liza Minnelli en *Cabaret*. Su madre se negaba. «Trató de convencerme para hacer otro cosa, pero mi determinación fue más fuerte», recuerda, con una sonrisa. Su padre, Philippe, la apoyó «aunque sabía lo dura que puede ser esta carrera. Él también era actor». Y uno de renombre: entre el más de centenar y medio de producciones en las que intervino se cuentan cintas como *Portero de noche*, *55 días en Pekín* y *La mujer casada*, de Godard. Pero la primera vez que Philippine le vio actuar fue en el set de *La vida de Leonardo da Vinci*, la popular miniserie italiana de los 70. Entonces vivían en Roma. La Roma de *La Dolce Vita* y *8½*. Claudia Cardinale y Roberto Rossellini iban a almorzar a su casa los fines de semana. Con siete años ya sabía lo que era la fama. Salir a comer y que la gente se acercase pidiendo un autógrafo. Ahora es a ella a quien le piden *selfies* por la calle.

Unos 58 millones de televisores en todo el mundo sintonizaron *Emily in Paris* durante su primer mes en pantalla, en 2020. La cuarta temporada debutó el 15 de agosto con 20 millones de visualizaciones. «Agradezco estar viviendo este éxito ahora y no a los 20. Estoy más preparada para asimilarlo. Aunque sea divertido y reconfortante para mi

## «A esta *industria* no le gusta cuando no te sometes por *completo*. Pero no me *arrepiento* de mis elecciones»

que llevarse a cabo en contra de los hombres. No podemos convertirlos en el enemigo», defiende. «Se habla mucho de la masculinidad tóxica y nada de la feminidad tóxica, que también existe. Hay hombres malos, cierto. Aunque también los hay buenos, y quieren participar en esta conversación.»

Star, por ejemplo. «Los papeles femeninos que ha creado resultan tan interesantes porque son completos», señala. ¿Se ve en Sylvie? «No. Soy mucho más simpática y menos *snoob* que ella», bromea. «Pero me gusta cómo pelea por sí misma y por su libertad. Es algo que entiendo muy bien», dice la actriz. No necesita identificarse con un personaje para interpretarlo, aunque sí simpatizar con él. «Incluso si es un villano. Si no, no voy a creer en lo que estoy haciendo». Le pasó con Grateau. Y le ha pasado con Asa Frieberg, la madre de Amyr Klink, a la que da vida en la cinta *100 days* que ha rodado este verano en Brasil, basada en la expedición del paulista a través del Atlántico Sur en 1984. «Entiende que es un viaje interior para él, y le anima a hacerlo. Esa forma de entender la maternidad, que es como la que siento hacia mi hija, es algo con lo que conecto».

narcisismo, sé que las tornas pueden cambiar de un día para otro. He navegado muchos años en esta industria. No es mi primera ronda». De hecho, lleva cuatro décadas dedicada a la actuación, desde que Roger Vadim le diera un papel en *Guateque inolvidable* en 1983. Después llegaría *Tres solteros y un biberón*, que le valió una nominación a actriz revelación en los César y compitió a mejor largometraje internacional en los Oscar. La miniserie de la CBS *Mistral's Daughter. Natalia*, por la que se llevó el premio a mejor actriz en el Festival de Amiens. *Vatel. Call My Agent*. «Hay momentos de éxitos, de nada, de desesperación, de felicidad... Es una montaña rusa. Hay que tener la cabeza sobre los hombros y los pies en la tierra. Saber quién eres. Y que mañana pueden olvidarse de ti. Sé que esto no es para siempre, así que intento divertirme todo lo que pueda y tomar decisiones de las que sentirme orgullosa». Siempre lo ha hecho, priorizar su libertad. Incluso cuando ha ido en su contra. «A esta industria no le gusta cuando no te sometes por completo. Pero no me arrepiento de mis elecciones. Y la vida me está diciendo que fue la decisión correcta». ■





# EN EL LADO OSCURO

Déjate llevar por la fuerza del 'total black' y experimenta el poder del cuero, de pies a cabeza. Como complemento perfecto, JOYAS de espíritu 'extralady' que hacen brillar tu estilismo otoñal.

FOTO: GILAD SASPORTA. REALIZACIÓN: ELISABETH AKESSOUL





Gabardina en napa (1.715 €), de **Sportmax**. Camiseta (75 €), de **Majestic Filatures**. Calce-  
tines (17 €), de **Falke**. Mocasines clásicos (235 €), de **G.H. Bass**. Aros, collar, anillos (de los dedos corazón de ambas manos) en oro rosa, anillo (del dedo índice de la mano dcha.) de oro rosa y con diamantes y anillo (del dedo índice de la mano izq.) en oro rosa y con ónix y diamantes, todo de la colección 'Clash', de **Cartier**.

En la otra página, camisa (450 €), de **Marant Étoile**. Anillo 'Sauvage Privé' (10.720 €) y pendientes 'Sauvage Privé' (3.840 €), ambos en oro rosa con jade negro, de **Roberto Coin**. Anillo 'Generation Étoile' en cerámica negra, oro amarillo y diamantes, anillo '1827' en oro amarillo y diamantes y anillo 'Alicia' en oro amarillo, todos de **Mauboussin**.



Mono de cuero (15.500 €), de **Chanel**. Collar 'Serpenti Tubogas' en oro amarillo con ónix y pavé de diamantes (40.000 €), collar 'Tubogas' en oro amarillo (19.000 €), anillo 'Serpenti Tubogas' en oro amarillo con ónix y pavé de diamantes (10.500 €) y brazaletes 'Tubogas' en oro amarillo (9.800 €), en oro amarillo con 'tachuelas' de diamantes (13.000 €) y en oro amarillo con pavé de diamantes (15.000 €), todo de **Bvlgari**.







Top y pantalón en  
cuero, de **MM6**  
**Maison Margiela**.  
Pendientes 'Move  
Link Multi', en oro  
blanco y con dia-  
mantes (11.800 €)  
y anillo doble 'So  
Move' en oro  
blanco con dia-  
mantes (12.500 €),  
ambos de **Messika**.  
Pulseras en oro  
blanco y con dia-  
mantes 'Mood My  
Best Friend's We-  
dding' (13.550 €) y  
'Mood Tuxedo'  
(9.400 €), ambas de  
**Nouvel Heritage**.



Vestido de napa  
(8.400 €), de  
**Bottega Veneta**.  
Pendientes en oro  
rosado y con dia-  
mantes (39.700 €),  
pulsera en oro  
rosado y con dia-  
mantes (35.200 €)  
y anillos en oro  
rosado y diamantes  
(10.400 €),  
todo de **Van  
Cleef & Arpels**.







'Bomber' de cuero (495 €) de **Claudie Pierlot**. Sujeta-  
tador (15 €), de **Princesse  
Tam Tam**. 'Jeans' (75 €),  
de **Comptoir des  
Cotonniers**. Pendientes  
'Ice Cube' en oro amarillo  
(2.730 €) y collar 'Ice  
Cube' en oro blanco y  
diamantes (4.400 €), de  
**Chopard**. En la mano  
dcha.: pulseras y anillos en  
oro blanco y oro amarillo  
y diamantes de la colec-  
ción 'Le Damier', de  
**Louis Vuitton**. En la  
mano izq.: anillos 'Ice  
Cube' en oro blanco ético  
y diamantes y pulseras 'Ice  
Cube' en oro blanco ético  
con diamantes semiengas-  
tados (12.000 €) y en oro  
amarillo ético con dia-  
mantes semiengastados  
(9.380 €), de **Chopard**.

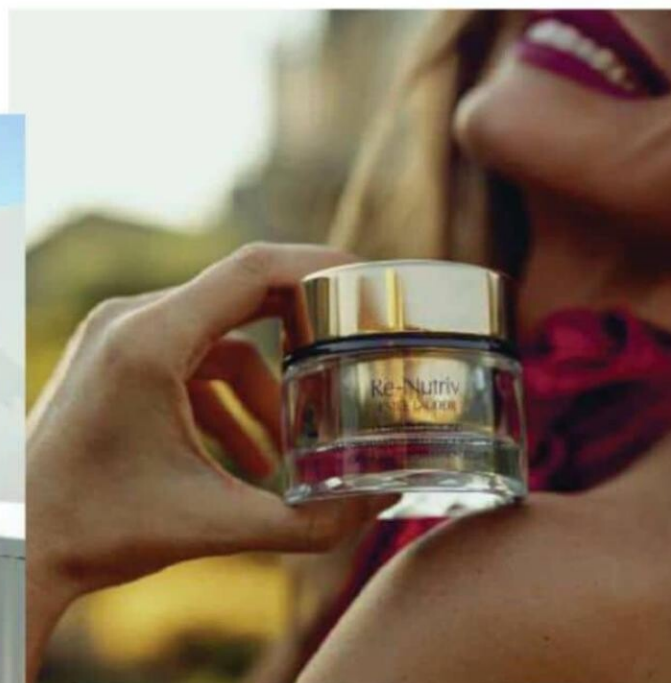
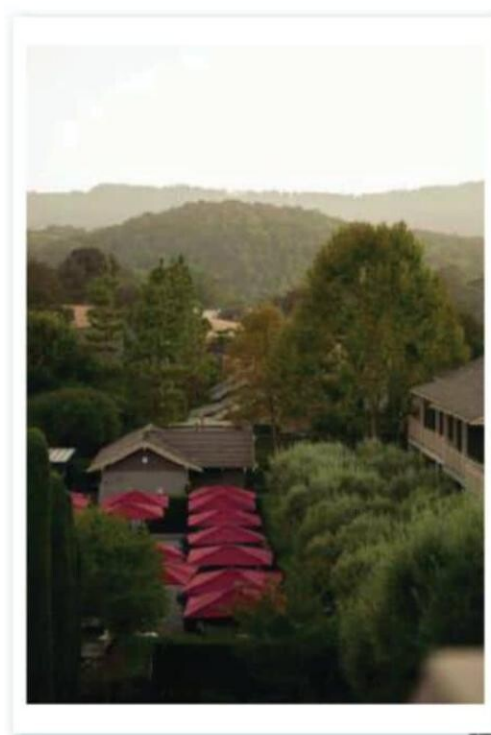
Maquillaje: Khela. Pelu-  
quería: Javier Palacio. Ma-  
nicura: Virginie Mataja.  
Modelo: Loane Normand.





# VIAJE AL CORAZÓN DE LA LONGEVIDAD





¿Sabías que existen en el mundo enclaves conocidos como ‘blue zones’ donde viven las personas más longevas del planeta? Viajamos junto a la modelo Ariadne Artiles y la firma Estée Lauder hasta California, hogar de una de estas zonas azules, para descubrir **el secreto de una vida larga y feliz.**

**E**n la redacción recibimos una invitación con un título tan críptico como inspirador: ‘La próxima frontera de la belleza’. Una declaración de intenciones con la que Estée Lauder nos invitaba a explorar el futuro de la longevidad y los secretos de la zona azul de California, junto a Ariadne Artiles, la embajadora de la marca en España, y expertos en la materia a nivel mundial. Una vez allí, podríamos descubrir la tecnología de reversión visible de la edad de Re-Nutriv. No hay que olvidar que Estée Lauder ha estado a la vanguardia de la ciencia de la piel y las Sirtuinas durante 15 años. Así, nos embarcamos en un viaje que ha superado todas las expectativas: clases de meditación, tratamientos faciales, paseos por la naturaleza y una lección bien aprendida: la clave para alcanzar la longevidad depende en un 80% de nuestro estilo de vida. Y es que el arte del *aging well* o envejecer bien va más allá del cuidado de la piel y engloba «un mimo diario y una honra hacia nuestro cuerpo», como señala Ariadne. En palabras de la supermodelo Carolyn Murphy: «Envejecer bien es reír, es emocionarte, es entusiasmarte cada día». Ambas, fans confesas de la línea Re-Nutriv desde hace años, coinciden en la importancia del autocuidado (del ‘self love’, como recalca Carolyn) y de seguir una rutina beauty «desde dentro hacia fuera», que incluye alimentación, descanso y deporte. Pero aún hay más. Laura Carstensen, fundadora del Stanford Center on Longevity, pone el foco en otro aspecto clave: «Según los

estudios de longevidad, saber que hay personas en tu vida con las que puedes contar marca la diferencia», sentencia. Su mensaje es un canto al optimismo que nos ha conquistado: «La gente mayor es más feliz que la gente joven. La ira, el estrés y el miedo disminuyen con la edad». ¿La juventud está sobrevalorada? «Oh, terriblemente. Es difícil ser joven, pero lo olvidamos», asegura. Según la experta, necesitamos imaginar nuevas formas de vivir para aprovechar ese bonus extra de tiempo: «Y esa es nuestra misión: inspirar a la gente para ser feliz y convertirse en tataratatarabuelos». Por nuestra parte, he aquí nuestro granito de arena. ¡Salud!



### CITA CON LA CIENCIA Y CON LA VIDA

El evento organizado por Estée Lauder reunió en la Universidad de Stanford a personajes top del mundo de la medicina, la moda y la belleza para hablar sobre la longevidad y los tips *healthy* necesarios para vivir una vida larga, plena y feliz. La supermodelo norteamericana Carolyn Murphy (en la imagen) destacó la importancia de desconectar del ruido exterior para volver a conectar con nuestro yo interior.



# LA BUENA VIDA CON ESTILO



**ESTE MES, DE REGALO, UN SAZONADOR\***  
ELIGE EL TUYO ENTRE CINCO VARIEDADES

**JUST  
SPICES**



\*COMPRA OPCIONAL

TODOSÓLO **4** €



# ELLE ESPECIAL Belleza

**LO + NUEVO**  
MAQUILLAJE,  
TRATAMIENTOS,  
PERFUMES...  
¡Y CAPRICHOS!

**FELICES  
SUEÑOS**  
LOS TIPS PARA  
DESCANSAR,  
DE VERDAD

**PONTE FIT**  
DE RUTA POR LAS  
'GYM BOUTIQUES':  
ENTRENA Y  
DIVIERTETE

*DÉJATE*  
SEDUCIR





## ACTITUD ANTE TODO

Y un toque de luz, también... Si aplicamos el iluminador 'Everlift Luminizer' en la parte alta del pómulos, conseguiremos que la piel se vea más jugosa y fresca, y resaltarás las facciones, especialmente si lo pones en la cola de las cejas y por encima del colorete 'Cheek & Eyes Match' (aquí en el tono 'Blissful Mauve'). Todo de Dolce & Gabbana Beauty.

Torera negra de estilo esmoquin, sujetador de encaje y guantes de raso, de Dolce & Gabbana. En la otra pág.: Redecilla, de Dolce & Gabbana.

# *A la* ITALIANA

La colección de Otoño-Invierno de MAQUILLAJE de Dolce & Gabbana rinde homenaje a todos los códigos de la casa para contar una historia de color, intensidad y romanticismo.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO. FOTOS: ROCÍO RAMOS. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ



*Belleza*





## PESTAÑAS A GOGÓ

Para este 'look' tan característico, creado por Domenico Dolce y Stefano Gabbana, el 'make-up artist' Yos Baute puso el foco en la mirada, y más concretamente en las pestañas, aplicando la máscara 'Everfull XL Mascara', de Dolce & Gabbana Beauty, en un tono negro ultrabrillante que tiene efecto 'lifting'. La clave reside en aplicar dos capas y moldearlas previamente con un rizador.

Vestido largo de gasa y encaje, con la parte posterior sobre la cabeza, de Dolce & Gabbana.







### EL ROJO COMO ALIADO

Pocos tonos de labiales te sacarán de más apuros que el clásico rojo. Si, además, es mate, intenso y con efecto aterciopelado, tienes asegurado que tu boca será el centro de atención. Nos ha enamorado el 'Everkiss Liquid Lip' en el tono '410 Audacity', combinado con una piel bien trabajada con la prebase 'Bergamot Glow Primer', la crema con color 'Blueberry Nutri-Tint' y un toque de los polvos de sol 'Face & Eyes Match' en las zonas más prominentes para potenciar los volúmenes del rostro. Todos los productos son de Dolce & Gabbana Beauty.





## ACQUA IN BOCCA

Para los italianos, es una forma de decir «guárdame el secreto», pero nosotras lo vamos a gritar a los cuatro vientos: si quieres que tus labios parezcan más voluptuosos, 'Mint Lip Oil Plumper' es tu producto. Aporta muchísimo brillo, hidratación y potencia visualmente su volumen. Nos encanta combinado con una mirada intensa, lograda aplicando la sombra de ojos negra de la paleta 'Eye Dare You', tanto en la línea superior de las pestañas como en la inferior. Ambos productos son de Dolce & Gabbana Beauty.

Vestido de encaje bicolor y asimétrico de Dolce & Gabbana.





## 1

### LABIOS BOLD

De los 'nude', pasando por los rosas para llegar al 'rosso' —rojo, en italiano— más intenso, 'Everkiss Liquid Lip' (43 €), de Dolce & Gabbana Beauty, es apto para todos los gustos. ¿El acabado? Mate aterciopelado.



## 2

### ¡ARRIBA EL RUBOR!

Perfecto para llevar en el bolso y minimizar el espacio y el peso, porque 'Cheeks & Eyes Match' (50 €) es un colorete en polvo de larga duración e hidratante que también cumple su función aportando color como sombra de ojos.

**DOLCE & GABBANA**  
THAT'S MY LINE!

### SIGUIENDO EL TRAZO

Un 'eyeliner' negro, amplio e infinito es siempre una apuesta segura y uno de los rasgos más característicos en los 'looks' de la casa italiana. Con el formato de tinta 'That's My Line' (33 €), de Dolce & Gabbana Beauty, el resultado es de larga duración, precioso y muy fácil de hacer. ¿Te animas?

## 3



## 4

### MIRADAS MULTICOLOR

Para las más atrevidas con brillo, efecto tornasolado y tonos vivos, y también para las que busquen resultados tradicionales con colores neutros, la paleta 'Eye Dare You' (89 €) es una joya cosmética a la que no te querrás resistir.



### PIEL GLOW

Si normalmente no utilizas prebase, te aconsejo que pruebes 'Bergamot Glow Primer' (50 €). Su efecto jugoso te va a enganchar.

## 5



## 6

### PESTAÑAS XXL

Negras, largas, densas, brillantes y perfectas durante horas, así estarán tus pestañas después de aplicar 'Everfull XL Mascara' (39 €). El complemento perfecto para abrir tu mirada y definirla. Si quieres potenciar los resultados, extiende dos capas.

