

TEMA

MARÍA CORINA
MACHADO

CONVERSACIÓN EN
LA CLANDESTINIDAD

Genuinas
ESTRELLA
CONDE
MORENTE
Y SU ABUELA
AURORA

MENOPAUSIA
NUEVA
ERA

EN PORTADA:
MAARTJE VERHOEF

IMBATIBLES
JOSÉ
SACRISTÁN
Y MARIO
CASAS,
JUNTOS

ESPECIAL
PELO Y
COLOR



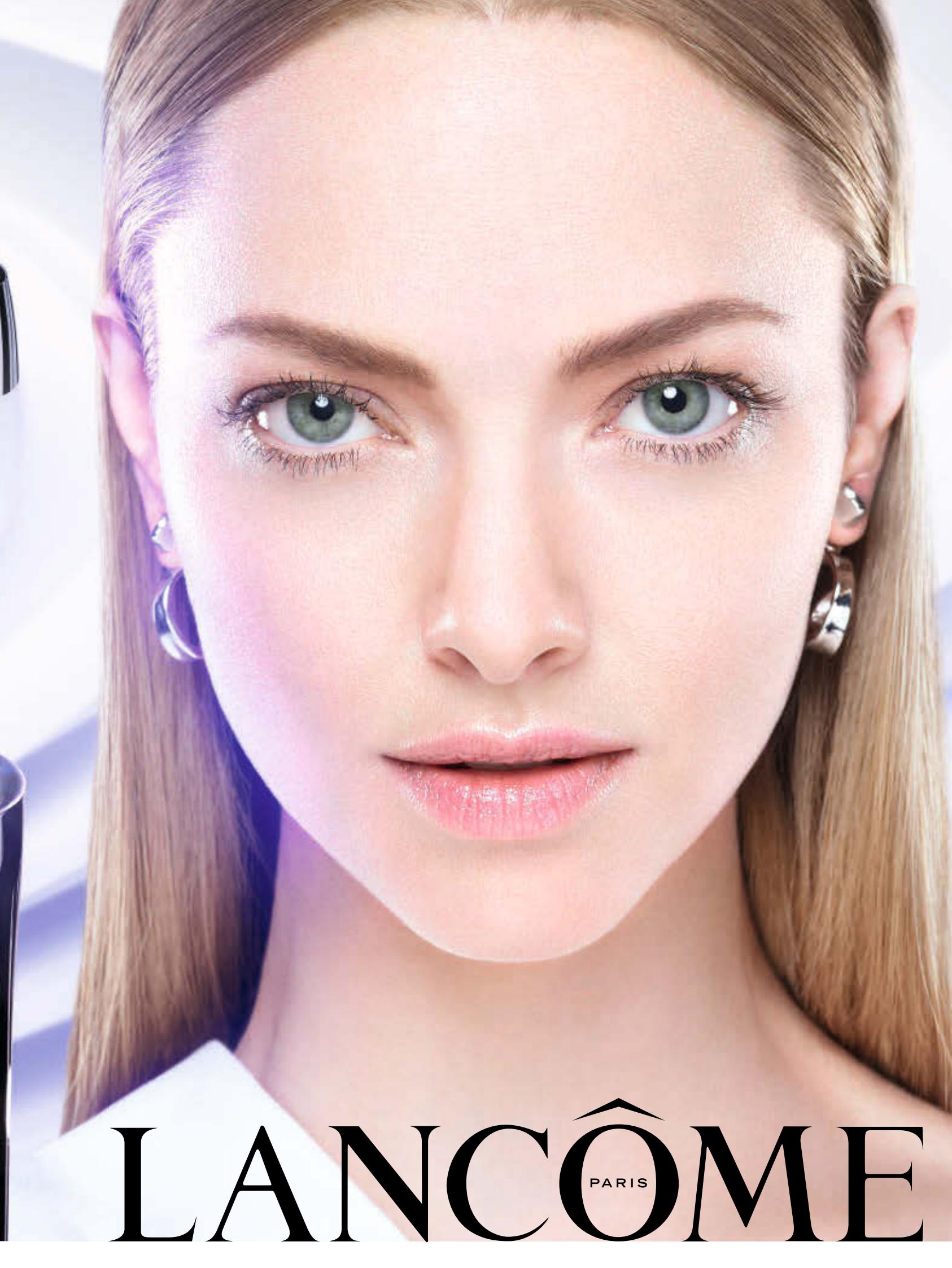
Fabuloso
ANIMAL PRINT
otra forma de mezclarlo

DOMINA EL LOOK
NUEVO + VINTAGE

Relatos de autor VII

"Dejar las cosas en su sitio"
Por Use Lahoz

Nº 1027
NOVIEMBRE 2024
4,95€



LANCÔME
PARIS





CHANEL



TIGER WOODS, TOUR CHAMPIONSHIP



LUDVIG ÅBERG,
RYDER CUP 2023



BROOKE HENDERSON,
AMUNDI EVIAN CHAMPIONSHIP 2022



SCOTTIE SCHEFFLER,
MASTERS 2024



PRECISIÓN TOTAL

La intensidad de los torneos, el nivel de los rivales, el peso de la historia, la gran dureza de los campos... Son muchos los retos que hacen que en esta disciplina sea de vital importancia mantener la concentración. Los pocos jugadores que llegan a coronarse son aquellos que consiguen canalizar su energía con total precisión: son esos elegidos que redefinen el golf con cada golpe.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL
DAY-DATE 40



ROLEX





BVLGARI
ROMA 1884





GEORGINA
for
GUESS



NUEVO

RETINOL + HPR

Sérum Alisador de arrugas

Reduce visiblemente
las arrugas en **1 semana***

Suave con la piel**



Elizabeth Arden
NEW YORK





Poliform



FENDI
ROMA

NOVIEA

2024
nº 1027



Tendencias

28 12 formas de llevar un sombrero...

y la personalidad que transmite este complemento.

38 **Tory Burch:** cara a cara con la diseñadora más cool de Nueva York

Especial joyas

46 **Tubogas,** la mítica técnica de Bulgari, inspira una colección.

52 **La nueva colección** de joyas de Chanel exhibe su emblemático nº 5.

56 **Natalie Verdeille:** la directora artística de Tiffany & Co nos habla del codiciado *Blue Book* de la casa.

62 Ponte al día: vuelve el **ónix** (si alguna vez se fue) y los brillantes se mantienen en primera línea.

66 **Luz Camino** y sus piezas de museo.

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Órdena el código QR



Ideas sugerentes para este otoño lleno de novedades.

75 **Paz Vega** debutá como directora de cine.

88 **José Sacristán y Mario Casas:** el mito y la estrella charlan sobre cine, arte, vida y su último estreno: *Escape*.

96

LOEWE

Sophie Wilde with Agua Drop
Photographed by David Sims

perfumesloewe.com





110



Algunas piezas de Alta Joyería de Dolce & Gabbana incluyen, entre sus filigranas, diminutas rosas de pan, horneadas por panaderos sardos

130

Telva

Moda y personajes de actualidad a los que merece la pena escuchar.

96 La moda ruge. El print animal se hace un hueco en tu armario de otoño.

122 Marta Ortiz y su pasión vintage: la modelo construye un armario sostenible mezclando piezas de segunda mano con otras de lujo.

124 María Corina Machado: el símbolo de la valentía (y la esperanza) frente a las horas tristes de Venezuela.

136 Estrella Conde Morente y Aurora Carbonell. La nieta quiere ser diseñadora de moda y la abuela (madre de la artista Estrella Morente) es su gran cómplice. En su casa familiar del Albaicín granadino.

146 El cuento de... Use Lahoz. El escritor describe una brillante escena sobre las aguas subterráneas de la amistad.

150 Nuria Espert. Mientras prepara su nueva obra *Todos pájaros*, hacemos un recorrido por su fructífera vida.

158 Menopausia: la ginecóloga Marimer Pérez nos da las pautas para llevarla de una manera más saludable y feliz.

Recarlo



Collezione ANNIVERSARY LOVE

“De este entorno de arte en el que he crecido, viene mi vocación. Sueño con tener mi atelier de moda”
(Estrella Conde Morente)

Belleza

166 François Nars: uno de los pioneros de las marcas de autor, celebra los 30 años de la firma de belleza.

174 Coloración: las claves para teñirse apuestan por la máxima naturalidad.

178 ¿Por qué envejecemos?
Marie-Hélène Lair, directora de comunicación de Clarins nos cuenta la razón y nos aporta soluciones.

182 Retinol: manual de uso del antiedad favorito de los dermatólogos.

186 Perfumes: las nuevas fragancias para cambiar de aires.

Viaje

192 El Danubio. Hacemos un crucero por el río más romántico de Europa.



124



Decoración

200 Ida Corti nos abre las puertas de su colorista casa en el corazón de Milán.

Cocina

208 Sopas, la felicidad líquida.

Especial Niños

218 Moda: encantados en el bosque.

230 Digitalización: ¿Es la culpable de la bajada en niveles de comprensión lectora y otras habilidades básicas?

La última

242 Revisando el cuestionario Proust: Luis Tosar.



Videos exclusivos en Orbyt y Telva.com

Síguenos en Instagram

La portada

La modelo MAARTJE VERHOEF (Micha Models) con trench, blazer, camisa y pantalón. Todo, MARCIANO BY GUESS. Zapatos, MICHAEL KORS COLLECTION. Realiza: ALICIA CHAPA. Foto: JONATHAN SEGADÉ. Maquillaje y peluquería: JOSÉ BELMONTE (Cool) para Nars y MANU FERNÁNDEZ (Cool) para Moroccanoil.

SUSCRÍBETE A **TELVA**

En la pág. 215 los detalles y, de regalo, un calendario de Adviento con productos de belleza de SkinClinic, valorado en 75 €.



HERNO

TELVA

ES UNA REVISTA DEL GRUPO UNIDAD EDITORIAL (EDITA EDICIONES CONICA S.A.)

Directora OLGA RUIZ

Subdirectora LUCÍA FRANCESCH

Directora de Telva.com
NATALIA BAJO

Directora de Moda
ALICIA CHAPA

Directora de Belleza
PALOMA SANCHO

Directora de Arte
CAROLINA CARRASCAL

REDACTORES JEFE

Cocina, Decoración y Viajes ISABELA MUÑOZ

Sociedad CRISTINA LARRAONDO

Moda MARTA DE LA CALZADA

Cultura CÉSAR SUÁREZ

Edición y Cierre ELENA FLOR

DISEÑO

Jefa de maquetación EMILIA PEÑALBA

Maquetadora ELENA ARANGÜENA

Diseño digital LETICIA PÉREZ CASTELL

MODA

Estilistas

CRISTINA GARCÍA

VIVANCO, RAQUEL MEJÍAS

Responsable de Producción Moda

OTILIA RODRÍGUEZ
DELCLAUX

Archivo y Documentación

ISABEL RAMOS DE MOLINS

TELVA.com

Redactora jefe

ELENA LÓPEZ

Redactoras

MARÍA FERNÁNDEZ DE CÓRDOVA,
CLARA SÁNCHEZ DE RON, MIRIAM
MASCAREÑAS, LAURA RODRIGÁNEZ,
ELISA ÁLVAREZ, LAURA CAENAS,
LORETO RUIZ-OCAÑA

Editora de Redes Sociales

MARTA COLLIN LADRÓN DE GUEVARA

Editor de videos

EDUARDO GARRIDO

Coordinadora de Acciones Especiales

VERÓNICA GONZÁLEZ

Colaboradores Redacción: VIS MOLINA, ANI VALLHONRAT, LUCÍA HEREDERO, MAMEN RUIZ PUERTAS, MAMEN INFANTE, BEGOÑA DONAT, CRISTINA M. FRUTOS, TONI TORRECILLAS, RAQUEL CARMONA. **Fotógrafos:** TONI MATEU, TOMÁS DE LA FUENTE, JONATHAN SEGADE, JESÚS ISNARD, JAVIER BIOSCA, JOSEFINA ANDRÉS, CHANTELLÉ DOSSER, ANTONIO TERRÓN, ANTÓN GOIRI, UXÍO DA VILA, SANTIAGO BELIZÓN, LUPE DE LA VALLINA, FLAMINIA PELAZZI, EREA AZURMENDI, ANTOINE DOYEN, WESTON WELLS, CHARLY CALDERÓN.

Directora de Negocio

ADELINA GIMÉNEZ



Editora

EDICIONES CONICA S.A.

Avenida de San Luis, 25.

Madrid 28033. Tel. 91443 50 00

Administrador único
MARCO POMPIGNOLI

Comercialización
de Publicidad
UNIDAD EDITORIAL S.A.

Director General
de Publicidad
SERGIO COBOS

REDACCIÓN

Madrid. Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid. Tel. 91 443 50 00

Barcelona. Avda. Diagonal, 431 bis 6º 08036 Barcelona. Tel. 93 496 24 00.

Administración Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid

EDICIONES CONICA S.A

Suscripciones y ejemplares atrasados Tel. 91 050 1629

clientes@elclub.es Imprime Einsa Print. S.A. Calle Teide, 3. Parque Empresarial La Marina. San Sebastián de los Reyes. 28703. Madrid.

EDICIONES CONICA S.A Madrid 2024. © Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede, ni en todo ni en parte, ser distribuida, reproducida, comunicada públicamente, tratada o en general utilizada, por cualquier sistema, forma o medio, sin autorización previa y por escrito del editor. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI, Asociada a la Federación Internacional of Periodical Press FIPP. Publicación mensual. Depósito legal: M. 13.241-1963. ISSN 0212-2375. Impreso en España PRECIO PARA CANARIAS: Igual al precio de cubierta, incluida sobretasa.





ROBERTO COIN

VENETIAN PRINCESS

ACORUÑA CALVO ALICANTE QUERA ALTEA ELITE JEWELRY CADIZ GORDILLO JOYEROS BARCELONA GRAU GERONA QUERA MADRID DURÁN JOYEROS MARBELLA EL CORTE INGLÉS CC COSTA MARBELLA PALMA DE MALLORCA RELOJERÍA ALEMANA SEVILLA EL CRONÓMETRO CANARIAS: GRAN CANARIA ALBERT JOYEROS, GENEVE TENERIFE PAGODA FUERTEVENTURA GOLD TOUCH ANDORRA: ANDORRA LA VELLA EMBASSY GIBRALTAR COHEN & MASSIAS PORTUGAL: LISBOA DAVID ROSAS, DAVID ROSAS EL CORTE INGLÉS SINTRA OURIVESARIA ARNEIRO

editorial

JU

sa no es más que una patética loca menopáusica, le escuchó decir a un colega refiriéndose a ella. Si la hubiera llamado triste despojo humano no la habría ofendido más porque al fin y al cabo, aseguraba mi amiga periodista, lista y bella en sus tardocincuenta, lo que quieren demostrar utilizando la palabra menopáusica como insulto es que eres eso, un despojo, el pescuezo del pollo que ya no vale ni para hacer caldo, y enajenando y penoso encima, decía como si ya no se pudiera añadir más.

Siempre he creído que la menopausia ha tenido la peor campaña de marketing de la historia, pero hacía tiempo que no escuchaba -¿estaré perdiendo oido?- el machacón topicalo, la eterna canción que asegura que ya no hay vida interesante más allá de los años

fértils, que el baile de hormonas se replica en un katzachok de neuronas o, peor aún, en su autoinmolación, y que sin estrógenos todas somos carne de cañón de cualquier falso Brad Pitt.

En la página 158 de este número de TELVA que tienes en las manos, la periodista Mamen Infante firma un extenso y novedoso reportaje sobre la menopausia que te anima a leer. Se articula en torno a una conversación con la ginecóloga y obstetra Marimer Pérez y desde la primera frase dinamita tópicos, proporciona respuestas científicas y anima a cambiar la conversación: dejémosnos de planear recurrentemente sobre el aspecto físico



FOTO: JONATHAN SEGADÉ

SEGÚN EL TÓPICO MACHACÓN NO HAY VIDA INTERESANTE MÁS ALLÁ DE LOS AÑOS FÉRTILES Y SIN ESTRÓGENOS TODAS SOMOS CARNE DE CAÑÓN DE CUALQUIER FALSO BRAD Pitt

o la libido, reclama Marimer, para incidir en la salud cardiovascular o en la pérdida de masa ósea o de masa muscular que se desencadenan tras la pérdida de la regla (por cierto, que eso significa la palabra proveniente del griego menopausia: men (mes) y pausis (cesación). Pero volviendo al hilo tras el pequeño inciso etimológico: si hemos sofisticado nuestra conversación sobre la piel y sabemos lo que aportan los retinoides, la vitamina C y las niacinamidas, ¿cómo no hacerlo con los auténticos responsables de nuestro bienestar durante los próximos 30 años?: familiaricémonos con los ejercicios de fuerza, huesos y corazón prioridad o la terapia hormonal prescrita. No sin razón, Marimer nos culpa en buena medida a los medios de comunicación de centrar el foco en los sofocos, el michelín y las arrugas. Así que, tras leerla detenidamente, me he hecho el firme propósito de no aludir en esta columna a los sofocos, el michelín, las arrugas, el achicharramiento del cuero cabelludo, los calambres, la irritabilidad o la sequedad. Ni siquiera el abanico voy a mencionar, por muy buena herramienta que sea. Un reciente estudio realizado por la compañía especializada en salud e higiene Essity asegura que sólo una de cada tres mujeres habla sobre su menopausia. El tabú sigue fuertemente instalado, pero empieza a haber mujeres que se han propuesto normalizar la conversación, como Naomi Watts, Michelle Obama, Salma Hayek o Elle Macpherson. Maravillosas y plenas mujeres más allá de los cincuenta.

Olga Ruiz, directora.



DESCUBRA RADIUS PUERTA, SELF MUEBLE SUSPENDIDO, MODULOR REVESTIMIENTO, SIXTY MESITA. DESIGN GIUSEPPE BAVUSO



Rimadesio

foto datada



1972



RALPH
LAUREN

Diseñador

Diane Keaton

Ha sido siempre mi perfil de mujer. Desde que acudía a mis primeros desfiles -mucho antes de que el público la reconociera, antes de que interpretara a la sufriente mujer de Michael Corleone en *El padrino*, y mucho antes de que ganara el Oscar a mejor actriz por *Annie Hall* en 1977-, conectamos. A mí me gustaba su estilo y a ella el mío. Entendía mi admiración por las mujeres que me inspiraban, Katharine Hepburn y Marlene Dietrich: tenían actitud y un punto de vista propio. Muchas veces se me ha acreditado como artífice del vestuario de *Annie Hall*. No es así. El estilo de Annie era el de Diane. Muy ecléctico. Le gustaban los gorros caídos y las americanas de hombre oversized. Le gustaban las corbatas colgando, jerséis y chalecos superpuestos y las botas cowboy. En paralelo, las modelos de mis desfiles también vestían así sobre la pasarela. Compartíamos la misma sensibilidad, pero ella era quien tenía el estilo único.

T

En el libro *Fashion First* (Rizzoli), prologado por Ralph Lauren, Diane Keaton recoge sus recuerdos en términos de moda.



12 FORMAS DE LLEVAR UN SOMBRE

...Y un turbante, una pamela o una gorra. La fuerte personalidad de este accesorio es un indicador de que, tras algunas temporadas de “lujo silencioso”, apetece volver a destacar.

Cubrirse no significa ocultarse, no hablamos de un par de gafas de sol.

Aquí, el lenguaje no verbal de la moda.

—Marta de la Calzada.



CHANEL

1

DIÁMETROS HETEROGÉNEOS

Lo difícil será seleccionar el tipo de sombrero que amortizar esta temporada. La pasarela se convierte en una enciclopedia que los recoge todos: de las pamelas para invierno en recuerdo de los veranos de Coco Chanel en Deauville, a la silueta retro con charol y plumas de Prada.



3

CON CAPUCHA



Los diseños en punto con capucha de Courrèges son el guiño de su actual director creativo (Nicolas Di Felice) al fundador, André Courrèges, y a una década entera: los 60. Si su moda futurista se abrió paso a base de blanco, trajes deportivos y un sombrero casco que popularizó Audrey Hepburn en *Dos en la carretera*, este O/I Di Felice predice el futuro de la agotada tendencia de la balaclava.



Dibujo de 1875 del traje típico de la mujer árabe del s. XVIII.

2 MODERNO PILLBOX

La marca de Joseph Altuzarra celebra su 15 aniversario anunciando la vuelta del pillbox. El *allure* nostálgico de esta pieza fue aplaudido por Rachel Seville, la editora de moda del *Washington Post*, que no tardó en alabar el "vestir antiguo" en su cuenta de IG (@theprophetpizza), recurriendo a un Schiaparelli vintage. Faltaba teatro. Y recordar que el pillbox y el *ladylike* son también para una mujer como Bette Davis, el pastillero estilo Jackie nos lo repasó ya Pablo Larraín.



Modelo de la colección O/I 1969 de Courrèges





RABAT

Black & white Collection



Representación de una pareja florentina con trajes tradicionales, en el s.XV



2

EL MÁS EXÓTICO: UN TURBANTE

Emmarca el rostro como ninguno. Enrollar la tela a la cabeza es un gesto que procede de la cultura asiática y nos hace pasar las páginas, de un vistazo, de *Relatos de los Mares del Sur* de Jack London. Las influencias multiculturales y la potencia del comercio global, su mensaje. No hay que ser la jequesa de Qatar para abrirse camino con un aspecto parecido al de las modelos del desfile Resort 2025 de Max Mara en Venecia inspirado en los viajes de Marco Polo.



CONNER IVES



CHLOÉ



3

UNA CINTA EN EL PELO

Las "consecuencias" de la primera colección de Chemena Kamali al frente de Chloé son las blusas de georgette, las botas mosqueteras y las cintas bandeau símbolo de los 70, en camel y negro. Éstas encuentran un duro rival entre los suyos: la diadema elástica ancha que bascula entre musa de Ingmar Bergman y el uniforme del programa *Puesta a punto* de los 80.

Dos asistentes al festival de Hyde Park en 1970.



sisley
PARIS



SISLEYA

L'Integral Anti-Âge

DISPONIBLE EN 3 TEXTURAS

PARA QUE LA EDAD NO SEA MÁS QUE UN NÚMERO

Poderoso tratamiento de acción antiedad completa:
reduce las arrugas y recupera la firmeza, densidad y luminosidad.

 @sisleyparisofficial  SisleyParisSpain
Descúbralo en sisley.es



CHANEL



Grace Kelly en
Atrapa a un
ladrón (1954).



Postal de comienzos del
s. XX con niños jugando en
la playa de Deauville.



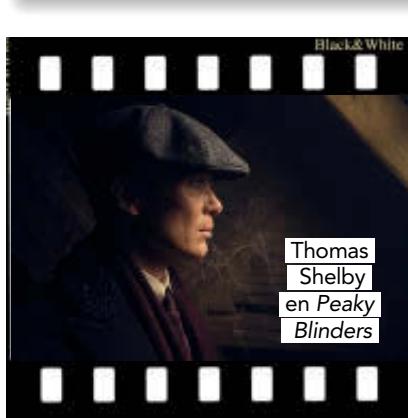
DOLCE & GABBANA

7 NO ES UNA SIMPLE GORRA

Se lleva de forma muy parecida a la gorra que encargaría un gangster de Birmingham a finales del siglo XIX en *Peaky Blinders* pero del revés. Desprovista de su origen como sombrero deportivo, la gorra estructurada conserva el aire cinematográfico de *El chico de Chaplin*.

8 TRAS LA REDECILLA

No es descabellado querer entrar en los ambientes del espionaje internacional emulando a Doris Day vestida de esmoquin. Antes lo hizo Hitchcock.



Thomas
Shelby
en Peaky
Blinders



La editora de
moda Laura
Reilly en
Nueva York.



6

PAMELA DE RAFIA

Si hemos devuelto el capazo a su próximo verano, la lógica nos pide hacer lo mismo con las pamelas de rafia, en favor de fieltros o lanas. No este año. Chanel encabeza la tendencia con grandes sombreros combinados con trajes de tweed inspirados en Deauville, el lugar de Normandía donde Coco tuvo su primera boutique en 1913.

9

ES UN FEDORA

En la famosa marca de sombreros Borsalino puede encontrarse el modelo *The Bogart*, un Fedora dedicado a Humphrey Bogart. Ha sido en los Archivos de 1967 de Dior donde se ha inspirado María Grazia Chiuri para diseñar sus *Diorunway* de fieltro negro con banda de adorno bordada tono sobre tono.

10

CUBRIRSE
LA CABEZA:
UN ESTADO
DE ÁNIMO

✓ **Casi nunca es funcional** el motivo por el que compramos un sombrero. Superada la idea histórica de representar la jerarquía social, manda la moda o el deseo de pertenencia a un "equipo".

✓ **La vuelta del Floppy.** Lo reconocemos en Sienna Miller, Kate Moss o Rachel Zoe. La vuelta a los *moodboards* del movimiento hippy trae también el sombrero de ala ancha adaptable típicamente bohemio. **La atemporalidad del Fedora.** En *borsalino.com* por 525 euros sigue a la venta el modelo *The Bogart*, tiene bordado en el forro de satén una de sus expresiones más célebres: "En el fondo soy un personaje adorable"

✓ **Turbantes, como Loulou de la Falaise.** Los viajes a Marrakech en los años 60 de Yves Saint Laurent y su musa, Loulou de la Falaise, quien solía lucir turbantes y acabó diseñando la línea de accesorios y joyería, se traslucen en el desfile de la marca animándonos a llevar turbante. En la guía práctica: el dorado metalizado de Marc Jacobs que Kate Moss llevó en la Gala del MET de 2009.

✓ **Diseñar para el diseñador.** La precisión que requiere la confección de un sombrero es tan respetada que las grandes marcas de lujo recurren a grandes nombres para los de sus desfiles. Los de Chanel corren a cargo de Maison Michel, mientras que Dior cuenta con Stephen Jones.

✓ **A propósito de...** Con motivo del centenario de Truman Capote, un gran defensor de los sombreros, por qué no leer su nueva biografía: *Truman Capote: remembranzas y confidencias de sus amistades, enemigos, conocidos y detractores*, por George Plimpton.



11

DEL SOMBRERO A LA CABEZA

✓ **Una frase:** "Si algo identifica a los músicos es que saben cómo llevar sombrero", acertaba Stephen King.

✓ **Una firma:** El famoso antifaz de chantilly llevado por Audrey Hepburn en la película *Cómo robar un millón y...* fue diseñado por Hubert de Givenchy a juego con el vestido.

✓ **Una canción:** *Ladies Who Lunch*, por Elaine Stritch. En la letra la cantante estadounidense se hace la gran pregunta: *Does anyone still wear a hat?*

✓ **Una colecciónista:** Más de cinco mil sombreros dijo haber diseñado para la reina Isabel II su modista, Philip Somerville. Su tienda en Bond Street era un referente en los 80 aunque su nombre no sea tan popular como el de Philip Treacy.



12

GORRO DE LANA

La inspiración callejera manda y en el barrio de Shibuya (Tokio) se encuentra más información que gente por el cruce que hay delante de la Estación. La propuesta de Nicolas Ghesquière para Louis Vuitton, en lana acabado en picos, mezcla la cultura manga con los *rapper beanies*.



JESSICA CHASTAIN wears the Margherita Collection

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924



Arriba, Tory Burch al
acabar el desfile otoño
- invierno 2024/25.
Abajo, detalles de sus
accesorios y vestidos
de esa colección.

UN ÍDOLO AMERICANO



Las insiders neoyorkinas hablan del “Toryssance”, el renacimiento de una marca que ha pasado de estar en los armarios de mujeres con casa en Los Hamptons a ser la firma por la que suspiran las millennials. América tiene un renovado ícono, se llama **Tory Burch** y en unos meses desembarca en España con dos tiendas propias.

—Elisa Álvarez.

Crecí en una granja a las afuera de Filadelfia y recuerdo mi infancia al aire libre, jugando con mis tres hermanos al tenis o ayudando a mi madre en su jardín orgánico". Así comienza mi charla con la diseñadora americana, empresaria y filántropa Tory Burch (Pensilvania, 1966). Estamos en las oficinas centrales de su marca de moda en pleno Manhattan un espléndido domingo de principios de septiembre. Es la primera vez que un periodista español la entrevista en persona. Después de hacerme esperar unos minutos en un coqueto salón acristalado en la primera planta, me hacen subir al octavo piso donde ella misma sale al encuentro.

Al principio no la reconozco, me la había imaginado más alta e imponente, pero es menuda y muy afable.

LLeva su pelo rubio recogido en una coleta y viste con básicos cool: camiseta blanca, jersey beige de pico con una flor roja bordada en el puño, pantalón verde caqui, calcetines gruesos, sandalias *animal print* de serpiente con plataforma y un collar de cuentas de colores. El perfecto unifor-

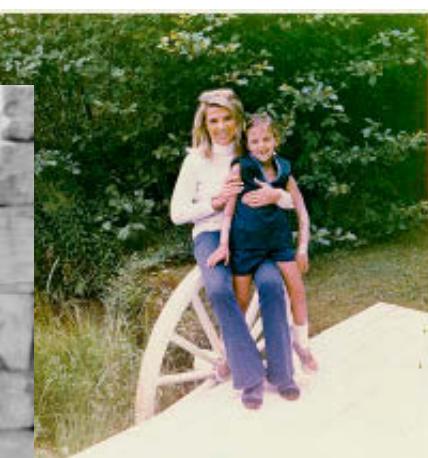
"Mi abuela decía que nunca se aprende con la boca abierta y mi padre siempre vivió así, hablando poco y escuchando mucho. Es de las cosas más importantes que me gustaría transmitirles a mis hijos"

me de trabajo para una jornada agotadora de *fitting* –al día siguiente presentará su colección primavera-verano 2025 en la Semana de la Moda de Nueva York-. A pesar de todo, Tory se muestra relajada, así que comienzo por preguntarle por su infancia. Me interesa saber cómo una niña que soñaba con ser veterinaria o tenista profesional acabó dedicada a la moda, con un emporio que la ha convertido, según *Forbes*, en una de las 50 mujeres mayores de 50 más poderosas e influyentes de Estados Unidos. "Gran parte de la inspiración para crear mi empresa se la debo a mis padres. Mi padre era una persona curiosa intelectualmente, muy creativa. Un hombre de pocas palabras pero increí-

blemente divertido e inteligente. Mi abuela decía que nunca se aprende con la boca abierta y él siempre vivió así, hablando poco y escuchando mucho. Es de las cosas que me gustaría transmitirles a mis hijos".

Después de graduarse en Historia de Arte y trabajar en los departamentos de publicidad y relaciones públicas de marcas como Vera Wang, Polo Ralph Lauren o Loewe (cuando Narciso Rodríguez era el director creativo), montó su propia firma. Lo hizo en 2004 con 37 años y con su, entonces, marido Christopher Burch, del que se divorció en 2007, año en el que también murió su padre. En un documento interno que la marca comparte conmigo días antes de la entrevista, están muy presentes los *Buddy Values* (los valores de Buddy, el apelativo con el que llamaban a su padre, Ira Earl Robinson): honestidad, amabilidad, pasión, humildad, integridad, excelencia y buen humor. "Mi padre vivió una vida en la que consideraba la negatividad como ruido", dice.

Su marca Tory Burch de estilo de vida se hizo famosa enseguida, gracias a sus colecciones para una mujer que veraneaba en los Hamptons y a sus bailarinas con su famoso logo de las dos T formando una cruz que arrasaron a mediados de los 2000 y a las que Tory bautizó con el nombre de su madre, Reva. En dos años llegó a vender unos 300.000 pares. Pero esa época y esa visión de la mujer ha cambiado, no tanto por los ingresos (la revista *Time* señala que en 2023 las ventas se acercaron a los 2.000 millones de dólares), sino por el tipo de mujer al que se dirige. Ahora Tory Burch es una firma *cool* que viste a mujeres de todas las edades, desde Hailey Bieber, Bella Hadid o Emily Ratajkowski a Uma Thurman, con prendas básicas con mucho rollo. La prensa especializada habla del renacimiento creativo de Tory. "Para mí el principio de este cambio fue con el lanzamiento



Historias de Filadelfia

Pertenecientes a la alta sociedad de Filadelfia, su padre, Buddy Robinson, fue un exitoso hombre de negocios, patriarca y eje de su familia, y su madre, Reva Schapira, actriz. Estuvieron casados 45 años hasta la muerte de él en 2007. "Nunca pensé que sería famosa por un zapato que lleva mi nombre", dice su madre.



Look de la colección de invierno 2024-25, con jersey chocolate, falda naranja y bolso *Fleming Molded* con arneses *Trunk* de piel.



Tory Burch en la MET Gala de este año en Nueva York, con la actriz Uma Thurman y la modelo Bruna Marquezine, a las que vistió de acuerdo a la temática *El jardín del tiempo* con maravillosos vestidos.

de la línea Tory Sport en 2015. Lo hice con un equipo muy pequeño, de dos o tres personas, y me llevó mucho tiempo. Fue un replanteamiento de cómo veo hoy a las mujeres”.

El proceso del nuevo renacer se vio reforzado aún más con su renuncia como CEO en 2019 en favor de su marido Pierre-Yves Roussel, un ex directorio del grupo LVMH con el que se casó a finales de 2018. “Este cambio me permitió dedicarme al proceso creativo del 30 al 100 por 100. Trabajo muy bien con Pierre-Yves, no sólo estamos muy alineados en la forma de gestionar la empresa, sino que su visión del mun-

do del lujo me empuja a apostar por la artesanía y la innovación en el proceso creativo”, afirma. La delgada línea que separa la familia del trabajo es algo con lo que Tory lleva años conviviendo: “Somos una empresa familiar. Mi marido es el CEO pero también trabajan aquí mi hermano, dos de mis hijastras, una sobrina y un sobrino... el trabajo me resulta muy fácil así”.

Además, la diseñadora ha sabido rodearse de un gran equipo, como el estilista Brian Molloy, encargado de sus desfiles y campañas, y que también trabaja con The Row e Issey Miyake. Sus colecciones de *prêt-à-porter*, los

accesorios –una de sus grandes prioridades–, la línea de casa, los relojes, las joyas y ahora los perfumes, representan para Tory un reto continuo para conseguir imprimir en todos ellos el ADN de la firma. “Tengo tantas ideas y me gusta tanto lo que hago que creo que lo único importante es no perder nunca la coherencia”. Muy en la línea con los *Buddy Values* que rigen la compañía está su Fundación Tory Burch, que apoya cada año a 50 mujeres empresarias –muchas de ellas madres solteras–, y el programa de becas a estudiantes de la escuela de diseño Parsons. “Me emociona mucho todo lo que hemos conseguido y me reafirma en la convicción de que creé mi propia firma para ayudar a los demás”, concluye.

Su próximo objetivo es abrir tienda en España. Ya está en algunos corners de El Corte Inglés. “Primero será Barcelona y a mediados de 2025, Madrid. La novia de uno de mis hijos es española y aunque he estado muchas veces en España, me gusta volver. Siempre necesito volver”. **T**

Los Buddy Values (o valores de Buddy, el apelativo con el que llamaban al padre de Tory) hoy siguen rigiendo la compañía. Uno de ellos es el buen humor. “Mi padre consideraba la negatividad como ruido”



marinarinaldi.com

MARINA RINALDI





LATOUCHE

SOLO EN





Nieves Álvarez



Marisa Berenson
lleva un reloj-brazalete
Bulgari Tubogas
en oro amarillo.
Foto: Christian
Simonpietri.

SON OBRAS DE ARTE

Porque las JOYAS brillan como una
Venus en bronce, superan en tamaño
al trazo de un abstracto o tintinean
como la música ambiental.



TIUBOGAS EL MITO SE REINVENTA



Desde que en 1940 adoptase una idea de la Revolución Industrial, la técnica del Tubogas se ha convertido en una marca registrada de Bulgari. Nadie como Gislain Aucremanne, DIRECTOR DE CONSERVACIÓN DE PATRIMONIO para explicar qué es y cómo un “tubo de gas” es transformado en una colección de joyería.

—Marta de la Calzada.

No recurre a la anécdota más conocida ni evidente. Gislain Aucremanne (París, 1983), historiador especializado en joyería, acaba de incorporarse al equipo de Bulgari como director de Conservación del Patrimonio de la marca. No alude a la famosa pulsera *Serpenti* que lució Elizabeth Taylor en el rodaje de *Cleopatra*, tampoco al Diamante Taj Mahal, un collar que Richard Burton regaló a Liz por su cuarenta cumpleaños. Desde su desplazamiento en Roma, Aucremanne pregunta si hemos visto la película *Boom!*, protagonizada por Elizabeth Taylor en 1968 que corrió la suerte de toda propuesta minoritaria. “Ella tenía que interpretar a una millonaria excéntrica, con muy mal carácter, un perfil que conocía muy bien por su vida entre la *jet set*. ¡Por supuesto que mi

personaje debe llevar joyas y no pueden ser bisutería ni atrezzo!, insistió. Así que fue ella misma quien se ofreció a prestar las suyas, convirtiendo esta película en un juego donde el ojo del *connoisseur* trata de encontrar la joya de Bulgari. No se hicieron expresamente para la película, eso es lo interesante. Hoy en día, sobre la alfombra roja, las estrellas se ponen solo la joya para la ocasión. Históricamente llevaban las joyas que ellas mismas habían comprado”. Nos tranquiliza: no vamos tarde, él ha descubierto recientemente este filme, ya trabajando en la firma que, coincidiendo con su 140 aniversario, lanza

Arriba: Collar Bulgari Tubogas en oro rosa de 18 qt engastado con una rubelita central, inserciones de crisoprasa y pavé de diamantes. Abajo: Collar Bulgari Tubogas en oro amarillo de 18 qt engastado con pavé de diamantes. Ambos, colección Bulgari Tubogas.

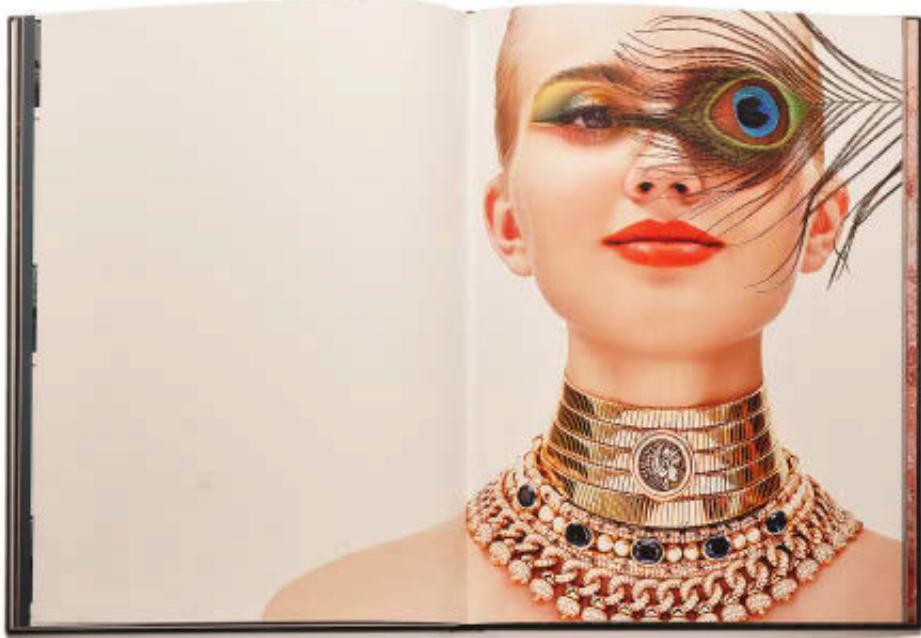


FOTO: JOSE PRESAS

1



BVLGARI HOTEL PIERRE 2 EAST 54TH STREET, NEW YORK, TEL. (212) 481 0606
ROMA - GENOVA - MONTE-CARLO - PARIS

2

En las subastas públicas el equipo de Patrimonio trata de rescatar piezas para el archivo. "Cuando se publica el catálogo nos reunimos con dirección para marcar un presupuesto máximo. A veces ganamos, otras perdemos"



3



4

una colección inspirada en la técnica insignia de la casa romana: el Tubogas. "En la película salen también unas pulseras en platino y diamantes que pertenecieron a una princesa italiana y terminó comprando otra actriz, Ellen Barkin", continúa. "Ésta tuvo un divorcio tormentoso y, como revancha, al ver que su marido hablaba públicamente de su separación, decidió venderlas en subasta pública, donde el equipo de Patrimonio de Bulgari consiguió recomprárselas". Las subastas, un territorio que Gislain pisa con una asiduidad parecida al tiempo que pasa en su oficina. "Son la punta del iceberg en nuestra particular labor como buscadores de tesoros. Cuando se publica el catálogo mi equipo y yo nos reunimos con la dirección y decidimos qué presupuesto máximo estamos dispuestos a ofrecer. A veces ganamos, a veces perdemos. Si compramos no es para acumular sino porque nos interesa por su valor histórico para futuras exposiciones. Podemos estar años y años detrás de una joya y no encontrarla, o que pertenezca a coleccionistas privados que no quieran cederlas ni siquiera para exposición. Es su joya, es su decisión. Conozco clientes que en su salón tienen expuesta una joya como quien tiene una escultura o un cuadro".

Como historiador de arte reconoce que nunca imaginó acabar en esta posición. Su vida cambió cuando con 5 años su madre le llevó al Louvre, y el museo acompañará desde entonces su trayectoria. En sus días trabajando para el museo de Les Arts Décoratifs y en el Grand Palais valoró "que la joyería es una rama del arte, como la pintura". En su etapa en el Louvre descubrió *The Regent Diamond*, "robado durante la Revolución francesa y res-

1. Modelo con choker Tubogas con moneda antigua. 2. Campaña publicitaria (1981-1989) con collar Parentesi Tubogas en oro amarillo y pulseras Parentesi. 3. Reloj-brazalete Serpenti Tubogas en oro y platino con esmeraldas y diamantes, años sesenta. Foto con fondo Vulcano. 4. Campaña publicitaria Metamorphosis (1992-1996) con anillos de oro amarillo con turmalina verde y rubelita.

catado después, simboliza evolución de la realeza que tuvo Francia, porque en el Louvre no está solo la Gioconda". El discurso de Aucremann resulta tan didáctico como la colección recién presentada. Con *Bulgari Tubogas* quedan a la vista las entrañas del proceso artístico más repetido en la marca joyera. Define *Tubogas* retrocediendo tres escalones: hay que remontarse a la Revolución Industrial. "Lo primero es la palabra: *tube of gas*. Durante el s. XIX en Europa, las fábricas necesitaban de esos tubos para conducir electricidad, agua o gas. Es un invento no relacionado inicialmente con la alta joyería. Tiene que estar muy sellado, no puede filtrarse nada, pero también debe ser flexible. Pense-

mos en el tubo de una ducha. Replicamos ese tubo de gas y lo convertimos en una técnica preciosa. Envolver metal precioso a mano, como una malla, sin necesidad de soldaduras y vaciar después la estructura para que, además, sea flexible es su magia. En 1940, Bulgari implantó la técnica, pero no es suya, sino de la historia. Elevando artesanalmente esta técnica y evolucionándola, la hemos hecho nuestra. Las civilizaciones antiguas tienen presencia en las colecciones: los diseños en forma de obelisco o florales, muy presentes en las colecciones de 1920, inspirados en Egipto, el trabajo de la plata la Antigua Grecia, la arquitectura de Roma. Y ahora la Revolución Industrial. Todo está conectado, a fin de cuentas". T

RELIQUIAS HISTÓRICAS



Collar Tubogas, ca. 1983.
Formado por tres bandas de tubogas unidas por oro.



Collar Monete Tubogas, 1974.
A modo de cuello alto de 6 bandas Tubogas de oro bicolor unidas con el centro decorado con tres monedas de plata de la ciudad de Corinto (siglo IV a.C.).



Collar Tubogas en oro, 1978.
Decorado con un zafiro cabujón oval de 49 ct, flanqueado por 6 diamantes baguette cónicos.



Pulsera Tubogas en oro, 1972.
Decorada con motivos ovalados engastados en el centro con 2 amatistas cabujón ovaladas, rodeadas de 26 diamantes.



Reloj-brazalete Tubogas, 1974.
Con caja ovalada de oro, esfera dorada con firma, números árabes e índices bastón.



Reloj Serpenti Tubogas, 1974.
Caja de oro en forma de pera, esfera de color champán con acabado soleil, y movimiento mecánico de cuerda manual.



UN "TUBO" A UNA MUÑECA

El cine, vínculo eterno. Desarrollada durante la segunda mitad del siglo XIX y utilizada por varios joyeros en la década de 1940, la técnica denominada tubogas fue recuperada por Bulgari en la década de 1970 y empleada en la creación de relojes, collares y anillos, tanto que se ha convertido en una "marca registrada" de la firma.

Con base en Roma, la ciudad a la que dicen eterna, es una de las marcas más unidas a las estrellas del cine. Arriba, Gina Lollobrigida en una fiesta en Gstaad, luce su reloj-brazalete Bulgari Serpenti Tubogas de oro con diamantes.



LA PIEZA LOS PENDIENTES DE RECARLO

Pendientes gota Anniversary Pavé
de 18 quilates en oro blanco
y diamantes naturales, longitud 5cm.
de Recarlo. Capita de lana
blanca, Loro Piana y tocado de
plumas, Mimoki.

REALIZA: CRISTINA G. VIVANCO. FOTO: JONATHAN SEGADE

SUCESIÓN DE CORAZONES

2.5 cm



Anniversary Degradé

5 cm



Anniversary Love, Incrocio

4 cm



2.5 cm



Anniversary Love, Contrarié

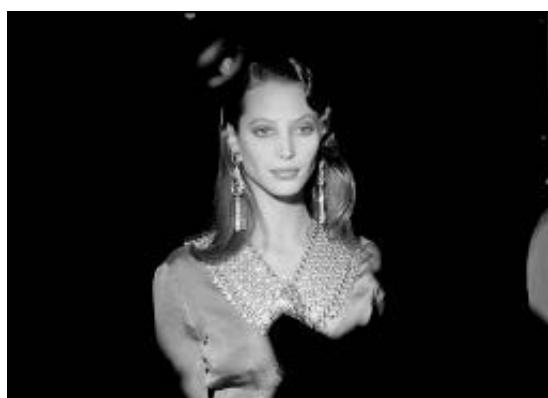
Anniversary Love, Contrarié

5.5 cm



Anniversary Love, Seta

El pendiente largo alcanza su versión más luminosa en estas piezas de Alta Joyería. Tras más de 50 años diseñando joyas de oro blanco de 18 quilates y diamantes, Recarlo, potencia los pendientes largos en sus colecciones *Anniversary* y *Anniversary Love*. Aunque esta página resulte cegadora, se vislumbra una diferencia. En la primera destacan sus diamantes naturales con talla brillante y sus engastes y montura en forma de corazón. La segunda en cambio nos gusta por sus diamantes de corte brillante en forma de corazón, que realzan la luz.



CASCADA DE BRILLANTES

La top model Christy Turlington llevó en los 90 el pendiente largo que vuelve en formato Alta Joyería. Pocos casos existen donde lo grande y lo pequeño cotizan al mismo valor.

—Elisa Álvarez.



Desde su creación a comienzos de los años 20, el perfume se ha versionado en cinco ocasiones. Desde un *Eau de toilette* de 1924 a un *N°5 L'eau* de 2016. En 1937, Gabrielle Chanel se decidió a servir de rostro al anuncio de sus creaciones. Todas son una reliquia, pero su reciente transformación en colección de alta joyería es la más valiosa.



LA LEYENDA DE MARILYN

Fotografiada por Bob Beerman en Los Ángeles, la actriz posa en 1953 con el perfume con el que afirmaba dormir cada noche. Poco después, le daría el relevo Ali Mac Graw.



Creer en la numerología

El número impar de este anillo en oro blanco y diamantes fue el favorito de Coco Chanel. El "5", su número de la suerte, no es solo uno de los perfumes más populares de la historia. El "5", que delinea toda una colección de Alta Joyería, era la fecha favorita para presentar sus colecciones y el quinto signo zodiacal, el suyo: Leo.



LA NÚMERO UNO

En 1921 lanzó la diseñadora su perfume N°5, un hito al tratarse del primero que recibía el mercado bajo la autoría de una mujer al frente de una casa de modas.



CHOCA ESOS CINCO

Decía Marilyn Monroe que para dormir únicamente usaba "unas gotas de N°5", pero también afirmó que "los diamantes son el mejor amigo de una mujer". Ambas cosas son compatibles con esta nueva colección de joyería de Chanel.

—Marta de la Calzada.

BELLEZA Y MODA

La forma rectangular del icónico frasco se lleva al prêt-à-porter y accesorios. Su colección p/v 2022 llamó la atención por este bolso tan original.



CASHMERE ULTRAFINE | NATURAL | SUAVE | LIGERO | CUATRO ESTACIONES

FALCONERI
PURE CASHMERE

LA PIEZA

LAS PULSERAS DE CARTIER

En la otra página, pulseras Trinity de Cartier en forma de cojín, oro blanco, oro rosa y oro amarillo. Anillos Trinity de Cartier en oro blanco, oro amarillo y rosa. Total look denim de Agolde.



Respira™



PENÉLOPE CRUZ
FOR
GEOX

CATALOGUE.

Cash Wholesale purchasers, who may suppose they will be asked higher prices in Broadway than elsewhere, are invited to test the truth of their supposition.



