

ELLE

DICIEMBRE 2024 N° 459
5,95 € (SPAIN)
CANARIAS 6,10 €

**KARLIE
KLOSS**
MODELO
A SEGUIR

**EXTRA
REGALOS**
¡PIDE UN DESEO!

VIAJES
EL MEJOR PLAN
DE TU VIDA

SHOPPING
VESTIDOS
PARA BRILLAR

BELLEZA
ARRASA EL
MAKE-UP
GOLD

UNA
NAVIDAD
A TODA
MODA



CELINE





Miss Dior

EL NUEVO PERFUME



DIOR





CHANEL





BVLGARI
ROMA 1884

BIOCERAMIC
MOON^SWATCH
COLLECTION

MISSION ON EARTH *POLAR LIGHT*



Ω
OMEGA
×
swatch[®] 

Solo disponible en las tiendas Swatch seleccionadas

BIOCERAMIC
MOON **S** WATCH
COLLECTION

MISSION ON EARTH LAVA



Ω
OMEGA
×
swatch 

סורה סורה







SHISEIDO
GINZA TOKYO

CONTROLA EL PASO
DEL TIEMPO

BIO-PERFORMANCE

Inspirada en procedimientos
de estética avanzada.

NUEVA

SKIN HIFORCE CREAM

84% ⁽¹⁾ ENCUENTRA SU PIEL MÁS:
◇ TERSA
◇ RELLENA
◇ PERFECCIONADA

(1) Test de consumo en 126 mujeres tras 1 mes de uso



BIO-PERFORMANCE

SHISEIDO



Infill Serum
Sérum Comblant

Night / Nuit

BIO-PERFORMANCE

SHISEIDO



Full Expansion Serum
Sérum Activateur

Day / Jour

BIO-PERFORMANCE

SHISEIDO

Skin HiForce
Cream / Crème

narciso rodriguez



the fragrance for her







GEORGINA
for
GUESS



EMPORIO  ARMANI

Barcelona · Paseo de Gracia, 47

ELLE

DICIEMBRE N°459

102

Karlie Kloss,
una voz potente
y comprometida

FOTO: XAVI GORDO. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA. KARLIE KLOSS LLEVA CHAQUETA CON BORDADOS Y HOMBROS XL CON MINIFALDA A JUEGO DE CAROLINA HERRERA NEW YORK.



ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram
O escanea el código QR



SECCIONES

32 OPINIÓN Ana Iris Simón.

228 HORÓSCOPO ¿Qué te
deparan los astros este mes?

230 ELLE TEST El escritor
Máximo Huerta, a quemarropa.

ESTILO

38 PARTY TIME Cuatro tendencias
perfectas para vestir tu Navidad.

46 EN MODO FANTASÍA Una
fascinante selección de alta joyería.

54 VUELVE EL COLLAR DE PERLAS
El 'pearlcore' conquista nuestro cuello.

56 NUEVO TEMPLO La apertura de
la primera 'boutique' Fendi en Madrid.

58 CON ACENTO INGLÉS La
chaqueta más icónica de Barbour
cumple 30 espléndidos años.

64 EL LUJO DEL TIEMPO Bulova
y sus grandes hitos en la relojería.

66 ELEGANCIA CLÁSICA H&M
Studio presenta su 'Holiday Capsule'.

68 CON LUZ PROPIA La electrizante
colección de Alta Joyería de Messika.

70 AYER, HOY Y SIEMPRE Citizen:
un siglo de precisión y emociones.

72 FLECHAZOS Piezas sofisticadas
para regalarte o regalar estas fiestas.

AGENDA

78 QUÉ HAY DE NUEVO

Exposiciones donde la naturaleza
habla, un cuento y una obra necesaria.

88 EL VALOR DEL LEGADO El
maravilloso museo de la casa Ruinart.

90 UN TEMPLO DEL ARTE La
Fundación Cartier muda su sede a un
edificio histórico en el corazón de París.

92 ES HORA DE BRINDAR Moët &
Chandon abre su Château de Saran.

SACA TU LADO MÁS FESTIVO
CON LA COLECCIÓN SELECTION



MANGO



ELLE

94 DALE AL GREEN Caprichos navideños con espíritu sostenible.
96 GRANDES LEYENDAS Una selección ideal para fans del motor.
98 FLECHAZOS Sorpréndete.

MAGAZINE

102 KARLIE KLOSS Una 'top model' brillante que rompe techos y moldes.
116 AMARAL Eva Amaral y Juan Aguirre nos hablan de su nuevo disco.
122 LAS DAMAS DE LA CULTURA Cinco mujeres destacadas que han hecho de su gran pasión su oficio.
130 ERIKA BOLDRIN La 'influencer' italiana, dentro y fuera de la red.

BELLEZA

140 GOLDEN GIRL La actriz Martina Cariddi presenta los maquillajes del momento en clave metalizada.
146 PERFUMEMANÍA 'Hits' olfativos para ti o para colocar bajo el árbol.
152 PISANDO FUERTE La saga superventas 'Good Girl' continúa.
156 EN CLAVE FEMENINA Chloé ensalza, una vez más, el buen gusto.
158 ELIGE PEINADO La modelo Helen Lindes nos enseña a darle un 'twist' a nuestra melena esta Navidad.
162 UN SHOT DE JUVENTUD Nuxe y su eficaz línea revitalizante.

164 LA JOYA DE LA CORONA La lujosa fórmula antiedad de Lancaster.
166 DATE EL CAPRICHIO Nuestros cinco 'crushes' para estas fiestas.
168 CALENDARIO DE ADVIENTO Empieza ya tu cuenta atrás 'beauty'.
170 FLECHAZOS Son irresistibles.

MODA

176 TIEMPO DE BRILLAR Apuesta sin ningún miedo al 'mix & match' para celebrar... y triunfar.
182 LADY CHIC Los estilismos románticos en formato 'color block'.

EXTRA CHRISTMAS

190 GUÍA PARA SOBREVIVIR A LA NAVIDAD Moda, belleza, deco, gourmet y fiesta, te lo organizamos.
198 A CASA POR VACACIONES Recorremos las estancias de tu hogar llenándolas de los mejores regalos.
210 UNA VEZ EN LA VIDA Acaba el año viajando a tu destino soñado.
216 LA REINA DE LA FIESTA Prendas infalibles de tendencia para acertar en cada evento de estas fechas.
222 LA NOCHE DE LAS EMOCIONES ELLE Hope Awards, una velada de unión frente al cáncer.



46
Alta joyería:
creatividad
sin límites



122
Núria Espert
y Bárbara
Lluich: el
ADN del arte



PORTADAS

Primera: La top Karlie Kloss lleva chaqueta bordada con mangas farol y minifalda a juego de Carolina Herrera New York.

Segunda: La modelo con vestido palabra de honor con falda de vuelo de Carolina Herrera New York.

Tercera: Vestido palabra de honor con falda con volumen de Carolina Herrera New York.

Foto: Xavi Gordo. Realización: Bárbara Garralda. Maquillaje: Paca Navarro (Kasteel Artist Management). Peluquería: Jordi Fontanals (Ana Prado). Manicura: Alma Lupiañez (Kasteel Artist Management). Asistente de estilismo: Mireia Sánchez.

GUCCI



Ana

Horsebit Jewelry
By Deo Suveera & Pamela Dimitrov, 2024

ELLE

DIRECTORA
BENEDETTA POLETTI

DIRECTORA DE BELLEZA	DIRECTORA DE MODA	DIRECTORA CREATIVA	DIRECTORA DIGITAL	DIRECTORA DE PRODUCCIÓN
BLANCA GONZÁLEZ RUFINO	LAURA SOMOZA	ANA NICIEZA	AMAYA ASCUNCE	ELVIRA RIGAL

REDACTORA JEFE
HELENA R. MEDINA

MODA Y BELLEZA
JEFAS DE ESTILISMO BÁRBARA GARRALDA Y SYLVIA MONTOLIÚ
AYUDANTE DE PRODUCCIÓN CARMEN CAVESTANY

ACTUALIDAD
JEFA DE ESTILO DE VIDA CRISTINA ALTOZANO
JEFA DE CULTURA Y ACTUALIDAD CLAUDIA SÁIZ
JEFA DE EDICIÓN GRÁFICA ROSA RODRÍGUEZ
REDACTORA DE VIDEO Y ACTUALIDAD NOELIA HERMIDA

DISEÑO GRÁFICO
DIRECTORA DE ARTE YOLANDA MARÍN

ELLE.ES
REDACTORA JEFE CARMEN BEJERANO
JEFA DE MODA PAULA LLANOS
REDACTOR JEFE DE ELLE GOURMET JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ
REDACCIÓN BEGOÑA ALONSO, MARÍA MUÑIZ, LORETO BLANCO Y SARA ALCOCEBA
SOCIAL MEDIA STRATEGIST INÉS MARTÍNEZ NASS

ASISTENTE DE REDACCIÓN Y DIRECCIÓN CRISTINA GIRONA cgirona@hearst.es
DOCUMENTACIÓN PILAR SANZ CALONGE
CESIÓN DE DERECHOS Y MATERIAL GRÁFICO documentacion@hearst.es. Tel.: 917 28 89 91 / 917 28 89 92

COLABORADORES Gemma Segá, Jacobo Bergareche, Laura García del Río, Isabel Salinas, Sara Trueba (redacción). Paloma Leyra (Working ELLE). Anne-Marie Brouillet, Vuk Levkovic (realización). Blanca Álvarez (almacén). Loreto Fernández (diseño gráfico). Ana Blanco Canalejo, Amanda Prado, Adriana Rodríguez, Laura Soria, Aitana Dorado, Natalia García (web). FOTÓGRAFOS Dario Aranyo, Guillaume Blondiau, Adam Friedlander, Jerome Galland, Xavi Gordo, Sara Guillén, Borja de la Lama, Guillermo Jiménez, Javier López, Carlo Scarpato, Matteo Scarpellini, Tom Schirmacher, Nuria Serrano, Mario Sierra, Fernando Roi, Ana Ruiz, Matteo Valle, Ximena y Sergio, Alessandro Zeno. AGENCIAS Getty, Launchmetrics.com/Spotlight.

ELLE PUBLICIDAD

DIRECTOR DE PUBLICIDAD Y SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN RUBÉN CORDERO
DIRECTORA AD INTELLIGENCE & OPS SANDRA PROSPERI
DIR. DE HEARSTMADE LUIS QUINTANA
DIR. DE HEARST LIVE INÉS PÉREZ MARTÍN
DIR. PUBLICIDAD INTERNACIONAL IMPORT MARÍA MORUNO

Madrid: Agustín de Foxá, 4, Madrid, tel.: 917 28 70 00

DIRECTORA COMERCIAL AMPARO BASTIT DIRECTORA DE PUBLICIDAD ESTER IBÁÑEZ COORDINADORA PRINT SILVIA GARCÍA
DIRECTORA COMERCIAL DIGITAL NORA RECIO DIRECTORA DE PUBLICIDAD DIGITAL MARTA CONGET
DIRECTOR DE PROGRAMÁTICA IGNACIO TOMÉ COORDINADORA DIGITAL MARTA GADEA

Barcelona: Consell de Cent 334-336, tel.: 935 66 15 58

DIRECTORA COMERCIAL LUZ ROCA DE VIÑALS DIRECTORA DE PUBLICIDAD MAGDA SUNYÉ SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD DIGITAL LETICIA MARTÍN
COORDINADORA PRINT/DIGITAL AMPARO GASULL

Valencia BÀRBARA SANCHÍS Tel.: 650 82 94 19

CEO DE HEARST ESPAÑA CRISTINA MARTÍN CONEJERO

DIR. FINANCIERO Y DE OPERACIONES SUR DE EUROPA MARCELLO SORRENTINO
DIR. EDITORIAL BENEDETTA POLETTI
DIR. DE MARKETING JOSÉ ÁNGEL MORALES
DIR. CREATIVA INMACULADA JIMÉNEZ
DIR. DE DIFUSIÓN GUILLERMO MORENO
DIR. DE DESARROLLO DE CONSUMIDORES MANUEL POYATO
DIR. DE CONTROL DE GESTIÓN CÉSAR PORTILLA



DIR. DE COMUNICACIÓN EVA CALLE
DIR. DE ESTRATEGIA DIGITAL CARLOS ALONSO
DIR. DE RECURSOS HUMANOS JOAQUÍN MILLÁN
DIR. DE HEARST STUDIO MIGUEL RUIZ-BRAVO
DIR. DE PRODUCCIÓN CARLOS BOHÚA
DIR. DE INFORMÁTICA CARLOS AMORÓS
DIR. DE ASESORÍA JURÍDICA IGNACIO DÍAZ CORTÉS

MADRID: AGUSTÍN DE FOXÁ, 4, 28036, MADRID. TEL 917 28 70 00. FAX 917 28 91 35.

ATENCIÓN AL CLIENTE Y SUSCRIPCIONES: TEL 91 112 62 60 [DE LUNES A VIERNES LABORABLES, DE 9:00 A 14:00 H]. SUSCRIPCIONES@HEARST.ES. PREIMPRESIÓN: HEARST ESPAÑA.

IMPRESIÓN: ROTOCOBRI, RONDA DE VALDECARRIZO, 13, 28760, TRES CANTOS (MADRID). PRINTED IN SPAIN. D. L.: M-25772-2012 [NORMAL] / M-25773-2012 [POCKET].
DISTRIBUCIÓN: SOCIEDAD GENERAL ESPAÑOLA DE LIBRERÍA [SGEL], AV. VALELAPARRA, 29. POL. INDUSTRIAL ALCOBENDAS, 28108 MADRID. TEL 916 57 69 00.

PRECIO CANARIAS: 6,10 € [SIN IVA, CON TRANSPORTE]. POCKET: 3,14 € [SIN IVA, CON TRANSPORTE].

PRECIO CEUTA Y MELILLA: 5,95 € [SIN IVA, CON TRANSPORTE]. POCKET: 2,99 € [SIN IVA, CON TRANSPORTE].

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por Ley. Diríjase a CEDRO (www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. ELLE no se responsabiliza de las opiniones vertidas por sus articulistas y entrevistados.

HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL
PRESIDENT HEARST MAGAZINES DEBI CHIRICHELLA
PRESIDENT HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL JONATHAN WRIGHT
DEVELOPMENT SVP/EDITORIAL & BRAND DIRECTOR KIM ST. CLAIR BODDEN

LAGARDÈRE NEWS
CEO CONSTANCE BENQUÉ
SYNDICATION & EDITORIAL COORDINATOR FOR WESTERN EUROPE & LATIN AMERICA SOPHIE DUARTE
CEO ELLE INTERNATIONAL LICENSES FRANÇOIS CORUZZI
COPYRIGHTS MANAGER KENZA ALLAL
SVP/INTERNATIONAL DIRECTOR OF ELLE VALÉRIA BESSOLO LLOPÍZ
DATABASE MANAGER PASCAL IACONO
DEPUTY EDITORIAL DIRECTOR VIRGINIE DOLATA
DIGITAL & GRAPHIC DESIGN DIRECTOR MARINE LE BRIS
MARKETING DIRECTOR MORGANE ROHÉE

INTERNATIONAL ADVERTISING: LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING
CHIEF REVENUE OFFICER ELLE INTERNATIONAL MEDIA LICENSES JULIAN DANIEL jdaniel@lagardernews.com



HardWear by Tiffany

Un diseño de 1962 inspirado en Nueva York,
una ciudad en constante movimiento.

Un regalo que simboliza la fuerza
transformadora del amor.



Tiffany.com | © 2024 T&CO.

With love, Since 1837 **TIFFANY & CO.**

PIDE UN DESEO

Ahí va el mío: «¡Ojalá todas las niñas quisieran ser como Karlie Kloss!». ¿Por qué? Porque es simplemente extraordinaria. Conocerás a la protagonista de este número de ELLE por ser una supertop, protagonizar grandes campañas internacionales de belleza y desfilas para las marcas de moda más prestigiosas, pero ella es mucho más. Créeme. Te deja con la boca abierta, y no por su 1,88 m de altura, que también, sino por haber llevado hasta el extremo eso de convertirte en tu mejor versión. A sus 32 años, es programadora, empresaria, filántropa y activista, y lucha incansablemente contra los estereotipos de género para intentar transformar la sociedad, contribuir al bienestar común, inspirar a todas las mujeres y liderar un cambio positivo. Siendo una adolescente empezó a hornear *cookies* veganas y *gluten-free* para venderlas con fines benéficos y pocos años después le dio por otro tipo de *cookies*, las tecnológicas, aprendiendo a picar código e invirtiendo en empresas emergentes impulsadas por IA. Cuando tu idea de unas vacaciones perfectas es arrastrar a toda tu familia a visitar la NASA es que, definitivamente, ¡eres de otro planeta! Aunque de uno bueno, porque hoy, con su trabajo y la escuela que ha creado, fomenta el amor de las nuevas generaciones por las carreras STEAM —que no STEM—, es decir, de Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Matemáticas y Arte. «La tecnología está cambiando la manera en que funciona el mundo y construye nuestro presente y futuro, ya que tiene el poder de abrir posibilidades de carreras profesionales y de vida a las mujeres. No hay nada más poderoso que una red de niñas apasionadas y motivadas», afirma esta *geek* empedernida.

«¿Qué harías si no tuvieras miedo?». Eso es lo que su amiga y fundadora de Net-a-Porter, Natalie Massenet, le preguntó a Karlie en su día. Todo, lo haría todo parece ser. Y sin dejar de compartir con los demás. Ni de preocuparse con ellos. O más bien *de* ellas. La modelo se ha convertido con su ejemplo en una abanderada de la batalla contra la brecha de género digital y la escasa presencia femenina en las aulas y las empresas *hi-tech*. Porque cuando las chicas huyen de la tecnología, pierden ellas, nosotras, y pierde la sociedad: necesitamos diversidad de pensamiento, enfoque y visión en esta industria con demasiado sesgo masculino. A ver si me explico, que yo soy de Letras, pero a la regla de 3 llego: si en la actualidad los algoritmos lo controlan todo, y son los hombres los que *hacen* los algoritmos, entonces nosotras estamos viviendo en *su Matrix*. «Cuando dejas de ser tu propio obstáculo, reconoces tu poder y te das cuenta de tu verdadero potencial, no sólo abres nuevas puertas, derribas otras desde sus bisagras», sentencia la top llena de razón mientras explica que hay que darle la vuelta al paradigma y que las niñas vean a mujeres en puestos de liderazgo, también en la política y en la empresa, para que asimilen que tienen posibilidad de ocuparlos. «Si puedes verlo, puedes serlo».

Yo puedo verlo en mis hijas. Y quiero que lo sean. Me falta que se cumpla mi deseo y que ellas mismas se propongan ser una *Karlie Kloss*. Recuerdo que hace unos años mandaba a Federica todos los sábados a clases de robótica y programación. Raro por aquella época, pero seguramente leí en algún lado que sería el futuro y me vine arriba. ¿Tres horitas y en fin de semana? Se quejaba, claro. Sin embargo, para mi sorpresa, ahora me lo agradece (a su manera, la de una adolescente). Está pensando en estudiar una ingeniería y reconoce que va con ventaja gracias a que la loca de su madre le robó algo de sueño. Pero es que yo lo quería todo para ella. Como lo quiere nuestra *cover girl*. Quería que tuviera conocimientos, además de ganas. Quería que tuviera armas, en la ciencia, en el futuro. Hoy quiero que sea su mejor versión... y que le guste serlo.

Yo ya no soy una niña, aunque continúo soñando con parecerme a Karlie. Ella también tiene hijos, dos (suma y sigue). «Tengo la esperanza de construir un mundo mejor para ellos», dice con una seguridad que me hace ver la luz. Porque, llamadme ilusa, pero a mí me enseñaron que, con constancia y motivación, los deseos sí se cumplen.



BENEDETTA POLETTI
Directora de ELLE

BARÉNIA



LA PIEL ES UN PERFUME



Todas con Valencia

En una gran cadena de solidaridad y empatía, ELLE España y ELLE Internacional se movilizan para recaudar fondos y dar apoyo a todos los afectados por los estragos causados por la DANA.

El martes 29 de octubre la DANA dejó en la Comunidad Valenciana uno de los peores temporales del último siglo. Escenas, imágenes y, sobre todo, cifras que encogen el corazón y que mueven la voluntad de querer ofrecer ayuda ante esta catástrofe. Cualquier aportación, por mínima que sea, es vital en estos momentos. Por este motivo, ELLE España, en un despliegue global, ha encontrado en sus hermanas internacionales un apoyo sin fisuras a través de una colaboración mundial que demuestra que la verdadera belleza de una comunidad está en su capacidad para unirse, actuar y brindar esperanza. Las diferentes ediciones alrededor del planeta, de Italia a Croacia pasando por Grecia, Indonesia, Japón y Estados Unidos, se han unido, a través de Instagram, a ELLE España en un esfuerzo solidario y poderoso: apoyar a Valencia y especialmente a los pueblos tan duramente sacudidos por esta tragedia. Han sumado fuerzas para lanzar una campaña internacional de recaudación para Cruz Roja Española, invitando a sus lectores a unirse y tender una mano. Desde cada rincón, cada uno puede contribuir y hacer su parte, sumándose a esta cadena de solidaridad y empatía que trasciende fronteras. Tú también puedes donar en cruzroja.es/colabora.





Chopard

HAPPY HEARTS

Más de lo que merece

P O R A N A I R I S S I M Ó N

Hace un par de años me tocó vivir esa maravillosa etapa en la que uno tiene una boda cada par de meses. Todos sabemos los estragos que eso puede generar, sobre todo económicos: en algún momento de las últimas décadas se empezó a normalizar pagar 200 euros por una noche de fiesta carísima en la que no eliges ni el menú ni la música. Eso y que, como refleja un dicho popular de nuevo cuño, «los bautizos se hayan convertido en comuniones, las comuniones en bodas y las bodas en festivales».

El caso es que, durante unos meses y sin intención ni interés en ello, me convertí en una experta en meseros, decoración floral y, sobre todo, en marcas baratas de invitada. Fui a varios tipos de boda: algunas multitudinarias y otras íntimas, algunas urbanas y otras rurales, algunas religiosas y la mayoría civiles. De estas últimas me llamó la atención una práctica que también parece haberse convertido en generalizada desde hace unas décadas: que las ceremonias civiles tengan más pompa y boato que las religiosas. Que los discursos de amigos y familiares sean más largos —y algunas veces más soporíferos— que las homilías.

Como sucede con las bodas, también hay ceremonias civiles de toda clase: sencillas y pomposas, pesadas y ligeras, humorísticas y lacrimosas. Las hay que son un culto al ego de los novios, aunque además las hay que son un bonito testimonio de vida y amor. Así sucedió en la primera boda de mi grupo de amigos. Que la ceremonia fuera bella no era difícil, porque la historia de la pareja que se casaba lo es: se conocieron en unas fiestas de pueblo cuando ambos estaban en el instituto y se han sabido acompañar desde entonces en las alegrías y en la levedad de la adolescencia, pero también en trances muy duros. Han sabido cuidarse en apreturas económicas, accidentes que casi le

cuestan la vida a familiares o enfermedades. Y, sobre todo, han sabido quererse en todas sus versiones, en todas las etapas que han transitado desde que se enamoraron en aquella verbena, con *La gasolina* sonando de fondo. El día de su boda, al oír sus votos, muchos lloramos. Y supongo que no pocos admiramos su historia de amor sin mácula.

La segunda boda de mi grupo de amigos fue de una pareja muy distinta. Llevaban juntos mucho menos tiempo y su forma de conocerse había sido bastante poco literaria: la primera vez que se vieron no fue en una verbena sino a través de una pantalla, en Tinder. Pensé en ello mientras me ponía el vestido, en las horas previas a la boda. La ceremonia de este enlace no iba a poder ser igual de emotiva que la del anterior, no sólo por cómo empezó su relación sino porque, apenas un año antes de la boda, estuvo a punto de acabarse: uno de los dos tuvo dudas y creyó haberse enamorado de otra persona. Y el otro tuvo que aguardar, llenarse de paciencia y perdonar. Con el tutorial de YouTube para hacerme el moño de fondo, me acordaba de aquellos días con pesar y anticipaba que, por culpa de aquello, los discursos y los votos de los novios estarían, de algún modo, empañados.