## 7

### LABIOS GLASS

Con aroma a menta, voluminizador y de acabado brillo máximo, 'Mint Oil Lip Plumper' (39 €) lo puedes aplicar solo o encima de un labial para un efecto 'crystal glass'. Todos los productos son de Dolce & Gabbana Beauty.







# *En el* QUINTO SUEÑO

Te mereces un buen DESCANSO, y sin tirar de somníferos. Conoce las nuevas terapias holísticas, que puedes practicar en casa, los retiros especializados y las máquinas regeneradoras 'new age' que te ayudan a dormir como un bebé.

POR ALEJANDRA YEREGUI





## D

Dormir bien es el verdadero lujo de nuestros días. Cae la noche y aún te faltan muchos *to do* por cumplir, tu cabeza sigue echando humo y quizás aproveches para mandar unos *mails*, practicar deporte, y, por último, ver un capítulo (o dos) de la serie que te tiene enganchada. «Mi principal competidor es el sueño de las personas», dijo Reed Hastings cuando aún era CEO de Netflix. Vivimos tiempos de hiperactividad, de estrés, de producir sin fin, ¡que el ritmo no pare! Le ponemos constantemente la zancadilla al descanso nocturno, porque no lo priorizamos, y así nos va: 4 de cada 10 españoles duermen mal, el 60% no tiene un sueño de calidad y alrededor de 12 millones de personas sufre insomnio, según la Sociedad Española de Neurología.

**AGOTADA POR DENTRO Y POR FUERA**

Vivimos contra natura. Nos pasamos la jornada en una oficina con luz artificial, y de noche seguimos la misma tónica para estar más horas despiertos, aunque suponga una debacle para el descanso del organismo, sincronizado con el ciclo solar. «La privación crónica de sueño impacta de forma negativa en sistemas tan importantes como el hormonal, el nervioso o el inmune; en procesos de regeneración de los tejidos, de limpieza del cerebro y consolidación de la memoria y del aprendizaje. Por eso, experimentamos sus consecuencias a todos los niveles: con cansancio físico, dolores articulares, mayor probabilidad de lesión, alteraciones metabólicas, aspecto de la piel poco saludable, problemas de memoria, dificultad para concentrarnos, menor capacidad de empatía, mayores niveles de ansiedad o cambios de humor»,

explica Jana Fernández, especialista en fisiología del sueño y autora del libro *Aprende a descansar* (Ed. Plataforma Actual). Según la ciencia, un adulto necesita entre siete y nueve horas de descanso, y es, en la segunda mitad de la noche, cuando se producen los episodios más largos y profundos de la fase REM, el sueño más reparador, que no conviene cortar.

**DI NO AL PASTILLAZO**

Si te cuesta dormir porque tu mente sigue revolucionada, te desvelas en mitad de la noche o te despiertas demasiado temprano y ya no vuelves a conciliar el sueño, y estos patrones comienzan a asentarse en tu vida, no caigas en la tentación de tomar pastillas. España es el país del mundo que más medicación de este tipo consume, 1 de cada 10 personas ha ingerido tranquilizantes en el último mes, según datos del Ministerio de Sanidad del pasado enero. «Con los hipnóticos, es muy importante matizar que el sueño no va a tener, ni mucho menos, la misma calidad que al dormir de manera natural. La persona sigue teniendo una relación anormal con el sueño, estamos tratando el síntoma, no la causa. Además, las pastillas también pueden establecer una relación de dependencia», explica el Dr. Robert Cilveti, médico experto en Medicina del sueño y psicólogo clínico en la Unidad del Sueño del Hospital Sanitas Cima, en Barcelona (tel. 935 52 27 00).

**EL TEATRO DEL SUEÑO 2.0**

El insomnio se puede prevenir. Los expertos coinciden en que resulta clave crear un escenario idóneo para propiciar el descanso mediante buenos hábitos, ►

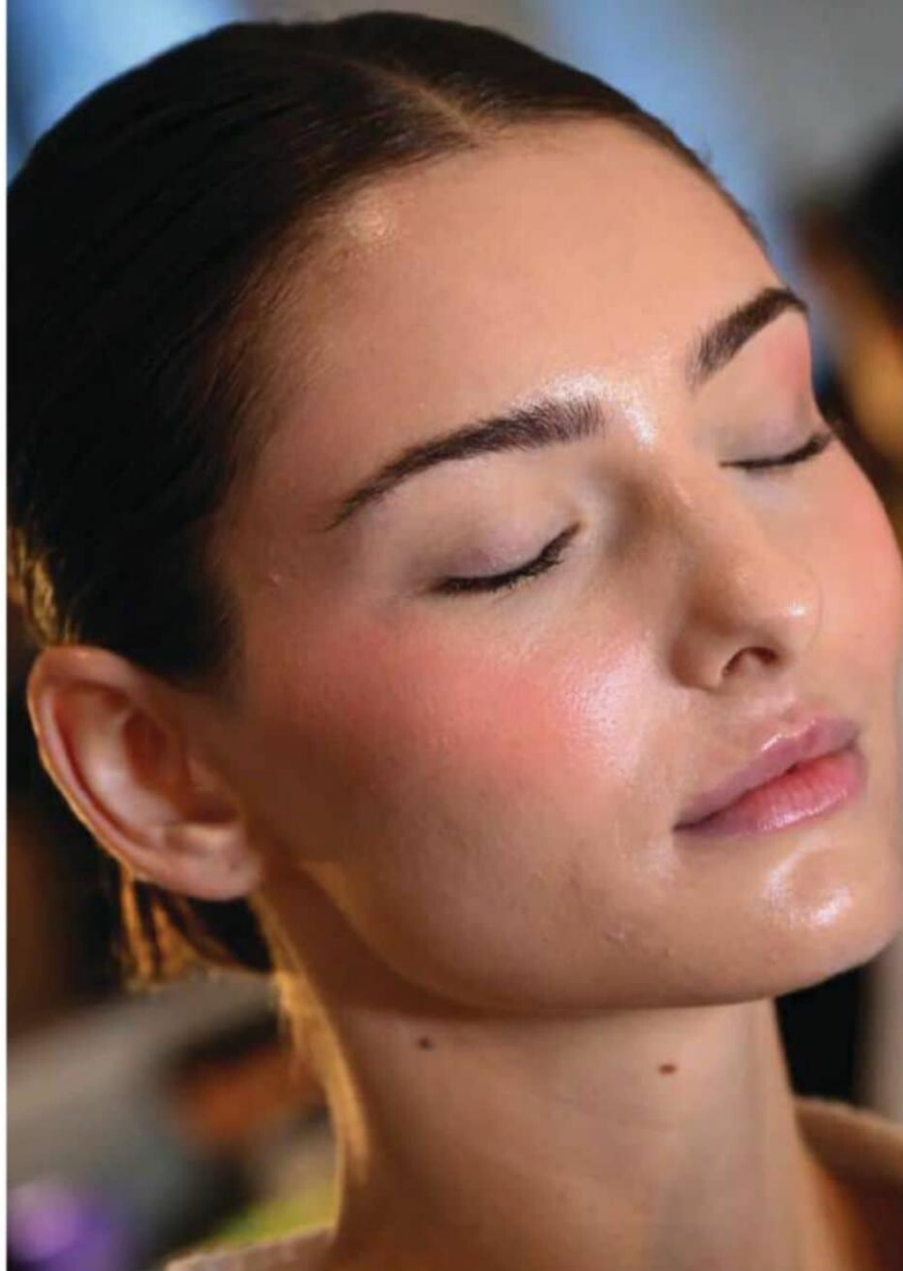


que han de empezar en la antesala de irse a la cama. Sin embargo, la luz azul del móvil, *tablet* u ordenador ejerce el papel de villano, anulando la secreción de la hormona melatonina, que controla el ciclo luz-oscuridad y estimula el sueño. Lo ideal es no utilizar los dispositivos al menos una hora antes de disponerte a dormir y, si se usan, puedes neutralizar la luz azul con unas gafas de lentes amarillas o rojas, que te dan un *look* de ciencia ficción, pero son muy efectivas. Además, evita el deporte de noche, cena temprano y ligero, y no tomes alcohol, porque acorta la fase REM. Después, piensa qué te relaja (darte un baño, meditar, leer...), y haz como los niños: acuéstate siempre a la misma hora, tu organismo necesita orden y regularidad.

Por otra parte, la tecnología actual permite potenciar los beneficios del sueño y convertir tu habitación en una cámara antioxidante. Es el caso del equipo generador de energía biodisponible Biow (biow.es), que cuenta con el aval de la Clínica Universidad de Navarra. El aparato se coloca delante de la cama y consigue eliminar la toxicidad ambiental (incluyendo virus y bacterias), de forma que los aniones activos que respiras mejoran el transporte de oxígeno en sangre, y se reduce así el estrés oxidativo y se incrementa la relajación muscular que facilita el sueño de calidad.

## RESPIRA Y HAZ YOGA NIDRA

¿Quién no quiere liberarse del bucle de pensamientos que te quitan el sueño? Es posible desde la autoconciencia. «Las técnicas de relajación que han demostrado ser más efectivas nos obligan a centrar la atención en una sola cosa. Tanto la meditación, los ejercicios de respiración e incluso rezar permiten que la mente descansa y pueden ayudarnos a recuperar la calma. En particular, respirar de forma consciente actúa directamente sobre el nervio vago, uno de los principales integrantes del sistema nervioso autónomo parasimpático, que es el que se activa en momentos de relajación», apunta Jana Fernández, experta ►



## NUTRICOSMÉTICA



1. IVB WELLNESS 'Magnesio Total' (21,90 €), dos cápsulas al día aportan el 50% del magnesio elemental. 2. KOBHO 'Melatonina+ L. Triptófano' (14,95 €), mejora el sueño y estado de ánimo. 3. EIRLABS 'Night Collagen Active' (43 €), sueño reparador y piel radiante.

## COSMÉTICA



1. ARTISTRY 'Skin Nutrition Sleeping Mask' (84,55 €), con extracto de centella asiática, complejo botánico y aroma de lavanda. 2. DIOR 'Retishot Capture Total' (115 €), concentrado de noche con retinol. 3. DARIIA DAY 'Silk Eye Mask' (59 €, en JC Apotecari), en seda orgánica.



# DESAFÍA EL TIEMPO EN TU PIEL

Gracias a la ciencia, **recuperar y mantener el brillo de la juventud** en tu rostro está más cerca que nunca. Descubre la rutina de Orveda que ha revolucionado la cosmética facial.

## THE VITAL SAP

Un tratamiento previo a la rutina de *skincare* que despierta y prepara la piel para recibir los beneficios del resto de productos (170€/125 ml).



## THE OMNIPOTENT CONCENTRATE

Un potente sérum que repara los daños pasados de la piel, revitaliza su luminosidad actual y la protege contra el envejecimiento futuro (475€/30ml).



## THE BIO-TECH EMULSION SHEER

Una emulsión sedosa que proporciona hidratación intensa, restaurando la barrera cutánea y reduciendo la pérdida natural de agua (360€/50 ml).

## THE RICH BREW CREAM

Esta crema hidratante curativa y nutritiva disminuye los signos de la edad como el exceso de pigmentación o pérdida de firmeza (410€/50 ml).



A partir de cierta edad, cuidar la longevidad de la piel es el objetivo primario de cualquier rutina de *skincare*. Los signos del envejecimiento se manifiestan de manera natural con el tiempo, pero gracias a los avances científicos hoy podemos evitar su aparición prematura. A nosotras nos encantan las líneas de Orveda, que ha desarrollado una gama de productos con un complejo biotecnológico enfocado a prevenir la senes-

cencia celular. Un proceso por el cual las células envejecidas pueden acelerar el envejecimiento de las células sanas. La tecnología que subyace en cada fórmula de Orveda actúa en tres capas de la piel, el microbioma, la barrera cutánea y la epidermis superior, para restaurar su integridad y devolver un brillo saludable al rostro. Un elixir de juventud para el cutis que tiene traslación a las manos, con productos Orveda que las cuidan.

MÁS INFORMACIÓN





en fisiología del sueño. Basta con inspirar seis segundos y expirar otros seis durante 5-10 minutos. Pero si quieres profundizar en una técnica ancestral orientada al descanso, prueba el yoga Nidra, una disciplina de meditación y relajación profunda que realizas tumbada. A través de una práctica guiada, te sumerges en un estado entre la vigilia y el sueño que promueve la relajación física, mental y emocional. El profesor Andrew Huberman, neurocientífico y profesor de neurobiología en la Universidad de Stanford, es un abanderado de esta técnica, porque también mejora la gestión del estrés y la neuroplasticidad. En XLY Studio, dan clases *online* ([studio.xuanlanyoga.com](http://studio.xuanlanyoga.com)).

## LA MICRONUTRICIÓN DE MORFEO

Existen suplementos que te pueden ayudar a dormir mejor, pero aunque los puedas comprar sin receta, no son inocuos. Debe ser un profesional médico quien decida qué necesitas, cuánta dosis y cómo tomarla. Es el caso de la popular melatonina, la hormona que envía el mensaje de oscuridad química a las células del organismo para comenzar el modo descanso y reparador. «Según las últimas evidencias científicas, es probablemente eficaz para ayudar a resolver problemas como el *jet lag* o el insomnio, pero no para el reajuste del horario del sueño en personas que trabajan por turnos o en el tratamiento de la depresión. Además, tiene contraindicaciones en personas tratadas con antihipertensivos; induciendo a la diabetes, ya que puede aumentar los niveles de glucosa en sangre; a la depresión; provocar convulsiones o interaccionar con medicamentos sedantes, inmunosupresores o anticoagulantes, entre otros», opina el Dr. Robert Cilveti, médico experto en Medicina del Sueño en Sanitas. Se suele complementar con magnesio, que ayuda a sintetizar dicha hormona. Por otro lado, la suplementación con aminoácidos GABA posee propiedades calmantes y reguladoras del estrés. Y para controlar los desarreglos hormonales que influyen en el descanso, la cimicífuga racemosa interviene además en la termorregulación y el estado de ánimo. Dormir también es vivir. ■

## CURA DE SUEÑO



### LEFAY RESORT & SPA. Lago di Garda

En una colina con vistas al lago, se encuentra este templo de bienestar italiano 'eco', que cuenta con el programa de 5-10 noches 'Il Sentiero de Hypnos'. Con base en la medicina tradicional china, incluye reflexología, acupuntura, crioterapia, fitoterapia, masajes y moxibustión para tratar el insomnio ([preferredhotels.com](http://preferredhotels.com)).



### SIX SENSES. Ibiza

Los programas de longevidad del Rose Bar del hotel son mundialmente conocidos por sus pioneras técnicas de 'biohacking'. Algunas de ellas también se ofrecen en el programa 'Sleep', de 3 a 7 noches, junto a pautas personalizadas de un médico de la Unidad del Sueño, práctica de yoga Nidra, meditación, nutrición y terapias holísticas orientadas a optimizar la rutina de descanso ([sixsenses.com](http://sixsenses.com)).



### HASTENS SLEEP SPA BOUTIQUE HOTEL. Coimbra

Las 15 habitaciones de este acogedor hotel de la ciudad lusa son un remanso de paz. Todo se orienta al descanso, y dormir en una de sus camas supone una experiencia de máximo confort. De hecho, cada colchón tarda 200 horas en confeccionarse; además, cuenta con una amplia carta de almohadas y edredones. También ofrece consejos para soñar profundo ([cbrboutiquehotel.com](http://cbrboutiquehotel.com)).





## A LOS 50 SIÉNTETE PLENA Y VITAL

En esta etapa, la piel experimenta cambios significativos debido a los desequilibrios hormonales asociados a la menopausia.

La gama Multi-Intensiva de Clarins es la mejor **aliada para reavivar la luminosidad y la firmeza** de la piel.

**E**n torno a los 50 años, la piel del rostro se ve afectada por los cambios hormonales: pierde hasta un 30% de colágeno y se ralentiza la actividad de los fibroblastos, produciendo una desnutrición de la piel, que afecta a su densidad y su luminosidad. Para atenuar estos efectos, Clarins, que acompaña a las

mujeres en cada etapa de su vida, incorpora a su gama Multi-Intensiva la nueva Rose Radiance. Un nuevo tratamiento experto formulado con extracto de granada bio, un potente antioxidante que activa la renovación celular potenciando la energía de la piel y un péptido de luminosidad que contribuye a la renovación celular. La piel queda revitalizada, más radiante, rellena y lisa, recuperando el tono rosado natural.



Toda la gama Multi-Intensiva de Clarins contiene harungana bio, la alternativa vegetal al retinol que multiplica x12 la producción de colágeno\*.



# DE LO ÚLTIMO LO MEJOR



ALTA TECNOLOGÍA,  
UNA GRAN  
INVERSIÓN EN **I+D** Y  
UNA BUENA DOSIS  
DE SENSORIALIDAD  
SON LAS  
CARACTERÍSTICAS  
DE LAS NOVEDADES  
QUE QUERRÁS  
INCLUIR EN TU KIT  
'BEAUTY' DE  
OTOÑO. ¡QUE  
EMPIECE EL 'SHOW'!

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO





## EL 'MUST HAVE'

Con cancelación activa de ruido –para escuchar sólo lo que has elegido o disfrutar del silencio–, seguimiento dinámico de la cabeza y nuevos colores, los 'Airpods Max' (579 €), de Apple, serán tus mejores compañeros en los paseos que te recomendamos que des cada día, porque tienen cero impacto en tus articulaciones y grandes beneficios para tu salud cardiovascular.



## Haute Couture

*Este otoño el cuidado capilar más exclusivo nos lo pone en bandeja 'Hair Rituel by Sisley' con 'The Intense Nutrition Hair Care Mask' (112,50 €), una mascarilla con un complejo ultranutritivo perfecto para melenas secas y desvitalizadas.*

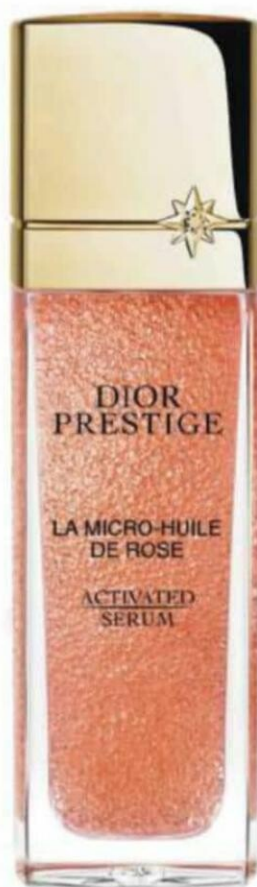


## ¿UN 'PEELING' DIARIO?

Nosotras le decimos un sí rotundo si es con 'Vitamin C Ester Daily Brightening & Exfoliating Peel' (82 €), de Perricone MD, porque mejora la textura, tono, brillo y luminosidad del rostro.