Blue Book

Cada año, desde 1845, Tiffany & Co reúne las piezas más espectaculares de sus colecciones de Alta Joyería en el Blue Book, un sofisticado catálogo encuadrado en el icónico azul de la marca, llamado "1837 Blue", con piezas únicas que se han podido ver (y vender) en Madrid. A la dcha, pendientes *Iconic Star*, con estrellas de nácar y diamantes, aguamarinas y zircones azules. A la izda., el broche *Bird on a Rock* de Jean Schlumberger reinventado con gemas de color.

EL AZUL MÁS DESEADO

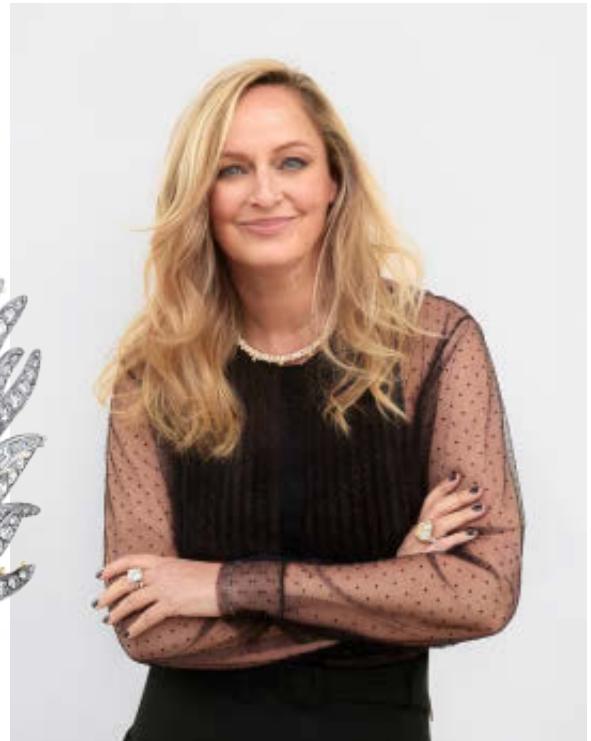
En su tercer año como directora artística de Tiffany & Co, NATALIE VERDEILLE recorre el mundo con VICTORIA REYNOLDS, la gemóloga jefe, para encontrar las más fabulosas piedras de color. Las ha engarzado en la nueva Colección Blue Book, que extrae sus formas geométricas del cielo y las galaxias.

—Elena Flor.



El collar más valioso

El collar **Wings**, realizado en platino y oro con un diamante central de 20 quilates y cerca de 2.000 diamantes blancos de diferentes tallas, es una verdadera obra de ingeniería realizada por los artesanos de Tiffany durante dos años. Por motivos de seguridad, no facilitan su precio.



Arriba: Natalie Verdeille.

Asegura que nunca en su carrera (y ha pasado por Chaumet y Cartier) había creado tantas joyas en un espacio de tiempo tan corto. Con la complicidad de **Victoria Wirth Reynolds**, gemóloga jefe de Tiffany, y el expertise de los joyeros de la casa han buscado piedras de color poco habituales en la alta joyería como los ópalos, engastadas en estructuras que parecían técnicamente imposibles.

Natalie Verdeille, directora artística de Tiffany&Co y Victoria Reynolds, la gemóloga no se conocían de antes. "Cómo va a ser, ella es americana y yo francesa, nos separaba un océano", ríe Natalie. Pero desde que Verdeille llegó a Nueva York hace tres años, se han complementado tan bien que viajan juntas por todo el mundo para buscar las mejores gemas y crear las colecciones de alta joyería *Blue Book*, que se presentaron este mes en Madrid. "Hay algo que nos une por encima de todo-explica Victoria (Vicky)-y es que las dos amamos las joyas apasionadamente".

Así, se trajeron de Ginebra, Hong Kong e India un arsenal de maravillas, que se une a sus habituales proveedores de los diamantes de mayor pureza, entre ellos los amarillos, un clásico de la casa en diseños icónicos como el *Bird on a rock*, que firmó el joyero Jean Schlumberger en los años 60. Ellas lo han reinventado con cálidos zafiros Padparadscha, alejandrinas, turmalinas, espinelas o granates demantoides, todas de gran tamaño.

Precisamente el trabajo de Schlumberger, director creativo de Tiffany entre 1956 y 1970 que, además de sus espectaculares joyas, dejó un legado de cientos de dibujos y escritos, es el origen de las dos últimas colecciones

Blue Book que ha presentado Natalie Verdeille. Schlumberger nació en 1907 en una familia de fabricantes textiles en Alsacia, (Francia). En París dirigió las colecciones de botones y bisutería de Elsa Schiaparelli. Tras luchar en el ejército francés durante la Segunda Guerra Mundial, abrió una galería en Nueva York y a los 50 años se unió a Tiffany & Co., con un abastecimiento ilimitado de las mejores gemas de color. "Él estaba impregnado de la cultura europea y además viajó mucho, por Tailandia, India, el Caribe... se inspiró en la flora y fauna tropical de distintos países, adoraba las formas orgánicas", explica Natalie.

El *Blue Book* 2023 se basaba en sus diseños sobre el mar y sus criaturas, y este de 2024 se llama *Celeste* y se compone de nueve líneas y 157 piezas, con nombres como *Wings*, *Constellation*, *Ray of Light* o *Apollo*. "Este año alzamos la vista al cielo y no se trata solo de hacer una pieza sobre un planeta o una estrella, sino también sobre la mitología y la historia del conocimiento del cielo a lo largo de la historia. En la línea *Arrow*, por ejemplo, nos inspiramos en un broche de flechas de Schlumberger y con esta idea surge una colección de joyas que trazan líneas como si surcaran el cielo y se unen en patrones repetidos, de la misma manera que se unen las



Transformables

Algunas joyas de la colección Blue Book 2024 se transforman, de collar a tiara, de colgante a broche. "Estos diseños ofrecen una creatividad y versatilidad únicas. También exigen un importante estudio técnico para que siempre resulten confortables de llevar", afirma Natalie. En la foto, pulsera Arrow, de la colección Blue Book Celeste 2024.

estrellas en una galaxia". También hay un collar con extraordinarias esmeraldas colombianas de más de 12 quilates. "Son muy poco comunes y suponen uno de los primeros surtidos de gemas que adquirimos para la colección Blue Book 2024. Nos inspiramos en ellas durante el diseño de la línea Arrow", explica la gemóloga. Para Natalie, "me gusta el hecho de que siempre podemos encontrar un hilo conductor entre las piezas que diseñó Schlumberger y las nuevas colecciones; a veces es solo un código, como la flecha, que nos lleva a un universo onírico".

"Hay un hilo conductor entre las creaciones de Jean Schlumberger y las nuevas colecciones de alta joyería. A veces es sólo un código, como la flecha, que nos lleva a un universo onírico"

bajo creativo no se enfoca en un determinado tipo de cliente, sino en las piezas. Mi objetivo es transmitir la belleza de la marca en todo el mundo, porque se trata de una firma muy internacional. No hay por tanto un enfoque comercial, sino que se trata de poner de relieve el color a través de las gemas".

Para la directora artística es muy importante transmitir este mismo espíritu a las joyas más clásicas o de primer acceso del cliente, como un anillo de compromiso, unos pendientes sencillos o una joya en plata para un aniversario. "Quiero mostrar esa creatividad de nuestros joyeros para que el cliente se vaya envolviendo en el universo Tiffany a lo largo de toda su vida. Se trata de hacer soñar a cada uno y quién sabe si esa joven que ha recibido su anillo de compromiso comprado en Tiffany no será dentro de 30 años la propietaria de una de estas piezas de alta joyería. Entonces quizás recuerde cómo llegó a la marca". **T**



COMMANDING THE SCREEN FROM THE FIRST FRAME.
CHARLIZE THERON WEARS THE NAVITIMER.


BREITLING
1884
140 YEARS OF FIRSTS

CALLE SERRANO 30
EL CORTE INGLÉS CASTELLANA
MADRID



byneon
Neon147

byneon
Neon147

x.com/byneontelegram

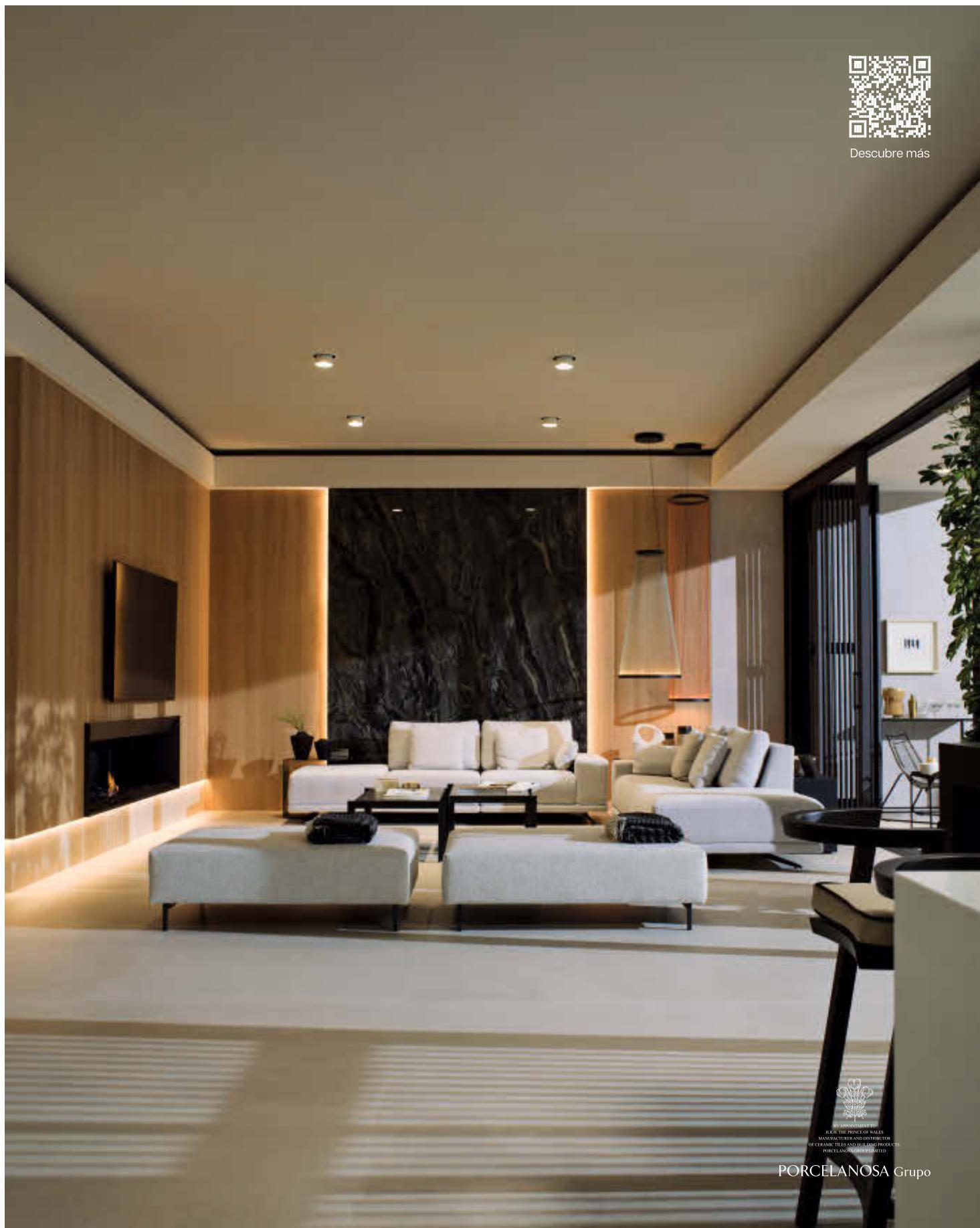
ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Accesos al código QR

LA PIEZA
EL RELOJ DE ROLEX

Reloj Oyster Perpetual Sky Dweller de Rolex en oro amarillo de 18 quilates con caja de 42 mm, movimiento mecánico bidireccional con brazalete en oro amarillo. Top vaquero, Zara, pantalón bombacho de seda, Giorgio Armani y sombrero en doble tono, Pardo Hats.

REALIZA: CRISTINA G. VIVANCO. FOTO: JONATHAN SEGADÉ

PORCELANOSA



Descubre más



BY APPOINTMENT TO
HER MAJESTY THE QUEEN
MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS
PORCELANOSA GROUP LTD

PORCELANOSA Grupo

porcelanosa.com



Broche *Bois Diamant* de la colección *Carte Blanche* con ailleurs en madera y diamantes sobre oro blanco, Boucheron.



Pendientes de oro amarillo con cuarzo fumé oval, José Luis Joyeros.



Pendientes desmontables de oro blanco de 18 kt. con diamantes talla brillante y pareja de corales talla perilla, Ansorena.



Sortija en oro rosa con cuarzo de la colección *Luces de color*, Perodri.



Pendientes *Rocaille* oro rosa y ónix, Grassy.



Pulsera brazalete rígida bañada en oro y ébano, Aristocrazy.



Reloj *Superocean Heritage '57 Highlands* de acero inoxidable con bisel de oro rosa y cerámica, Breitling.



Brazalete de oro con balakita y marfil ojo de tigre, Aurelie Bidermann.



Clip *Lucky Animals Hérisson*, oro amarillo, nácar gris, ojo de tigre, y ónix, Van Cleef & Arpels.

TONALIDADES MINIMALISTAS

Los supersticiosos dirán que llevar una joya con ónix ayuda a desprender las energías negativas y, quienes apuestan por la visión pragmática de seguir las tendencias más actuales, lo combinarán con negro. Esta piedra semipreciosa se rescata del joyero. Con ella también el ojo de tigre o la turmalina marrón. Si hace unos meses nuestro objetivo era conseguir un par de pantalones marrón caramelo como los de Carolyn Besette-Kennedy en los 90, hoy jugamos en la liga de otro tipo de minimalismo.



Collar *Ethernal Gold* en oro amarillo, Prada.



Anillo *Stirrup* en plata de ley con un acabado dorado incrustado con una piedra de ojo de tigre, Loewe.

CONEXIÓN CON LA TIERRA

Si crees que las joyas guardan energía y te inspira el look de las musas de los 90, es tu temporada. La gema marrón pide vigencia.

—Realiza: Cristina G. Vivanco.



TELVA PARA CAROLINA AMIGÓ JOYAS



A la dcha., pendientes de oro blanco, diamantes, aguamarinas y topacios. Abajo, colgante y anillos de la colección Ice, piezas en aguamarina y oro inspiradas en las formas del hielo al desprenderse de un glaciar.

JOYAS QUE SON ARTE

Sus creaciones son inconfundibles por su originalidad, volumen, textura y el movimiento que logra, al combinar materiales poco convencionales con piedras preciosas.

Carolina Amigó es una diseñadora de joyas, pintora y escultora, originaria de Palma de Mallorca (Islas Baleares, España). Fascinada por el mundo del arte y el color, desde muy joven estudió pintura y, posteriormente, se trasladó a vivir a Londres donde prosiguió con sus estudios de escultura. Siguió su formación como Técnico Superior de Joyería, graduándose en la primera de su promoción en la Escuela Superior de Diseño de Baleares. Se ha especializado en técnicas de Alta Joyería en los prestigiosos talleres de Van Cleef & Arpels de París. Según la artista: "La joyería y la escultura van siempre de la mano". Y es que, para ella, el diseño de joyas es una extensión más de su trabajo artístico, puesto que la joyería aúna todas las disciplinas que maneja y le apasionan: dibujo, pintura, escultura y artes escénicas. Carolina dibuja y esculpe a mano cada pieza, que se fabrican íntegramente en España utilizando técnicas tradicionales de microfusión a la cera perdida, creando pequeñas esculturas, obras de arte en miniatura cargadas de personalidad y magnetismo que te hace sentir especial. Hasta el momento trabajaba únicamente con clientes privados pero en 2024, deseosa de hacer llegar esa forma de arte al gran público, acaba de establecer su marca homónima, Carolina Amigó Joyas, con cinco colecciones *prêt-à-porter* donde busca ofrecer una forma, no sólo de auto ornamentación, sino de autoexpresión, permitiendo comprar y colecciónar las piezas, mezclándolas de forma libre y creativa.



Anillo y pendientes realizados en oro de 18kt con lapislázuli y 36 brillantes, inspirados en las noches estrelladas junto al mar de Mallorca.

Todas sus piezas son ediciones limitadas y muchas de ellas únicas (carolinaamigojoyas.com)

LA PIEZA EL COLLAR DE DAMIANI

Collar de Alta Joyería de la colección Belle Époque de Damiani en oro rosa de 18k y diamantes. Falda de cintura alta en denim troquelado, Nina Ricci.

REALIZA: CRISTINA G. VIVANCO. FOTO: PEPE LÓBEZ



Anillo de oro con diamantes, PdPaola by Valeria Vasi.



Collar À Cheval de Platino, oro blanco, y diamantes transformable en pulseras, Van Cleef & Arpels.



Reloj Kallista extraído a partir de 1 lingote de oro amarillo y engastado con 118 diamantes talla esmeralda, Vacheron Constantin.



Brazalete Roman Barocco de oro amarillo con diamantes, Roberto Coin.



Pendiente Earcuff Bee My Love en oro rosa, Chaumet.



Reloj Constellation de acero y oro blanco con bisel de diamantes, esfera de nácar blanco, diamantes como índices y cristal de zafiro, Omega.



Pendientes tirabuzón de oro blanco y diamantes, Grassy.

DESTELLOS DE LUZ

Diana de Gales llevó en varias ocasiones una de sus piezas favoritas, la llamada cruz de Attallah, hecha a base de amatistas y diamantes, y existe hasta un diamante "maldito" denominado Hope, azul intenso, custodiado en el museo norteamericano The Smithsonian Institution. No hace falta hablar de anillos de compromiso para resaltar estas chispas brillantes.



Anillo Orvitae de diamantes XL y oro amarillo, Carolina Amigó.



Anillo Le Cube Diamant modelo pequeño, Dinh Van.

CONEXIÓN CON LO CLÁSICO

Si sabes qué es la tendencia *mob wife* pero no eres la mujer de Tony Soprano, llega a Capote y conoces la temática de la próxima Gala MET.

—Realiza: Cristina G. Vivanco.



LA FABULOSA FLORA DE LUZ

Collar y broche transformable de tulipanes en cristal de roca, rubíes, brillantes, esmalte, bronce, plata y oro (2006).

Un coleccionista de joyas susurrará al oído de otro el nombre de Luz Camino como un preciado secreto y alguien a quien debe conocer o colecionar", reconoce la comisaria de joyería del Museo de Bellas Artes de Boston, Emily Stoehler. El secreto ya lo desveló JAR, el célebre joyero parisino Joel A. Rosenthal, que posee algunos de los broches de la artista española; también la coleccionista de arte Ella Fontanals-Cisneros o la diseñadora de moda Carolina Herrera, que contó a *The New York Times* que, después de que le regalaran hace 20 años un broche floral de agapanto de Luz, cada vez que se lo ha puesto, alguien le pregunta por esa gran flor de metal esculpida. Y es que esta artista española de 80 años que rechaza cualquier exposición pública porque, como dice su hijo Fernando Tapia, "le ha ido bien así y a estas alturas no piensa cambiar", crea piezas únicas o de edición limitada y experimenta con materiales inusuales en la alta joyería, como el mineral vanadinita, el titanio liviano o el bronce, entre otros. "No me gusta que mis joyas sean muy brillantes, porque entonces pierden la estética natural", dice. Es la única diseñadora española con obra en el Museo de Artes Decorativas de París y en el Victoria & Albert Museum de Londres, y acaba de celebrar medio siglo de oficio con una exposición en el Hispanic Society de Nueva York y un libro monográfico: *A Bit of Universe: The Jewelry of Luz Camino*, editado por Rizzoli. **T**

—Lucía Francesch.

FOTO: FERNANDO RAMAJO.

SCALPERS

Discover the new collection at scalperscompany.com
and follow us on [@scalperscompany](https://www.instagram.com/scalperscompany).



DENIM&BLUE

Marino, índigo, turquesa, Klein... El azul -en todas sus versiones- nos inspira esta temporada y en **un nuevo proyecto de TELVA para Kocca**, invitamos a la influencer Teresa Bass a explorar este tandem combinando abrigos de pelo con *barrel jeans*, jerséis con mensaje y estampado de serpiente y sublimar el imbatible *total-look denim*.

—Jessica Nieto. Realiza:
Almudena Carnicero.
Fotos: Paula Méndez.
Dirección Creativa:
Verónica González.





1. Teresa Bass lleva chaqueta y vaqueros, ambos de Kocca; los botines dorados son de Mint & Rose. 2. La creadora de contenido posa con jersey con mensaje y pantalón vaquero, Kocca; las botas altas con print de serpiente son de Pull & Bear. 3. Nos encanta el abrigo largo en degradado azul con botones XL y los jeans setenteros, todo de Kocca. Las botas turquesa con acabado metalizado son de Bimba y Lola. 4. La influencer luce abrigo biker de pelo en color mint y vaqueros, de Kocca; las botas cowboy son de Pull & Bear.

Cobalto, *light blue*, celeste o eléctrico... En abrigos ombré (con efecto degradado), cazadoras oversize, jerséis con mensaje o bikers de pelo; el azul -en todas sus versiones- marida a la perfección con un buen par de vaqueros. Así lo demuestra la modelo y creadora de contenido Teresa Bass (@teresa_bass) que interpreta lo último de Kocca para este otoño-invierno 2024/2025 en clave *denim&blue*. Nos emociona rescatar el imaginario *groupie* de la emblemática *Coyote Ugly* (2000) con ese "Si baci chi può" bordado en carmín sobre un jersey de punto, *boot jeans* y botas altas hasta la rodilla en estampado de serpiente; los abrigos suaves y envolventes en diferentes tonalidades, o el *total-look denim* con botines dorados, ideal para un concierto inolvidable: cómodo, fácil y sexy.

La gran versatilidad del azul (el Pantone de la calma y la serenidad y el color que más seguridad y confianza transmite en el entorno profesional) procura que sea estupendo para estilismos nocturnos y sofisticados -sin duda, hace tiempo que el azul marino se convirtió en el nuevo negro, y de hecho, a las estilistas y editoras de moda les encanta mezclar ambos colores aunque para muchos sea un sacrilegio-, como para *outfits* relajados para el día a día en la ciudad; así que no dudes en echarle un vistazo a la web de Kocca (Kocca.it), encuentra tu perfecto par de jeans (acampanados, rectos o de silueta *barrel*) y pinta de azul tu fondo de armario de la mano de la firma italiana. **T**

Maquillaje y peluquería: Jen Barreiro. Producción: Deborah Palmini. Ayudante de estilismo: María Monreal.



Alexa Chung con abrigo de lana cruzado que recuerda a un trench.

EL SOBRETODO DE LA MODA

Volvemos a vestir por capas y el abrigo monopoliza el look. Invierte a golpe de intuición. Éste es un primer vistazo a nuevos batines, acolchados y de pelo con los que envolvernos hasta los pies.

—Realiza: Raquel Mejías.



1



4



5



3



2



A cada uno, su zapato

1. Abrigo largo de lana, Mango (149,99 €). Zapatos trenzados, Bottega Veneta. 2. Abrigo acolchado Amy de The Edit by Alexa, Barbour (369 €). Bailarina cruzada de charol, Celine. 3. Abrigo, Blauer. Zapatillas Mega T, Hidnander (340 €). 4. Abrigo de lana con pelo sintético, Michael Kors Collection (3.990 €). Bailarinas de piel, Geox. 5. Abrigo de lana burdeos, Bleis Madrid (690 €). Mocasines Falabella, Stella McCartney (790 €).



LOLA CASADEMUNT



CALL ME LOLA



www.lolacasademunt.com

BCN24
37^a AC
Copa América

XXXVII Copa América Barcelona

Paleta otoño

1. Abrigo, Marciano by Guess (850 €). Sandalias atadas al tobillo, Ganni (395 €).
2. Abrigo de cuadros, Scalpers (214 €). Mocasines negros, IKKS (195 €).
3. Abrigo, Woman Limited. Zapatos con pompón, Ulla Johnsson.
4. Abrigo tipo batín de Max Mara (2.685 €). Merceditas verdes, Pitillos (74,95 €).
5. Abrigo de borrego con estampado leopardo, Celine (1.200 €); Zuecos, Chloé (1.090 €).
6. Abrigo con capucha, Isabel Marant. Zapatillas de acabado metalizado, Skechers (95 €).



LARGOS Y BIEN COMBINADOS

Largos: Los abrigos largos y rectos, con cierto aire masculino, son una pieza atemporal que nunca falla. **Material:** Lana. Aunque las antelinas se han colado también este año con fuerza, y ¡cómo no!, algún animal print sigue reclamando su minuto de gloria. **No confundirlo con...** Un trench, aunque el abrigo sea beige el material es totalmente distinto. **Cómo llevarlo:** De día, con bailarinas, creando así un look mucho más femenino. A media tarde puedes darte un respiro con unas deportivas atrevidas, una apuesta perfecta para el afterwork. Por la noche, dale paso a unos salones, si son abiertos mejor, para restar masculinidad al conjunto. **T**

TODOS ESTAMOS CONECTADOS

Conectamos más países que ninguna otra aerolínea.



TURKISH AIRLINES

JAPAN



¿Qué significa ser Amigo?

Colabora, contribuye,
forma parte del Museo del Prado



Fundación Amigos Museo del Prado
www.amigosmuseoprado.org

Antonio Joli, *Visita de la reina María Amalia de Sajonia al arco de Trajano en Benevento* (detalle), hacia 1759
© Museo Nacional del Prado. Donación de la Fundación Amigos del Museo del Prado, 2011

cultura



“Quería que mi primera película como directora destilase verdad y a la vez que no doliese, que tuviera también belleza, como en un cuento”

cine

La ópera prima de la actriz **Paz Vega** como directora y guionista tiene un aire de costumbrismo y nostalgia. Se titula *Rita* y cuenta la historia de una niña de ocho años que sueña con ir a la playa mientras vive situaciones en su casa por las que ningún niño debería pasar. Aunque la historia no es autobiográfica, Paz Vega reconstruye la Sevilla de su infancia en 1984.



La actriz, de camino a la alfombra roja de Cannes, con vestido de Nicolas Jebran.

“El otro día alguien que vio la película me dijo: *No me lo esperaba... de ti*. ¿Qué significa esto, que no pensabas que fuera capaz de dirigir, que esperabas una comedia, o qué?”



FOTO: ENEKO INGUNZA

Nadie diría que a Paz Vega le da pudor hablar de sus películas. Lo siente en las que interviene como actriz y mucho más en la primera que dirige y escribe (también protagoniza). “Me cuesta dar explicaciones de cosas difíciles de nombrar. Ahí está mi trabajo para que el espectador juzgue. Pero tengo que acostumbrarme”, dice. La historia que cuenta en *Rita* nos lleva a un verano en la Sevilla de 1984 y es también un homenaje a su propia infancia. Aquel mes de junio, los bares eran un hervidero con los partidos de la selección de fútbol, que perdió la final de la Eurocopa contra la Francia de Platini. Los ventiladores giraban a todo trapo en noches y siestas, las familias que podían permitírselo enfilaban el coche hacia la playa y las que no, pasaban el calor en la piscina municipal. Rita es una niña de ocho años muy despierta y curiosa, protectora con su hermano pequeño, Lolo, y con su madre. El ambiente de la casa depende del humor con el que aparezca el padre. Hay días en los que los gritos y los insultos le obligan a encerrarse en la habitación con su hermano hasta que cesan los golpes al otro lado de la pared. El tema es archiconocido, pero la mirada que propone Paz Vega es distinta. El espectador percibe el infierno a través de los ojos enormes de una niña que ha entrado demasiado pronto en el mundo de los adultos.

¿Desde cuándo le das vueltas a esta historia?

Escribí el guión hace unos ocho años. Mi intención era rodarla enseguida, pero no es fácil encontrar todo lo necesario para hacer que una película sea posible. Por otro lado, creo que las cosas llegan en su momento. Cuando empecé a escribir el guión, Sofía Allepuz, la niña que interpreta a Rita, aún no había nacido. Así que pienso que el universo me la estaba guardando.

¿Por qué eliges la mirada de una niña para contar la película?

Porque la infancia es la etapa más interesante de la vida, cuando eres realmente auténtica, cuando estás aún por hacer y el entorno de los

adultos puede condicionarte para siempre. Mi película apela a lo sensorial, tiene pocos diálogos. Juega con lo que no se ve, con esa puerta entreabierta que deja a la imaginación del espectador lo que sucede al otro lado. Por eso necesitaba una niña que expresara con sus ojos todo lo que sucede en su interior.

¿Te identificas con Rita de niña?

No recuerdo cómo era yo de niña... Muy activa, curiosa, como todos los niños. Rita es extrovertida, valiente, cuestiona la vida de los adultos y tiene una madurez adelantada. Su hermano Lolo, interpretado por Alejandro Escamilla, es lo contrario a ella. Su padre quiere imponerle un rol muy masculino y él sufre.

Han pasado cuarenta años desde 1984, ¿hemos avanzado con los estereotipos de género?

Se ha avanzado sobre todo porque ponemos nombre a estos comportamientos. Antes los roles formaban parte de la cultura y se asumían. Ahora se dice de forma explícita que la violencia en el hogar no es algo normal. Pero sigue ocurriendo. Mi película pone el foco en los niños, porque a veces no somos conscientes de en qué medida influimos en su desarrollo. Todos tenemos responsabilidad en el relato que va a marcar su vida. Cualquier reacción o comentario, por insignificante que parezca, les afecta. Es importante que seamos conscientes de esto como padres. Me gustaría que este fuera el debate que surja de la película.

Es algo tan evidente que parece difícil que alguien no lo entienda.

Yo no vengo con ningún mensaje. Ni pretendo aleccionar a nadie ni me gustan las películas que me dan lecciones. Busco que me planteen cuestiones que me hagan reflexionar. El cine está para eso, para mostrarnos incógnitas. Creo que en este mundo tan conectado corremos el peligro de desconectarnos cada vez más de nuestros hijos. No tenemos ni el tiempo necesario ni la capacidad mental para ocuparnos de los niños como debería ser, para estar presentes. Le damos un móvil a un niño de siete años para que se entreteenga, y eso es terrible. Cuando descuidamos

la infancia, estamos destruyendo el futuro, sea porque no les escuchamos o porque el ambiente en casa es tóxico. Después, en la adolescencia y la edad adulta, vienen los problemas de ansiedad, de autoestima, los pensamientos de suicidio... Y nos llevamos las manos a la cabeza. Cualquier problema mental tiene un origen, y muchos están en la niñez.

¿Tus hijos han visto la película?

La vieron los tres (Orson, 17 años; Ava, 15; y Lennon, 4) el pasado verano en el Festival de Locarno, en la proyección al aire libre de la Piazza Grande. Les llama la atención que antes se jugaba todo el día en la calle. Ahora hemos cambiado la calle por las pantallas, es lo que hay.

¿Qué es lo que más te preocupa de cara al futuro de tus hijos?

Vivimos una época de incertidumbre. No recuerdo haber vivido con esta sensación en otras etapas de mi vida. Mi generación ha pasado del te-

¿Y qué hacemos?

Lo único que podemos hacer es dar a nuestros hijos todas las herramientas en nuestras manos para que puedan decidir por ellos mismos, para que vean que hay otras maneras de mirar, otras formas de vivir. En casa vemos con mis hijos películas clásicas, o escuchamos música de los 60 y los 70... Es importante que no se queden en los bordes de la pantalla, que entiendan que hay otras realidades y tengan deseo de conocer. Me cuesta entender conceptos admitidos como que en internet está todo. Resulta que un niño en Ruanda no tiene para comer, pero puede ver los mismos videos que mis hijos en las redes sociales. No creo que esto sea bueno. Es raro.

¿Qué te gustaría que dijeran de tu película?

El otro día alguien me dijo: "No me lo esperaba". Me pareció un halago. Pero también me han dicho: "No me lo esperaba... de ti". ¿Esto qué quiere decir, que no creías que yo fuera capaz de dirigir una película, que esperabas una comedia, o qué?

¿Has seguido alguna inspiración, referencia cinéfila?

Obviamente, tengo mis directores fetiche, pero no hay un referente claro. Llevo toda la vida haciendo películas y tengo mi propio criterio a la hora de contar las cosas. Confío en mi intuición y en la del espectador. Me gustó mucho *La zona de interés*, que estrenaron justo cuando habíamos terminado de rodar. En ella lo terrible pasa fuera del

plano, pero lo intuyes. El suspense del cine de terror se basa en que el espectador no ve al monstruo. Si tengo que buscar una inspiración sería *Solo mía*, la película que hice con Sergi López en 2001. Ahí entré en contacto con el tema de la violencia de género y me dije: "Algún día contaré una historia".

¿Te marcaste alguna línea roja?

Que todo quedase dentro del realismo. Lo que pudiera ir más allá de lo creíble, no entraba. Quería que la película destilase verdad y a la vez que no doliese, que hubiera también belleza y amor, como en un cuento. "La medicina con un poco de azúcar entra mejor", decía Mary Poppins.

T

—César Suárez.



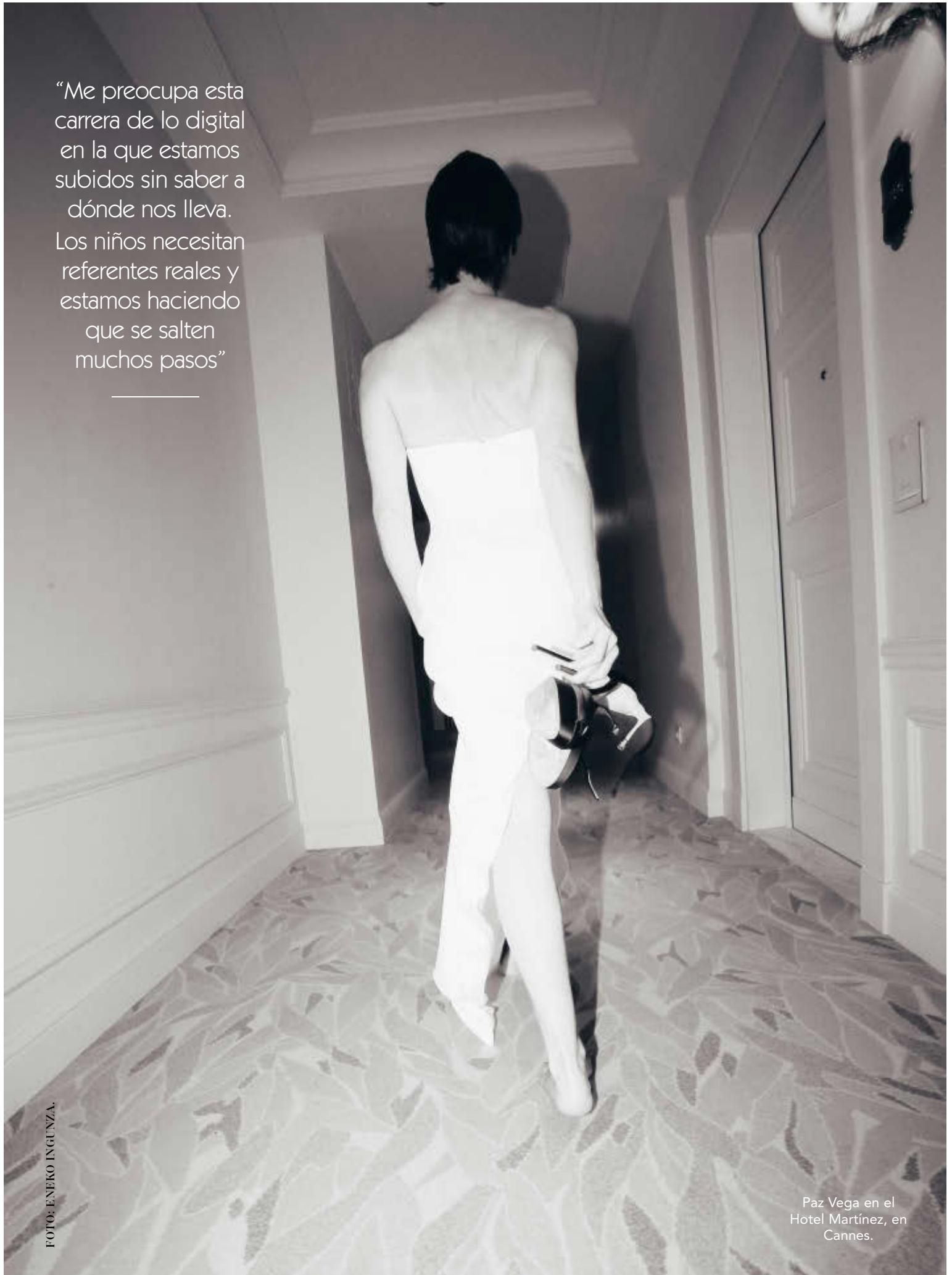
Paz Vega en Sevilla, en un momento del rodaje de *Rita*.

levisor con dos canales a la Inteligencia Artificial. Me preocupa hacia dónde nos lleva el desarrollo de la tecnología. Tenemos que adaptarnos a una forma de vida que no es natural. Los niños que están creciendo ahora se saltan muchos pasos, les faltan referencias propias de la infancia. La vida va tan rápido que todo esto me genera incertidumbre y angustia. El otro día le preguntaban a José Sacristán: "¿Usted piensa que cualquier tiempo pasado fue peor?". Y respondía: "No, yo creo que cualquier tiempo pasado fue anterior". Opino como él. No preferiría volver atrás, pero no me gusta esta carrera de lo digital en la que estamos inmersos, sin saber a dónde nos lleva.

“Me preocupa esta carrera de lo digital en la que estamos subidos sin saber a dónde nos lleva.

Los niños necesitan referentes reales y estamos haciendo que se salten muchos pasos”

FOTO: ENEKO INGUNZA.



Paz Vega en el Hotel Martínez, en Cannes.

cine



Monica retratada por Gian Paolo Barbieri. GQ (Italia) 2001.

Más estrenos



En la alcoba del sultán
Narrá la vida del inventor Gabriel Veyre, operador de los hermanos Lumière, que viaja a Marruecos para desarrollar el cine. Con Pilar López de Ayala.



Verano en diciembre
Carmen Machi, Bárbara Lennie, Irene Escobar y Victoria Luengo, dan vida a madre e hijas en una conflictiva reunión familiar para recordar a su padre.



Gladiator 2
La nueva estrella del cine, el irlandés Paul Mescal, hereda las hazañas de Russell Crowe en el Coliseo romano, también dirigido por Ridley Scott.

Monica Bellucci

El sueño de una Diva de la Dolce Vita

Amor a primera vista. Eso es lo que fue aquel primer encuentro, durante un casting para un desfile de moda, entre la actriz Monica Bellucci y los diseñadores Dolce & Gabbana. "Mónica no nos cautivó sólo por su belleza y sensualidad típicamente italianas, sino también por su carisma. Ella sabe ser a la vez dulce y fuerte. Quizás sea en esta mezcla de opuestos donde reside el secreto de su magia", dicen ambos.

Para rendir homenaje a la sensualidad, carisma y estilo único de la actriz y contar la historia de una diva contemporánea, los diseñadores presentan **Monica**. Un maravilloso fotolibro de gran formato editado por Rizzoli en el que el prestigioso fotógrafo Jean-Baptiste Mondino ha creado 12 espectaculares retratos de la actriz específicamente para este trabajo, además de dos entrevisas inéditas con Monica Bellucci y Domenico Dolce y Stefano Gabbana. Todo realizado bajo la dirección de arte de Babeth Djian, editora de la revista Numéro.

Monica. Dolce & Gabbana

(Ed. Rizzoli). Disponible a partir del 5 de noviembre.

—Lucía Francesch.

MONICA



DOLCE & GABBANA



no te la pierdas

EL MEJOR PAPEL DEL AÑO

Enric Marco Batlle fue una persona que nunca existió. Esta intrigante película biográfica detalla la farsa sostenida durante años por un hombre que se hizo pasar por un deportado del campo de concentración de Flossenbürg, cuando en realidad Enric Marco se encontraba entre el grupo de veinte mil españoles que trabajó bajo las órdenes del Tercer Reich. Marco, a quien interpreta de forma extraordinaria **Eduard Fernández**, llegó a convertirse en presidente de la Asociación Española de Víctimas del Holocausto. Su intervención en el Día Internacional de Commemoración en Memoria de las Víctimas del Holocausto en 2005, pura invención, hizo llorar a varios diputados. "Si hablaba tan bien de lo que ocurría en los campos era porque no había estado nunca, ya que los que realmente habían estado no contaban su experiencia por pudor y por el trauma sufrido", considera Fernández, que engordó 16 kilos y se afeitó la cabeza para dar vida al que considera "el personaje más complejo y difícil" de su carrera. Marco está dirigida por Ai- tor Arregi y Jon Garaño, artífices de la reciente miniserie *Cristóbal Balenciaga*.

—César Suárez.

serie



Nagore Aramburu, protagonista de *Querer*.

FOTO: JUANLU REAL.

Qué es querer

Qras 32 años casados, dos hijos y una vida en apariencia equilibrada, Miren (impresionante interpretación de la actriz Nagore Aramburu), 53 años, huye de su domicilio conyugal y denuncia a su marido por violación continuada durante su convivencia. La directora Alauda Ruiz de Azúa (artífice de *Cinco lobitos*) plantea esta situación tan radical como verosímil, mostrando con sutileza y rigor un caso de abuso sexual que está en el límite de la intervención jurídica, y con radicales consecuencias a nivel psicológico y familiar. "Queríamos profundizar en el concepto del consentimiento. Ir más allá del 'sí es sí'. Hablar de la 'imposibilidad de ejercer la voluntad' como el siguiente territorio a debatir cuando juzgamos casos de este tipo", explica Ruiz de Azúa. ¿Cuál es la postura de la justicia, de la sociedad y de cada persona ante el caso (el guión es una construcción ficticia, pero podría ser real) de una mujer que denuncia que ha sido violada durante años por su marido, aunque nunca hubo violencia, ella no dijo que 'no' y ni familia ni amigos sospecharon jamás nada? *Querer* es una miniserie de cuatro episodios que dará que hablar, de estreno en Movistar+.

—César Suárez.

arte



Ai Weiwei reúne 41 obras, algunas de ellas monumentales, en el MUSAC de León. Se trata de trabajos realizados en los últimos 20 años, bajo el título de *Don Quixote*. Muchos de ellos son cuadros realizados con bloques de LEGO, que Weiwei utiliza como mosaicos antiguos o diseños textiles de siglos pasados. Desde el 9 de noviembre.

danza

42 Festival de Otoño

Compañías de quince países, con referentes de la escena como Robert Lepage, Wadji Mouawad o Sarah Vanhee, se citan en uno de los eventos de danza, música y performance más prestigiosos de Europa, dirigido por Pilar de Yzaguirre. Del 6 al 30 de noviembre en diversos espacios de la Comunidad de Madrid.



Tao Dance Theater

Organizada por The Metropolitan Museum of Art de Nueva York, es la fundación de Marta Ortega (MOP) quien traerá más de 175 de sus obras en exclusiva a España.

Autorretrato del fotógrafo estadounidense. Cuzco, 1948.



Irving Penn o el sello inequívoco

FOTO: © THE IRVING PENN FOUNDATION

Las apuestas duran todo un año. Desde el mismo día de su inauguración, todos piensan en cuál será la siguiente. El 2021 se cerraba con Marta Ortega activando a través de su fundación MOP un homenaje al fotógrafo que capturó su boda, Peter Lindbergh. Lo que parecía una retrospectiva muy bien comisariada y fuera de Madrid o Barcelona con la que recordaba al maestro del blanco y negro que fallecía en 2019, prometía nuevos capítulos. La actual presidenta del grupo Inditex ha sabido dar continuidad a un proyecto que pone su ciudad en el centro del peregrinaje cultural. A Lindbergh le siguió Meisel y todo lo que éste hizo por los años 90. Co-gió su testigo Helmut Newton. Y de nuevo todos los nombres cabían en la bola, los recursos de Marta Ortega son infinitos. Acaba de llegar el día de resolver el acertijo: si es que alguien lo hubiese barajado entre sus cartas, "visita" Galicia Irving Penn (1917-2009). *Irving Penn: Centennial* recogerá obra de gran parte de sus setenta años de carrera detrás de la cámara, desde finales de los años 30 hasta la primera década del siglo XXI. Organizada por The Metropolitan Museum of Art de Nueva York y presentada en exclusiva en España en el espacio de la Fundación MOP, reúne 175 obras, desde sus famosas composiciones florales a sus retratos de personalidades de la cultura. "Una celebración del arte, la visión y el grabado de un fotógrafo cuya obra sigue siendo igual de relevante y poderosa como hace décadas", así lo percibe Marta Ortega. Comprobar de cerca cómo contrastaba al personaje sobre un fondo gris o blanco (uno de los primeros en hacerlo), su forma de ver a Marcel Duchamp, Pablo Picasso o Georgia O'Keeffe, y admirar sus composiciones de naturalezas muertas, pasa a ser un lujo al alcance de todos.

—Del 23 de noviembre al 1 de mayo de 2025 en la Fundación MOP, Muelle de Batería, La Coruña.

—Marta de la Calzada.

MARAVÍLLATE

RESERVA YA TU GRAN VIAJE



SI ENCUENTRAS UN MEJOR PRECIO TE LO IGUALAMOS



RESERVA POR 60€

HASTA
10%
DE DESCUENTO



PAGO EN 3 MESES*



SIN GASTOS DE CANCELACIÓN

VUELOS Y TRASLADOS INCLUIDOS

Tailandia, Ciudades del Norte

Hoteles 3* y 4*

10 días | 7 noches

Incluye 2 almuerzos, 4 cenas, visitas, transporte y guía local habla hispana.

Producto Tourmundial

1.315€

Japón Clásico

Hoteles turista ^{Sup.} y primera ^{Sup.}

9 días | 6 noches

Incluye 2 comidas, visitas y guía local de habla hispana.

Producto Tourmundial

2.425€

Encantos de Vietnam y Camboya

Hoteles 4*

14 días | 11 noches

Incluye régimen de alojamiento y desayuno, 6 almuerzos, 1 cena y 9 visitas.

Producto Icarion

2.875€

Bali, Lombok y Gili Trawangan

Hoteles 4*

14 días | 12 noches

Incluye régimen de alojamiento y desayuno.

Producto Exotica

2.199€

Nueva York Semana Santa

Hoteles 4*

9 días | 7 noches

Salida el 12 de abril

Incluye tasas de alojamiento.

Producto Tourmundial

2.520€

Viaje completo con crucero por Japón y Corea del Sur

Noordam | Holland America Line

18 días | 17 noches

Salida 14 de marzo de 2025

Incluye 1 noche de hotel en Tokio y visitas en Tokio.

3.575€

ADELANTA TU RESERVA PARA 2025

91 330 72 63
viajeselcorteingles.es

VIAJES El Corte Inglés
Cuando viajes, viaja

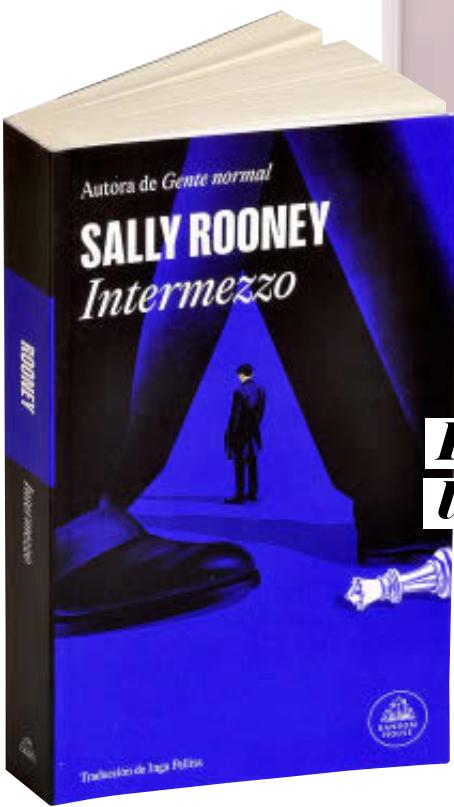


FOTO: KALPESH LATHIGRA

Por qué Sally es la voz de su generación

Ua escritora irlandesa Sally Rooney (33 años) se ha convertido con tan solo tres novelas en uno de los mayores fenómenos editoriales de los últimos años. Se estrenó en 2017 con *Conversaciones entre amigos*, a la que siguió *Gente normal*, ambas adaptadas también con éxito como series de televisión. A su pesar, según confiesa ella misma, se ha convertido en "la voz de su generación", "la que mejor sabe transmitir los sentimientos de los millennials", "la que conjuga

como nadie los vericuetos del nuevo feminismo y el papel de la masculinidad contemporánea... Su respuesta a tan elevadas expectativas parte del tedio que le llevó a comenzar a escribir: "Realmente siento que no miento cuando digo que estoy muy ansiosa por dejar todo eso atrás", dice. Solo en Inglaterra ha vendido más de un millón de ejemplares de sus novelas, y en 2022 la revista *Time* la situó como una de las cien personalidades más influyentes del año. ¿El secreto de su éxito? Un estilo sencillo de leer, construido a base de frases cortas y contundentes, sin necesidad de morosas descripciones, y un ritmo ágil con diálogos realistas (sin comillas) que pone siempre el acento en las emociones juveniles. En su cuarta novela, *Intermezzo*, Rooney se muestra ambiciosa en un reparto coral de personajes, con dos hermanos como protagonistas muy diferentes entre sí que se reencuentran en el funeral de su padre.

—César Suárez.