Unas horas después estaba con el rímel por los tobillos, llorando a lágrima viva como muchos de los invitados. Porque, en lugar de pasar por alto esa experiencia, en lugar de concebirla como una mancha en su relación y eludir lo que había significado aquello, compartieron con todos los que estábamos allí lo que les había enseñado. La suya fue la ceremonia de boda más bonita que he visto, porque en ella hubo verdad. Pero, sobre todo, porque nos hicieron comprender, de algún modo, que el amor perfecto no es el que no flaquea ni falla, sino el que se sobrepone. El que nos lleva a darle al otro no lo que se merece, sino mucho más.

Ana Iris Simón es periodista y escritora

A fashion advertisement for Isabel Marant. A woman with long, flowing brown hair is the central figure. She is wearing a black, shiny, puffy leather jacket over a leopard-print top, black leather pants, and black leather boots with long fringes. She is standing on a grassy hill, looking off to the side with a serious expression. The background is a bright, cloudy sky. The brand name 'ISABEL MARANT' is printed in large, white, bold, sans-serif capital letters at the bottom of the image.

**ISABEL
MARANT**



RENAULT 5 E-TECH 100% ELÉCTRICO

150 CV - 110 kW

fabricado en Europa
hasta 410 km de autonomía⁽¹⁾
cargador bidireccional power to object (V2L)⁽²⁾
openR link con Google integrado⁽³⁾
200 combinaciones de personalización
hasta 26 sistemas avanzados de asistencia a la conducción⁽⁴⁾

descúbrelo





ven a probarlo a la red Renault

(1) según datos de wltp. (2) disponible próximamente (3) Google, Google Play, Google Maps, Waze y otras marcas, son marcas registradas de Google LLC. (4) según versión. consumo mixto wltp (kWh/100km): 14,9 - 15,5 para la versión de gama confort de 52 kWh. emisiones wltp CO₂ (g/km)*: 0. *según norma wltp.

BCN24 | **Copa América**
37^a AC | XXXVII Copa América Barcelona

renault.es



HERNO

ELLE *Estilo*



Propuestas *infalibles* para tus citas del mes, *alta joyería* con la que soñarás, *tendencias* que vuelven, cumpleaños de *iconos atemporales* y *bienvenidas* de lujo.

PARTY TIME

Cuatro TENDENCIAS para cuatro momentos (o eventos) especiales esta Navidad. Es tiempo de celebrar la moda.

POR HELENA R. MEDINA



SISLEY
'Eau du Soir', ed.
limitada 2024
(259,50 €).



DOLORES PROMESAS
Blusa con lazo modelo
'Emilia' (199,90 €).



CALZEDONIA
'Minishort'
efecto piel
(15,95 €).

ROBERTO
CAVALLI
Bolso 'Roar
Bag' (2.950€).



ZARA
Botas de piel con
caña alta (129 €).



ESCANEA Y
COMPRA



'Total look' de
Acne Studios.

NEW BLACK

El negro sigue siendo el rey de la noche. Eso sí, ahora deja menos espacio a la imaginación: llévalo con transparencias o cortes 'mini'.



LATIDO
Anillo metálico
con incrustaciones
de cristal (25,95 €).



INDIETRO
Lámpara con pie
de piedra (320 €).



Pomellato

ICONICA COLLECTION

MILANO 1967

POMELLATO.COM



BA&SH
Chaqueta de cuero
ajustada (395 €).

GANNI
Falda larga con
lentejuelas (325 €).



ROLEX
Reloj 'Day-Date
36', en platino y
con diamantes.



'Total look' de
Zimmermann.

ESCANEAY
COMPRA



PRADA
Bolso 'Arqué'
(2.500 €).

CHAUMET
Anillo 'Bee My
Love', con dia-
mantes (5.390 €).



LA PRAIRIE
Crema 'Life
Matrix' (1.770 €).



MEZCLAS INESPERADAS

Juega a engamar prendas en
distintos acabados, tejidos y
estampados para lograr un 'look'
de fiesta tan actual como acertado.

MANGO
Zapatos de
charol con
hebillas (69,99 €).



Sigue tu luz.



**Holiday
Wonderlights**

— EDICIÓN LIMITADA —

KIKO
MILANO

'Total look'
de **Balmain**.



NUEVAS FORMAS

El volumen reclama su lugar
en vestidos ultrafemeninos.
Lo verás en capas infinitas y
volantes arquitectónicos.

MIIN COSMETICS
'Propolis Light
Cream' de Cosrx
(41,99 €).



OMEGA
Reloj en oro
y diamantes
(27.300 €).

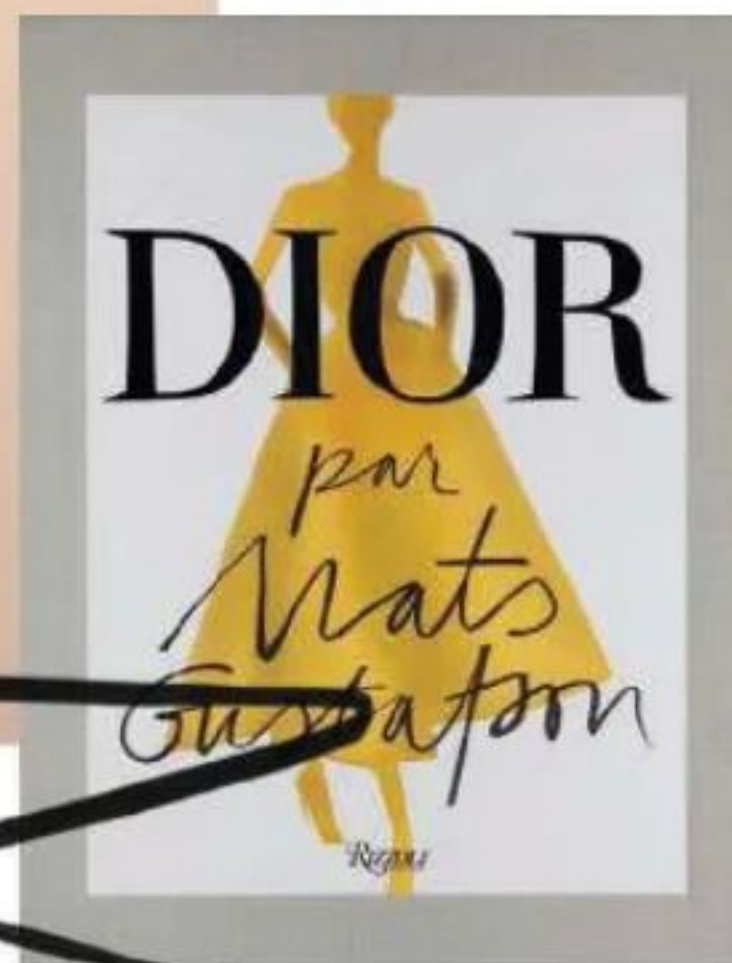
ACLER
Vestido 'mini' con
volantes (550 €).



MESSIKA
Pendientes
con diamantes
en cascada.



MOËT &
CHANDON
Champán 'Brut
Impérial' (44,95 €),
ed. especial
de Navidad.



DIOR
Libro 'Dior par Mats
Gustafson' (85 €).

ALEX RIVIÈRE X
AQUAZZURA
Sandalias (895 €).



ESCANEA Y
COMPRA



JESSICA CHASTAIN wears the Mimosa Collection

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

'Total look'
de Victoria
Beckham.



CHANEL
Caja de té
'Minaudière'.

VICTORIA
BECKHAM
Vestido satinado
(990 €).



ESCANEA Y
COMPRA



VAN CLEEF
& ARPELS
Reloj secreto
'Ludo', en oro
amarillo.

AL ROJO VIVO

Es el color que nunca falla.
Elegante y llamativo, vístelo en
bloque o con toques de oro y
negro. Levantarás pasiones.



CXC Anillo
bañado en oro
con piedra
rojiza (115 €).



TASCHEN 'The Book of
Printed Fabrics' (150 €).



ADEBA
Bailarinas con
adorno de
flor (189 €).

CLÉ DE
PEAU
'Lipstick' rojo
resado (67 €).





Plaza Canalejas, 1
www.galeriacanalejas.com

Clip
'Palmier
Mystérieux'
de Van
Cleef &
Arpels.

LAS PIEZAS DE **ALTA JOYERÍA** DE ESTA TEMPORADA SE PRESTAN A UNAS YUXTAPOSICIONES INESPERADAS (DE LA FLORA A LA FAUNA) INSPIRADAS EN LA CAPRICIOSA NARRATIVA DE LAS COLECCIONES.

FOTOS: GUILLAUME BLONDIAU.
REALIZACIÓN: VUK LEVKOVIC

EN MODO FANTASÍA

ENLACE AL CANAL

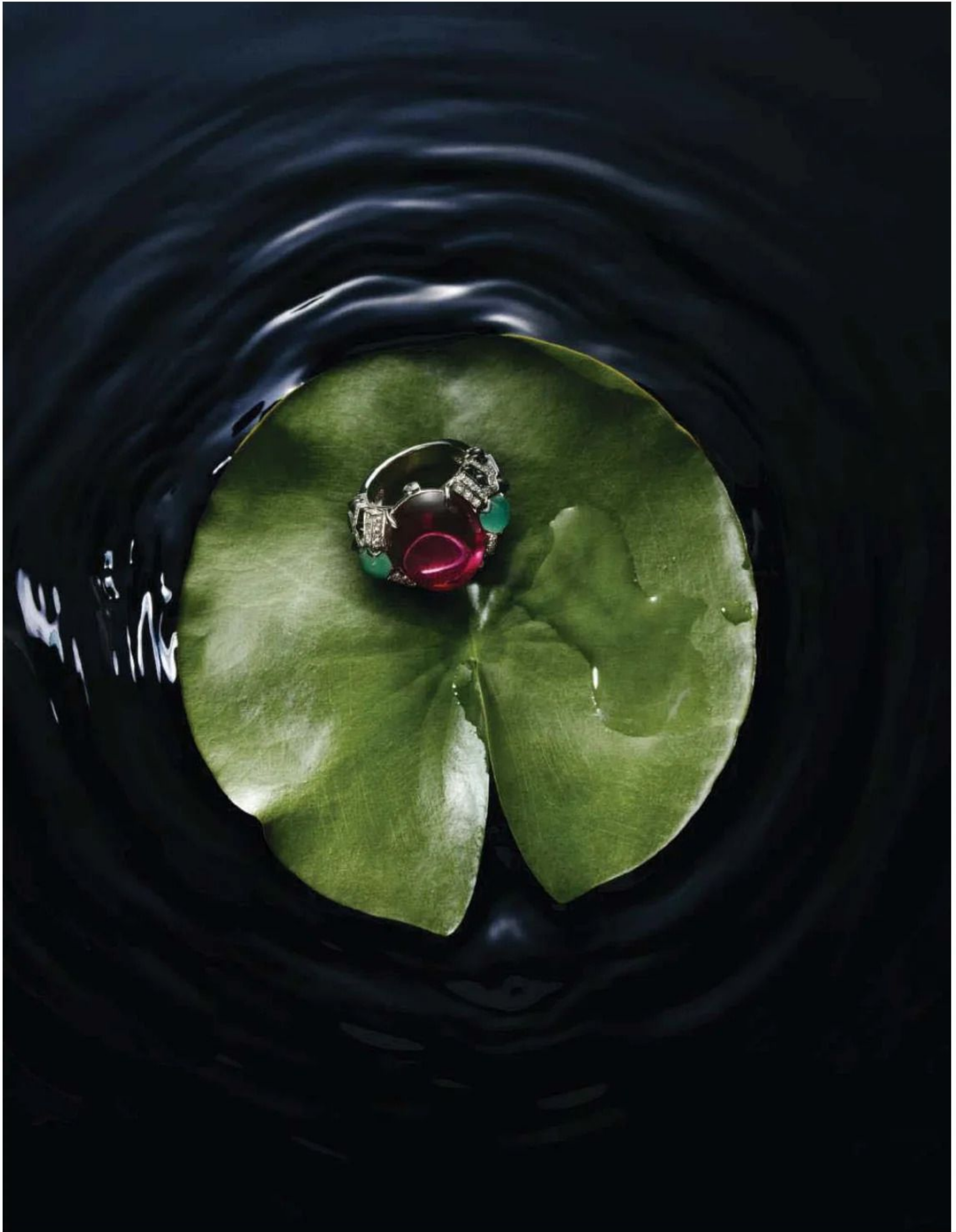
x.com/byneontelegram

o escanea el código QR





Collar de la
colección
'Blue Book
2024: Tiffany
Céleste', de
Tiffany & Co.



Anillo de la colección de Alta Joyería 'Nature Sauvage', de Cartier.



COMMANDING THE SCREEN FROM THE FIRST FRAME.
CHARLIZE THERON WEARS THE NAVITIMER.


BREITLING
1884

140 YEARS OF FIRSTS

CALLE SERRANO 30
EL CORTE INGLÉS CASTELLANA
MADRID





Anillo doble, broche y sortija de Hermès Haute Bijouterie.



LOLA CASADEMUNT

CALL ME LOLA



www.lolacasademunt.com





Collar reloj de la colección 'Awakened Hands, Awakened Minds', de Louis Vuitton Alta Joyería.



Ayer y hoy... El espíritu clásico del collar de perlas sigue muy vivo y dándonos alegrías, pero deja espacio a otras interpretaciones tan diversas como efectivas. Ahora es tendencia llevarlo al estilo más 'lady', como Audrey Hepburn en 'Desayuno con diamantes' (a la derecha), en 'outfits' de noche o muy 'old money' (abajo, 'made in' Armani Privé y Miu Miu, respectivamente) o con un 'look trap', véase la pasarela de Moschino (izquierda). Bajo estas líneas, un objeto de deseo: la gargantilla '30 Montaigne' de Dior.



VUELVE EL COLLAR DE PERLAS

NO PUEDE HABERTE PILLADO POR SORPRESA, LA PASARELA NOS HA DEJADO PISTAS... EL 'PEARLCORE' SE TIRA AHORA AL CUELLO Y NOS REGALA LA JOYA DE LA TEMPORADA. LE DAMOS UNA VUELTA (O DOS, O TRES...) A ESTA MODA IMPOSIBLE DE ESQUIVAR.

POR HELENA R. MEDINA





Arriba, una de las llamadas 'flappers', jóvenes que, envueltas en largos collares de perlas, desafiaron a la sociedad de los años 20. A la derecha, la modelo Winnie Harlow y una estampa de 'street style' con mascota a juego. Abajo, los cantantes Rihanna y Harry Styles, dos iconos de modernidad.



No hace tanto, al hablar de un collar de perlas tu imaginación volaba hasta tu infancia, cuando tu madre tenía alguna ocasión tan *especial* como para sacarlo de paseo. Puede que incluso a juego con el abrigo de visón. El kit rancio al completo, sí. No lo niegues, eso es lo que pensabas cuando oías aquello de «En un futuro será tuyo». Y tú respondías para tus adentros: «Antes muerta que ponerme algo así». Pues bien, ha llegado el día en que te comes tus palabras y no ves el momento de que te hagan entrega de ese tesoro de tu abuela que no entendías por qué brillaba tanto en el legado familiar. Y es que, injustamente encasillada, esta joya se ha asociado durante demasiado tiempo a un estatus y, sobre todo, a una edad altas —por supuesto, también exclusivamente a la mujer—. Pero, *spoiler*: ahora este accesorio ocupa el lugar que le corresponde y ha llegado para hacer las delicias de *fashionistas* de todas las clases, generaciones y géneros.

Un poco de historia. Se tienen registros de las primeras perlas 4.000 años atrás. Los emperadores chinos las usaban como símbolo de poder y la mitología griega las asociaba a las lágrimas de Venus, aunque no es hasta la Europa del siglo XVI cuando son tendencia y, en adelante, no hay reina que se precie que no se dé un baño de esferas nacaradas en su retrato. Ya a principios del siglo XX, estas se popularizaron, debido a que eran falsas (y económicas), claro. Es la época de las *flappers* y de esos largos y deslumbrantes collares que brincaban con ellas en una celebración continua de los locos años 20 y es la época de la llegada a la moda de una de las grandes diosas de la industria: Gabrielle Chanel. Con Coco, el collar de perlas se extendió entre todas las clases, aunque manteniendo su toque de elegancia. Después le tocó el turno a los 50 y 60, con Audrey Hepburn en *Desayuno con diamantes* en el cine y Jackie Kennedy en la Casa Blanca, y a los 80 y sus extremos, con la princesa del pueblo, Lady Di, y la reina del pop, Madonna, como principales embajadoras. Y hasta hoy... que todo vale.

MANUAL DE USO

Desde que viésemos la primera en la pasarela en 2022, han llovido muchas perlas. De hecho, hemos asistido al *Pearlcore*, un fenómeno que nos ha hecho llevarlas de pies a cabeza (literalmente), con parada obligada ahora en tu cuello. A la moda. En versión *choker*, gargantilla o a modo de cadena,

de diseño clásico o con toques rockeros, de una sola vuelta o de infinitas, de esferas finas o de bolas XXL, con lazos, toques dorados, de colores... Si quieres ponerte el collar de perlas como tu abuela, con un jersey de cuello alto, en su versión *ladylike*, adelante. Más que permitido. Pero también hay sitio para estilismos *sport* o para lucirlo sobre un escote infinito, combinado con otros colgantes de oro o con alegres *charms*.

Lo lleva la aristocracia y Rosalía en chándal. Harry Styles y Shawn Mendes en el equipo masculino y las *tops* y reinas del *street style* en el femenino. Zara y Mango los venden de todas las formas, largos y con adornos, mientras que Dior, Moschino, Miu Miu, Gucci, Valentino... y, por supuesto, Chanel los siguen convirtiendo en esos objetos de deseo que hoy alguna madre se estará comprando pensando que mañana hará muy feliz a su hija cuando se lo legue. Pero que la niña espere sentada, que al collar de perlas le quedan muchos años de reinado en esta generación.



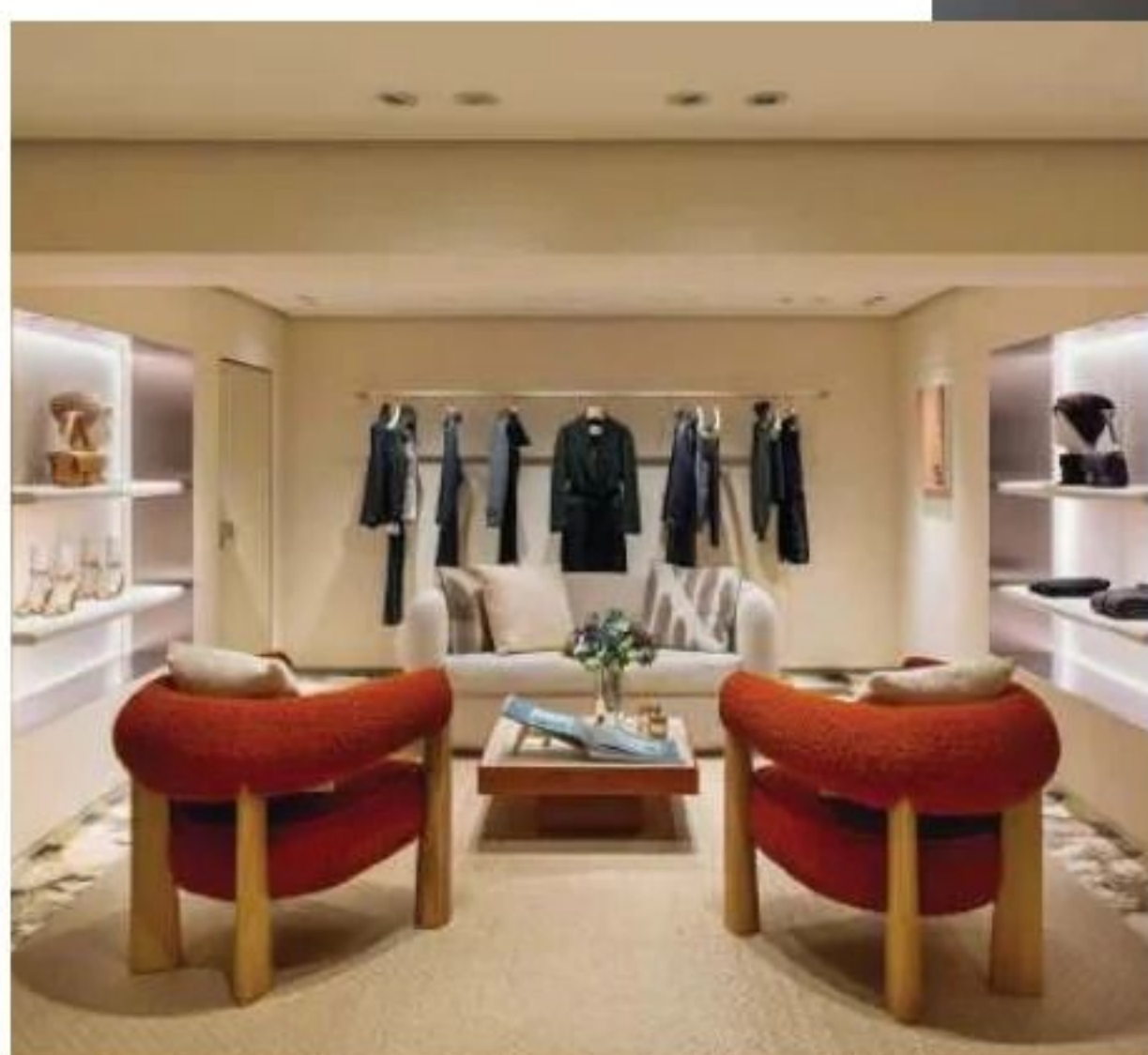
NUEVO TEMPLO

LA MILLA DE ORO MADRILEÑA ESTÁ DE ESTRENO:
FENDI INAUGURA SU PRIMERA TIENDA EN LA
CAPITAL, UN **ESPACIO DE EXCLUSIVIDAD Y ESTILO.**

POR HELENA R. MEDINA

Fendi abre, por fin, las puertas de su primera *boutique* en Madrid. Ubicada en la calle de José Ortega y Gasset, el local de 240 m² representa a la perfección el sofisticado universo de la casa italiana, fusionando detalles de la cultura española con un diseño de vanguardia.

El interior, adornado con distintos mármoles y obras de artistas emergentes seleccionados en la Galería Alzueta, es una oda a la creatividad y la elegancia. Su ambiente de doble altura, donde accesorios icónicos destacan en un entorno que evoca la arquitectura romana, incluye una sala exclusiva para prendas de Alta Costura. Un espacio reflejo del lujo, del arte y del *savoir-faire* artesanal que caracterizan a la firma a la que damos la bienvenida.



Una escalera de madera de nogal conduce al entresuelo, dedicado a la sala Woman Ready-To-Wear, Fur y VIC.

LA 'BOUTIQUE' CUENTA CON PIEZAS DE CREADORES CONTEMPORÁNEOS, COMO LAS ESCULTURAS DE STAN VAN STEENDAM



ACORUÑA CALVO ALICANTE QUERA ALTEA ELITE JEWELRY CADIZ GORDILLO JOYEROS BARCELONA GRAU GERONA QUERA MADRID DURÁN JOYEROS
MARBELLA EL CORTE INGLÉS CC COSTA MARBELLA PALMA DE MALLORCA RELOJERÍA ALEMANA SEVILLA EL CRONÓMETRO CANARIAS: GRAN CANARIA
ALBERT JOYEROS, GENEVE TENERIFE PAGODA FUERTEVENTURA GOLD TOUCH ANDORRA: ANDORRA LA VELLA EMBASSY GIBRALTAR COHEN & MASSIAS
PORTUGAL: LISBOA DAVID ROSAS, DAVID ROSAS EL CORTE INGLÉS SINTRA OURIVESARIA ARNEIRO

CON ACENTO INGLÉS



CUALQUIER CHAQUETA BARBOUR SE RECONOCE A SIMPLE VISTA, PERO ES ÚNICA Y ABRAZA EMOCIONES (Y ESTILOS) DIFERENTES EN CADA ARMARIO. CELEBRAMOS SU LEGADO Y LOS 30 AÑOS DE 'LIDDESDALE', LA **PRENDA DE MONTAR** QUE SALTÓ A LA CIUDAD.

POR SARA TRUEBA. FOTOS: DARIO ARANYO. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA

La modelo lleva abrigo largo, camiseta y minifalda de paño, calcetines altos, botas de agua y bufanda, todo de Barbour.