## PARA PIELES AGOTADAS

Si tu cutis está cansado y le notas falta de elasticidad, este otoño Dior Prestige tiene una propuesta 'de luxe' con 'La Micro-Huile de Rose Serum' (445 €/75 ml), ideal para potenciar los mecanismos de reparación naturales y tras procedimientos dermatológicos.



## Con nombre propio

*Después de triunfar con su marca de moda, la empresaria Victoria Beckham no deja de cosechar éxitos 'beauty'. ¿Lo último? Su colección de correctores 'The Concealer Pen With RFC8' (75 €), en colaboración con Augustinus Bader.*





## Efecto WOW!

*El rojo siempre es una apuesta segura, pero si tiene el sello de Heidi Slimane, el deseo se potencia. Con la última propuesta de Celine Beauté en colorido, te quedarás asombrada: un 'rouge' para las uñas de acabado brillante que llevarás 24/7 (a la venta este octubre en Celine.com).*

### ¿NECESITA TU PIEL REHABILITACIÓN?

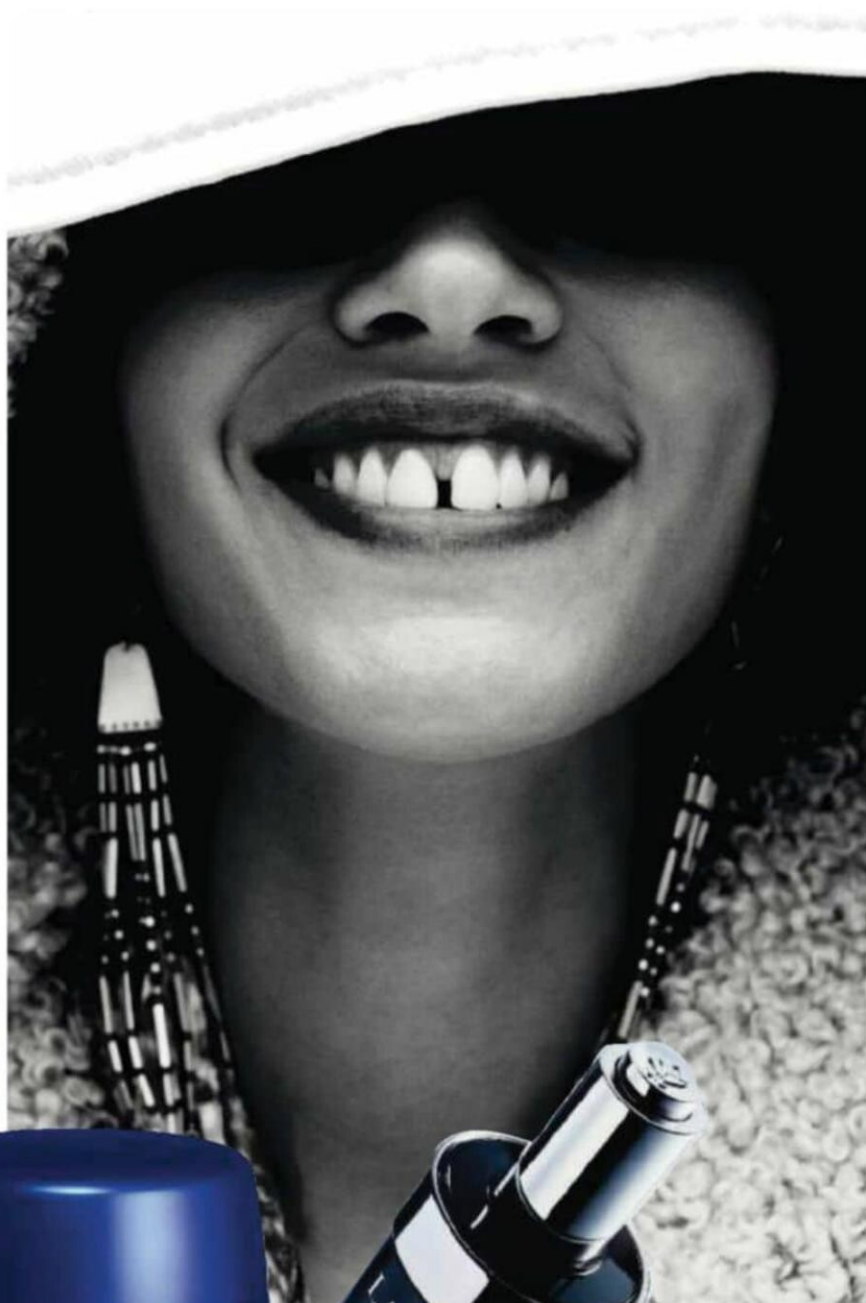
Lo último de Helena Rubinstein no deja nada a la imaginación, su nombre lo dice todo: 'Powercell Skin Rehab' (236 €/50 ml). Es un tratamiento 'detox' nocturno que reinicia la función regenerativa con activos biotecnológicos que imitan la autofagia de nuestra piel.

### LA CLAVE: REGENERAR

'Bio-Performance Skin Hi Force Creme' (237,60 €), de Shiseido, es la última gran apuesta de la firma nipona, que se inspira en los procedimientos de estética avanzada. Una crema que maximiza la capacidad innata de la piel para autorregenerarse, como ocurre después de un tratamiento tipo láser o con radiofrecuencia.

### EL INTERRUPTOR DE LA RECUPERACIÓN

Así han llamado a 'Génifique Ultimate Serum' (135 €), de Lancôme, un suero que activa un elemento crucial en la recuperación cutánea, que con el paso del tiempo deja de cumplir su misión. Lo queremos en nuestra rutina facial.





#### THE PLACE TO RELAX

La vuelta del verano y la falta de unas vacaciones a la vista puede pasarte factura... Te proponemos un fin de semana inolvidable con el fantástico clima del Ampurdán, un maravilloso 'spa', tratamientos médicos con la última tecnología, terapias para fortalecer tu sistema inmunitario, el mejor campo de golf de España y uno de los más destacados de Europa... Camiral Golf & Wellness (Camiral.com) es el retiro perfecto para relajarte, mimarte, dejar que te cuiden, practicar deporte, disfrutar de la gastronomía mediterránea y olvidarte de todo por unos días. Reserva ya y empieza el otoño con energías renovadas.



## Lo queremos todo

*Definir el óvalo y los contornos sin aportar volúmenes, mejorar la firmeza, la hidratación y conseguirlo ya. La inmediatez también arrasa en los protocolos estéticos, y con el tratamiento 'Hidralift' todo esto es posible (525 €/sesión) en Mira+Cueto (Clinicamiracueto.com).*



## Nuestro 'crush'

*Todo lo que tiene el sello de la maquilladora Bobbi Brown es sinónimo de éxito, y sus nuevos bálsamos con color 'What The Foundation' (50 €), de su marca Jones Road Beauty, no lo iban a ser menos: perfeccionan, embellecen e iluminan la piel con una cobertura media y sin restar un ápice de naturalidad.*



#### EL RETINOL EN FORMATO MASCARILLA

La firma española Unicskin ha vuelto a romper moldes –después del enorme triunfo con sus 'beauty gadgets'– con el lanzamiento de la primera mascarilla invisible de retinol del mercado, 'Unicretinol++ Invisible Night Mask' (95 €). Un consejo: déjala actuar toda la noche y verás cómo tu piel mejora desde la primera aplicación, pero no olvides hacer bien el proceso de retinización.





¡QUIERO  
ESTAR *FIT*!



# S

Si todavía no conoces el *barré*, es el propósito que te tienes que marcar este año. Las grandes novedades que trae el mundo *fitness* están hechas para aquellas que buscan un plus en sus entrenamientos. ¿Disfrutar de un *matcha latte* después de una clase? Sí, y también con rincón de *coworking* donde revisar los *emails* del día. Además, aterriza en Madrid la disciplina que ha conquistado a todo Estados Unidos y que mantiene en forma a las *celebrities* internacionales. Sin duda, estos van a ser los *hot spots* del mundo *fit* esta temporada, y los acompañamos de las últimas incorporaciones que tienes que incluir en tu armario deportivo.

## 1 SOLID STUDIO

Ejercicio de alta intensidad y bajo impacto. Así es el pilates 'reformer' del método Solid que acaba de llegar a Madrid. Un sistema de entrenamiento que ha triunfado en Estados Unidos y del que ya puedes disfrutar en el barrio de Justicia (Barceló, 15). Sesiones de 50 minutos que apuestan por la eficacia del entrenamiento funcional sobre esta máquina que se ha convertido en la favorita de famosas como Chiara Ferragni. El resultado es una experiencia única que te promete una transformación, tanto física como mental, mientras disfrutas de una sesión en la que pones a prueba tu cuerpo y esculpes tu figura.

Este otoño, la vida 'wellness' se impone y se llena de una larga lista de nuevas localizaciones donde probar las DISCIPLINAS más innovadoras y divertidas. Te vas a poner en forma, sí o sí.

POR SARA ALCOCEBA. FOTOS: XAVI GORDO. REALIZACIÓN: MARIE BROUILLET ANNE



# Belleza

## 2 PUSH BY CRYSDYAZ

La carrera y los centros de Crys Dyaz hablan por sí solos. No hay 'influencer' que no se haya puesto en sus manos, de María Pombo a Laura Escanes, y ha logrado crear un imperio deportivo con sus locales en La Moraleja, La Finca y su apertura más reciente, en La Coruña. Pero la gran novedad que nos propone ahora es su plataforma 'online' ([pushbycrysdiaz.com](http://pushbycrysdiaz.com)) y su app. PUSH es la invitación de la fisioterapeuta y exdeportista de élite para que te llesves tus entrenamientos allá donde vayas. Cuando quieras y como quieras, con planes adaptados que puedes ejecutar desde casa o en el gimnasio.



## 3 ES BARRÉ

Si hay una disciplina que va a marcar tus entrenamientos los próximos meses, esa es el 'barré'. La combinación de ballet, pilates y yoga con la que tonificas, fortaleces y mejoras tu elasticidad y postura corporal. Lo puedes encontrar en el barrio de Salamanca (López de Hoyos, 13).



## 4 ENFOCADA EN TU OBJETIVO

Este es el año en el que te propones superarte a ti misma en todos los aspectos. ¿Haces 'running'? Tu primera carrera va a ser un éxito, porque tus entrenamientos son la prueba de ello. Equípate sin dejar nada al azar con unas buenas gafas de sol, como el modelo 'Panigale 807', con cristales antirreflejantes, de la colaboración con Ducati de Carrera.



Gafas de sol de estilo urbano (400 €), de Carrera.

## 5 POMONA CLUB

En la calle Serrano, 100, se ubica uno de los centros que promete ser el gran 'hot spot' de esta temporada en Madrid. Un 'gym boutique' en el que nos ponen muy fácil llevar un estilo de vida saludable. Además de ofrecer una enorme variedad de actividades —HIIT, pilates, funcional...—, también disponen de cafetería 'healthy', donde disfrutarás de platos que se adaptan a tus necesidades deportivas. A todo esto, se le añade también su zona comercial, en la que encontrarás ropa de entrenamiento y suplementación. No hay un centro más completo.



## 6 BÂTARD

Si hay una práctica intensa, es la que proponen desde estos gimnasios 'boutique' localizados en Madrid y Valencia: el 'crossboxing'. Un híbrido entre el 'crosstraining' y el boxeo con el que liberar adrenalina y estrés mientras te pones en forma en cualquiera de sus clases. Sin duda, la combinación definitiva de entrenamiento de cardio y fuerza, la auténtica clave del éxito para conseguir un cuerpo sano, tonificado y fuerte. Para ayudarte con esto y ponértelo aún más fácil, también disponen de servicio de entrenamiento personal, consultoría de nutrición y un 'corner' con ropa 'sport'. Esta temporada vienen con novedades, van a incorporar clases de yoga y pilates en sus centros para tener una experiencia deportiva 360° ([batard.es](http://batard.es)).



ELLE  
*loves*



# LA POTENCIA

Este nuevo sérum de Elizabeth Arden en cápsulas monodosis esconde la combinación de retinoides de alta eficacia definitiva. Una joya para tu rutina de *skincare* que puedes llevar de forma fácil a todas partes. ¿Lo mejor? Transforma tu piel en tiempo récord. Sus beneficios, a la hora de alisar las arrugas, pueden verse en sólo una semana.

DESCUBRE  
MÁS







Body (120 €) y falda (120 €), de Adidas by Stella McCartney.

## 7 ROPA TÉCNICA DE DISEÑO

El estilo 'retro' que ha marcado la colaboración de Stella McCartney para Adidas se impone con este body y falda pantalón. Un conjunto hecho en un 70% con materiales reciclados y tu mejor aliado para hacer estiramientos en 'barré', pilates y yoga.

## 9 ALTA SUJECCIÓN

La comodidad es muy importante, pero si vas a realizar actividades de alto impacto, como 'running' o HIIT, recuerda que es fundamental utilizar ropa adecuada. Presta especial atención al top que eliges, independientemente de si tienes o no mucho pecho. El modelo 'Road Combination Bra' de Asics es uno de nuestros favoritos.



Top de alta sujeción (50 €), de Asics.

## UN BÁSICO DE SPORTWEAR 8

Estrena nueva temporada deportiva haciendo una declaración de intenciones sobre lo que quieres proyectar en este periodo. Como con esta sudadera de cuello redondo y puños con el mensaje 'Wellness' estampado en el pecho. La aliada perfecta para llevar con tus 'leggings' negros de confianza.



Sudadera de Sporty & Rich (165 €, en net-a-porter.com).

## 10 PARA CORRER SIN LÍMITES

Las amantes del 'running' saben que unas buenas zapatillas marcan la diferencia. La ligereza de las 'FuelCell Rebel v4' de New Balance hace que los kilómetros no cuesten tanto gracias a la espuma 'FuelCell', que ofrece máxima propulsión y velocidad con un peso mínimo. Están indicadas para llevarlas a diario y hacer carreras rápidas, y cuentan con la combinación ideal entre diseño y practicidad con la tecnología perfecta para llevarte tan lejos como te lo permitan tus piernas.



Zapatillas 'FuelCell Rebel v4' (160 €), de New Balance.

## 11 BARRÉ LATTE

Un centro 'wellness' al que acudir cuando necesitas tiempo para ti. Con clases de 'barré', como no podía ser de otra manera, además de un espacio de belleza en el que podrás tomar tu bebida favorita mientras llevas puesta una máscara de luz que mejora la calidad de tu piel. El mejor punto de encuentro para quedar con tus amigas, donde hasta disponen de un espacio de 'coworking'. Y todo en una localización supercéntrica, en la calle de Bretón de los Herreros, 26, en Madrid.





SENSILIS PEPTIDE [AR]  
BÁLSAMO SORBETE  
LIFTING Y CALMANTE HD

Un tratamiento con efecto *lifting*, formulado con un trío de péptidos que frena el envejecimiento de las pieles sensibles. Con una textura en bálsamo sorbete, refrescante, ultrarrico y de rápida absorción, para cutis de normales a secos.

# REJUVENECER: PIEL SENSIBLE

¿Cómo? No es tarea fácil pero Sensilis lo ha conseguido gracias a una fórmula con **péptidos de alta definición** que reduce la inflamación y el envejecimiento.



**E**l 70% de la población percibe su piel como sensible o muy sensible, una cifra que ha aumentado más del 50% en las dos últimas décadas. Se sabe que las pieles sensibles están más predispuestas a la inflamación y por tanto a un envejecimiento prematuro. La doctora Alejandra Reolid, dermatóloga de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV), y asesora de Sensilis, lo explica.

**¿Por qué hay más gente con la piel sensible?**

Por diversos factores: afecciones dermatológicas que cursan con inflamación como el acné o la rosácea, por la contaminación, la exposición al sol, la edad, el uso incorrecto y abusivo de cosméticos...

**¿Las pieles sensibles están más predispuestas a la inflamación que las demás?**

Por supuesto. La piel que se vuelve sensible es porque presenta una función barrera alterada y debilitada, lo cual la hace más susceptible de ser dañada por agentes externos y, por tanto, de inflamarse.

**¿Hay relación entre inflamación y envejecimiento?**

Sí, una relación directa. La piel sensible, que presenta un debilitamiento de su función barrera, se va volviendo más intolerante y reactiva. Esto hace que pierda su capacidad de retener agua quedando deshidratada y sin luminosidad. También pierde la capacidad de sintetizar colágeno y elastina, lo que provoca un envejecimiento acelerado con la aparición de arrugas y líneas de expresión. Además, cuando la piel está sensibilizada y con un ambiente microinflamatorio constante, se genera más estrés oxidativo y una senescencia celular acelerada.

**¿Cómo se puede revertir la inflamación?**

Fortaleciendo la función barrera con los ingredientes adecuados y activando la función celular cutánea para ayudar a que se refuerce.

**¿Qué son los péptidos y por qué están indicados para tratar el envejecimiento de la piel sensible?**

Son ingredientes que ayudan a reducir la contracción muscular, estimular el colágeno y la elastina y aumentar la resistencia y densidad de la piel.

Atenta a las recomendaciones de sus expertos, la marca Sensilis —siempre preocupada por las necesidades de la piel sensible— ha creado Peptide AR, una fórmula con péptidos que frenan su envejecimiento.



«LOS PÉPTIDOS SON INGREDIENTES QUE AYUDAN A REDUCIR LA CONTRACCIÓN MUSCULAR, ESTIMULAR EL COLÁGENO Y LA ELASTINA, Y AUMENTAR LA RESISTENCIA Y DENSIDAD DE LA PIEL»

**Doctora Alejandra Reolid**  
Dermatóloga y asesora de Sensilis. @dra.alejandrareolid





# *Adiós al* DOBLE MENTON

El cuello es el gran olvidado, pero los nuevos hábitos lo convierten en un relevante punto débil. Te ayudamos a mantener a raya la PAPADA con los mejores ingredientes, 'tips' y técnicas de medicina estética.