UNA AUTORA ESENCIAL EN ESPAÑOL



Alejandra Pizarnik nació en Buenos Aires (1936-1972), de origen ucraniano. Está considerada la última poeta surrealista. En el París de los años 60, convivió con escritores como Rosa Chacel, Octavio Paz y Cortázar. Extrema en sus emociones, sufrió un declive anímico que terminó en suicidio, con 36 años. Ahora se reúnen en nuevas ediciones sus mejores textos en poesía y prosa, junto con sus *Diarios*. "Sus pequeños cuentos alucinados son pequeños poemas: su teatro es una escenificación de su ritmo poético. Sus relatos largos o crónicas esconden todas las trampas y los trucos de su poesía", escribe Luna Miguel en el prólogo de *Una traición mística*.

—César Suárez.



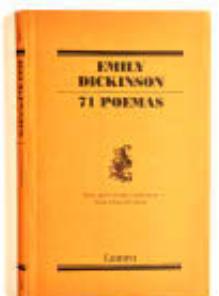
Tres hermanas

La autora de *Cleopatra* y *Frankenstein* narra la relación de tres hermanas atípicas, que pasan un duelo familiar y quieren evitar la venta del hogar de su infancia.



España años 60

Merece la pena descubrir a esta autora olvidada, que ganó el Premio Planeta en 1964 con la historia de dos mujeres que se enfrentan a los estereotipos.



La gran poetisa

Los poemas de Emily Dickinson reunidos en esta edición bilingüe revisada son una muestra excepcional de una de las cimas líricas de la literatura.

NO SOLO SE TRATA DE VIVIR MÁS SINO MEJOR

En un mundo en el que la esperanza de vida no para de crecer, España se sitúa como uno de los países más longevos del planeta, con casi 10 millones de habitantes mayores de 65 años y aumentando cada año. Vivir más tiempo es, sin duda, una buena noticia, pero surgen nuevos desafíos que hacen que cada vez sea más relevante no solo vivir más tiempo, sino hacerlo con mayor bienestar.



En este sentido, MAPFRE lleva años dedicada al colectivo senior través de un programa integral, Generación Senior. Un programa que pone mucho foco en el cuidado de la salud, porque está claro que es la clave para vivir más y mejor. Cada persona es un mundo, y las necesidades no son las mismas a los 60 años que a los 70, ni es lo mismo ser activo que sedentario, viajar a menudo o no moverte de casa... Pero hay algo que no cambia para nadie: la importancia de la prevención. Y estar preparados y cubiertos ante lo inesperado, marca la diferencia.

Por ello, dentro del catálogo de MAPFRE para cuidar la salud de las personas, se encuentra 'Tú e-liges', **un seguro centrado en la detección temprana de las enfermedades que más inquietan en esta etapa de la vida**. Incluye programas orientados a la identificación precoz de afecciones, como son las coronarias, ictus, enfermedades de la próstata o el cáncer de colon.

También incorpora medicina preventiva, rehabilitación cardíaca, reproducción asistida, podología, osteopatía, estudio biomecánico de la marcha y tratamiento de psicoterapia, entre otras especialidades, a través de más de 270 centros hospitalarios concertados y en los 16 Centros Médicos MAPFRE que la aseguradora tiene repartidos por todo el territorio nacional.

Además, una de las ventajas más importantes de este seguro es que **se puede contratar hasta los 75 años**, algo que muchos otros no permiten, ampliando así el acceso a una cobertura de calidad.

Y es que ¿quién dijo que hay que parar cuando se llega al final de la vida laboral? **Con una buena salud, la vida después de la jubilación está llena de oportunidades** para seguir disfrutando con la misma energía y optimismo.

Porque, al fin y al cabo, vivir más no solo se trata de sumar años, sino de vivirlos mejor.



Mëstiza Todos a la pista

en sus sonadas fiestas el flamenco y la copla se mezclan con la electrónica. Pitty y Belah, el dúo de DJs que forman Mëstiza, están de moda en Europa. Oriundas de Málaga, se conocieron hace más de diez años, pero no fue hasta hace tres que decidieron unir sus fuerzas y crear un nuevo concepto de sesión flamenca para pistas de baile. "Nos dimos cuenta de que había una carencia de música flamenca dentro de la escena de la electrónica, así que empezamos a producir sonidos y estilos, y así nació Mëstiza", dicen. Una estudió Bellas Artes y Diseño de moda, y la otra Periodismo, pero siempre tuvieron claro que algún día acabarían dedicándose a la música. Su inspiración estética también mira al folclore. En uno de sus vídeos aparecen sentadas en una mesa de mezclas bajo las aspas de los molinos de Campo de Criptana, vestidas con camisas blancas con jaretas, alpargatas castellanas con cintas y sombrero bacía como Don Quijote. "España tiene una cultura increíble y única, muy admirada en cualquier lugar del mundo. Es importante saber de dónde venimos para saber hacia dónde vamos. A nosotras nos inspira Camarón, Lola Flores, La Niña de los Peines, Rocío Jurado o Antonio Molina, pero también talentos actuales de la electrónica como Fred again, The blaze o Keinemusik, o el álbum *Sonido de Valencia*, con temas de la ruta del bacalao de los 90". Tras triunfar en la Milán Fashion Week y pinchar en fiestas como la de Elisabetta Franchi, llevarán su espectáculo *Sacro* al Poble Espanyol de Barcelona, antes de comenzar su gira por Estados Unidos y Canadá.

—César Suárez.

El disco del mes

Ángeles Toledano es una de las voces jóvenes más prometedoras del flamenco. Tras una larga trayectoria de crecimiento artístico por peñas, teatros y festivales flamencos junto a su guitarrista Benito Bernal, lanza por fin su primer álbum, titulado "Sangre sucia". No proviene de ninguna saga pero busca en las raíces. Conoce los miembros puros del cante y tiene una brillante capacidad para traerlos al día de hoy. Ni se anda con clichés del género ni con ortodoxias estéticas. Con sus canciones, escritas por ella misma, quiere revindicar un lenguaje femenino en el nuevo flamenco.



Festival In Edit

Los mejores documentales musicales se dan cita en la XXII edición del festival especializado que se celebra en Barcelona entre el 23 de octubre y el 3 de noviembre. **La Joia: Bad Gyal** es la película más esperada, sobre la cantante de Vilassar de Mar. Entre otros, podrán verse *La guitarra flamenca de Yerai Cortés* y títulos sobre Blur, The Black Keys o Estopa.

MARY KAY®

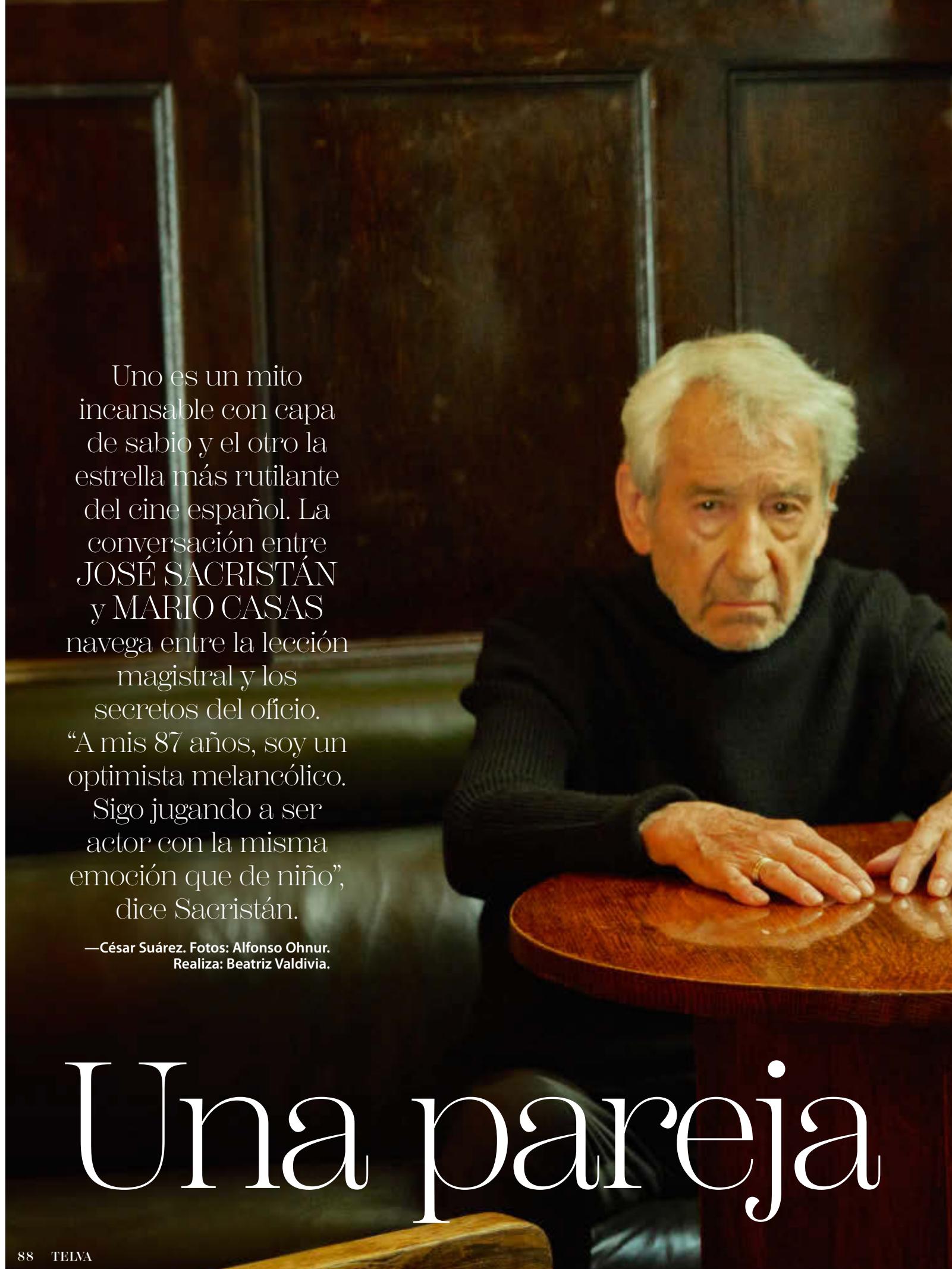
LA ALTERNATIVA SIN AGUJAS A LOS INYECTABLES PROFESIONALES

El Reductor de Arrugas Dinámicas Clinical Solutions™ ha demostrado clínicamente ser un **76% tan eficaz** como un tratamiento de inyección relajante de arrugas. Potenciado por nuestra *Tecnología Botánica Reductora de Arrugas* pendiente de patente: tres extractos de plantas que actúan juntos para ayudar a minimizar el impacto de las expresiones faciales que causan la apariencia de arrugas dinámicas.

*Basado en un estudio clínico independiente de bioinstrumentación de 33 mujeres tras utilizar el producto dos veces al día durante 8 semanas.

**Basado en un estudio clínico independiente de bioinstrumentación de 10 mujeres que recibieron un tratamiento reductor de las arrugas con cita previa.





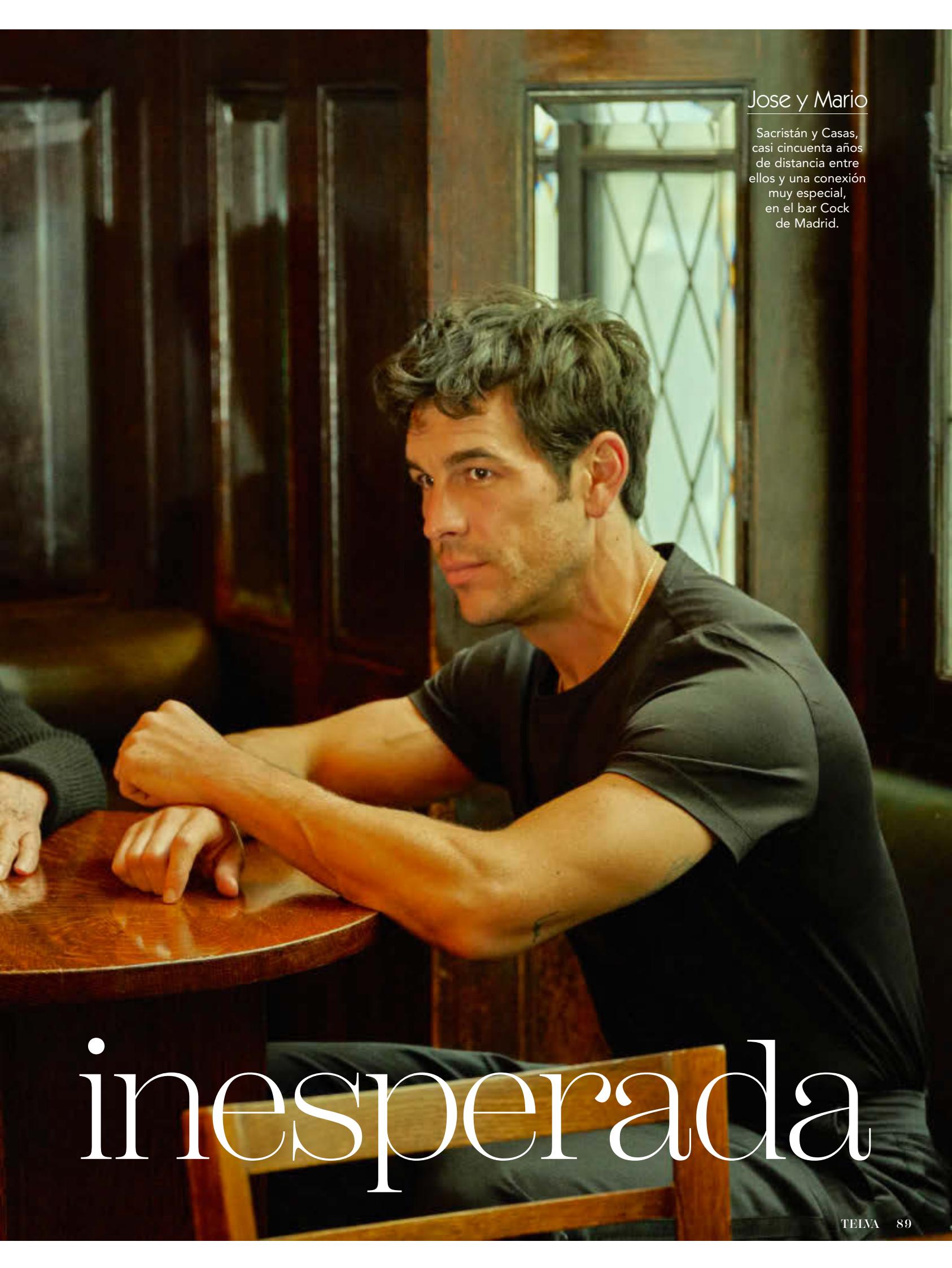
Uno es un mito
incansable con capa
de sabio y el otro la
estrella más rutilante
del cine español. La
conversación entre
JOSÉ SACRISTÁN
y **MARIO CASAS**
navega entre la lección
magistral y los
secretos del oficio.

“A mis 87 años, soy un optimista melancólico.

Sigo jugando a ser actor con la misma emoción que de niño”, dice Sacristán.

—César Suárez. Fotos: Alfonso Ohnur.
Realiza: Beatriz Valdivia.

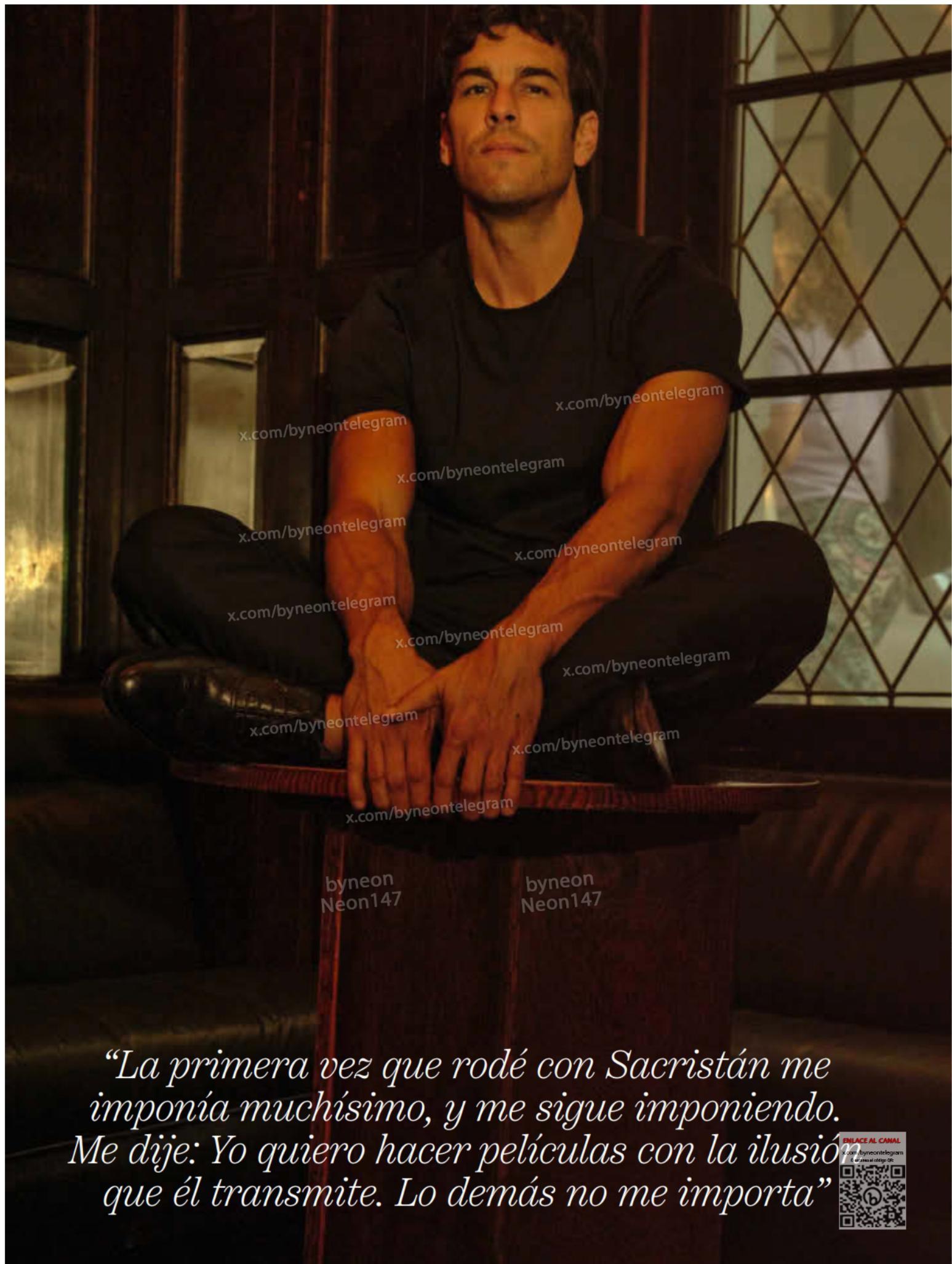
Una pareja



Jose y Mario

Sacristán y Casas,
casi cincuenta años
de distancia entre
ellos y una conexión
muy especial,
en el bar Cock
de Madrid.

inesperada



“La primera vez que rodé con Sacristán me imponía muchísimo, y me sigue imponiendo. Me dije: Yo quiero hacer películas con la ilusión que él transmite. Lo demás no me importa”



Puede que también a usted se le haya pasado por la cabeza que, a pesar de que su vida está cada vez más asegurada, reglamentada y controlada, las cosas o no acaban de funcionar o van a peor. El sueldo no alcanza, los restaurantes no dan lo que prometen, los trenes sufren eternas demoras, los delincuentes se salen con la suya y los políticos vuelven a engañarnos sin pudor. Tampoco es que esto sea ninguna novedad. Lo escribió Cortázar: "Cuántas nomenclaturas para un mismo desconcierto". El director, escritor y guionista Rodrigo Cortés plantea en su sexto largometraje una hipérbole definitiva del desconcierto kafkiano. No en vano, uno de sus primeros cortometrajes, que rodó de adolescente, estaba basado en *La metamorfosis*. Tras su extraordinario musical ambientado en el gueto de Varsovia durante la invasión nazi, *Love Gets a Room (El amor en su lugar)*, Cortés se ha inventado un *thriller* (inspirado en la novela de Enrique Rubio) cuya producción corre a cargo de Martin Scorsese, entre otros. *Escape* es una película de fugas al revés. El objetivo del protagonista es ingresar en prisión, no salir de ella. A Ene, interpretado por Mario Casas, el curso habitual de las cosas no le convence. Él quiere que los mecanismos habituales del Estado funcionen de verdad, como dice la ley, como se prometió, como Michael Douglas señalando la hamburguesa del cartel en *Un día de furia*, mucho más lustrosa que la que le habían servido con desgana. "Quiero que algo sea como debe ser -dice Ene. ¿Es que ya nadie respeta nada?".

Escape también tiene bastante de *La leyenda del indomable*, si Paul Newman en lugar de ser un rebelde sin remedio hubiera luchado por dejarse domar, por abandonarse en la inmovilidad de no decidir absolutamente nada, como un Bartebly. Ene no dice "preferiría no hacerlo", como el recordado personaje de Melville, Bartebly el escribiente, pero emplea todo su tesón en conseguir lo que se propone: no hacer nada, no ser nada.

Es una película sorprendente para el espectador, ¿también para sus protagonistas?

José Sacristán: Absolutamente. Cuando vi el montaje final, salí impactado del cine. Me siento muy orgulloso de haber participado en ella. Lo digo yo, que ya llevo unas cuantas películas a mis espaldas...

Mario Casas: La propuesta es tan singular, tan distinta, que solo podía venir de Rodrigo Cortés. He visto todas sus películas, he leído sus libros, su *Verbolario...* Me encanta esa situación kafkiana que plantea en la película, donde todo lo que ocurre es inesperado.

JS.: Recuerda a Bartebly, pero también, aunque pueda parecer atrevida la comparación, al *Calígula* de Camus. Se trata de un individuo que está decidido a llevar hasta las últimas consecuencias su propuesta, y con tal de salirse con la suya es capaz de poner patas arriba todo el sistema. La película plantea muy bien cómo una sola pieza es capaz de repercutir en el orden establecido, justo como hace Bartebly o el loco de Calígula.

Es cierto que hoy en día todo parece tan regulado que es difícil ir a la contra, incluso culturalmente.

JS.: Por eso tiene más valor esta propuesta de Rodrigo Cortés. Se salta los clichés a los que estamos acostumbrados y todo es una sorpresa. Su toma de posición tiene un punto traumático, claro, se pueden hacer múltiples lecturas. Tiene un enfoque filosófico, podemos hablar hasta de nihilismo, pero él lo cuenta con un sentido del humor muy inteligente y fresco.

¿Cómo asume un actor un papel tan en el filo de lo histriónico, de lo inverosímil?

MC.: Ahí está el intríngulis. Un personaje así camina en el alambre, corres el riesgo de quedarte corto o de estam parte. El tono de la peli es muy específico y todo contribuye a ello: la música, la fotografía, la escenografía...

JS.: ¡El tono, el tono es el prodigo! ¿Cómo hacer que lo cotidiano conviva con lo extraordinario, con lo sobrenatural? Porque la vida a veces es así...

MC.: No hay naturalismo en las interpretaciones, tienes que tirarte al vacío. Todo está en la cabeza de Rodrigo y hay que tocar todas sus teclas para que el mecanismo completo funcione.

¿Qué referencias os dio el director?

MC.: La primera vez que leí el guión pensé en los hermanos Cohen y *El gran Lebowski*, en un tono cómico, pero luego vi que iba mucho más allá. Cuando me llamó Rodrigo para contarme el proyecto le dije que sí a ciegas, antes de leer el guión. Lo primero que le dije al verla terminada fue: "Tío, eres un valiente". Hoy en día se hacen tantas películas similares que encontrar a un director con una visión propia, que confía en su idea y la lleva hasta el final, es como encontrar un unicornio.

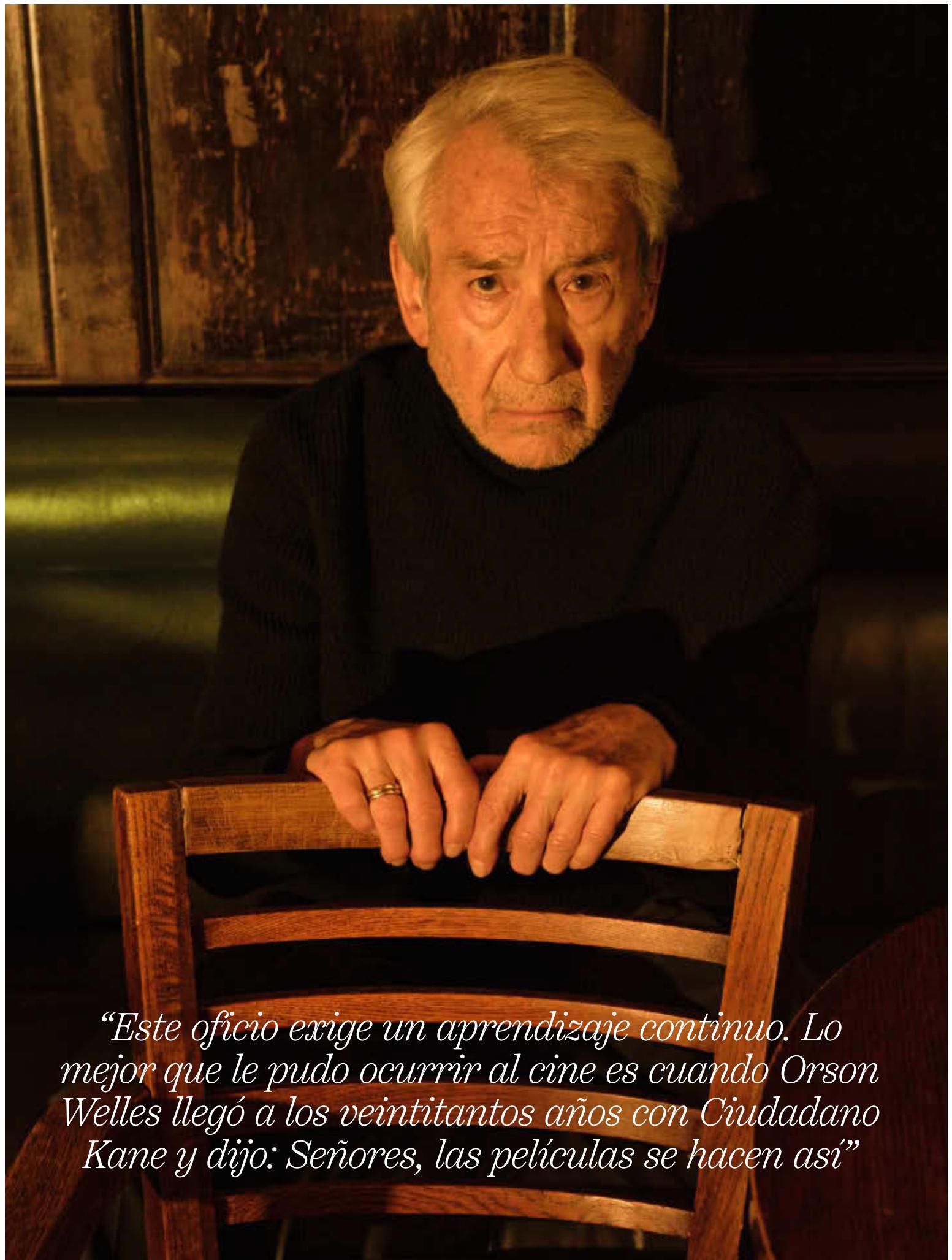
JS.: Yo veo en el personaje de Mario a Buster Keaton, por ejemplo. En *Siete ocasiones*, Keaton ya anticipó el surrealismo de Buñuel, o en *El maquinista de la general*, una obra maestra que fue un fracaso de público y crítica. Fíjate si fue mal la película que el productor de la Metro llamó al orden a Keaton y a partir de su siguiente película le impuso un codirector para vigilarle, imagínate la humillación de Keaton. Luego ya se sabe, Keaton entró en declive, el alcoholismo, sin trabajo...

MC.: A veces las comparaciones intoxican, pero en este caso me ha influido mucho la manera de moverse y la inexpressividad de Keaton. En *Escape* hay escenas de cine mudo total. Gracias a Rodrigo he descubierto muchas películas de cine mudo. Me parto con la escena de Keaton sentado en un banco desplegando un periódico que se convierte en una sábana gigantesca.

JS.: Un gran cómico es capaz de contarte un drama y hacerte reír.

¿Cómo os conocisteis?

MC.: Hace ya unos cuantos años, en casa de David Trueba, por la película *Madrid, 1987*, que hizo Pepe con María Valverde. Luego rodamos juntos en *Toro*, de Kike Maíllo, en 2016. Coincidimos en una escena muy difícil, donde su personaje mostraba toda su perversión, yo era más joven... Sacristán me imponía muchísimo y me sigue



“Este oficio exige un aprendizaje continuo. Lo mejor que le pudo ocurrir al cine es cuando Orson Welles llegó a los veintitantes años con Ciudadano Kane y dijo: Señores, las películas se hacen así”

imponiendo. También estaba Luis Tosar en la peli, y me dije: "Vale, estas son las personas con las que yo quiero seguir haciendo películas, lo demás no me importa".

En *Escape*, además de Sacristán, están Josep Maria Pou, Juanjo Puigcorbé, Blanca Portillo... Mario, ¿cómo es trabajar con tantos que admirás?

JS.: Permíteme que responda yo. Ojalá en tu trabajo de periodista puedas estar los años que yo llevo en el mío y tengas la suerte de trabajar con jóvenes como Mario, porque este oficio exige un aprendizaje permanente y quien diga lo contrario miente como un bellaco, y además es un pobre hombre aburrido. Lo mejor que le pudo ocurrir a Salieri es que llegase Mozart y le dijese: Esta es la música que hay que hacer. O cuando Orson Welles llegó al cine con veintitantes años e hizo *Ciudadano Kane* y dijo: Señores, las películas se hacen así. O el cabrón de Marlon Brando cuando hizo *Un tranvía llamado deseo...* Yo he conocido a actores que se han muerto de viejos haciéndolo igual de mal que el primer día. La experiencia, la profesionalidad y todo eso está muy bien, pero si te quedas en lo que sabes, si no arriesgas, si no investigas, esto es un coñazo. Y yo, para aburrirme, me hubiera dedicado a otra cosa. Lo mejor que te puede pasar es jugar con gente joven a la que le apasiona lo mismo que a ti. Me adelanto a lo que pueda decir Mario, y ahí se lo dejo...

MC.: Pues estoy de acuerdo en todo... Por supuesto que la mejor manera de aprender es fijándose en los grandes, cuando ves llegar a alguien como Sacristán al rodaje con ilusión y nervios, como si fuera su primera película, piensas: Esto es lo que yo quiero en mi vida.

JS.: ¡Es que este oficio es la razón de mi existencia! Siempre ha sido así y jamás lo he separado de mi manera de vivir. Ahora hago menos cine y televisión porque hay que madrugar mucho... Cuando ruedas en exterior te pelas de frío en invierno y te abrasas en verano; yo eso ya no lo aguento. Pero sigo haciendo teatro, que es mi sitio natural. Yo propongo mis condiciones, me las respetan, me encargo prácticamente de todo, y estoy contento porque sigo pasándolo en grande, convencido de que esto es una aventura maravillosa.

MC.: ¿Ves? Es que no se puede añadir nada más. Con eso me quedo.

JS.: Y la suerte. A todo esto hay que añadirle la suerte. Si no te echan una mano en algún momento o los astros se alinean para darte un empujón... Pero que la suerte te pille trabajando, por supuesto.

¿Habéis tenido suerte en la vida?

JS.: A mí me ayudó muchísimo que el despegue de mi carrera coincidió con los cambios que empezaron a producirse en España a comienzos de los años 70. Cuando empiezo a tener papeles de protagonista, antes de morirse Franco, una buena parte de la ciudadanía reclama otro tipo de literatura, de películas, y aparece una tercera vía con peso crítico pero sin apartarse de lo comercial. A mí me toca hacer algunas de esas películas, que me van bien porque ya tengo cierto ejercicio no solo como actor sino también como ciudadano, de tal manera que funcionan como una especie de correa transmisora de todo lo que le

pasaba al españolito de a pie de entonces. Yo no era ni feo ni guapo, ni tonto ni listo, ni alto ni bajo..., y eso facilita que conecte con el público. Mi suerte fue, además, que los yankis cambiaron el modelo de estrella y aparecieron tipos como Al Pacino y Dustin Hoffman. El público se reconoce en esos nuevos actores y por extensión en mí, que por entonces tenía treinta y pocos años.

MC.: Está claro que además del esfuerzo, necesitas algo que te empuje, llámalo suerte, destino... En mi caso empezó cuando yo era un chaval, un día que mi madre estaba en la cocina y dejó lo que estaba haciendo para coger el teléfono. Llamaban de una agencia para decirle que me habían seleccionado en un casting. Y tiempo después, cuando empecé a tener tanto éxito que corría el peligro de repetirme, decidí no seguir el camino trazado, no convertirme en un actor cliché, por así decirlo. Tiendo a coger el papel complicado, el que me supone un reto, porque lo que me motiva de esta profesión es hacer cosas nuevas, equivocarme, sentarme al borde del precipicio y aprender. Pero también para esto se necesita suerte. El hecho de que pueda elegir qué rumbo quiero darle a mi carrera es ya una suerte inmensa.

¿Cómo se mantiene esa ilusión por el juego de interpretar con el paso de los años?

JS.: Mi primera película, un papelito, fue en 1965, en *La familia y uno más*, con Alberto Closas. ¡El gran Alberto Closas, el protagonista de *Muerte de un ciclista*, de Juan Antonio Bardem! Estaba tan nervioso que la noche antes no pude dormir. Para nosotros significó mucho el cine de Bardem, *Cómicos*, *Calle Mayor*, *Esa pareja feliz*, que hizo con Berlanga... Fíjate, yo que soñaba con ser un apache, un mosquetero, un pirata, cuando veía las películas en el cine de mi pueblo. Después tuve ocasión de ser buen amigo de Closas y aprendí mucho de él, pero sin duda de quien más he aprendido, del cine, de la vida, y de todo, es de mi amigo Fernando Fernán Gómez. Si alguien no ha visto el documental que le hizo David Trueba, *La silla de Fernando*, se lo recomiendo vivamente.

"Mi método es mitad Stanislavski, mitad La Niña de los Peines", dice Sacristán. ¿Lo compartís?

JS.: Eso es algo que suelo decir en tono de broma, pero que tiene su verdad, como las cosas que se dicen en broma. Recuerdo que con 17 o 18 años conseguí en una librería clandestina *La preparación del actor*, de Stanislavski, lo leí y no entendí absolutamente nada. Reconozco que conforme he ido trabajando y consultando con hacedores del método, he ido entendiendo algo. A mí lo de Stanislavski me sirve de acercamiento, pero después la ejecución prefiero que no se note, que salga de ti, y aquí es donde entra Pastora Pavón, La Niña de los Peines, la cantaora que decía que el verdadero cante flamenco empieza donde acaban las facultades. Volvemos a lo de antes: la base de actuar es el juego, la profunda seriedad del juego, conseguir que se crean que yo soy otro. No, no soy partidario de teorías, introspecciones y demás análisis...

MC.: Por ejemplo, para este papel en *Escape*, yo he trabajado mucho la ausencia de gestos. Rodrigo Cortés hacia to-

“Sé de dónde vengo y de quién vengo. En mi casa de campo conservo las azadas, las trillas de pedernal... Miro adelante y trato de ser un hombre de mi tiempo. Veo el camino recorrido con dignidad” (Sacristán)

mas muy largas y mantenía las cámaras encendidas aunque repitieras. Cuando ya estabas cansado y casi habías olvidado que estaba grabando, te decía: “¡Ahora, juega!”. Y salía la mejor toma.

Hay 49 años de diferencia entre vosotros, ¿qué valores tenéis en común?

JS.: He hablado muchas veces de mis orígenes en Chinchón, de mi familia, de la gente del campo con la que me crié. Es obvio que esa España no es la misma en la que creció Mario. Mi padre fue un hombre que perdió la guerra y sufrimos la amenaza de las consecuencias. Por otro lado, yo tenía la protección del referente moral de mi padre, de mi madre, mi abuela, mi tío... A esta gente le debo todo y, aunque ya no estén, me ayudan a seguir. Sé de dónde vengo y de quién vengo. De hecho, en mi casa de campo conservo las azadas, las palas, las trillas de pedernal... Miro para adelante y trato de ser un hombre de mi tiempo. Veo el camino recorrido con dignidad. Cuando murió Almudena Grandes, mi amigo Luis García Montero escribió una columna en la que confesaba que era un “optimista melancólico”. Llamé enseguida a Luis y le dije: “¡Apúntame en la lista!”. La melancolía es inevitable y es jodida, pero al mismo tiempo tenemos la capacidad de seguir adelante, de decir: “Yo planto batalla y respondo por mí y los míos, y si puede ser con humor”. No hablo de felicidad, sino de alegría.

MC.: Creo que ese valor de la familia es algo que podemos tener en común. También mi familia es muy humilde, obrera, que ha crecido poco a poco gracias al esfuerzo de mis padres para sacar a sus hijos adelante. Yo nací cuando eran muy jóvenes. Ellos me recuerdan de dónde vengo. Me gusta mirar atrás, pero no demasiado porque corres el riesgo de estamparte con una farola.

JS.: Mira, a mí me gustan las cosas sencillas y simples, pero también me gusta Kafka, y escuchar a Rachmaninov, y a Bruckner, y comer un cocido de toda la vida, y me vuelvo loco con Bach y con La Niña de los Peines... En cuanto al manejo del día, me siento más cómodo en las costumbres que conozco y con las personas en las que confío... Uno de los momentos de mi vida que recuerdo con más emoción es una noche en que Enrique Morente nos cantó a un grupo de amigos por malagueñas *El niño yuntero*, de Miguel Hernández: “Carne de yugo, ha nacido / más humillado que bello, / con el cuello perseguido / por el yugo para el cuello...”. Me emociona y me satisface el dolor de esa letra con el *quejío* de Enrique. Me reconozco en lo profundo de esa sencillez.

“Vivo en la sierra de Madrid, paseo por el campo con mis perras. Antes salía por la noche y no paraba, pero ya no me complico la vida. Desde hace unos años, pienso: ¿Qué quiero hacer con mi vida? Me va bien tenerlo presente” (Casas)

MC.: Me veo reflejado en muchas cosas que cuenta Jose. Vivo en la sierra de Madrid, salgo cada día a pasear por el campo con mis perras, no me gusta complicarme la vida. Antes me pasaba todo el día por ahí, salía por la noche y no paraba. Pero desde hace unos años pienso: ¿Qué hago aquí? ¿Cuál es mi deber? ¿A qué quiero dedicar mi vida? ¿Cuál es mi lugar? Me va bien tener estas cuestiones presentes, me hace disfrutar más del día a día.

¿Meterse en la piel de otros le hace a uno más escéptico?

JS.: No, es más sencillo que eso. Volvemos al juego.

Mientras quieras jugar, estás salvado. El tío Tomás era un viejo de mi pueblo que ni veía, ni oía, y era medio analfabeto, pero era un sabio. Solía decir: “Lo primero es antes”. O sea, no te comas el coco y haz lo que tienes que hacer. El orden de prioridades en la vida es importantísimo. De lo contrario te la vas a pegar, porque te come el éxito, el ego, o lo que sea, y llega un momento en que te miras al espejo y dices: “Tú eresgilipollas o qué, ¿es que no sabes lo que quieress?”.

¿Qué películas os gustan?

MC.: Veo de todo. Últimamente me han gustado *La zona de interés, Civil War...*

JS.: Tengo una sala de cine en casa, con butacas del teatro Español, del Reina Victoria, del teatro de la Comedia, del teatro Circo de Albacete... Como espectador me lo trago todo, excepto películas como *Todo a la vez en todas partes*, la que le dieron el Oscar hace un par de años. Ese universo no lo trabajo. Que me apetece ver otra vez *El hombre de Laramie*, pues me la pongo. Ahora estoy documentándome para un proyecto en teatro y he vuelto a ver *Cómicos*, de Bardem, hago pedagogía con esta película, y con *Bodas de sangre*, de Saura...

MC.: Me dijiste que puedes ver en bucle *Cantando bajo la lluvia*, o *Siete novias para siete hermanos...*

JS.: ¡Es que son maravillosas! En mi último cumpleaños mis amigos alquilaron un cine para celebrarlo y proyectaron *Amanecer*, de Murnau, con música de piano en directo. En ese cine mudo está todo, en Buster Keaton, en Erich von Stroheim, en Dreyer, en Von Sternberg...

MC.: Todo está inventado, Pepe.

JS.: Así es, querido Mario.

“Oh, Bartely. Oh, humanidad!”, es la frase con la que Herman Melville finaliza *Bartely el escribiente*. T

PALAU DE LA MÚSICA

Orquesta de València



**Temporada
2024/25**

Más información en
www.palauvalencia.com



Orquesta de València
Alexander Liebreich
Staatskapelle Dresden
Münchner Philharmoniker
London Philharmonic Orchestra
Wiener Symphoniker
Helsinki Philharmonic Orchestra
Mahler Chamber Orchestra
MusicAeterna
Philharmonie du Luxembourg
WDR Sinfonieorchester
Teodor Currentzis
Daniele Gatti
Gustavo Gimeno
Vladimir Jurowski
Jukka-Pekka Saraste
Andrés Orozco-Estrada
Les Musiciens du Louvre
Martha Argerich
Grigory Sokolov
Arcadi Volodos
Rudolf Buchbinder
Paul McCreesh
François Leleux
Yuja Wang
Hilary Hahn
Pablo Ferrández
Renaud Capuçon
Vilde Frang
Gabrieli Consort & Players
Lisa Batiashvili
Beatrice Rana
Marc Minkowski
Orchestra of the Eighteenth Century
The Sixteen
Guillermo García Calvo
Shiyeon Sung
Beatriz Fernández Aucejo
Manuel Hernández Silva
Sergey Khachatryan
Chouchane Siranossian
Sarah Wegener
Pinchas Steinberg



Con la colaboración de:



moda



MEZCLAS SALVAJES

Los años 80 quizá nos hicieron pensar que el PRINT ANIMAL era nocturno y poco sutil, pero su vuelta trae consigo un poco de historia y nuevo posicionamiento “alta costura”: por algo era el print favorito de Elsa Schiaparelli para mezclar con su famoso rosa.

—Realiza: Alicia Chapa. Fotos: Jonathan Segade.



Gabardina sobre blusa con lazada y gafas de sol. Todo, Dolce & Gabbana. Bermudas, Mango y collar, Tous.

En la otra página, blusa de seda con lazada, Zimmermann; falda acolchada, Herno; medias, Isabel Marant y zapatos, Jimmy Choo.



Abrigo, sobre top de cuello y falda con estampado de flores. Todo, Ulla Johnson.



Abrigo, Michael Kors Collection; sobre top, Tintoretto; falda, Sfera Collection; collar de oro rosa con diamantes, Damiani; botas de cuero, Celine y medias, Calzedonia.



Vestido de encaje
con lazada, Zuhair Murad,
medias, Calzedonia
y zapatos, Tintoretto.



EL PRIMER DESFILE CELEBRADO EN MILÁN TRAS
EL RECIENTE FALLECIMIENTO DEL DISEÑADOR
ROBERTO CAVALLI FUE UN HOMENAJE A
QUIEN SUPÓ DOMINAR MUY BIEN EL LEOPARDO
CREYENDO QUE “EL EXCESO ES ÉXITO”

Abrigo de napa, Marina Rinaldi; sobre blusa, Mango; pantalón vaquero, Dsquared2; collar de oro amarillo, diamantes y cuarzo citrino, Damiani, y zapatos, Mango.





Trench, blazer, camisa
y pantalón. Todo,
Marciano by Guess.
Zapatos, Michael
Kors Collection.



Chaqueta, falda,
camisa con lazada
y botas altas.
Todo, Balenciaga.

Mono estampado,
Roberto Cavalli;
camisa, Ynés Suelves;
collar de eslabones
escalonados de oro
amarillo; brazaletes
en oro amarillo Lock, y
anillo de compromiso
Soleste, Tiffany & Co.





Abrigo y vestido mini,
Celine. Pulsera
L'Élastique 17 en oro
rosado por Isabelle Fa
para Wempe.



Vestido drapeado, medias y botas de cuero. Todo, Isabel Marant. Pendientes de oro de Isabelle Fa para Wempe.



Gorra y jersey de
cuello alto, Dior.



Falda y botas de cuero,
todo Fendi. Bufanda
como top, Kurt Geiger.

Maquillaje y peluquería: Jose Belmonte (COOL)
para Nars y Manu Fernández (COOL) para Moroccanoil.
Modelo: Maartje Verhoeft (Micha Models).



Minivestido en organza, sobre pantalón de canalé, sombrero, bolso y zapatos de charol. Todo, Prada.

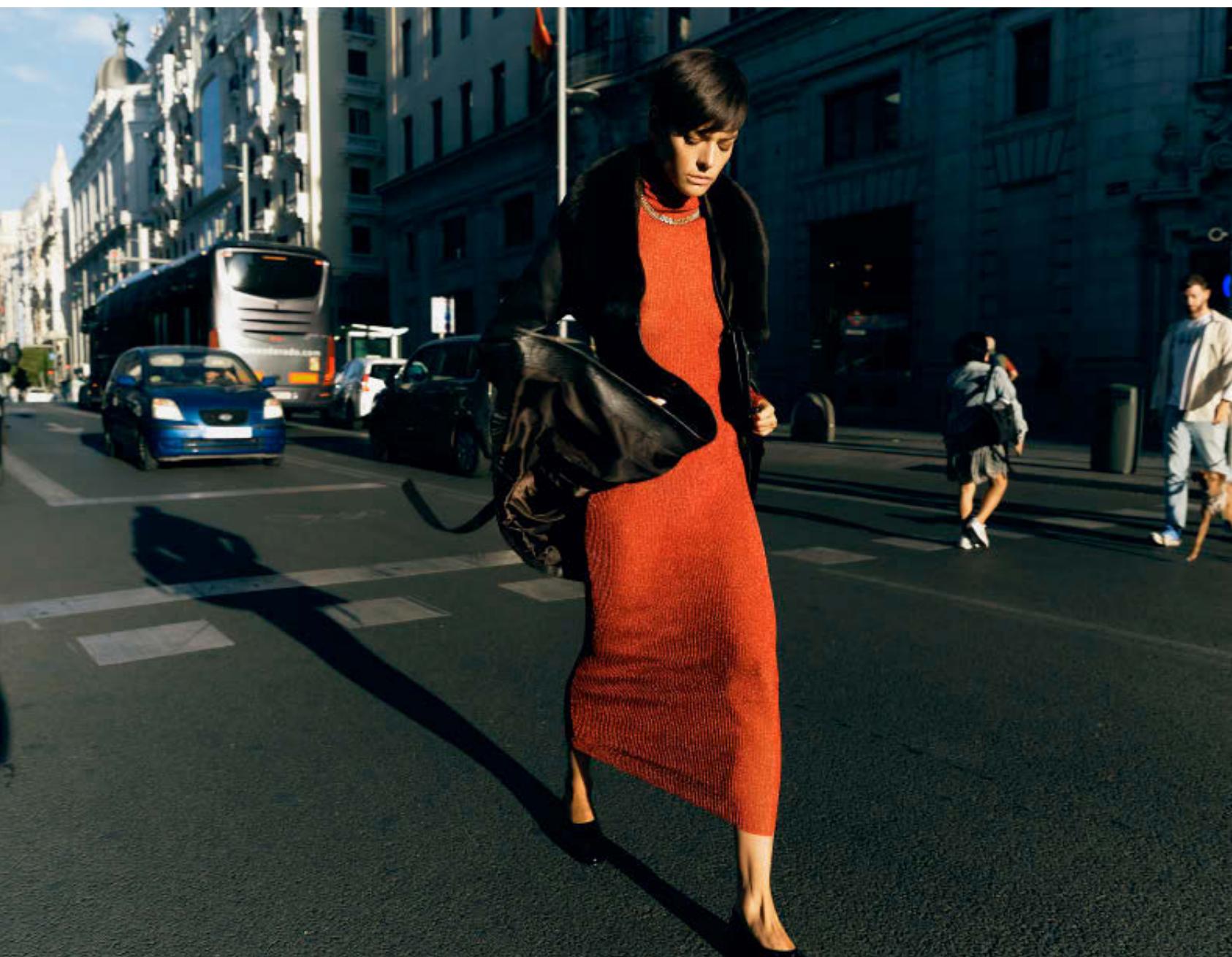
un toque vintage

—Realiza: Cristina G. Vivanco. Fotos: Javier Biosca.



Conjunto de jersey y falda de punto plisado, Bottega Veneta.
Guantes de piel largos vintage para Matiz.

El amor de la modelo **Marta Ortiz** por las prendas de segunda mano es parte de su conciencia ambiental, que le debe a su madre y a Vivienne Westwood. Nos cuenta cómo construir un armario sostenible mezclando estas piezas únicas con otras de lujo. Antes de escuchar su historia, ella misma la ilustra.



Chaqueta de piel con cuello de pelo, vintage para Matiz, sobre vestido de punto rojo metalizado, Isabel Marant; mocasines de charol, Chanel y gargantilla dorada, vintage para Matiz.