En la otra página, chaqueta 'oversized' acolchada 'Liddesdale', jersey de cuello alto, camisa azul (debajo) y vaqueros, todo de Barbour.



Chaqueta 'cropped' acolchada 'Liddesdale' (a modo de camisa), traje de chaqueta de pana, jersey de cuello alto, bolso de cuadros escoceses y zuecos, todo de Barbour.

C

Cuando Dame Margaret Barbour diseñó en 1994 una chaqueta acolchada ligera y lavable, pensando en la tarea de trabajar en el establo y montar a caballo con comodidad, sabía que tendría posibilidades de convertirse en un *best seller*, pero nunca vislumbró que llegaría a la categoría de icono. *Liddesdale*, así se llama,

fue creada para llevar una vida en el campo (léase desde la interpretación más *British*, con el encanto que implica imaginarse en un *cottage* inglés), pero no tardó en saltar del armario masculino al femenino y del entorno rural a la ciudad. «Ella quiso cubrir una necesidad muy concreta, y nunca imaginó que 30 años después íbamos

a estar celebrándolo», asegura Nicola Brown, directora de la división de mujer de Barbour desde 2020.

Con tres nuevas siluetas (clásica, *cropped* y *oversized*), la firma inglesa reinterpreta hoy, con modernidad, esta pieza emblemática que evoluciona sin traicionar sus férreos pilares. En este sentido, seguir modas ►

TOUS

A woman with short brown hair is shown from the chest up. She is wearing a black strapless top. Her right hand is resting under her chin. She is wearing several rings on her fingers and multiple gold and silver bracelets on both wrists. Her eye makeup is dramatic, with gold and silver shimmer. The background is a plain, light-colored wall.

**IT'S A TOUS
WORLD**
TOUS.COM



Nicola Brown,
directora de la división
de mujer de Barbour.

«VESTIMOS A REINAS,
GRANJEROS E 'IT
GIRLS', Y LA MAYOR
PARTE DE LAS VECES
NINOS ENTERAMOS.
REALMENTE HAY
ALGO INTANGIBLE
EN BARBOUR, UNOS
VALORES, QUE ATRAE»

Nicola Brown

«Laura captura perfectamente la esencia de lo viejo y lo nuevo, lo moderno y lo clásico, con un *twist*. Es capaz de hacer suyo un *look* extremo», comenta Brown. La directora creativa sabe que la tradición debe ir acompañada de innovación y, aunque corren tiempos en los que las etiquetas buscan el éxito inmediato con sorpresas cargadas de efecto, Nicola trabaja en otra dirección: «Si crees en algo lo suficiente, debes tener paciencia e insistir con tu mensaje y nunca dejar de lado la creatividad, porque, aunque no consigas los resultados que esperas en tienda, esos experimentos te hacen crecer».

Proveedores de la Casa Real Británica desde 1974, Barbour está presente en su historia y, sin embargo, no lo utilizan para vender. ¿Las razones? Por respeto y porque no desean anclarse a ningún estatus: «Nuestra marca tiene su propia alma y te permite sentirte parte de algo. Mantenemos una relación especial con la familia real, pero nunca hablamos de ello. Quizás es una manera de ser muy inglesa, pero lo cierto es que Barbour tiene un significado al margen de quien lleva sus prendas. Vestimos a reinas, granjeros e *it girls* y la mayoría de las veces ni nos enteramos. Hay algo intangible, unos valores, que hablan de quienes somos y atraen a la gente. Somos accesibles para todos». ■

efímeras no forma parte de su relato de marca. «En realidad, Barbour no persigue ser tendencia, tampoco entiende de clases sociales, ahí está el secreto. Me encanta ver a mujeres de mediana edad con una vieja chaqueta nuestra y también contemplar cómo una más joven interpreta versiones contemporáneas. En Inglaterra, una persona compra su primera Barbour a los 20 o a los 30. La lleva, la conserva y entra a formar parte de la familia. Además, cada uno la hace suya, acompañando su propio estilo, algo que ocurre especialmente con *Liddesdale* y con la chaqueta encerrada, otro clásico de la casa». La chica más actual que nos elige también luce

wellies (botas de agua), sobrecamisas, pantalones de pana y jerséis, siempre manteniendo la esencia y gama de colores otoñal, expresando con su estética el amor por cosas tan sencillas como un paseo por el campo o una merienda frente a la chimenea.

Con 130 años de historia —y aunque en España sigue ligada a gustos tradicionales y con solera—, trabaja su propia evolución hacia una línea *cool* más natural, con cápsulas como la que diseña con Alexa Chung y mujeres como la modelo y fotógrafa Laura Bailey, epítome de estilo y una de las protagonistas de la campaña que conmemora el aniversario de la chaqueta acolchada, *Icons in Quilting*.

GERMINAL®

ESTAS FIESTAS, LUCE BUENA CARA AL INSTANTE



Luce una piel deslumbrante con tus mejores aliados de GERMINAL®

- Las icónicas ampollas Doble Efecto Flash de GERMINAL®, que ejercen un efecto lifting al instante, aportando un plus de luminosidad.
- La crema antiedad de día GERMINAL® RADIANCE SPF30 dota a tu ritual de belleza diario el cuidado por dentro y por fuera que tu piel y estas fiestas necesitan.

EL LUJO DEL TIEMPO

LA HISTORIA DE BULOVA, DEFINIDA POR LA INNOVACIÓN Y LA PRECISIÓN, ESTÁ LIGADA A **GRANDES HITOS** EN EL MUNDO DE LA RELOJERÍA.

POR GEMMA SEGA



LA MARCA HA SIDO ARTÍFICE DEL CRONÓGRAFO MÁS AVANZADO DEL MUNDO, EL 'PRECISIONIST', Y DEL PRIMERO CON CAJA CURVA, EL ERGONÓMICO MODELO 'CURV'

Desde su nacimiento en el vibrante Nueva York del siglo XIX, Bulova ha sido sinónimo de primicia, aventura y estilo. Fundada en 1875 por Joseph Bulova, un inmigrante con visión de futuro, la marca ha dejado una huella audaz en la industria relojera. Desde la Gran Manzana, fue expandiendo su imperio hasta abrir su primera planta de producción en Suiza (en 1912), y el resto es historia: la firma acompañó al aviador Charles Lindbergh en su primer vuelo transatlántico, llegó con su *Chronograph* a la luna durante la misión Apolo 15 y fue más allá en la exploración del fondo marino con su primer reloj de buceo, *Oceanographer*—aka *Devil Diver*—, con una clasificación ampliada hasta los 666 pies. Bulova es, sin duda, una etiqueta emblemática del espíritu pionero que nos deparará muchas, y atractivas, sorpresas.



'The Lunar Pilot', nueva edición réplica de la versión original.

Reedición del mítico reloj de buceo 'Oceanographer' de 1972.

'Marine Star Lady', deportivo y elegante.

FOTOS: D.R.



UNDRESSED

ROBERTO VERINO

SIGNED IN SPAIN



ELEGANCIA CLÁSICA

EL ARMARIO DE FIESTA SE LLENA DE **SASTRERÍA**
Y **VESTIDOS** GLAMUROSOS GRACIAS
A LA 'HOLIDAY CAPSULE' DE H&M STUDIO.

POR SARA ALCOCEBA

Los vestidos de lente-
juelas y los diseños
recargados le ceden el
protagonismo a las lí-
neas rectas y las formas
sofisticadas para arran-

car 2025. Lo vemos en
la nueva colección de
H&M Studio, don-
de la elegancia sutil es
el hilo conductor de
su nueva propuesta.
«Hemos destilado si-
luetas definidas y deta-
lles atrevidos para que
sean fáciles de usar esta
temporada de fiestas,
combinándolos con ac-
cesorios que despiertan

el deseo». Así lo explica Ann-Sofie Jo-
hansson, asesora creativa y directora de
diseño de ropa femenina de la marca.

Con un traje azul marino y un abri-
go de cuero como piezas insignia de la
serie, observamos cómo la tendencia

actual es decantarse
por las composiciones
de calidad y la atención
a los detalles. Estos es-
tilismos para celebrar
también desdibujan la
línea entre lo masculi-
no y lo femenino, apos-
tando por los trajes de
chaqueta y las prendas
drapeadas. Recuerda,
este invierno el «menos
es más» manda.

«NO EXISTE
NADA COMO
LA SASTRERÍA
UNIDA A LOS
ACCESORIOS
BRILLANTES
PARA DAR UN
TOQUE DE
SEGURIDAD A
TUS 'LOOKS'»



Top (59,99 €), cin-
turón (49,99 €) y
falda (149 €), todo
de la colección
'Holiday Capsule'
de H&M Studio.



dinh van

P A R I S

Colección Menottes dinh van

CON LUZ PROPIA

LA SEMANA DE LA MODA DE PARÍS FUE EL ESCENARIO ELEGIDO PARA EL ESPECTÁCULO DESLUMBRANTE DE **ALTA JOYERÍA** DE LA CASA MESSIKA.

POR GEMMA SEGA

A ritmo de electro francés y con testigos de lujo como Cardi B, Heidi Klum y Natalia Vodianova, la *maison* brilló como nunca en su impresionante puesta en escena sobre la pasarela parisina. Valérie Messika, su directora artística, presentó 125 creaciones en una velada donde la audacia marcó el paso. La colección *Midnight Sun Opus II* sorprendió a los presentes con joyas vibrantes e inesperadas, como piezas para los labios y para las uñas o cinturones corporales, que desafiaron las convenciones de la Alta Joyería. El clímax llegó con los collares *Supernature* y *Fragments Of Time* y sus asombrosas cascadas de diamantes. Con el último —compuesto por 232 piedras, que suman 129 quilates—, la icónica Eva Herzigova cerró un *show* donde la firma francesa demostró, una vez más, su capacidad para elevar la joyería a cotas inauditas.

«‘SUPERNATURE’ ES UNA GRADACIÓN DE PIEDRAS RARA, EXTRAORDINARIA. AL CREARLO HE SABOREADO LO EXCEPCIONAL» Valérie Messika



La asimetría, las piezas inesperadas y los tamaños XXL protagonizan esta atractiva colección.



INDIA

HAIR-YURVEDICS
I.C.O.N.®

iconproducts.com
大



DRY OIL, NOURISHING OIL and CURL CREAM

A la venta en iconencasa.com, salones I.C.O.N. y tiendas online asociadas.



AYER, HOY Y SIEMPRE



LA FIRMA DE RELOJES CITIZEN CUMPLE UN SIGLO DE CREACIONES INSPIRADAS POR LA PRECISIÓN, **LA VANGUARDIA Y LAS EMOCIONES.**

POR HELENA R. MEDINA



Citizen ha conmemorado su primer siglo de historia lanzando una edición limitada del reloj mecánico de bolsillo que creó hace 100 años. La estructura y disposición interior del 'Cal.0270', de cuerda manual con 18 rubíes, se inspiran libremente en las del modelo original.

C

Citizen está de aniversario. La firma japonesa lleva 100 años marcando con sus diseños momentos cotidianos y señalados. Y, para celebrarlo, ha organizado una exposición retrospectiva e itinerante, *The Essence Of Time*, con sus 100 piezas más representativas —escogidas de un archivo de más de 6.000 relojes—. Además, ha girado hacia atrás las manecillas para crear una edición conmemorativa y limitada del modelo de bolsillo lanzado por la casa hace un siglo. Pero, en este tiempo, ¿cuáles han sido sus principales avances? Alberto Magliola, director general y comercial de Citizen Watch Ibérica, destaca dos: «*Eco-Drive*, una tecnología que permite funcionar a los relojes capturando la luz solar y también la artificial, y el material *Super Titanium*, cinco veces más resistente que el titanio y un 40% más ligero que el acero inoxidable». Por su parte, el diseñador jefe, Shota Mimura, reflexiona sobre cómo el reloj se ha desligado de su practicidad para convertirse en un objeto cargado de significado y emotividad: «Más allá de la precisión, los ideamos con el deseo de que se transformen en tesoros».



IKKS

ALEX RIVIERE

El nuevo chic

Alex Rivière lo ha vuelto a hacer. La elegancia genuina de su última colección, donde el negro, los detalles lenceros y el 'animal print' mandan, te fascinará (vestido 'Lola', 480 €, alexrivierestudio.com).



TU TESORO

Este collar de eslabones de la colección 'Black & White' de Rabat, en el que la luz del diamante blanco se contrapone magistralmente al enigmático diamante negro, es una declaración absoluta de elegancia (rabat.net).

FORMULA UN DESEO

Joyas deslumbrantes, prendas y accesorios que no pararás de ponerte... Invierte ya en piezas SOFISTICADAS ideales para vestir tus fiestas.

EL TIEMPO ES ORO

La colección 'Mini DolceVita' de Longines crece con modelos inéditos vestidos de oro amarillo y rosa de 18 quilates disponibles en una versión engastada con pulsera de oro y en otra con correa de cuero (27.500 €, longines.com).



TRES EN UNO La última edición de un icono de Louis Vuitton llega en formato reversible y con una pieza extraíble que puede usarse de cartera de mano. Es el nuevo 'Neverfull Inside Out', con un lado confeccionado en lona 'Monogram' y el otro, en piel (2.500 €, es.louisvuitton.com).



ESCANEA Y
COMPRA



NÚMERO 1
EN FARMACIAS¹

ISDIN
ISDINCEUTICS
RETINAL INTENSE
REJUVENECE
MIENTRAS SUEÑAS

-43% ARRUGAS EN
4 SEMANAS²



1. IQVIA TAM Mayo 2024 en la clase "82 Prod belleza mujeres". 2. Brown, A., et al. Natural Retinol Analogs Potentiate the Effects of Retinal on Aged and Photodamaged Skin: Results from In Vitro to Clinical Studies. *Dermatol Ther (Heidelb)*. 2023 Oct;13(10):2299-2317. doi: 10.1007/s13555-023-01004-z. Epub 2023 Aug 24.



Únete a la comunidad **LOVE ISDIN** Escanea el código QR y disfruta de experiencias exclusivas.*

*Sujeto al previo registro y aceptación de los Términos y Condiciones de la plataforma Love ISDIN, y a las experiencias disponibles en cada momento

NÚMERO 1
EN FARMACIAS¹

ISDIN
ISDINCEUTICS
RETINAL INTENSE
REJUVENECE
MIENTRAS SUEÑAS

-43% ARRUGAS EN
4 SEMANAS²



1. OIVIA TAM Mayo 2024 en la clase "82 Prod. belleza mujeres". 2. Brown, A., et al. Natural Retinol Analogs Potentiate the Effects of Retinol on Aged and Photodamaged Skin: Results from In Vitro to Clinical Studies. *Dermatol Ther (Heidelb)*. 2023 Oct;19(10):2299-2702. doi: 10.1007/s13555-023-01004-z. Epub 2023 Aug 24.



Únete a la comunidad **LOVE ISDIN** Escanea el código QR y disfruta de experiencias exclusivas.*

*Sujeto al previo registro y aceptación de los Términos y Condiciones de la plataforma Love ISDIN, y a las experiencias disponibles en cada momento



A SUS PIES

Con el foco en la sostenibilidad, las prendas y zapatos de la colección cápsula 'Geox by Penélope y Mónica Cruz' te aseguran un invierno confortable, estiloso... y caliente (geox.es).



BÁSICOS ETERNOS

La línea 'LifeWear' de Uniqlo se compone de diseños tan prácticos como imprescindibles. Concebida para adaptarse al ritmo cotidiano y las bajas temperaturas, sus señas de identidad son sencillez y alta calidad (parka resistente al agua, 59,90 €, uniqlo.com).



EN UNA NUBE La colaboración entre Loewe y On amplía su gama de zapatillas 'Cloudtilt' para hombre y mujer con nuevos e irresistibles colores. Lujo español e ingeniería suiza para una amortiguación 'top' (400 €, loewe.com).



AL PIE DE LA PASARELA

La 34ª edición de la O80 Barcelona Fashion ha reafirmado su compromiso con la sostenibilidad en el encuentro más internacional de su historia. En el Recinto Modernista de Sant Pau, que alcanzó su capacidad máxima, presentó 24 firmas y diseñadores, consolidándose como un referente en la moda global. Destacó la propuesta 'O80 Reborn', donde se reutilizaron prendas para las creaciones (o80barcelonafashion.cat).

LOOK ELLE



1. RABANNE

Vestido metalizado (3.590 €, fashion.rabanne.com).

2. FURLA Bolso plateado 'Meridiana', con cadena (425 €, furla.com).

3. BIJOU BRIGITTE Anillo 'Black Blossom' (12,95 €, bijou-brigitte.com).

4. SCALPERS X LOVE STORIES Bailarinas (scalpers-company.com).



2

3

4

Ariana Grande is the central figure, wearing a black, draped garment and a black net veil adorned with small, sparkling stones. She is adorned with an extensive collection of Swarovski jewelry, including a large, rectangular-cut stone ring on her right hand, a matching bracelet, a multi-strand necklace, and large, rectangular-cut stone earrings. Her expression is one of playful mystery, with her mouth slightly open and her gaze directed towards the viewer. The background is a deep, rich purple, creating a luxurious and dramatic atmosphere.

SWAROVSKI

ARIANA GRANDE IN SWAROVSKI MILLENIA

AGENDA ELLE 2025



DE REGALO EN ENERO
A LA VENTA EL 19 DE DICIEMBRE
EN TRES PRINTS A ELEGIR Y EN TAMAÑO XL

ELLE *Cultura*

Te llenamos la
agenda para
vivir a tope este
mes lleno de *arte*,
voces, cuentos...
y mucha *magia*.

'CHAPEAU LITTLE FISHES: PRINTEMPS-ÉTÉ 2011 © SIMON PROCTER. EN LA EXPOSICIÓN 'STEPHEN JONES. CHAPEAUX D'ARTISTE' EN EL PALAIS GALLIERA DE PARÍS.





LA EXPOSICIÓN

El sombreroero

El sombrero prodigioso, con más de 40 años de impecable carrera a sus espaldas, está más solicitado que nunca: inaugura y protagoniza en el Palais Galliera de París la retrospectiva *Stephen Jones. Chapeaux d'Artiste*, que comisaría Miren Arzalluz (hasta el 16 de marzo, billetterie-parismusees.paris.fr). Además de crear tres colecciones propias, colabora con las mejores agujas del planeta y cuenta con el fervor de Madonna, Kylie Minogue y Beyoncé, entre otros astros. En palabras de este caballero del Imperio Británico, que ha dedicado su vida a plantar sueños en las cabezas de la gente: «El sombrero es ese marco que embellece el rostro. Es la exaltación en la frase *fashion*. El punto sobre la i; el signo capaz de convertir la ropa normal en moda».

¿QUÉ HAY DE NUEVO?

ESCAPA DE LA RUTINA CON GENIOS QUE VISTEN LA CABEZA DE SUEÑOS, MUJERES QUE HABLAN POR LA NATURALEZA Y ESCRITORAS QUE CUIDAN LA PALABRA.

POR CLAUDIA SÁIZ



Escultura 'Huanga-na', 2023, de Nereida López y Santiago Yahuarcani.

LA AMAZONIA

Entender la selva

Numerosas obras de artistas indígenas, una ruta inmersiva en la que se escuchan los sonidos que habitan la selva y actividades como el encuentro entre la activista y líder juvenil Txai Suruí y la periodista y escritora Eliane Brum dan vida a la muestra 'Amazonias. El futuro ancestral' en el CCCB de Barcelona (hasta el 4 de mayo, cccb.org).

BIMBA Y LOLA



¡VAYA! IT'S XMAS AGAIN Starring Rossy de Palma - Creative direction by PZtoday - Photographed by Pablo Sáez

LA ARTISTA

Tabita Rezire

«Una razón fundamental por la que engendramos injusticia es nuestro sentimiento de separación de los demás, de nuestros linajes, de nuestras historias, de nuestros entornos y de nosotros mismos. De ver al diferente como enemigo. Entonces, ¿cómo caminamos hacia la conexión? A través de la curación para una transformación social. Hay infinitas formas de lograrlo, pero la comprensión de la vibración científica y espiritual fue fundamental en mi viaje personal. Ahí es donde nos unimos. Donde todos somos iguales. Energía pura. Un conjunto de partículas que se propagan en todas direcciones y se expresan en infinitas ondulaciones y formas. Eso es lo que somos. Todos nosotros», afirma la artista, doula y agricultora de cacao Tabita Rezire (París, 1989), residente en Guyana Francesa. Y lo muestra en la exposición *Nebulosa de la calabaza*, en el Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid de la mano de la Fundación TBA21, donde desafía el legado de la colonización y el patriarcado a través de tres instalaciones que invitan a reimaginar y recordar formas de resistencia (hasta el 12 de enero).



En las tres instalaciones inmersivas, aborda el punto de encuentro entre tecnología, tierra y espiritualidad. Se autodefine como «hija del agua, como un arroyo que intenta fusionarse de nuevo con el océano». Divide su tiempo entre la producción artística y el cultivo de cacao, mientras en Guayana Francesa gestiona AMAKABA, un centro para las artes de la tierra, el cuerpo y el cielo.

FOTOS: YASMINA HADDAD/ JENS ZIEHE



WATCHPEOPLE

SWISS  MADE



FREEDOM IS THE ONLY LUXURY

watchpeople.com



LA REHABILITACIÓN

El dios Neptuno

Entre el tráfico y el rumor de la ciudad, la Fuente de Neptuno, uno de los emblemas de Madrid, se prepara para renacer. Desde su última limpieza en 2017, el dios del mar y sus hipocampos han resistido impasibles el castigo del tiempo: el sol implacable, el viento que deja su huella, las heladas que desgarran la piedra. Hoy, la Dirección General de Patrimonio Cultural y Paisaje Urbano del Ayuntamiento de Madrid ha decidido que es momento de intervenir, de devolverle su esplendor a esta obra maestra que Ventura Rodríguez esculpió en mármol blanco a finales del siglo XVIII para el Salón del Prado, ese ambicioso plan de Carlos III para embellecer la capital. Durante décadas, Neptuno ha soportado fisuras y costras que se adhieren a la piedra como tatuajes de su historia, y en sus recovecos, los líquenes y los musgos encuentran refugio. Para abordar este trabajo, que durará dos meses, el Ayuntamiento ha realizado estudios detallados, asegurando que cada intervención respete la esencia original del monumento. Pero esta restauración no se limita a devolverle su color a la piedra: también incorpora un toque de arte contemporáneo. Mientras dure la intervención, se cubrirá con una lona protectora que exhibirá una creación inédita del reconocido diseñador Javier Mariscal, especialmente comisionada para la ocasión. Inspirado en el simbolismo de Neptuno, el creativo da un nuevo rostro a este viejo dios del Prado, una colaboración



El diseñador, pintor y artista autodidacta Javier Mariscal se inspiró en el universo marino del dios Neptuno para idear la lona que cubre la fuente durante los dos meses de restauración.

impulsada por L'Oréal Groupe, que forma parte de sus esfuerzos por preservar los monumentos históricos más importantes de las ciudades. En palabras de Juan Alonso de Lomas, CEO de L'Oréal España y Portugal: «Nuestro propósito es “Crear la belleza que mueve el mundo”, y ese compromiso va más allá de nuestros resultados económicos. Proyectos como este, fruto de una estrecha colaboración público-privada con el Ayuntamiento de Madrid, nos brindan la oportunidad de contribuir a la conservación y promoción del patrimonio cultural de la ciudad, asegurando que este legado perdure para las futuras generaciones. Es un gran orgullo para nosotros participar en iniciativas que fortalecen el vínculo entre la belleza, la historia y la comunidad, devolviendo a la sociedad algo que verdaderamente importa». Neptuno, con su estandarte de modernidad y tradición, recuerda que, en esta urbe, incluso las piedras antiguas tienen derecho a una segunda juventud.

FOTOS: GETTY / D.R.

A STAR ALLIANCE MEMBER 

TODOS ESTAMOS CONECTADOS

Conectamos más países que ninguna otra aerolínea.



TURKISH AIRLINES

TOKYO

LA ESCRITORA

El mimo por la palabra

Hay algo en Irene Vallejo (Zaragoza, 1979) que te hace pensar en aquellos contadores de historias que, sin prisa, abren el mundo a nuestros ojos. Su obra ha logrado lo impensable: en tiempos de velocidad y ruido, *El infinito en un junco* (Siruela), que cumple cinco años, ha sido leído, releído y venerado como una reliquia moderna. Y *El inventor de viajes* (Siruela), un cuento mágico basado en las *Historias verdaderas* de Luciano de Samósata, ha devuelto el asombro a los adultos.