POR ISABEL SALINAS



**E**n los últimos años, lo que era un daño colateral del envejecimiento se ha convertido en un quebradero de cabeza para las generaciones más jóvenes. Se trata de la papada, ese abultamiento entre la barbilla y el cuello, que protagoniza un creciente número de consultas estéticas. El Dr. Antonio Carvajal, especialista en medicina estética (clinicadrcarvajal.com), reconoce que los grandes hándicaps del área son la flacidez de la tez y la presencia de grasa localizada. Más allá de los cambios hormonales o de peso y del paso del tiempo («produce una absorción ósea que favorece el exceso de piel y la flacidez»), su aparición se acelera por el uso constante de dispositivos móviles. La esteticista Carmen Navarro (carmennavarro.com) los señala como culpables de que muchos jóvenes, que no habrían desarrollado papada del modo tradicional, la presenten. El problema es la postura y la tensión que se genera (al levantar y agachar la cabeza), así como la exposición a su luz azul, que aumenta el riesgo de que surjan hiperpigmentaciones, reduce la elasticidad cutánea... El resultado es un envejecimiento prematuro que puede derivar en un doble mentón.

## CUIDADOS EN CASA

Resulta clave entender que esta piel reclama atenciones específicas. Desde Carmen Navarro abogan por «hacer diana» con fórmulas reafirmantes

que estimulen la síntesis de colágeno y elastina, enriquecidas con antioxidantes y con el hidratante ácido hialurónico, que suma un efecto relleno. Yvette Pons, facialista y directora del instituto homónimo (yvettepons.com), amplía la lista con activos de acción lipolítica (cafeína) o el retinol (estimula la renovación, difumina manchas...).

### NO BAJES LA GUARDIA

#### • CUIDA LA DIETA

Carmen Navarro aconseja reducir el consumo de harinas refinadas y grasas saturadas. Mejor opta por fruta, verduras, lácteos desnatados y aumenta el consumo de proteína (huevos, carne, legumbres...) para potenciar la firmeza.

#### • DUERME DE LADO

Yvette Pons apunta que puede ayudar a evitar la acumulación de líquidos en el cuello.

#### • MASCA CHICLE

Con moderación, fortalece la musculatura.

#### • NADA DE 'MEWING'

El odontólogo Iván Malagón (ivanmalagonclinic.com) afirma que esta técnica que «consiste en posicionar la lengua por detrás de los incisivos superiores, cerrar la boca y forzar los labios para conseguir marcar más la línea mandibular, es inútil». Olvida las tendencias virales y consulta si puedes abordar el problema con una planificación ortodóncica.

Además, es básico usar a diario fotoprotección y tonificar los músculos del cuello y la mandíbula con yoga facial. Entre los ejercicios que recomienda Yvette Pons, se incluye «la elevación de barbilla, la pronunciación exagerada de vocales o el movimiento de la lengua en vertical». Su consejo es ejecutar cada uno de 10 a 15 veces, durante 5-10 segundos, al menos, tres veces a la semana. Importante: sé constante y aprovecha los *gadgets* específicos.

### SOLUCIONES DE MEDICINA ESTÉTICA

Cada caso tiene unas particularidades, pero el Dr. Carvajal señala tres técnicas esenciales para combatir el doble mentón: la radiofrecuencia, los inductores de colágeno y las opciones lipolíticas. La primera es muy popular, porque «reafirma al calentar las capas más profundas de la dermis, pues las compacta y crea nuevos colágeno y elastina». Si presenta una flacidez incipiente, su consejo son los inductores de colágeno (de sólo hidroxiapatita cálcica o con ácido hialurónico), que estimulan la producción de la proteína en una sesión. Sin embargo, cuando hay un acúmulo de grasa localizada, la criolipólisis es una buena alternativa, ya que congela las células grasas y facilita su eliminación, aunque, como indica el experto, no es tan efectivo ante la falta de firmeza. ¿Para casos más avanzados? La tecnología endoláser resulta una buena opción gracias a su potente efecto lipolítico y tensor de la piel.



- 1. FOREO 'Bear 2'** (429 €), tonifica con microcorrientes.
- 2. CLARINS 'Extra Firming Crema Juventud Cuello y Escote'** (101 €), con efecto tensor.
- 3. SISLEY 'Crema para el cuello'** (168 €), afina la zona.
- 4. LICO 'Borneo Essence'** (47,90 €), remodela el óvalo facial.
- 5. FARMA DORSCH 'Serum 3D para cara y cuello'** (49 €), redefine el arco mandibular.



# Siempre PODEROSA

Sus notas trabajan sobre nuestra serotonina y su nombre, 'Divine', es toda una declaración de intenciones. El último lanzamiento olfativo de Jean Paul Gaultier nos vuelve a hacer SOÑAR.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

## DISEÑO ICÓNICO

En el universo de Jean Paul Gaultier las mujeres son humanas, divinas y poderosas, y el frasco de 'Divine Le Parfum' representa el concepto: un busto perfectamente encorsetado, femenino, potente, atrevido y 100% reconocible.

## ODA A LA FEMINIDAD

Las claves del frasco, que no deja nada a la imaginación, son unas curvas tan pronunciadas como un reloj de arena y el brillo del oro como único adorno en forma de vestido y gargantilla.

## I AM A WOMAN, WHAT IS MORE DIVINE?

Su creador, el maestro perfumista Quentin Bisch, describe esta fragancia como un homenaje a las mujeres: «'Divine' es el perfume de una piel radiante envuelta en flores y sal».

## ORIENTAL FLORAL

La azucena y acordes solares son los protagonistas de las notas de salida, las flores blancas ocupan el corazón de 'Divine Le Parfum': con la flor de frangipani —que en Bali se utiliza para simbolizar la buena suerte y la protección—, acordes de un heliotropo en su versión más cremosa, un jazmín solar y sal marina. Y, para terminar, el ámbar y benjuí como notas de fondo dan forma a este elixir.

## LA MUSA

La actriz y productora estadounidense Yara Shahidi (Minnesota, 2000), que alcanzó su fama con solo 13 años como protagonista de la serie 'Black-ish', representa a la mujer que se atreve a llevar 'Divine Le Parfum': bella, fuerte y empoderada.



'Divine Le Parfum' (156,50 €), de Jean Paul Gaultier, a la venta en el mes de noviembre.



# RETINAL PODER ANTIEDAD

La vitamina A y el **retinal**—su activo más contundente—potencian la renovación celular y reparan la piel de los efectos del sol y de la edad. Todo, de forma rápida y eficaz.

**S**i hay un arma eficaz en la lucha contra el envejecimiento se trata, sin duda, de los retinoides. Ya conoces la potente acción del famoso retinol para mejorar las arrugas, aumentar la firmeza y reducir la hiperpigmentación. Ahora llega su primo hermano en versión mejorada, el retinal, 11 veces más rápido a la hora de actuar. Un ingrediente casi mágico capaz de revertir los efectos del paso del tiempo en

la piel. Dentro de su gama de productos con retinal, Medik8 lanza Crystal Retinal 24. Formulado con la concentración más alta hasta la fecha en España, se va a convertir en el protagonista de tu rutina de *skincare* y la opción con la que más resultados verás. El activo se presenta encapsulado, para mantener su estabilidad y garantizar su eficacia. Además, la liberación prolongada evita la irritación de la piel.

## RETINAL A TU MEDIDA

Estamos ante la única gama de retinaldehído que te permite escalar en concentraciones del 1 al 24 para ir avanzando según pasa el tiempo y tu piel va teniendo otras necesidades, gracias a su escalera de retinización. Así, siempre vas a estar evolucionando hacia una piel más joven porque es el único del mercado que cuenta con 6 potencias; incorporando, además, otros activos como ácido hialurónico o vitamina C.



[www.medik8.es](http://www.medik8.es)

@medik8\_es

MÁS INFORMACIÓN:





# UNA LUCHA DE TODOS

HACE MÁS DE 30 AÑOS, ESTÉE LAUDER REVOLUCIONÓ EL MODO DE ABORDAR LA COMPLEJIDAD DEL **CÁNCER DE MAMA** CON SU ICÓNICA CAMPAÑA CENTRADA EN LA CONCIENCIACIÓN, LA DETECCIÓN PRECOZ Y LA INVESTIGACIÓN. HOY SIGUEN SIENDO UN RAYO DE LUZ...

POR ISABEL SALINAS

# H

Hoy todos identificamos el 19 de octubre como el Día Mundial Contra el Cáncer de Mama. Sin embargo, en 1992 no era *vox populi*. En ese año aún se consideraba un tema tabú en muchos lugares, y los conocimientos sobre la enfermedad eran limitados. Fue entonces cuando Evelyn H. Lauder sentó las bases de la conocida Campaña de Concienciación sobre el Cáncer de Mama, la mayor iniciativa filantrópica de la compañía Estée Lauder. Visto con la perspectiva del paso del tiempo, no hay duda de que marcó un punto de inflexión en el entendimiento y aceptación de la dolencia por parte de la sociedad, ya que, en un momento en que la tasa de mortalidad era bastante alta, ella puso la atención en todo lo que podíamos hacer como comunidad para caminar hacia un presente sin esta afección. «Fue una pionera, con una visión clara: la necesidad de hablar abiertamente sobre el cáncer de mama y promover la investigación médica para combatirlo», reconoce Raquel García Manrique, General Manager Iberia de Estée Lauder Companies.

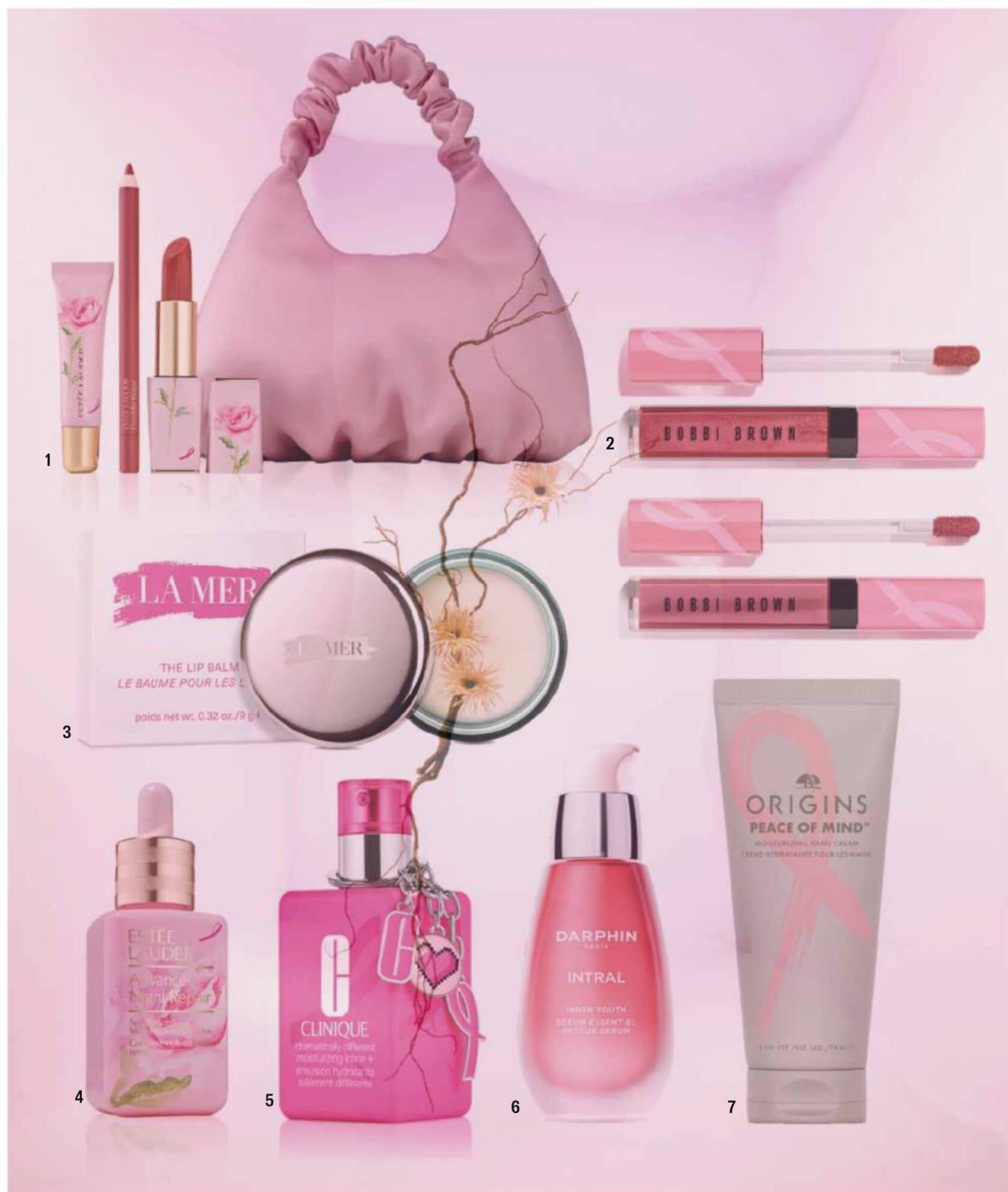
Evelyn H. Lauder se propuso a dar a conocer en todo el mundo una realidad que parecía que sólo afectaba a las personas diagnosticadas y, para ello, se dio cuenta de que había que poner el foco en tres puntos fundamentales: concienciar sobre el alcance y la complejidad de la dolencia, poner toda la atención en la detección precoz y, muy importante, promover la financiación de la investigación médica, ya que era (y sigue siendo) la única vía para erradicar la enfermedad. Un año después de sentar las bases de la iniciativa, también creó la Fundación para la Investigación sobre el Cáncer de Mama® (BCRF), una organización sin ánimo de lucro que, desde el inicio, se presentó como un apoyo fundamental. Raquel García Manrique asegura que se trata de uno de sus legados más sobresalientes, porque «no sólo simboliza el compromiso de la empresa en la lucha contra el cáncer de mama, sino que también representa un cambio significativo en la forma en la que se financia la investigación». Tanto es así, que es su actual socio líder y pueden ►



*Belleza*







## EL ROSA ES SOLIDARIO

**1. ESTÉE LAUDER** 'Set Labial: Bouquet of Strength' (44 €), minibolso con los imprescindibles para maquillar los labios. **2. BOBBI BROWN** 'Powerful Pinks Crushed Oil-Infused Gloss Duo' (52 €), dúo de labiales enriquecidos con aceites botánicos. **3. LA MER** 'The Lip Balm' (85 €), bálsamo labial con esencia de menta. **4. ESTÉE LAUDER** 'Advanced Night Repair Synchronized Multi-Recovery Complex' (140 €), suero icónico de reparación nocturna. **5. CLINIQUE** 'Dramatically Different Moisturizing Lotion+' (82 €), hidratante 'best seller' que también refuerza la calidad cutánea. **6. DARPHIN** 'Intral Inner Youth Rescue Serum' (84 €), fluido facial ultraligero que calma, refuerza y rejuvenece. **7. ORIGINS** 'Peace of Mind Moisturizing Hand Cream' (20 €), crema de manos con propiedades hidratantes y relajantes. Todos pertenecen a la colección efímera 2024 y, con los beneficios de sus ventas, colaboras con la investigación médica sobre el cáncer de mama.



“ES UNA GRAN AYUDA QUE UNA EMPRESA DE TAL MAGNITUD APOYE LA INVESTIGACIÓN EN CÁNCER DE MAMA. LO HACEMOS POR LAS PACIENTES, TANTO ESTÉE LAUDER COMO NOSOTROS”

Dr. Martínez-Monge

alardear de ser el mayor proveedor de fondos privados para el estudio de la dolencia —una donación de 50 dólares se materializa en una hora para salvar vidas—, focalizándose en sus cuatro pilares esenciales de prevención, diagnóstico precoz, tratamiento y supervivencia.

El éxito de la campaña fue tan rotundo que en tiempo récord traspasó fronteras y se convirtió en una acción internacional que, en la actualidad, se mantiene activa en más de 70 países. Aunque el mundo ha cambiado mucho en las últimas tres décadas, reconocen que su firme compromiso de «ayudar a crear un futuro más bello para la comunidad del cáncer de mama», sigue tan vigente como al principio. Incluso más. Y es que, a pesar de todo lo avanzado, la Organización Mundial de la Salud revela que, a nivel global, los tumores de mama son los más frecuentes entre las féminas, y las estimaciones indican que una de cada ocho mujeres lo desarrollará a lo largo de su vida. Además, aunque no se tienen muy claras las razones, las previsiones sostienen que la incidencia va a aumentar en los próximos años. Pero la cifra positiva la aporta la American Cancer Society, que insiste en que, cuando se detecta precozmente y está en fase localizada, la tasa de supervivencia relativa a cinco años gira en torno al 99%.

Con esos datos en la mano, las acciones de Estée Lauder se centran en emprender iniciativas de sensibilización, educación y recaudación de fondos a nivel mundial que se dirigen tanto a socios como a empleados o clientes. Entre las actividades se incluyen eventos benéficos, campañas en medios y puntos de venta, la iluminación en rosa de edificios emblemáticos para recordar la importancia de la salud del pecho, compartir historias inspiradoras y didácticas en redes o recaudar recursos para la investigación médica a través de donativos y la venta global de los icónicos *productos rosas* de sus firmas que, año tras año, se visten de edición limitada para convertir octubre en el mes más solidario.

Es necesario recordar que no es sólo una iniciativa corporativa, sino que se trata una misión en la que cualquier persona es un potencial participante. En el testimonio de Raquel García Manrique destaca lo profundamente gratificante que es colaborar a nivel personal, pues «cada uno de nosotros siente la responsabilidad de actuar y nos sentimos parte de algo mucho más grande, ayudando a marcar la diferencia en la vida de quienes luchan contra el cáncer de mama, que son 2,3 millones de personas nuevas cada año».

La autenticidad y la transparencia han sido las bases de este proyecto desde su origen, y su gran baza ante el extendido concepto *pinkwashing*. Así, en 2024, tanto Elizabeth Hurley, embajadora global, como William P. Lauder, presidente ejecutivo de la compañía, pueden estar orgullosos de su campaña de alcance mundial, que ya ha recaudado más de 131 millones de dólares para la investigación, la educación y los servicios médicos, ha financiado más de 200 becas de estudio a través de la Fundación para la Investigación sobre el Cáncer de Mama® y ha impulsado que muchas otras entidades e infinidad de usuarios a título personal se hayan sumado al movimiento. Y es que, como revela su mantra, «cada gesto cuenta».