Vestido de piel, Louis Vuitton; guantes, Bottega Veneta; gafas, Moschino, y pulseras, Uno de 50.



Chaqueta verde con print animal, Givenchy en Matiz, peto vaquero, Chanel y jersey de cuello alto en canalé, Uniqlo.



Jersey de punto, pantalón y cinturón. Todo, Loewe. Zapatos, Michael Kors Collection.



Abrigo naranja, sobre conjunto de popelín y mocasines.Todo, Miu Miu. Anillos dorados, Uno de 50.



Chaqueta torera y pantalón de talle alto, ambos Dolce & Gabbana. Blusa cruzada en seda de Loewe en Matiz; cinturón bicolor vintage en Matiz, y boina de satén, Emporio Armani.



Levita de cuadros con doble botonadura, Don Carlos en Matiz; pantalón camel masculino Burberry en Matiz; foulard llevado como corbata, Gucci; sandalias de tacón, Loewe, y bolso con tejido *intrecciato*, Bottega Veneta.



Vestido midi plisado verde, Alberta Ferretti, zapatos planos con lazada, Emporio Armani y cuello de lana, Antik Batik.



ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR



Jersey de lana en punto grueso, shorts y botas altas. Todo, Gucci.



Gabardina, camisa y falda de satén. Todo, Michael Kors Collection. Botines en *animal print*, Isabel Marant, pendientes vintage y bolso estilo maleta de Loewe, ambos en Matiz.

Maquillaje: Jose Belmonte (COOL) para Nars. Peluquería: Fernando Torrent (Another Agency) para Keune Hair Cosmetics. Modelo: Marta Ortiz (Angels Project). Agradecimientos: Hotel Montera Madrid Curio Collection by Hilton. Ayudante de estilismo: Inés Esnal.



Vivienne Westwood con Marta Ortiz durante su desfile p/v 2012 de la diseñadora.

Su trabajo final de curso, con solo 15 años, lo dedicó a la deforestación y fue Vivienne Westwood quien lo supervisó. Además de modelo, MARTA ORTIZ viaja seleccionando personalmente prendas de segunda mano para su proyecto, Matiz. Como buena artista, a veces le cuesta desprenderse de sus conquistas.

—Marta de la Calzada.

“Aunque te parezca que por ese precio podrás comprarlo nuevo, no lo encontrarás”

Desfiló varias veces para Karl Lagerfeld en Le Grand Palais y obtuvo el Premio L'Oréal Paris a la Mejor Modelo en la MBFW, pero fue el encuentro con la diseñadora británica Vivienne Westwood el que marcó un antes y un después en su manera de percibir la moda y, de paso, inculcó en ella el deseo de construir un proyecto personal con el que divulgar su postura ante el consumo de ropa. Se llama Matiz y responde a su selección personal de lujo de segunda mano que está a punto de inaugurar espacio físico en pleno barrio de las Salesas en Madrid.

LONDRES TE CALA PARA SIEMPRE. “Mi madre estudió allí en los años 80 y crecí con el relato de cómo buscaba piezas únicas durante el movimiento punk. Iba con las Converse destrozadas, pintaba ella misma los Levi's 501. Al ver sus fotos de juventud surge mi amor por el ‘crea tu propio estilo’. Todos esos archivos gráficos dejaron mella porque son lo contrario a la homogeneización”.

EN PALABRAS DE VIVIENNE. “Mi momento más revelador coincidió con mi primer gran

Sandalias de terciopelo (250 €) Yves Saint Laurent. En Matiz.



Una de sus direcciones vintage favoritas, The Parisian Vintage (20, rue Saint-Claude, París).

tenía 15 años. Mi trabajo fin de curso en Artes Plásticas lo hice sobre la deforestación y antes lo supervisó Vivienne”.



EN ESPAÑA, ESTIGMATIZADA. “La ropa de segunda mano en España no ha estado bien vista hasta hace poco. Ha sido difícil que la gente entendiera su valor. Todavía hoy me hacen comentarios como, cito literal: ¿pero son piezas de muertos? Esta mentalidad está

desfile internacional en París

cuando conocí a Vivienne Westwood. Me convertí en una de sus modelos recurrentes: hacia los *fittings*, los *lookbooks*... La relación pasó de lo profesional a terminar sentándome con ella a comer en su cocina.

Me contaba qué no le convencia del sector y plantó en mí la semilla de la sostenibilidad.

De lo que más hablaba era de la sobreproducción y de lo mucho que echaba en falta la esencia de su primera boutique. Yo



Bolso acolchado (2.500 €) Chanel. Disponible en Matiz.



Marta lleva gabardina beige con cinturón (395 €) Herno y pañuelo de seda estampado, Loewe. Todo en Matiz. Izda., en busca de tesoros vintage en París.

cambiando, sobre todo en clientas más adultas. Cuando empezamos el proyecto, hace un año, nuestra clienta tenía 27 años y ahora mismo 45. Hemos eliminado el estigma de: compro de segunda mano porque no me puedo permitir la primera. Nuestra clienta mayoritaria es española, seguida de la francesa y la belga”.

EL PARÓN DEL COVID: EL INICIO.

“Se paró todo a nivel mundial, y con ello la moda. Utilicé ese tiempo para crear un blog donde visibilizar marcas con discurso sostenible y lancé un market place donde las intercalaba junto a piezas vintage. Ahora se ha convertido solo en una web de compra de segunda mano (*matiz.life*), lo más sostenible, donde hago lo que más me gusta: seleccionar personalmente y viajar en busca de las piezas que vendo”.

LAS CAPITALES MÁS FUERTES.
“Donde mejor he comprado ha sido en París. Donde he conseguido las piezas más especiales (sin marca reconocible) fue Londres y, casualmente, Valencia, de donde soy, tiene mucho proveedor vintage muy cualitativo”.

LA ÚLTIMA JOYA. “Como algunos artistas que cogen tanto cariño a su obra y son reticentes a venderla, reconozco que me cuesta desprenderme de descubrimientos. En mi último



Chaqueta verde oliva con print animal, Givenchy. En Matiz.



“La parte más bonita de Matiz es mi peregrinaje por grandes ciudades eligiendo yo misma las piezas”, reconoce Marta.

“NO VOY A POR EL ÚLTIMO BOLSO DE GUCCI PRESENTADO EN MILÁN HACE DOS SEMANAS, SINO A POR EL DE LOS AÑOS 60 CON ASA DE BAMBÚ”



Pendientes vintage de la firma Nina Ricci (120 €), en Matiz.

EL VINTAGE TIENE UN PRECIO.

“Por su calidad, ése es el primer argumento. Aunque pensemos en lujo, hoy en día la calidad no es la de antes. Tampoco la del algodón o la seda. El patrón tampoco es el mismo. Desde los 90 los patrones están más estandarizados. Otro argumento de peso: aunque te parezca que por ese precio podrías comprártelo nuevo: ¡no lo vas a encontrar!”

QUE NO TE DEN GATO POR LIEBRE.

“Trato de comprar piezas anteriores a los 90, las falsificaciones apenas existen. No voy a por el último bolso de Gucci presentado en Milán, sino a por el Gucci años 60 con asa de bambú”.

UN REFERENTE.

“Naty Abascal. ¡Y esas fotos que tiene con Valentino en los años 70! ¡Quiero entrar en su armario!”



En París, Marta Ortiz recomienda visitar el espacio Seven Boys and Girls.

PRIMERA DE MUCHAS.

“Si tienes poco presupuesto recomiendo apostar por una buena blazer o la clásica trench de Burberry”.

LO MÁS RECLAMADO.

“Mi marca favorita para adquisiciones vintage es Yves Saint Laurent pero las que mejor funcionan son Burberry y Gucci”.

LO MÁS VALIOSO.

“La pieza vintage más valiosa que hay en mi armario es un bolso de Chanel que encontré en El Rastro de Madrid por una cantidad que me da vergüenza decir y que hoy puede costar 6.500 €”. **T**

(*matiz.life*) tendrá punto de venta físico en c/ Tamayo y Baus, 6, bajo izquierda. Madrid.



La apariencia de normalidad no esconde el hecho extraordinario de efectuar esta entrevista en la clandestinidad. Charlamos en exclusiva para una revista española con MARÍA CORINA MACHADO, la única de los principales líderes de la oposición al régimen de Nicolás Maduro que permanece en Venezuela y que, como ella misma asegura y a pesar de la orden de detención que pesa sobre ella, “no tiene ninguna intención de hacer las maletas”, determinada como está a traer la libertad a su país.

—Cristina Larraondo.

MARÍA CORINA

Una conversación

A woman, Maria Corina Machado, is speaking into a microphone at a political rally. She is wearing a white long-sleeved shirt, blue jeans, and a beaded necklace. She is holding a white ribbon or tape in her right hand. Behind her is a large Venezuelan flag. The crowd in the foreground is holding cameras and phones, and some are holding flags. The scene is outdoors with trees in the background.

María Corina Machado
se dirige a los miles
de asistentes
a las concentraciones
convocadas para
protestar por el fraude
de las elecciones
presidenciales
en Venezuela (agosto,
2024).

en la clandestinidad

NO HAY PROBLEMAS TÉCNICOS QUE ENTORPEZCAN

nuestra conexión. Son las 15.30 hora española, 9.30 de la mañana al otro lado del Zoom. Delante de una pared de un blanco impoluto, con camisa estampada en verde y beige, María Corina Machado llega súper puntual a la cita que hemos concertado hace unos días. Se le ve relajada. Ligeramente maquillada pero con sus labios bien delineados en rojo, confianza y coraje, nos saludamos con un *¡cuánto tiempo!*, porque han pasado ya nueve años desde la última entrevista con TELVA en su casa de Caracas. Hasta aquí todo parece normal. Sin embargo, el pasado 30 de julio el régimen de Nicolás Maduro emitió una orden de detención contra ella y encargó su búsqueda y captura al DGCIM (Dirección Ge-

de Europa que le ha concedido el Premio Václav Havel 2024 por “denunciar los abusos contra los derechos humanos en su país, y por defender la democracia y el Estado de Derecho”. El premio, como otros galardones que ha recibido durante este año, lo ha recogido su hija Ana Corina Sosa, graduada por la Harvard Business School de Nueva York y por la University of Michigan College of Engineering. “He protegido siempre a mis tres hijos, (Ana Corina, Ricardo y Henrique) pero debo aceptar su decisión de querer tener cierta visibilidad. Ellos me dicen: *mamá, todos los venezolanos de dentro y de fuera del país lo están dando todo por nuestra causa. Debemos hacerlo*. Es algo que sale de su corazón. Y tienen razón, hay cientos de hijos de presos políticos que también son la voz de sus padres”.

Los tres llevan muchos años viviendo lejos de Venezuela. Ya habían tenido que salir del país en 2015, cuando TELVA estuvo en casa de María Corina, en Caracas. Entonces nos lo relató de la siguiente forma: “Sentí que era mi obligación sacarlos de Venezuela. La decisión la tomé un día en el que, como diputada de la Asamblea Nacional, comencé a denunciar ciertas vinculaciones de algunas autoridades con las mafias y las drogas. Mientras hablaba, se

“María Corina, tráeme a mis hijos de vuelta a casa. Me repetían por todo el país, desde el campesino hasta el empresario, el profesor, las mujeres... Y yo les respondía: y yo te necesito para poder traer a los míos. La obsesión del chavismo ha sido siempre la de dividir a los ciudadanos. Pero nos hemos unido”

neral de Contrainteligencia Militar) y al SEBIN (Servicio Bolivariano de Inteligencia Nacional). Aquel día María Corina pasó a la clandestinidad porque, como escribió en el diario *The Wall Street Journal*, “temo por mi vida, por mi libertad y por la de mis compatriotas”. A pesar de la amenaza, Machado tuvo el coraje de reaparecer en público, semanas más tarde, para participar en concentraciones de protesta en Caracas contra el resultado oficial de las elecciones presidenciales en Venezuela. Después, volvió a ocultarse de nuevo. Es decir que, a pesar de la apariencia de normalidad, esta entrevista se celebra desde algún lugar oculto del país.

No tiene pinta de estar haciendo las maletas, como aseguró Maduro hace unos días. Se lo pregunto y me responde: “No sé qué dice Maduro, pero es irrelevante. Estoy dedicando todos los días, todos los minutos de mis días y de mis noches a cumplir un mandato. Venezuela va a ser libre, vamos a traer a nuestros hijos de vuelta a casa y vamos a hacer de este país una tierra luminosa y llena de oportunidades. Serenidad, coraje y firmeza: es así como hemos podido llegar hasta aquí, este ha sido nuestro camino”, exclama subiendo apasionadamente el tono de su voz. María Corina sin miedo. El último reconocimiento a este coraje se lo ha otorgado el Consejo

me iba paralizando el corazón porque no sabía dónde se encontraba mi hija en ese momento. Recordé que estaría manejando su carro de la universidad para la casa y me petrificó, no pude continuar. Entonces pensé: tengo un compromiso con los venezolanos, hay una tarea que sólo yo puedo hacer. Mi debilidad como madre son mis hijos, y por ellos y por los venezolanos tengo que hacer esto. Para poder trabajar tenía que saber que estaban a salvo. Fue dolorosísimo porque dos de ellos no se querían marchar, sobre todo mi hija que no quería dejarme sola”. Hoy, nueve años después, volvemos a hablar de esa ya larguísima separación. “Es el sacrificio más grande que ofrezco todos los instantes de mi vida, pero mis hijos también pagan un costo altísimo. En este tiempo no he visto graduarse en la universidad a ninguno de ellos, no he podido estar en ni una sola de sus graduaciones, y todas mis ausencias fueron igualmente dolorosas. Una no se acostumbra. Esa era una fecha a la que, cada vez que se acercaba, yo le tenía mucho miedo porque es un día que he anhelado durante toda mi vida. No pude estar allí para darles un beso, para acariciarles. Es muy duro. Pero mis hijos son de una gran generosidad porque siempre he sido la única mamá que no ha podido estar allí. Mi hijo pequeño me decía: *¡No mamá! Eres la única madre que sube al estrado para recibir el diploma con su hijo*. Porque me llevaba en su móvil, me

había hecho una videollamada y ahí subía yo. En todas las fotografías de la graduación yo aparecía en la pantalla del teléfono. Pero ahora tengo millones de hijos en el país, es muy lindo. Recuerdo que en una de esas concentraciones masivas alguien gritó: *¡María Corina, la mamá de Venezuela!* Se me acerca gente de todo tipo, personas que me abrazan y ponen su cabeza sobre mi hombro como si yo fuese su madre, me pasan bebés recién nacidos y para mí eso es algo que transmite una confianza infinita porque, ¿a quién dejas a tus hijos en otros brazos? Son gestos de enorme comunión entre personas, de gran intimidad”.

Después de las elecciones presidenciales del 28 de julio, y de recibir la orden de arresto, María Corina me confirma que no ha vuelto a poner un pie en su casa. *¿Cómo es su día a día en la clandestinidad?*, le pregunto. “Nunca me imaginé que podía tener más trabajo después de ganar unas elecciones que antes de lograrlo. En primer lugar, tengo todos los días una reunión con algunos de nuestros equipos que están en los diversos municipios. Son mi fuente de inspiración, de confianza, quiero escucharles, saber cómo están. También estoy a diario en comunicación con los familiares de los presos y perseguidos, quiero que sepan que no están solos, ellos son una urgencia

clave: la diáspora, a la que el régimen había tratado de separar de la gente que está dentro del país, ha asumido cosas que no se pueden hacer dentro de Venezuela, mientras que nosotros hacemos aquí otras. Esto nos ha unido de una manera muy hermosa y... ¡tan poderosa!”.

Hace unas semanas una treintena de países como Estados Unidos, Reino Unido, la Unión Europea y algunos países latinoamericanos como Argentina firmaron una declaración en la que se decía que “el candidato presidencial Edmundo González, según los registros electorales públicamente disponibles, fue el más votado en las elecciones del 28 de julio”. Esos registros no los facilitó el régimen de Maduro, sino la oposición, después de una campaña electoral épica liderada por María Corina. “Hace año y medio lo que más escuchaba entre la gente era: *esto es imposible, imposible, imposible*. Todo el mundo nos decía: *olvidense, no hay ningún chance de ganarle a Maduro, si acaso en las elecciones de 2030*. Venezuela era un país triste, dividido, sin esperanza, desconectado de la política. Pero comenzamos un recorrido para unir conciencias y corazones, para reencontrarnos en un proyecto común de derribar las barreras que durante 25 años ha puesto el chavismo entre

“He sido siempre la única mamá que no ha podido estar en la graduación de sus hijos. Pero mi hijo pequeño me decía: ¡No mamá! Eres la única madre que sube al estrado para recibir el diploma con su hijo. Porque me había hecho una videollamada y ahí subía yo”

para seguir adelante. Hay cuarenta personas presas de nuestro partido, seis resguardadas en la Embajada de Argentina y cientos de dirigentes que han tenido que irse de sus casas pero que, escondidos, siguen trabajando. Y hay cientos de presos políticos de todos los demás partidos que también son míos porque esta es una represión brutal. Es indignante y desgarrador ver la magnitud de la crueldad de un sistema torturador que ha metido a niños presos en la cárcel acusados de terrorismo, que abusa sexualmente de las mujeres... Han cruzado todas las líneas rojas, esto no había ocurrido nunca antes, no se habían atrevido, están cometiendo crímenes de lesa humanidad. Además, trabajamos con organizaciones de derechos humanos para que el mundo entienda lo que está pasando en Venezuela. Se han hecho muchos esfuerzos diplomáticos para que Edmundo González Urrutia sea reconocido como presidente electo del país: lo ha sido en el Parlamento Europeo, el Congreso y el Senado de España, los parlamentos de Chile, Colombia, República Dominicana... Estados Unidos y otros muchos países han reconocido que logró la mayoría de los votos. Esto le pone mucha presión al régimen para que entienda que su mejor opción es negociar los términos de su salida. Han sido dos meses impresionantes, Venezuela se ha convertido en una causa global. Y también ha sucedido algo que es

nosotros. Esto no va ni de derechas ni de izquierdas, aquí no se trata de una persona, es un movimiento para la liberación del país que tiene un eje emocional. Se ha construido una organización muy poderosa, formidable. La obsesión del chavismo ha sido siempre la de dividir y enfrentar a los ciudadanos. Pero nos hemos unido. Todo el mundo me lo repetía, por todo el país, desde el campesino más humilde hasta el empresario, el profesor, las mujeres, los militares: *María Corina tráeme a mis hijos de vuelta a casa*. Y yo les respondía: *y yo te necesito a ti para poder traer a los míos*”.

Durante un año Machado recorrió el país de punta a punta, a pesar de las amenazas, el terror y los infinitos obstáculos que el régimen le iba poniendo. “Nos planteábamos ir a pueblos muy pequeños y me decían: *¿para qué vas para allá si ahí no hay votos?* Hubo un municipio en el que no había estado nunca, pegado a la frontera con Colombia y controlado por la guerrilla, pero al que quería ir porque había un equipo increíble de jóvenes trabajando por la causa. Cuando confirmé que iría me llamó el coordinador de la zona para decirme que no había conseguido animar a nadie porque no se creían que yo fuera de verdad a estar con ellos. Hicimos campaña electoral sin medios de comunicación,

yo no di ni una sola entrevista en la radio ni en la televisión nacional, pero no gastamos ni un centavo en publicidad ni en redes sociales. No podía ni alojarme en hoteles porque al día siguiente de dormir allí los del régimen iban y se lo cerraban a sus dueños, así que tenía que quedarme en casas particulares. Nos parábamos a comer en un restaurancito en la carretera y al día siguiente lo cerraban. Esto generó una reacción de indignación total. Hubo un local, regentado por dos hermanas, que cuando se supo que se lo habían cerrado les empezaron a comprar empanadas desde Berlín y Miami. Les compraron tanta comida que les dio para repartir a todo el mundo y pudieron modernizar su cocina. Además, les regalaron un letrero nuevo. Como nos cortaban las carreteras, yo cruzaba los ríos en cañoa y, de nuevo, se la quitaron al señor que me la prestó. A las personas que nos alquilaban los equipos de sonido para poder tener una corneta y un micrófono o una tarima para dirigirnos a la gente, iban a sus casas a media noche, se los llevaban detenidos y les quitaban sus equipos. En los últimos recorridos tuve que subirme al techo de mi carro y simplemente saludar a la gente. No podía hablar en alto pero no hizo falta. Cerramos la campaña electoral en San Cristóbal

che... para llevar las actas a los puntos de recolección que teníamos por todo el territorio, absolutamente escondidos, con electricidad y acceso a Internet, con unos escáneres hiper sofisticados que nos permitieron trabajar intensamente durante toda la noche para subir las actas a una página web que sufrió 12 millones de ataques informáticos para intentar tumbarla. Pero, a día de hoy, ha tenido 130 millones de búsquedas. Más de veinte expertos de distintas organizaciones leyeron a fondo las actas y confirmaron que son auténticas. El régimen nunca pudo publicar ni una sola acta. También nos han dicho que no nos damos cuenta de que hemos puesto unos altos estándares para la organización y la defensa del voto, desde la perspectiva ciudadana, importante no solo para América Latina sino para el mundo. Y, además, en las condiciones más extremas de persecución, injusticia y ausencia de libertad. Nosotros ganamos 70-30, pero si estas elecciones hubiesen sido medianamente limpias esto hubiera terminado con un resultado de 90-10. Este es un país unido, la situación de Maduro es ya absolutamente insostenible".

María Corina, que es la líder natural del movimiento opositor en Venezuela, no pudo ser la candidata en es-

"En las pasadas elecciones tuvimos testigos que defendieron el acta de los resultados con su vida, se la guardaban dentro de su ropa interior, en los zapatos... cruzaron ríos, viajaron en burro a media noche... para llevarla a los puntos de recolección que teníamos por todo el territorio"

(Táchira), reunimos a más de doscientos mil venezolanos, en el acto más grande que ha habido en su historia. No hizo falta que yo hablara en alta voz. Lo único que hicimos fue cruzar entre la gente y mirarnos. Nada más. Nos comunicábamos entre nosotros con el corazón. El régimen subestimó todo esto. Cometieron puros errores, fue una cosa loca".

En elecciones anteriores, también ganadas por la oposición, Nicolás Maduro acabó imponiendo sus propios resultados. Por eso, María Corina y su equipo prepararon una estrategia para hacer frente al seguro fraude electoral. "El 28 de julio se desplegaron más de un millón de voluntarios con tareas precisas. El régimen no se imaginó que, en menos de 24 horas, íbamos a tener la prueba de la victoria. Pensaron que, una vez más, como en las tres elecciones previas, iban a hacer un fraude y que todo mundo se iba a quedar con la frustración de que nos habían robado unas elecciones. No se dieron cuenta de lo que estábamos construyendo con ese millón de voluntarios distribuidos por todo el país en las treinta mil mesas de votación. Tuvimos testigos que defendieron el acta de los resultados con su vida, se la guardaban dentro de su ropa interior, en los zapatos, se la llevaron a sus casas, cruzaron ríos, viajaron en burro a media no-

tas últimas elecciones presidenciales porque ha sido inhabilitada por una treta jurídica del chavismo, confirmada por el Supremo de Venezuela, para acceder a cargos públicos. Ya en 2012, cuando era diputada en la Asamblea Nacional, tuvo un enfrentamiento con el entonces presidente Hugo Chávez. Cuando éste finalizó su discurso anual de Memoria y Cuenta ante la Asamblea, Machado, que entonces tenía 44 años, le interpeló: *¿Cómo puede usted hablar de que respeta al sector privado cuando se ha dedicado a expropiar, que es robar?* Despues de un largo silencio Chávez le contestó: *Le sugiero que gane las primarias, diputada, porque está fuera del ranking para discutir conmigo.* Y, otro largo y tenso silencio después, el presidente remató: *Águilas no cazan moscas, diputada.*

Edmundo González Urrutia, el candidato que sí pudo presentarse y ganar, debería jurar su cargo en Venezuela el próximo 10 de enero. Sin embargo, el 8 de septiembre pidió asilo político en España donde ahora reside. Pocos días después de llegar a nuestro país, el Gobierno de Venezuela difundió una imagen de Edmundo González firmando un documento en el que reconocía la victoria de Maduro, junto al embajador español, la vicepresidenta Delcy Rodríguez y el presidente de la Asamblea Nacional.

¿Cómo es posible que alguien que se refugia en una embajada se encuentre en su sede a aquellos de quienes se supone que quería escapar?

Opino exactamente lo mismo que has dicho en tu pregunta. Una embajada es un lugar de protección y no puede exponer a quienes ha acogido. Para mí es inconcebible lo que ocurrió.

En España la cuestión de Venezuela se ha convertido en un arma arrojadiza entre partidos políticos.

Creo que en España hay más unidad por nuestra causa de lo que a veces parece. ¿Debe el tema de Venezuela convertirse en un asunto de política interior? Digo que sí, pero hay que hacerlo de manera que unifique y no divida. Lo hemos logrado en otros países como Estados Unidos en medio de una campaña electoral tan particular. Queremos que en España también se logre y que la sociedad presione. Cuando convocamos esas enormes concentraciones y sale la gente de ciudades y pueblos españoles no te puedes imaginar la emoción y el agradecimiento que siento hacia España.

Pero tenemos un tema espinoso, el del papel que juega el expresidente José Luis Rodríguez Zapatero como negociador en su país.

Es el negociador del régimen y los venezolanos lo sabemos muy bien. Pero, al final, la verdad siempre prevalece, todo se va a saber. Hay cosas que no conozco pero algún día las sabremos.

¿Qué sucederá el próximo 10 de enero, fecha en la que Edmundo González debería estar en Caracas para jurar su cargo como presidente del país?

No tengo duda de que Edmundo estará en Venezuela el 10 de enero, pero eso va a depender de lo que hagamos todos antes de ese día. Ellos creen que Edmundo va a

pasar página y va a mirar para otro lado, pero esta vez eso no va a ocurrir. Estamos en un momento absolutamente distinto porque hay un 90% del país unido, porque se ha demostrado nuestra victoria y porque Maduro ha perdido toda la legitimidad. A Nicolás Maduro lo que le queda es el alto mando militar detrás del cual se ha atrincherado, pero cada día pierde más apoyos. Está debilitado y el régimen ha perdido el contacto total con la realidad, están cometiendo error tras error aunque, indiscutiblemente, cada día son más peligrosos. Se irá cuando el costo de permanecer en el poder sea mayor que el costo de salir. Pero todavía no estamos ahí.

Pase lo que pase, María Corina Machado forma ya parte de la historia de su país. "Vivimos momentos de una intensidad indescriptible por todo lo que ha ocurrido. Este movimiento va mucho más allá de la política, es profundo e irreversible, nos trasciende a todos y trasciende también a Maduro y al régimen. No hay duda de que, antes o después, Maduro va a salir. Están tratando de prolongar esta agonía, pero aquí ya se ha dado un proceso que es irreversible. Conozco Venezuela y a los venezolanos, y tengo plena confianza en nosotros, en un pueblo paciente, noble, generoso y trabajador. Los venezolanos, tanto los que estamos dentro como los que están fuera -ya hay en el exterior un tercio del país, la mayor crisis migratoria del mundo- queremos mantener la nación unida. Porque el exilio es durísimo y los venezolanos que están fuera del país sueñan, en su mayoría, con volver. Es muy emocionante contribuir a todo esto y ser parte del proceso".

En las grandes concentraciones usted aparece siempre con una ristra de rosarios colgados al cuello. ¿Quién se los da?

La gente se quita sus rosarios y me los pone al cuello. Cada rosario que me entregan tiene una historia que los hace más especiales. Siempre pregunto por los nombres de quienes me los dan y los anoto. Tengo miles de rosarios de todos los rincones del país. Unos están fabricados con papel, algunos me dicen que eran de sus abuelas, otros que se los querían dar a sus hijos. Esto se ha convertido en una especie de ritual que agradezco de corazón. **T**



TELVA EN CARACAS

Arriba, María Corina Machado con su hija Ana Corina en Venezuela. A la dcha., María Corina en su casa de Caracas, donde recibió a Olga Ruiz y a Cristina Larraondo de TELVA en 2015, cuando viajaron al país con el fotógrafo Toni Mateu para hacer un reportaje sobre las mujeres de la resistencia a la dictadura de Nicolás Maduro.



ALTA MODA

EL HOMBRE Y EL ANIMAL

Durante el carnaval de Cerdeña tiene lugar una ceremonia que recuerda a los rituales pastoriles prehistóricos: los llamados *Mamuthones* desfilan por las calles con abrigos de piel de oveja, como animales siguiendo a sus amos.

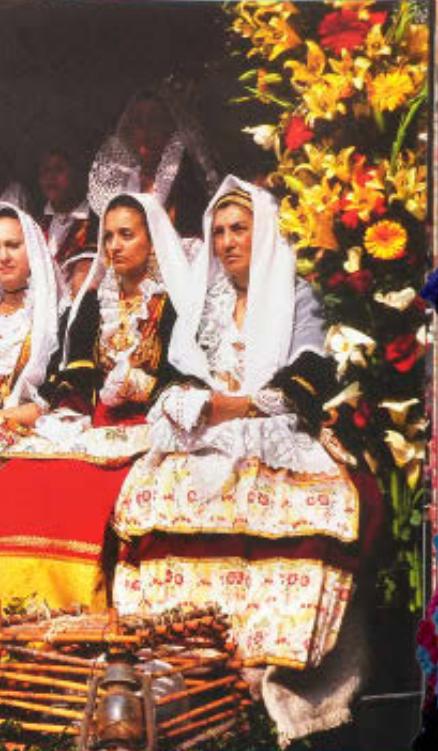
Cerdeña tapiza sus calles con alfombras de flores para celebrar a su patrono y a los **DOLCE&GABBANA** se les ocurre convertirlas en vestidos-joya; las mujeres sardas encañonan sus camisas blancas, sacan brillo a sus joyas de filigrana y hornean sus panes y los Dolce lo pasan por el tamiz del ingenio presentando una colección de Alta Moda y Alta Joyería épica. “No se trata de dinero, sino de orgullo por las cosas bien hechas; una cuestión de vida o muerte”, dice Domenico.

—Lucía Francesch.

DÍA GRANDE

La fiesta más famosa de Cagliari (Cerdeña) es la procesión de Sant'Efisio, donde el santo desfila por la ciudad precedido por carros de bueyes (tracciones) con las calles literalmente tapizadas con pétalos de rosas.





RIQUEZA ARTESANAL

Algunas de las piezas más espectaculares del desfile de Alta Moda hacen referencia a los motivos primitivos del tejido de alfombras de lana gruesa (abajo) y a los espectaculares adornos en filigrana de oro (en la foto).



De joyas de filigrana y panes de la suerte

LO EFÍMERO Y LO ETERNO

El *coccòi pintau* (pan decorado), como se le llama al pan de las celebraciones sardas más importantes, se elabora de forma artesanal, con una masa dura, (el *coccòi*) y no hay dos iguales, ya que el proceso implica el uso de cuchillos, tijeras, rodillos o pinzas. Los panaderos artesanos crean grabados, dibujos y decoraciones especiales que hacen que cada hogaza sea única. Sus características formas: ramas floridas, capullos de rosa, gallinas o pollitos recuerdan símbolos ancestrales del paganismo y el cristianismo.

oyas de seis cifras con piedras de 11 quilates, filigranas de oro y flores de pan entrelazadas? El desafío de la Alta Joyería por hacer piezas cada vez más espectaculares que contenten a sus mejores clientes no tiene límites y, este año, como homenaje a la artesanía sarda, los Dolce&Gabbana han querido entonar el más difícil todavía (¿o diríamos inverosímil?) y para realizar la colección se han inspirado, por una parte en la tradición sarda de la filigrana y por otra, en la elaboración del pan local para las celebraciones llamado *coccòi pintau*. "Son como deseos de buena suerte", dice Domenico. La filigrana es un antiguo proceso de elaboración de joyas realizado íntegramente a mano que evoca la delicadeza del encaje y se remonta al siglo XVII, cuando fue utilizado por el erudito florentino Lorenzo Magalotti. Deriva de la combinación de las palabras latinas: *filum* (hilo) y *granum* (gránulo) y utiliza la técnica tradicional del trefilado y tejido de finos hilos de oro. Según una antigua leyenda ambientada en la época nurágica, las Janas, (hadas o brujas sardas), tejían metales preciosos como si fueran telas y de su pericia nacieron estas joyas. Los maestros panaderos que colaboraron con Dolce & Gabbana para esta colección de Alta Joyería, esculpieron, barnizaron y hornearon diminutas rosas de pan, para luego entretrejerlas entre las filigranas de oro de sus espectaculares piezas con piedras preciosas y semipreciosas del tamaño de caramelos. Una proeza.





SPOSA MÍA

En la foto, vestidos de gasa confeccionados con aguja e hilo y pliegues ensartados y joyas de filigrana. La más famosa es el botón de oro que, cuando adorna un vestido de novia, simboliza fertilidad y prosperidad.

Nora (Cerdeña), 2 de julio 2024. 21 horas

La hora exacta en la que el cielo del parque arqueológico de Nora, al sur de la isla de Cerdeña, se tiñe de naranja sanguina y se levanta una brisa con el aroma resinoso del lentisco, el enebro y la jara. Suenan las trompetas de la marcha triunfal de *Aida* de Verdi en el promontorio del Capo di Pula, mientras la primera modelo del desfile avanza por una pasarela elevada, que protege cuidadosamente el yacimiento arqueológico de uno de los primeros asentamientos fenicios de la región (siglo VIII a.C). Lleva un vestido negro de nombre Nostasia, cortado en una delicada muselina plisada y abrazado por un espectacular corpiño, pendientes y brazaletes trabajados en filigrana de oro, al estilo del aderezo sardo ceremonial. Su silueta alargada y efímera, como el sueño de una noche de verano, se refleja en cada uno de los once monolitos facetados de espejo que el artista norteamericano Phillip K. Smith III ha dispuesto a lo largo del complejo, como instalaciones casi telúricas. "Nora está en una ubicación única, como un istmo tocado por dos mares", explica Domenico el día anterior en rueda de prensa. "Un lugar culturalmente cargado de historia, donde llegaron los fenicios y los romanos. Cuando buscábamos el lugar para el desfile, nos sorprendió la atmósfera surrealista de este lugar, como si nos hubiéramos "tropezado" con una plaza en una de las pinturas de De Chirico. Pero queríamos narrar la historia del pasado relacionándola con el presente, de ahí que pidieramos a Phillip K esta colaboración. Sin embargo, lo que más nos ha llamado la atención y lo que nos llevaremos para siempre con nosotros, porque ninguno lo esperaba, es el choque brutal entre el paisaje austero de la región y la riqueza del traje tradicional sardo, las joyas de filigrana y los bailes y música folclóricos. Aunque este no es un desfile folk", aclara Domenico. "Hicimos un trabajo de restar, manteniendo una colección de cortes muy limpios. Elegimos tres elementos: el blanco, el negro y algunos toques de color y los reelaboramos a lo largo de toda la colección", añade Stefano. "Incluso hay un homenaje a la Casa Carosa": el taller de sastrería fundado a finales de 1940 por la princesa Giovanna Caracciolo Ginnetti, que atendía a la aristocracia romana y donde los diseñadores italianos Pino Lancetti y Angelo Tarlazzi se formaron al inicio de sus carreras, con todos los procesos toscos de la lana. "Trabajamos también mucho los adornos. Pues si el vestido es importante, aún lo es más el cuerpo. Aderezamos cada uno de los 84 looks de anillos, pulseras y pendientes dorados, poniendo mucho énfasis en este aspecto, pero sin caer en lo folclórico". Dos meses antes del desfile, los sardos han celebrado, como cada año, las fiestas de Sant'Efisio, su santo, martirizado en el 303 d.C precisamente allí en Nora, y hoy

muchas de las lugareñas han regresado a la zona ofreciendo dulces y mirto a los mejores clientes de Domenico y Stefano, la prensa internacional y las autoridades locales. Llevan sus camisas blancas recamadas, con unos preciosos botones de oro (su pieza de joyería más icónica) en forma de doble cúpula y con una preciada gema en el interior de un cilindro. De hecho, esa forma de campana del botón se asemeja también a la forma del pecho femenino, reflejando un simbolismo que se remonta al culto de Tanit, la diosa fenicia de procreación. Los hombres las acompañan tocando sus *launeddas*, una antigua flauta con tres tubos y cantando en prosa y verso el llamado *cantu a tenore*, un estilo de canción polifónica gutural que interpretan de pie y en círculo.

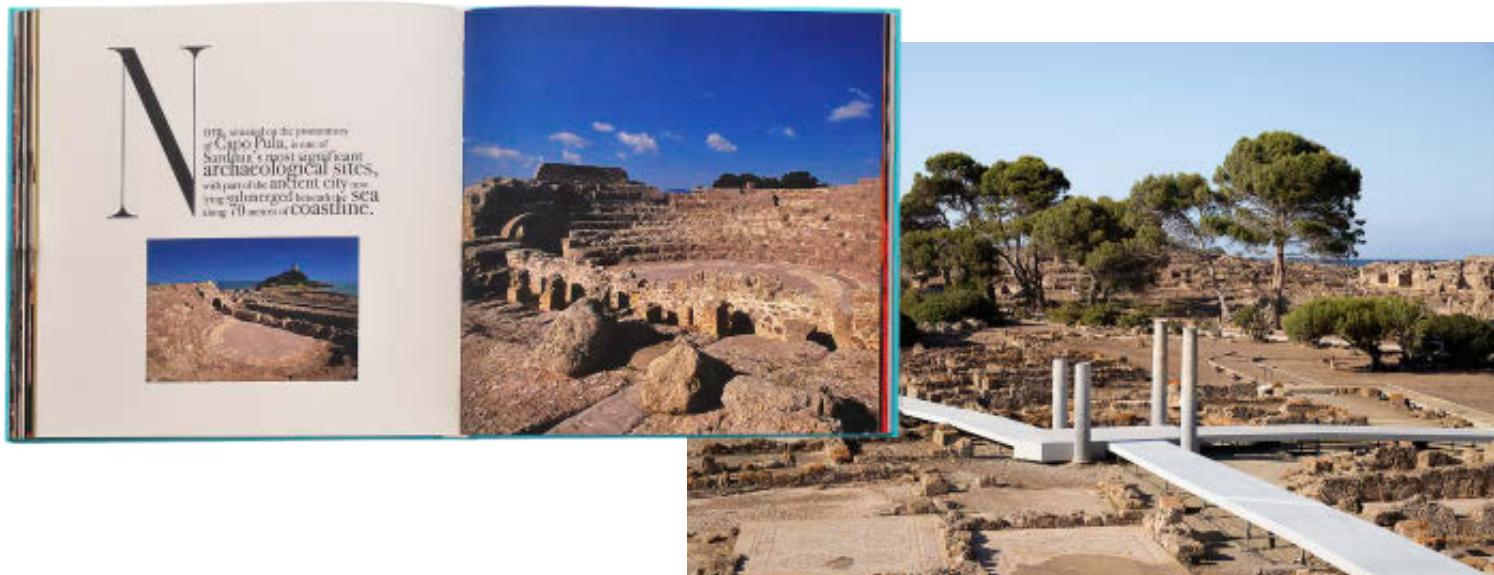
La fiesta de Sant'Efisio es una procesión religiosa en la que la imagen del mártir desfila por las calles de la ciudad de Cagliari en un carro dorado, precedida por carros tirados por bueyes, (traccas), atiborrados de flores y aperos de labranza para conmemorar que el santo, -según cuenta la leyenda- erradicó milagrosamente la peste de la isla. Es también la procesión más larga de Europa, dura cuatro días recorriendo los 65 km que van desde Cagliari a Nora, y también una de las más antiguas de Cerdeña, ya que se ha llevado a cabo ininterrumpidamente desde 1656, incluso durante los bombardeos de la II Guerra Mundial de 1943, con la estatua protegida en un camión de leche.

Los diseñadores han pasado meses explorando a lo largo y ancho la isla, como dos sardos más, para entender sus costumbres, su artesanía y sus modos... y así ser capaces de plasmarlos en una colección moderna y surrealista. Hubiera sido fácil caer en la pantomima, pero Domenico lo tiene claro: "La alta costura exige una honestidad absoluta, no tolera la mentira: para mí es una cuestión de vida o muerte, no se trata de dinero, sino de buen aspecto, de orgullo por las cosas bien hechas".

"¿Están locos? ¡Si hacemos solo ocho camisas en dos años!" les dijeron un grupo de costureras sardas de un pueblo del interior de la isla el año pasado ante la petición de los diseñadores de confeccionar para este desfile nueve de ellas. "¡No podéis hacer al menos seis en un año: cuatro para la Alta Moda y dos para la Alta Sartoria!", suplicaron ellos. "Entonces tendremos que implicar a todo el país", respondieron. "Todavía mejor. ¡Trato hecho!" acordaron los diseñadores. Y así es como hoy, en el 40 aniversario de la marca y el décimosegundo de sus desfiles de Alta Moda, Domenico y Stefano muestran a sus mejores clientes cuatro preciosas camisas blancas cortadas, cosidas y bordadas una a una siguiendo una tradición centenaria. Cuatro obras maestras, montadas puntada a puntada, con paciencia y tiempo, como antaño. "Parecen simples, pues en realidad son rectángulos creados sin utilizar un solo patrón

DEL SIGLO VIII AL XXI

Cae la noche y el parque arqueológico Nora (al sur de Cerdeña) se convierte en una pasarela de odaliscas reflejadas en los monolitos del artista Phillip K. Smith III con túnicas de colores y aderezos de filigrana de oro. Abajo, el parque Nora antes y durante el montaje del desfile de Alta Moda.



de costura, pero están confeccionadas con hilos de algodón anudados uno a uno. Se necesitan seis meses para confeccionar cada una, a pesar de que el resultado final parece muy sencillo", explica Stefano.

El desfile prosigue con el aria *Casta Diva* de la ópera *Norma*, con *Madama Butterfly* y *Tosca*, y diferentes looks denominados (internamente) con nombres tan rimbombantes como Lisandrina, Euforbia, Pippionedda, Pascalina... Todas las modelos llevan bailarinas planas bordadas.

Cae la noche y las notas de *Il Trovatore* arropan una fabulosa retahíla de túnicas de colores inspiradas en las fotografías de Veruschka y la elegancia de los años 60. "Queríamos volver a la elegancia absoluta que es lo que nos distingue del mercado de masas", cuenta Domenico a la prensa. "Pero para eso es necesario tener cultura, aplomo, respeto hacia el vestido y saber sentir y retratarlo de una manera inteligente y sofisticada. La nues-

tra no es una moda intelectual, sino una forma de vestir que nos recuerda a la belleza de las fotografías de Barbieri, Avedon o Rubertelli".

"Recuerdo que un día tuvimos un encuentro con artesanos locales", concluye Domenico. "Fue una experiencia maravillosa. Las mujeres usan faldas plisadas de lana gruesa y me preguntaba cómo logran hacer estos pliegues con una lana tan espesa. Me explicaron la técnica y luego intenté replicarla. Toman estas lanas ("también lo hacen con algodón", apunta Stefano), las mojan, las pliegan, enrollan, y doblan a mano, y luego las guardan amarradas durante un año. Cuando las desatan, se abren en esta increíble forma de abanico. Nosotros obviamente no podemos esperar un año para tener terminada una falda, pero sí podemos aprender esas técnicas para intentar incorporarlas a nuestro trabajo. Es una experiencia única, créanme".

altamoda.dolcegabbana.com/en/alta-gioielleria-sardegna.

T

Estrella

La heredera de la saga de los Morente no seguirá el camino del cante como su madre y su abuelo. La moda es su gran pasión, quiere ser diseñadora y se está formando para ello. Tiene una conexión muy especial con su abuela, la artista Aurora Carbonell. “Es la única

Conde

persona a la que le cuento todo”, dice. Con banda sonora morentiana de fondo, pasamos un día inolvidable con las dos en su casa familiar del Albaicín. A sus 19 años, es la primera vez en su vida que Estrella realiza una sesión de fotos y entrevista, y lo hace en exclusiva para TELVA.

Morente

—César Suárez. Fotos: Jesús Isnard. Realiza: Raquel Mejías.



Estrella Conde Morente en la terraza de la casa de sus abuelos Aurora Carbonell y Enrique Morente, en el Albaicín granadino, con la Alhambra al fondo.



A woman in a white, flowing dress is surrounded by several pomegranates. She is holding one in her hand, and others are scattered around her. The background is dark and out of focus.

“En mi primera colección quiero inspirarme en los detalles de la Alhambra. Me gustaría actualizar un vestido que Loewe hizo para mi madre hace veinte años, teñirlo con el color natural de la granada”



Estrella y su abuela Aurora Carbonell
tiñen una tela con el jugo de
las granadas. Al fondo, la instalación
de Aurora, "Paseo de los tristes",
homenaje a su marido Enrique Morente.

Estrella lleva chaqueta y pantalón,
Armani. Aurora lleva camisa, Jacquard.



Estrella y Aurora en su estudio de la casa familiar en el Albaicín de Granada, trabajando con sus pinturas, collages y bocetos, rodeadas de recuerdos del abuelo Enrique.





“Miro a los clásicos, Saint Laurent, Balenciaga, Coco Chanel..., pero también me gustan McQueen y ahora Olivier Rousteing. Como decía mi abuelo Enrique, hay que avanzar sin dejar de mirar atrás”



“De niña me encantaba pintar. Era distinta a mi hermana y mis primas, me atraían otras cosas. Pero con catorce años tuve que empezar de bailaora en un tablao. ¡Lo que hubiera dado por poder estudiar artes, como mi nieta!”

En el estudio de Aurora Carbonell están sus cuadros, los libros y recuerdos de Enrique Morente, y algunos de los collages y bocetos que hace con su nieta Estrella.

Los vestidos que aparecen en esta foto son del armario de Aurora, algunos diseñados por ella, los mantones son de Estrella Morente y el chaleco de Javier Conde.



E

rique Morente quería ir a la Luna. No es que soñara con alunizar, como cualquiera ha fantaseado alguna vez en su vida. Es que realmente le hubiera

gustado pasar una temporada en la órbita celeste. Lo sabemos porque Aurora Carbonell, su viuda, nos lo cuenta nada más llegar a su casa del Albaicín, mientras contemplamos desde un privilegiado mirador la Alhambra y el Sacromonte, el lugar donde descansa en paz el sideral artista flamenco. "A Enrique le tuve que quitar de la cabeza lo del viaje a la Luna, que si no nos plantamos allí", cuenta Aurora, "como tantas cosas que decía, porque era un genio y tenía esas ideas que parecían locuras pero que terminaba haciendo".

Otra prueba de cómo funcionaba la cabeza del maestro Morente: bajando unas breves escaleras de entrada a la casa se accede al salón; enseguida, apoyado en una pared, entre dos columnas dóricas, hay una puerta del siglo XVIII que perteneció a la iglesia de San Antón. Enrique la vio arrumbada en un Rastro y la compró. La iglesia había sustituido el portón por uno nuevo porque, como este tiene forma de arco, había problemas para sacar la imagen del Cristo en la procesión. Enrique de niño cantaba en el coro de los seises de San Antón. Le dio tanta pena ver abandonada la puerta que le dijo a Aurora: nos la llevamos. "Pero Enrique, dónde vamos a meter esto, si pesa un quintal y no cabe en la casa... Al final tuvimos que desmontar la puerta de entrada y liar una que no veas, pero aquí está el portón. Cada día era una sorpresa con él. Mil veces que viviera, mil volvería a enamorarme de Enrique", dice Aurora.

Su nieta, Estrella, escucha con atención devota, inusual en una chica de 19 años, el relato de la abuela. "Me encanta que me cuente estas historias, cómo conoció a mi abuelo, cómo se enamoraron, su infancia con mi bisabuela Rosario y sus hermanos... Nos reímos mucho jun-

tas. Ella es la única persona a la que le cuento todo", dice. Estrella Conde Morente es hija de Estrella Morente, la hija mayor de Enrique y Aurora, y de Javier Conde. Quiere ser diseñadora de moda y está cursando el grado en Diseño de Moda en el IED de Madrid. Abuela y nieta tienen una conexión especial a través del arte, del sentido del humor y de esa fantástica filosofía de la vida del abuelo Enrique que sigue palpitando en cada rincón de la casa. "Estamos vivos de milagro", solía bromear cuando alguien le preguntaba qué tal estaba.

Junto a Paco de Lucía y Camarón, Enrique Morente forma la trinidad que revolucionó las hechuras del flamenco en los años 70. A partir de un conocimiento hondo de las raíces, miró hacia adelante sin ortodoxias ni prejuicios, con un afán creativo y una honestidad artística pocas veces vistas en la música. Su nieta Estrella comparte con él ese convencimiento de echar la vista atrás para seguir avanzando. Y aquí una de las perlas filosóficas que de vez en cuando soltaba Enrique como quien no quiere la cosa: "La vida es una serie de colisiones con el futuro; no es una suma de lo que hemos sido, sino de lo que anhelamos ser".