Te voy a contar un increíble viaje que jamás hice. Me he inventado mis aventuras de principio aquí porque soy una embustera redomada. Así comienza El inventor de viajes. ¿Cuánto de verdad hay aquí? La ficción, los relatos, son mentiras con aviso para jugar, que no tienen que ver con los hechos alternativos o las *fake news*. Son una forma de acercamiento a lo que nos pasa, nos preocupa o nos angustia. **¿Por qué reivindicar la imaginación?**

Porque las pantallas son una manera de entretenimiento muy pasivo, te lo dan todo hecho, y la fantasía de los niños es la semilla de la creatividad adulta. Este cuento está construido para demostrar que un mundo absolutamente arrebatador de fantasía se puede fabricar con los elementos de la vida cotidiana. **¿Cuándo cambió tu forma de mirar el mundo?**

En la infancia, cuando mis padres me contaban cuentos antes de dormir. Costumbre que practico con mi hijo. Reivindico y aconsejo a todo el mundo que cuenten cuentos a los niños. En Estados Unidos, hay una asociación que se llama Read Aloud America y han estudiado que hacerlo mejora su rendimiento académico. Marca una diferencia en el estudio, el vocabulario y la comprensión. Creo que una persona que lee, tiene al menos la posibilidad de colocarse en un sitio más pequeño y humilde, y no decir soy mi yo, mi ego, mi problema, mis sentimientos. **¿Dónde encuentras tu oasis?**

Leer y escribir han sido mi bálsamo. Desde que sufría acoso en el colegio; lo peor fue de los 8 a los 12 años y los libros eran mi pandillita de amigos.



VISITAS DIDÁCTICAS

Arte en familia



Escultura 'Desnudo recostado con camisa', 1906, de Henri Matisse.

La Fundación Canal invita a las familias con niños de 5 a 14 años a descubrir la faceta menos conocida de Henri Matisse en la exposición *Matisse Metamorfosis. Esculturas y dibujos*. A lo largo de las visitas-talleres que organizan hasta el 12 de enero, los sábados y los domingos, explorarán juntos la evolución creativa del artista, desde su inspiración en el clasicismo hasta su incursión en formas modernas casi abstractas. A través de un recorrido didáctico, se examinarán distintas influencias, como las de Maillol, y obras icónicas como *La Danza*, dialogando entre pintura y volumen. La experiencia culmina con un taller que invita a padres e hijos a esculpir sus propios retratos familiares en una pasta de modelado y capturar la esencia de los vínculos afectivos (fundacioncanal.com).



EUROSTARS
LA PLETA
★★★★★

El hotel icónico de *Baqueira Beret*

¡Empieza la temporada!



@eurostarshotels
eurostarshotelcompany.com





SUEÑOS DIGITALES

Sumérgete en un mundo donde los paisajes imaginarios, las instalaciones físicas y el arte digital se entrecruzan. ¿Dónde? En la exposición *Dreams* del diseñador Andrés Reisinger en el Moco Museum de Ámsterdam (hasta el 7 de julio, mocomuseum.com).



En '1936'...

Bajo la dirección de Andrés Lima, Alba Flores y Blanca Portillo demuestran, en el Teatro Valle-Inclán de Madrid, cómo la Guerra Civil fue un legado de dolor y preguntas sin respuestas (del 29 de noviembre al 26 de enero).

LA VIDA ES POCO MÁS

Contra el cambio horario

POR Jacobo Bergareche

Según me disponía a escribir esta columna, la editora Eva Serrano escribía en sus redes que «lo del cambio de hora es una de esas crueldades a las que nos hemos acostumbrado sin oponer resistencia». Esa mañana yo había tardado un buen rato en entender que nos habían hecho otra vez la jugarreta de todos los años. El móvil y el ordenador cambian de hora solos, sin que uno se percate de ellos. Es en la rareza de haberse despertado una hora más pronto con frescura que uno empieza a registrar los primeros indicios de un cambio, que termina por confirmarse cuando observa el reloj de la pared de la cocina, el del viejo horno y el del coche, todos ellos una hora adelantados, como si una mano invisible los hubiera manipulado en una broma de mal gusto. De repente nuestra vida diurna sufre un hachazo violento, los atardeceres, que cedían a la noche poco a poco, cinco o diez minutos cada día, acostumbrándonos con suavidad al cambio de las estaciones, se trasladan a otro lugar de la jornada, y nos imponen la noche sin estar aún preparados para recibirla tan pronto.

Recuerdo que hace unos años se corrió el falso rumor de que se iba a dejar de aplicar esta medida que siempre he vivido no sólo como un incordio, sino como una agresión que violenta nuestro reloj biológico, y al hacerlo nos recuerda hasta qué punto el huso horario no es más que un invento de la modernidad para sincronizar al rebaño de hombres, hacernos vivir en la conciencia de un tiempo compartido e igual para todos, con el que estructurar nuestras rutinas, ir a la misma hora a la escuela y la oficina, salir todos a la vez, y hacernos así productivos, tasados y medidos por la misma vara. Como si el tiempo se pudiera medir con el reloj, como si algunas horas no fueran más largas y otras, sin embargo, fugaces. Si pudiera hacer un reloj a mi medida, los lunes no se parecerían a los domingos, ni los agostos a los febreros, ni los días de asombro y felicidad, a aquellos en que todo da igual.

Querría proponer a mis lectoras y lectores que nos reveláramos contra esta práctica cruel del cambio horario, ya que pedir la emancipación total del huso horario parece una utopía. Resistámonos todos el año que viene, no volvamos a permitir este abuso, escalemos las torres de las iglesias y las fachadas de los ayuntamientos para devolver la hora a su sitio, que es la que marca la sombra que el sol proyecta.

EL MUSEO QUE NO PUEDES PERDERTE

Te descubrimos un lugar único en Valencia que no deja indiferente a nadie: el **Centro de Arte Hortensia Herrero** y sus más de 100 obras contemporáneas e internacionales reunidas en un espacio inmersivo.



Lo que fue un extravagante club nocturno, ubicado en un antiguo palacio del siglo XVII, se ha reconvertido en museo que acoge 100 importantes obras de arte contemporáneo. Creaciones de 50 artistas de prestigio internacional como David Hockney, Anish Kapoor, Alexander Calder, Olafur Eliasson o Jaume Plensa inundan los pasillos del CAHH en Valencia. Todo gracias a Hortensia Herrero, destacada filántropa y empresaria española, que expone su colección privada en este espacio, mezclando obras clásicas con multimedia y *site-specific*. Una colección asesorada por el experto en arte Javier Molins. Sin duda, un original plan cultural en el centro de Valencia con el que descubrir el arte contemporáneo, inmersivo y multimedia, mientras se conoce parte de la historia de la ciudad.



Más de 200.000 personas ya han visitado el museo y han quedado fascinadas con el arte inmersivo.

www.cahh.es



La obra 'Cerf Control', del camerunés Pascale Marthine Tayou. A la dcha., Gwenaél Nicolas ha diseñado unos tallos de fibras de lino revestidos de mármol que definen los distintos espacios del pabellón. Debajo, sus bodegas de tiza son un reclamo para los visitantes.



EL VALOR DEL LEGADO

La casa de champán Ruinart se reinventa. Frente a su edificio del siglo XIX en Reims, abre las puertas del Pabellón Nicolas Ruinart, rodeado por un parque arbolado convertido en un maravilloso MUSEO AL AIRE LIBRE.

POR GEMMA SEGAS

La icónica casa de champán Ruinart sigue deslumbrándonos en la cuenta atrás hacia su 300 aniversario en 2029. Y para ir celebrando su sublime longevidad, este año ha inaugurado el Pabellón Nicolas Ruinart, un espacio audazmente diseñado por el arquitecto japonés Sou Fujimoto. En el corazón de la construcción descubrimos una tienda, un bar, un restaurante, salones de degustación, así como una terraza exterior que se abre a un parque de 7.000 m² —reimaginado por el paisajista Christophe Gautrand—, donde se puede pasear libremente entre las 50 obras de arte repartidas por la finca. Estas creaciones, realizadas específicamente para el lugar y eco de la esencia y patrimonio de la marca, conforman un museo *outdoor* y se unen a la colección Ruinart, que incluye 400 piezas encargadas en la última década a distintos artistas contemporáneos y que culminarán en exposiciones dentro de una antigua bodega de fermentación, también transformada como parte de este indispensable nuevo destino multicultural.

FOTOS: JÉRÔME GALLAND / DR.



LIDERAZGO FEMENINO

Gonzalo Gortázar, CEO de CaixaBank, con todas las ganadoras regionales del CaixaBank Premio Empresaria (entre las que está Judith Viader, en el centro, con el trofeo)

EMPRESARIA DEL AÑO

Hablamos con Judith Viader, CEO de Frit Ravich, ganadora del **CaixaBank Premio Empresaria** por su capacidad de liderazgo y su visión estratégica.

Para Judith Viader, CEO de Frit Ravich —empresa especializada en *snacking*—, ser galardonada con el *CaixaBank Premio Empresaria* es «un honor y un regalo, pues reconoce a todas las mujeres de la compañía: desde mi madre, Rosa, que estuvo al lado de mi padre en los primeros pasos en 1963, hasta las que hoy en día con su trabajo hacen que seamos un referente en el sector de la alimentación».

¿Qué sentiste al saber que recibías este premio?

Estoy muy agradecida a CaixaBank. Para mí, representa a todas las mujeres reconocidas a nivel territorial con historias admirables y es un broche de oro a años de dedicación, ilusión y esfuerzo al frente de un equipo que supera las 1.200 personas.

¿A qué dificultades dirías que se enfrenta todavía una mujer empresaria?

El liderazgo no debe ser etiquetado en géneros, simplemente serlo. Se trata de ayudar a las personas a desarrollar y potenciar su talento. Es cierto que este rol de acompañamiento va muy relacionado a la mujer, a nuestras habilidades naturales de empatía y coope-

ración. Y también debemos reivindicar que sabemos y podemos mandar, y no pasa nada por decirlo.

En Frit Ravich lleváis 60 años liderando el mercado del *snacking*. ¿Qué retos os habéis encontrado?

Han sido años de desafíos en los que hemos aprendido, nos hemos transformado y adaptado a los cambios del entorno. Esto es posible gracias a nuestra visión innovadora y apuesta constante por la tecnología puntera, ya estamos implementando la Inteligencia Artificial.

¿Qué tendencias se aprecian en el sector?

Los gustos cambian constantemente. El consumidor busca productos que cubran sus necesidades, pero también pide a las compañías que generen un impacto positivo en el entorno. Nosotros respondemos a ambas cosas.

¿Cuáles son vuestros *top* ventas?

Tenemos cinco marcas destacables: *Caseras*, *Premium*, *Cocteleo*, las *palomitas Top Corn* y *Real Bites*.

«Este premio reconoce a todas las mujeres de la compañía»

Judith Viader
CEO de Frit Ravich





UN TEMPLO DEL ARTE

La mítica FUNDACIÓN CARTIER celebra sus 40 años de amor verdadero a la creatividad contemporánea con una gran mudanza a un edificio histórico de París, reimaginado por el genial arquitecto Jean Nouvel.

POR HELENA R. MEDINA



Arriba, el edificio en Palais-Royal, próxima casa de la fundación. A la izq., 'La Décade Triomphante' (1986), de la exposición 'Les Années 60'. Abajo, la muestra 'Pain Couture by Jean Paul Gaultier' (2004).

La Fundación Cartier ha aprovechado su 40º aniversario para hacer un importante anuncio: el próximo año abandonará el bulevar Raspail de París para comenzar a escribir el fascinante tercer capítulo de su historia en la construcción haussmaniana que ha adquirido en la Place du Palais-Royal, en pleno corazón de la ciudad. Desde su creación, en 1984, la entidad nunca ha dejado de imprimir su seña vanguardista, y ahora, con esta nueva sede, contribuye a reforzar la posición cultural de la capital francesa, así como la escena mundial del arte contemporáneo. Con unas 4.500 obras de más de 500 artistas de todos los rincones del planeta, su

colección —itinerante y compartida— exhibe un eclecticismo reflejo de la curiosidad de la institución por todas las expresiones artísticas contemporáneas, al margen de tendencias y mercados. Según el reputado arquitecto Jean Nouvel, artífice de la reinención del magnífico edificio, que cuenta con 6.500 m² de espacio para exposiciones: «Aquí será posible hacer lo que no se puede llevar a cabo en otros sitios, cambiando el sistema del acto de mostrar». Mientras esperamos que abra sus puertas a finales de 2025, en sus ventanales la fundación rinde homenaje a los creadores que la han acompañado a lo largo de estas cuatro décadas. Sin duda, el próximo templo imprescindible para todo fan del arte.



FOTOS: STEFANO PANDINI / LUC BOEGLY / JEAN-MICHEL TARDY / DR.



CELEBRA LA NUEVA TRADICIÓN

Por su versatilidad para maridar con cualquier receta y potenciar los sabores de aperitivos, carnes y pescados, **Cerveza El Águila** es una opción ideal para toda celebración.

Atrás quedan los tiempos en los que la cerveza ofrecía un único registro. Hoy en día, gracias a la gran variedad de estilos, que proporciona un extenso catálogo sensorial, se ha convertido en un *must* de toda celebración que se precie. También en las fiestas navideñas. Para confirmarlo, nada como recurrir al abanico de Cervezas El Águila. Así, tanto ensaladas como escabeches o encurtidos encuentran el equilibrio ideal con El Águila Sin Filtrar 0,0,

mientras que una cerveza tipo lager, como El Águila Dorada, lo alcanza con recetas asiáticas, mexicanas y de nuestra gastronomía mediterránea, desde ensaladas a una tortilla de patatas. Pero si buscamos despertar el sabor de un ceviche o, incluso, un buen cocido, nada como recurrir a un registro más refrescante, como el de El Águila Sin Filtrar. Eso sí, antes de servirla no olvides ¡dar la vuelta a la botella! Un ritual que ya forma parte de un renovado espíritu navideño.



El Château de Saran. Abajo, su decoración en un elegante binomio blanco y dorado.

HORA DE BRINDAR

Protagonista de la Navidad, Moët & Chandon abre su CHÂTEAU DE SARAN –emblema del ‘art-de-vivre’ que define a la Maison– a un excepcional elenco de amigos para celebrar juntos la magia de estas fechas.

POR GEMMA SEGAS

Roger Federer, Coco Rocha y Lashana Lynch son algunos de los ilustres invitados que han brindado en pasadas ocasiones con Moët & Chandon en el icónico Château de Saran, en el corazón de Champagne. Este año, la Maison reúne de nuevo a un grupo de amigos que disfrutarán de menús maridados con *champagnes* exclusivos y orquestados por Yannik Alléno –chef embajador de la casa–, de catas dirigidas por el reputado enólogo Benoît Gouez y, sobre todo, del lujo de celebrar la Navidad, siempre con una copa en la mano.

Renovada en 2019, esta magnífica construcción, propiedad de Moët & Chandon desde 1801, es un verdadero templo de sofisticación. Su arquitectura y entorno natural armonizan con el paisaje de la región, ofreciendo una experiencia única que reclama la tradición y el arte del buen vivir francés. Allí, los asistentes se deleitarán con los clásicos de la Maison, reconocida por su legado de estilo y todo un referente a la hora de festejar, y de la edición especial Navidad de sus famosas variedades *Impérial* e *Impérial Rosé* en un estuche que hace de ellas un auténtico regalo y la elección más *top* para nuestras reuniones navideñas.





Explora
JOURNEYS

SAIL UNIQUE

DISEÑADO para *sentirse* como en su propio yate PRIVADO



Explora Journeys es una experiencia única. Concebida por especialistas en superyates, ofrece a sus huéspedes espectaculares Ocean Suites, Penthouses y Residences que invitan al descanso y la exclusividad. Con nueve inolvidables experiencias culinarias y un bienestar inspirado en el océano, los viajeros descubrirán destinos menos conocidos, en un ambiente elegante y de estilo europeo que permite alcanzar el auténtico Ocean State of Mind.



NAVEGUE DE FORMA ÚNICA EN [EXPLORAJOURNEYS.COM](https://www.explorajourneys.com)
CONTACTE CON SU ASESOR DE VIAJES PREFERIDO O LLAME AL 00 800 08250863

DALE AL GREEN

Escapadas, lecturas y CAPRICHOS SOSTENIBLES para dejar una huella 'zero' esta Navidad.

POR NOELIA HERMIDA



LA PRENDA

ECOALF

El abrigo 'Glam', vegano, impermeable y transpirable, está realizado con hilo reciclado procedente de botellas de plástico recogidas del fondo del mar a través del proyecto 'Upcycling the Oceans' (ecoalf.com).



EL HOTEL

A QUINTA

DA AUGA

Situado en Santiago de Compostela, este 'Relaix & Châteaux' tiene la naturaleza como inspiración en sus instalaciones, actividades y productos (aquintadaauga.com).

EL GADGET

APPLE

La caja del 'Watch Ultra 2' es de titanio 95% reciclado y su correa 'Loop', neutra en carbono (apple.es).



EL LIBRO

JULIA WATKINS

Graduada en Ciencia y Política Medioambiental, la creadora de la cuenta de Instagram @simply.living.well publica esta guía de consejos y listas prácticas para transformar el hogar en un espacio sostenible, simple y más sano (penguinlibros.com).



MULTIACTIVE TREATMENT TRANSPARENT MASCARA

U/1ST

EL RESTAURANTE

SADDLE (MADRID)

Con una estrella Michelin y dos soles Repsol, ha recibido el certificado 'LEED Gold' por su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, tanto en la gestión de recursos y materiales como en el uso de ingredientes (saddle-madrid.com).



EL PRODUCTO BEAUTY

U/1ST

La 'Multiactive Treatment Transparent Mascara' consigue más hidratación y volumen en las pestañas con un cóctel de ingredientes 85% de origen natural (youfirstbeauty.com).



EL REGALO GOURMET

PALACIO MARQUÉS DE VIANA

Estos aceites de autor, 100% sostenibles, reinterpretan la excelencia de los virgen extra respetando el ciclo natural de cada variedad de aceituna y creando con ellas exquisitos 'blends' (palaciomarquesdeviana.com).

LA JOYA

SUMA CRUZ

El collar 'Jardín de Primavera' está hecho a mano con pétalos de vidrio recuperado (sumacruz.com).



LA SOSTENIBILIDAD ES UN VALOR DE FUTURO

Para MAPFRE 'sostenibilidad' no es un concepto hueco, ni siquiera la palabra de moda. **Es una estrategia clave** que siempre ha estado presente para cuidar de las personas y del planeta.

Psicóloga de formación especializada en Administración y Planificación Estratégica, Mónica Zuleta, Directora Corporativa de Sostenibilidad de MAPFRE, nos explica cómo y por qué el concepto sostenible es tan importante para su compañía.

¿Cómo integráis este concepto tan amplio en vuestra estrategia?

Para nosotros sostenibilidad significa gestionar el negocio de manera que contribuyamos a la creación de valor económico y social. Para ello contamos con una estrategia que pone a las personas en el centro de todo, que establece indicadores que nos muestran dónde estamos y hacia dónde queremos ir y que responde a las necesidades de todos los grupos de interés.

La S de social tiene un valor especial. ¿Qué acciones lleváis a cabo?

Somos una empresa que cuida de personas y, por lo tanto, la dimensión social es la que concentra mayor peso, con programas para mejorar la inclusión social, el empleo justo, el conocimiento financiero y, con ello, un mejor acceso a la protección del seguro. Con



«LA 'S' DE SOCIAL ES NUESTRA PRIORIDAD, CON PROGRAMAS PARA MEJORAR LA INCLUSIÓN, EL EMPLEO JUSTO Y UN MEJOR ACCESO A LA PROTECCIÓN DEL SEGURO»

Mónica Zuleta, Mapfre

www.mapfre.com

esta visión, trabajamos para seguir avanzando hacia un mejor modelo de sociedad que garantice la igualdad de oportunidades.

¿Y cómo puede contribuir una empresa aseguradora a proteger y cuidar del medioambiente?

Son muchos los retos, pero en estos momentos estamos trabajando para reducir la huella operativa, con estrategias para ahorrar energía, agua y papel, y aumentar el trabajo en movilidad, entre otros. También, para seguir fomentando la economía

circular, reduciendo los residuos e incrementando la reutilización de las piezas de los vehículos fuera de uso, y desde luego, acompañando a los clientes en su proceso de transición energética.

A punto de cerrar el año, ¿qué destacaría de los logros obtenidos?

Estamos muy satisfechos. Destacaríamos nuestro compromiso con el eje social, el que más transforma la vida de las personas, con políticas para impulsar la igualdad, la inclusión y la diversidad, ayudar a los proveedores a mejorar su desempeño en sostenibilidad y fomentar la educación financiera y la accesibilidad al seguro.

TE VAS A ENAMORAR...

El nuevo BMW 'Serie 1' llega para conquistarnos con su irresistible mezcla de potencia, elegancia y sostenibilidad. Este compacto de lujo destaca por su diseño, con una parrilla frontal icónica y una silueta aerodinámica que realza su carácter deportivo. En el interior, materiales 'premium' y acabados exclusivos. ¿Más? Sus versiones 120i y 120d cuentan con tecnología 'mild hybrid' y la codiciada etiqueta ECO (bmw.es).



GRANDES LEYENDAS

Celebramos la llegada de un coche funcional con mucho estilo y el medio siglo de un 'best-seller' europeo. Además, un reloj para fans del automovilismo y una guía 'eco'.

POR HELENA R. MEDINA



VELOCIDAD Y PRECISIÓN

TAG Heuer y Porsche lanzan el 'TAG Heuer Carrera Chronograph Tourbillon x Porsche Panamericana', un reloj que es pura adrenalina e innovación (tagheuer.com.es).



PSSST... Volkswagen ha celebrado el 50º aniversario de su emblemático 'Golf' con un evento multitudinario en Segovia, donde los propietarios y los fans de modelos de todas las generaciones se reunieron en 'La Gran Golfada' (volkswagen.es).

AVENTURAS SOSTENIBLES

Lonely Planet presenta 'Las mejores rutas por Europa en coche eléctrico' (GeoPlaneta), con 60 trayectos planificados para que recorras el continente asegurándote de encontrar siempre una estación de carga al final del día (planetadelibros.com).



Los más de 4.000 metros cuadrados en los que se desarrolla el espectáculo se han decorado para adentrarnos totalmente en el ambiente navideño.

WAH SHOW, EL MEJOR PLAN PARA LAS FIESTAS

Esta Navidad vive un recuerdo inolvidable y disfruta de **la experiencia más completa de Madrid**. El renovado WAH Show es el espectáculo ideal para regalar o ir con tus seres queridos.

No nos extrañaría que hayas oído hablar ya del WAH Show, porque este espectáculo no deja indiferente a nadie. Ahora, estas Navidades, toca el momento de vivirlo en directo. ¿Qué mejor plan que compartir con tu familia y amigos un día de gastronomía, música y fiesta? La experiencia, por si no te la han contado bien, se divide en tres sorprendentes actos. Para ir entrando en calor, la tarde empieza

con un despliegue único en un *Food Market*. Más de 2.000 m² de puestos en un *Street Food* internacional y rodeado de actuaciones en vivo. Después, llega el momento del *show* principal con música en directo y actuaciones nunca vistas, donde revivir algunos de los temas más icónicos de la historia. Y para terminar por todo lo alto, puedes alargar la

noche y tomar un cóctel en el *aftershow*, con reconocidos DJs pinchando en vivo. Regala (y regálate) una experiencia inolvidable.



Más de 80 artistas entre cantantes, bailarines, actores y acróbatas forman parte de este espectáculo y todos sorprenden por su valía.

Más información en www.wahshow.com Tel. 910 73 62 01 y en sus RRSS @wahshow



UN HOTEL QUE ES UN TESORO

Madrid guarda regalos en cada esquina. Si te adentras por sus calles, la historia te habla. Esto ocurre cuando llegas al Hotel Relais & Châteaux Orfila. Sin perder el aroma a futuro, han pasado 25 años desde su apertura que lo han transformado en un imprescindible. Para celebrar su cuarto de siglo, sorprende a sus admiradores con una serie de acciones extraordinarias, como el club de lectura 'Amapolas en Orfila', un menú conmemorativo por el chef Mario Sandoval y la creación de un libro único que recopila todo su arte y recuerdos (hotelorfila.com).