#### EN ALIANZA CON LA AECC

Con el propósito de participar con proyectos locales, Estée Lauder se hermana con organizaciones de referencia patrias, y en España lo hace de la mano de la Asociación Española Contra el Cáncer ([contraelcancer.es](http://contraelcancer.es)). «Llevamos más de diez años donándoles nuestra recaudación con el objetivo de contribuir en nuestro país. A lo largo de este tiempo, hemos desarrollado múltiples iniciativas para involucrar a la sociedad española en la causa», argumenta Raquel García. El alcance de la alianza es incuestionable y, este año, la propia AECC ha decidido reconocer la impoluta trayectoria y el apoyo continuo de la entidad cosmética con un ►





premio. Los proyectos concretos en los que participa Estée Lauder son elegidos por demostrar un enfoque innovador, tener impacto potencial y contar con relevancia científica. Con el deseo de poner su granito de arena en iniciativas que puedan cambiar las vidas de las pacientes y contribuir a la erradicación de la enfermedad, actualmente sus recursos se destinan al titulado como *Desarrollo de tratamientos para vencer la resistencia a la radioterapia en el cáncer de mama triple negativo*, dirigido por el Dr. Rafael Martínez-Monge, director del Grupo de Investigación Transnacional en Radioresistencia, codirector del Departamento de Oncología Radioterápica de la Clínica Universidad de Navarra y clínico senior AECC.

## UN PROYECTO PARA LA ESPERANZA

El doctor explica que el cáncer de mama triple negativo se caracteriza «por su agresividad inherente y por la falta de tratamientos específicos en

comparación a otros subtipos». El proyecto parte de la premisa de que, en un alto porcentaje de las mujeres con este cáncer que no responden bien al tratamiento de quimioterapia inicial, el tumor vuelve a aparecer a pesar de la cirugía y las sesiones de radioterapia que acompañan al proceso. De hecho, «las pacientes con persistencia de enfermedad representan algo más de la mitad de todos los casos y tienen un mayor riesgo de recaída local y a distancia», afirma el Dr. Martínez-Monge.

En la estrategia de identificar nuevas dianas capaces de formar parte de tratamientos eficaces, se han basado en un estudio previo que identifica la naturaleza de una molécula llamada Enpp1. «Las células tumorales del tipo cáncer de mama triple negativo reaccionan ante los tratamientos aumentando su cantidad de Enpp1. Esta molécula atrae hacia el tumor a células normales de la médula ósea, que son utilizadas por el propio tumor como un escudo para evitar el ataque del sistema inmune», sostienen desde el equipo de investigación, que trabaja para demostrar cómo la combinación de radioterapia con inhibidores ENPP1 resulta mucho más eficaz que cada uno de los tratamientos de manera independiente.

## LA CAMPAÑA 'NONSTOP'

Hacer realidad el propósito de Evelyn H. Lauder se presenta como una tarea (casi) infinita. Mientras que el Dr. Martínez-Monge aboga por la necesidad de aumentar los conocimientos sobre la enfermedad, augura que el futuro de la investigación del cáncer de mama debe centrarse en «profundizar en su biología, en considerar cómo es cada tumor de manera individual y cómo va cambiando en función del entorno y de los tratamientos administrados». Ante este desafío, y con la certeza de que en las últimas tres décadas han contribuido a alcanzar avances importantes, desde Estée Lauder reconocen que su campaña de concienciación debe evolucionar adaptándose a los tiempos actuales y a las necesidades cambiantes del estudio médico para, además de conseguir un enfoque cada vez más personalizado en la prevención y el tratamiento, dirigirse hacia una mayor inclusión de comunidades diversas. Como concluye Raquel García Manrique: «Nuestro compromiso es continuar recaudando fondos, concienciando y educando a las nuevas generaciones hasta lograr un mundo libre de cáncer de mama». *Touché.* ■



JAYDY MICHEL

# A GUSTO EN SU PIEL

La modelo mexicana nos cuenta sus *tips* para proyectar esa energía vital tan especial, y de la mano de la gama Lactourea de Lactovit, **presumir de piel fuerte y joven.**



**M**imo, constancia y productos de calidad, esos son los tres ingredientes que conforman la fórmula magistral de la rutina *beauty* que la modelo mexicana sigue día y noche con disciplina férrea. Y a la vista está que funciona. Jaydy irradia una luz especial por todos y cada uno de los poros de su piel que da fe del buen momento vital en el que se encuentra. Para ella, la clave para sentirse a gusto en nuestra piel pasa por «aceptarse, querer tu cuerpo y cuidarlo. Eso lleva su tiempo. Pero cuando te quieres, también te cuidas más», reflexiona. La mexicana tiene muy clara la importancia del autocuidado y cuáles son sus productos favoritos: «En la piel se puede notar la edad o que no te hayas cuidado. A mí me encanta toda

## PIEL REPARADA, PIEL JOVEN

¿Sabías que una piel joven y fuerte tiene altos niveles de colágeno y elastina? Esos niveles descienden con la edad, por eso es clave apostar por productos que reparen e hidraten la piel seca y comenzar la rutina desde la ducha. Como hace la gama Lactourea de Lactovit: aporta hidratación intensiva y repara la barrera cutánea.

la gama Lactourea de Lactovit porque hidrata y repara muchísimo la piel y es apta para toda la familia», confiesa. ¿Qué imagen le gustaría que le devolviera el espejo en el futuro? «La de una mujer que está contenta con lo que es, con lo que ha hecho, aprendiendo de los errores. Y sobre todo, con una piel fuerte y joven».



# Emma Watson EN ESENCIA

La actriz, embajadora de 'Prada Paradoxe', demuestra por qué el TÁNDEM entre la firma italiana y ella es coherente y necesario, desde sus inicios hasta ahora, con la llegada de 'Paradoxe Virtual Flower'.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO. FOTO: KERRY HALLIHAN / AUGUST

**L**a mujer Prada es librepensadora y curiosa. Yo también lo soy en la medida de lo posible, teniendo en cuenta las restricciones de la sociedad y el sistema en el que vivimos. Cuando hace tres años me hablaron del proyecto de *Prada Paradoxe*, me resultó muy familiar: no dudé en involucrarme en él, realmente quería ser parte de algo que diera a las mujeres más fuerza, libertad, poder y confianza en sí mismas», nos confiesa Emma Watson (París, 1990) cuando le preguntamos qué significa para ella ser el rostro de la familia *Paradoxe*, algo que también nos cuenta que ha ido evolucionando, igual que ella como persona, con la llegada de *Paradoxe Intense* el año pasado y *Paradoxe Virtual Flower*, que acaba de salir a la venta: «Siento que continuamente se me alienta a explorar diferentes facetas de mí misma», concluye la actriz.

Con *Paradoxe Virtual Flower*, se desafían nuestras percepciones y eso, trasladado a la vida real, la intérprete lo traduce en un mensaje potente: «Lo más significativo es que no tienes que ser perfecto para hablar y marcar la diferencia. Como cualquier otra persona, poseo puntos ciegos, y todavía

tengo mucho que aprender, pero sigo creyendo que hay valor en usar mi plataforma y defender las cosas que importan. Lo que va de la mano con eso es rodearte de otros activistas que buscan marcar una diferencia, adquirir conocimientos unos de otros y crecer juntos», declara. Para Emma, las redes sociales representan un espacio interesante, aunque en ocasiones no fácil de navegar. Sin embargo, su forma de abordarlas es siempre con un compromiso de autenticidad y transparencia, «lo veo como una oportunidad para compartir mi yo genuino. Al mismo tiempo, siempre quiero ser muy

consciente del espacio (*digital*) que ocupo y de las cosas sobre las que quiero hablar o arrojar luz con mi plataforma. Es difícil lograr el equilibrio entre proteger tu vida privada y tu salud mental y, al mismo tiempo, permanecer abierto a todos los comentarios útiles y críticas constructivas que existen. Especialmente, cuando se trata de mi trabajo como activista, pienso que resulta crucial estar en este espacio para seguir creciendo».

Una embajadora de excepción para un perfume con acordes de bergamota, jazmín, neroli y almizcle, que es un grito a la feminidad, a la fuerza y a la valentía.



'Paradoxe Virtual Flower' (160 €/90 ml), de Prada.



*Belleza*







Con la mujer, la naturaleza y la sostenibilidad como PILARES, hablamos con Jenna Courtin, nieta del fundador de Clarins, en la celebración de sus 70 años de éxitos.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO



Foto del álbum familiar de Jacques Courtin-Clarins con sus cuatro nietas: Jenna, Claire, Prisca y Virginie.

# UN LEGADO DE BELLEZA



## P

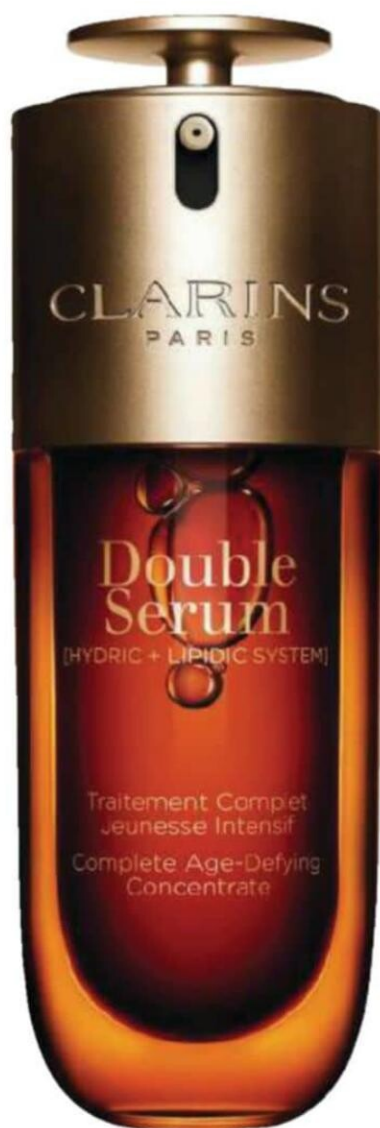
Para Jenna Courtin, una de las cuatro nietas de Jacques Courtin-Clarins, fundador de Clarins, la firma francesa es su hogar y un pilar fundamental en su vida. Cuando le preguntamos cómo consigue un equilibrio entre trabajo y familia, nos responde sonriente: «No es necesario que exista un balance, las dos están siempre unidas. Es lo que tiene trabajar en Clarins, una empresa donde compartimos los mismos valores que nos inculcó mi abuelo sobre la importancia de cuidarnos por dentro y por fuera, tener rutinas saludables y buscar momentos de diversión para llevar una vida plena. Además, siempre nos han transmitido la relevancia que tiene la epigenética (los factores ambientales) en nuestra salud. Seguir una dieta equilibrada y completa, hacer deporte, protegernos del sol y cuidar también de nuestra salud mental siempre han sido las bases de nuestra forma de vida», declara Jenna, que practica yoga, pilates y juega al tenis con frecuencia y, también presume de nadar en el mar durante el verano con su padre, «creo que he heredado de mi abuelo la pasión por el agua fría y lo agradable que es sentir los beneficios que esta tiene en la firmeza de la piel y a la hora de activar la circulación», decía.

Este 2024 la marca celebra su 70 aniversario cosechando éxitos y ayudando a que todas luzcamos la mejor versión de nuestra piel,

con la naturaleza, las mujeres y la sostenibilidad siempre en el punto de mira. Y celebra su larga trayectoria en el mundo de la belleza holística con un lanzamiento revolucionario: la nueva versión de su mítico *Double Serum* —un reto de gran magnitud teniendo en cuenta que de la versión anterior era su *best seller* y se vendía uno cada cuatro segundos en todo el mundo—. Después de cinco años de investigación y estudio en el campo

de la epigenética, han demostrado que este último elixir antiedad es capaz de neutralizar, por primera vez, el 100% de las causas biológicas del envejecimiento causadas por el estilo de vida. Trabaja sobre la firmeza y las líneas de expresión, aporta luminosidad y atiende la dilatación de los poros con una doble fórmula ultrasensorial que contiene 27 ingredientes activos, de los cuales 22 son extractos de plantas y 5, moléculas activas puras: extracto de harunga bio, que fomenta la producción de colágeno; extracto de cardencha y escina de castaño de Indias para revitalizar la piel; extracto de lirio de jengibre y vitamina E para proteger del daño oxidativo y la pérdida de luminosidad, y extracto de flor de castaño de Indias y escualano de origen vegetal. Un concentrado excelente que aplicado mañana y noche promete transformar la piel del rostro, regenerándola y embelleciéndola en tiempo récord. Palabra de ELLE.

'Double Serum'  
(147 €/50 ml), de Clarins.





## UN OBJETO DE DESEO

Hay colaboraciones y 'colaboraciones', y la de Loewe Perfumes con Lladró (y su maravilloso tapón de porcelana hecho a mano) es, objetivamente, un sueño. Eso sí, uno muy exclusivo, porque sólo hay 600 unidades de cada una de las tres fragancias más icónicas de 'Loewe Botanical Rainbow': 'Loewe Earth Eau de Parfum', 'Loewe 001 Woman Eau de Parfum' y 'Loewe Agua Drop Eau de Parfum' (850 €/u.)



## LA TEXTURA QUE NECESITÁBAMOS

Ya éramos fans de 'Le Lift' de Chanel, una crema reafirmante con concentrado botánico de alfalfa —tan potente como el retinol—, pero echábamos de menos una textura más ligera... Nuestros deseos han sido órdenes con 'Le Lift Crème Fine' (135 €), ideal para pieles mixtas.

# Cinco deseos BEAUTY

Noviembre viene a concedernos CAPRICHIOS: altas dosis de belleza, sensorialidad y acordes 'top'.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

## LOS 70 MÁS ALOCADOS

Si el 'print' de Emilio Pucci nos apasionaba, decorando la edición limitada que ha creado junto a Guerlain nos ha emocionado. Su estampado lleno de color y el mítico aroma de las perlas de polvo iluminadoras de los 'Météorites Guerlain x Pucci' (80 €) es todo lo que le pedimos al otoño.



## PIEL PERFECTA

Si a la nueva estación le pides una regeneración y síntesis de colágeno y elastina para mejorar la firmeza, elasticidad y tono de tu piel 'Crystal Retinal 24' (135 €), de Medik8, es tu producto. Además de ser 11 veces más rápido que el retinol tradicional, contiene un 0,24% de retinaldehído y una acción antibacteriana perfecta para tratar brotes de acné.



## INSPIRADA EN VENECIA

Con la ciudad de los canales como referencia, surge la primera colección de fragancias de la firma italiana Bottega Veneta. Nuestra favorita, 'Come With Me', tiene como nota predominante una espectacular bergamota y acordes de violeta, una combinación irresistible, elegante y atemporal encapsulada en un frasco (recargable y sostenible) que bien podría ser una obra de arte.





# UN 'BOOST' DE ENERGÍA



Gel limpiador facial  
con vitamina C.B3



Tónico facial en spray  
con vitamina C.B3



Sérum facial activo  
con vitamina C.B3



Crema facial  
revitalizante Wake Me Up  
con vitamina C.B3

Afronta el día con buena cara con esta **rutina de skincare exprés**. Cuatro productos formulados con vitamina C.B3 niacinamida para un rostro radiante y revitalizado.

**T**res minutos y cuatro productos. Es todo lo que necesitas para un rostro radiante. Con una alta dosis de vitamina C y niacinamida (B3), este set de cuidado facial diario de Ziaja (19,49€) contiene la fusión extraordinaria ideal para personas que disponen de poco tiempo por las mañanas. Su innovadora fórmula vegana está indicada para todo tipo de pieles y es eficaz contra las arrugas y manchas, aportando un tono y

elasticidad envidiables. Además, su suave aroma cítrico gusta a todo el mundo. ¿Quieres exprimir ese efecto *flash* energizante y conseguir un brillo inmediato? Empieza con el gel limpiador, que deja tu piel fresca. Luego aplica el tónico facial, cuyo PH restablece el equilibrio del rostro. Sigue con el sérum para hidratar en profundidad y termina con la crema revitalizante, que actúa como un *primer* nutritivo y satinado. ¡Lista!





'Devotion Eau de Parfum Intense'  
(168 €/100 ml), de Dolce & Gabbana.

## DULCE y envolvente

Con la artesanía y el simbolismo atemporal como referentes, DOLCE & GABBANA estrena capítulo olfativo con 'Devotion Eau de Parfum Intense'.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

# A

Avellana como punto de partida diferenciador, acordes de una flor de azahar embriagadora y notas de una vainilla muy golosa y sensual son los ingredientes que dan forma

a la nueva y fascinante creación olfativa del nariz Olivier Cresp para Dolce & Gabbana: *Devotion Eau de Parfum Intense*. Una versión más potente que su predecesora, *Devotion Eau de Parfum*, donde las notas *gourmand* alcanzan su punto álgido y que tiene como resultado un jugo totalmente adictivo. El frasco, con su característico e inconfundible Sagrado Corazón, realizado en metal y como protagonista absoluto, cierra el círculo para rendir un homenaje, con el sello de Domenico y Stefano, al rico, apasionante y ornamentado mundo de la artesanía y el diseño italianos. *Bravissimo!*



# CUIDA TU PELO COMO UN PROFESIONAL

Hemos descubierto una marca sostenible, vegana, de productos capilares profesionales, inspirada por los mejores estilistas **y que te puedes aplicar tú sola en casa. ¡No te la pierdas!**



**FRIZZ CONTROL**  
La solución definitiva para el encrespamiento. Esta gama alisa la fibra capilar y mantiene el cabello definido y saludable.

**ARGAN OIL**  
Esta línea, para cabellos normales a secos, nutre e hidrata en profundidad la melena gracias al poder natural del aceite de argán.

**ORGANIC BALANCE**  
Una fórmula purificante, de uso diario, con un 99% de ingredientes naturales. Realza el estado original y saludable del cabello.

**S**i te gusta llevar siempre el pelo como si acabaras de salir de la peluquería, TEKNIA es tu marca. Enseña de la belleza consciente, sus productos capilares profesionales son el complemento perfecto para cuidar tu melena en casa de manera sostenible. Una firma hipertop que cuenta con 10 líneas de cuidado capilar y 4 tratamientos para el cuero cabelludo. Y es que sea cual sea tu tipo de cabello, tiene la gama perfecta para

ti. Desde rutinas antiencrespamiento, pasando por tratamientos profundamente nutritivos, hasta líneas de cuidado diario. Rituales completos, con ingredientes naturales y fórmulas veganas y *cruelty free*. Tan respetuosos con el medio ambiente como con tu pelo, sin sulfatos, parabenos o colorantes. Cuida tu melena como una estilista profesional y elige TEKNIA, el cuidado más natural, ya en peluquerías de más de 90 países.