La vida de la abuela Aurora con 19 años era bien distinta a la que ahora lleva su nieta Estrella, pero curiosamente ambas tienen una inquietud natural por el arte. Aurora es gitana, del Rastro de Madrid, y Enrique era payo, de la cuesta de la Calderería de Granada. El padre de Aurora, Pepe Carbonell, conocido como "Montoyita", era guitarrista y acompañó en varias giras a Lola Flores. Su madre también bailaba. Sus hermanos, Pepe y Antonio, tocan la guitarra y cantan. Su hermana Victoria, conocida como "La Globo", y ella, a la que llamaban "La Pelota", empezaron a bailar en los tablaos con 14 años. Pero a Aurora le gustaba pintar. Desde niña se quedaba hipnotizada con cualquier estampa. Sin ninguna formación, pintaba vírgenes, flores, autorretratos. Estaba atenta cuando en la radio de su abuelo sonaba música clásica. El abuelo reparaba y vendía relojes, y a ella le encantaba jugar con sus engranajes. Le hubiera gustado estudiar,

como su nieta, pero había que trabajar. Conoció a Enrique en el Café de Chinitas, cuando Madrid era un hervidero de flamencos en el Corral de la Morería, Los Canasteros, Torres Bermejas, Zambra, Las Brujas... Ella tenía 16 años y Enrique unos cuantos más. Al padre de Aurora, gitano de severas tradiciones, no le gustó el noviazgo y le prohibió que se vieran. Una noche, tras la función en Chinitas, Enrique pasó a buscar a Aurora en su coche. "Sube, que te voy a llevar a ver el amanecer más bonito de tu vida". "Pero Enrique, que como nos vea mi padre nos mata". "Tú verás. Yo te quiero a ti, si tú me quieres a mí vente conmigo". Aurora subió. Enrique condujo hasta Granada y durmieron al raso en la Alhambra. Efectivamente, Aurora vio salir el sol desde el Generalife y con aquella escapada comenzó su vida juntos. Ahora en la casa del Albaicín suena "Estrella", los tangos de Morente que son el himno de la casa: "Si yo encontrara / la estrella que me guiara / yo la metería / muy dentro de mi pecho / y la venerara / si encontrara la estrella / que en el camino me alumbrara..."

Es una bonita constante en la vida, la complicidad que suele haber entre abuelas y nietas.

Aurora: Desde que era muy niña, vi que Estrella tenía mucha inquietud por los colores, por las formas, las texturas. Cuando la preparabas para salir de casa, no le valía cualquier vestido. Ella tenía muy claro qué quería ponerse...

Estrella: Me viene por parte de mis dos casas. Mi abuela paterna es también una apasionada de la moda. Yo creo que de todo este entorno de arte en el que he crecido, con mis abuelos, mis padres, mis tíos, viene mi vocación. Mi sueño es tener mi propio *atelier*.

A.: Y lo vas a conseguir, verás tú. Yo la veo muy seria en lo que hace. Se concentra tanto que se le van las horas y se olvida hasta de comer...

E.: *Yaya...* (Risas).

A.: Si es verdad, hija, te llame a la hora que te llame estás en clase o estudiando. Yo pensaba que la carrera de diseño de moda iba a ser más ligera, todo fantasía, pero ¡qué va! No paran ni de teoría ni de práctica. Es muy trabajadora y me parece bien, que sepa que nadie le va a regalar nada.

E.: Claro, *yaya*, qué te creías. Tenemos patronaje, confección, historia del diseño... La parte empresarial me cuesta más, pero ya buscaré ayuda. Estoy muy contenta y tengo los cinco sentidos puestos en esto. Me gustaría lanzar mi firma cuanto antes y preparar una colección inspirada en la Alhambra. Mi abuela me cuenta historias de los mil detalles que tienen los palacios nazaries, los matices de sus azulejos, la decoración de las celosías... Nos encanta hacer *collages* juntas y hablar de vidas de artistas.

A.: Lleva el mismo camino que su abuelo. A Enrique le interesaba todo. Cuando iba a hacer un disco sobre Lorca, o sobre Picasso, no paraba de dar vueltas, leía lo que caía en sus manos, se empapaba de sus vidas. No se cansaba de preguntar a los cantaores viejos y a los guitarristas por los cantes antiguos. Le interesaba toda la música, desde Debussy a Leonard Cohen o Sonic Youth. Hablaba con todo el mundo. Lo mismo con los compañeros de universidad de mi hija Soleá que con el pastor del monte o el vendedor de higos chumbos. Nos ha dejado una escuela tan enorme que tenemos la universidad en casa.

El estudio donde abuela y nieta intercambian ideas y vivencias está en una parte baja de la casa. Tiene un ven-

tanal que da a un pequeño jardín donde hay algunos rosales y un par de granados. Con sus frutos, Estrella quiere tener de color grana un vestido de cola de piel que Loewe diseñó para su madre en el espectáculo "Estrella 1922", que estrenó hace dos décadas en el Patio de los Aljibes en homenaje a Pastora Pavón, La Niña de los Peines. Los cuadros de Aurora se reparten por el espacio. Al fondo hay una instalación iluminada con una figura que se aleja en un camino de hojas secas. Aurora la realizó para despedirse de su marido. En la nutrida biblioteca de Enrique ganan los poetas. Se puede encontrar una primera edición de *Poema del cante jondo*, con dedicatoria manuscrita de Federico para su anterior dueño. En un tablón, Estrella coloca sus bocetos junto a imágenes que le inspiran: un vestido Delphos de Fortuny, las filigranas nazaries, muestras de telas, fotos de Yves Saint Laurent, Audrey Hepburn, Maria Callas, el retrato de Helmut Newton de la mujer fumando en una calle de París, una cita de Coco Chanel: "Para ser irreemplazable, uno debe buscar siempre ser diferente".

¿Discutís?

E.: Es difícil llevarse mal con una abuela, pero con la mía más. Un día de pronto hablamos de la pintura de Monet. Ella me cuenta cosas o me destaca detalles en los que yo no había caído. Yo le hablo de los clásicos, de Balenciaga, de Lacroix, también de Versace, de Galliano, de McQueen... Le gustan todos y entiende lo que yo busco. Un día le enseñé cosas de Olivier Rousteing, que como es más moderno pensé que no le iba a gustar, pero qué va, quiere ver más...

A.: A veces quiero mandarle por WhatsApp algo que me ha gustado, me lio y el WhatsApp pone lo que quiere. Nos acabamos partiendo de risa. Va a conseguir lo que se proponga porque además es muy cabezota. Fíjate que a veces vienen artistas a casa, se monta una juerga y ella se va a su habitación porque tiene que estudiar. Lo único que le digo es que coma bien, que descansen, que tenga cuidado con el bolso en el metro...

E.: *Yaya...*

A.: Soy muy protectora, no lo puedo evitar. Tengo la cabeza puesta en todos, mis hijos, mis nietos... Me riñen porque ando como una guardiana, haciendo la ronda cuando se acuestan para comprobar que están bien, que respiran. Me tiro tres horas hasta que ya me quedo tranquila. Se ríen, pero luego bien que acuden todos a mí cuando les pasa algo.

E.: Es la única persona a la que le cuento absolutamente todo, mis preocupaciones, la carrera, los chicos, ¡lo sabe todo! Le digo: Abuela, ¿tú qué harías? Me da unos consejos un poco raros, pero equilibrados. Me gusta cuando dormimos juntas y nos tiramos horas diciendo tonterías. Entiende mis cosas, no importa la diferencia de edad.

A.: ¡Cuánto me pesa a mí no haber podido estudiar Bellas Artes! ¿Te acuerdas de cuando esculpimos juntas esa piedra con la cara del abuelo? Tú tendrías unos siete años y ya le dabas al cincel que no veas.

E.: *Yaya*, cuéntame la primera vez que el abuelo te llevó a la ópera...

Dicen que en la casa de un genio perdura para siempre el hechizo de su morador. La conversación sigue en la tarde morentiana. Parece que en cualquier momento va a asomar por la puerta de San Antón el mismo Enrique para decir una vez más: "¡Estamos vivos de milagro!". **T**



Abuela y nieta con
camisas de popelín,
Jacquard, y pendientes,
Aristocrazy.

Maquillaje y peluquería David Bello
(Mercedes Espejo) para Chanel y Shu Uemura.



Dejar las cosas en su sitio

Por: Use Lahoz

Recibió la notificación y, por impulso, soltó la mano de su hijo para sacar el móvil del bolsillo creyendo que sería un WhatsApp de trabajo, pero al ser un mensaje de Instagram de un tal *kingkrinsomyogi78* lo dejó para luego, pues estaba llevando a los niños al cole y Clara se lo repetía todo el tiempo: "Dices que no quieras que tengan móvil hasta los catorce y tú todo el día con la pantalla en la mano".

Cada septiembre, al llevar a los hijos al colegio pensaba en sus inicios de curso, cuando su madre lo llevaba a él de la mano y cuando dejó de hacerlo y empezó a ir solo. Qué excitante era el primer día y cómo fueron cambiando con la edad las impaciencias. En cuanto dio un beso a cada uno de los gemelos y saludó a las madres y padres de turno, sacó el móvil y revisó el mail. Nada. Entonces abrió el buzón de Instagram: "Ei, te acabo de encontrar por aquí, cuanto tiempo, veo que te va genial, he vuelto, ¿Unas cañas en el Mavi?..."

Marcel Allué Romagosa, *kingkrinmsonyogi78*... cerró la pantalla y siguió andando, notando la aceleración en los latidos y con una insólita prisa, como si se sacudiera esa presencia durante años tan deseada.

También era principio de curso en el Centro de la Tercera Edad al que solía llevar a su padre. Si no te cuesta nada -decía su madre-, te va de paso y cuando llegas ya lo tengo preparado. Rechazó un café y a su madre le extrañaron las prisas, pero no abrió la boca. Una vez en la calle, con su padre del brazo, la presencia de Marcel en su memoria ya no era un merodeo sino un desprendimiento. ¿Quién fue el primero en dejar de llamar? Mientras detenía en los semáforos el impulso del padre por cruzar ajeno a prohibiciones, repasó el principio de curso en que conoció a Marcel. Primer día de séptimo. Aún lo ve con su mirada alta y curiosa, aquel pelo pelirrojo que le hacía tan carismático, el cuerpo fibroso. Y cómo le ofreció sentarse juntos. Y cómo fue consciente de que lo empezaba a admirar sin ni siquiera conocerlo. Y cómo le pareció un triunfo que le dijera que sí, que se sentaba con él. ¿Cuántos años estuvieron juntos? el bachillerato, las carreras, los primeros trabajos.... Durante tanto tiempo fueron inseparables. Les unía la amistad y la tirantez, unas veces eran hermanos, otras rivales. Si se conocieron con trece -sumaba Fran-, dejaron de hablarse hacía nueve y ahora rozaban los cincuenta, de los trece a los cuarenta fueron uña y carne.

Fran tenía fijado aquel domingo por la tarde en que Marcel le llamó para ver un partido y dejó a Clara -aún eran novios- en casa cuando ella le había propuesto hacer algo juntos. Es verdad que para entonces ya no quedaban tanto y que las idas y vueltas por el mundo de Marcel imposibilitaban una amistad constante. Y es verdad que Marcel siempre fue voluble. Tan pronto le escribía una carta desde Holanda confesando que "si alguna vez sentí lo que era tener un amigo fue contigo", como se evaporaba y prefería salir con nuevas amistades de sus cursos de teatro. Pero Fran acudió a la llamada y se lo encontró en la puerta del Mavi. Nada más verlo, sin ni siquiera saludar, Marcel se apresuró a pedirle 60 euros con un discurso alocado, inconexo y que delataba que había bebido. Te pido un favor, no me va la tarjeta, dame 60 pavos, te los devolveré, te lo juro. Por supuesto Fran aceptó, se acercó al cajero de la esquina y le dio los billetes. Y contra lo que podía parecer Marcel no se fue corriendo, al contrario, siguió con él viendo el partido sin apenas hablar y sin nombrar para qué quería el dinero.

Nunca le devolvió nada y Fran nunca se lo pidió. Y claro que durante un tiempo siguieron viéndose pero Fran sabe que, aunque ya para entonces cada uno hacía su vida, esa fue la raíz de la posterior desidia.

Mientras Fran se casaba, Marcel seguía su apuesta por la vida errante. Temporadas y novias en Amsterdam, Ibiza, Marsella... Pero en cuanto pisaba la ciudad la primera llamada era para él, y a Fran le faltaba tiempo para ir al Mavi. 60 euros, ¿cuánto vale la amistad? ¿Renunció a ella por 60 euros? A lo mejor Marcel iba aquel día borracho y nunca se acordó. ¿Se acuerda uno siempre de lo que debe? Cuántas vueltas le había dado Fran a esa historia sin superarla. Y aún peor, porque conforme fue pasando el tiempo y se fueron distanciando, más se acusaba a sí mismo de mal amigo, más culpable se sentía de que se es- paciaran las noticias y de que el otro irremediablemente desapareciera de su mapa.

Dejó a su padre en el centro y tomó el autobús para ir al despacho. Sentado tecleó en Google Marcel Allué Romagosa, imágenes... y, madre mía, ahí estaba, parecía un Jesucristo de un libro de texto. Cómo podía conservar esa belleza tan... narcótica. El pelo tan largo y rizado le caía a ambos lados, los ojos azules, la nariz afilada, la barba generosa bien recortada. ¿Cómo podía conservar tan buena salud en el pelo? Siempre había sido así, Marcel entraba por los ojos. Sobre la foto resaltaba el nombre *Estoic Yoga* en una tipografía que Fran cambiaría con premura. Bajo el apéndice "instructor" venía una especie de biografía: "Estoico inquilino de una grieta perdida en un mar de intensidades. El mío es un proyecto de yo sin yo. Un casi Yo generoso hasta la inocencia. Zona cero de un exceso de ego enemigo. Ser llave y puerta para vivir con humildad y amor verdaderos"

Madre mía, repitió en voz baja Fran antes de llegar a su parada. Estaba claro que solo alguien con elevada autoestima pero con un pasado con más sombras que luces era capaz de describirse así. ¿Dónde se había metido Marcel en aquellos años? ¿En qué infiernos? ¿De dónde aparecía ahora como instructor de yoga montando una empresa? ¿Con qué ayuda? Y ¿por qué lo había abandonado? Porque fue él quien se alejó, fue él quien esperó que diera el paso y le devolviera el dinero y el otro se volvió a ir a Francia con aquella Magalí... y fue la última noticia que tuvo hasta hoy. Malditos 60 euros. Eran amigos. Era su único amigo de esos de verdad, el que certificó el vínculo con la adolescencia, y él, por su egoísmo, lo había echado todo a perder.

Las vivencias del pasado se apelotonaban en su retentiva. Marcel cantando *Sweet Child Of Mine* con aquel grupo que hizo en COU. Marcel y él manchando con la merienda deberes que no hacían, Marcel y él en el fútbol, Marcel y él ligando en discotecas, Marcel y él llamándose para contarse todo antes de los móviles. Habían compartido éxitos escolares, los descubrimientos más íntimos, males de amor, viajes, las infidelidades de uno y las dudas antes de casarse del otro. Con él había vivido los días sin dueño. Marcel había sido la luz antes de las obligaciones. Porque ahora Fran tenía dueños (y Marcel no, o no tenía los mismos): el dinero, la enfermedad de su padre, las horas extras, el Volvo y, por supuesto, estar a la altura de Clara. Porque ahora el amor ya no era el estallido inicial de mutua fiereza carnal. Ahora el amor era pagar facturas, los horarios de las extraescolares, obedecer al mundo, tender la ropa y dejar las cosas en su sitio. El concepto amor se reducía a soñar con otro amor. Como no podía escapar, la huída era ese sueño que hace compañía en horas muertas. Y los años con Marcel fueron lo contrario.

Durante el tiempo de silencio Marcel había sido un problema por resolver con el que se acostaba y al que daba la espalda. A veces Clara insistía ¿no sabes nada de Marcel? Cuando nacieron los niños hasta su madre preguntó ¿y no te ha dicho nada Marcel? Era imposible negar la magnitud de su ausencia. Había sido duro no saber de él y que no hubiera visto crecer a sus hijos, pero más duro era ahora reconocer su orgullo.

"Claro, nos vemos cuando quieras, qué alegría" contestó.

Como ahora el Mavi les quedaba lejos fijaron la cita en el Josephine, punto intermedio. Cuando apareció Marcel, con su tradicional aire de despiste, Fran ya estaba sentado ante un agua con gas. Le quedaba tan bien el chándal que Fran pensó que Marcel podría casarse así y quedar como un excéntrico de revista. Sonriente, Marcel fue tan impulsivo que no dio tiempo a que el amigo le diera un abrazo, que es lo que Fran quería, y le estrechó la mano como si saludara a un colega en el metro del Bronx. Traía el pelo mojado y se olía el champú. Si se sentía nervioso lo disimulaba. Como si estuvieran en el Mavi treinta años atrás Marcel mintió como un bellaco:

—Bandido, estás igual...

Fran negó arqueando las cejas, incapaz de seguir su sentido del humor, preguntándose qué pensaría de sus canas y de su anchura y envidiando, como el primer día, la esbeltez que tenía enfrente. Marcel pidió lo mismo y siguió hablando:

—Veo que te va de puta madre, vaya fotos molonas que subes, dos niños monísimos, sigues con Clara... anda que no te dio dolores de cabeza eh, ¿te acuerdas?

Ahora Fran asintió. Cómo olvidar aquellos inicios, cuando Marcel era su confidente y su corazón estaba cargado de vida.

—Pues es que me robaron el móvil en Bali, con todos los contactos...

—Yo te llamé a un móvil francés -por fin habló Fran- pero ya no existía.

—Buah, anda que no hace tiempo... aún estaría con Magalí, aquello fue un desastre... bueno, el desastre fui yo.

Fran se preguntó con quién estaría ahora y el otro se adelantó a sacarle de dudas:

—Luego me fui a Bali, conocí a una profe de yoga y hemos abierto juntos una escuela, Andrea me ha cambiado la vida, me da serenidad, claridad mental... y se echó a reír como quien sabe que ha dicho una tontería y que su única regla es la provisionalidad.

Fran había rastreado todas las fotografías de las profesoras de *Estoic Yoga*, pero calló.

—¿Y dónde vivís? -quiso saber Marcel.

—Nos compramos un piso en la Bonanova, cerca de los padres de Clara.

Marcel se acordó de algo:

—¿Y tus padres qué tal?

—Mi madre va tirando, mi padre con Alzheimer y demencia.

Marcel se sujetó la sien con la punta de dos dedos. Tantas veces los había traído ese hombre de los entrenos de fútbol- Primero llevo a mis hijos al cole y luego al otro niño al suyo.

Llegó el agua para Marcel. Aunque el sol bañaba el rostro de Fran, se reconocía su cara de circunstancias. Algo le impedía sonreír, un exceso de culpa le atornillaba el estómago y le hacía hablar como si fuera a llorar:

—¿Hice algo mal? -preguntó para sorpresa del otro- ¿Me he equivocado en algo? Me gustaría que me lo dijeras y si puedo cambiarlo; dime si alguna vez no estuve cuando me necesitabas...

—Nada de eso, Fran, qué dices, es que he ido muy a mi bola, ya sabes cómo soy, he estado en la India, en Bali...

Ambos sabían que tenían el pasado pero no qué hacer con él. No era fácil lidiar con el silencio que ensanchaba la breve distancia de la mesa.

—¿Por qué me has llamado?

Ahora era Marcel el que negaba y a quien se le atropellaban las palabras:

—Pues no sé, estamos empezando, es el inicio de curso, quería enseñártela, que la vieras y comentarte una cosa.

Fran no dijo que ya había ido a la dirección que aparecía en la web, que había visto los bajos donde daban las clases y que había preguntado en la triste recepción por tarifas y formaciones para saber algo más de dónde se estaba metiendo. Y hasta le vino bien que Marcel nombrara el inicio del curso y dijera eso de "comentarte una cosa" porque vio la posibilidad del perdón al que no sabía hacer frente. Estiró el brazo y de la chaqueta rescató un sobre que arrastró hasta las manos de Marcel, deseando dejar las cosas en su sitio.

—Espero que sirva -fue lo último que se le oyó decir porque esta vez Marcel bajó la cabeza, cogió el sobre y se marchó dejando que el amigo acabara solo la frase- y que me sigas llamando.

T



USE LAHOZ

Es autor de siete novelas, entre las que destacan *Los Baldrich*, *La estación perdida* (Premio Ojo Crítico 2012) y la más reciente *Verso suelto*.

Foto: Alina Sardiñas

Ilustración: Jacobo Pérez-Enciso.

Relato breve. Con su característico estilo realista, Use Lahoz pinta una brillante escena sobre las aguas subterráneas de la amistad que ataña a cualquier lector.



byneon
NURIA ESPERT ha cumplido 89 años y más de 60 sobre los escenarios. Lo ha hecho todo en el teatro: los clásicos, el siglo de oro, la vanguardia...

Ha actuado para masas y para minorías, ha sido aclamada y censurada, pero nunca ha renunciado a esos sueños que comienzan con un libreto en su mesita de noche. Hacemos un repaso por su prodigiosa carrera, mientras ensaya *Todos pájaros*, que estrena en diciembre.

—Elena Flor. Realiza: Cristina G. Vivanco. Fotos: Antón Goiri.

Las edades





de la Espert

EN ESTA MAÑANA RADIANTE DE OTOÑO LA HEMOS SACADO DE LA CAMA DONDE ESTABA LEYENDO TAN A GUSTO

la madrileña Plaza de Oriente, no hay fotos suyas y apenas objetos o premios, pero sí libros y libros, con las últimas novedades editoriales a mano. Con más de 80 montajes de teatro, una docena de películas y nueve óperas dirigidas en su vida profesional, aún se emociona ante un estreno. Tras la gira con *La isla del aire*, de Alejandro Palomas, dirigida por Mario Gas, está ensayando *Todos pájaros*, del libanés Wajdi Mouawad, un dramaturgo que le fascina con el que ya hizo *Incendios*. Se estrena en diciembre en los Teatros del Canal. En unos días recibe de manos de la Reina doña Sofía el Premio Mapfre a Toda Una Vida Profesional. “Me hace especial ilusión que me lo entregue la Reina Sofía porque la respeto muchísimo. Tuvimos un encuentro en Londres, cuando dirigi *La Casa de Bernarda Alba* (1986) y guardo muy buenos recuerdos. Con la Reina Letizia coincidi en los Premios Princesa de Asturias (2016) y estuvimos charlando después, cariñosísima. Yo llevaba un pañuelo de Miyake que me regaló una de mis hijas que es muy fan, y la Reina se interesó. “Yo creo que voy demasiado conservadora”, nos dijo. Nos hemos visto en otras ocasiones, lo suficiente para apreciarnos”, cuenta.

“Leer y pasear es lo que más me ha gustado hacer. Ahora ya ando lo justo, pero no dejo de leer”. Está claro porque en su cuarto de estar, con sillones blancos de esos que te abrazan y ventanas a

Nuria Espert en
1972. Foto. Montse
Faixat Ensesa.



los inicios

“Yo tenía en mi mesita de noche 7 u 8 libros de teatro, soñaba con hacerlos.

Armando (su marido) dijo la frase perfecta: “Eso que tú quieras no te va a pasar si no lo hacemos tú y yo”

La Espert (Hospitalet de Llobregat, 1935) es la gran dama del teatro en España, con la ambición continua de programar obras de grandes autores, escenografías rompedoras, directores audaces, sin rendirse nunca, ni ante la censura o la ruina económica, y siempre contó con el apoyo de Armando Moreno, su marido, su pígmalión, actor, director, productor.

“Armando creía tanto en mí que no entendía por qué no



La familia Moreno Espert en 1969. Nuria con Armando, su marido, y sus hijas Alicia y Nuria.

me nombraban por lo menos presidenta de Europa" (ríe). Él le dijo la frase mágica: "Ese teatro que tu sueñas no va a pasar, tendremos que hacerlo nosotros". Y así fue. Cuando tenía 24 años crearon su propia compañía. Repasamos con ella algunos hitos de su larga carrera. "Háblame alto, para que esté relajada", dice. Y así, anécdota a anécdota, va hilando la historia de la escena de los últimos 60 años en España.

La gente pensando en cómo adelantar su jubilación y usted al pie del cañón. ¿De dónde saca la energía para abordar nuevos proyectos?

La energía nace en este momento de la voluntad y también de la buena salud que, salvo algunos tropiezos, la vida me ha regalado. Estoy feliz, esa es la verdad.

¿Qué le ha dado y quitado su profesión?

Mis hijas, cuando eran niñas, nos debieron echar de menos, aunque estaba con ellas mi madre -la yaya-, la persona más buena del mundo, y también teníamos a la tata Adelín, que era maravillosa. Pero papá y mamá trabajaban como locos para hacerse un lugar en el mundo.

¿Y ha merecido la pena esta ausencia?

A mí sí, y a mi marido, que luchó como un tigre, también, y las hijas si alguna vez pensaron eso, no lo han dicho, y yo siempre he estado atenta.

Comenzó a trabajar de adolescente, en el teatro para niños del Romea, en Barcelona.

No me gustaba nada, lo hacía obligada por la gran afición de mis padres, pero era un horror. Me hubiera dado igual trabajar en cualquier otra cosa, obrera textil,

la maternidad

"Me casé con 20 años y enseguida nacieron mis hijas. Sin darnos cuenta éramos seis en casa, con mi madre y mi abuela, que vinieron a vivir con nosotros a un piso de 50 m²"

como mi madre, que doblaba turno para pagar mis clases. Yo era una niña tímida, raquítica, hasta que a los 16 desarrollé de golpe y pasé a hacer papeles de vampiresa.

Allí conoció a Julieta Serrano.

Fue mi primera amiga del teatro. Ella siempre hacía de Virgen María, o de pastorcilla, y a mí me tocaba ser el Arcángel San Miguel, con esos muslos gordos que tenía entonces (ríe). He tenido muchísimos amigos, los he querido y disfrutado. Es lo que me da más miedo, quedarme sin amigos, por eso los mimo tanto.

A los 19 años, un golpe de suerte la convierte en la protagonista de *Medea*.

La actriz contratada, Elvira Noriega, se puso enferma. Hubiera supuesto cancelar toda la producción y la gira. Y me probaron a mí, que era la número tres del coro, sólo por asegurarse de que sería capaz de llegar hasta el final del texto y de que se me oiría en las últimas filas. Me lo aprendí en dos semanas.

Fue un éxito.

Sí, pero no duró. Con el dinero que había ganado, mi

A la derecha, retrato de juventud, sin datar. Debajo, Nuria y Julieta Serrano en el montaje de *Las criadas*, de Jean Genet, dirigida por Víctor García.

Fotos: Montse Faixat
Ensesa.



el éxito internacional

*“Con el director Víctor García comenzó mi carrera de verdad. Hicimos *Las criadas*, *Yerma*, *Divinas Palabras*, lo más creativo que he visto en mi vida. Pero te llevaba al límite, en el escenario y en la vida”*

madre y yo compramos un sofá y un teléfono, pensando que me llamarían para hacer otras protagonistas. Pero el teléfono no sonó durante todo el año siguiente. Así que me fui a Madrid a probar suerte.

Por aquella época conoció a Armando Moreno, su marido, también actor.

Hacía de galán porque era muy guapo. Pero no le gustaba y enseguida se puso detrás, a dirigir y organizar. Cuando nos casamos yo tenía 20 años y él 36.

Cuenta Nuria que sus dos hijas, Alicia y Nuria, nacieron enseguida y casi sin darse cuenta “éramos seis en casa”, con su madre -la yaya- y su abuela, que se habían ido a vivir con ellos, a una casa de 50 metros. También tomó la decisión de operarse la nariz, pionera hasta en eso. Luego

un melanoma se ha llevado un trocito “casi no se nota”, uno de esos tropiezos de salud de los que no le gusta hablar. En su mesilla de noche acumulaba imágenes de montajes que se hacían en Europa y los textos de los autores soñados: Strindberg, Ibsen, Chéjov, Arthur Miller, Lorca, Genet, O'Neill, Brecht...” Armando me dijo: *eso que sueñas no va a pasar. Sólo hay una solución, liarnos la manta a la cabeza y formar compañía*. Yo me eché a reir pero él no, y se puso como loco a buscar dinero por todas partes, parientes, amigos, empresarios...

El primer montaje, *Gigi*, de Colette, fue un éxito colosal. Luego vino *Anna Christie*, de Eugene O'Neill, de nuevo *Medea*, *El comprador de horas...*

Tenía todo el empuje del mundo, hacia mi función de *Gigi* y ensayaba *Anna Christie* hasta las 2 de la mañana. Yo sentía que el público quería más de mí. También hice algunas películas, casi todas por dinero, nunca me he visto bien en el cine, y tuvimos algún fracaso total, como un auto sacramental maravilloso, *El jardín de Falérina*, al que no vino nadie y que casi nos arruina.

En 1968, mientras arde París, usted representa en pleno franquismo y con Adolfo Marsillach el Espectáculo Sartre: *La puta respetuosa* y *A puerta cerrada*.

Sí, la dirigió Adolfo muy requetebién. Y no se entiende que no nos pusieran ninguna pega, yo creo que no sabían ni pronunciarlo. Y eso que era la historia de una mujer que mata a su hijo, un hombre que traiciona a la patria y una lesbiana que quiere suicidarse.

Siempre inquieta, busca a los mejores directores para poner en marcha un teatro diferente. Y en 1969 llega Víctor García a su vida. Montan *Las criadas*, de Jean Genet, con Julieta Serrano y Mayrata O'Wisiedo.

Con Víctor empieza realmente mi carrera. Estábamos comiendo en casa del escritor Fernando Arrabal y yo me quejaba de que todos hacíamos el mismo teatro. Les dije: tenemos que trabajar con alguien que no tenga miedo. Arrabal acababa de hacer *El cementerio de automóviles* en París, donde estaba exiliado, con un director argentino, Víctor García, que había ganado todos los premios. Me enseñó fotos del montaje, con los coches colgados, con esa violencia en escena... Me volví como loca, lo quería por encima de todo. Armando lo encontró en Ibiza donde se había quedado sin dinero. Le hizo un giro y lo trajo. A la media hora de hablar, los tres estábamos como enamorados, en trance.

Pero García no era una persona fácil de tratar.

Fernando me advirtió de que era alcohólico hasta la destrucción total. Pero un genio. Hicimos *Las criadas*, de Jean Genet, el montaje más creativo que yo he visto, con aquellos enormes espejos metálicos y esas dos locas, dos mujeres enfermas y rabiosas. Víctor te ponía en peligro, te llevaba al límite, en el escenario, y también en la vida.

La censura prohibió el estreno, la policía arrancó los carteles... Como recuerda Espert en su libro de *Memorias, De aire y fuego*, escrito junto con Marcos Ordóñez, eran días convulsos, con los primeros asesinatos de ETA y la muerte en comisaría del estudiante Enrique Ruano.

Y entonces *Las criadas* ganó el premio del Bitef, el Festival de Teatro Internacional de Belgrado.

Eso cambió todo. Salió un titulillo pequeño y abarrotamos el Teatro Fígaro de Madrid, pero nos prohibieron la gira, sin explicaciones. Fue entonces cuando comenzamos a hacer giras internacionales, y ya no paramos nunca.



Comienza a dirigir en inglés: teatro, óperas... “La cosa fue creciendo y creciendo hasta que estaba fuera de mi control. Me pudo el ego, me halagaba tanto que me llamaran. Un día no me pude levantar de la cama. Enfermé de estrés y soledad en Londres”

Yerma (1971), de Lorca, también con Víctor García, fue otro gran personaje y otro éxito, con una escenografía rompedora, una lona gigante inclinada en medio del escenario, y un cartel en el que la Espert aparece con un pecho desnudo, en la mano. *Yerma* fue un triunfo, pero también una época difícil. Me llamaban roja, comunista, que nunca he sido, recibía cartas amenazadoras, hasta vinieron dos hombres al camerino para asustarme. Yo tenía mucho miedo. Dejamos a mi madre en casa con un perro enorme que teníamos, a las hijas en casa de unos amigos y Armando y yo nos refugiamos, primero unos meses en Sitges. Cuando mataron a Carrero Blanco, en 1973, nos aconsejaron salir de España y nos fuimos a París, a casa de unos amigos de Jean Genet que se portaron maravillosamente.

¿Qué supuso para usted la muerte de Franco?

No sentí nada, me quedé fría. Pero es verdad que se acabó la censura y nuestra vida cambió. Florecimos.

En aquellos años, entre 1968 y 1994, tuvo una casa en Alcocéber, que era un refugio para todos.

Era una preciosidad, la casa más bonita del mundo. Me la hizo el arquitecto Fernando Higueras. Esta mañana hablaba con mi nieta Bárbara (Bárbara Lluch, directora de ópera, “mi compañera de piso” como la llama) de lo felices que fuimos allí, pero es verdad que nos venía grande. Nunca pude verla terminada ni cuidada como a mí me hubiera gustado. Y yo no nado, no conduzco, no cocino, no plancho, no nada... La vendí cuando murió Armando, no la podía sostener, ni financiara ni emocionalmente. Le escribí una carta a Fernando Higueras contándoselo. Él ya estaba muy enfermo. Quise pagarle entonces pero no aceptó ni un céntimo. Me contestó con una carta de amor, una cosa tan hermosa... Me ha ayudado mucha

gente a lo largo de mi vida, nos han tendido una mano en los malos momentos, pero ninguno de una manera tan deslumbrante como Fernando.

Entre 1979 y 1981 acepta la dirección del Centro Dramático Nacional, junto con José Luis Gómez y Ramón Tamayo. Eran los tiempos de la UCD.

Pienso que hicimos un trabajo excepcional, aunque la prensa nos machacaba. Yo me ocupaba de la programación del María Guerrero, y a la vez monté con mi compañía *Doña Rosita la Soltera*, de Lorca, con la dirección de Jorge Lavelli, preciosa, llenábamos a diario. Y los lunes, que no había función, me inventé unas veladas poéticas. Una de las primeras noches, con Rafael Alberti y José Meneses en un homenaje a Lorca, había tanta gente en la calle queriendo entrar que se rompieron los cristales de la puerta. Y al día siguiente me echaron una

pero mi pequeño clan me convenció, estarías loca si dices que no a Glenda Jackson, me decían. Total, que hablé con ella -el taquillero del teatro hacia de traductor (ríe)- y algo ocurrió, un milagro. Aprendí inglés, lo hice y salió bien.

Luego vinieron las óperas, *Madama Butterfly*, *La Traviata*, *Carmen...* hasta nueve.

La cosa fue creciendo, creciendo, hasta que estaba fuera de mi control. Armando me influyó muchísimo porque él adoraba la ópera. Y me halagaba tanto que me llamaran, el ego me pudo. Covent Garden es una máquina en la que trabajan más de 10.000 personas, me venía grande. Yo ya llevaba tiempo diciendo que no quería seguir, que *Rigoletto* sería la última ópera. Tuve algún enfrentamiento con uno de los tenores, bromas, mal ambiente. Y un día no me pude levantar de la cama, estaba como tetrapléjica, sin poder moverme. Al final la terminé como pude y salió bien. Y debo decir que ese tenor se convirtió, cuando me vio tan mal, en mi mejor aliado, la persona más cariñosa.

Le diagnosticaron una depresión. ¿Cómo se recuperó?

No fue muy larga pero sí dolorosísima, implacable, porque te hundes, eres como una piedra. Enfermé de estrés, de soledad en Londres, lejos de mi casa... Me refugí en Alcocéber y salí a base de pastillas. Y volví a la carretera.

Con 59 años se quedó viuda. Estaba haciendo *El cerco de Leningrado* (1994). ¿Qué recuerda de ese momento?

El único lugar donde podía pensar y actuar era en el escenario. Fuera era todo tan insoportable que no se puede explicar. 37 años casados y queriéndonos. Mi hija Alicia me dijo, mamá, corto la gira. Y yo le contesté: no, pon dos funciones al día, incluso tres si se puede, no puedo estar en ningún sitio más que allí. Y así seguimos la gira con dos amigas maravillosas, la actriz María Jesús Valdés y Oliva Moliterno, que se encargaba de las cuentas.

¿No ha habido más hombres en su vida?

He sido admiradora de la belleza masculina y hay cosas que podrían haber ocurrido, pero es que no estaba interesada. Eso pasa una vez en la vida por lo visto, hay canciones maravillosas que lo cuentan muy bien.

Y volvió a triunfar con *La Gaviota* (1997) de Chéjov, con Josep María Flotats, con *Clases magistrales*, donde interpreta a María Callas, con *Quién teme a Virginia Wolf...*

Parece mentira pero todo pasa. Y he seguido, puede sonar un poco prepotente, pero te diría que soy la actriz que más giras ha hecho por España y fuera.

¿Qué alimenta a una actriz?

No creo que vengamos de fábrica. Hay cosas que se entrecruzan, una infancia determinada, unos sueños, estar dispuesta a empujar. Y mucha suerte, que también es saber qué necesitas y pelear para tenerlo. En mi caso, hago teatro para estar viva, como si no tuviera más remedio que hacerlo. Y buena memoria, claro. A lo mejor lo que hago cuando acabo *Todos pájaros* es dejar descansar un poco a mi memoria.

¿Cómo se siente en este momento?

Te diría que estoy feliz, por el cariño recibido y porque he tenido una buena vida, con mucho trabajo y altibajos, pero muy plena. Pero si estás atenta a lo que pasa no puedes entender el horror de las guerras, esa inmigración que llega y no hacemos nada. Despues trabajas, cenas, te dan un premio y se te acaba olvidando, porque la vida sigue, y el cerebro pasa de una cosa a otra en un segundo, y eso no quiere decir que seas una mala persona.

T

la sabiduría

“Cuando murió Armando, el único lugar donde podía pensar y actuar era en el escenario. Fuera era todo tan insoportable que no se puede explicar. 37 años casados y queriéndonos. Y parece mentira, pero todo pasa”

bronca ¡tan fea! con un dedo así (gesticula), porque usted tiene que saber esto y lo otro y lo de más allá, que me puse como una fiera con este señor, del que no recuerdo ni el nombre y le dije: "Tú estás muy equivocado conmigo, porque te han dicho que soy una señora, pero lo que soy es una bestia parda". No dormía. A las pocas semanas dimité. Y volví a la carretera, como dicen los gitanos.

¿Qué supuso el encuentro con Alberti?

Le quise tanto, tanto..., fue un regalo en mi vida. Yo tenía unos 40 y él más de 70. Hicimos más de 400 recitales juntos, por todo el mundo. Fue una época feliz, divertida... Conservo su alegría, los poemas que me dedicaba, los versos improvisados, las anécdotas...

Al cumplir los 50 cambia el escenario por la dirección, nada menos que con *La casa de Bernarda Alba* (1986) en Londres, protagonizada por Glenda Jackson.

Me llegó una carta, muy mal escrita, pensé que era una broma de Terenci (Moix, uno de sus grandes amigos). Di je que no, yo no había dirigido nunca, no hablaba inglés,



Retrato de madurez. Espléndida, en 1998.
Foto: Salvador Fresneda.



La doctora Marimer Pérez es ginecóloga y obstetra y fundadora del Centro Womer para el cuidado de la salud femenina en Barcelona.

Una menopausia feliz

Durante décadas la menopausia ha sido una etapa en la vida de las mujeres plagada de tabúes y vergüenza, viviendo en el imaginario colectivo en forma de kilos de más, falta de deseo sexual, mal humor o sofocos. Ha llegado el momento de un cambio de registro. Y para eso una nueva generación de investigadores apelan a no hablar tanto del aspecto físico como del bienestar. Entre ellos está la ginecóloga MARIMER PÉREZ, que desentraña, junto a otros expertos, las claves de una menopausia saludable y feliz.

—Mamen Infante.

Una mujer desesperada batiendo un abanico, de mal humor, preocupada por una lorza en la cintura y aterrorizada por la desaparición de su libido. Así ha sido retratada durante años la mujer en menopausia. Entonamos *mea culpa* y nos ponemos en marcha para cambiar la conversación y mover el foco a lo importante. Cuando la regla desaparece, comienza la segunda parte de una vida que puede llegar a ocupar cincuenta años. Hay que prepararse para vivirla con plena salud física y mental y todo el bienestar posible. Porque se puede, y médicos como la doctora Marimer Pérez, ginecóloga y fundadora del Centro Womer para el cuidado integral de la salud femenina en Barcelona, no descansarán hasta dejar claro el mensaje: “Se impone hablar de la menopausia de otra manera. Ahora mismo las mujeres tienen vergüenza de decir que ya no tienen la regla, porque desde los medios y las redes sociales se las sigue juzgando bajo el ojo crítico de la juventud.

tud. Que no se dejen las canas, que parecen mayores, que cómo han engordado, que ese top les hace tripa... ¡Y estamos hablando de Sarah-Jessica Parker, de Jodie Foster, de Madonna!”, exclama Marimer Pérez. Debemos aprender a envejecer con dignidad priorizando el cultivo de la salud y el bienestar. A lo largo de la entrevista, sin pelos en la lengua y dejando claro que la ignorancia que rodea muchos de nuestros problemas de salud llegados los 50 es el verdadero enemigo a batir, aclara la importancia de preservar el músculo, de potenciar nuestro valor personal en la madurez y aclara las dudas sobre la denostada (pero utilísima) terapia hormonal de reemplazo.

Un reciente estudio realizado por Essity arroja un dato impactante: solo 1 de cada 3 mujeres habla sobre su menopausia y, de ellas, solo la mitad lo hace si otra persona saca el tema. ¿Existe un tabú?

Sí, y mucha culpa la tienen los medios de comunicación porque llevan años hablando de sofocos, de michelín y de las arrugas que salen. Cuando dedicas mucho espacio

a hablar de un tema, generas esa inquietud hacia él.

¿De qué se debería hablar entonces?

Para empezar, decir que envejecer saludablemente no significa no tener canas y tener la cara estirada. Significa vivir plenamente más de la mitad de la vida que te queda una vez retirada la regla, de tener una madurez con salud física y mental disfrutando de ser una mujer talentosa, interesante, rodeada de familia y amigos, tranquila, descansando y nutriendote de lo que te hace feliz.

Y los medios, ¿qué tenemos que hacer para tomar esa dirección?

Entre todos tenemos que mover el foco y hablar de lo realmente importante, que no es el aspecto físico o la mayor o menor libido, sino seguir divulgando sobre la pérdida de masa ósea, que comienza antes de los cuarenta años, de mantener la masa muscular, que es protectora de varios órganos, incluido el cerebro, de salud cardiovascular, que es nuestro talón de Aquiles y de lo que más morímos a esta edad... En definitiva, dejarnos de sofocos y de mal humor, porque eso tiene bastante fácil arreglo. Sobre todo, dejar de mirarnos unas a otras con el ojo masculino que persigue tanto la belleza de la juventud. Nosotras somos mucho más que una cana o una arruga.

Con este contundente aperitivo, revisamos con la doctora Pérez los hitos más importantes de salud en menopausia y cómo ir bandeándolos para llegar espléndidas a la edad de oro.

CUANDO LLEGAN LOS 40:

Monitoreo y adaptación

“En este momento, el objetivo es adaptarse a los primeros cambios hormonales”, apunta Marimer Pérez, que nos detalla cómo: “Para ello, es básico establecer una base sólida de salud y bienestar, eligiendo bien cómo ponemos en marcha los cuatro pilares de la salud: alimentación, ejercicio físico, descanso y manejo del estrés. Dejarse de dietas restrictivas, esquivar tabaco y alcohol y cultivar a las personas queridas del propio entorno, que son la mejor vitamina”.

¿Y qué pasa con la llegada de la menopausia?

Hay que estar atenta a los primeros signos de perimenopausia y comentar al ginecólogo si percibes alteraciones en el ciclo menstrual, sofocos y cambios de humor. No hay que esperar a tener un año sin regla si hay algo que te preocupa. Por supuesto, este es el momento de aliarte

con tu mejor amigo, que es entrenar la fuerza. La masa muscular es el órgano de la longevidad y juega un papel clave en la salud de la mujer. Sensibiliza la insulina, es el gran protector de nuestros huesos. Se ha visto que esos pequeños micro impactos que hacen los tendones de los músculos sobre el hueso pueden ayudar a regenerarlo. Mejora el sistema inmune, ¡hasta está descrito que tiene una repercusión muy importante para mantener la estabilidad emocional! Descansas mejor, estás más contenta... Si me preguntaran un solo hábito de vida para quedarte para siempre: ejercicio de fuerza, cien por cien. Eso no significa dejar de lado tu deporte favorito o tus clases de yoga. Al contrario: lo ideal es combinar las pesas con ejercicio aeróbico y con un trabajo sobre el equilibrio, que es muy importante cuando te haces mayor para ser lo suficientemente rápida para sujetarte con las manos si pierdes el equilibrio y no caerte.

¿Los suplementos nutricionales pueden ayudar?

Mucho. Hay que tomar vitamina D porque si hay déficit no podemos absorber el calcio necesario para el hueso y éste no se deposita bien. También conviene el Omega-3 para las neuronas. En menopausia el cerebro sufre mucho desgaste y le viene bien esa grasita. Y, por supuesto, el bisglicinato de magnesio que, además de ayudar a absorber el calcio y la vitamina D, contribuye a estar tranquilas en un momento en que hay tono ansioso elevado y cuesta dormir.

DE LOS 50 EN ADELANTE

Manejo activo de síntomas

Se habla mucho de una piel que se afina, de un vientre que se abulta pero, ¿cuál debe ser la prioridad de una mujer que ya tiene síntomas de menopausia?

Aliviarlos, por supuesto. Y mantener la salud general. Huesos y corazón son la prioridad, así que hay que continuar con los buenos hábitos (nutrición correcta con posible suplementación, ejercicio de fuerza, descanso, etc.) y realizar chequeos médicos ante cualquier irregularidad.

Llegados a este punto de la entrevista aparece la bestia negra de esta etapa, el tema del que muchos no quieren hablar, la gran mayoría por ignorancia o por estar obsoletos: si los síntomas son severos, hay que considerar la THM (Terapia Hormonal de la Menopausia), siempre bajo la prescripción de un ginecólogo. La opinión de la

150

Son los minutos que se deben hacer, mínimo, cada semana de una actividad física aeróbica de intensidad moderada que te permita sudar, como forma de proteger el cerebro. Así lo afirma la International Menopause Society.

6 %

Solo seis de cada diez mujeres (de las 2,6 M de españolas que padecen síntomas relacionados con la menopausia) consultan al médico, según la Asociación Española para el Estudio de la Menopausia (AEEM)

El músculo

EL TERCER CEREBRO

Varias explicaciones a nivel fisiológico colocan al tejido muscular en el podio de los órganos endocrinos a mimar, no solo en periodo de menopausia, sino mucho antes. Es sabido que el descenso de estrógenos provoca que la fortaleza de los huesos y el nivel de masa muscular desciendan pero, además, tener una buena masa muscular es un factor protector frente a la osteoporosis, el fallo cardiovascular, el deterioro cognitivo y, además, ayuda a mejorar la postura y la composición corporal. Es innegociable trabajarla a partir de los 40, cuando no antes. Marcos Vázquez, ingeniero con certificado en Nutrición y disciplinas como CrossFit y entrenamiento personal y funcional, autor del premiado blog *Fitness Revolucionario* y de varios libros entre los que destaca *Fitness revolucionario* (Ed. Oberon, 2018), *Invicto* (Salud salvaje, 2020), *Saludable Mente* (Grijalbo, 2021) y *Chef sapiens* (Grijalbo, 2022), nos lo explica:

* Consideramos el intestino el segundo cerebro porque sabemos que el sistema nervioso entérico controla muchas funciones digestivas de forma autónoma. El intestino tiene millones de neuronas que interactúan con nuestro cerebro (el primero) y el resto del cuerpo, afectando incluso a nuestro estado de ánimo. De manera más reciente se ha visto que el músculo también tiene una conexión estrecha con nuestro cerebro.

El músculo no es un simple tejido contráctil que hace que nos movamos, sino que debe ser considerado un órgano endocrino en toda regla. El motivo es que segregá multitud de compuestos beneficiosos cuando lo activamos. Estos compuestos se llaman mioquinas y, por ejemplo, una de ellas (el BDNF) llega al cerebro y mejora su funcionamiento. Pero más que clasificar al intestino o al músculo como cerebros y ponerlos en una escala jerárquica, creo que lo adecuado es considerarlos como un equipo que debe trabajar de manera coordinada para potenciar nuestra salud. De hecho, un artículo publicado en 2022 en la revista *Frontiers in Nutrition* habla del eje cerebro-intestino-músculo, y explica las relaciones entre estos órganos.

* El tejido muscular es fundamental para la salud de los huesos porque la fuerza que ejercen los músculos sobre ellos estimula la densidad ósea, lo que previene la osteoporosis. Se ha visto que las mujeres que elevan su pico de masa ósea un 10% gracias al entrenamiento de fuerza cuando son jóvenes, reducen un 50% el riesgo de sufrir una fractura de cadera después de la menopausia.

Además, el músculo ayuda a mejorar la circulación y la sensibilidad a la insulina, reduciendo los factores de riesgo cardiovascular. Por si esto fuera poco, la actividad física regular reduce la presión arterial y mejora la función vascular.

Estos mismos factores protegen también contra el deterioro cognitivo y, en este caso, tendríamos que añadir la mioquina BDNF (factor neurotrófico derivado del cerebro), que protege y fomenta la creación de nuevas conexiones neuronales, claves para una buena salud mental.

* La ideal es empezar con ejercicios básicos multi-articulares: sentadillas, desplantes, flexiones, remo... dos o tres veces a la semana, unos 30-40 minutos. Puede empezarse con el propio cuerpo y añadir después peso externo con pesas, aunque son también muy útiles equipamientos como bandas elásticas.

Lo más importante es incorporar el concepto de "sobrecarga progresiva", es decir, aumentar gradualmente el estímulo que damos a los músculos, bien añadiendo más peso, incluyendo ejercicios más difíciles, haciendo más repeticiones, etc.