SORPRESA, SORPRESA

Exposiciones que cuentan historias, relojes que nos hacen bailar, piezas únicas y refugios para soñar son nuestros FAVORITOS DEL MES.



DISEÑOS LLENOS DE VIDA

Inspirada por el espíritu vibrante y la luz mediterránea de Valencia, la visionaria belga Josephine Coelember creó su firma de decoración Qué Rico: piezas de cerámica que llevan el color, la frescura y la alegría a cada rincón de la casa (querico.be).



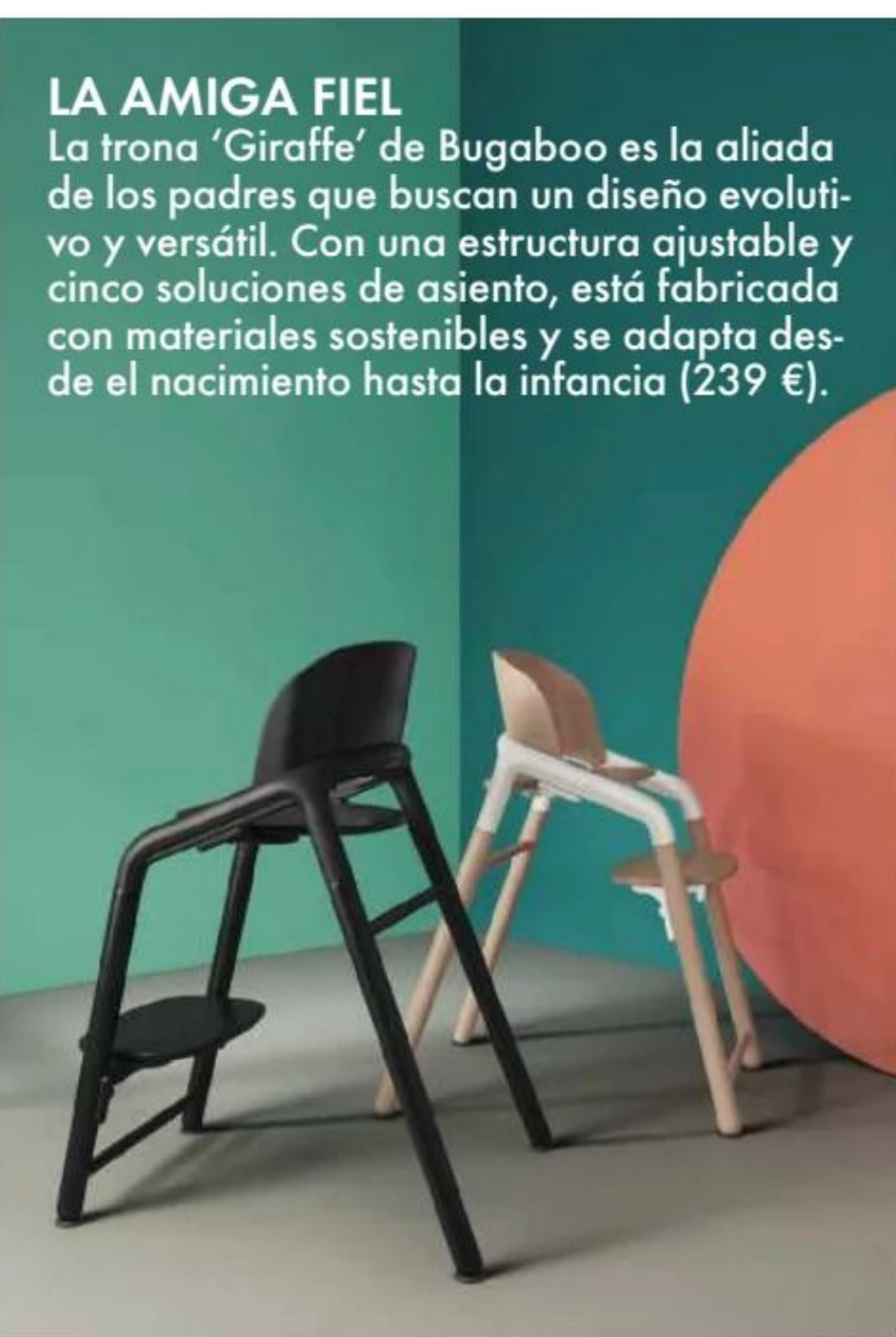
SÍ, LO QUIERO

Si eres incondicional de los personajes con ojos grandes y cristalinos de Javier Calleja, esta unión creativa es para ti. Con motivo de su expo 'One True Tree For...' en la galería Almine Rech de Nueva York (hasta el 14 de diciembre), Almine Rech Editions presenta 'Sí', la primera colaboración de edición limitada con el virtuoso malagueño. La serigrafía consta de 75 ejemplares, además de 15 pruebas de artista, y adhesivos pegados a mano (2.700 €, shop.alminerech.com).

CULTURA DE CALLE

Swatch rescata de sus archivos uno de los carteles más icónicos de la cultura urbana, el póster que creó Keith Haring para el World Breakdance Championship que la firma organizó en los 80 con motivo de su línea 'Break Free' de relojes 'Bioceramic What If?'.


LA AMIGA FIEL

La trona 'Giraffe' de Bugaboo es la aliada de los padres que buscan un diseño evolutivo y versátil. Con una estructura ajustable y cinco soluciones de asiento, está fabricada con materiales sostenibles y se adapta desde el nacimiento hasta la infancia (239 €).


PSSST... El informe 'Global Trendex 2024' de American Express destaca que, esta Navidad, España liderará las compras con más estilo en Europa. Un 73% de los consumidores optará por prendas y accesorios a la hora de sorprender durante estas fiestas.

Club de lectura

La hipotenusa

Yo soy bastante imbécil cuando conozco a alguien a quien admiro. No me sé comportar. Quiero impresionar a esa persona, hacerle sentir bien, saberlo todo, quiero hacerle muchas preguntas, trucos de magia, raíces cuadradas, calcularle hipotenusas. Lo que sea. Quiero caerle bien. Superbien, en realidad. Pero yo no sé ser majísima porque soy navarra y eso imprime cierta sombra y reserva. El ser majísimo llega años después de conocerse, no a las bravas en una conversación de un par de horas. Así que me vuelvo imbécil. Ansiedad social desbordada. Hablo de más y, a la vez, de menos. Me pasó con el poeta Luis García Montero. En la cena de ELLE For Hope acabé sentada a su lado. He disfrutado mucho su poesía y, además, en mi familia, Almudena Grandes es una institución. Y digo *es* porque lo sigue siendo en las estanterías de casa de mi madre y en nuestros recuerdos como lectoras. Luis recitó durante la ceremonia un poema sobre su mujer y lo que había supuesto el cáncer en sus vidas:

*«Mirar con otros ojos las tallas de las camisetas.
Escuchar con oídos diferentes los rumores del baño.
Soportar las llamadas ajenas, los avisos,
por no dejar el móvil en silencio.
Vivir el suelo.
Vigilar un orden que evite las caídas y los sustos.
Pensar en la comida sin ganas de comer.
Masticar la palabra 'nutrición'.
El miedo a la diarrea.
Los horizontes de la hemoglobina.
La ropa sucia deja de oler mal
porque ya se ha mezclado con todo lo que somos y sentimos.
Son cosas de la vida.
Suburbios del presente.
Domicilios de amor que se habitan lo mismo que un recuerdo.
Y nada quise más que tus cuidados».*

Yo, en aquella mesa, quería agradecerle todos los poemas que me ha regalado a lo largo de mi vida. No soy una lectora constante de poesía. La leo a ráfagas en libros que desperdigo por mi casa, pero siempre tengo la sensación de que la poesía me encuentra. Que cuando atravieso algo, cuando ando perdida, anestesiada o desbocada, si me permito abrir un libro, siempre hay un poema que habla de mí.

A Luis, le hice muchas preguntas absurdas, e intenté ser majísima. Pero eso era imposible porque encima tenía a mi otro lado a Eva González, que es sevillana, y eso sí que es ser majísima. Igual va siendo hora de aprenderme la fórmula de la hipotenusa.

Amaya Ascunce
Directora digital de ELLEES



P A R I S I A N E V E R Y W H E R E



MAISON
ELLE

MAISON ELLE PARIS & AMSTERDAM \\\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ BOOK ON WWW.MAISONELLE.FR

ELLE Magazine

La fuerza de
Karlie Kloss,
Amaral y su
nuevo disco,
el amor a la
cultura de
Tamara Rojo,
Núria Espert,
Bárbara Lluch,
Marta Nieto y
Elvira Lindo, y
el estilo experto
de *Erika Boldrin*.

KARLIE KLOSS ROMPE EL MOLDE

Empresaria, programadora, filántropa, embajadora de la saga olfativa 'Good Girl' de Carolina Herrera, activista, madre y feminista, la 'top model' desafía los límites de la moda y se convierte en un referente de empoderamiento moderno: una mujer que inspira, transforma, lidera, acaba con estereotipos y redefine el éxito en sus propios términos con cada acción. Ella es un motor de cambio real.

POR CLAUDIA SÁIZ. FOTOS: XAVI GORDO. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA



Top 'denim' con cremallera y 'jeans' de campana, ambos de Carolina Herrera New York.



«La familia al completo solíamos ir de vacaciones a la NASA, en Florida. Durante la cena hablábamos de las misiones de los transbordadores, de los vehículos exploradores o de lo último que estaba ocurriendo en el Laboratorio de Propulsión a Reacción. La investigación espacial es la vanguardia, la última frontera para entender el universo. Mi padre (*médico de urgencias en St. Louis, Misuri*), en cuanto a conocimiento, me animó a que saliera de mi zona de confort», asegura Karlie Kloss (Chicago, 1992), quien quería ser, con todo su corazón, pediatra, investigadora o profesora. «Siempre me identifiqué como una chica a la que se le daban bien las matemáticas y las ciencias. Mis hermanas bromeaban con que era la empollona. Imagínate a una niña adorable, de primer grado, divirtiéndose con experimentos científicos; así era yo. Me encantaba aprender, guiada por una curiosidad sin límites». Y un reto que la hiciese superarse... A sus 32 años, no es sólo un icono de moda y embajadora de la saga *Good Girl* de Carolina Herrera, también dedica sus esfuerzos a Gateway Coalition, su organización comunitaria centrada en la salud reproductiva; a Kode With Klossy, su proyecto personal más ambicioso, un programa gratuito puesto en marcha en 2015 para chicas y jóvenes de género no binario de entre 13 y 18 años que quieran aprender a programar, y a Bedford Media, el conglomerado mediático que ha creado con su marido y que supervisa las publicaciones i-D y LIFE. Nada puede detener a la fuerza de la naturaleza que es Kloss, una estrella polar dentro de la industria que practica y defiende la máxima «si puedes verlo, puedes serlo». Porque ella es el ejemplo. **Carolina Herrera siempre apoya a mujeres reales, fuertes e independientes. ¿Cómo formas parte de su estela?** La señora Herrera es auténtica y poderosa, es la musa por excelencia. He trabajado con ella y con sus hijas desde el inicio

de mi carrera. El primer desfile que abrí en mi vida fue el suyo. Era una adolescente de 15 años a la que le quedaba por construir su confianza profesional, personal y corporal. Ella creyó en mí y me ayudó a cimentarla. Es uno de sus dones. Tener modelos a seguir o leer sobre personas que te inspiren a soñar a lo grande te hace ver que todo es posible.

Lo que haces tú con Kode With Klossy... ¿Qué te motivó hacer casi diez años a que las niñas abrazasen programar?

Recuerdo que hace una década no dejaba de oír la palabra *codificación* y me picó la curiosidad. Me dije: «¿Qué es este lenguaje tan potente y por qué sólo hay un grupo selecto de personas, en especial hombres, que saben usarlo?». Siempre he pensado que lo que pueden hacer los chicos, las chicas también pueden llevarlo a cabo. Igual de bien, incluso mejor. Por desgracia la industria tecnológica carecía, y sigue careciendo, de diversidad en todos los ámbitos, y cuando aprendí a programar me di cuenta de que eso no iba a desaparecer hasta que creáramos más oportunidades para que las jóvenes desarrollasen su potencial. Cuando pienso en mis clases de secundaria, no había informática. Para ellos había taller, vamos, carpintería, y economía doméstica para nosotras, que consistía en cocinar y cuidar una casa.

¿Por qué programar? ¿Cuál es su poder?

Porque, si entiendes cómo funciona a nivel profesional, abres nuevas oportunidades para tu carrera laboral y tu vida en general. La tecnología está cambiando la manera en que funciona el mundo; las compañías que se dedican a ello ejercen una gran influencia sobre nuestro día a día, y es emocionante ver cómo las mujeres en STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas) —me gusta definirlo así, porque las industrias creativas están entrelazadas con la tecnología— construyen nuestro presente y futuro. ►

Vestido de punto
largo y pendientes
de aros dorados,
todo de Carolina
Herrera New York.

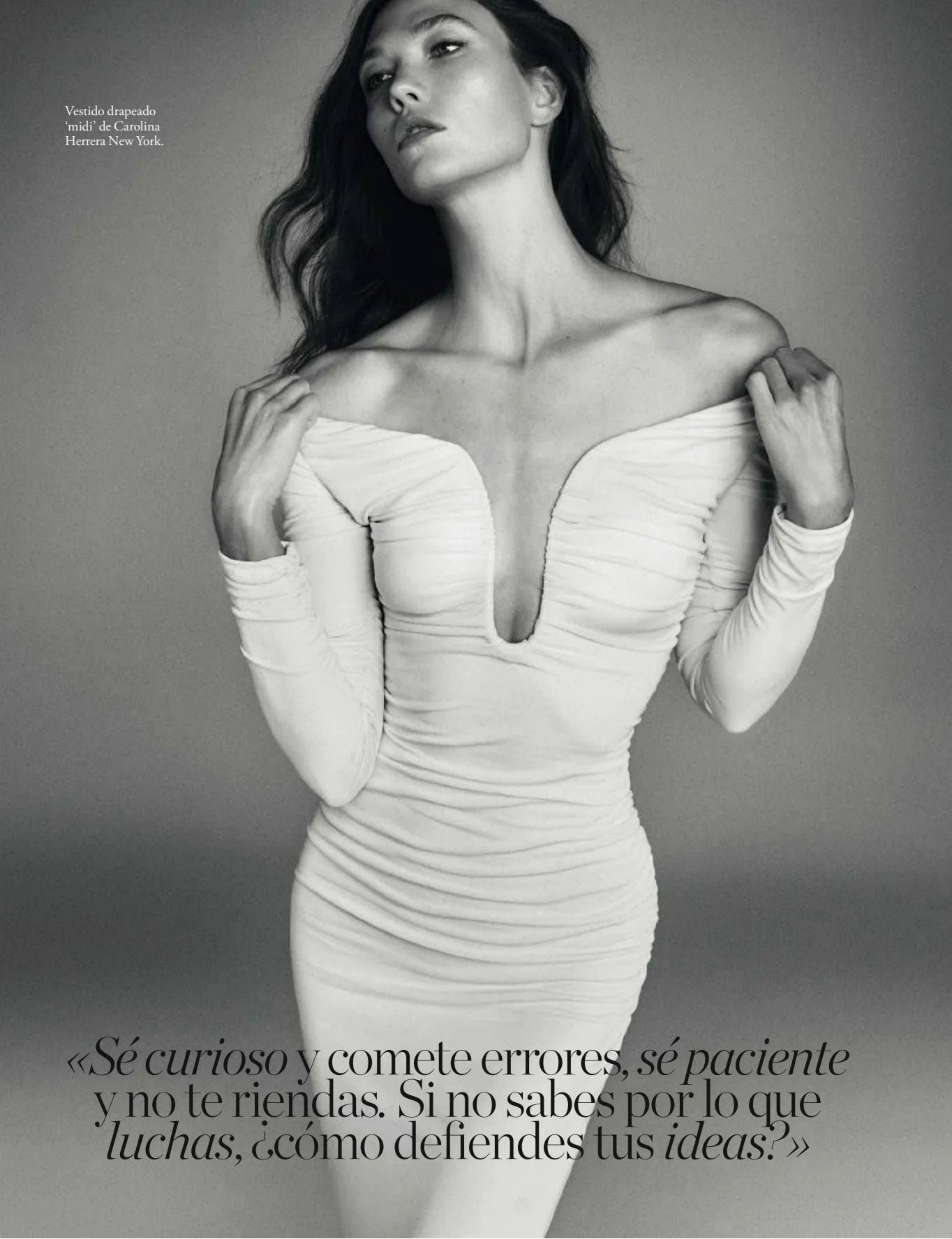




Chaqueta bordada con mangas farol y minifalda a juego, de Carolina Herrera New York, y sandalias, de CH Carolina Herrera.

«Tener
modelos
a seguir o
leer sobre
personas
que te
inspiren a
soñar a lo
grande te
hace ver
que todo
es *posible*»





Vestido drapeado
'midi' de Carolina
Herrera New York.

«*Sé curioso y comete errores, sé paciente
y no te riendas. Si no sabes por lo que
luchas, ¿cómo defiendes tus ideas?*»



Capa mini bordada con flores y salones con puntera lila, ambos de Carolina Herrera New York.

«Cuando dejas de ser tu propio obstáculo y reconoces tu poder, no sólo abres nuevas puertas, derribas otras»

¿Qué has aprendido de tus estudiantes en este tiempo?

Que no hay nada más poderoso que una red de niñas apasionadas y motivadas. Por eso me conmueve tanto observar su valentía. Conocen su valía y me da esperanza de cara al planeta que levantarán. Para mí su autorrealización y autoconfianza son más importantes que un conjunto de habilidades técnicas. Porque cuando alguien es consciente de sus capacidades, es imparable. Muchas veces, como mujeres, y lo digo desde mi experiencia, nos enrocamos y dudamos de nosotras. Es una mezcla de lo que el mundo nos dice que tenemos ser con nuestros límites autoimpuestos: que no pertenecemos ahí o que no podemos lograrlo. Así que cuando dejas de ser tu propio obstáculo, reconoces tu poder y te das cuenta de tu verdadero potencial, no sólo abres nuevas puertas, derribas otras desde sus bisagras.

¿En algún momento tuviste miedo?

Tengo la suerte de que una de mis amigas es Natalie Massenet, una empresaria extraordinaria. Hace años me preguntó: «¿Qué harías si no tuvieras miedo?». Y siempre ha resonado en mí, porque nos quedamos atrapados en nuestros pensamientos, temiendo todo tipo de cosas: el fracaso, qué creerán o dirán sobre mí... Hace falta valor para convertirse en emprendedor, sea cual sea el sexo, edad o experiencia.

Nada te detiene a la hora de defender lo que crees.

Hace un mes, se estrenó el proyecto audiovisual que produjiste con Phoebe Gates, *Everybody's Fight: An In Bloom Series*.

¿Desde cuándo luchar por los derechos reproductivos ha sido importante para ti?

Siempre he estado involucrada. De adolescente trabajé en St. Louis como voluntaria acompañando a pacientes de Planned Parenthood, y luego me uní al equipo de Choices en Carbondale (Illinois). Sin embargo, cuando el Tribunal Supremo anuló el caso *Roe contra Wade* fue un punto de inflexión. Mi creencia en el derecho de la mujer a elegir fue aún más profunda. Sobre todo tras tener a mis hijos durante ese tiempo. Mi deseo de hacer algo se volvió urgente, porque cuando restringes el acceso a la atención reproductiva segura y legal, restringes la libertad de una persona para controlar su propia vida. Puede que demócratas y republicanos no estén de acuerdo en determinadas cosas hoy en día, pero muchos de nosotros hemos encontrado un punto común: la protección de la libertad reproductiva. El aborto forma

parte de ella y es un derecho humano básico. No debe politizarse. Estoy muy agradecida de haber tenido embarazos saludables y acceso a la atención que necesitaba, pero eso no debería ser un privilegio. La triste realidad es que en Estados Unidos las tasas de mortalidad materna han aumentado y esto sucede en un país que es potencia mundial.

Una duda: ¿existe allí la baja maternal remunerada?

No. Hasta que no tuve a mi primer hijo, no fui consciente sobre temas como permisos retribuidos o la mortalidad y la salud maternas. El hecho de que una de cada cuatro mujeres tenga que volver al trabajo dos semanas después de dar a luz es devastador. Recuerdo lo que mi cuerpo sufría, mi salud mental, la falta de sueño, lo que implica el cuidado de un bebé... Yo tuve la suerte de contar con un sistema de apoyo y con mi pareja. Por eso necesitamos a más mujeres en posiciones de liderazgo, que generen políticas que protejan y defiendan la maternidad retribuida. Porque nosotras entendemos lo vulnerable que es ese periodo tras tener un hijo. La política en Kode With Klossy es 12 semanas de baja remunerada, que es mejor que la de algunos lugares de trabajo y no tan buena como la de otros. Pero al menos es algo.

¿Cómo involucras a la generación Z en lo que crees?

Escuchándolos y haciéndoles partícipes. La realidad es que su mundo es ya diferente, también lo son su forma de comunicarse y de vivir, que seguirá cambiando con la inteligencia artificial. Lejos de ser meros consumidores pasivos, estos jóvenes son creadores natos, defensores, emprendedores, toman las riendas de movimientos sociales, usan su dominio de las redes para desencadenar diálogos que algunas aulas todavía temen tocar. Invierten tiempo, esfuerzo y pasión para que el presente y, sobre todo, el futuro mejoren.

Hablando de inteligencia artificial, ¿qué te parece?

A la máquina hay que entrenarla. ¿Y qué pasa? Que no tiene ética. Si tú le introduces basura, saca basura. Si los datos vienen limpios, analizados y con calidad, te va a generar ese mismo tipo de contenidos. Y si los equipos que la desarrollan no son diversos, todos piensan lo mismo, a la hora de programar no toman conciencia de la pluralidad que existe en la sociedad. Por eso es un momento apasionante como mujeres para ser parte del cambio. Necesitamos presupuesto, voluntad política y ser más en los espacios en los que se diseñan estas herramientas, pero ►

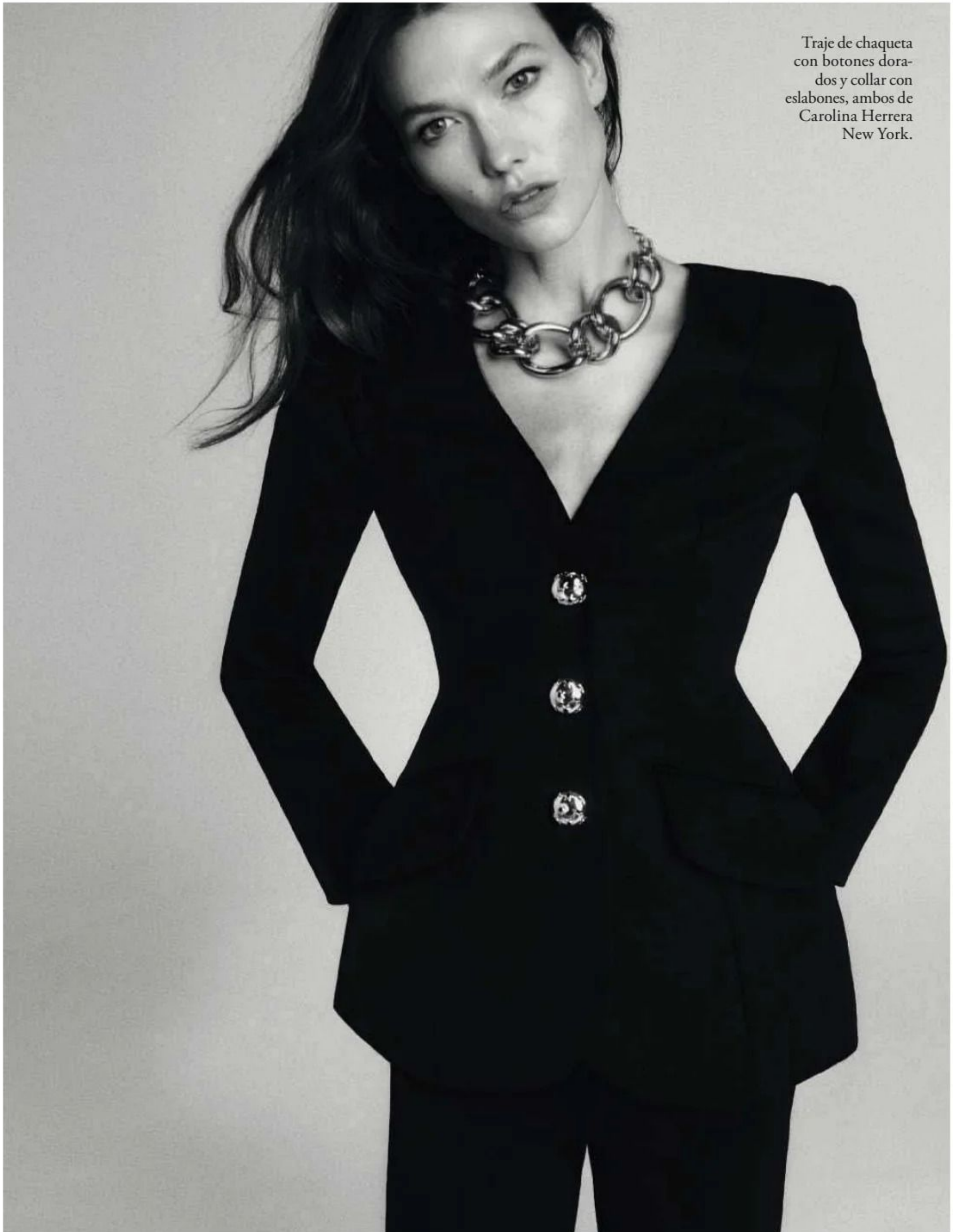


Camisa con mangas
abullonadas y falda
de volantes, ambas de
Carolina Herrera New
York, y sandalias de
CH Carolina Herrera.