MÁS INFORMACIÓN:





# CALENDARIO DE

**COMPRA  
YA EL TUYO  
POR 159 €**

**\* VALOR REAL: 625 €**

**\* EDICIÓN ESPECIAL Y  
UNIDADES LIMITADAS**

**\* 12 NÚMEROS DE LA  
REVISTA ELLE INCLUIDOS**



**\* TODOS LOS PRODUCTOS SON FORMATOS REALES, NO MUESTRAS.**



# ADVIENTO ELLE

EMPIEZA LA CUENTA ATRÁS PARA LA NAVIDAD. HAZTE YA CON EL MEJOR **REGALO 'BEAUTY'**, UNA SELECCIÓN TOP DE CREMAS FACIALES Y CORPORALES, PRODUCTOS DE MAQUILLAJE, PERFUMES...



ESCANEA Y  
LLÉVATELO

**1. PERRICONE MD** 'No Makeup Blush' (10 ml), colorete en crema con vitamina C.

**2. CAUDALIE** 'Aceite Tratante Desmaquillante' (75 ml), con aceites vegetales naturales.

**3. TALIKA** 'Eyebrow Liposourcils Mascara' (5 ml), primera máscara para cejas 3D.

**4. COCUNAT** 'The Cure' (30 ml), sérum iluminador que revitaliza, nutre y repara la piel.

**5. L'OCCITANE** 'Crema de Manos Karité' (30 ml), con un 20% de manteca de karité.

**6. OPI** 'Nail Lacquer Big Apple Red' (15 ml), el tono más vendido de la marca en España.

**7. LICO** 'Amazonian Essence-Hyaluron Lift+Filler' (30 ml), crema hidratante con efecto 'lifting'.

**8. BOURJOIS** 'Little Round Pot' (2,5 g), colorete en polvo.

**9. CAMALEON** 'Magic Colourstick' (4 g), lápiz de labios.

**10. OLAPLEX** 'Nº4 Bond Maintenance Shampoo' (250 ml), fortalece el cabello.

**11. SENSILIS** 'Perfect Eyes Black' (1,05 g), lápiz de ojos negro.

**12. VERALAB** 'Over Skin' (25 ml), 'Suprimer'.

**13. ISDIN** 'Isdinceutics Instant Flash' (2 ml), sérum con efecto 'lifting'.

**14. ROGER & GALLET** 'Jabón Redondo Bienestar Nérolí' (100 g), suave.

**15. I.C.O.N.** 'India Dry Oil' (118 ml), con aceites de moringa y argán.

**16. ERBORIAN** 'CC Red Correct' (15 ml), crema antirrojeces.

**17. CK** 'CK One Essence' (50 ml), fragancia unisex.

**18. GHD** 'Body-guard' (50 ml) protector térmico.

**19. GERMAINE DE CAPUCCINI** 'Timexpert Lift(in) Eyes' (15 ml), contorno de ojos.

**20. DAVINES** 'The Quick Fix Circle' (50 ml), hidratante mascarilla capilar.

**21. MELVITA** 'Agua floral' (50 ml), tónico revitalizante.

**22. RIMMEL** 'Wonder' Volume Thrill Seeker' (8 ml), máscara con pantenol.

**23. PAULA'S CHOICE** 'Skin Perfecting 6 % Ácido Mandélico + 2% Ácido Láctico AHA' (88 ml), exfoliante diario.

**24. SKIN GENERIC** 'Hyaluronic Acid Lip Treatment' (7 ml), bálsamo de labios reparador.

FOTO: NURIA SERRANO



JOHANA ORTIZ



## FLECHAZOS CAPILARES

**V**olumen y cuerpo es lo que muchas queremos mejorar. Con champús en seco y nutricosmética está a nuestro alcance conseguirlo.

**D**ensidad. La falta de ella es para muchas su caballo de batalla, con lociones nocturnas mejorará mucho.

**N**utrición para tener una melena sana, brillante y fuerte.

OLAPLEX  
Nº4D CLEAN  
VOLUME DETOX DRY  
SHAMPOO (25,40 €),  
CHAMPÚ SECO.



OLISTIC  
'OLISTIC WOMAN'  
(49 €/AL MES),  
PARA LA CAÍDA  
ESTACIONAL.

ISDIN  
'LAMBDA PIL ANTICAÍDA'  
(47,95 €), LOCION  
FORTALECEDORA CON  
MELATONINA.



KÉRASTASE  
'PREMIÈRE MASQUE  
FILLER RÉPARATEUR'  
(61 €), MASCARILLA.

SCHWARZKOPF  
'BC FRIZZ AWAY ALL  
DAY SHIELD' (16 €),  
ANTIFRIZZ.



## Los tips del MES

... para tratar la melena, el cuero cabelludo, la piel del rostro y del cuerpo o para lograr el maquillaje de efecto buena cara. Estos son algunos de NUESTROS FAVORITOS de la temporada.



ORVEDA  
'YOUTH GLOVE  
PROTOCOL' (175 €),  
PARA LAS MANOS.

## ENTUS MANOS

'Youth Glove Protocol' es un tratamiento 'deluxe' pensado para la piel de tus manos. Un sérum, una mascarilla y una crema, creados por Orveda, que prometen transformar tu piel inspirados en las rutinas post intervención, que reafirman, iluminan y refuerzan la barrera cutánea.

## A TODO COLOR

Si notas que el tono de tu coloración va perdiendo calidad con los lavados el champú 'Re Start Color Protective Micellar Shampoo' (25,90 €), de Revlon, será tu mejor aliado para mantenerlo perfecto.





# BELLEZA DESDE DENTRO

La **cosmética bebible** sigue marcando tendencia en el cuidado de la piel por su sencillez y resultados. Es el momento de sumergirte en este universo y elevar tu rutina *beauty*.

La cosmética bebible lleva mucho tiempo en nuestro radar por sus increíbles fórmulas y resultados. Y la marca SookSkincare, de inspiración coreana y experta en aparatología profesional de uso en casa, nos ha enseñado cómo lograr, con unos pasos sencillos y productos con fórmulas impecables, un aspecto joven e hidratado en la piel, la base perfecta antes del maquillaje. Sus fundadoras, Alexia y Claudia, dos expertas en dermocosmética, se han especializado en los beneficios del *Glow Drink* y su papel como precursor

del colágeno. ¿Su filosofía? Prevención antes que corrección y resultados antes que promesas. Estas creadoras se comprometen a ofrecer productos de calidad que funcionen en personas de todos los géneros, edades y tipos de piel. *Glow Drink*, uno de sus *best sellers*, combina los tres aminoácidos necesarios que el cuerpo necesita para producir colágeno, fundamental para la elasticidad y regeneración de la piel. Un *must* de SookSkincare que pone el foco en una realidad incuestionable: el futuro del skincare es ingerible.



## GLOW DRINK 90 DÍAS

Para que tu piel brille desde dentro, este suplemento diario, con sabor a manzana, estimula la producción natural de colágeno (167 €).



## CHIN UP!

Llevar la barbilla ligeramente levantada, no abusar de los dispositivos móviles y usar una crema como 'La Crème Cou & Décolleté' (49,90 €), de Lierac, es lo que tu cuello y escote necesitan para estar perfectos.



## EN TU WISHLIST

Con el objetivo de promover la regeneración celular óptima, el suero 'Serum Princier' (290 €), de Lancaster, mejora las arrugas de expresión y la densidad.



## EL LIENZO PERFECTO

Controla el exceso de sebo, hidrata y perfecciona la piel durante horas. 'Weightless Skin Foundation' (60 €), de Bobbi Brown, con su cobertura modulable, es perfecta para pieles mixtas.



## UNA CREMA DE MEDALLA

'Aquaphor' (10,50 €), de Eucerin, es un producto multiusos, efectivo y para todo tipo de pieles, que no debe faltar nunca en nuestro kit. Su poder hidratante, nutritivo y reparador –desde la primera aplicación– lo han convertido en un imprescindible de la atleta olímpica Ana Peleteiro.



## ¡LA NECESITAMOS!

Capaz de ordenar las fibras de colágeno y mejorar la densidad, caemos rendidas ante la crema 'NCEF-Revitalize Firming Polyrevitalizing Cream' (98,90 €), de Filorga.

## KIT ELLE



**1. KYLIE SKIN** 'Lip Oil' (25,99 €), aceite de labios con efecto brillo. **2. OBI** 'Flamingo Neck Flash Firming Concentrate' (42,95 €), para la zona del cuello. **3. NARS** 'Light Reflecting Hydrating Primer' (44 €), preparador de la piel. **4. SUAVINA** 'Dermo Suavina Citrus Bálsamo labial' (3,90 €), con aroma cítrico. **5. MARTIDERM** 'Black Diamond Absolute Lift' (64,95 €), sérum reafirmante.



# ELLE

## SUSCRÍBETE

DE REGALO, LA LÍNEA ANTIEDAD SPLENDOUR



VALORADO EN  
245 €

RELLENA LAS ARRUGAS, REHIDRATA Y PRESERVA LA JUVENTUD DE LA PIEL.  
La piel se muestra tersa, joven y ampliamente rejuvenecida. En todo su esplendor.

**HYALURONIC & VITAMIN B3 PLUMP SERUM.** Efectivo sérum que proporciona una hidratación profunda a la piel a la vez que ayuda a redensificarla, difuminando arrugas y líneas de expresión. (30 ml).

**HYALURONIC & VITAMIN B3 PLUMP CREAM.** Crema redensificadora e hidratante que suaviza las arrugas y líneas de expresión gracias a su formulación con ácido hialurónico y niacinamida. (50 ml).

**HYALURONIC & VITAMIN B3 CERAMIDE CAPSULES.** Sérum ultraconcentrado de noche de textura sedosa que ayuda a que la piel se muestre más firme e hidratada gracias al ácido hialurónico, las ceramidas y la Niacinamida.



12 NÚMEROS ELLE +  
BOOKS  
+ REGALO: SÓLO 54 €



SUSCRÍBETE AQUÍ



# ¡NOS VAMOS DE FIESTA!

Las mejores propuestas de moda, belleza, viajes... ¡Disfrútalas!



**ADEMÁS, LLÉVATE UN  
REGALO BEAUTY  
de cuidado facial o corporal  
¡Elige tu favorito!**

**TODO SÓLO 4,50 €**



# ELLE *Living*

Prepárate para *enamorarte* ya de la *opulenta y sorprendente* ciudad de *Dubái* y súmate a nuestras *escapadas*, cercanas y lejanas, a destinos *evocadores*.



FOTO: REMEDIOS VALLS. 'INFINITY POOL' EN LA AZOTEA DEL HOTEL NH COLLECTION DUBAI THE PALM.



A photograph of the Dubai skyline at dusk. The Burj Al Arab, a sail-shaped skyscraper, is the central focus on the right, illuminated with warm lights. To its left, the Jumeirah Emirates Towers are visible, also lit up. The buildings are reflected in the dark blue water of the Persian Gulf. The sky is a clear, deep blue.

# DUBAÍ

## CAPITAL DEL FUTURO

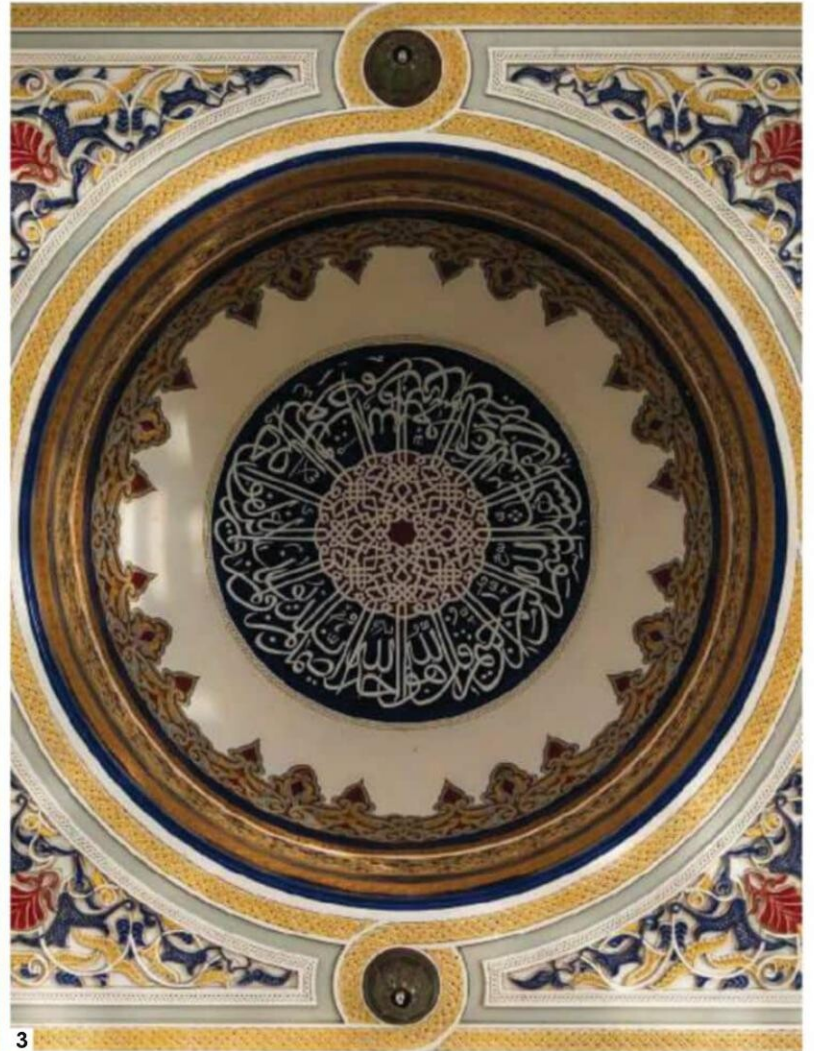
LA MEGALÓPOLIS MÁS VISITADA DE LOS EMIRATOS ÁRABES UNIDOS ES UN **OASIS DE MODERNIDAD**, UN HERVIDERO DE APERTURAS Y DE PLANES SIN FIN. BIENVENIDA A LA NUEVA CIUDAD QUE NUNCA DUERME.

POR MACARENA ESCRIVÁ. FOTOS: REMEDIOS VALLS





2



3

1. El impresionante Burj Al Arab, con forma de vela, el único hotel con 7 estrellas del mundo, visto desde el mar. 2. El desierto de Rub al-Jali y sus dunas infinitas. 3. Las bellas bóvedas pintadas a mano de la mezquita Al Farooq Omar Bin Al Khattab. 4. Olores, colores y sabores en el animado zoco de las especias. 5. Las torres gemelas Al Kazim recuerdan con su diseño al icónico edificio Chrysler de Nueva York.



4



5





**D**icen que en Dubái la palabra *imposible* no existe. Y no andan desencaminados. En apenas 50 años, ha pasado de ser un enorme desierto a convertirse en una de las metrópolis más vibrantes del mundo. En el mismo momento en que bajas del avión, aterrizarás en un viaje al futuro, uno de deslumbrantes rascacielos de cristal que rompen récords y quieren tocar las nubes, luces brillantes, centros comerciales inabarcables y algunos de los hoteles y restaurantes más apetecibles del globo. Todo sin olvidarnos de sus playas de arena blanca, un desierto a tan sólo un paso de la ciudad y el toque de tradición, que se vive en sus coloridos zocos y bulliciosos bazares. Por todo ello, la ciudad se ha convertido no únicamente en un destino deseado al que escaparse cuanto antes, sino también en el lugar que muchos eligen para vivir. ¿Sabías que un 88% de su población está formada por expatriados?

## UN LUGAR DE CONTRASTES

Tal despliegue de estímulos puede resultar abrumador. ¿Por dónde empezar? Quizás por su icono, el Burj Khalifa, el edificio más alto del mundo, con 828 metros de altura. Subir hasta su mirador, en el piso 148, es una experiencia

extraordinaria, en la que la ciudad parece un mapa en miniatura a tus pies. Dubái no se queda sólo en planes de altos vuelos. El Dubai Mall, también el centro comercial más grande del mundo, es un reclamo por sí solo. Con más de 1.200 tiendas, un acuario gigantesco y hasta una pista de hielo, es perfecto para perderse sin rumbo, encontrando rincones donde hasta los detalles más pequeños están pensados para sorprender. Como lo hace el espectáculo de sus fuentes, en el que el agua baila al ritmo de la música cada 30 minutos.

Aunque es sinónimo de modernidad, la urbe también conserva un fuerte vínculo con su historia. Dar un paseo en abra, la embarcación tradicional, para cruzar el histórico Dubai Creek, es un plan imprescindible, porque ofrece una visión fascinante de cómo era este sitio antes de su espectacular ascenso. Desde el agua, se puede observar cómo lo antiguo y lo nuevo se entrelazan de una manera única. A un lado, los zocos de especias y oro, donde el arte del regateo es casi un deporte. Al otro, las imponentes torres de cristal que miran al futuro. Más allá de su parte *bling bling*, también es un destino perfecto para familias —cuenta con lugares como The Green Planet, Kidzania o IMG Worlds of Adventure, el parque temático *indoor* más grande del mundo— y para amantes del arte con numerosos alicientes. Desde un museo dedicado a las perlas —no olvidemos que pescarlas era ►





1. Cruzar la ría de Dubái en un abra, una embarcación tradicional de madera, es como tender un puente entre la antigua y la nueva ciudad. 2. Sueños de color pastel, estética miamense y cocina estadounidense en 305 Beach Club. 3. Exterior del hotel de nueva construcción NH Collection Dubai The Palm, que, con su decoración atrevida y divertida, captura la esencia de la ciudad. 4. Moderna y conservadora, Dubái es un cruce de caminos. 5. Atlantis The Royal, coronado como el 9º mejor hotel del mundo en los 50 Best Hotels 2024.







1 2  
3 4



el oficio tradicional de los Emiratos— al impresionante Museo del Futuro o el barrio de Al Quoz y su callejón cultural, Alserkal Avenue. Este distrito industrial se ha transformado en el epicentro artístico y *hipster* de la ciudad. Aquí encontrarás galerías de arte contemporáneo, tiendas de diseño, y hasta chocolateros artesanos o cafeterías de especialidad.

### DESTINO PARA 'FOODIES' Y AMANTES DEL LUJO

Todos quieren estar en Dubái. Por ello, en los últimos años, numerosas cadenas hoteleras internacionales han abierto sus propios hoteles allí. Desde el Burj Al Arab, el único hotel del mundo con 7 estrellas, al Four Seasons de Jumeirah Beach, el Bvlgari Resort o el impresionante ME Dubai, diseñado por Zaha Hadid.