Brazos y hombros

"Las mujeres suelen centrarse en piernas y glúteos pero es importante no descuidar espalda, hombros, core... Además, para obtener los mejores resultados hay que ajustar la nutrición, asegurando suficientes calorías y proteína para optimizar la masa muscular".

Dra. Pérez es contundente y está apoyada en la evidencia científica de las investigaciones más recientes, que desentierran antiguas creencias que vinculaban la terapia a una mayor incidencia en el cáncer de mama.

¿Es segura la terapia hormonal de la menopausia?

Sí. Hoy en día usamos dosis bajas y ultra bajas de estrógenos y progestágenos (la progesterona natural micronizada) que son muy eficaces y tienen muchos más beneficios que riesgos cuando seleccionas bien a la población, es decir, cuando se la das a pacientes que no ten-

gan factores de riesgo y lo haces en los primeros años de menopausia, que es lo que llamamos ventana de oportunidad. Además, como con cualquier fármaco, la THM no se prescribe y ya. Se hacen controles periódicos. Sin agobiarse. Porque es curioso que en menopausia se demoniza usar hormonas y, sin embargo, se da sin problema una píldora a una joven que tiene tres, cuatro y hasta cinco veces más de dosis. Se hormona a mujeres que están preservando su fertilidad y no pasa nada. Por no hablar de que hay procesos fisiológicos en

Nuevas rutinas

LOS HÁBITOS DEL BIENESTAR

Piel y pelo

El descenso de estrógenos provoca que la piel genere un 30% menos de colágeno, empeore la hidratación y se afine la densidad cutánea y, todo ello junto, se traduce en una piel más propensa a las arrugas, seca y apagada, con descolgamiento, sobre todo en la parte inferior del rostro y cuello.

La prioridad cosmética es preservar el colágeno y mejorar la función barrera. ¿Palabras mágicas? Retinol y vitamina C, combo que estimula la proliferación celular y la síntesis de nuevo colágeno, mantiene los niveles de hidratación y regulan la secreción sebácea; aumenta la capacidad de sintetizar nuevo colágeno y, en general, consigue una piel más luminosa. A esto podemos sumar cremas y sueros con niacinamida (que estimula la producción de las ceramidas) y alguna noche alternar el retinol con polihidroxíacidos como la gluconolactona o el lactobiónico que son retexturizantes y, por tanto, mejoran la función barrera.

La alopecia femenina en menopausia, por su parte, es una realidad de la que se habla poco. El descenso de los niveles de estrógenos hace que predomine la testosterona, lo que puede provocar alopecia androgénica (normalmente, asociada a los hombres). Además, se da una pérdida de grosor capilar, falta de brillo, cambio de textura... Como consejos generales, cuida la alimentación pa-

ra que sea saludable, equilibrada y rica en nutrientes; evita alcohol y tabaco; cuida la higiene especialmente si tienes problemas de caspa o grasa; haz ejercicio; mimá el cuero cabelludo y, de acuerdo con el médico, contempla la posibilidad de tomar un suplemento de anclaje.

El sueño

Si hablamos de sueño y menopausia, obligatoriamente tenemos que hablar de sofocos. Los expertos hacen algunas recomendaciones. Lo primero, ojo con el alcohol. "El día que bebes tienes más sofocos y, por tanto, duermes peor", explica la Dra. Pérez, que añade: "En realidad, el alcohol empeora prácticamente todos los síntomas de la menopausia". Además, se deben dejar las pantallas en torno a las ocho de la tarde para garantizar que la luz azul no interfiera con las hormonas del sueño.

Cenar ligero, no tomar café por la tarde y prescindir del picante. Además, puedes hacer la cama con varias capas para poder ajustar la temperatura a lo largo de la noche. Por lo demás, lo que ya sabemos: rutina relajante con música suave, infusión y un libro... algún ejercicio de respiración y todo aquello que envíe señales al cerebro y al sistema nervioso para avisarle de que se acerca la hora de dormir, que es momento de relajarse. Solo así empieza a fluir la melatonina en el cuerpo.

la mujer, sin ir más lejos el embarazo y el posparto, que tienen alto riesgo trombótico y nadie duda en quedarse embarazada si quiere y puede. No nos llevemos las manos a la cabeza por 0,25 mg. de estradiol que le pueden cambiar a una mujer la vida. En estos momentos, la esperanza de vida media está en 86 años y el 100% vamos a pasar, mínimo, 36 de menopausia. La mitad de una vida. Y vivir sin estrógenos es un sinnivir.

¿Cómo se usa la terapia hormonal de la menopausia?

Por un lado, está el estrógeno, en forma oral (en pastilla) o transdérmico, es decir, aplicado en crema, mediante un parche o con un spray... Incluso hay un anillo que lleva estradiol y se puede introducir en la vagina y funciona tremadamente bien porque no tienes que estar acordándote. Por su lado, la progesterona se suele tomar vía oral. Y ahora hay pastillas que llevan ambos -

estradiol y progesterona natural micronizada-. Lo ideal es empezar por la mínima dosis eficaz para no llegar a esas conclusiones tan horribles que llevaron a abandonarla radicalmente tras el estudio de 2002 que la vinculaba con el cáncer de mama. Actualmente se usan dosis totalmente diferentes.

¿Y cómo sabes cuándo parar?

Cada vez somos más ginecólogos los que no nos guiamos por las analíticas, sino por los síntomas de tu paciente: cómo se encuentra, si ya está mejor, aunque siempre hablamos de dosis de estrógenos bajas. Ultra bajas, mejor dicho.

¿Se puede tomar de por vida?

Cada vez hay más artículos científicos que defienden que se debe mantener mientras tenga utilidad. Yo uso siempre la dosis mínima eficaz y reevalúo a la paciente cada

"La masa muscular es el órgano de la longevidad y juega un papel clave en la salud de la mujer. Sensibiliza la insulina, es el gran protector de nuestros huesos, mejora el sistema inmune y repercute en mantener la estabilidad emocional"



Alex Katz, Black Scarf,
1995, oil on canvas

seis meses. Hago revisiones de arriba abajo y, si no se ha añadido ningún otro factor de riesgo, la puedo mantener incluso hasta los 70 y 75 años, siempre que sea útil. Y es que, pasado el tsunami, la tormenta amaina y la cosa mejora. Es raro encontrarse una mujer de sesenta años muriéndose de calor; ya tiene todo más asentado. Es menopausia pero la señora ya se encuentra bien.

La THM se puede ir bajando o suspenderse pero, si se hacen todos los controles de mama y no sale ningún problema, están bien los controles de endometrio y la

mujer se encuentra estupendamente, se puede mantener. Y es importante dejar claro que el factor trombótico de un 0,25 mg. de estradiol en gel -que puede cambiar la vida a una mujer- no es ni mucho menos tan perjudicial como beberse todas las noches una copa de vino o pasarse un finde en el sofá comiendo palomitas y viendo dos temporadas de Juego de Tronos. Hay que hablar claro y no echarse las manos a la cabeza por una crema con hormonas cuando el consumo de azúcar, el sedentarismo o el estrés descabellado con el que viven muchas mujeres es un riesgo mucho mayor frente al cáncer de mama y frente al accidente cardiovascular, que es de lo que más mueren las mujeres a esta edad.

¿Un consejo de oro para una mujer en menopausia?

Mejor dos: piensa más en ti misma y no olvides hidratar tu vagina. La menopausia puede afectar el estado de ánimo, estás atenta y consulta a un profesional de salud mental si es necesario. Paralelamente, haz del hidratante para la vagina un paso más de tu rutina diaria. Es fundamental, no sólo por un tema de función sexual, sino por la propia incomodidad que supone la sequedad, que puede llegar a despertarte por la noche. Por último, pero no menos importante: busca momentos para ti, piensa en aquellas pequeñas cosas que te hacen ilusión y apúntatelas en la agenda como si de una reunión de trabajo se tratase. Pon límites, rodéate de personas vitamina. Aprende a decir no y a ser egoísta para cuidar de ti. No te calles, habla abiertamente con la pareja, familia y amigos sobre los cambios que estás viviendo y cómo pueden apoyarte y entenderte. A los cincuenta puede empezar lo mejor de la vida y te mereces vivir feliz esta etapa.

Aunque es recurrente hablar de la típica mecha corta de la menopausia, en realidad la cosa va mucho más allá. A la fiesta de bajo estado de ánimo y ansiedad se suele autoinvitar la niebla mental de la menopausia, concepto que ha sido definido hace no mucho tiempo. Ésta agrupa una serie de síntomas que incluyen: dificultad para recordar palabras y números, extraviar cosas cotidianas como las llaves, dificultad para concentrarse (perder el tren de pensamiento, tendencia a estar más distraído...), olvidar el motivo al hacer algo, no recordar citas y eventos...

La *International Menopause Society* viene a tranquilizarnos: la memoria de las mujeres cambia en menopausia y puede afectar a la calidad de vida, pero es algo leve que mejora después de la menopausia y que nada tiene que ver con un Alzheimer precoz ni con el deterioro cognitivo. Se debe al baile de hormonas (especialmente, estrógeno) y empeora si se sufren ciertos síntomas de la menopausia, como son sofocos, trastornos del sueño y cambios de humor. Suena razonable que si se tienen sofocos intensos por la noche y no se descansa bien, la memoria se vea afectada. Con estrógenos y sin ellos.

Por tanto, terapia hormonal de la menopausia, terapia cognitivo-conductual si hay problemas de tristeza o ansiedad y un buen ginecólogo experto en menopausia que dirija la operación, son claves para aliviar esas dificultades de memoria y concentración. Hablar y relacionarse positivamente con familiares y amigos, buena dieta para estar correctamente nutrida y una higiene de sueño saludable siempre ayudan a descansar mejor. Sin olvidar, por supuesto, que el músculo también es aliado de la función cognitiva. Una vez más, el ejercicio de fuerza en menopausia es innegociable.

EL RETO DE LA INVESTIGACIÓN

“Aunque perder un poco el interés por el sexo es normal -porque forma parte de un proceso fisiológico-, nuestro gran reto es conseguir algún tipo de medicación o tratamiento que mejore el deseo sexual hipoactivo. En estos momentos estamos dosificando la testosterona masculina pero en plan chapuza. Las investigadoras norteamericanas y británicas son pioneras en esto y llevan tiempo pidiendo a la FDA que, de una vez por todas, apruebe el uso y la dosificación de la testosterona para mujer. Por eso es tan importante la sororidad y el no avergonzarnos por no lubricar... ¡Si no tenemos estrógenos! Y en esto los medios de comunicación son, a veces, un mal caldo de cultivo si siguen empeñándose en no poner la menopausia encima de la mesa y hablar de ella con propiedad. No tener deseo sexual y no lubricar es normal, pero hay que ver las soluciones posibles. Si nuestro problema con la lubricación fuera igual con la erección masculina, el tema estaría en todos los consejos de administración. Vamos, que estarían en plan que no gire el mundo hasta que encontrremos la solución. La viagra masculina se descubrió en 1989. Está claro que esto, como tantas otras cosas, es un problema de perspectiva de género”. T

NUXE

PARIS



EL PODER DE
10 SÉRUMS EN 1

Nº1⁽¹⁾

EN SÉRUMS
MICROFLUÍDICOS
EN FARMACIAS
EN FRANCIA

Super Serum
[10]

EL CONCENTRADO
ANTIEDAD UNIVERSAL

Consigue 10 acciones probadas en un solo frasco de Super Serum [10]. Gracias a la encapsulación microfluídica, su poderosa fórmula con ácido hialurónico natural está infusionada con más de 3800 microesferas⁽³⁾ de aceites vegetales fraccionados. Como 1^{er} paso esencial de tu rutina, este concentrado de excepción ofrece una corrección antiedad intensiva.

TU PIEL FUNCIONA COMO SI FUERE 10 AÑOS MÁS JOVEN.⁽⁴⁾



NUXE LABORATORIO N°1 EN TRATAMIENTOS DE ORIGEN NATURAL EN FARMACIAS EN FRANCIA⁽⁵⁾

(1) GERSDATA-SOGEARLY-Mercado dermocosmético Nuxe - Sérum microfluídico en tratamientos antiedad - Ventas en valor (facturación IVA en €) - Farmacias y Parafarmacias - Francia - CMA noviembre 2023.

(2) De factores externos (polución, variación de temperatura...). (3) En frasco 30ml. (4) Test in vitro. (5) GERSDATA - SOGEARLY - Mercado dermocosmético Nuxe - Selección de Naturales Segmento Marca Origen - Ventas en valor (IVA en €) - Farmacias en Francia - FY 2023.



Ha firmado el maquillaje de cientos de portadas de las revistas más importantes del mundo y creado el look de desfiles de diseñadores como los de su amiga Donatella Versace.



El maquillador ha trabajado con las grandes tops de los 90: desde Kate Moss, Naomi Campbell y Christy Turlington, entre otras.



EL LIPSTICK, MI AMULETO

Con una colección de 12 barras nació Nars hace 30 años y, para celebrarlo, el maquillador lanza la barra Explicit Lipstick (40 €), en 28 tonos e inspirada en la fórmula con la que empezó todo.



"Naomi es un ícono vivo y la he conocido desde el principio de su carrera", asegura Nars, que la admira por su belleza y estilo.



Marca personal

En pleno boom de las “marcas de autor” celebramos con uno de los pioneros sus 30 años de historia. “¿Quién mejor que yo para crear productos de maquillaje?” pensó FRANÇOIS NARS cuando lanzó una colección de 12 labiales sin esperar convertir su firma en el gigante que es hoy.

—Paloma Sancho.



Nunca olvidaré la tarde en la que me tomé un chocolate caliente en París con François Nars. Aunque es un grande de la industria de la cosmética (su marca homónima cumple 30 años y lleva 40 de trayectoria como maquillador), es la primera vez que me siento frente a *monsieur* Nars (1959, sur de Francia), uno de los más grandes creadores de las últimas décadas. Para el encuentro decidí ponerme el labial mate en el tono *Dragon Girl* (“es tu rojo”, me dice), y entro en la suite del hotel Península de París donde me espera con una taza de chocolate caliente sobre la mesa. Como la estrella que es, le custodia la plana mayor de CEOs de Nars, la marca que fundó en 1995 y que compró el grupo Shiseido en el año 2000. “Paloma, me encanta tu nombre... Como Paloma Picasso”, inicia la conversación. La artista, a la que conoce personalmente, es una más en la lista de los cientos de personajes icónicos con los que ha trabajado: desde el fotógrafo Richard Avedon, la cantante Madonna y los diseñadores más importantes de los 90 (desde Karl Lagerfeld, Versace o Marc Jacobs, entre otros).

Aunque ya no está en el día a día, sigue siendo la cabeza creativa de todos los productos de maquillaje y el responsable y fotógrafo de las campañas de publicidad de la marca. Nada sale al mercado sin el OK de Monsieur Nars que, afincado en Nueva York, atesora una de las grandes fortunas de la industria y hasta llegó a tener su propia isla privada en la Polinesia Francesa.

Hace 30 años nació su marca con una colección de 12 labiales que lanzó en Barneys, Nueva York.

Y lo celebro lanzando otra colección de pintabios: *Explicit Lipstick*, en 28 tonos. Sin duda, las barras de labios son mi producto de maquillaje *fetiche*. Pero sí, recuerdo que en ese momento tuve una sensación extraña cuando vi que la gente compraba esos labiales que yo había creado.

¿Qué es la barra de labios para usted? Un producto mágico, incluso aunque

no sea un labial rojo, incluso una barra pálida o *nude*, siempre será el producto más deseado de cualquier marca de maquillaje.

Y, ahora, ¿cómo se siente si echa la vista atrás?

Mayor (*se ríe*). Es curioso el tiempo porque es algo muy abstracto. Para mí parece que fue ayer, pero 30 años es mucho tiempo.

Ahora todo el mundo tiene su propia marca, pero usted fue pionero.

Sí, tan solo M.A.C y Laura Mercier se fundaron antes que Nars. Me siento muy orgulloso de mi marca porque es un éxito no planeado y jamás imaginé que se convertiría en el gigante que es hoy.

Cuando la creó, ¿qué quería hacer?

Romper con lo que había entonces en el mercado, sobre todo en Estados Unidos. Hacer algo distinto a las mar-

producto de maquillaje, pensaban.

Maquillador, fotógrafo, cinéfilo... ¿Qué marca la diferencia para ser un artista tan polifacético?

Para mí está todo conectado, no puedo separarlo: el arte, el cine, la fotografía, la arquitectura, el maquillaje... Y todo eso confluyendo es lo que hacen que sea quien soy. Nunca hubiera llegado tan lejos en el mundo del maquillaje, por ejemplo, sin la influencia que el cine ha tenido sobre mí. Barry Lyndon de Stanley Kubrick, The V.I.P.s con Elizabeth Taylor... Seguramente ver esas películas me ha permitido crear muchos de los looks que he hecho. Al igual que mis visitas al Louvre cuando era pequeño, ¿cómo no va a influir eso en mi percepción del color?

¿Qué artistas le han marcado más?

Picasso, Matisse, Toulouse-Lautrec,

“El cine de Visconti o Kubrick, la teoría del color de Rothko, la pintura impresionista, la naturaleza o la ópera... Siempre busco la belleza y no solo en el maquillaje. La necesito para vivir. Diría que es como el agua que discurre y te toca”

cas antiguas que ya existían y, sobre todo, poner en valor la figura del maquillador. Porque el resto de marcas no tenían a nadie conocido detrás. Una marca de autor creada por un maquillador famoso era algo bastante novedoso en ese momento. Y lo sigue siendo. Por eso veo como hay marcas de moda que lanzan su línea de maquillaje y fracasan porque el diseñador que hay detrás no es maquillador. Por mucho que ponga su nombre en el envase, no es lo mismo.

“Si lo ha ideado un maquillador, seguro que es bueno”, pensarán las clientas...

Para las mujeres que compraban mis productos era diferencial ver que yo estaba detrás: François Nars, el que firma los mejores editoriales de las revistas de medio mundo y trabaja en desfiles... Él sabe cómo debe ser un

Modigliani... Y Rothko por su teoría y sentido del color. Pero también la música es imprescindible en mi vida, como la ópera. En definitiva, lo que necesita es belleza.

Porque la belleza le da...

Oxígeno. La belleza para mí es oxígeno. Sin ella me moriría. Pero es muy difícil de definir. Diría que es como el agua, algo que discurre y te toca. Y no tiene nada que ver con el maquillaje: puede ser música, la naturaleza, una luz... Algo que de pronto te emociona, te hace reaccionar, te realiza y te hace pensar que realmente la vida merece la pena.

¿Y cómo distinguirla en el momento actual?

Hay que ser sabio y saber qué te gusta y qué no. El de hoy es un mundo distinto al que crecí, en los años 70. Puede que haya más opciones que antes y

IBSA DERMA



**DONDE OTROS VEN ÁCIDO HIALURÓNICO
NOSOTROS VEMOS BELLEZA MÁS ALLÁ DE LA SUPERFICIE.**

El paso del tiempo no solo se refleja en la superficie de la piel, también afecta a los tejidos. Gracias a la experiencia de IBSA Derma en la producción de ácido hialurónico *Ultrapuro*, podemos abordar el proceso de envejecimiento realzando tus rasgos desde la profundidad de la piel. Nuestro objetivo es ofrecerte tratamientos personalizados tomando distancia de un mundo donde la belleza está estandarizada.

Visita IBSADERMA.ES o pregunta a tu experto/a en medicina estética para saber más.

IBSA DERMA. BEAUTY BEYOND STANDARDS.

IBSA

más ruido con las redes sociales, pero lo importante es que se puede elegir con qué te sientes bien. Yo siempre he tenido muy claro lo que quiero, lo que me gusta.

Usted dice que quiere dotar de emoción a sus productos de maquillaje...

Es que el maquillaje es algo muy emocional. Especialmente el colorete, si lo piensas sonrojarse es una emoción. Por eso, cuando empecé a crear coloretes pensé que podía asociarlos a una emoción, a una pasión. Y por eso les ponía nombres, como el mítico *Orgasm*. O la última colección de barras de labios, *Explicit*, algo atrevido pero elegante. Muy Nars.

Ha trabajado con todos los diseñadores, modelos y fotógrafos más importantes de estas últimas décadas. ¿Qué le ha quedado por hacer?

Me hubiera gustado trabajar con Yves Saint Laurent, al que tanto admiré de pequeño. De los que tuve la suerte de conocer, me encantaba Kenzo por su sentido del color y la influencia japonesa en todo su trabajo. De fotógrafos he aprendido mucho con Avedon, Irving Penn y Steven Meisel. Me he divertido mucho durísimo pero también he trabajado muy duro, y tener ambas cosas es lo mejor que le puedes pedir a la vida.

No se le ha resistido ni una de las tops de los 90, pero su verdadera musa fue su madre, Claudette Nars, a la que dedicó una colección en 2021.

Sin duda me ha influido mucho. Primero porque es mi madre, pero sobre todo porque es extraordinariamente hermosa y fue mi primera modelo. Con ella empecé a maquillar.

Autor de 8 libros, fantasea con el próximo mientras me dedica un ejemplar de *François Nars*, una obra de 400 páginas que lanzó por su 20 aniversario y que hace un recorrido por su vida a través de imágenes emblemáticas. “Tranquila, no tienes que llevártelo en el avión de vuelta a Madrid, te lo mandaremos”, dice. “Ahora haría uno más pequeño, con 30 fotografías. Pero estoy ultimando los detalles de una colaboración con una marca de moda que pronto verá la luz”. Estaremos atentos. **T**

SUS 5 BESTSELLERS

Llegar al podium de los más vendidos (y mantenerse) no es tarea fácil. Fórmulas infalibles y texturas que funcionan hacen de estos productos los top 5 de la marca.



1. Colorete Blush *Orgasm* (39 €)
2. Light Reflecting pressed setting powder (45 €).
3. Base de maquillaje Light Reflecting Foundation (52 €).
4. Polvo bronceador *Laguna Bronzing Powder* (43 €).
5. Corrector Creamy Concealer (34 €).

belleza



El corrector Studio Radiance 24HR Luminous Lift, de M.A.C. (34€) corrige y perfecciona para lucir un rostro fresco y luminoso.



@vicmontanari con total look Tommy Hilfiger en NYFW.



Lip & Cheek Oil es el tinte definitivo para mejillas y labios de Bobbi Brown (42€) que imita el rubor natural. Está disponible en tres tonos joya de edición limitada.



Le Bambino de Jacquemus en cuero cereza.

IRRESISTIBLEMENTE CHIC DE DÍA R E I N A B E A U T Y DE NOCHE



Sérum rejuvenecedor Éclat Sublime, de Darphin, perfecto para todo tipo de pieles (100€, 30 ml).



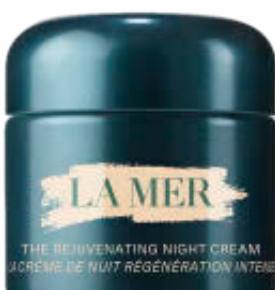
Disfruta de un momento de auténtico relax con las exquisitas velas de Jo Malone London (220€, 600 gr).



Soft Matte Blurring Powder de Tom Ford Beauty (85€) significa maquillaje perfecto 24h.



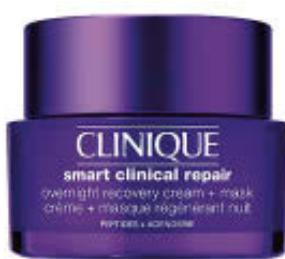
Revitalizing Supreme+ de Estée Lauder (139€) aumenta la vitalidad y firmeza de la piel noche tras noche.



The Rejuvenating Night Cream de La Mer (460€, 60 ml) rejuvenece tu piel mientras duermes.



Youthtopia™ de Origins usa el poder de la manzana para mimar tu piel (55€, 50 ml).



Smart Clinical Repair de Clinique: la reparación nocturna que tu piel necesita (94€).



Reduce las puntas abiertas hasta un 84% con Botanical Repair de Aveda (49€).

De día, el Pantone del otoño eleva nuestra belleza. La noche es perfecta para devolver a nuestro pelo y nuestra piel su esplendor.

SOÑAR A LO GRANDE

Los valores inquebrantables de *Madame Rubinstein*: perseverancia, creatividad e innovación inspiran las carreras (y las vidas) de la empresaria y coach Eugenia Osborne, la emprendedora y creadora de contenido Paula Ordovás y la actriz Adriana Ugarte. En **un proyecto de TELVA para Helena Rubinstein**, descubrimos su búsqueda incansable por la belleza y la autenticidad.



Eugenia lleva camisa, Zara, falda, H&M, zapatos, Jimmy Choo, y pendientes, PdePaola; Paula con trench, Max Mara, falda, The Frankie Shop, y sandalias, Gianvito Rossi; y Adriana con chaqueta, Ynés Suelves, pantalón, Mango, y zapatos, Sportmax.

Maquillaje y peluquería: Jen Barreiro. Producción: Deborah Palmini. Asistente de estilismo: María Monreal.

Brillar con luz propia (por dentro y por fuera) es uno de los anhelos intrínsecos del ser humano. En el caso de la actriz Adriana Ugarte, la emprendedora y creadora de contenido Paula Ordovás, y la empresaria y coach (LPF), Eugenia Osborne, este propósito cobra aún más sentido, pues esta triada de mujeres audaces rige su vida en torno a la búsqueda de la auténtica belleza.

¿Qué papel ocupa la belleza en vuestras vidas?

Paula Ordovás. Tiene un papel omnipresente. No solo me refiero a la belleza que aplico en mí, sino a lo que me rodea. La busco a la hora de hacer una foto, decorar mi casa o poner una mesa... La busco en todas partes.

Adriana Ugarte. En mi caso, creo que sobre todo tiene que ver con una manera de percibirme a mí misma. Cuando estoy a gusto conmigo, tengo una manera más bella de ver el mundo.

Eugenia Osborne. Por supuesto, aunque también me gusta rodearme de cosas bonitas, cada vez está menos presente desde un punto de vista material, y más en las relaciones con los demás; los momentos que paso con mi familia, mis amigos etc.

Madame Rubinstein decía que la belleza es inseparable de la bondad y la autenticidad. ¿Estáis de acuerdo?

A.U.: Completamente. Podemos caminar por el mundo ofreciendo lo mínimo de nosotros mismos o tratando de compartir lo mejor que tenemos e intentar ayudar a los demás. Para mí, al menos, la belleza no tiene tanto que ver con tener unos rasgos que encajen con las exigencias culturales del momento, sino con una manera de estar en el mundo.

P.O.: Estoy de acuerdo, la felicidad es belleza. Estar en paz, relajada... es lo que más te hace brillar.

E.O.: Definitivamente, una mirada amable y serena siempre va a llegar mucho más lejos que unos determinados rasgos físicos.

En vuestra opinión, ¿cómo ha evolucionado el concepto de belleza en los últimos años?

E.O.: A mí me gusta pensar que está evolucionando hacia una belleza más natural, inclusiva y espontánea.

P.O.: Yo creo que esa naturalidad también es una vuelta a los orígenes. Volvemos a recuperar esa belleza que veíamos en nuestras casas, en nuestras madres... Pero, sobre todo, siento que en 2024 la belleza va más allá de la estética; tiene que ver con nuestra salud, con una alimentación sana, con el deporte, el tiempo para uno mismo y los cuidados que nos dedicamos.

A.U.: Totalmente, es una belleza que no intenta enmascarar; sino sacar a relucir tu mejor versión. Por eso, dentro de la belleza es tan importante incluir la salud mental. Para mí ese mensaje es fundamental: me cuido y lo hago a nivel global.

Los valores más destacados de Madame Rubinstein eran la perseverancia, la creatividad y la innovación. ¿Con cuál os sentís más identificadas y por qué?

P.O.: Sin duda, la perseverancia. Me gustan los retos, me exijo mucho y no me rindo hasta que consigo lo que quiero.

A.U.: Yo estoy de acuerdo. Creo que nada se puede cultivar sin perseverancia, tiene el poder de crear donde no hay nada.

E.O.: Personalmente, quizás me identifico más con la innovación. Me encanta reinventarme y probar cosas nuevas.

El claim de la nueva campaña de Helena Rubinstein: Stand Higher. See Further nos invita a no dejarnos definir por nuestras limitaciones y a creer en nuestros sueños. ¿Qué os resulta inspirador a vosotras?

A.U.: Muchas cosas. Por ejemplo, conocer una buena persona es algo que me emociona.

E.O.: ¡Superar un reto! No lo consigo siempre, porque nadie es infalible y no se puede conseguir todo en la vida. Pero, al menos, hay que intentarlo.

P.O.: Es verdad, yo nunca me hubiese imaginado llegar al punto en el que me encuentro ahora mismo y verme disfrutando del camino hasta alcanzar la meta es lo que más me motiva y me impulsa a seguir adelante.

¿De qué retos estáis más orgullosas?

P.O.: Yo creo que a nivel personal, he conseguido conocerme de verdad y eso me encanta. He evolucionado tanto que mi entorno más cercano ha tenido que redescubrirme. A nivel profesional, haber conseguido los sueños que he tenido desde niña con constancia, pasión y creyendo en mí me hace muy feliz.

A.U.: ¡Enhorabuena! (risas). Yo diría que estoy muy orgullosa de haber invertido en mí, en terapia, para aceptarme, quererme y decidir seguir acom-

pañándome cada día. Y desde el punto de vista profesional, quizás me alegro mucho de haber parado para descansar cuando realmente lo necesitaba aunque todo el mundo me lo desaconsejaba.

E.O.: El logro personal del que me siento más orgullosa, aunque pueda sonar a cliché, es la maternidad. En ese proceso, he sanado heridas, traumas... En el plano profesional, terminar mi carrera: Psicología.

¿Qué legado os gustaría dejar?

P.O.: Me gustaría ser recordada como una mujer valiente; luchadora, pero, sobre todo, vulnerable.

E.O.: Yo añadiría humilde y cercana.

A.U.: ¡Exacto! Una persona que no tuvo miedo a decir en alto: 'Tengo miedo, soy insegura y a veces no puedo con la vida. Pero, en todo lo que hago, intento poner el corazón'.

Y tú, ¿cuál es tu próximo ascenso?

T

—Jessica Nieto. Realiza: Almudena Carnicero.

Fotos: Paula Méndez.

Dirección creativa: Verónica González.



De izquierda a derecha, cremas de día, noche, contorno de ojos y aplicador Replasty Age Recovery, de Helena Rubinstein.

belleza



La era del castaño

Se ha convertido en el color del momento en todas sus versiones: Moka, dark espresso, warm chocolate... Lo cierto es que los brunette piden paso.



MELENAS A TONO



El rubio perfecto

La mejor técnica para trabajarla es combinar babylights en la raíz, que se funden con la base, y balayage en medios y puntas combinando varios tonos. El efecto es un degradé muy natural y, lo mejor, muy duradero.

Desentrañamos los misterios de la tendencia de lucir una melena que se asemeje a nuestro color natural: castaños que se reavivan con baños de gloss, alguna que otra cana (cuidada) a la vista y rubios de varios tonos para dar luz.

—Cristina Martín Frutos.



Casi negro

La mayoría de las españolas tiene el pelo oscuro (cerca de un 75%, se estima). Se lleva el tono oscuro que va desde el avellana intenso hasta un chocolate profundo casi negro.

En busca del rubio perfecto

Por mucho que la mayoría de las españolas tenga el pelo oscuro -cerca de un 75%, se estima-, el rubio sigue siendo el rey de los trabajos de coloración. "Es el más demandado por nuestras clientas. Calculo que un 70% son rubias en diferentes versiones", admite María Baras, directora creativa del Salón Cheska. En su opinión, todas las mujeres pueden ser rubias. "Hay muchísimos grados y tonos, y lo importante es adaptar el trabajo al tono de piel y a la base natural", aclara. Por ejemplo, las morenas -de tez y cabello-, pueden hacerse un degradado con destellos caramelo. Pese a todo, hay fronteras que es mejor no cruzar. "Le diría que no a alguien muy moreno que quiera un efecto nórdico porque va a estar luchando toda su vida contra un tono que su propio pelo expulsa. No es cuestión de ser esclava de tu rubio. Además, supondrá un gran castigo para su cabello", afirma Baras.

También le pone peros a quienes tienen un pelo muy fino, excesivamente dañado o ya decolorado. "Aclarar el color es el trabajo de peluquería más agresivo. Por mucho que trabajemos con fórmulas sin amoniaco o barros, nunca hay que sacrificar la salud capilar por ser rubia", sostiene. Para quienes sí que puedan cumplir su deseo de ser rubia, María Baras revela que "los matices cálidos y luminosos, con un punto beige, triunfarán este otoño e invierno ya que, además, se adaptan perfectamente al efecto que ha dejado el verano en el cabello". Aquí se incluyen los golosos *buttery blonde* -o mantequilla-, rubio vainilla (como el de María Rosenberg o Sienna Miller) y *crème brûlée* junto al versátil arena, la versión más favorecedora del clásico rubio ceniza. "La mejor técnica para trabajar esos looks es combinar *babylights* en la raíz, que se funden con la base, y *balayage* en medios y puntas combinando varios tonos. El efecto es un degradé muy natural y, lo mejor, muy duradero", asegura la experta.

El castaño es el color

Moka, dark espresso, warm chocolate, fondant, avellana... Los castaños que pegan fuerte esta temporada recuerdan más a la sofisticada carta de un barista de una cafetería de especialidad que a una paleta de color. Lo cierto es que los *brunette* -término que agruparía estas y muchas otras variedades de marrón- piden paso apostando por un efecto natural, realista y muy otoñal. "Cada vez más personas quieren volver a su color de base, -el castaño es la más común- eso sí, sin renunciar al movimiento y los matices", afirma Charo Palomo, fundadora de Atelier Charo Palomo. En su salón apuestan por crear profundidad

en el marco de la cara, "es decir, que el color de la base sea lo más parecido al natural y, generalmente, al de la ceja". A partir de ahí crean claroscuros y juegos de luz con hasta cinco tonos, siempre de la misma gama: avellana, chocolate, café con leche, dorados... Otra técnica habitual consiste en dejar una base brillante más oscura en raíces y medios y aclarar uno o dos tonos en las puntas. Otro efecto castaño muy en boga es el *Dark Espresso*, al que se acaba de pasar la actriz Valentina Zenere, deja claro que "el castaño también tiene un toque sexy", asegura Alba Esteban, embajadora de L'Oréal Professionnel y responsable del cambio de look de la argentina. "Este color se caracteriza por combinar tonos oscuros, que van desde el avellana intenso hasta un chocolate profundo casi negro, con un toque cálido", resume.

El perfecto pelo gris

Una variante genética tiene la culpa de que la población europea tenga más canas -y a una edad más temprana que los demás. Algo que, durante décadas, se ha traducido en un firme compromiso con el tinte. Sin embargo, las modas, la sensación de liberarse de ataduras o la mirada social, que ha dejado de ver las canas como un descuido, han llevado a muchas a abrazar su pelo blanco. El departamento de peluquería de Tacha Beauty reconoce que cada vez más clientas se animan al look canoso, que comprende desde un discreto *salt and pepper*, con canas salpicando la melena, a un gris o blanco immaculados, algo que, por cierto, requeriría un 60% de canas. Para conseguirlo, advierten, "el diagnóstico es fundamental". De hecho, el mayor error, según su experiencia, es cuando se deja crecer el pelo sin hacer nada más. "Si el cabello no se ha coloreado nunca, algo rarísimo, el proceso es más sencillo: cada mes y medio se realiza un tratamiento de brillo de mantenimiento, con un *gloss* a base de pigmentos, para que la cana quede brillante y limpia, sin amarilllear". En el caso de los teñidos, hay dos opciones. La más rápida es a base de decoloraciones suaves y puede conseguirse en un par de visitas, sobre todo si se parte de un tono claro. Desde Tacha aconsejan otra vía menos agresiva, pero que puede durar hasta tres meses. "Consiste en ir dejando crecer el pelo y cortando el largo. Se pasa un momento malo con dos colores (restos de tinte y raíz de cana), pero se van haciendo arreglos con la tijera y alguna mecha o *gloss* para disimular". Después, no hay que bajar la guardia. Con las canas, una se despide de la esclavitud del tinte y la obsesión por las raíces, pero como explica Alba Esteban, "hay que mantenerlas realizándose en el salón un *gloss* cada dos o tres meses y así conservar su brillo". T

BARROS Y TINTE VEGETAL

Eva Villar, al frente del salón que lleva su nombre, insiste en que hay que diferenciar entre barros y óleos. "Los primeros, formulados a base de plantas pigmentarias micronizadas, se adhieren a la superficie del cabello lo que le da un aspecto más grueso, saludable y brillante". Sobre las canas, solo consiguen matizarlas. El óleo, por su parte, "puede tener un pequeño porcentaje de componentes químicos y, aunque ofrece una gama más amplia de tonalidades, dura menos", explica. Aunque la coloración vegetal es cada vez más sofisticada -los barros de **Secretos del Agua** son un ejemplo-, hay algunos cabellos que no se beneficiarán de ella. Eva señala a los oscuros que quieren huir de tonalidades cálidas o a los muy canosos, ya que puede aportar matices indeseados. **Charo Palomo**

añade a los pelos muy rizados y con encrespamiento, "ya que además de darles aún más densidad y textura puede resecarlos".

barros y óleos

La coloración de origen natural consigue una melena sana, llena de luz y matices. Es más respetuosa con el pelo y el cuero cabelludo y, al no trabajar la raíz, las visitas al salón pueden ser menos frecuentes





Marie-Hélène Lair, doctora en farmacia y directora de comunicación científica de Clarins.

¿Por qué envejecemos?

El 85 % lo determina tu estilo de vida: lo que comes, cuánto duermes y cómo cuidas tu piel, entre otras cosas, es más importante de lo que crees. Nos lo cuenta Marie-Hélène Lair, directora de comunicación científica de Clarins. Y nos da la solución.

—Clara Sánchez de Ron.

Tener una piel luminosa y rejuvenecida no solo depende de nuestro ADN. También de nuestros hábitos, como la dieta o una rutina cosmética que incluya un sérum con activos potentes y que esté basada en la ciencia de la epigenética. Nos lo explica Marie-Hélène Lair, doctora en Farmacia y directora de comunicación científica de Clarins.

¿Es cierto que está escrito en nuestros genes cómo vamos a envejecer?

Habría que distinguir entre el envejecimiento de nuestro ADN que hemos heredado de nuestros padres y que supone tan solo un 15 por ciento, y el envejecimiento epigenético, un 85 por ciento restante, que lo determina tu estilo de vida. En un estudio con más de 60 hermanas gemelas que tenían el mismo patrimonio genético hemos podido comprobar que envejecen de forma diferente. También hemos observado que un estilo de vida desequilibrado acentúa considerablemente los signos de la edad y hemos descubierto que, a nivel celular, se produce un aumento de un 44 por ciento de grupos llamados "metilo" que actúan como inhibidores de la actividad de cuatro genes clave presentes que preservan la juventud de la piel.

En la última reformulación del icónico Double Sérum habéis incluido caña de Provenza, ¿por qué?

Es capaz de prosperar en condiciones muy duras debido a cambios epigenéticos y sabe cómo producir nuevas moléculas para luchar contra el viento, la temperatura o la deshidratación. Este extracto produce flavonoides con propiedades antioxidantes y capaces de luchar contra todos estos cambios epigenéticos y está presente en el nuevo sérum de Clarins.

¿Cuándo es un buen momento para comenzar una rutina antienvejecimiento?

Cuanto antes, mejor. Tienes que coger

85**Me**

jaque al envejecimiento

aox

La nueva gama AOX ofrece un poderoso dúo de tratamiento que va más allá de lo conocido para combatir el envejecimiento cutáneo y potenciar la longevidad celular.

Dos innovadoras fórmulas capaces de neutralizar simultáneamente los procesos celulares clave del envejecimiento: oxidación, glicación e inflamación.

Una rutina in&out avalada por estudios que ofrecen resultados excepcionales. Para los expertos en el cuidado de la piel más exigentes.

El envejecimiento epigenético es aquel que no depende del ADN sino de nuestro estilo de vida. Para controlarlo, debemos incluir hábitos saludables y una rutina cosmética con antioxidantes y protección solar

los mejores hábitos cuando eres muy joven. No es solo una cuestión de cremas, también es cuestión de aplicarnos un protector solar, limpiar la piel mañana y noche e hidratarla. Estos serían los tres pilares de la rutina de cuidado de la piel para hacer frente al envejecimiento a cualquier edad.

¿Qué tipo de rutina de belleza recomienda a las pieles maduras que viven en la ciudad?

Utilizar un protector solar con máxima protección porque sabemos que el 80 por ciento de los signos de la edad se deben a la falta de fotoprotección y buscar ingredientes antioxidantes en las cremas hidratantes para luchar frente a la polución. También es importante limpiar la piel a diario y aplicar una crema hidratante enriquecida con activos potentes para luchar contra el envejecimiento.

¿Cómo cuidar la piel a partir de los 50?

Creo que después de los 50, por los cambios hormonales, deberíamos adaptar la textura de nuestras cremas y cosméticos según las distintas necesidades. Y en cuanto a la dieta, optar por incluir muchas frutas y verduras de diferentes colores en el plato y aliñarlas con aceite de oliva porque contienen distintas moléculas antioxidantes y son la mejor arma contra el envejecimiento y la deshidratación de la piel.

¿Cuáles son los mejores hábitos y productos imprescindibles para la piel?

Habría que despertarse por la mañana y limpiar nuestro rostro. Yo lo hago con agua micelar y luego aclaro y aplicar el sérum. Si tienes un evento mezcla unas gotas de sérum con la base de maquillaje. Y, por la noche, aplica una crema hidratante

previamente guardada en la nevera sobre la piel limpia. Además, me gustan mucho los productos reparadores y multi-intensivos. Y nunca salgas de casa sin aplicar el protector solar SPF 50.

Si sentimos que un sérum se nos queda "corto" para nuestra piel, ¿qué podemos hacer?

Podríamos utilizar un sérum iluminador de la piel por la mañana y otro reparador por la noche.

¿Cree que la cosmética del futuro será cada vez más ecológica y personalizada?

Sí, porque queremos los mejores activos y que respeten el planeta, incluyendo los envases y el packaging. **T**



ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
escanea el código QR

La novena generación de un sérum

Con cinco años de investigación epigenética detrás, este sérum no solo tiene un efecto antiarrugas, sino que aporta hidratación, luminosidad y funciona según cada necesidad de la piel. Su envase es sostenible y mantiene y restaura la salud y la belleza de la piel.

Caña de Provenza

Elegida entre más de 800 plantas, ayuda a neutralizar el 100 por cien de las modificaciones epigenéticas ligadas al estilo de vida y tiene un poder de resiliencia excepcional, además de antiedad.



Cúrcuma

Ayuda a preservar la comunicación celular de la piel y la protege del estrés oxidativo frenando el envejecimiento cutáneo.



Semillas de acerola

El extracto de semillas de acerola favorecen una buena oxigenación de la piel y ayudan a potenciar su luminosidad.



Double Serum
de Clarins (147 €).

IMAGINA EL MAQUILLAJE DEL FUTURO

La nueva base de maquillaje *Weightless Skin Foundation SPF 15* de Bobbi Brown proporciona 24h de hidratación y un acabado natural con efecto segunda piel que permanece intacto durante todo el día.

—Escribe: Jessica Nieto.

Encontrar la base de maquillaje perfecta no es tarea fácil. Soñamos con una textura fundente y un acabado natural -pero sin cuartear la piel- y que, a su vez, el fondo de maquillaje nos proporcione un plus de hidratación y nos proteja del sol. La nueva base *Weightless Skin Foundation SPF 15* de Bobbi Brown promete cumplir todos estos requisitos garantizando 24 horas de duración, sublimando la textura y perfeccionando nuestra piel.

PIEL HIDRATADA Y SIN BRILLOS

La revolucionaria tecnología *Smart Skin-Balancing Technology* de *Weightless Skin Foundation SPF 15* de Bobbi Brown controla la grasa y los brillos gracias a su composición a base de sílices. Además, el complejo *Tri-Moisture* a base de ácido hialurónico, glicerina y extracto de miel ayuda a aumentar los niveles de hidratación de la piel durante todo el día, incluso en las zonas más secas del rostro. Por último, su factor de fotoprotección 15 protege el rostro de los daños solares. El resultado es un cutis más uniforme y equilibrado.

UN TONO PARA CADA MUJER

Porcelain, Cool Sand, Cool Honey, Neutral Almond, Espresso, Goldern Beige, Warm Natural... son algunas de las 53 tonalidades disponibles. Para encontrar las más versátiles y favorecedoras, el equipo de Bobbi Brown ha investigado más de 7.000 tonos de piel en todo el mundo. Es prácticamente imposible no encontrar el tuyo. Los expertos recomiendan aplicar una pequeña cantidad de *Weightless Skin Foundation SPF 15* en el dorso de la mano y extender sobre el rostro con ayuda de una brocha, difuminando desde el centro hacia el exterior; o bien comenzar por la zona donde más cobertura se desea conseguir. A continuación, difuminamos con suaves movimientos circulares para una cobertura media y aumentamos la presión si preferimos un acabado más denso. ¿El *tip* para un resultado hiperligero? Con la piel hidratada, aplica una finísima capa de la base de maquillaje con las yemas de los dedos.



LA PAREJA PERFECTA

- **La prebase y crema hidratante *Vitamin Enriched Face Base*** (78 €, 50 ml) es el tratamiento ideal sobre el que aplicar el nuevo fondo de maquillaje *Weightless Skin Foundation* de Bobbi Brown (60 €).

- **Formulada con ácido hialurónico y una mezcla de vitaminas (B, C y E)**, funciona como un superalimento que hidrata y revitaliza la piel, sublimándola y energizándola.

- **Su textura ligera y fundente** convierte el rostro en el lienzo perfecto para un maquillaje uniforme y duradero.



Dicen los expertos que es el activo antiedad por excelencia y es que sus poderes parecen ilimitados: reduce arrugas, afina los poros, trata las manchas, acelera la regeneración, fortalece la barrera cutánea y favorece la creación de colágeno. Por algo es el favorito de los dermatólogos para incluir en la rutina diaria.

—Paloma Sancho.

RETINOL

La dosis justa que se necesita

Siempre que pregunto a los dermatólogos por los principios activos que no pueden faltar para cuidar la piel, la mayoría coincide: antioxidantes por la mañana, crema solar cada día y retinol por las noches. ¿Qué tendrá este activo que tiene ya años de uso para seguir siendo el rey?

“El retinol es un ingrediente singular y muy versátil que ofrece una eficacia demostrada desde hace décadas. Trabaja de forma global, reduciendo las líneas de expresión y las arrugas, unificando el tono de la piel y manteniéndola firme e hidratada”, cuenta Tatiana Recuero, training manager de Elizabeth Arden Iberia.

Sin duda es uno de nuestros mejores aliados para combatir los signos del envejecimiento. “El retinol contribuye a mantener la actividad celular, aumentando el ritmo de la renovación epidérmica, aumentando la síntesis de proteínas de sostén y moléculas nutritivas, como el colágeno, la elastina o el ácido hialurónico endógenos, y reduciendo su degradación. También optimiza los sistemas pigmentarios, regula la producción de grasa en la piel, fortalece la función barrera y un largo etc... Como su acción es multidisciplinar, participa en muchos procesos, el retinol es la molécula por excelencia para abordar cualquier signo de envejecimiento, desde líneas de expresión y arrugas, falta de firmeza, manchas o falta de luminosidad”, añade Tatiana.

Después de leer todas sus virtudes, solo queda propnernos usarlo. Pero a pesar de lo que podamos creer, no todo los sérum de retinol son iguales y es importante



En cápsulas

En textura sérum-crema para una rápida absorción, se aplica por la mañana y/o noche sobre la piel limpia. Con un complejo de retinoides de alta eficacia, trata los signos de envejecimiento de la piel.

De Elizabeth Arden (60 caps., 123 €).

elegirlo bien. “Nuestras fórmulas incluyen un complejo de retinoides de alta eficacia, que incluye retinol puro, el *gold standard* en dermatología cosmética, y HPR, un retinóide 10 veces más potente y de muy alta tolerancia. Además de otros activos muy beneficiosos como ceramidas, péptidos y extractos calmantes”, explica.

También influye, y mucho, el formato en el que se conserva. En su caso, las famosas cápsulas. “Las nuestras están herméticamente selladas, preservan la estabilidad y eficacia de los ingredientes, ofreciendo fórmulas puras y potentes, sin agua ni rellenos innecesarios, además de dispensar la cantidad precisa para obtener los mejores resultados.

Sobre el proceso de retinización (adaptar la piel al principio activo), en el caso de este sérum no sería necesario ya que “nuestra fórmula ofrece una excelente tolerancia, incluso en las pieles más delicadas o que se inicien en el uso de productos formulados con retinol”. Lo que sí recomienda es aportar un extra de hidratación a la piel si es la primera vez que lo usas. “Depende de las necesidades de cada piel, pero en general lo ideal sería aplicar el sérum que ya incluye ceramidas, y a continuación un tratamiento en crema, como Retino+HPR Water Cream y una fotoprotección adecuada a nuestra exposición medioambiental, como sugerencia Prevage City Smart. Para el contorno de ojos debemos aplicar un producto específico, si queremos cuidar esta zona con retinoides recomendaría Retinol Ceramide Line Erasing Eye Cream, solo por la noche”, aconseja.