Vestido pala-
bra de honor de
Carolina Herrera
New York, y
sandalias de
tiras, de CH
Carolina Herrera.

Traje de chaqueta
con botones dora-
dos y collar con
eslabones, ambos de
Carolina Herrera
New York.





*SI QUIERES VER EL VÍDEO
DE LA PRODUCCIÓN,
ENTRA EN WWW.ELLE.ES

Camisa blanca y pendientes dorados con forma de flores, ambos de Carolina Herrera New York.

también allí donde se debaten las regulaciones. La IA no crea un discurso nuevo, recrea el existente.

¿Cómo ves nuestro futuro en sectores más masculinos?

Espero que haya más directivas en todas las disciplinas. Que demos la vuelta a esa idea de “si no puedes verlo, no puedes serlo”. Alterar el paradigma, que las niñas vean a mujeres en puestos de liderazgo para que se den cuenta de que ellas también pueden ocuparlos. Hay tantas mujeres brillantes desafiando las probabilidades... De las más de 10.000 becarias que han pasado por nuestros programas, la mayoría hoy está en la universidad; casi el 80% se ha especializado en informática, una locura comparado con el escaso 5% de mujeres que se gradúan en Estados Unidos en estos campos. Debemos terminar con el tabú de que, para escribir código, has de ser un genio matemático o un ingeniero. Falso. Las adolescentes deben saber que, si desean llegar a ser algo, pueden serlo. Que vayan a por ello, con determinación y sin dudar. Sin ponerse nunca en una situación de inferioridad o debilidad frente a los hombres.

Si pudieras citarte con tu yo juvenil, ¿qué le contarías?

Le diría: «No subestimes tu poder y tu potencial». Cuando era una adolescente de 13 años y en mis 20, hubo momentos

conversaciones fundamentales. Si tuviéramos más comunicación, reconoceríamos nuestra humanidad en común.

¿Qué te gustaría compartir con otras mujeres?

Al recordar mis últimos años de adolescencia, veo que tenía miedo de perder un trabajo si decía que no deseaba hacer algo. Pero no fue así. Cuanto más ejercía el poder de mi voz, más respeto me ganaba de mis compañeros. Y lo conseguí por mí misma y por abrazar lo que me hace ser quien soy hoy. Sólo ahora tengo la confianza para mantenerme erguida y reconocer esa fuerza. Cuanto más evoluciones e inviertas en ti, más gente querrá formar parte de ello y acercarse a ti para aprender de lo que te interesa.

¿Notas que se usa un lenguaje cada vez más duro?

A través de las palabras, se puede diagnosticar la salud de una sociedad. La desinformación supera ya a la información. Es casi imposible rastrear la verdad en la actualidad por la sencilla razón de que nadie la busca. En general, lo que lees son titulares en pocos minutos y lo que se persigue es validar nuestra postura. Deberíamos volver a la reflexión, a la conversación con pausa, a generar espacios de sosiego y a escuchar al otro. Eso nos hace crecer. El derecho a que la opinión se transforme, que cambie, me parece algo sano como

«Mis *hijos* son mi *tranquilidad*. No hay nada que me ancle más a la *vida* y a lo que *importa* que estar a su lado»

que no me lo creía, y necesitaba oírlo. Muchas veces me empequeñecía o sentía que tenía que ser lo que los demás querían que fuera. Y cuando puedes explotar tu auténtico yo, incluso si es diferente de lo que la sociedad, tu familia o el mundo espera de ti, tienes que mantenerte fiel a eso.

Los sueños no acabaron con las elecciones de Estados Unidos del 5 de noviembre... ¿Cómo se mide el progreso en un país que a veces avanza con lentitud?

Con más mujeres en la mesa, porque nuestras vivencias son otras que las de nuestros homólogos masculinos. Muchas hacemos malabarismos con diferentes responsabilidades e identidades, tanto personales como profesionales.

¿Cómo la aún vicepresidenta Harris apoya el progreso?

Con su ejemplo. Cuando mujeres de diversos contextos, edades, géneros, etnias o religiones ofrecen una comprensión más amplia y profunda sobre el impacto de las decisiones, fomentan un liderazgo empático e inclusivo. No se trata sólo de marcar una casilla, sino de tener un diálogo constructivo a través de las diferencias. Por eso me incomoda lo polarizados que nos hemos vuelto en muchas de las

personas, como sociedad. Existen más posibilidades de salvarnos en una comunidad unida, que dividida y crispada.

¿Qué papel juega aquí la educación?

Es la herramienta. La evolución reside en el conocimiento. Sé curioso y comete errores, sé paciente y no te riendas. Si no sabes por lo que luchas, ¿cómo defiendes tus ideas?

¿Hoy es peligroso expresarse tan abiertamente?

Sí, y me duele. Aunque eso me motiva a hacer más, a hablar más alto. El silencio no es una opción ante las injusticias, y el miedo no debe impedir que se defienda lo correcto. Si sabes que algo no está bien, no puedes dejarte intimidar.

Eres una mujer que actúa y llama a la acción. ¿Te has sentido tentada de meterte en política?

¡Madre mía! No tengo ningún interés. Pero sí diré que estar informado como votante y como ciudadano y ser capaz de defender tus derechos es algo muy importante para mí.

En tiempos de pánico, ¿qué te da tranquilidad?

Mis hijos. No hay nada que me ancle más a la vida y a lo que importa que estar a su lado. Tengo la esperanza de poder construir un mundo mejor para ellos. Es mi propósito. ■

VOZ LIBRE

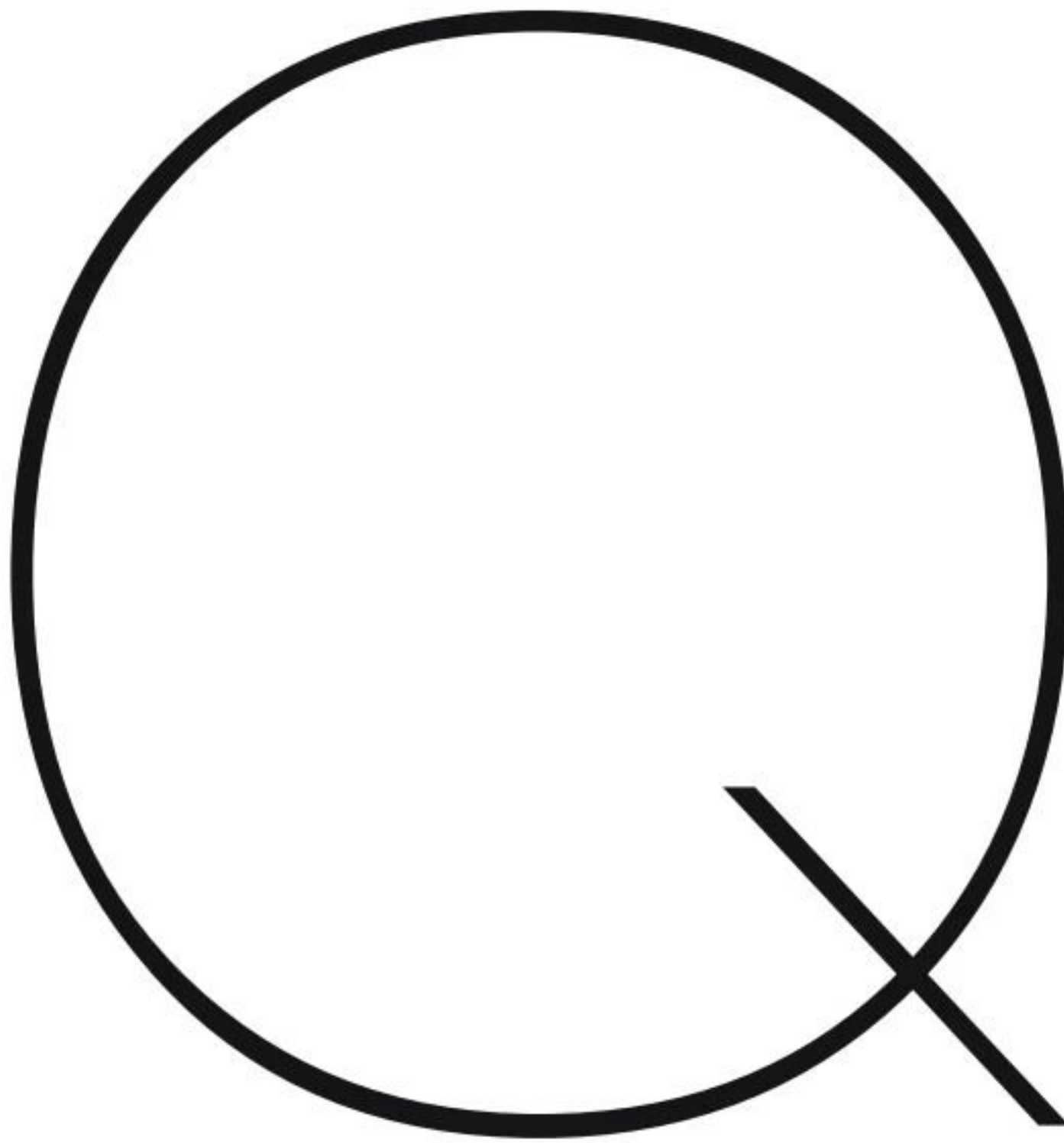
MAESTROS EN CONVERTIR LA ACTUALIDAD EN CANCIÓN Y DECIR LA PALABRA ADECUADA EN MITAD DEL CAOS, **AMARAL** LANZAN SU NOVENO DISCO, 'DOLCE VITA', UN OASIS EN EL QUE ENCONTRAR PAZ ENTRE TANTO RUIDO.

POR NOELIA HERMIDA. FOTOS: DARÍO ARANYO. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ Y BÁRBARA GARRALDA

Eva viste chaqueta de ante con flecos de Zara, camisa masculina de Olimpo, sujetador de lentejuelas de Bershka Series y 'jeans' de Mango. Juan lleva cazadora vaquera de Levi's, camiseta de American Vintage, pantalón de IKSS y pañuelo de Hermès.

Chaqueta de lamé
dorada de H&M
Studio, top de
American Vintage,
pantalones vaqueros
de Mango, cinturón
de Saint Laurent y
zapatos de salón de
Giuseppe Zanotti.





«Que no es esclavo. Que no está preso. Licencioso, insubordinado. Atrevido, desenfrenado. Independiente o no sujeto a una autoridad superior. Que tiene esfuerzo y ánimo para hablar lo que conviene a su estado u oficio». Son algunas de las acepciones del diccionario de la Real Academia Española para el adjetivo *libre*. Y todas, entre otras muchas, se pueden utilizar para describir a Amaral, una de las formaciones más importantes de la música en español. El dúo constituido por Eva Amaral (Zaragoza, 1972) y Juan Aguirre (San Sebastián, 1969), que lanzaron su primer disco en 1998, es un ejemplo de cómo hacer las cosas de otra manera. Son un dúo en la forma, pero sobre todo en el fondo. «No hay tareas definidas para cada uno. Desde el principio quisimos ser libres, y todo se hace al 50%. Nos retroalimentamos constantemente», afirman. Durante estos 26 años de carrera, siendo autores de himnos como *Sin ti no soy nada*, *Te necesito*, *Cómo hablar*, *El universo sobre mí...*, han demostrado una y otra vez su habilidad única para plantear los problemas y preocupaciones permeables a varias generaciones en sus letras. Esas grandes preguntas sin —o de difícil— respuesta que muchos se formulan y que ellos lanzan desde el escenario a través de su potente altavoz. Y, una vez más, lo vuelven a hacer en *Dolce Vita*, su noveno álbum de estudio, a la venta desde el 29 de noviembre. Un disco con 15 canciones —*Rompehielos*, *Libre*, *Ahí estás* y *No lo entiendo* son los *singles* que sirvieron de carta de presentación a este trabajo— en las que Eva y Juan se abren en canal y en las que crean un microcosmos en el que refugiarse frente al caos del mundo, el dolor que nos rodea y las cadenas invisibles que intentan frenar ese bien tan preciado y que

da sentido a todo lo que llevan a cabo: la libertad. Han tocado delante de miles de personas y en los escenarios más importantes del planeta, han colaborado o teloneado a artistas de fama internacional y han recibido los reconocimientos más prestigiosos, como la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes o el Premio Nacional de las Músicas Actuales. Y esto no ha hecho más que empezar, porque, además de saborear, cada vez más, todo lo bueno que les sucede, dejan claro que, mientras les quede un hilo de fuerza, seguirán componiendo los mejores temas para devolverle a la música todo lo que ella les ha dado.

¿Cuál es el *leitmotiv* de *Dolce Vita*?

Eva: Es como nuestro Jardín del Edén. Ese refugio en el que encontrar la paz, la felicidad, la libertad.

¿Lo exige el caos generalizado que nos rodea?

Juan: Todas las generaciones pensaban que estaban en un momento especial o de cambio, pero, en realidad, lo magnificamos porque es lo que estamos viviendo nosotros.

¿Qué nueva cara de Amaral muestra este disco?

Juan: Como siempre, hay una voz muy reconocible y canciones con diferentes ambientes, pero existe también un paso más. Está lleno de capas de guitarras, las bases rítmicas son diferentes, nos hemos abierto a sonidos distintos que no son sólo *pop* o *rock*. Estamos escuchando música diversa todos los días y es lógico que evolucionemos.

Eva: Nos hemos abierto mucho los dos en este disco. La gestación del álbum tuvo lugar durante la pandemia, así que empezó a distancia. Uno de nosotros tenía el principio de un tema, lo enviaba, el otro aportaba algo... Quizás por eso nos ha costado más terminarlo, nos resultaba muy raro componer así. Lo creativo, por lo menos en nuestro caso, nos cuesta más en la distancia. Pero, cuando nos hemos podido encontrar, ha aparecido esa magia que solemos tener cuando estamos los dos, que es lo interesante de hacer música juntos.

¿Qué os ha llevado a abriros más en estas canciones?

Eva: No lo hemos pensado mucho, pero en *Dolce Vita* hay una especie de necesidad de búsqueda de la felicidad, y también la presencia del conflicto que supone entender que ese estado no está ahí siempre, que la realidad a veces te golpea, y tienes que aprender a gestionar esos equilibrios entre la tristeza y la alegría. Vamos, lo que es la vida misma. La dulzura de vivir, que a veces es agridulce.

Juan: El disco habla de nosotros, incluso retrayéndonos a épocas pasadas, cuando vivíamos en nuestra ciudad, Zaragoza, de reencuentros, de cosas que han cambiado... Ambos nos desnudamos un poco más en las letras. Pero, la verdad es que trata de temas universales, de cómo te sientes tú respecto a la gente que te rodea, a las relaciones sociales y personales, incluso con la música. ►

¿Y cómo son esas relaciones ahora mismo?

Juan: Con la música, de continua búsqueda. Venimos de una gira de festivales que ha sido muy multitudinaria y nos ha dejado sorprendidos. Tenemos muy cerca el contacto con el público. Vamos a intentar hacer la promoción de este trabajo disfrutando, sin prisa, y yo, en mis ratos libres, estoy ya con ideas nuevas, porque se nos quedaron canciones como para otro álbum y me gustaría que no tardasen mucho en ver la luz. En nuestras vidas personales, hemos aprendido que, en algunos momentos, hay que desaparecer, recluirte en tu mundo y vivir. Viajar o tumbarte en el sofá y ver una serie. Vivimos desde hace tiempo en Madrid, pero intentamos irnos mucho fuera.

Eva: Yo ya no vivo en Madrid (*risas*). Paso mucho tiempo aquí, pero huyo. Resido en un entorno rural del norte.

Juan: Y yo estoy en proceso también de hacerlo.

¿Es la naturaleza ese mundo soñado de paz?

Eva: Me fui de la ciudad buscando ese equilibrio y esa paz. Y entendí algo que, precisamente, está en estas últimas canciones: por más que te vayas a un sitio en el que crees que hallarás la calma, la vida tiene muchas aristas y algo va a venir a sacarte de ella. Tienes que buscarla

Lo que ha sido complicado, y creo que hemos aprendido a gestionarlo, es el no autobocotearse. La sensación de «no lo estoy haciendo suficientemente bien» me ha llevado muchas veces al bloqueo, a no disfrutar de manera plena de lo que estábamos haciendo o viviendo, que eran cosas muy chulas. Cuando he aprendido a gozar de ese cariño y a pensar que si no me sale perfecto, no pasa nada, porque no estamos operando a corazón abierto, es música, es arte y lo haremos lo mejor que podamos; ahí es cuando se han desbloqueado barreras y todo ha fluido mucho más.

Juan: Yo, sinceramente, no he aprendido del todo a no autobocotearme. Tengo un grado de exigencia muy alto, que a veces me lleva a la insatisfacción. Y Eva me echa cables con esto. Grabando este disco, me lo ha hecho ver y me ha ayudado a soltarme. Tiendo mucho a idealizar y eso me lleva a menudo a la frustración.

En el Sonorama 2023, cantaste *Revolución* con el pecho descubierto. ¿Te afectaron las críticas?

Eva: Sí. Tomé la decisión de hacer esto, se lo comuniqué a Juan para saber qué le parecía y me apoyó totalmente. Sabía que podía traernos conflicto, pero no me imaginé hasta qué punto puede abrir heridas el hecho

«SABÍA QUE PODÍA TRAERNOS CONFLICTO, PERO NO IMAGINABA HASTA QUÉ PUNTO PUEDE ABRIR HERIDAS MOSTRAR EL PECHO EN UN ESPECTÁCULO ARTÍSTICO. HICE LO CORRECTO SÓLO POR ESO»

Eva Amaral

dentro de ti mismo, aprendiendo a gestionar esos empujones que te va dando el tiempo. Pero despertarse y pisar el campo es salud. Observar la naturaleza resulta sanador.

¿Qué ha sido lo más difícil hasta llegar aquí?

Juan: No ha habido nada. Somos privilegiados de tener la atención del público y vivir sin problemas de un mundo en el que tanta gente lo hace de forma precaria. Venimos de familias trabajadoras, y somos muy conscientes de que la realidad es dura. Quejarte de que tienes una gira de decenas de conciertos, que te toca madrugar para coger un avión o viajar horas por carretera... Me da vergüenza ajena cuando alguien lo hace. Poder vivir por y para la música es muy increíble. Nos ha cambiado la vida. No sé qué habríamos hecho de no habernos dedicado a esto.

Eva: Hemos tenido muchísima suerte. Ha sido un camino con alguna dificultad, pero muy llevable, porque todo fue paulatino. Nuestro éxito más mayoritario llegó con el tercer disco y, aunque grabamos el primero en el 98, nos conocíamos desde el 92, así que llevábamos ya unos años haciendo música juntos. La vida nos ha ido guiando hacia donde estamos ahora y no podemos ser más afortunados.

de, simplemente, mostrar el pecho en un espectáculo artístico público. Y pienso que hice lo correcto sólo por este motivo. Estamos poniendo el desnudo femenino al nivel de una maldición increíble, y eso no puede ser. No comprendo que se le diera tanto peso a ese hecho.

¿Es necesario que el arte plantee debates?

Juan: La colisión en el plano creativo suele ser bueno, supone avances para el ser humano.

Eva: El arte, a veces, tiene que incomodar. Entiendo que haya gente que no lo comparta, pero no se puede agradar a todos. Tenemos que seguir nuestro camino. Lo que aconteció aquella noche, en ese escenario, está presente en nuestras canciones. En realidad, no creo que fuera una sorpresa para nadie.

¿Vivís ajenos a los comentarios externos?

Juan: Nunca hemos hecho demasiado caso. Han dicho de todo sobre nosotros: que éramos dispersos, que hacíamos letras complicadas o mezclábamos sonidos... Pero ¿por qué no? Si la música es un espacio de libertad absoluto.

Eva: Aunque es inviable estar totalmente ajeno, ¿eh? *Dolce Vita* es un intento de vivir así, pero fallido (*risas*). ■



Eva lleva chaqueta tipo esmoquin de Victoria, 'body' de Welford y 'jeans' de Mango. Juan con cazadora 'perfecto' de Zara, camiseta de American Vintage y pañuelo de Hermès.

*SI QUIERES VER EL VÍDEO DE LA PRODUCCIÓN, ENTRA EN WWW.ELLE.ES

LAS DAMAS DE LA CULTURA

EN UNA FUSIÓN DE TALENTO ESCÉNICO, CREATIVO Y LITEARIO, REUNIMOS A **CINCO MUJERES** QUE INSPIRAN, ILUMINAN, DESAFÍAN, DEJAN HUELLA Y TRANSFORMAN A QUIENES LAS RODEAN.

POR CLAUDIA SÁIZ. FOTOS: XIMENA Y SERGIO. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ Y BÁRBARA GARRALDA

Tamara Rojo (Montreal, 1974), la chica que vació el cuerpo para bailar el alma, el cisne de las piruetas capaz de encadenar 10, 20, 30 giros sobre sí misma, siempre, incluso a mitad de su vuelo más imposible, tuvo los pies en el suelo. Todo en su carrera ha sucedido con una convicción: la de querer ser bailarina. Y con una certeza: la de tomar las decisiones adecuadas para lograrlo. No se trata de sacrificio, sino de tener una vocación. «Cuando algo me interesa y quiero hacerlo, lucho por conseguirlo, con trabajo, dedicación y estudio. Nada ha sido fácil ni accidental. Soy lo que soy por absoluta determinación», dice. Cree que el arte tiene que llegar a todos y ampliarse, expandirse, actualizarse y crecer; tiene que hablar de lo que somos y hay que protegerlo y cuidarlo para que siga existiendo. Por eso ella lo custodia con el cuerpo entero. Lo hizo en el English National Ballet y lo hace ahora como directora del San Francisco Ballet, la compañía más antigua de Estados Unidos con 91 años de historia.

... y que, por primera vez, dirige una mujer.

Es un reto en sí mismo, seas del sexo que seas. Traslado lo que me gusta de la tradición europea al tiempo que ideo cosas relevantes para la ciudad y los bailarines. Ya hemos conseguido 10.000 nuevos espectadores. Además, estamos cerca de Silicon Valley, y me interesa saber cómo digitalizar el ballet y que sea algo más que grabar lo que hacemos.

TAMARA ROJO

¿Cómo te llevas con la inteligencia artificial?

Tiene tanto el potencial de ser una gran herramienta de transformación de las artes escénicas como de convertirse en una parte de la destrucción de las profesiones creativas. Debemos estar en la conversación con las personas que desarrollan esta tecnología, al fin y al cabo ellos también consumen todo tipo de cosas realizadas por artistas.

¿Qué te motiva a continuar?