¿El adalid del lujo asequible? La primera propiedad de una compañía española en Oriente Medio, el NH Collection Dubai The Palm. Situado en la icónica Palm Jumeirah, este hotel de 532 habitaciones —12 de ellas veganas— ofrece impresionantes vistas a Dubai Marina y al Dubai Eye, con una relación calidad-precio difícil de superar. Consigue brindarnos una experiencia inigualable a pie de playa. Ya sea disfrutando de su *infinity pool* en la azotea, desde la que divisar mágicos atardeceres, o relajándose en el Soul Senses Spa, donde los masajes balineses son un *must* para sentirse renovada. Su oferta gastronómica es otra de las razones por las que elegirlo. Incluye desde cocina local e internacional en su *buffet* Maiora hasta platos saludables en Revo Café o cócteles y delicias asiáticas, como el *spider maki* con cangrejo de concha blanda, en las veladas del restaurante de la azotea, View 180. Para los más aventureros, el hotel organiza experiencias como

el Safari Premium por el desierto, con paseos en 4x4, cenas y espectáculos de danza en un campamento bereber, o excursiones en yate privado por el Mar Árabe. Entre finales de 2024 y principios de 2025, la ciudad dará la bienvenida a un Six Senses, propiedad del famoso Delano de Miami y el lujoso Jumeirah Marsa Al Arab.

¿Es Dubái también la nueva meca gastronómica? Así lo atestigua su vasta oferta culinaria, que ha crecido a una velocidad vertiginosa en los últimos años. Su escena es una mezcla de restaurantes elegantes, *bistrós* locales, cocina viajera y *beach clubs*. Desde el japonés Clap, con vistas al Burj Khalifa a Trésind Studio, el mejor indio de la ciudad que prepara un *pani puri* excepcional, pasando por el divertido So Much Trouble, en el que, mientras tomas cócteles, puedes comprar prendas de lujo *vintage*.

Se enriquece con la presencia de chefs como Massimo Bottura y su Torno Subito donde probar sus célebres *tortellini*, así como con la de Izu Ani, cuyas creaciones fusionan sus raíces nigerianas con influencias europeas. También con Gordon Ramsay, Nobu Matsuhisa o Mauro Colagreco, que firma The Beach Bar, un *grill* playero, y el restaurante Celebrities. Y entre estos chefs llegados

de todos los rincones del mundo, también hay españoles. Dabiz Muñoz abrió hace apenas unos meses una sede de su restaurante de cocina callejera, StreetXO, mientras que Dani García hizo lo propio con Leña y Smoked Room, convirtiéndose con este último en el primer español en obtener una estrella Michelin en el emirato.

No lo dudamos ni por un segundo: Dubái superará todas tus expectativas y se convertirá en un viaje que dejará una huella imborrable. ■



1. La mezquita Al Farooq Omar Bin Al Khattab, una de las primeras en abrir sus puertas a no musulmanes. 2. Las brasas del nuevo Smoked Room, capitaneado por el chef Dani García. 3. Los safaris en 4x4 por el desierto, una de las principales atracciones turísticas de Dubái. 4. El puerto deportivo de Dubái es el punto de partida para disfrutar, a bordo de un yate, de la ciudad y sus rascacielos. 5. Interior del restaurante Gatsby Dubai.

## PISTAS ELLE

• **GATSBY** El restaurante, recién inaugurado, copia el estilo de las legendarias fiestas del Gran Gatsby y los locos —y felices— años 20. En un impresionante local, apuestan por un 'dinner show' donde no faltan productos 'gourmet', como las ostras, wagyu o la langosta canadiense.

• **AURA SKY POOL** Ubicada en Palm Jumeirah, se trata de la piscina infinita más alta del mundo, a 200 metros de altura y con vistas panorámicas de 360 grados. Dividida en una amplia cubierta y un elegante Lounge & Bar, ofrece platos panasiáticos creados por el chef Craig Best.

• **DUBAI MIRACLE GARDEN** El jardín natural más grande del mundo reabrió su temporada número 13 en septiembre. Con más de 150 millones de flores y 120 variedades, se ubica en Dubailand, exhibiendo incluso una réplica del A380 de Emirates, cubierto por cerca de medio millón de flores.

• **ZOCO DE LOS PERFUMES** En este encantador mercado, en la zona de los zocos, se pueden encontrar pequeñas tiendas que ofrecen fragancias personalizadas y aceites esenciales. Si alguna vez soñaste con crear tu propio perfume, aquí podrás hacerlo realidad, elaborando una esencia única.



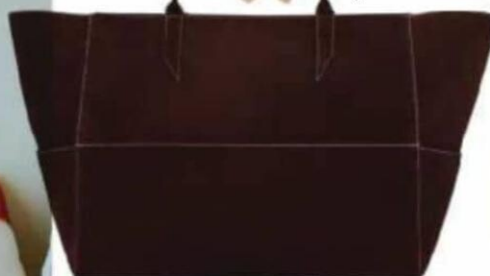
# ESCAPADAS DE OTOÑO

La calma de la costa gaditana, el exotismo de México, el 'glamour' de Casablanca, la lejanía de Colombo o el clasicismo de Londres. Elige tu próximo DESTINO de la temporada.

POR CRISTINA ALTOZANO

'Spa' del hotel  
So/ Sotogrande.





- 1. PORT TANGER**  
Gafas de sol (290 €, porttanger.com).  
**2. SUZIE KONDI**  
'Shorts' en crudo (354 €, suziekondi.com). **3. MÉTIER**  
Bolso de ante (2.373 €, metier.com). **3. GUCCI**  
Botas (2.238 €, gucci.com).

## CÁDIZ

### SO/ SOTOGRANDE SPA & GOLF RESORT HOTEL

Este refugio de serenidad, enclavado en la costa oriental gaditana, resulta el destino ideal para una escapada 'detox'. Rodeado de extensos jardines acariciados por la brisa del mar, dispone de un campo de golf donde presumir de 'swing' y de un 'spa' que ofrece infinidad de tratamientos para regenerar cuerpo y mente. La oferta 'gastro' es imbatible. No dejes de probar el Cortijo Santamaría 1962, donde declinan el atún en todas sus versiones o las tapas con sabor andaluz del chiringuito Marxa (hab. doble: desde 210 €, so-hotels.com).

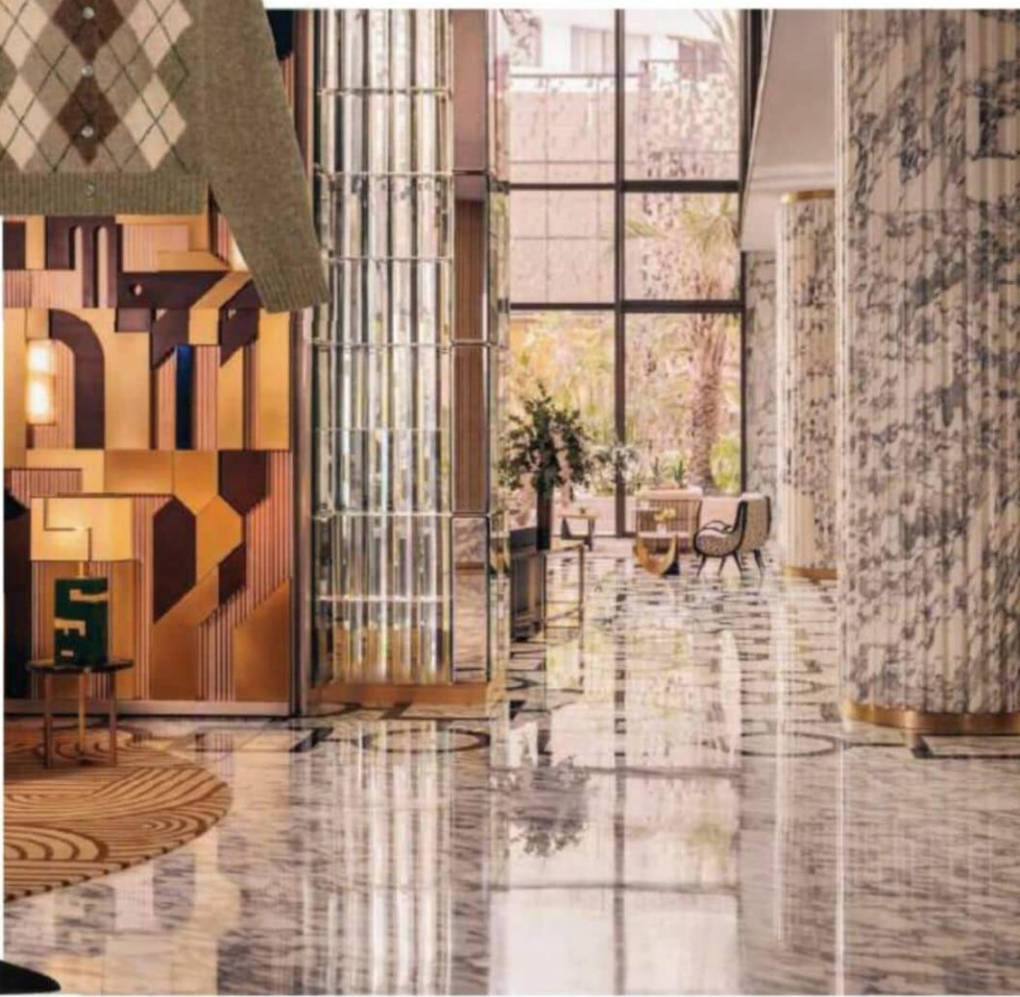
## CASABLANCA

### ROYAL MANSOUR

Se trata de la segunda aventura de Royal Mansour Collection, el sello hotelero 'deluxe' del rey de Marruecos. Remodelado con unos interiores ricamente decorados a base de mármoles, maderas nobles y opulentos tejidos, ocupa el lugar del primer hotel cinco estrellas que se inauguró en la Ciudad Blanca en la década de los 50. Cosmopolita y vibrante, la capital del reino hachemita —con un barrio 'art déco' y una antigua medina que merecen una visita— es el último 'place to be' del norte de África (hab. doble: desde 600 €, royalmansour.com).



- 1. TIFFANY & CO.** Brazalette by Elsa Peretti (tiffany.com). **2. CÉLINE BY HEDI SLIMANE** Cárdigan (1.300 €, celine.com). **3. B SIDES** 'Jeans' (345 €, bergdorfgoodman.com). **4. SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO** 'Mules' (737 €, ysl.com).







## COLOMBO SHANGRI-LA

En el corazón del distrito financiero, al borde del océano Índico, este oasis junto al ambicioso proyecto Port City resulta un bálsamo en la bulliciosa capital de Sri Lanka. Su 'deco', un acertado 'mix' de vanguardia y tradición, consigue crear espacios luminosos y acogedores, como su cosmopolita bar o el salón de té, que reúnen a viajeros de todo el mundo y a la alta sociedad local. Merece mención especial la piscina y sus puestas de sol únicas con vistas al 'skyline' (hab. doble: desde 235 €, shangri-la.com).

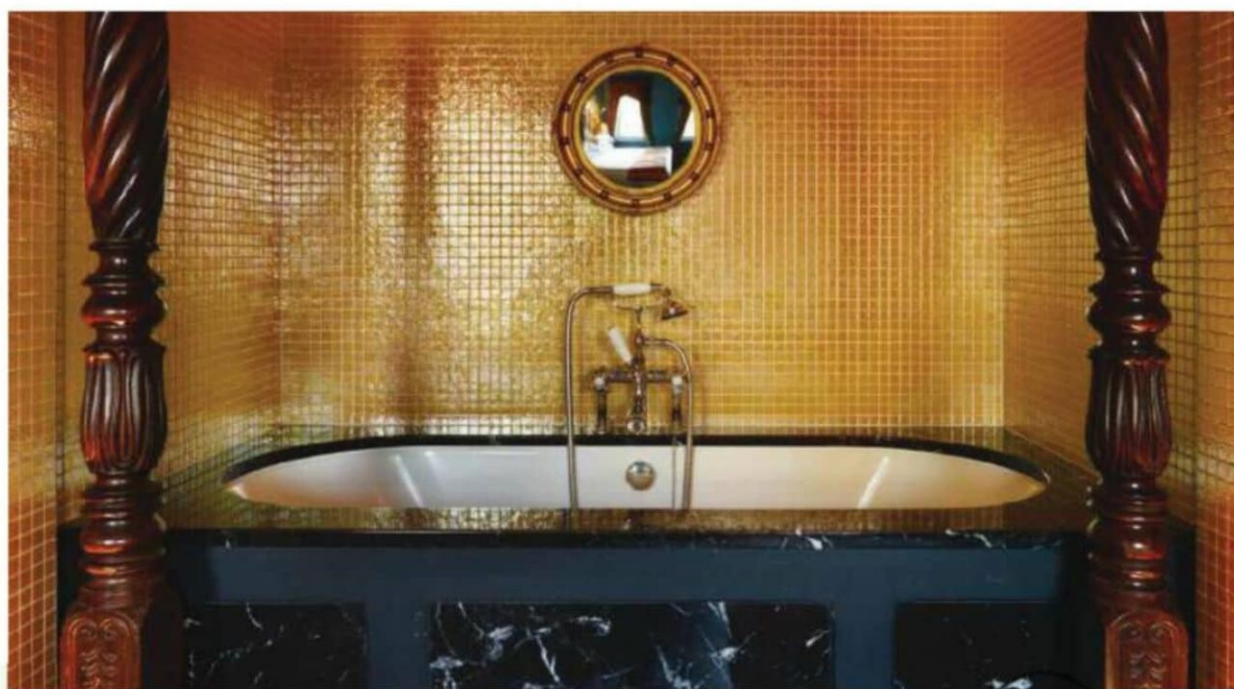


1. **CARTIER** Reloj con correa de cuero y esfera burdeos (cartier.com).
2. **CELINE BY HEDI SLIMANE** Gorra (885 €, celine.com).
3. **HEREU** Sandalias de charol (465 €, bergdorfgoodman.com).
4. **LOUIS VUITTON** Bolso de mano (louisvuitton.com).

## LONDRES

### THE ZETTER CLERKENWELL

Con un elegante y extravagante aire típicamente 'British', este coqueto hotel 'boutique' de 13 habitaciones sorprende por sus chimeneas abiertas, su archipremiado bar de cócteles y su interiorismo 'classy' repleto de antigüedades y todo tipo de curiosidades repartidas aquí y allá. Situado en una imponente mansión victoriana, en una agradable plaza adoquinada —de las más antiguas de la ciudad—, es, sin duda, un lugar secreto para descubrir en el corazón de Londres (hab. doble: desde 227 €, thezetter.com).



1. **STELLA MCCARTNEY** Mocasines (670 €, stellamccartney.com).
2. **PLY-KNITS** Cárdigan (300 €, ply-knits.com).
3. **ERMANNO SCERVINO** 'Shorts' negros (420 €, ermannoscervino.com).
4. **MARNI** Mochila de cuero (1.694 €, marni.com).





## QUERÉTARO

### HOTEL HÉRCULES

Fundada a mediados del siglo XIX, la factoría textil El Hércules, ubicada en una antigua casona con naves aledañas en el barrio obrero de Hércules, se ha reconvertido en un espectacular espacio que reúne fábrica de cerveza —hecha con ingredientes 'top' y métodos tradicionales—, hotel y estudios para artistas. La firma de arquitectura GOMA y el equipo de interioristas de El Urdido han transformado este particular lugar, propiedad de la Compañía Cervecería Hércules —situado a tres horas de Ciudad de México—, en un asombroso microcosmos brutalista que cuenta con dos restaurantes —de platillos tradicionales elaborados con ingredientes locales—, 'spa', salón de baile, cancha de voleibol, piscina y frondosos y exóticos jardines (hab. doble: desde 136 €, [hotelhercules.com](http://hotelhercules.com)).



1. **DOLCE & GABBANA** Gafas de sol (308 €, [dolcegabbana.com](http://dolcegabbana.com)). 2. **TEN THOUSAND THINGS** Pendientes de ópalo rosa (1.865 €, [tenthousandthingsnyc.com](http://tenthousandthingsnyc.com)). 3. **PUCCI** Jersey tricolor (1.144 €, [pucci.com](http://pucci.com)). 4. **LONGINES** Reloj de pulsera de acero (1.853 €, [longines.com](http://longines.com)). 5. **LOEWE** Botas de montaña de cuero (1.075 €, [loewe.com](http://loewe.com)).



# RUTAS SALVAJES

Si lo tuyo es moverte sin límites, incluso en los terrenos más desafiantes, RANGE ROVER SPORT, vehículo oficial del torneo de tenis de Wimbledon, es el compañero de pista ideal. Que empiece la aventura.

POR HELENAR. MEDINA



**E**ste otoño, lujo, sostenibilidad y adrenalina se fusionan de la manera más eficiente (y atractiva) en el nuevo Range Rover Sport, de Land Rover, el vehículo perfecto para todo amante de la estética y la conducción deportivas que desea vivir aventuras, sin sacrificar un ápice de comodidad, seguridad y, por supuesto, estilo.

Con el lanzamiento próximo de la versión 100% eléctrica de este icónico SUV *deluxe* —que ya contaba con otras con motores eléctricos híbridos enchufables de seis cilindros e *Ingenium mild hybrid* de gasolina—, la compañía británica da un paso definitivo en su compromiso con la protección del medio ambiente.

Creado para explorar los límites, este modelo llama la atención por su imponente presencia y su acabado satinado exterior, y nos gana por su interior refinado, en el que destaca una única pantalla táctil que incorpora todos los controles, lo que ofrece una sencilla conectividad con *smartphones* y un sinfín de opciones de conducción inteligente.

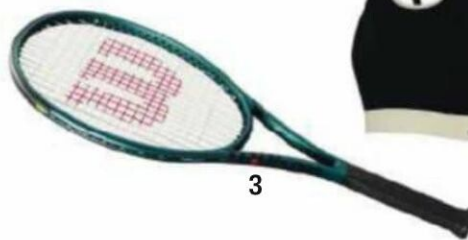
Un vehículo de tercera generación, que supone la encarnación ideal del estilo *off-road* moderno, combinando un diseño elegante con un rendimiento potente, intuitivo y seguro, que promete erigirse también en un referente del motor de alta gama cero emisiones.

¿Lo quieres? Puedes hacer ya tu reserva en la web de la marca: [landrover.es/range-rover/index.html](http://landrover.es/range-rover/index.html).