T



1 OASIS DE PAZ

Con un circuito de Spa y cabinas de tratamiento con productos Natura Bissé, el hotel gastronómico Royal Hideaway Corales Resort 5* en Tenerife (dos de sus restaurantes tienen Estrella Michelin) incorpora ahora la tecnología láser LYMA. No te pierdas su piscina de relax con chorros, baño de vapor, sauna y paseo de duchas.



Más potente que la luz LED, el dispositivo LYMA de luz láser tipo infrarrojo LYMA regenera y rejuvenece las células de la piel.



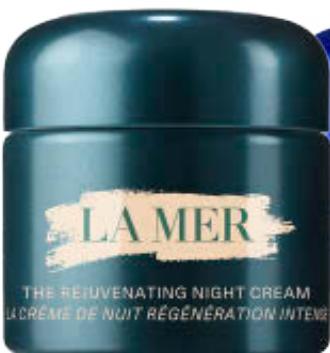
EN MI RADAR

Paloma Sancho, directora de belleza de TELVA, te cuenta sus imprescindibles.

2 Para tu piel

1. **The Rejuvenating Night Cream, La Mer.** Con ingredientes marinos y el famoso fermento milagroso para rejuvenecer la piel por la noche (245 €/30 ml.).

2. **Bio-Performance Skin HiForce, Shiseido.** Inspirada en los resultados de un tratamiento láser, es capaz de activar la regeneración de la piel con la combinación de Extracto de Trébol Rojo y L-Hydroxyprolina, la tecnología OxyShift Technology™ (237,60 €).



3

3 BÁSICOS Y NADA MÁS

Para llevar en el bolso y tener el look de maquillaje de temporada en un momento: base de maquillaje fluida, corrector de ojeras, colorete y barra de labios en el rojo perfecto.



4



1. Rouge Guerlain (carcasa 36 € y barra de labios 42 €). 2. The Concealer Pen, Victoria Beckham, con la tecnología de tratamiento de Augustinus Bader (74 €). 3. Colorete Les Tarots, Chanel (65 €). 4. Skin Hybrid, Kiko Milano, tinte ligero para el rostro (16,99 €).

CRYSTAL RETINAL: EL PODER REVOLUCIONARIO DE LA VITAMINA A

Di adiós a los signos de la edad, con la línea más revolucionaria de la firma cosmética Medik8.

En el mundo de la cosmética antiedad, el retinol ha sido la gran referencia durante décadas. Sin embargo, la marca británica Medik8 decidió ir un paso más allá con su línea Crystal Retinal revolucionando el cuidado de la piel con unos resultados mucho más rápidos y efectivos.

Esta ha logrado consolidarse como uno de los avances más importantes en el cuidado de la piel en el tratamiento antiedad, destacando por su uso avanzado de retinaldehído, un derivado de la vitamina A, que ofrece un mejor rendimiento en comparación con el retinol tradicional. La clave de su éxito radica en su velocidad de acción, que permite que actúe 11 veces más rápido. Este proceso acelerado tiene un impacto directo en la mejora de la textura, el tono y la luminosidad de la piel, despidiéndonos de las arrugas, líneas finas y manchas. Otro de los grandes diferenciadores de esta línea es su escala progresiva de potencias. Medik8 ha diseñado diferentes concentraciones de retinal para adaptarse a distintos tipos de piel y niveles de tolerancia. Los usuarios principiantes pueden empezar con Crystal Retinal

I y 3, que contienen concentraciones más bajas y son ideales para pieles sensibles. A medida que la piel se acostumbra, se puede avanzar hacia versiones más potentes, hasta alcanzar Crystal Retinal 24. "Es el nuevo suero de noche con vitamina A que contiene un 0,24% de retinaldehído, que lo convierte en el retinal más concentrado disponible en España sin necesidad de receta médica", adelanta Estefanía Nieto, directora dermocosmética de Medik8.

Daniel Isaacs, director de productos y socio fundador de Medik8, destaca que la misión de la marca es crear productos que resuelvan problemas reales y difíciles. "Con Crystal Retinal 24 hemos alcanzado un nuevo nivel de eficacia en el cuidado de la piel sin comprometer la seguridad," afirma.

Esto se debe a su sistema de



encapsulación patentado que permite estabilizar el retinal, que sabemos que es una molécula conocida por ser inestable al contacto con la luz y el aire. Como resultado no solo tenemos un producto que garantiza que se mantenga la eficacia a lo largo del tiempo, sino que también asegura una liberación controlada, minimizando el riesgo de sequedad o rojeces. A la fórmula se añaden otros ingredientes que la completan y ayudan a potenciar sus resultados, como el ácido hialurónico, la vitamina C o el extracto de zanahoria.

"El mejor suero antiedad que he probado" es la frase que más se repite en las reseñas de este potente producto. Y es que la combinación de ciencia avanzada y resultados visibles ha hecho de él una elección imprescindible para quienes buscan una piel más joven y saludable en menos tiempo.

T

Más información en
www.medik8.es



IG: @medik8_es

MUCHO MÁS

Los hay que tardan años en definirse o que
Estas son las fascinantes historias

Empezando por el frasco

El perfume *My Wish* de Halloween parte del diseño de un frasco *a priori* imposible para que, después de 150 ensayos y 4 años de creación, vista un aroma femenino y goloso.

—Lucía Heredero.



El proceso de creación de una fragancia no es fácil. Desde que se concibe hasta que nace pasan años y en su largo camino intervienen diferentes profesionales que hacen que todo encaje a la perfección para intentar conseguir ese éxito duradero (la mayoría de los lanzamientos no llegan a los dos años de vida). En el caso de Perfumes y Diseño (PyD), empresa española especializada en crear fragancias de autor, tienen una amplia trayectoria de triunfos que les hacen enfrentarse con seguridad a su último lanzamiento. “Han sido más de dos años de estudios sobre la marca a nivel nacional e internacional para valorar por dónde podíamos crecer”, comenta María Trólez, directora de marketing de Perfumes y Diseño, sobre su última creación: *My Wish*, de Halloween, “con el que entramos en una nueva dimensión, más sofisticada y actual”.

El frasco imposible

¿Alguna vez te has preguntado cómo se empieza a crear un perfume? ¿Si en la mente del nariz, en el departamento de marketing, en una tendencia olfativa?.. “Para desarrollar una fragancia es fundamental que los diferentes departamentos (marketing, I+D, y comunicación y comercial nacional e internacional), estén aliñeados”, cuenta Sonia Graffin, del equipo de Perfumes y Diseño. “Con *My Wish* queríamos reflejar los impulsos que hacen que una mujer sea imparable y plasmarlos

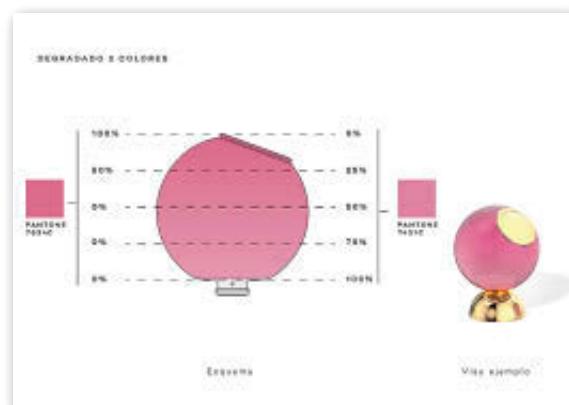
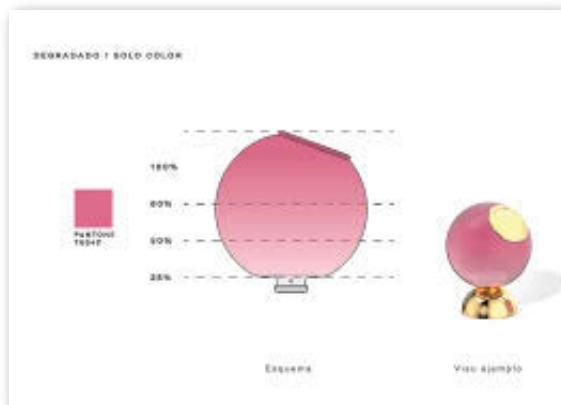
en un frasco, un nombre y una esencia”. Y el gran desafío llegó con el envase. “Que la boca del frasco no fuera vertical y tuviéramos que buscar un ángulo de veinte grados fue el principal reto que nos encontramos, ya que debía ser compatible con un reparto homogéneo del vidrio. Además, el tapón tenía que servir al mismo tiempo de base, con lo que tenía que soportar su peso, no vencerse y, a nivel visual, tenía que ser tan extraordinario como su interior. Además, desde el primer momento teníamos claro que el color no podía ser uniforme, debía tener destellos, para transmitir la luz que desprenden nuestros deseos”, explica Bárbara Mendoza, directora de operaciones. Cientos de pruebas y mediciones después y dos años de estudios dieron con su objetivo. Ahora solo faltaba crear el contenido.

El valor del jugo

Anais Paillard, *fragrance development coordinator* de P&D, nos cuenta que a finales de 2020 empezaron a desarrollar la fragancia teniendo como punto de partida el frasco. “Enviamos un guión olfativo a varias casas perfumistas. Queríamos una fragancia emblemática y reconocible, como lo ha sido durante tantos años Halloween. Estamos presentes en los cinco continentes y sabemos que los gustos olfativos cambian dependiendo del país, así que, sin duda, para los perfumistas era un gran reto crear una fragancia con una identidad apetecible en mercados tan diferentes como América Latina, Medio Oriente, Asia, España...”, señala. Después de esta

QUE UN PERFUME

tienen frascos que son todo un reto arquitectónico. detrás de las nuevas fragancias.



El frasco redondo es un desafío de fabricación; la boca no es vertical y el tapón sirve al mismo tiempo de base.

premisa, las diferentes casas perfumistas presentaron más de treinta propuestas olfativas donde se seleccionaron las mejores ideas. Tras más de 150 ensayos, a mediados de 2021, la casa IFF, dio con la clave. “Desde el principio tuvimos un flechazo con la fragancia de la nariz Delphine Leabau. Su idea partía de un acorde de gardenia unido a una nota de cereza, elegida por su carácter adictivo y moderno y por su aspecto similar al frasco de *My Wish*”, analiza Anais. “Después, tras varias rondas de trabajo, se añadieron notas de jazmín y grosella negra, que le dan un toque de frescor natural, haciendo que la cereza tuviera un efecto como de “recién cortada”, con matices un poco verdes”, prosigue. En 2023 se unió al proyecto Domitille Michalon, perfumista de gran renombre y creadora de grandes éxitos de la perfumería contemporánea, que realizó seis rondas adicionales y unos sesenta ensayos más. “Delphine y Domitille aportaron un toque fresco, audaz y especial a la fragancia. Se incorporó la nota de hojas de violeta, (una nota emblemática presente en Halloween), que le confiere un toque misterioso y profundo a la fragancia y que, unido

Datos curiosos

- Dos años de estudios y cuatro años de creación se han invertido todo el proceso hasta que *My Wish* ha visto la luz.
- Se han realizado más de 150 ensayos hasta lograr el jugo deseado.
- La fragancia ha sido ideada por dos perfumistas francesas de gran prestigio y larga trayectoria; Delphine Leabau y Domitille Michalon.
 - Gardenia, cereza, jazmín y caramelo son algunos de los ingredientes principales.
- En el desarrollo de una fragancia intervienen diferentes departamentos; marketing creativo y estratégico, I+D, comunicación, fotografía, narices y departamento de exportación internacional.

a las notas de madera, hacen que *My Wish* tenga una fuerza arrolladora. Por otra parte, la nota de caramelo dulce -que forma parte del acorde cereza-, se contrastó con un acorde caramelo salado”, explica Anais. Por fin, en mayo de 2023 el equipo de Perfumes y Diseño eligió la fragancia definitiva para trabajar la estabilidad del perfume. Delphine Leabau y Domitille Michalon aseguran que “tuvimos la oportunidad de ver un boceto del frasco antes de crear la fragancia y esto supuso una inspiración muy directa. Su forma redondeada, femenina y *gourmand*, nos hizo pensar casi instantáneamente en cerezas y gardenia”, explica Domitille. “No era la primera vez que colaborábamos juntas”, comenta Delphine. “Empezamos a trabajar en *My Wish* en 2021 y, desde entonces, creo que hicimos cerca de 150 pruebas. Durante este recorrido, se realizaron varios tests en los mercados clave de Halloween para medir la respuesta de sus consumidores potenciales y, a partir de ahí, se pusieron algunos detalles. Después, con la propuesta olfativa final se empezó a trabajar la compatibilidad y estabilidad del perfume”, apunta Delphine.

T



Fusión inédita

L'eau de Parfum Intense de Chloé. Combina una rosa sofisticada con maderas suaves (176 €).



Marino

Le Sel D'Issey de Issey Miyake. Acorde salino que representa la estela de las olas en la arena combinado las algas marinas con el musgo de roble (112 €).



Culto al lirio

Lucky de Christian Dior. Briznas de muguet (lirio), flores blancas y hojas frescas (265 €).



De porcelana

Loewe Earth, en colaboración con Lladró, tiene un tapón de pétalos de porcelana y está pintado a mano (850 €).



Especiado

Santal Blush de Tom Ford. Con notas de sándalo, ylang-ylang, canela y maderas (160 €).



La opulencia

Million Gold de Paco Rabanne. Contiene rosa, un bouquet de flores blancas y musk mineral (141 €).



El envase accesorio

Barénia, de Hermès. Inspirado en el brazalete Collier de Chien, es un chipre sensual con notas de lirio y roble (159 €).



Cálido atardecer

Goddess Eau de Parfum Intense de Burberry. Goumand, aromática y amaderada con un trío de vainillas (186 €).

Un intenso

Gaultier Divine Parfum. Entre lo ámbar y lo floral, realizada por notas saladas (156,50 €).

Nuevas mezclas

Los maestros perfumistas se afanan en crear inéditas combinaciones para sorprender con aromas que se salgan de lo convencional. Aquí los últimos en llegar.

“La tendencia actual es buscar resultados elegantes y naturales, que apenas se noten”



Marco Romagnoli en su clínica de Valencia.

FOTO: AKSEL MARTÍNEZ

En los últimos años la medicina estética ha experimentado un auge sin precedentes. ¿A qué cree que se debe?

La medicina estética ha dejado de ser algo exclusivo de las élites o de personas que buscan cambios radicales. Ahora mismo, los avances en las técnicas y la tecnología permiten que los tratamientos sean mínimamente invasivos, con resultados naturales y sin largas recuperaciones. Además, el aumento del interés en el cuidado personal y el uso de las redes sociales han influido. Todo esto hace que más personas, y cada vez más jóvenes, se animen a cuidar su imagen.

Usted lleva dedicado a la medicina estética más de 10 años. ¿Qué cambios ha observado en el sector en los últimos tiempos? ¿Y en el perfil del paciente?

El cambio ha sido enorme. Hace unos años, la medicina estética se asociaba a famosos o personas mayores que buscaban revertir los efectos del envejecimiento. Hoy en día, tratamos a pacientes cada vez más jóvenes e informados, que se preocupan por la prevención y demandan tratamientos para mantener un aspecto saludable y juvenil durante más tiempo. Además, ha habido una evolución hacia resultados más naturales, se buscan mejoras sutiles. Ahora, se huye del clásico comentario del: “¿Qué te has hecho?”. Se prefieren cambios progresivos, que embellecen y que apenas se notan.

¿La medicina estética sigue siendo cosa de mujeres?

El perfil del paciente ha cambiado mucho en la última década. Hace 10 años, tratábamos solo a mujeres, ahora ellas representan el 70% de los pacientes, aproximadamente, y cada vez hay más hombres que recurren a tratamientos médico-estéticos.

Por el contrario, con la alopecia ha pasado lo contrario. Tradicionalmente, se ha asociado a los hombres. Sin embargo, es un problema que cada vez preocupa más a las mujeres. ¿Cuáles son las causas de la alopecia femenina?

Puede tener muchas causas. Entre las más comunes están los cambios hormonales (especialmente los relacionados con la menopausia y el embarazo), el estrés prolongado, los antecedentes familiares y los desequilibrios nutricionales (falta de hierro, zinc...). Además, ciertos hábitos (uso excesivo de calor, técnicas de peinado tirantes...) y algunos trastornos autoinmunes, pueden debilitar el cabello. La alopecia androgenética es la forma más frecuente en mujeres y tiene un componente hormonal y genético.

¿Cómo se trata la alopecia femenina?

El tratamiento varía según la causa de la alopecia, pero el diagnóstico temprano es clave. En MR Grupo Clínico, lo primero que hacemos es un análisis muy completo y exhaustivo para identificar la causa exacta de la pérdida de cabello. Dependiendo de los resultados, podemos optar por productos cosméticos, fármacos, terapias con vasodilatadores y bioestimulación. En los casos más graves, recurrimos a la cirugía de injerto capilar. Para evitar llegar a este punto, el diagnóstico temprano es fundamental.

Acaba de inaugurar su primera clínica propia en Madrid, ¿cómo es el perfil de paciente en la capital?

En Madrid el perfil es muy diverso, pero se caracteriza por ser muy exigente y estar más informado. Hay mucha demanda de tratamientos preventivos, como los neuromoduladores y el ácido hialurónico, lo que refleja la preocupación por mantener un aspecto juvenil y natural durante más tiempo.

Para Marco Romagnoli, especialista en Medicina Estética y Medicina Capilar y fundador de MR Grupo Clínico, los cambios en su sector en la última década son evidentes. Acaba de abrir su primera clínica propia en Madrid, que se suma a sus centros en Valencia y Alicante.

También aquí tratamos más hombres que en otras ciudades.

En MR Grupo Clínico, ¿cómo se aborda la personalización en los tratamientos?

La personalización es clave, cada paciente tiene unas necesidades y unas expectativas distintas, no aplicamos soluciones genéricas. Desde la primera consulta, evaluamos cuidadosamente las expectativas del paciente, su historial, edad, tipo de piel o cabello y los tratamientos realizados previamente. En base a esto, diseñamos un plan.

¿Cómo se logra un resultado natural?

En MR siempre buscamos la armonía, la elegancia y la naturalidad. La belleza es subjetiva, pero hay ciertos principios estéticos que deben respetarse para mantener la proporción. Además, la honestidad es fundamental: no todos los tratamientos son adecuados para todos, y como profesionales, debemos guiar al paciente hacia lo que realmente le beneficiará sin alterar su esencia.

El sector crece pero también el intrusismo profesional. ¿Qué piensa al respecto?

Para practicar la medicina estética es fundamental tener un conocimiento profundo sobre la salud general, los medicamentos, las respuestas del organismo. Por lo que puede ser ejercida por titulados en Medicina. Un mal tratamiento no solo compromete los resultados estéticos, también la salud. Vemos múltiples casos, muchos graves, de infecciones, alergias o necrosis de los tejidos, fruto de tratamientos por profesionales no cualificados.

¿Qué consejo le daría a alguien que se va a hacer su primer tratamiento estético?

Investigar antes y acudir a profesionales serios que compartan el mismo concepto de belleza. También tener expectativas realistas y priorizar la seguridad sobre el precio.



Jorge Redondo lanzó su marca especializada en vestidos de novia e invitada en 2019. Ahora su primer perfume ve la luz.

nariz internacional Elise Dion, (responsable de la elaboración del perfume), el diseñador ha estado involucrado al 100% en la creación; "Soy un apasionado de la rosa y tenía claro que quería un toque de pétalos de rosa en mi primer perfume, combinado con bergamota fresca de Calabria, pera, piñoncita, lirios de los valles, violetas y un toque sensual de vainilla y patchuli en su fondo", aclara. *Redondo* Eau de Parfum va dirigido a una mujer ecléctica, "como mis clientas", concluye ■

6 finalistas

Entre 6 fragancias finalistas se eligieron 2 y, después de decantarse por una, se hicieron otras dos versiones más variando algunas de las notas olfativas.



10

pruebas diferentes fueron necesarias para elaborar el tapón rojo, "mi color fetiche".

un año

El periodo de creación de esta fragancia ha sido de un año y se ha cuidado la parte estética y el jugo.

PIEL MÁS LISA, FIRME Y LUMINOSA GRACIAS A ESTA CREMA CON PÉPTIDOS

En el mundo de la cosmética y el cuidado de la piel, los péptidos han ganado terreno a otros activos por su capacidad para combatir los signos del envejecimiento, en especial las arrugas y la pérdida de firmeza.

Estos compuestos están presentes en cantidad de productos antienvejecimiento y reafirmantes, y son reconocidos por su capacidad para estimular el colágeno y mejorar la textura y elasticidad de la piel.

LOS PÉPTIDOS SON EL MEJOR ALIADO PARA LA PIEL SENSIBLE

Marta Masi, farmacéutica especializada en dermofarmacia y nutricosmética, asegura que "los péptidos actúan como optimizadores de la rutina cosmética y cada vez son más utilizados por su versatilidad y porque son aptos para todo tipo de pieles (no son irritantes por regla general) incluso las más sensibles". Y es que hoy día el 70% de la población percibe su piel como sensible o muy sensible, una cifra que, según las últimas estadísticas, va en aumento. Lo que tienen este tipo de pieles, destaca Marta Masi, es que "están más predispuestas a la inflamación y por tanto a un envejecimiento prematuro".

PIEL MÁS JOVEN Y CON MENOS ARRUGAS

Otra particularidad de los péptidos, entre todas sus bondades, es que ofrecen una acción antioxidante. Es decir, forman un escudo contra los radicales libres que son los responsables del envejecimiento prematuro, con todo lo que esto conlleva. La farmacéutica, además, destaca sus potentes propiedades preventivas frente a la aparición de manchas. No obstante, el punto fuerte de los péptidos se encuentra



en su fuerte acción antiedad ya que "algunos favorecen la formación de colágeno y elastina para evitar la flacidez, y otros ayudan a evitar la contracción muscular, por ejemplo, el Argireline (acetyl hexapeptido), muy conocido por llamarle el efecto Botox-like", subraya Masi.

ESTA ES LA RUTINA PERFECTA CON PÉPTIDOS

La mejor manera de introducirlos en tu rutina de skincare es a través de cremas y sérum, de día y de noche. En las rutinas de día, según Marta Masi, "los puedes combinar con un sérum antioxidante o antimanchas, y en las de noche puedes mezclarlos con retinoides o AHAs, para conseguir la mejor versión de tu piel".



UNA CREMA, DOS TEXTURAS

Peptide [AR], de Sensilis, es el producto con el que no sólo rejuvenece la piel, sino que además te ayuda a que esté más luminosa, hidratada y calmada. Este tratamiento, con efecto lifting y calmante, es apto para todo tipo de pieles.

Bálsamo Sorbete. Refrescante, ultrarrico y de rápida absorción que se funde al contacto con la piel. Está enriquecido con ácidos grasos naturales para mantener la función barrera íntegra (59,50 €).

Crema Sorbete. Refrescante, de rápida absorción y ligeramente enriquecida con ácidos grasos naturales para mantener la función barrera íntegra (59,50 €).



De abadías y viñedos

La escalinata de la abadía de Melk, en el valle de Wachau. Umberto Eco llamó Adso de Melk a uno de los protagonistas de *El nombre de la rosa*, como tributo a su famosa biblioteca. En la otra página, el crucero Avalon Passion.

Travesía por el río sabio

Este crucero por el DANUBIO tiene ese misterioso encanto de experiencia novelera, de viaje por acontecimientos que lo mismo saben a ciencia ficción que te conducen a épocas de cruzados y monjes de cultura excelsa. No en vano acaricia la ribera de cuatro países, cuatro mundos orgullosos que tienen mucho que contar.

—Monica Vinella (texto y fotos)





1



2



3

Budapest

Esta ciudad es una joya

1. Interior de La Casa de la Música Húngara, edificio realizado por el arquitecto Sou Fujimoto. 2. El Café New York está situado en el centro de la ciudad, en el hotel Boscolo. Construido en el siglo XIX, los techos están pintados con frescos, tiene lámparas de araña, estucos dorados... Merece una visita. 3. El puente de las cadenas, uno de los más espectaculares sobre el Danubio.

Valle del Wachau

¿Paisaje o musa de artistas?

El Danubio atraviesa este lugar espectacular con viñedos y huertos de albaricoques, bosques, castillos, colinas y pueblos tradicionales. Los pintores Robert Russ, Emil Jakob Schindler y Anton Hlaváek hicieron famoso el valle en el siglo XIX. Hasta entonces era un lugar olvidado de la poderosa Austria.



La visita imprescindible

Junto a obras maestras, mármoles despampanantes y jardines históricos, la abadía de Melk dedica varias salas a exposiciones temporales, muchas de carácter contemporáneo.





Viena Turismo y vida de barrio

La capital austriaca vive en constante evolución. Su centro histórico es magnífico, pero su vida de barrio todavía conserva ese carácter de autenticidad que han perdido otras grandes urbes europeas.

Arriba, de izquierda a derecha: 1. Pabellón de la Secesión de Viena, construido en 1897 para las exposiciones del grupo de la Secesión. 2. Una de las salas del museo Albertina. 3. Detalle de la catedral de Viena.

No sabemos si al componer su famoso vals, Johann Strauss estaba enamorado o si el Danubio era azul a finales del siglo XIX, cuando se estrenó la obra (1867). Hoy, esta fascinante autopista líquida que atraviesa el centro de Europa, tira más bien a verde amarillento (cosas de la contaminación) aunque conserva un indudable encanto y una fama que ha permanecido intacta a lo largo del tiempo.

Celebrado por pintores, viajeros y músicos, *Danubio*, el libro que le dedicó el escritor italiano Claudio Magris, lo contempla y explora como una epopeya de la Vieja Europa; será porque atraviesa nueve países, o porque es el segundo río más largo de nuestro continente con 2.860 kilómetros (el Volga ruso ocupa el primer lugar), el Donau, en alemán, es un atractivo único.

Para admirarlo a un ritmo pausado, los cruceros fluviales, como los de la

compañía Avalon Waterways, son ideales. Dotada de barcos cómodos y con un servicio a bordo de cinco estrellas, atraviesa cuatro países: Hungría, Eslovaquia, Austria y Alemania, lo que provoca una experiencia tan plácida como emocional que alcanza su punto culminante en Budapest: atravesada por el Danubio, con esa combinación inseparable que recuerda la historia de amor infinito entre el Sena y París.

Aquí, el totémico río, a veces tumultuoso y otras apacible y culto, es la metáfora más perfecta de lo que es y ha sido la historia de Hungría. En una ribera, sobre una colina, está Buda; en la otra, esparcida en un llano, Pest. Las dos partes de la ciudad soldadas, física y emocionalmente, por largos y sólidos puentes.

Volviendo a Magris, Budapest "es la más hermosa ciudad del Danubio... robusta y sanguínea, sugiere la fuerza que podría y debería tener Europa". Será por su arquitectura,

ejemplo de vigoroso mestizaje, arcaico y futurista a la vez.

El núcleo histórico y montañoso se encuentra en Buda; en Pest, la ciudad *nueva* (ambas se unificaron oficialmente en 1873). En el medio, como puente entre ambas, fluye el Duna (Danubio en húngaro), que en ambas orillas refleja magníficos palacios, como el del Parlamento, inaugurado en 1904, uno de los más grandes del mundo, y el Castillo de Buda (o Palacio Real) encaramado en la colina, así como los reflejos de imponentes puentes: en primer lugar, el Puente de las cadenas, del siglo XIX, reabierto el año pasado tras dos años de restauración. También el Puente de la Libertad, de estilo Art Nouveau, considerado uno de los más bellos del mundo.

Budapest es una mezcla equilibrada entre pasado e innovación, exhibida sin ostentación pero con orgullo. Un buen ejemplo es, en Buda, el paseo panorámico del Bastión de los Pescadores, el Castillo y la igle-

sia gótica de San Matías, con su interior completamente pintado. La ciudadela está siendo restaurada a través del megaproyecto *Nemzeti Hauzmann Program*, que la está devolviendo a su apariencia original de finales del siglo XIX, ya que fue gravemente bombardeada durante la Segunda Guerra Mundial. Ya se ven los resultados: varios edificios han sido fielmente reconstruidos, entre ellos la escenográfica Sala de San Esteban. En Pest, en cambio, en el parque Városliget, caracterizado por el lago homónimo y el Castillo Vajdahunyad de 1896, la modernidad se refleja en las innovadoras arquitecturas de la Casa de la Música, diseñada por el arquitecto japonés Sou Fujimoto, y el enorme Museo Etnográfico, diseñado por el arquitecto Ferencz Marcel, ambos inaugurados en 2022 y premiados en varias ocasiones.

También se puede hacer un viaje al pasado resplandeciente de la ciudad al cruzar el umbral del New York Café, donde el efecto *-wow* está garantizado. Abierto en 1894, es una apoteosis de decoraciones, pinturas, columnas, incrustaciones de madera y estucos dorados, y no en vano se ha ganado el título de *El café más bello del mundo*.

El escenario cambia en Eslovaquia, y en su pequeña capital Bratislava, bañada por el Dunaj (Danubio en eslovaco). Es una ciudad aún poco conocida, que se recorre rápidamente por las dimensiones reducidas de su núcleo histórico, perfilado por el antiguo Ayuntamiento, la catedral gótica de San Martín o la Puerta de San Miguel, construida en el siglo XIV, que es la única que queda en pie de la antigua fortificación. Ahora su aspecto es más barroco (la reformaron en el siglo XVIII).

Merece la pena asomarse a la iglesia azul, construida en 1913 por Ödön Lechner (conocido como el Gaudí de Hungría), uno de los mejores ejemplos del estilo Art Nouveau húngaro. Por fin, el castillo blanco domina el paisaje desde una colina (las vistas desde aquí son brutales). Conviene dar un paseo para contemplar este famoso monumento original del siglo X que ardió en el siglo XIX y se empezó a reconstruir en 1950. Actualmente alberga el Museo Nacional Eslovaco y su famosa Venus de Moravany, una estatuilla de marfil tallada hace 25.000 años, así como el Museo de la Música. Sus cuatro torres laterales están consideradas como el símbolo de la ciudad.

Lejos del centro, llegamos al Palacio Grassalkovich, de estilo rococó (desde 1996 sede del Presidente de la República), donde se mezclan épocas y arquitecturas y tiene un jardín abierto al público. Otro edificio interesante es el Palacio de la Radio Eslovaca, con forma de pirámide invertida, que se proyectó en acero a finales de los años sesenta; una innovación que se rebeló contra el estilo de hormigón armado del realismo socialista soviético.

El barco se acerca a Viena, tan seductora, culta, animada y descaradamente hermosa. Siempre se queda uno maravillado ante la Catedral de San Esteban, una obra maestra de la arquitectura gótica; también el majestuoso Palacio de Hofburg (residencia del Presidente federal austriaco), o las obras de arte custodiadas en los numerosos museos, como Albertina, uno de los más conocidos.

La capital austriaca celebra este año los *Grätzl* (barrio en alemán), 11 barrios diferentes que palpitan fuera del centro turístico y que invitan a ser descubiertos por el viajero. Uno de ellos es Servitenviertel, también llamado el *Pequeño París*, por la arquitectura de los edificios, los locales con encanto, las tiendas de flores y el idioma francés que a menudo flota entre sus calles y plazas. Se puede visitar la casa-museo de Sigmund Freud, quien vivió y trabajó aquí desde 1891 hasta 1938. Otro barrio interesante es Freihausviertel (4.º Distrito), cerca del mercado Naschmarkt y lleno de tiendas y locales alternativos. Es el punto de encuentro de la escena creativa vienesa, con galerías modernas en la calle Schleifmühlgasse y el legendario café Anzengruber. Aquí se celebra cada año el famoso festival Freihausviertelfest, con arte, cultura y gastronomía.

Si miras al futuro, Seestadt es el nuevo *vecindario* en construcción que prevé finalizarse en 2030. Se calcula que alrededor de 25.000 personas vivirán y trabajarán en este barrio construido alrededor del lago que le da nombre: Seestadt.

Abandonarás Viena con el alma encogida pero, no te preocupes, en cuanto el barco se adentre en el valle de Wachau, te dará subidón: es uno de los más fascinantes de Euro-



Mauthausen-Gusen

Este campo de concentración se estableció en julio de 1938. En 1941, los nazis le dieron la categoría III, reservada a los campos con el régimen más duro. Una de sus pruebas más infames consistía en forzar al preso a subir pesados bloques de piedra por 186 escalones.

pa, Patrimonio de la Humanidad de la Unesco desde el año 2000.

En un paisaje bucólico desfilan pequeños pueblos, iglesias, bosques, castillos orgullosos (otros ruinosos) y suaves colinas cubiertas de viñedos infinitos. Esta postal de sabor antiguo transita entre las ciudades de Melk y Krems.

Una maravilla de visita obligada es la abadía barroca de Melk, famosa por la película *El nombre de la rosa*. Se trata de un monasterio fortificado benedictino (donde aún viven 23 monjes) que cuenta con una espectacular biblioteca con 100.000 volúmenes antiguos, además de salones, techos pintados, salas de museo y jardines que merecen un paseo; no obvies durante la visita la sala de Mármol, con suelos y paredes de esta piedra procedente de las canteras próximas a Salzburgo. Al lado se encuentra la escalera de caracol que da acceso la colegiata: una obra de arte decorada con pan de oro, estuco y mármol.

A la opulencia de la abadía se contrapone el pueblo de Dürnstein (famoso por su vino), una silenciosa aldea medieval conformada por un puñado de callejuelas y casas, que pasó a la historia por haber sido el lugar donde el rey Ricardo Corazón de León de Inglaterra fue hecho prisionero en 1192 en el castillo, hoy en ruinas, que domina la ciudad. Lo capturó el duque Leopoldo V de Austria cuando volvía de la Tercera Cruzada y lo retuvo durante cuatro meses, por lo que fue posteriormente excomulgado por el papa Celestino III, acusado de encarcelar a un compañero cruzado. Se trata del mismo Leopoldo V al que se atribuye la creación de la bandera roja-blanca-roja de Austria. Según la leyenda, vistió una túnica blanca con cinturón en la batalla del sitio de Acre. Supuestamente, después de la contienda quedó completamente manchado de sangre, salvo la parte de la túnica cubierta por su cinturón. Así nació el estandarte austriaco.

El río sigue su curso hasta llegar a Linz cuyo centro histórico late alrededor de la Hauptplatz, la plaza principal de forma rectangular; un corazón barroco entre casas de color caramelo y la imponente Columna de la Trinidad de 20 metros de altura. En esta orilla, el Danubio baña también territorios marcados por la tecnología y

los mundos digitales con la columna vertebral del Ars Electronica Center, un museo interactivo dedicado al descubrimiento, la experimentación y la robótica, que por la noche se ilumina con 38.500 LEDs de colores.

22 kilómetros de distancia separan la ciencia ficción con el pasado más tenebroso

y el horror nazi, al visitar el Memorial del Campo de Concentración de Mauthausen-Gusen (a 22 kilómetros de Linz), donde estuvieron prisioneras 190.000 personas, de las cuales alrededor de 90.000 murieron debido a trabajos forzados. De vuelta a bordo, el crucero llega a su fin al entrar en Alemania. Passau, en la baja Baviera, se extiende sobre una península donde confluyen tres ríos: Eno, Ilz y Danubio. La ciudad ardió completamente en 1662 y fue reconstruida por arquitectos italianos que le imprimieron un estilo barroco, una característica que también cautivó a la princesa Sissi.

Vilshofen, perteneciente al distrito rural de Passau, es otro de los destinos a conocer. Bañada por el río Vils, pasearla supone una inmersión en la genuina vida de provincias bávara, entre casas de colores pastel y calles adoquinadas.

Si ayer el filósofo Anacleto Verrecchia afirmaba: "He ido en busca de pensamientos a lo largo del Danubio...", hoy, al final del crucero, la sabiduría meditativa e introspectiva del escritor se entrelaza y se sumerge en paisajes oníricos, que dejan en la memoria y en los ojos recuerdos imborrables de agua y tierra. **T**

AVALON WATERWAYS
Empresa que organiza cruceros por el Danubio.

Los barcos llevan paredes completamente acristaladas.

Incluye excursiones, clases de fitness, entretenimiento a bordo... avalonwaterways.it

URBAN HOUSE

En Bratislava, disponen de dos locales (el Beach está al borde del río). Público hipster, donde puedes desde tomar un café o compartir platos de cocina internacional. urbanhouse.sk

SEDE DE LA RADIO ESLOVACA

El edificio (comunista) contemporáneo más famoso de Bratislava. Alejado del centro.

DEMEL

Pastelería histórica en el centro de Viena. demel.com

WIESER WACHAU CAFÉ & SHOP

Disponen de dos locales en Dürnstein (valle de Wachau), con sus dulces y licores, típicos de la zona. También alquilan apartamentos vacacionales. wieserwachau.com

**CAMPUS WU DE LA
UNIVERSIDAD DE VIENA**
La ciudad austriaca no sólo cuenta con un campus dedicado a la economía, además es una zona interesantísima por los estudios de arquitectura que han participado en el diseño de sus 6 edificios como Zaha Hadid Architects, NO.MAD Arquitectos, o Estudio Carme Pinós.

wu.ac.at/en/the-university/campus

NEW YORK CAFÉ
Instalado en el hotel Anantara New York Palace Budapest, merece una visita. newyorkcafe.hu

Del rosa al rojo

Resulta imposible resistirse al optimismo contagioso de la casa de IDA CORTI, en Milán. Una continua fiesta de colores, plantas y luz que consiguen un insuperable efecto de vacaciones todo el año.

—Vis Molina. Fotos: Stefan Gifthaler.
Realiza: Raquel Mejías.



En el salón, mesa de Dalila Formentini. El sofá se tapizó con un ikat mallorquín. El armario lo pintó Ida y el cuadro es de Pietro Ruffo. En la otra página, el suelo del dormitorio, pintado a mano.

“Cada dos años pinto la casa de un color diferente. Ahora le toca el rosa asalmonado. Creo que el próximo tono será violeta”



El rincón favorito de lectura de Ida, en el salón. Sobre el sofá, colcha y almohadones de Lisa Corti. Entre las librerías, a la dcha., cuadro de Angelo Barcella.





Sobre la mesa de la cocina, individuales de Lisa Corti y frutas de cristal de Murano. En el techo, lámpara danesa. El ficus Triangolare, detrás, lleva 40 años con ellos.



Ida Corti siempre va vestida con ropa de su marca, Lisa Corti, con estampados optimistas y colores vigorosos.

“El capricho de mi marido era tener mucho sitio para sus libros. El mío, conseguir una atmósfera de vacaciones, así que la llené de flores y plantas”



Sobre la cama, con ropa de Lisa Corti, tejido antiguo a modo de tapiz de la misma marca.

Una antigua fábrica de cristal de los años 20, en el corazón del barrio milanés de Brera, se ha convertido en el hogar de Ida Corti, directora artística de Lisa Corti, la marca de ropa y casa que fundó su madre a mediados de los 80.

Después de una transformación integral, el espacio respira pura felicidad con paredes de color salmón, repletas de libros y plantas, con una estructura a medio camino entre un loft y una vivienda convencional.

La historia de la firma que dirige nace de un anillo de compromiso vendido en una casa de empeños de Milán. El pistoletazo de salida para que Lisa Corti, madre de Ida, pudiera empezar su negocio hace más de sesenta años, en contra de las expectativas de su familia política, una aristocrática saga milanesa que no veía con buenos ojos

a esa joven independiente y alternativa recién llegada de África y con unos orígenes poco convencionales.

Los padres de la Lisa, toscanos y de origen muy humilde, emigraron a Eritrea en busca de fortuna; un país africano en la frontera de Etiopía y Sudán que fue colonia italiana entre 1890 y 1947. Allí nació y vivió Lisa, hasta que a los 18 años se trasladó a Milán junto al que sería su marido, un noble y acaudalado milanés que cruzaba África a menudo cuando viajaba a China para comprar porcelanas que luego vendía en Londres. En Eritrea se enamoró perdidamente de Lisa (quien nunca había pisado Europa) y terminaron casándose en Milán.

La nostalgia por la luz y la vitalidad africanas, junto a su talento artístico, la animaron a empezar a diseñar tejidos donde reflejaba los colores de África y rendía homenaje a su infan-

cia, libre y feliz, corriendo descalza bajo las acacias, envuelta en chilabas de algodón. Con el dinero conseguido en la casa de empeños contrató a una modista que cada mañana iba a su casa y confeccionaba la ropa y complementos para la casa que Lisa dibujaba. Eso le ayudó a construirse un mundo propio, que le recordaba a su querido continente.

“La historia de esta marca, que nació en la cocina de una casa milanesa y que hoy vende en todo el mundo, podría servir como germen de una novela de Isak Dinesen”, comenta Ida, la única hija del matrimonio Corti y CEO y directora artística del negocio desde 2006.

Nos recibe en su luminosa casa, donde vive junto a su marido, profesor de Economía de la Facultad de Sciences Po de La Sorbonne y de la Facultad de Milán, y dos hijos veinteañeros que vienen y van.

Ida pasó su adolescencia entre Londres y Nueva York, y después de licenciarse en Bellas Artes e Historia del Arte se instaló en Roma, donde trabajó unos años en la industria del cine, como directora de producción. Hace treinta años regresó a Milán, donde se casó y tuvo a sus hijos, y decidió entonces dejar el cine porque le resultaba muy difícil conciliar. Así, se incorporó al negocio de su madre, convertido en toda una empresa textil.

Un día de hace más de veinte años, paseando por Brera, vio que la fábrica de cristal que siempre le había llamado la atención, se había quedado vacía. Compró uno de los pisos y decidió instalar allí su casa familiar. “La parte técnica de la remodelación nos la hizo un arquitecto, pero todo el interiorismo lo hicimos entre mi marido y yo. Enseguida nos dimos cuenta del enorme potencial que nos ofrecía la orientación y las ventanas de grandes dimensiones, así que tiramos las paredes y decidimos hacer una parte del piso abierta, como un loft (salón con varios ambientes, zona de trabajo, comedor y cocina) y la otra dividida en habitaciones y cuartos de baño. El único capricho de mi marido era tener muchas bibliotecas para ordenar bien sus libros; los tiene clasificados por orden alfabético, y el mío era conseguir una atmósfera como de casa de vacaciones, pero en la ciudad. Así que llené la casa de flores y plan-

tas, sobre todo tropicales, y cada dos años pinto las paredes de un color diferente, siempre un tono femenino y vital. Ahora es rosa, luego creo que probaré con el violeta. Antes fue vainilla. Es una casa alegre y muy vivida, que representa nuestro estilo de vida: aquí trabajamos, leemos y tanto nosotros como nuestros hijos recibimos continuamente a amigos y familiares sin grandes lujos ni protocolo. Me encanta la cocina y soy experta en improvisar".

Cuando las reuniones son de mucha gente, Ida pone dos mesas, una en la cocina (separada del salón por una amplia cristalería) y otra en el comedor, y las viste con los manteles o los individuales Lisa Corti, diseñados por ella misma. "No sabría usar otros tejidos para mi casa, me parece que son perfectos para realzar cualquier vajilla y cristalería, sean modernas o antiguas, y crean un ambiente elegante y desenfadado. Y lo mismo me ocurre con la ropa que hacemos. Es totalmente atemporal, no cansa, no pasa de moda, te da un toque de estilo muy chic y además es intergeneracional: mi madre, de 84 años, y mi hija, de 24, siempre visten Lisa Corti, igual que yo".

En los años 70 Ida y Lisa hicieron un viaje a India, las dos solas, que fue muy importante para ambas. "Mi madre reconectó con los colores y tejidos de su infancia, porque en los mercadillos locales de Eritrea abundaban los vendedores indios. Allí descubrimos todo el mundo artesanal de la India, que es amplísimo, y a nuestro regreso decidimos incorporar al ne-

gocio el trabajo con artesanos de ese país, que todavía hoy son los que nos hacen la estampación de los tejidos, con una técnica de impresión manual en la que bloques de madera tallados se sumergen en colores diferentes y se presionan sobre la tela para imprimirla".

güedades procedentes de la rama paterna, cuadros pintados por artistas amigos, tejidos y almohadones Lisa Corti, alfombras indias, porcelanas antiguas y objetos de cristal de Murano. El suelo, de grandes lamas de madera, se pintó en color tiza en toda la casa, excepto en el dormitorio principal donde Lisa decoró el suelo a mano con dibujos florales, como si fueran mandalas".

"Mi madre tiene un sentido del color muy particular y una habilidad especial para combinar flores y geometría. Siempre ha sido feliz con los pinceles. Ahora, a sus 84 años, tiene problemas de vista, pero de vez en cuando dibuja para la firma, aunque yo diseño la mayoría de piezas, salvo la ropa de vestir, que me ayuda una de nuestras diseñadoras. Para buscar los colores, me inspiro en la obra de Matisse y Rothko, a lo que añado cierto clasicismo que viene de mi pasión por el arte del Renacimiento".

Terminamos la entrevista con un paseo por Milán, esa ciudad que se ha transformado en los últimos años: "Se ha vuelto muy dinámica y cosmopolita. Han llegado multitud de extranjeros a vivir y a hacer negocios, que enriquecen la vida cultural y contagian vitalidad a la atmósfera de la ciudad.

Me gusta comprobar cómo nuestra costumbre del aperitivo, se ha extendido a todo el que viene". Así, Ida nos lleva por varias terrazas del barrio de Brera donde la vida palpita frente a un Aperol o un Prosecco acompañado de un delicioso plato de mortadela con pistachos. T



Ida Corti en su mesa de trabajo esbozando los diseños que estamparán la próxima colección textil.

Desde entonces Ida supervisa directamente la producción en India, donde pasa seis semanas en primavera y seis en otoño, entre Jaipur, Delhi y Calcuta. Ese espíritu ecléctico y viajero de la familia Corti se refleja en la casa familiar donde se mezclan en alegre desorden anti-

LA RUTA DE UNA MILANESA

Rataná: "Nos encanta su cocina tradicional y su delicioso jardín". (Via Gaetano de Castillia 28)

Rigolo: "Comemos aquí los domingos con mi madre. Buena cocina y ambiente intelectual". (Via Solferino, 11 Angolo Largo Treves)

Fioraio Bianchi Café y N'Ombría de Vin: "Perfectos para tomar el aperitivo". (Via Montebello, 7 y Via San Marco, 2)

Pasticceria Sissi: "Para darte un capricho. Tienen dulces artesanales exquisitos y buen café". (Piazza Risorgimento, 6)

El momento sopa

Hay pocos platos más acogedores que una humeante sopa una fría noche de otoño servida en plato hondo.

Con nuestro delicioso repertorio conseguirás litros de inspiración para esos momentos memorables.

—Recetas, fotos y realización:
Raquel Carmona.

CALABAZA
PICANTE





FIDEOS Y
MEJILLONES

UNA BUENA SOPA debe tener un caldo sabroso, un aroma estimulante y tropezones que le den textura. Es importante cocinarla sin prisa, dejando que la cocción -cuanto más lenta mejor- extraiga el sabor de cada uno de sus ingredientes. Puede ser un excelente remedio para reciclar sobras y se puede improvisar con facilidad si conservas reservas de caldo en el congelador.



byneon
Neon147

byneon
Neon147

Caprese

Ingredientes para 4 personas: 2 kg de tomates, 1 cebolla, 4 dientes de ajo, sal, pimienta, tomates secos en aceite, piñones, aceite de oliva Virgen Extra, albahaca fresca, 500 ml de caldo de verduras, 1 burrata.

Modo de hacerlo: Precalentar el horno a 200°C. Lavar y secar los tomates.

Pelar la cebolla y cortarla en cuartos, pelar y dejar los ajos enteros. Colocar los tomates en una fuente de horno con la cebolla, los ajos y la albahaca. Salpimentar, rociar con aceite, revolver, y hornear 30-40 minutos. Aparte, calentar el caldo y, cuando estén los tomates, triturarlos hasta obtener una crema. Mezclarlo con el caldo poco a poco hasta conseguir la textura deseada. La cantidad de caldo dependerá de si se quiere una sopa más ligera o espesa. Cocerlo unos minutos. Servirlo en platos con la burrata, piñones tostados y albahaca fresca.

Nuestro truco: atemperar la burrata antes de servirla. **Tiempo de elaboración:** 50 min. **Dificultad:** principiantes. **Precio aprox.:** 4,50 €/persona. **Conservación:** 2 días en nevera, admite congelación. **Calorías aprox.:** 358/ración.

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

0 acceso al código QR





CAPRESE



POLLO CON ARROZ

DE PESCADO



Calabaza picante

Ingredientes para 4-6 personas:

2 kg de calabaza, 2 cebollas, 1 diente de ajo, 1 l y 1/2 de caldo de verdura, 400 ml de leche de coco, 1 cucharada de salsa de pescado, 1 cucharadita de jengibre fresco rallado, 1 cucharadita de salsa Piri Piri, 1/2 cucharadita de nuez moscada, cilantro fresco, cebolla frita crujiente (para decorar), aceite de oliva Virgen Extra.

Modo de hacerlo:

Pelar y trocear la calabaza en dados. Pelar el ajo y las cebollas, y picarlos. Calentar aceite de oliva en una cacerola amplia y saltear a fuego medio la cebolla, el ajo, el jengibre, la salsa Piri Piri y la nuez moscada, hasta que se ablande la cebolla. Añadir y rehogar la calabaza hasta que comience a dorarse. Incorporar el caldo, la leche de coco, la sal y la salsa de pescado. Cocinar 30 min. aprox. hasta que la calabaza esté tierna. Triturar hasta obtener una textura lisa. Decorarlo con cilantro picado y cebolla crujiente.