Dos cosas. La primera, que ya no se trata de mí, no soy yo quien baila. Me inspiran los bailarines de esta generación, ver de lo que son capaces y ayudarles a que consigan sus aspiraciones y se desarrollen. Y la segunda, observar lo importante y transformadora que la danza es para el público. Que los artistas sean la élite de su arte no significa que ese arte sea sólo para la élite.

¿Cuál es el camino para mantener vivo el ballet?

Una acción importante es mantener los clásicos vivos. Y eso a veces significa desafiar a la tradición, incluso cambiarla. Las artes escénicas no pueden sobrevivir sólo con lo que se creó en el pasado. Cada generación ve el mundo de una forma distinta dentro de su contexto cultural e histórico.

¿De qué te sientes más orgullosa de tu compañía?

De lo valiente que es, los riesgos que asume y cómo lo da todo en el proceso creativo y sobre el escenario. Mi responsabilidad es ofrecer oportunidades a gente de diferentes culturas, religiones, clases sociales y, por supuesto, géneros.

¿Hasta qué punto la danza es fundamental para el desarrollo como persona?

Las artes deben formar parte del sistema educativo. Generan confianza en uno mismo, respeto por tu cuerpo y capacidad de regular tus emociones y de concentración.



Vestido con
escote 'hal-
ter' de Silvia
Tcherassi
y zapatos
de salón de
Martinelli.



Núria (izquierda) lleva conjunto de casaca y pantalón y blusa de CH Carolina Herrera y mocasines de Aquazzura. Bárbara (derecha) con minicazadora de piel de Miu Miu, jersey de 'cashmere' de Mango y minifalda, calcetines y zapatos de salón de Elisabetta Franchi.

Se puede ser única sobre un escenario. Tener la pasión y la energía. Buscar la perfección con una delicadeza escalofriante. Asumir con la misma firmeza éxitos y fracasos. Así son Bárbara Lluich (Barcelona, 1977) y Núria Espert (Barcelona, 1935). Nieta y abuela. La primera, una directora de ópera de talento descomunal, generosa y arriesgada, que se da al público desde la vulnerabilidad y sin prejuicios, como demostró con su último trabajo, *Marina*, que estrenó en La Zarzuela de Madrid. La segunda, una de las grandes actrices de teatro del último medio siglo que, a sus 89 años, sigue difundiendo por el mundo sobre la embocadura de un escenario. Una audacia de media melena que ha interpretado a mujeres poderosas y complejas como Bernarda Alba, Fedra, Electra, Lucrecia, la Celestina o Medea, y que acaba de recoger el merecidísimo Premio A Toda una Vida Profesional que otorga la Fundación MAPFRE. Ambas son presente y aventura. Una voz atrevida.

Bárbara, además de mucha entrega y trabajo, ¿cómo es contar con una consejera de lujo en el oficio como Núria?

Bárbara: Ha sido una suerte criarme en una casa en la que se respira teatro. De hecho, sólo se habla de teatro y arte. Sentarme a la mesa y que estuviera gente como Flotats o Terenci Moix era lo normal. Uno de sus consejos es: «Llega siempre la primera y vete la última, sé la que mejor preparada esté y mátese en lo que haga». ¿Sencillo, verdad?

¿A veces te ha pesado el legado familiar?

Bárbara: No sería quien soy si no perteneciera a la familia de la que vengo. De mis abuelos, mi tía Nuria Moreno y mi madre, Alicia, he aprendido y sigo haciéndolo. Y con todo, tenía mucho miedo de dedicarme a esto, porque veía en mi hogar lo que es vivir en el alambre...

Núria, en tu discurso al premio Fundación MAPFRE agradeciste a tu madre, a tu marido, a tus hijas y a tu nieta. Decir que llevas toda una vida en el escenario no es una forma de hablar. ¿En qué se diferencia lo personal de lo profesional?

Núria: No se diferencian: se complementan, se necesitan, se alimentan. El teatro es el eje de mi vida. Me hace sentir entera. Sola habría sido imposible. Mi madre me tuvo muy joven, y como era el ser más generoso del mundo, me ayudó a hacerlo todo cuando mis hijas eran

NÚRIA ESPERT

pequeñas. Mi papel como madre ha sido así así... Al de actriz le he dado mi completa dedicación.

¿Te reconoces como una mujer brava?

Núria: No me siento una persona valiente, pero la naturaleza me pide siempre echarme para delante y asumir riesgos.

¿Qué admiráis la una de la otra?

Núria: Su fuerza de voluntad y que está dispuesta a grandes cosas. Irradia energía. Su entusiasmo y naturalidad despiertan simpatía. Es valiente, va por libre. Y está viviendo un gran momento personal y profesional.

Bárbara: Su sacrificio y capacidad de trabajo son descomunales. Estudia, estudia, estudia. Nunca se queja. Está cansada, está constipada, hace la función. Está con 40 de fiebre, dos costillas rotas o la muñeca lesionada, hace la función.

¿Siempre habéis estado comprometidas con los tiempos que os han tocado vivir? ¿Por dónde no pasaríais?

Bárbara: Sí. Hoy en día hacer buen teatro y ópera, por ejemplo, es un acto político. Te dan la oportunidad de expresar lo que piensas. Estamos en una democracia y se puede decir de todo, aunque siempre que hay mayorías absolutas funcionan como pequeñas dictaduras.

Núria: Las sociedades se alimentan del teatro, de la cultura, de los libros, de la música, de la danza, de los árboles... Eso forma un mundo habitable que convive con uno que no lo es, el de la violencia, el del yo, yo, yo, el del daño y la envidia, todo ese espectro siniestro, que en este momento en que hablamos nosotras, es bastante trágico. He visto evolucionar a España y cuando no coincidimos los españoles, en lugar de seguir probando, nos enfadamos. Iríamos más rápido y sería más grande y deslumbrante el cambio si fuéramos más pacientes y respetuosos.

Bárbara: Para mí una línea roja está en las obras que yo no pudiese alterar lo suficiente y que fueran en contra de mis principios, como la violencia hacia una mujer. Maltrato gratuito y sin motivo, sin que esté en la obra original. No estoy de acuerdo con todo lo que se propone, como quitar cuadros o alterar películas antiguas. Debemos narrar lo que tenemos entre manos, desde el momento vital en que estamos. El teatro, el arte... tienen que educar. Hay mucha gente joven que acude a las salas y no se pueden normalizar cosas que no lo son.

BÁRBARA LLUCH

Ella no se limita a interpretar: sufre, ríe, se quiebra, ama, vive al filo de lo que sus personajes pueden soportar y te invita a ser testigo de cada emoción abierta. Marta Nieto (Murcia, 1982) prefiere sacudir al espectador y dejarle una pequeña dosis de poesía en el proceso. Es una especie de alquimista de la pantalla, capaz de llevarte a otra dimensión con una sola mirada. Prueba de ello son sus trabajos en filmes como *Madre, Tres* o la obra de teatro *La infamia*. Porque esa es su magia: convertir cada papel en un terreno desconocido, en un espacio donde la vida parece más enérgica, más caótica y, sí, más real, como demuestra en su debut tras la cámara con la película *La mitad de Ana* (13 de diciembre).

¿Cómo ha sido el viaje hasta llegar aquí?

Largo y pausado. Durante mucho tiempo me dio vergüenza decir que estaba escribiendo, porque sentía que ocupaba un lugar que no me pertenecía. Y luego encima dirigir, que es una palabra grande. Me lo he repetido muchas veces para terminar de creérmelo. La mayoría de las barreras propias nacen del exterior, pero tú les das crédito hasta que ves que eres capaz y generas las habilidades para derribarlas.

Ya te aventuraste con el corto *Son*, la antesala de *La mitad de Ana*. ¿Qué puedes contar de tu ópera prima?

Explora el proceso de búsqueda de la identidad de Ana, la madre, a través de la búsqueda de la identidad de Son, su hija. Cada uno se busca a sí mismo a su manera. Ana empieza con muy poco amor propio, descentrada, fragmentada, frustrada. A través de la crisis que le propone Son, ella se despierta a la realidad, tiene que asumir las riendas de su vida y empezar por ella. Y su periplo hasta conquistar una nueva manera de ver las cosas y de atreverse a estar, es un poco el mismo ejercicio que hago yo dirigiendo. En la necesidad de cambiar el punto de vista propio, el de cómo una mujer adulta puede reinventarse y renacer, y así generar un espacio seguro para que el niño se explore y se sienta querido apuntando hacia el amor propio. Ahora la Ley Trans es una realidad que está en boca de todo el mundo, pero yo llevo cinco años con este asunto, hablando con familias, documentándome, investigando y con el corazón muy abierto. No pretendo dar ninguna certeza, ni ninguna respuesta de nada.

«He aprendido a *rebajar expectativas* y a soltar. La vida no es lo que te pasa, *sino lo que haces* con eso que te ocurre»

MARTA NIETO

¿Cómo viviste los insultos tras anunciar la película?

Supongo que lo que no conoces te asusta, pero la respuesta no puede ser prohibir o atacar. Fue un episodio de simple *bullying*. Lo que pasa es que te pilla por sorpresa, porque nunca había vivido algo así: la sensación de no entender y de no tener derecho a réplica. La cinta se hizo pública en un momento muy determinado con la Ley Trans y me tocó el chaparrón. No quiero darle energía al odio. Es imposible sacar nada provechoso de él. Lo entiendo, porque todo está polarizado y se simplifica, pero no va conmigo. Comprendo que salten miedos y alarmas, pero eso nos hace tener todavía más conciencia sobre lo que vamos a contar, que es algo difícil e importante. Nos empuja a reafirmar los pilares en los que se centra el film: respeto, amor, tolerancia. Aunque entiendas al que no comprende y al que no está de acuerdo con cómo uno ve las cosas, no puedes entrar en lugares de violencia o agresión, porque entonces se acaba el juego. El respeto no es negociable.

¿Qué has aprendido en estas dos décadas de carrera?

A rebajar expectativas y a soltar. También a estar abierta, atenta, para aportar a los proyectos. Y a cuidarme, a generar una libertad interna que se traduce hacia fuera. Antes era qué quieren de mí, qué necesitan, qué esperan de mí... Ahora es al revés. Con humildad, me hago cargo de que soy capaz de hacer cosas y las quiero llevar a cabo. Pienso que la vida no es lo que te pasa, sino lo que haces con eso que te ocurre. Hay algo que he aprendido, que supongo que tiene que ver con la madurez o educar la mirada, que es ponerse en marcha, no quedarse esperando. Eso no lleva a nada, sólo a frustración, a sentimientos negativos e inmovilidad. Y al final te estancas en la queja.

¿Cuándo tuviste claro que querías dedicarte a esto?

Recuerdo que tenía 13 años, vivía en Murcia y nadie de mi entorno estaba metido en esto. Yo era una niña tímida, tartamuda y miedosa, y me apunté a teatro por intuición. El primer día que subí a un escenario a representar un texto tuve una catarsis. Fue una auténtica revelación: «Ya está, ya sé lo que quiero». Luego vino mucho trabajo, pero fue una herramienta para entenderme. Interpretar exige conocerte.

¿Hay algo en lo que creas firmemente?

En la magia. Para mí es un elemento muy importante. Creo en las capacidades invisibles de las personas.



Vestido palabra
de honor en seda y
'paillettes' de Re-
dondo Brand, cha-
queta de esmoquin
de Pedro del Hierro
y zapatos de salón
de Aquazzura.



'Blazer' y pantalón de seda de Max Mara, blusa de Mirto y salones de Martinelli.

Tiene el don de ponerle palabras al latido de la gente corriente, esa tribu caótica y contradictoria que camina despistada, pero siempre a ras de algo grande. Elvira Lindo (Cádiz, 1962) te muestra la vida con toda su imperfección, con su humor áspero, su belleza accidentada. Deja en cada texto una bocanada de realismo y de ternura, desde ese niño divertido y leal de Carabanchel Alto, Manolito Gafotas –por su 30 aniversario se publica *Todo Manolito Gafotas* (Seix Barral), un estuche con todas sus novelas–, hasta su película *Alguien que cuide de mí*. Escritora, guionista, actriz, locutora, directora, periodista y fotógrafa ocasional son algunos de los oficios que convergen en esta amante de la vida que confiesa que esta siempre se le va a quedar corta. Quizá por ello se ha convertido en una de sus sobresalientes cronistas. Sabe que las mejores historias se esconden en lo cotidiano, en la rutina de las ciudades que pisa y en las personas anónimas que dibuja sin filtros.

¿Qué significa para ti escribir después de tantos años?

Representa mi vida. Los libros y guiones que he escrito son una cronología de mi trayectoria personal.

En tu obra te has interesado por la infancia. ¿Por qué?

Siempre he tenido empatía hacia las personas que no están preparadas para la malicia del mundo. En *A corazón abierto*, por ejemplo, salgo con mi voz de nueve años, y es que me atraen los personajes desamparados, inocentes, los seres que están al borde del peligro porque va a venir alguien a vulnerar su inocencia.

El tiempo no ha hecho perder la sonrisa a Manolito.

El humor no nos salvará en estos momentos, lo harán medidas económicas y políticas, pero sí nos ayuda a no perder la inteligencia ni la esperanza. Es profundamente curativo. Lo facilita todo. Hace que cualquier historia sea menos áspera y más fácil de entender.

¿Qué hemos perdido por el camino en los últimos años?

Cuando veo situaciones del pasado, les doy un cariz humano. Hay cosas en nuestra forma de vida hoy que generan más estrés. Esa es la enfermedad social de nuestro tiempo, la intranquilidad, la incertidumbre.

Y que hay que estar continuamente produciendo.

Es horrible, porque se está generando una ansiedad incluso para la gente que tenemos que pensar. Si creas algo, no puedes ir atropellado. Se está originando una situación de convertirnos en empleados de nosotros mismos. Puede

«El humor nos ayuda a no perder la inteligencia ni la esperanza. Es curativo. Lo facilita todo. Hace que una historia sea menos áspera»

parecer que vivo para trabajar, pero te aseguro que no es así. En eso tengo un espíritu muy hedonista.

¿Leer perjudica seriamente la ignorancia?

Sí, aunque hay lectores compulsivos y lectores enviciados, lectores que lo leen todo y lectores que tienen una gran cultura y a lo mejor carecen de humanidad. A veces encuentro un poco cursi ese discurso de si todos leemos, el mundo será mejor. Antes que la lectura está la educación, y en la escuela hay que aprender a interpretar bien los textos. La lectura no tiene que hacernos más arrogantes ni ser un arma contra el resto. Tener cultura no siempre es una vacuna contra el desprecio por el ser humano. La pura observación, el prestar atención y oído a gente interesantísima que a lo mejor nunca ha leído un libro te enriquece más.

¿Es tiempo de reivindicar a las mujeres anónimas?

Ellas tienen cada vez más una actitud proactiva. Son las que van a las exposiciones, al cine, al teatro, las promotoras de la lectura y las que reconocen a las mujeres olvidadas por la propia cultura. Mi fe está puesta en las lectoras comunes. Por ejemplo, ciertos críticos denostan los clubes de lectura, porque van sobre todo mujeres de cierta edad. Sería bueno que se pasaran por ellos y vieran cómo estos despiertan nuevos sentimientos en personas que tal vez no han leído mucho porque no han tenido tiempo, o han trabajado como animales de carga, o han criado hijos, o han tenido poco espacio para sí mismas. Despreciarlos es una visión muy masculina. Muy simple. En tu ensayo *30 maneras de quitarse el sombrero*, mezclas mujeres reales con Pippi Calzaslargas y Tristana de Benito Pérez Galdós. ¿Por qué estos dos personajes de ficción? Pippi es un prodigio de libertad, quién no quiere regresar a Villamangaporhombro, y mi extravagancia cuadraba mucho con aquella niña peculiar, que no se portaba bien, algo temeraria y con mucha imaginación. Aunque en una clase del colegio dije que me gustaba más Annika, su amiga formal. A Tristana la escogí porque es uno de los grandes personajes femeninos, al que la crítica siempre vio como una víctima, cuando había asimilado las enseñanzas del amor libre. En las cartas a su novio, hay auténticos discursos modernos y está muy presente su espíritu rebelde. ■

ELVIRA
LINDO

A SU MANERA

EMPEZÓ A SUBIR SUS ESTILISMOS A LA BLOGOSFERA ANTES DE QUE LAS REDES SOCIALES TUVIERAN SUPERPOBLACIÓN. QUINCE AÑOS DESPUÉS, Y CONVERTIDA EN MIEMBRO PROMINENTE DE LAS #MANGOGIRLS—ESA CUADRILLA DE ESTILO QUE SIENTA CÁTEDRA EN LA CIENCIA DEL VESTIR (BIEN)—, **ERIKA BOLDRIN** NO HA PERDIDO SU TOQUE. PRUEBA DE QUE IR A CONTRACORRIENTE TIENE RECOMPENSA.

POR LAURA GARCÍA DEL RÍO. FOTOS: MARIO SIERRA. ESTILISMO: SYLVIA MONTOLIÚ

Vestido largo
de punto con
una manga y
escote asimétrico
y brazaletes,
todo de **Mango**
Selection.



Conjunto de americana
entallada y pantalón con
pinzas, 'body' de punto,
sandalias de tiras, bolso
de mano, pendientes y
anillos dorados, todo
de Mango Selection.



H

Hasta el más sencillo y anodino de los jerséis grises adquiere una nueva dimensión en manos de la italiana. En el sinfín de *looks* minimalistas –repetitivos y automatizados– que, Instagram mediante, se han adueñado del panorama sartorial, Erika Boldrin (Milán, 1984) consigue ser un renglón suelto. Un vistazo a su cuenta en la red social, donde amasa 678 mil seguidores, basta para corroborarlo: un estilismo de vaquero y jersey verde al que le da un giro dejando caer la lazada de la camisa –sin atar– y poniéndose guantes hasta el codo por encima del suéter; un vestido de encaje al que saca de su hábitat natural con sudadera, botas *biker* y gorra; o el clásico dueto de camisa blanca y pantalón negro al que rescata del anonimato con una corbata de lunares. «Las redes a menudo impulsan ciertas tendencias, lo que conduce hacia cierta uniformidad. Mucha gente termina siguiendo la misma estética en lugar de expresar su individualidad. En cierto modo, se está perdiendo el estilo personal», dice Boldrin, que antes de que las redes fueran coto abierto dejó su trabajo en la banca privada para volcarse por entero a su blog, *My Free Choice*. «Le dedicaba tiempo los fines de semana. Cogía vacaciones para ir a los desfiles. Pero empezaba a resultar difícil compaginarlo. Tenía que decir que no a muchos trabajos. Un día mi agencia me dijo que debía elegir: las finanzas o la moda. Me arriesgué y elegí lo segundo».

El nombre de su blog era una declaración de intenciones entonces, y lo es aún más ahora, en la era de las microtendencias y los *-cores* que se aúpan en la viralidad masiva y la inmediatez, subiendo tan rápido como bajan. «La moda se mueve con excesiva velocidad, y eso hace que sea más complicado centrarse en un estilo duradero. Yo prefiero piezas atemporales que sigan siendo relevantes más allá de las tendencias», reivindica. No habla sólo de básicos y clásicos. Aunque una americana negra y unos pantalones bien cortados tienen un lugar preferente, en su armario también hay espacio para prendas más audaces que, aunque se salgan del molde del

vestidor cápsula, pueden ofrecer mucho juego y hablar de estilo sin caer en modas pasajeras. «Me gusta probar cosas que quizás nunca hubiera pensado en usar, como un vestido de encaje», confiesa mientras se enfunda en el de la nueva entrega de la colección *Selection* de Mango. La línea más *premium* de la enseña –enfocada desde que se lanzó en 2002 en piezas hechas para durar, con cortes contemporáneos y tejidos de calidad, y que esta vez se ha centrado en el repertorio de fiesta– resuena con un gusto que ella define como «atemporal, sin esfuerzo y elegante». Y al que ella da una vuelta de tuerca. «Puede que la serie esté diseñada para la vida nocturna, pero quiero usarla también de día. Me imagino el abrigo con *jeans* y una camiseta, o los pantalones de traje con una sudadera. Y los accesorios: los necesito todos».

¿De dónde viene tu amor por la moda?

Ha sido mi pasión desde siempre. Tengo recuerdos muy vívidos de cuando tenía seis o siete años y, estando en el campo con mis abuelos, organizaba desfiles para los vecinos y vestía a mis amigas creando *looks* con cualquier cosa. Hasta para las Barbies, siempre hacía mi propia ropa. Mi abuela tenía una máquina de coser a pedal y me divertía mucho cuando la usábamos juntas.

Fuiste de las primeras en empezar a bloguear, allá por 2010. ¿Qué piensas de la evolución de las redes sociales?

En estos más de diez años, he visto nacer gigantes como Instagram, TikTok y Snapchat, y desaparecer otros como Flickr o los blogs que usaba cuando empecé. Con el cambio a los *smartphones* y la omnipresencia de internet, las redes y las aplicaciones se dirigen a una audiencia que crece por minutos. Ahora la comunicación es más rápida y genuina, pero el otro lado de la moneda es que todo el mundo puede hacerlo y, sólo si tienen suerte, llegan a ser influyentes.

El nombre de tu blog, *My Free Choice*, ¿era un manifiesto?

Sí, nació con la idea de mostrarme libre para vestir lo que quiero y como quiero, sin seguir los estereotipos. ►



Abrigo entallado, top drapeado, falda bordada con cristales y sandalias, todo de Mango Selection.

En este tiempo has emprendido más allá de la moda. En el año 2020, lanzaste una línea de cuidado de la piel con el nombre de Honieh Beauty. ¿Cómo surgió la idea de adentrarte en el mundo de la cosmética?

Por casualidad. Siempre quise hacer algo propio, pero no moda —me gusta vestir creaciones de otras personas—. Fue una especie de golpe de intuición, totalmente fortuito: estaba en Nueva York y entré en Credo, una de mis tiendas favoritas, donde todo está hecho a base de ingredientes naturales y es principalmente de marcas estadounidenses y australianas. Me di cuenta de que compraba cada vez que iba allí, nunca en Italia, y no había productos *made in Italy*. Honieh nació dos años después, durante la pandemia.

¿Alguna vez piensas qué hubiera pasado si hubieses seguido en el mundo de las finanzas?

¡Absolutamente, no! Me encanta lo que hago, pero si no hubiera tenido esta oportunidad, muy probablemente me hubiese quedado en el sector financiero.

Siempre hay voces agoreras que vaticinan la explosión de la burbuja de los influencers... ¿Cómo ves tú el futuro?

No creo que eso suceda. Y, sinceramente, espero que no lo haga. Tal vez la figura evolucione, pero pienso que el periodista solo no es suficiente en este mundo.

¿Qué es lo que crees que resulta tan atractivo (y adictivo) de ver a otras personas en las redes sociales?

Además de la moda, el estilo de vida. Hay cierta curiosidad morbosa en saber lo que hacemos en privado. Pero procuro que mi intimidad siga siendo mía y no publico mucho de ella.

¿Encuentras inspiración en ellas?

Sí, por supuesto. Pero también en la calle: observo mucho a la gente que me rodea cuando viajo. Y en las series coreanas, que es mi última obsesión: me gusta cómo llevan piezas de lujo con otras que no son de firma.

¿Cómo describirías tu estilo y cómo ha evolucionado?

Cuando tengo un evento, una cena o en las Semanas de la Moda, disfruto jugando con colores, estilos y piezas diferentes... y cada vez intento hacerlo más en mi día a día. Pero diría que es minimalista, sencillo y atemporal. Me apasionan los tonos neutros, las líneas limpias y las prendas cómodas. Con los años, se ha vuelto más refinado y sostenible, enfocado en la calidad sobre la cantidad. Me he alejado de las tendencias y he adoptado un vestuario más personal y cuidado, que refleja mis valores y estilo de vida.

¿Alejarse de tendencias es, más allá de una cuestión estilística, una forma de reivindicar un armario más consciente?

Priorizo las firmas que realmente se alinean conmigo. Lo que más aprecio de Mango es su capacidad para crear diseños que son justamente así: atemporales, versátiles, elegantes y accesibles. También su creciente enfoque en la sostenibilidad, que está en consonancia con mis valores y hace que la marca sea aún más significativa para mí. Es genial ver una etiqueta que asume la responsabilidad y avanza hacia un futuro más verde.