## EN EL MALETERO



2



3



4



1. **ADIDAS** 'Adizero Cybersonic Tennis' (180 €), zapatillas disponibles en cuatro colores. 2. **CARRERA** 'Flaglab 13' (179 €), gafas de sol de diseño años setenta. 3. **WILSON** 'Blade 98 V9' (280 €), raqueta de tenis en acabado satinado. 4. **SELMARK** Conjunto de top deportivo de sujeción extra, con cremallera, tirantes regulables y copas extraíbles (43,95 €), y 'legging' con tejido doble en la cintura, bolsillo en el lateral y costuras extraplanas (45,95 €).



# NOVÍSIMOS

Un divertido espacio con aires de verbena, sofisticación con horario 'non stop' o cocina se siempre con un 'twist'. Descubre los últimos ESTRENOS GASTRO para acertar.

## 1. SEÑOR PEPE

En esta casa de comidas tradicional con un giro contemporáneo, el cocinero José Carlos Fuentes borda platos clásicos que elabora con productos de temporada. En otoño, triunfan la tortilla estilo Sacha, los platos de cuchara, como los judiones de La Granja con perdiz estofada, o los canelones de faisán. Por la noche, incorpora una propuesta a base de tapas y raciones para compartir (Castelló, 1, Madrid, tel. 912 36 18 79. Precio medio: 60 €).

## 2. FERIA

Los creadores de El Imparcial y Sala Equis estrenan un colorido local decorado por Plantea Studio que, con un estilo *minimal* y *retro*, rinde homenaje a las verbenas. Compuesto

por varios puestos donde elegir diferentes platos –De la mar, De la tierra, Golosus, Pintxos y Pimplar–, sorprende con actuaciones de músicos, acróbatas y pitonisas como homenaje a la vida feriante. Irresistible el apartado *sweet*, donde no faltan el algodón de azúcar o el chocolate con churros (Tirso de Molina, 2, Madrid, feriatirso.es. Precio medio: 40 €).

## 3. AÚREA

Con un ambiente acogedor creado por el estudio Hurlé & Martín, el nuevo espacio del grupo El Paraguas –abierto de la mañana a la noche–, cuenta con restaurante principal, tres terrazas y un *corner* de ultramarinos (Plaza de la Moraleja, Alcobendas, tel. 670 71 26 56. Precio medio: 60 €).





'Earcuff Hypnotic Scale' de la colección de Alta Joyería 'Midnight Sun', en oro blanco y diamantes, de Messika.



## PISCIS

22 de febrero – 20 de marzo

Tienes que buscar tu paz y centrarte en el lado luminoso de la vida. Si elegirte significa poner límites y ejercer tu derecho a decir no, que así sea. Por otra parte, este mes aprenderás a dar espacio a quienes te importan sin hacer tuyo su drama. Con el dinero, practica la austeridad.

## ARIES

21 de marzo – 20 de abril

Siempre tratas de mantener una perspectiva realista, pero este mes la redoblarás. Vas a interrogarte sobre adónde quieres ir y qué se interpone en tu camino. En cuanto a tus relaciones, no se trata de que arregles los problemas de todos, pero hay quien necesitará una dedicación extra.

## CÁNCER

22 de junio – 22 de julio

Últimamente, te desenvuelves con una gracia especial y mayor confianza. Te sientes agradecida y tu corazón se encuentra abierto de para en par. Pero recuerda quitarte las gafas de color de rosa si es tu amor propio lo que intuyes que puede estar en juego. No corras ese riesgo.

## LEO

23 de julio – 22 de agosto

No vas a estar disponible emocionalmente... Necesitas pasar un tiempo en tu habitación propia. Aprovecha para revisar las reglas del compromiso y acomodarlas a tu nueva realidad, recordando que amor genuino y libertad son inseparables. Saldrás con ganas de abrazar.

«CADA HOJA ME TRAE FELICIDAD CUANDO SE AGITAN LOS ÁRBOLES EN OTOÑO»

EMILY BRONTË

## ESCORPIO

23 de octubre – 21 de noviembre

**No tengas miedo de moverte de una manera diferente. Tu capacidad de innovación podría cambiar las reglas del juego y hasta el tablero. Estás rodeada de incondicionales y contarás con su apoyo. En el amor, se presentan oportunidades de crecer y florecer.**

## SAGITARIO

22 de noviembre – 21 de diciembre

Ve más allá de lo correcto y lo incorrecto y descubre un giro decisivo en tu vida. Tu creatividad echará chispas, así que no olvides tener a mano siempre algo para apuntar todas esas ideas prometedoras. En el lado negativo, las cosas en el trabajo pueden ponerse patas arriba.

## CAPRICORNIO

22 de diciembre – 20 de enero

En el ámbito laboral, la expansión aparece como el gran tema en este periodo. Tu superpoder es la capacidad de negociar desde la calma sin dejarte traicionar por la impaciencia. Casi sin despeinarte, desbloquearás la situación y avanzarás reforzada a la siguiente pantalla.

## ACUARIO

21 de enero – 21 de febrero

El pasado suele convencernos de que casi todo está abocado al fin. Pero sabes que no siempre es así. Espanta tus miedos, esos que sabotean tu energía intermitentemente, y encuentra el equilibrio entre tu intuición y tu racionalidad. Y recuerda, la ambición es buena, la obsesión, no tanto.

## TAURO

21 de abril – 21 de mayo

Confía más en tus impulsos y permite que te guíen. Deja de esperar a que todo esté perfectamente alineado para tomar decisiones. Igual es momento de poner en marcha la bola de demolición y acabar con viejas estructuras... Estás preparada para el cambio y la ampliación.

## GÉMINIS

22 de mayo – 21 de junio

Lo tuyo no es la mediocridad, tú has llegado para brillar. Así que no temas ser el centro de atención y ¡comparte tus talentos con el mundo! Te espera una gran escalada que requerirá un poco de trabajo por tu parte. Así que identifica esas creencias autolimitadoras que retrasan la cima.

## VIRGO

23 de agosto – 22 de septiembre

Sumergirte en un océano de intimidad con tu persona favorita y olvidarte del mundo... Bueno, pues vas a tener que posponerlo un poco, porque amigos, familia y hasta compañeros de trabajo van a requerirte por distintos motivos. Sé generosa, tú sabes bien quienes merecen tu tiempo.

## LIBRA

23 de septiembre – 22 de octubre

Si no sabes adónde vas, tampoco pasa nada. A veces, perderte puede propiciar que halles un camino mejor. Recalcula el recorrido y ¡adelante! Y ten presente que expresar lo que piensas de forma suave pero asertiva te beneficiará en planos donde la inestabilidad hará de las suyas...

POR MARGARITA HERRÁEZ. FOTO: D.R.





# EXPOSICIÓN DIGITAL

DE INTERIORISMO  
Y DISEÑO

# HOTEL ELLE DECOR ESPAÑA

## UN HOTEL SOÑADO...

para disfrutar y vivir experiencias  
extraordinarias que nutren los sentidos.

Un capricho vivencial en un entorno  
de lujo creado por prestigiosos  
interioristas y diseñadores.

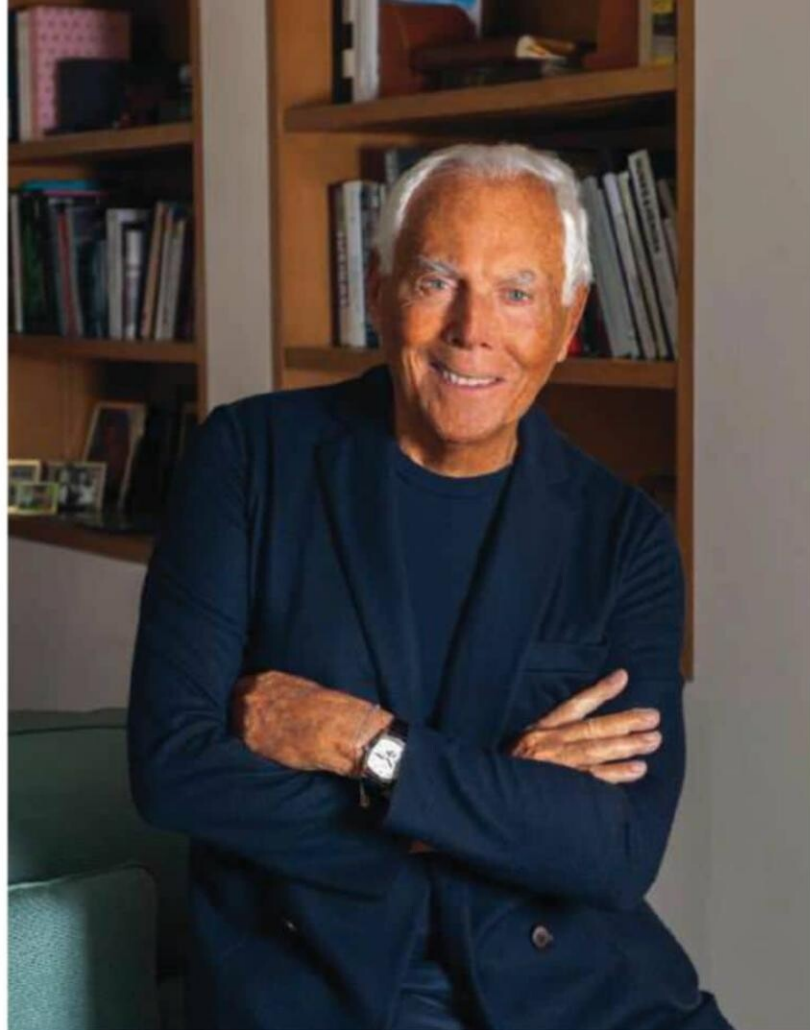
¡DESCÚBRELO Y  
SIÉNTETE ESPECIAL!

*hotelledecor.elledecor.es*

## ¡YA ON LINE!

en un microsite interactivo con navegación 360º





A QUEMARROPA

# GIORGIO ARMANI

Entrena media hora todos los días, sigue una dieta sana y es estricto con sus pautas de sueño, pero su gran secreto de juventud es el trabajo. Con 90 años recién cumplidos, el GENIO DE LA MODA sabe que aún le queda mucha tela que cortar.

POR HELENA R. MEDINA

**¿Qué ve cuando echa la vista atrás?**

Los resultados del trabajo duro: he construido desde cero una marca que hoy pertenece al imaginario colectivo, dando contenido a mi visión del estilo como forma de vida y materializando un concepto de elegancia sobria y sólida.

**¿Cómo es Giorgio Armani en tres adjetivos?** Determinado, reservado, curioso.

**¿Qué es la felicidad?** Estar en la oficina con mi equipo trabajando en una colección. Me siento feliz cuando estoy inmerso en el proceso creativo y mis ideas confluyen de forma armoniosa y natural.

**¿Y a qué tiene miedo?** A la soledad.

**La moda es...** Algo que tiene un profundo impacto en la vida cotidiana de la gente, que cambia percepciones y actitudes, que realmente enciende el progreso. No creo en la moda como un ejercicio autónomo: es parte de la vida, una esencial.

**90 años y al pie del cañón, ¿de dónde saca la energía?** Hay muchas cosas que todavía quiero lograr, y eso despierta mi imaginación y alimenta mi impulso ahora más que nunca. Estoy lleno de energía.

**¿El tiempo es sabiduría?** No cabe duda, la edad aporta claridad mental y ayuda a poner muchas cosas en perspectiva. Sin embargo, la claridad que he logrado hoy en realidad tiene raíces profundas, que se extienden a lo largo de todo mi viaje.

**¿Cuál es su gran logro?** Mostrar a la gente que se puede vestir con elegancia de una forma moderna, relajada y cómoda. Y crear la ropa, especialmente la sastrería deconstruida, para que puedan hacerlo.

**¿Y en lo personal?** Haber actuado siempre con integridad y compromiso.

**¿Un deseo por cumplir?** Continuar por este camino. Creo que, si encontrara una sensación de felicidad o de plenitud, me sentiría aburrido. El futuro me intriga.

**¿Una extravagancia?** Un gorila de resina a tamaño natural llamado Uri que tengo en mi apartamento de Milán. Es un regalo y procede de un plató de cine.

**Si fuera un animal, sería...** ¡Un gato! Los gatos son un espejo de mi personalidad. Hay que ganarse su confianza, nunca acuden a ti de inmediato, y son capaces de un amor y un afecto inmensos, pero se necesita tiempo para conseguirlos. Yo soy así. Además, los gatos son criaturas muy elegantes y discretas...

**¿Su mejor recuerdo de la infancia?** Hay tantos importantes e inolvidables... Pero uno de mis favoritos de entonces era sin duda la ineludible cita de los domingos por la tarde con mi padre en el cine.

**¿Ha hecho alguna locura por amor?** De los grandes amores no se puede hablar.

**¿Qué es un superpoder?** La gran fortaleza y dignidad de mi madre, mi heroína.

**Confíeseme un placer prohibido.** Tomarme tiempo para mí en determinados momentos del día. Necesito recargarme, y para ello es imprescindible estar solo.

**¿Qué es lo mejor que han dicho de usted?** Me siento muy halagado cuando la gente se me acerca para comentarme que han ahorrado dinero para comprarse un traje de Armani para una ocasión especial.

**¿Lo que más le gusta de su trabajo?** La variedad de cosas en las que tengo que participar: desde los aspectos creativos hasta las decisiones empresariales y de gestión, nunca hay tiempo para aburrirse. Eso para mí es un incentivo constante.

**¿Una inspiración?** La fuerza e infinita riqueza de la naturaleza y su belleza virgen.

**¿Qué es lo más valioso?** En el terreno personal, lo realmente esencial son las personas a las que quiero y de las que decido rodearme. El resto no importa...

**¿Con qué sueña?** Con un mundo menos contaminado, agitado y agresivo, y con una gestión más consciente de los espacios urbanos y de nuestras vidas.

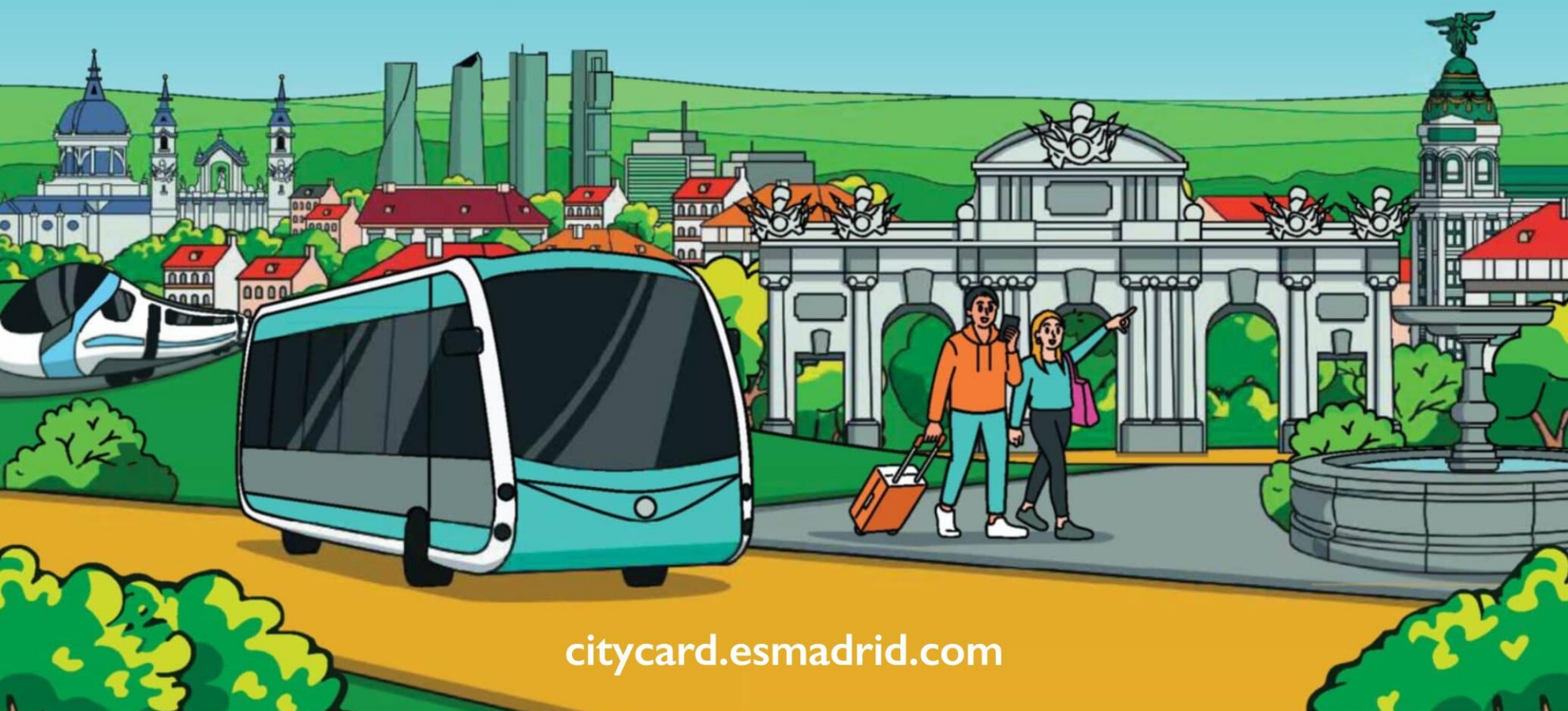
**¿Cree en la vida después de la muerte?** De momento, sigo pensando en el trabajo y en la vida, sin fantasear demasiado con la vida después de la muerte. Eso es algo que guardo para lo más recóndito de mis pensamientos. Estoy seguro de que, cuando suceda, será una sorpresa.



# DESCUBRE MADRID DE FORMA MÁS SOSTENIBLE



Con **Madrid City Card**,  
usa el transporte colectivo  
y accede a ventajas exclusivas



[citycard.esmadrid.com](http://citycard.esmadrid.com)



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia







[louisvuitton.com](http://louisvuitton.com)

**LOUIS VUITTON**





Esta REVISTA fue DESCARGADA de JAROCHOS. Puedes  
accesar a nuestro GRUPO PRINCIPAL en TELEGRAM a través  
del Grupo de paso

@PurgatorioJarocho  
<https://t.me/purgatoriojarocho>

En Jarocho NO promovemos ni incentivamos el uso inadecuado de autoría intelectual, solo compartimos material que ya se encuentra en Internet con una simple búsqueda en cualquier buscador o en sitios como PDFMagazine, WordlMagz, etc.  
Si piensas que se están socavando tus derechos de autor mándanos un mensaje (con previa identificación como portador de los derechos sobre el material reclamado ) solicitando la retirada del material.