Nuestro truco: añadir algún fruto seco tostado como nueces, cacahuuetes o piñones.

Tiempo de elaboración:

50 min. aprox.

Dificultad: principiantes.

Precio aprox.: 3 €/persona.

Conservación: 2 días en nevera.

Admite congelación

Calorías aprox.: 475/ración.

2 cucharaditas de concentrado de tomate, 3 zanahorias, sal.

Modo de hacerlo:

Poner en una olla la cabeza y espinas del pescado, el puerro, la cebolla y perejil. Cubrirlo con agua, salar y hervirlo 20 minutos.

Poner un poco de agua en una cazuela, agregar los mejillones, taparlos y cocinar hasta que se abran.

Colar y reservar el jugo y la carne de los mejillones.

Calentar aceite en una sartén y sofuir la verdura troceada hasta que se dore. Añadir el tomate y remover.

Cocer 15 minutos el sofrito con el caldo de pescado colado y el jugo de los mejillones. Triturar y comprobar el punto de sal. Añadir los fideos, previamente cocidos, y los mejillones. Servir.

Nuestro truco: utilizar pasta pequeña tipo orecchiette.

Tiempo de elaboración:

40 min. aprox.

Dificultad: principiantes.

Precio aprox.: 3 €/persona.

Conservación: 2 días en nevera.

Calorías aprox.: 397/ración.

Dificultad: principiantes.

Precio aprox.: 4 €/persona.

Conservación: 3 días en nevera.

Calorías aprox.: 446/ración.

Sopa de pescado

Ingredientes para 4 personas:

500 g de rape, 300 g de calamares, 500 g de langostinos, 1 cebolla, 2 tallos de apio, 2 dientes de ajo, 4 tomates pera, 1 l y 1/2 de caldo de pescado, 100 ml de vino blanco seco, perejil fresco, 1 cucharadita de pimentón.

Modo de hacerlo:

Pelar y cortar la cebolla en cuartos. Pelar y picar los ajos. Lavar, limpiar y trocear el apio.

Pelar los langostinos, reservar la carne, las cáscaras y cabezas. En una sartén con un poco de aceite, rehogar las cáscaras y cabezas de los langostinos, hasta que suelten su jugo. Retirarlas y rehogar en el aceite la cebolla, ajos y apio, hasta que se ablanden. Agregar el pimentón y rehogarlo 1 minuto. Añadir los tomates pelados y troceados, y sofuirlos hasta que suelten el líquido y comience a espesar.

Incorporar el vino y cocerlo a fuego fuerte hasta que evapore el alcohol.

En olla aparte, poner el sofrito con el caldo, el rape y los calamares. Rectificar de sal y cocer 5-7 min. Agregar los langostinos, cocer unos minutos y servir con perejil fresco picado.

Tiempo de elaboración:

30 min. aprox.

Dificultad: principiantes.

Precio aprox.: 8 €/persona.

Conservación: 3 días en nevera.

Calorías aprox.: 384/ración.

Pollo y arroz

Ingredientes para 4 personas:

100 g de arroz redondo, 2 contramuslos de pollo, 2 muslos de pollo, 1 hueso blanco, 1 carcasa de pollo, 1 poco de tocino fresco, 3 zanahorias, sal, hierbabuena fresca.

Modo de hacerlo:

Lavar el pollo, los huesos y el tocino. Lavar y trocear las zanahorias.

Cocer todo en abundante agua a fuego medio durante 1-2 horas. Colar el caldo, retirar la carne del pollo, cortarla en hebras y devolverla a la olla con el caldo. Incorporar el arroz y unas hojas de hierbabuena y cocerlo según instrucciones del fabricante. Salpimentar. Retirar del fuego y servir.

Nuestro truco: prepararlo en olla rápida en 15 minutos.

Tiempo de elaboración:

2 h. aprox.

SUSCRÍBETE

por sólo 54,99€/año

12 números + *Calendario de adviento SkinClinic



*Producto valorado en 75€



2 UDS. HAIR MASK | 12 ml

Mascarilla capilar

CORALIP | 15 ml

Bálsamo labial

NEWLIP | 15 ml

Exfoliante labial

AMPOLLAS FITOPROTEOGLICANOS | 2 ml

Ampollas de fácil aplicación

RETIPLUS 1% | 5 ml

Crema nutritiva

FERULAST

Sérum Photoaging | 4 ml

GLOW OIL | 4 ml

Sérum oleoso antiaging

OVALIFT | 5 ml

Crema reafirmante del óvalo facial

SENSITIVE CLEANSER | 40 ml

Emulsión limpiadora facial

2 UDS. CELUNIGHT | 12 ml

Crema antcelulítica

NEWBODY | 30 ml

Exfoliante corporal

SYL 100 SPF 50+ | 5 ml

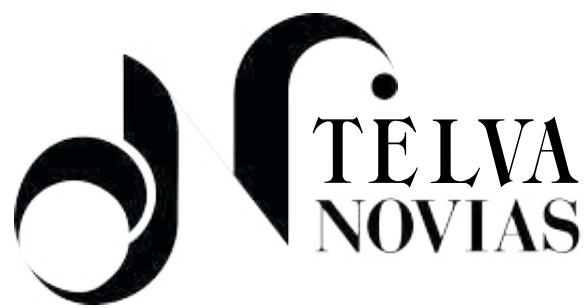
Protección solar muy alta

O si lo prefieres suscríbete a la edición digital por sólo 13,99€/año
Llama ahora al 91 275 19 85 o entra en suscripcion.telva.com

*Promoción válida sólo en territorio español peninsular y Baleares.

Escanea y suscríbete





GIAMBATTISTA VALLI

A LA VENTA EN EL QUIOSCO
EL 24 DE OCTUBRE

Damos paso al otoño

Con las botas puestas y el abrigo acolchado abierto, damos saltos sobre las hojas amarillas, el musgo y los charcos, protegidos por sombreros, tejidos tartán y cálidos jerséis de lana.

Y en la tarde, dejamos pasar el tiempo con nuestros libros favoritos. Demos tregua a la tecnología, que el lunes es la vuelta al cole.

De izda., a dcha., Margot lleva traje de chaqueta con corbata, Eflamia Bambina (365 €); Mya con chaqueta y falda vaquera, Pucci Junior (390 y 286 €); sombreros, Bonfilio (320 €).

Matilde con chaqueta y bermudas, Balmain Kids (716 y 257 €), medias Calzedonia (3 €) y botas, Nerogiardini (desde 119 €).



El bosque encantado

"El otoño -decía Lorca- tiene un vago secreto de ternura, algo de soñolencia resignada y amable". La estación donde los colores y olores evocan a campo y juegos de niñas disfrutonas, arropadas por lana, tartán y sus sombreros cowgirl.

— ©Style Piccoli RCS/ph. Fotos: Federico Leone.
Realiza: Floriana Colangelo.



La vida en el campo

De izda., a dcha., Mya con cardigan de lana virgen, Ligne Noire (120 €); camisa, Etro Kids (263 €); sombrero, Borsalino (395 €). Margot lleva vestido de franela y denim, Dsquared2; sombrero, Bonfilio (320 €). Matilde con chaqueta acolchada, Chicco (35,99 €); jersey con cuello vuelto, C'Era una volta (88 €); pañuelo, Woolrich y sombrero de fieltro, Stetson (149 €).



Mix de texturas

Margot con chaqueta y bermudas de cuadros y lana, Molo (76 y 54 €); suéter de canalé, Primigi (22,99 €); sombrero de fieltro, Stetson (149 €); bufanda de mohair, Arthur y botas, Nerogiardini Kids (119 €).



Carácter propio

Matilde con chaqueta de lana, falda y medias con motivos florales, todo, Dolce & Gabbana; sombrero de fieltro, Bonfilio (320 €).



**Comodidad
con un plus**

Matilde con chaqueta
cruzada y vestido
denim, Benetton
(69,95 y 39,95 €);
sombrero, Bonfilio
(320 €).



**El estilo
lo marca ella**

Matilde con jersey de
cuello redondo, Moncler
Enfant (450 €) sobre jersey
de cuello alto con
volantes, Mimisol (160 €);
falda de flores bordadas,
Paademode (175 €);
calcetines y zapatos
vintage, Dsquared2.

CUÉNTAME UN CUENTO

Y verás qué contento me pongo con la ropa más cómoda y otoñal para arrebarjarme en el sofá a escucharlo, o saco botas y abrigos para salir al campo y dar saltos de alegría sobre las hojas.

—Realiza: Raquel Mejías.



Pelliza con botones, Zadig et Voltaire Kids (238 €). Sudadera de osito y pantalón ancho Guess Kids.



Gorro de punto, Louise Misha (52 €). Abrigo de plumas, Blauer. Sudadera beige con logo de Primigi.



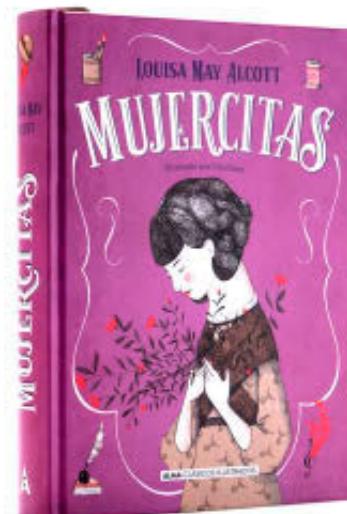
Sobrecamisa de punto gofrado, Tommy Hilfiger (64,90 €). Coleteros, Minicotton. Jersey, Coconut. Bolso, Minicotton. Bailarinas de piel con tiras, Twinset (163 €). Polo con panel geométrico, Etro Kids (219 €).



Chaqueta Willy de estampado floral (90 €) y pantalón Grand Bouquet de pata ancha (70 €), todo Sezane.



Juego de té de ratán, Ferm Living Kids (55 €) en Smallable. Botín Junette efecto piel, Geox (89,90 €).



Como en Mujercitas

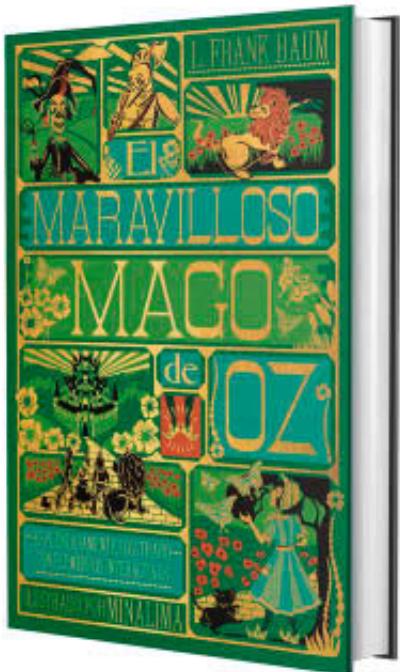
La historia de Meg, Jo, Beth y Amy, que Louisa May Alcott publicó en 1868, nos lleva a lecturas en familia junto a la chimenea y paseos bien abrigados en la nieve, con botas y orejeras.

COCONUT

El Corte Inglés

SOLO EN

El Corte Inglés



Tras El mago de Oz

Brujas buenas y malas, un espantapájaros que habla, un león cobarde, un hombre de hojalata, seres extraordinarios. 85 años después de su estreno (¡fue en 1939!), la memorable interpretación de una jovencísima Judy Garland forma parte de la historia del cine, aunque obtuvo un sonado fracaso de taquilla en su estreno.

Peluche, Minicotton. Jersey azul de lana, Little Creative Factory (150 €).



Pantalón blanco de pata ancha, Diesel Kids (105 €). Abrigo con capucha, Blauer. Jersey con perro, Coconut El Corte Inglés.



Gorro de pelo sintético, Mini Rodini (55 €). Mocasines Albane, Sezane (95 €). Mochila con estampado de animales, Liewood (52 €).



Rebeca de punto con cremallera, Primigi. Pantalón cargo, Guess Kids. Gorra denim, Loro Piana Kids (210 €). Polo azul marino, Gucci Kids (405 €). Bolso vaquero con logo bordado, Max & Co (99 €).



Zapato negro, Gucci Kids (470 €). Jersey de punto trenzado con cuello redondo, Tommy Hilfiger (64,90 €). Bucket Hat impermeable, Victoria Kids (14,90 €). Chaleco de algodón acolchado con cuadros Vichy, Tiny Cottons (100 €). Taza de cerámica en forma de calabaza, Zara Home (9,99 €).

PRODUCTOS ÚNICOS PARA EL DÍA A DÍA DE LOS MÁS PEQUEÑOS

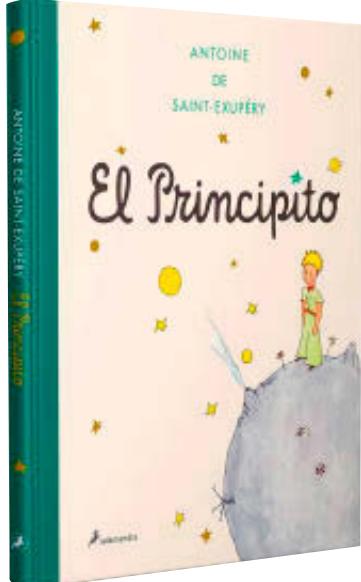


tutete

www.tutete.com



Capa denim con capucha, Louise Louise, en Smallable (121 €). Deportiva efecto piel, Geox (59,90 €). Silla de paseo plegable Butterfly en rojo cereza, Bugaboo (459 €). Rebeca de punto rosa, Primigi.



Sudadera de algodón orgánico con manga larga y logo, Sezane (60 €). Sombrero de pescador, Chloé Kids (86 €). Chaleco Balthazar con forro de algodón, Sezane (75 €).



Deportiva Air Jordan 1 Low, Jordan Kids (153 €). Suéter de rayas y logo, Marni Kids (190 €). Peluche zorro con apliques bordados, Zara Home (15,99 €).



Calendario de Adviento, Tutete. Pantalones anchos de cuadros, Burberry (260 €). Jersey de canalé, Etro Kids (171 €).



Pantalón vaquero, Guess Kids. Riñonera con logo, Gucci Kids (395 €). Cojín con forma de luna y motivo Le Petit Prince, Zara Home (19,99 €). Mono granate, Coconut El Corte Inglés. Bailarinas rojas con flores, Primigi.

Tan natural como el amor por tu bebé

El gel-champú 2en1 de Manzanilla y Lavanda & Lechuga, han sido galardonados por los consumidores con el **Premio Victoria de la Belleza Baby Top Innovación 2024** por su **eficacia, textura y aroma**, con mención a la innovación del **tapón sonajero dosificador**.



¡Tapón sonajero dosificador, no necesitas desenroscarse!

8,29/10



A base de ingredientes naturales

Fórmulas hipoalergénicas

Sin lágrimas

Testado dermatológicamente



www.ricitosdeorogrisi.es



[@ricitosdeoro_esp](https://www.instagram.com/ricitosdeoro_esp)

Ya disponible en las perfumerías de El Corte Inglés, Arenal y Clarel, en hipermercados Hipercor, Carrefour y Eroski, en Supermercados El Corte Inglés, en Supercor y en Amazon. Descubre más puntos de venta en la web.

Ni tan *techies* ni tan analógicos

Los niveles de comprensión lectora y otras habilidades básicas van a la baja año tras año en los índices de control educativo. ¿Tiene la digitalización la culpa? Suecia, que fue uno de los primeros países en fomentarla, ha pedido que se disminuya. ¿Debemos seguir su senda?

—Loreto Ruiz-Ocaña.

Hoy en día, por increíble que parezca, causa poca sorpresa ver a un niño en cualquier tiempo muer-
to consultando su móvil, o entretenido con el de sus padres, y sí cierta extrañeza verle absorto en un libro. Y no sólo es una cuestión de formato, las consecuencias del *pantallismo* empiezan a cuanti-
ficarse. ¿Estamos perdiendo la capacidad de leer un texto? La com-
prensión lectora, valorada en el examen PISA (llevado a cabo por la
OCDE en más de 80 países), disminuye año tras año. Es algo que
profesores, padres y especialistas en salud llevan años advirtiendo,
pero parece que le prestamos más atención desde que Suecia se ha
replanteadido la digitalización en sus aulas. Uno de los países referen-
cia en educación lleva dos décadas en las que sus puntuaciones en
matemáticas y comprensión lectora han ido a la baja, por lo que ha-
ce diez meses su ministra de Educación, Lotta Edholm, anunció la
apertura de un periodo de debate para replantear el uso de la tecnolo-
gía en el aula. A pesar del revuelo causado y de noticias que insi-
nuaban un regreso analógico, la realidad es que el Gobierno sueco
sólo ha pedido usar la tecnología con sensatez. ¿Qué quiere decir?
El primer paso real lo ha dado en septiembre anunciando que la
escuela obligatoria comenzará (a partir de 2028) a los 6 años (en lug-
gar de a los 7 actuales) para encarrilar el bajón ya testado en áreas
básicas de matemáticas y lectoescritura. Las decisiones radicales
no suelen ser buenas, y menos en la enseñanza, dicho por quienes



FOTO: E.M.

A FAVOR

La escuela forma en conocimientos y estos
deben ser acordes a su época.

Desarrollo de tecnohabilidades

Las van a necesitar el resto de su vida,
además, les prepara para el cambio, ya que es
un área en constante evolución.

Experiencias enriquecidas

Pueden explorar diferentes materias de una
forma más visual, actualizada, completa e
interactiva que con la tradicional.

Permite la no presencialidad

En momentos como la pandemia por Covid-19,
otras crisis, o enfermedades ofrece grandes
ventajas.

Personalización del aprendizaje

Porque puede adaptarse a distintos niveles
según la evolución del alumno.

Sostenibilidad

Menor uso de papel y otros materiales, así
como un ahorro de tiempo.

TELVA PARA EL CORTE INGLÉS



NIÑO

AVVENTURAS DE OTOÑO

1. Chaleco bomber, Coconut El Corte Inglés (40 €).
2. Camiseta de manga larga, Coconut El Corte Inglés (25 €).
3. Pantalón de pinzas, Coconut El Corte Inglés (38 €).
4. Jersey de vicoré, Coconut El Corte Inglés (40 €).



NIÑA

DE PASEO

1. Chaleco con lazos, Coconut El Corte Inglés (30 €).
2. Blusa de manga larga, Coconut El Corte Inglés (40 €).
3. Falda pantalón con volante, Coconut El Corte Inglés (35 €).
4. Merceditas de piel, Coconut El Corte Inglés (39,99 €).



EN VERSIÓN MINI

Aquí tienes 15 prendas, que son tendencia, para organizar su armario de esta temporada. Jerseys de punto, faldas con las que pisarán fuerte, botas cómodas y tonos cálidos para tu bebé.



bebé



1

2

3



A LA ÚLTIMA

1. Camisa de manga larga cuello bebé en vellón, Coconut El Corte Inglés (25 €).
2. Jersey de greca, Coconut El Corte Inglés (35 €).
3. Bota de cordones, Coconut El Corte Inglés (39,99 €).
4. Bermuda de pana gruesa con tirantes, Coconut El Corte Inglés (40 €).



ATONO

1. Chaqueta corta con manga ranglan, Coconut El Corte Inglés (35 €).
2. Vestido de manga larga con cuello de gomas y estampado de flores y ranita, Coconut El Corte Inglés (50 €).
3. Bota de cordones, Coconut El Corte Inglés (29,99 €).



EN CONTRA

La digitalización les va a llegar igualmente, y potenciarla de más en la escuela resta importancia a otras habilidades esenciales.

Disminuye la concentración

Los impactos digitales, aunque en un principio captan la atención, terminan provocando el efecto contrario cuando hay exceso de estímulos.

Aumenta la dependencia a las pantallas

Es un problema en la infancia y sobre todo entre adolescentes, con 1 de cada 3 con un uso compulsivo.

Pérdida de habilidades esenciales

Tales como la escucha sosegada y activa, el valor de la mirada directa, la empatía, el ritmo de una conversación real o la curiosidad por indagar, todas esenciales para un buen desarrollo psicológico y social.

Problemas de salud

Alteración de los ritmos circadianos que regulan el sueño, mayor probabilidad de desarrollar miopía o desarrollo de hábitos sedentarios, entre otros.

Problemas de privacidad y seguridad

Incluso con el uso de controles parentales la acumulación de datos del menor causa desconfianza.

El coste digital

Aumento del gasto en educación para las familias, que además de tener que adquirir un dispositivo, corren con su mantenimiento así como con la compra de licencias digitales que no se heredan.

tienen el termómetro diario en las aulas: los profesores, que reclaman un debate sosegado que dé paso a un plan duradero. Diana Al Azem es educadora desde hace más de diez años y madre de dos hijos. Desde su canal *Adolescencia Positiva* lleva muchos años alertando de los síntomas de un uso excesivo de las pantallas. “Los profesores hoy en día les aburrimos porque después de una sobreexposición a estímulos como la que tienen con un móvil o un videojuego los niños no saben atender en el lenguaje de tú a tú, desconectan. No sólo se ha perdido capacidad de atención sostenida y de comprensión, también de memorización, porque la información está a golpe de clic”. La experta aclara que no se trata de oponerse al progreso, porque sin duda el acceso tan fácil al conocimiento tiene una parte muy buena, sino que “de esas ventajas vamos a disfrutar siempre, es algo innato ya en nuestra sociedad, sin embargo, hay otras herramientas como la lectura sosegada, la curiosidad inata o la capacidad para llegar a conclusiones por uno mismo, que si no se adquieren en la escuela es difícil que se haga después”. En esto coincide absolutamente Antonio Hernández, con amplia visión como educador durante 38 años, tanto en España y estancias en otros países (Suecia y Finlandia entre ellos) e hijo de maestros. “El papel fundamental de la escuela es el de la socialización, no sólo los conocimientos. El aula es una representación en pequeño de la sociedad, y se nota que las relaciones están alteradas con un importante déficit en habilidades de comunicación, escucha y empatía”. Porque esa inmediatez que dan los contenidos online también la exigen luego en el tú a tú, “y ahora notamos que les cuesta escuchar al de al lado, a las pocas palabras desconectan”.

Ventajas hay muchas, es algo innegable, y es lo que muchas familias vieron al inicio y confirmaron durante los confinamientos de la pandemia: acceso en remoto; personalización del contenido o sostenibilidad, al haber un

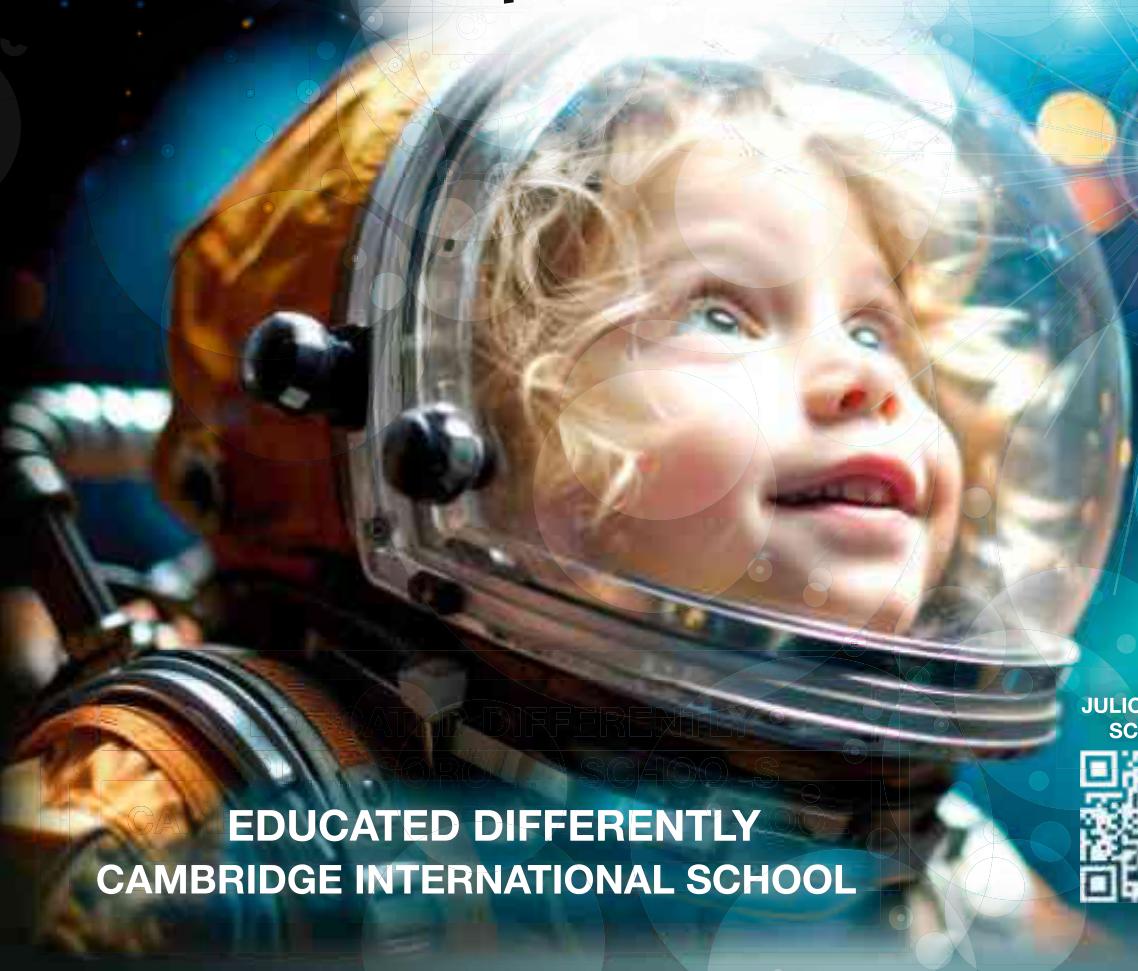
“Los profesores aburrimos” a los niños porque tras la sobreexposición a estímulos como un móvil o un videojuego, no saben atender en el lenguaje de tú a tú y desconectan”
(Diana Al Azem, educadora)

menos uso de imprenta y papel, pero los padres también han sufrido su propio desengaño. Marieta Roldán es madre de cuatro hijos que estudian en un colegio concertado de Madrid donde las familias tuvieron que adquirir un modelo concreto de portátil en 2018. “Supuso una primera inversión de 365 euros por hijo. Nos explicaron que lo terminaríamos amortizando con el ahorro en otros materiales, pero la realidad es que si echo cuentas no ha sido así. La diferencia entre lo que pago por las licencias digitales de los libros y lo que me costaba un libro en papel apenas es de 10 euros. Por otro lado, antes heredaban los libros entre ellos, o amigos y familiares. Ahora, al año caduca la licencia y me están todo el día pidiendo que les imprima cosas porque les es más fácil estudiar así”. Por otro lado, nos cuenta que observa una gran diferencia en la forma de procesar la información de su hija mayor, que tiene 20 años y no vivió esta etapa y los pequeños que sí lo han hecho. “Los menores han tenido un programa digital en el colegio para trabajar la ortografía, y ponen muchas más faltas que la que trabajaba con cuadernillos tradicionales”. Si padres y profesores palpan esta ‘marcha atrás’ en áreas tan fundamentales como la comprensión lectora, la ortografía o la atención sostenida, parece claro que, al menos, se debería replantear la cantidad de tiempo que en el aula se utilizan elementos digitales. “Las herramientas digitales deben ser eso, una herramienta, un recurso, y no la fuente principal de la enseñanza, pero la realidad es que el maestro está hoy muy desorientado. Parece que se valora más que tanto el profesor como el alumno sean un buen usuario y ‘productor audiovisual’ a costa de dejar en un segundo plano otros valores pedagógicos como el esfuerzo, la paciencia o la perseverancia, se lamenta Hernández. Vayan Suecia o Finlandia por delante o no, ojalá consigamos entre todos un modelo equilibrado que saque lo mejor de nuestros hijos.

T



VOLANDO HACIA EL FUTURO #ReadyToFly



EDUCATED DIFFERENTLY
CAMBRIDGE SCHOOLS

EDUCATED DIFFERENTLY
CAMBRIDGE INTERNATIONAL SCHOOL

JULIO VERNE
SCHOOL



LA DEVESEA
SCHOOL CARLET



LA DEVESEA
SCHOOL ELCHE



NOVEDADES • EVENTOS • NUEVAS TIENDAS

toma nota

—Redacción TELVA.



HOTEL MONTERA

El mejor skyline de Madrid

Con tres terrazas exteriores -Burladero, Sol y Sombra-, este hotel de cinco estrellas de la cadena Hilton, situado en un edificio histórico con fachada a la Gran Vía y a la calle de La Montera, cuenta con espectaculares vistas al cielo de Madrid. Con la mano maestra del interiorista Lázaro Rosa Violán, en sus instalaciones se exhiben varias obras de arte entre las que destaca el lienzo de 25 metros de altura del artista Miguel Caravaca, situado en el cristal panorámico del ascensor. En su restaurante La Braserí se puede disfrutar de una carta desenfadada de comidas del mundo con acento madrileño y una estupenda oferta de cócteles (hotelmonteramadrid.com).



IKKS BAGS

Regresan los accesorios

IKKS lanza una reedición de sus icónicos bolsos con una serie de accesorios para completar la colección: los detalles distintivos de los emblemáticos modelos 1440, 111 y THE 1 se presentan en accesorios cien por cien deseables. El 111 es el primer bolso personalizable de IKKS, con estuche y correa de hombro removible e intercambiable. Además, a la colección le acompañan mocasines y cinturón. (ikks.com).



Atlantia La firma dermocosmética canaria lanza las pastillas de jabón artesanal de aloe vera y aceite de almendras, y de aloe vera y rosa mosqueta. Diseñadas para el cuidado de toda la piel, velan también por la salud del planeta. (atlantialoe.com).

LITTLE MOONS

Nuevo *family store* en Madrid

Juguetes, decoración y moda de exclusivas marcas europeas en un mismo espacio, pensado para padres que quieran pasar una jornada de *shopping* relajada y sin prisas con sus hijos. Su creadora Ana Manzano ha puesto en marcha un novedoso espacio de moda, ocio y diversión (littlemoons.com/).



MADRID COW GALLERY

Por las calles de Madrid

Exposición al aire libre en la que han intervenido más de 30 artistas. Cada obra refleja la diversidad y riqueza cultural de la capital y la conexión entre el campo y la ciudad. Destaca el compromiso del sector vacuno de carne de España, representado por Provacuno, con la sostenibilidad medioambiental. Hasta el 15 de diciembre (fansdelvacuno.com/).



DECHAVARRI BAGS

Nuevo *made in Spain*

Lujo silencioso y genuino, con una atención meticulosa a los detalles y una producción limitada que garantiza la exclusividad de cada colección. Cada una de sus piezas está elaborada a mano por expertos artesanos. ¿Su embajadora? Alejandra Martos. (dechavarri.es).

Blauer USA Nueva campaña fotografiada en Seúl, epicentro del K-pop, y del K-drama y la moda. Prendas icónicas, inspiradas en uniformes policiales y militares, chaquetas de cuero y borreguito y plumíferos ultraligeros (blauerusa.com).



LABEAU ORGANIC

Champú nutri-regenerador

En la búsqueda del producto más natural posible, esta marca de cosmética natural y orgánica ha formulado este champú con un 91% de ingredientes naturales. Refuerza la sensación de cabello sano y con volumen gracias a 11 tipos de aminoácidos (labeauorganic.com).



KURT GEIGER

Inspiración Bond Street

Campaña fotografiada por Laura Coulson con dos grandes protagonistas: Emily Ratajkowski y la nueva línea de accesorios de la firma, *The Bond*. Siluetas sofisticadas, líneas limpias y un homenaje a la emblemática calle comercial de Londres (global.kurtgeiger.com).



DIM

Comodidad en total black

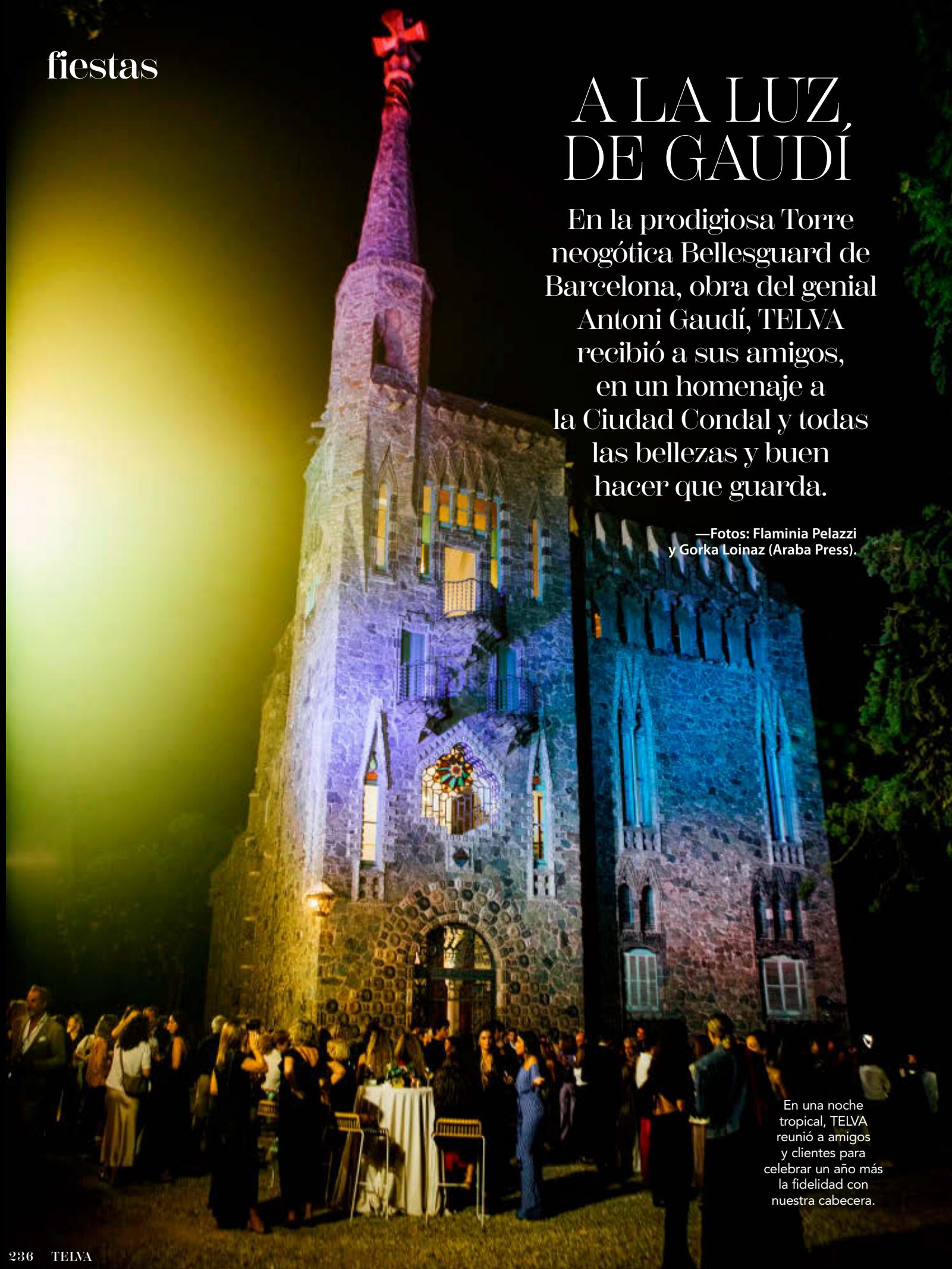
La lencería sigue siendo protagonista en tus looks de temporada. Esta marca experta en ropa interior vuelve a ofrecer colecciones cómodas con el negro como protagonista indiscutible (dim.es).

A LA LUZ DE GAUDÍ

En la prodigiosa Torre neogótica Bellesguard de Barcelona, obra del genial Antoni Gaudí, TELVA recibió a sus amigos, en un homenaje a la Ciudad Condal y todas las bellezas y buen hacer que guarda.

—Fotos: Flaminia Pelazzi
y Gorka Loinaz (Araba Press).

En una noche tropical, TELVA reunió a amigos y clientes para celebrar un año más la fidelidad con nuestra cabecera.





2

1. Sergio Cobos, director general comercial de Unidad Editorial, M^a Eugènia Gay, segunda teniente de la alcaldía de Barcelona, Olga Ruiz, directora de TELVA, y Adelina Glménez, directora de negocio. 2. Los preciosos centros de Bertran. 3. Montse Ribas de Puig, Olga Ruiz, M^a Eugènia Gay y Cecilia Nordstrom. 4. Josep Casamartina, Pilar Pasamontes, vpdta. de ModaFAD, el empresario Álex Estil·les, Beatriz Santamaría, directora de SS&M, el diseñador gráfico Xavi Lanau e Ismael Núñez.



3

4





La arquitecta Carme Pinós con Adelina Giménez y Olga Ruiz.



Sergio Cobos de U.E., David Calvo de CaixaBank y Miguel Suárez de U.E.



Julio García y Adriana Ponces de Media Works.



Maite Vilaplana y Marian Muro, Ceo de Apartu.

TELVA ESTÁ DE moda.



Beatriz Santamaría, Lucía Francesch, subdirectora de TELVA y Ainhoa Grandes, pdta. de la Fundación MACBA.

Gabriel Gené, pdte. de Barcelona Oberta con su mujer.

Alexandra y Ana Bofill de Natura Bissé.



Elena Bocos de U.E. con Mireia Pousa de Naturgy.

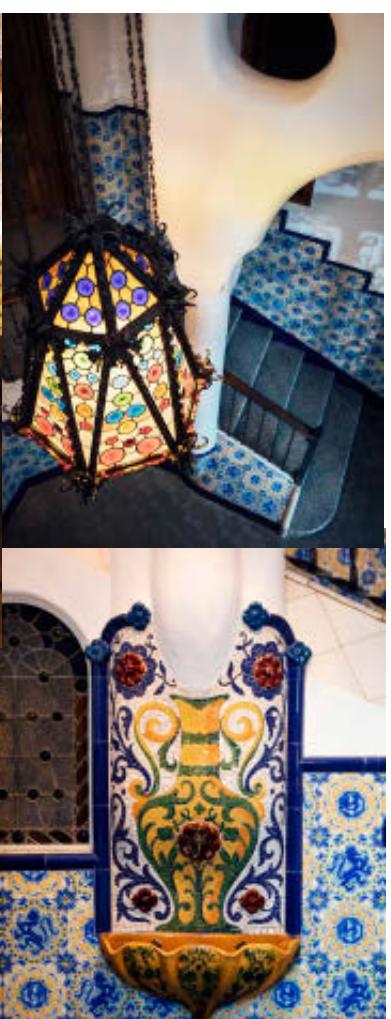


Sergio Cobos, Cristina Gornati, David Calvo, de CaixaBank, Olga Ruiz, Julio García, de Media Works, Mª Eugènia Gay y Adelina Giménez.



Un poco de historia

En el terreno donde se construyó la casa hubo en época medieval un castillo erigido por Martín I el Humano, el último rey de Aragón perteneciente a la Casa de Barcelona. Fue este monarca el que bautizó el lugar como Bellesguard ("bella vista"), por su magnífica panorámica de Barcelona. Gaudí diseñó un conjunto que recuerda a un castillo medieval.





Pilar Libano con su marido Jaime y Mercedes Soler-Lluro.



El jardín de Torre Bellesguard durante el cóctel de TELVA.



Oriol Barbera, de Salón Nu, y la influencer Eugenia López-Fonte.



Roser Tiana, pdta., de Interprofit, Marta Coll, de Densu y Sergio Cobos.



Tete Gómez Angelats, Georgina Millet y Marta Esteve.



Teresa Helbig y su jefa de comunicación, Luz Sagalés.



Laia Iberz, Elena Bocos, Helena Roca y Ariadna del Liceu con Marga Almeida de U.E.



Cristina Orpinell, presidenta de Fundación Renta Corporación, Taite Sole, Lucía Francesch y Vis Molina, de TELVA.



La modelo y presentadora Renata Zanchi.



Elvira Dyangani Ose, directora del MACBA.





Nayam Kao, empresaria de Shanghai, Elisabeth Alvarez, de Inout; La influencer Núria Tomás, de Enrique Tomás y el equipo de Inout.



Eugenia López-Fonta y Cristina Castañer.



Cristina Gornati, Alejandro González y Mariana Rumayor de Cabinet Bleu.



Lydia M estres de Espacio Nómada, Mercè Conesa, de Barcelona Global, Roser Mercè, diseñadora y Susana Herrada del Ayto, Sant Cugat.



Albasari Caro, directora de Bridal Week Barcelona; Montse Novau, de La Roca Village; Elena Foguet, de Value Retail; Estermaría Laruccia, de La Roca Village y Piluca Herrera, de Pronovias.



Teresa Lloret, esposa de Marius Carol, la abogada Nuria Martín e Inés Muñoz, esposa de José Cusí.



Elena Bocos, Luis Torras, Eva Dimas, Isabel y Eduardo Dimas de Simorra y Evelyn Fernández y Emma Torras, de Antipodes Comunicación.



Maria Martín de Serra y Rosa Curt, de la Fundación Empresas IQS. La doctora Delia Vila, de Regenera Clinic y Natalie Batlle, Ceo de Juno House.



La dra. Isabel Lloret y Mercedes Soler-Lluro de ICE Comunicación Empresarial.



Gemma Cuadrada de U.E, Reyes Torres y Elena Viader.



Isabel Jiménez y Meri Ávila de Bobo Choses.



Laura Martínez de U.E y Beth Fernández de Lynk & Co.



Isabel Safont y Naiara Bule de G'Vine y Núria Monllau, de Shua Shua.



La diseñadora Marta Martí; Sandra Hors, de Vueling Patricia Mas, de Marta Martí.



Mª José Fariñas y Alberto Salvatella de La Cabine.

Las mejores copas

G'Vine es una ginebra ultra premium de origen francés elaborada por la destilería G'Vine que, toma como base para su elaboración, la variedad de uva Ugni Blanca.





Rosa Porras, Mercedes Cano, Laura Martínez
de U.E, Gaëtane Águado y Bibi Prats.



Vanessa Catalán de U.E y Mariona Balash, de Equipo Singular. A la dcha., Carme Noguera y Paula Rodríguez, de Naulover.



EL Equipo de estilistas de BO, uno de los mejores salones de Barcelona encabezado por Jaume Solé (centro)

Flores y fragancias

Sisley nos quiso acompañar con un set de sus maravillosas fragancias frescas L'Eau Rêvée, con diferentes aromas, además de sus icónicas velas. Todas ellas deliciosas.



Sergio Cobos, David Calvo de CaixaBank, Mar Villanueva, Miguel Suárez de U. E y José M^a Bardají, de Amanci.



Angela Covelo
y Lara Albarrán, de Codorníu.

Champán, por favor

Ars Collecta Rosé, de bodegas **Codorníu**, es el legado de casi cinco siglos de saber hacer.

La experiencia y el conocimiento de sus viñedos, han permitido crear esta maravilla con variedades: Pinot Noir del Segrià; Trepat de Conça de Barberà y Xarello del Penedès. Un reserva, complejo, expresivo y longevo, delicioso.



TELVA



Meylan Kao y José
María Kao, de
Shangai restauración.



Andrea y Mercè
Ros, agente del
artista Santi Moix



**Yvette Pons y
Anna Escayola
The White Hat**



Ángeles Corzo
y Alba Martínez
de Coty.

*Agradecimientos:
Roberto Siguero, make
up artist de Lancôme,
CaixaBank, Sisley
D'Vine y Codorníu*



**Laura
Martínez
y Meri
Supervía
de U.E con
Ester Gallén.**



 Videos exclusivos
en Orbyt y **Telva.com**

LA LISTA QUE ME INSPIRA

LUIS TOSAS

UNA ACTRIZ

Meryl Streep.

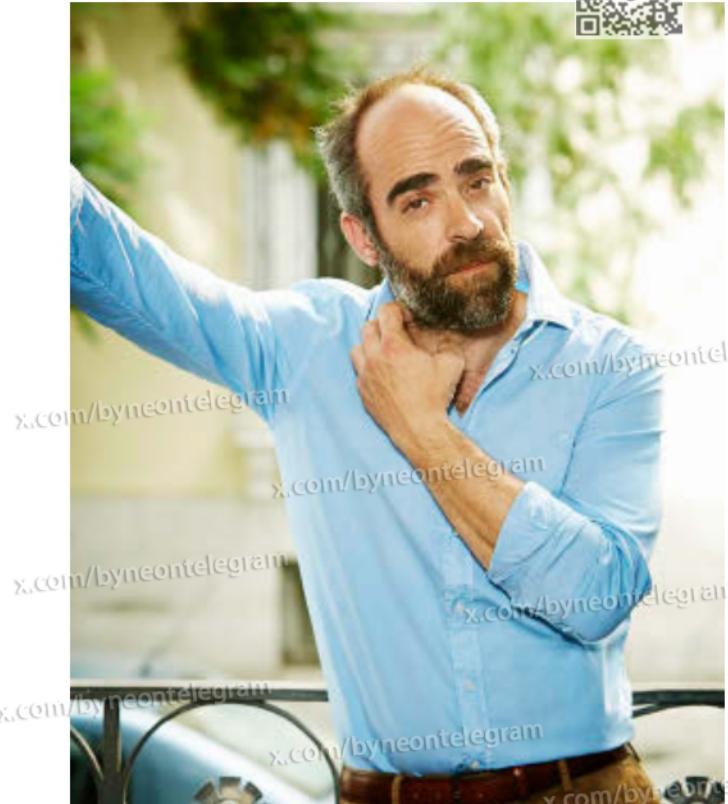
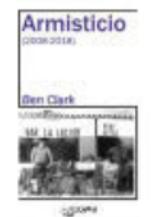


LA FRASE QUE MÁS REPITES

“¿A que voy yo y lo encuentro?”

EL LIBRO QUE TIENES EN TU MESILLA DE NOCHE

Armisticio, de Ben Clark.



Acaba de estrenar La infiltrada, de Arantxa Echevarría, y le veremos en la próxima serie creada por Aitor Gabilondo. Su ídolo de siempre es el cantante de Pearl Jam, su personaje preferido Indiana Jones, ya no le gusta salir de noche y se perdería en el sur de Chile.

PHOTO: ANTON GOIRI



EN QUIÉN TE BEEENCARNARÍAS

Puestos a pedir, en Jimi Hendrix.

UNA FRASE DE PELÍCULA

"Me siento como un héroe, empapado pero guapo", del conejito malo de *Mascotas*.

MENÚ FAVORITO

Chuleta de vaca rubia gallega con al menos 40 días de maduración.



La última película que te ha maravillado. *Canino. La que has visto más veces.* Probablemente *En busca del arca perdida*. **Un escritor al que siempre vuelves.** *Philip Roth. Un recuerdo de infancia.* Las tardes de verano enteras en el pinar con mi madre y nuestras vecinas. **Un actor.** Robert De Niro. *Un director con el que te gustaría haber rodado.* Sam Peckinpah. **Lo que más te gusta hacer.** Películas. **Lo que menos.** Determinadas películas. **Un ídolo.** Eddie Vedder, de Pearl Jam. **Una canción que siempre te emociona.** *Black*, de Pearl Jam. **Con quién te gustaría salir a cenar.** Con Ricardo Gómez. **El mejor concierto en el que has estado.** Pearl Jam, Brooklyn, octubre de 2013. **Qué te ronda hoy en la cabeza.** Acabar de hacer una cabaña que estoy construyendo con mis hijos. **Una manía.** Estirar bien los cojines del sofá. **Qué te quita el sueño.** La salud de los míos. **Antes te gustaba, pero ya no...** Salir de noche. **Quién te hace reír a carcajadas.** Mis hijos. **Qué talento te gustaría tener.** Dibujar. **Qué talento tienes y desconocemos.** Creo que yo también lo desconozco porque no se me ocurre ninguno. **Un vicio.** ¿El buen vino se considera vicio? **Te obsesiona...** Procuro no obsesionarme. **Qué te atrae de una mujer.** El sentido del humor. **Y de un hombre.** La sensibilidad. **Qué rasgo cambiarías de ti mismo.** Intento cambiar muchos todo el tiempo, pero no me da la vida. **De qué te arrepientes.** De haber optado por algún trabajo absurdo en vez de un buen concierto o un viaje. **Qué te aburre muchísimo.** La gente que solo habla de trabajo. **Un propósito que nunca cumples.** Ir a clases de guitarra. **Algo imprescindible.** El amor. **Unos versos que te gusta tener cerca.** Si tú estás en Nueva York, en Nueva York no hay nadie más. Si tú no estás en Nueva York, en Nueva York no hay nadie. **La última mala idea que has tenido.** Ir a la T4 en pleno agosto sin haber hecho el *check in online*. **La última serie que te enganchó.** No consigo engancharme a ninguna serie, soy mal público para eso. **Un personaje histórico.** Nikola Tesla. **Qué superpoder te gustaría tener.** Saber educar a mis hijos. **Nunca sales de casa sin...** Por desgracia, el móvil. **Un lugar para perderte.** El sur de Chile. **Lo último que piensas antes de dormir.** ¿Qué estaba viendo antes de quedarme dormido en el sofá?

—César Suárez.

**Tu Futuro
es Moda**

EDICIÓN
**24
25**

Máster Universitario en
**COMUNICACIÓN
DE MODA Y BELLEZA**
Universidad CEU San Pablo

Máster en
**DIGITALIZACIÓN
EN MODA Y RETAIL**



Becas del
25%
y prácticas
garantizadas
de hasta
6 meses

informacion@escuelaunidadeditorial.es

Avalada por:

TELVA

YO
dona

 **CEU**
Universidad
San Pablo



LOUIS VUITTON