¿Alguna vez has visto una foto tuya de cuando empezabas y te has dicho: «En qué estaba pensando...»?

A veces era demasiado, literalmente... (*Sonríe*).

¿Cuál es la prenda más recurrente en tu armario?


Las chaquetas de cuero —las tengo largas, cortas, en versión *biker*, tipo *bomber*...— y los vaqueros.

En 2022 tuviste a tu primera hija, Lea. ¿Ha cambiado la maternidad tu enfoque de la moda?

Definitivamente. Ahora antepongo la comodidad y la practicidad, pero sin sacrificar el estilo. Mi armario se ha vuelto más versátil, escojo piezas que sean fáciles de usar, pero que me hagan sentir segura y elegante.

Con lo que nos has contado, cuadra que te estrenaras como Mango Girl con un *total look* vaquero...

Hace siete años que empezó mi relación con ellos, y estoy feliz de ser una Mango Girl de nuevo. Lea nació con 28 semanas y estuve un tiempo desaparecida. Seis meses fuera de escena es mucho tiempo en esta industria, aunque ellos volvieron a contar conmigo enseguida. Es como una familia. Aún recuerdo ir de compras a sus tiendas cuando era adolescente, encontraba piezas chic pero accesibles. Fue una de las primeras marcas que me hizo sentir que podía ir a la moda sin sacrificar la comodidad ni entrar en bancarrota. ■



Vestido de 'crochet'
dorado, zapatos de
salón y pulseras, de
Mango Selection.





REGALOS DE LUJO Y ARMONÍA

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

Escanea el código QR



Los momentos vividos con nuestros seres queridos en 2024 merecen un reconocimiento especial durante estas fechas. Expresa tu gratitud hacia ellos regalando uno de los **exclusivos cofres sostenibles** que Rituals ha preparado este año.

El cofre 'Sweet Jasmine', con notas de jazmín, peonía, muguet y cítricos, es una de las fragancias exclusivas de la Private Collection.

Llega final de año y, con él, el momento de parar, de hacer balance y de reunirse con la familia y amigos para disfrutar y recordar las vivencias compartidas, esas que quedan en la memoria para siempre. Es tiempo de celebrar la vida con tus personas favoritas (esas que nunca fallan) y agradecerles el cariño que te han dado durante estos 365 días. ¿Qué mejor que brindándoles bienestar, alegría y belleza? Todo en uno. Los cofres de Rituals te ayudan a expresar ese cariño y gratitud que sientes hacia ellos, pues son un viaje sensorial que no deja indiferente a nadie. Cada cofre de regalo de Private Collection ha sido diseñado para dar paz y armonía al hogar. Aromas únicos cuidadosamente preparados y envueltos en papel FSC, garantía de sostenibilidad. Estos cofres de Rituals se suman a los de su colección clásica, que incluyen productos para el cuidado de la piel y el hogar –The Ritual of Ayurveda, The Ritual of Karma, The Ritual of Mehr, The Ritual of Jing, The Ritual of Hammam y Homme Collection–, que seguro ya conoces. Diversos tamaños y combinaciones con algunos de los productos más icónicos de Rituals presentados en preciosas cajas reusables para dar respuesta a todas las necesidades de regalo. Elige con cuál vas a sorprender a esa persona especial.

4



DESCUBRE PRIVATE COLLECTION

Los cofres de regalo de Rituals llenan cada habitación con los aromas más lujosos de la naturaleza y existen variedades para todos los gustos. (1) **'Sweet Jasmine'** con notas de jazmín, peonía, muguet y cítricos. (2) **'Wild Fig'** es una tentadora fusión de jugoso higo italiano maduro con violeta y clavo. (3) **'White Basil'** cautiva con su mezcla de jacinto y albahaca. (4) **'Suede Vanilla'** tiene un agradable aroma de vainilla, cardomomo, romero, pachuli y vetiver.



HOME
is
where my
PET
is

aristopet
aristopet.com

ELLE

Belleza

Apuesta por el *maquillaje*
en tonos *dorados*, los
perfumes envolventes,
los *peinados* de moda y la
cosmética *premium*. Es
momento de *disfrutar*.



Belleza

SIEMPRE RADIANTE

Para lograr este efecto buena cara con una piel luminosa, Carmina Albornoz, Rabanne Beauty National Make-up Artist, unificó el tono con la base de maquillaje 'Fresh Touch Foundation' y un poco de corrector 'Fresh Touch Concealer' en la zona de la ojera. El toque de color es un ligero rubor con 'Mini Blushy Paletteen' el tono 'Mean Girl Club'. Todo de Rabanne Beauty.

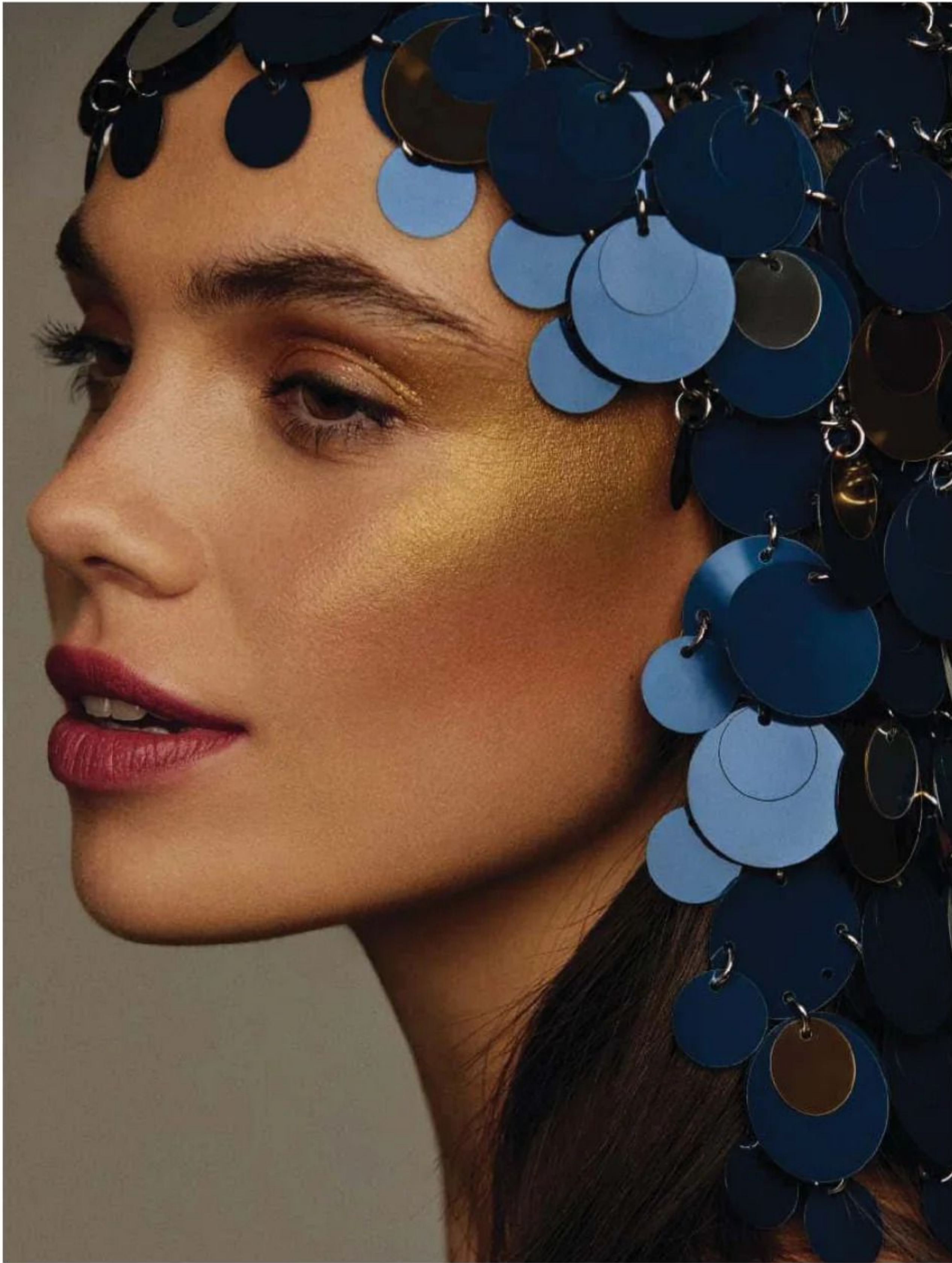
Capota de malla metálica, de Rabanne.
En la otra página, 'maxicollar', de Rabanne.

GOLDEN GIRL



Date un baño de oro para celebrar el momento más brillante del año, como la actriz Martina Cariddi, que se suma a la moda de los ACABADOS METÁLICOS de la mano de Rabanne Beauty.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO. FOTOS: BORJA DE LA LAMA. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA



UN TOQUE DE LUZ DORADA

En este maquillaje la intención era que el iluminador tomase todo el protagonismo, por lo que se aplicó el 'Metal Shot Oro' no sólo en la parte alta del pómulos, como se hace normalmente, sino también en la zona de las sienes, para extender el efecto 'golden'. Combinado con las sombras 'Mini Palette Pumpkin Spice Latte' se creó un acabado más dramático y con el 'blush Mini Blushy Palette' se potenció el volumen natural del rostro. Todo de Rabanne Beauty.

Gorro de maxilentejuelas de metal azul, de Rabanne.

A close-up, low-angle portrait of a woman with dark hair, looking upwards and to the left. She has dramatic eye makeup with gold-toned pigments and dark eyeliner. Her lips are coated in a vibrant, glossy red lipstick. She is wearing a small gold stud earring and a large, ornate necklace with multiple layers of metallic chains and large, colorful circular pendants in shades of pink and purple. The background is a neutral, light gray.

LABIOS VIBRANTES

Intensa, en un tono rojo y con un punto dramático. Así es la boca que la 'make-up artist' creó para Martina Cariddi con el labial 'Dramalips' en el tono 'Madder 697', un 'rouge' con un acabado brillo ultrafavorecedor. Para no restarle protagonismo, pero aportar un toque festivo, se combinó con los pigmentos dorados de las sombras 'Mini Palette Iconique'. Ambos productos son de Rabanne Beauty.

Top de lentejuelas metálicas, de Rabanne.



¡QUE EL BRILLO NO FALTE!

Alta pigmentación, acabados metálicos o mate, larga duración y un 'packaging deluxe' son algunas de las características de las paletas de sombras de ojos 'Mini Palette' (26 €/u.). De izquierda a derecha, los tonos 'Iconique', 'Pumpkin Spice' y 'Twin Flames', de Rabanne Beauty.



MIRADAS INTENSAS

Para abrir la mirada, aportar densidad y fuerza y conseguir un maquillaje potente, la máscara de pestañas es fundamental. Con 'Famous Mascara' (29 €), de Rabanne Beauty, acertarás.



MEDALLA DE ORO

Si se trata de iluminar a lo grande, 'Liquid Metal Shot Oro' (19 €), con acabado líquido, no tiene rival. Sublima la piel dejando un imponente tono dorado.



QUE TUS LABIOS DEN LA NOTA

No pasarán desapercibidos: un tono rojo espectacular y un acabado brillo sutil que fomenta la sensación de frescura y la hidratación. ¿El responsable? El labial 'Dramalips' (33 €), en el tono 'Madder 697', de Rabanne Beauty.



TONOS INFALIBLES

Esta paleta de sombras de ojos tiene cuatro tonos 'multifacéticos' capaces de crear desde una mirada natural y sencilla para el día a día como el 'smokey eye' sofisticado con matices nocturnos. Es la 'Eyephoria Handbag Palette' (35,99 €), de Rabanne Beauty.



EFFECTO WOW

En crema, con multiacabado y una pigmentación sobresaliente. Perfecto tanto si eres habilidosa aplicando sombras como si no, 'Colorshot' (24,99 €), de Rabanne Beauty, intensificará con una sola capa tu mirada.



IMPOLUTA

Así quedará cualquier imperfección en la zona de la ojera si utilizas el corrector con acabado luminoso 'Everywhere Concealer' (29 €), de Rabanne Beauty.

*SI QUIERES VER EL VÍDEO
DE LA PRODUCCIÓN,
ENTRA EN WWW.ELLE.ES



ACABADO ARTY

Puede parecer sutil, pero, sin duda, un 'eyeliner' dorado que enmarque el ojo por el párpado superior e inferior es una idea fantástica para cambiar el 'mood' de cualquier maquillaje. Con la espectacular mirada de la actriz Martina Cariddi como lienzo, se utilizó la sombra en crema 'Colorshot 79 Cosmic Rave' y la paleta 'Mini Palette Twin Flames', la segunda aplicada en el párpado móvil. Todo de Rabanne Beauty.

PERFUMEMANÍA

¿A QUÉ QUIERES QUE HUELA TU NAVIDAD? TE DAMOS ALGUNAS IDEAS CON LOS **'HITS' OLFATIVOS** QUE ACABAN DE ATERRIZAR EN EL MERCADO. UN ADELANTO: SON ADICTIVOS.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO



24 HORAS NON STOP

1. GUERLAIN 'Aqua Allegoria Mandarinine Basilic' (101 €/75 ml), sus notas predominantes son la mandarina, la naranja, la albahaca y el té verde.
2. HALLOWEEN 'My Wish' (89 €/100 ml) es un 'eau de parfum' floral afrutado.
3. PENHALIGON'S 'The Dandy' (195 €/100 ml), un tributo a las noches sin fin con acordes de roble y bergamota.
4. BURBERRY 'Goddess Eau de Parfum Intense' (186 €/100 ml), intensa, con un cuarteto de vainillas.
5. ACQUA DI PARMA 'Luce di Rosa' (330 €/180 ml), la nueva incorporación a la colección 'Signatures Of The Sun', con pimienta rosa y cardamomo.



INTENSOS E INOLVIDABLES

1. DIPTYQUE 'Rose Roche' (275 €/100 ml, en abanuc.com), de la colección 'Les Essences', con rosa centifolia, es amaderada, cítrica y floral. 2. AMOUAGE 'Guidance Eau de Parfum' (365 €/100 ml, en perfumerianadia.com), con incienso y rosa.
3. DOLCE & GABBANA 'Velvet Zafferano Eau de Parfum' (290 €/100 ml), con azafrán, hoja de tabaco y vainilla. 4. LANCÔME 'La Vie Est Belle L'Elixir' (130 €/50 ml), floral, amaderada y 'gourmand'.
5. EL GANSO 'Ciao Bella' (72 €/100 ml), con ámbar, almizcle, jazmín y limón. 6. BYREDO 'Mojave Ghost Absolu de Parfum' (210 €/50 ml), con níspero jamaicano y polvo de violeta.



MASCULINAS CON UN TWIST

1. YVES SAINT LAURENT 'Myslf Le Parfum' (170 €/100 ml), con infusión de vainilla bourbon.
2. CHANEL 'Allure Homme Sport Superleggera' (152 €/100 ml), 'eau de parfum'.
3. DIOR 'Sauvage Eau Forte' (165 €/100 ml), con notas especiadas, frescas y aromáticas.
4. RABANNE 'Million Gold For Him' (133 €/100 ml), 'eau de parfum' intensa con sándalo.
5. TOM FORD 'Eau D'Ombre Leather' (116 €/50 ml), con notas de jengibre, cardamomo y cilantro.
6. 'TRUSSARDI 'Trussardi Primo' (125 €/90 ml), con pomelo y geranio bourbon.
7. RITUALS 'Voyage d'Ombre' (49,90 €/50 ml), con lavanda y violeta.

sensilis

Sensitive
Skin Lab

Hasta
-29%
Arrugas
al instante¹



Efecto lifting inmediato¹
**Detén el tiempo
de tu piel sensible**

Con péptidos biotecnológicos de alta definición

1. Resultado máximo obtenido en el estudio clínico realizado en mujeres de 35 a 65 años con piel normal a seca y sensible.



Pruébala + en tu farmacia o parafarmacia

Dermatológicamente testado en pieles sensibles



FRESCAS Y ENVOLVENTES

1. ARQUISTE 'A Grove By The Sea' (190 €/100 ml), con acordes de hojas de higuera del Adriático y aceitunas.
2. KENZO 'Rêve Lotus' (97 €/75 ml), de la colección 'Memori', con flor de algodón y mimosa.
3. COURRÈGES 'L'Eau Pâle' (80 €), con notas de 'petit grain', ambroxán y benjuí.
4. HERMÈS 'Barénia' (159 €/100 ml), el primer chipre de la 'maison', con notas de madera de roble y pachuli.
5. CALVIN KLEIN 'Ck One Essence' (69 €), con bergamota italiana, té verde y sándalo.
6. MAISON MARGIELA 'Replica Sailing Day' (119,99 €/100 ml), fresca y con acordes acuáticos.

**REVITALIZING SUPREME+
YOUTH POWER CREME**

El *best seller* de la firma, con protección antioxidante y tecnología potenciadora de colágeno, esculpe, ilumina e hidrata el rostro.



REVOLUCIÓN DEL COLÁGENO

Alta eficacia, tecnología exclusiva y textura sensorial. La gama Revitalizing Supreme+ de Estée Lauder se rinde al poder del colágeno para **esculpir la piel de tu rostro.**

Tan efectivo como efectista, el colágeno es uno de los activos más venerados en el mundo de la cosmética. Lo cierto es que no hay mejor aliado para decir adiós a las arrugas, las líneas de expresión y la pérdida de firmeza en el óvalo facial. Sin embargo, a partir de los 30 años la producción natural disminuye y, además, el colágeno que producimos es de peor calidad. Por esa razón, es clave compensar su pérdida en nuestra rutina beauty diaria. Pero tenemos buenas noticias: Estée Lauder ha renovado la gama Revitalizing Supreme+ con una nueva formulación potenciada por la Tecnología Collanight-8™, compuesta por ocho superactivos que consiguen multiplicar por 10 la creación de colágeno. ¿El resultado? Un rostro mucho más firme, más esculpido y más luminoso. ¿Lista para iluminar tu belleza natural?


**REVITALIZING SUPREME+
NIGHT POWER BOUNCE CREME**

Gracias a la Tecnología Collanight-8™, que multiplica x 10 la producción de colágeno, la piel despierta más firme desde la primera noche de uso.

Maxivestido de
punto de cuello
vuelto y pendientes
largos, todo de
Carolina Herrera
New York.

PISANDO FUERTE

DESDE SU LANZAMIENTO EN 2016 'GOOD GIRL', EL FAMOSO
PERFUME DE CAROLINA HERRERA CUYO FRASCO EMULA UN
ZAPATO DE TACÓN, NO HA DEJADO DE **COSECHAR ÉXITOS**.
HACEMOS UN REPASO DE SU SAGA DE LA MANO DE SU
EMBAJADORA, LA 'TOP' ESTADOUNIDENSE KARLIE KLOSS.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO. FOTOS: XAVI GORDO. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA

Belleza





Belleza

Maquillaje: Paca
Navarro (Kasteel).
Peluquería: Jordi
Fontanals (Ana
Prado). Manicura:
Alma Lupiáñez
(Kasteel). Asistente
de estilismo:
Mireia Sánchez.



H

Hoy en día todos identificamos su famoso frasco con forma de salón con tacón de aguja con uno de los mayores éxitos en el mundo de la perfumería femenina. Una estética revolucionaria –hasta su lanzamiento en 2016, ninguna otra firma se había atrevido a romper moldes con un envase tan innovador– que, además de convertirse para muchas en un objeto de deseo (y hasta de decoración) ha sido un símbolo de empoderamiento para las mujeres. El proyecto lo capitaneó con maestría Carolina Adriana Herrera, directora de Carolina Herrera Perfumes. El contraste entre un provocador zapato en tono azul noche y un nombre que evoca dulzura: *Good Girl*, fue, sin duda, otro acierto rotundo. En su jugo, creado por la perfumista británica Louise Turner, se aprecian también esos matices de la dualidad femenina, con una yuxtaposición de acordes claros, como el nardo y el jazmín de Arabia, cuyo contrapunto son las oscuras notas de haba tonka tostada y cacao.

El fenómeno surgió hace ahora 8 años, y desde entonces han ido sumándose celebradas

versiones de la mítica fragancia: en 2021, nació *Very Good Girl*, con un aroma donde los protagonistas son la grosella roja, el lichi y la rosa combinados con vainilla y vetiver, y en 2023, *Good Girl Blush Eau de Parfum*, con bergamota, peonía e ylang-ylang. Este año aterriza *Good Girl Blush Elixir Eau de Parfum*, una variante más concentrada, amaderada, misteriosa y floral de esta saga olfativa, con una mezcla de rosa, vainilla y pachuli ahumado. ¿La estética? Su emblemático *stiletto* bicolor, con la parte delantera rosa y de la mitad hacia el talón negro, que repite el tono dorado para el tacón.

Y como no podía ser de otra manera, su embajadora continúa siendo la *top-model* estadounidense Karlie Kloss, que envuelve todo con su energía positiva contagiosa, su espléndida sonrisa y una actitud decidida ante la vida. De ella, Carolina Adriana Herrera ha comentado lo siguiente: «Es una empresaria nata y sigue desarrollándose en cada área que le interesa. Siempre se implica mucho, es tremendamente profesional. Ojalá nuestra relación sea muy duradera». ■



Imagen de las embajadoras de 'Chloé L'Eau de Parfum Intense'.
De arriba abajo y de izquierda a derecha: Malika Louback, He Cong, Arizona Muse y Amrit.

En clave FEMENINA

Cuatro mujeres poderosas e independientes y un aroma, con la rosa en el centro, que las envuelve y eleva. El último lanzamiento de Chloé es una oda a la libertad y al BUEN GUSTO.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

C

Con la alemana Chemena Kamali como directora creativa de la marca, desde que en febrero de este año presentase su colección de Otoño/Invierno para Chloé, la firma francesa está en boca de todo el mundo: crítica, público y *celebrities* han caído rendidas a su inconfundible y ultrafavorecedor estilo *boho* y etéreo, que la ha caracterizado y que Chemena ha rescatado con maestría. «Mi corazón siempre ha sido de Chloé. Le ha pertenecido desde que crucé sus puertas hace más de 20 años. Volver es un paso natural y muy personal. Me siento extremadamente honrada de asumir este papel y de seguir construyendo la visión que Gaby Aghion y Karl Lagerfeld definieron al comienzo de la historia de la *maison*. Espero también plasmar la conexión emocional y el espíritu de Chloé en la actualidad», declara la diseñadora.



'Chloé L'Eau de Parfum Intense' (100 €), de Chloé, con acordes de rosa, maderas y frambuesa.

Este nuevo capítulo de la casa de moda está acompañado por una creación olfativa que tiene como protagonista la rosa, como ya sucedió hace 16 años en *Chloé L'Eau de Parfum*, que se convirtió rápidamente en un icono de la perfumería y levantó pasiones por ser delicada y sutil pero al mismo tiempo superreconocible y adictiva. Este 2024 estrena una nueva y prometedora esencia que marcará un punto de inflexión: *Chloé L'Eau de Parfum Intense*, que reinterpreta la rosa en su vertiente más opulenta junto a unas jugosas

notas de frambuesa. Como no podía ser de otra manera, esta fragancia es representada por mujeres fuertes y seguras que se ponen el mundo por montera. Cuatro embajadoras de excepción coherentes, inteligentes y con una trayectoria como modelos en común. Las elegidas para ponerle rostro son Arizona Muse, He Cong, Malika Louback y Amrit. Artistas y activistas comprometidas con la sociedad y el medio ambiente, que transmiten un mensaje esperanzador y son referentes absolutos del empoderamiento femenino.

ONDAS SURFER GLAM

En seco, aplica texturizador antes de dividir el cabello en secciones finas. Trabaja cada una con la plancha 'Thermocare Ultimate Experience', de Rowenta, con giros hacia un lado y hacia el otro para crear un efecto roto. Es básico alternar en cada mechón la dirección de inicio, con el fin de que se mezclen en una textura con movimiento.

Helen lleva chaqueta de esmoquin de Boss.

Elige PEINADO

Transforma tu melena en el mejor accesorio para tus 'looks' navideños. ¿Sus aliados infalibles? Los 'tips' de la modelo Helen Lindes y los GADGETS de Rowenta.

POR ISABEL SALINAS. FOTOS: JAVIER LÓPEZ. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA



RECOGIDO DELUXE

Como el volumen es clave, levanta las raíces mientras usas el secador 'Nano', de Rowenta. Después, realiza ondas 'surfer' por toda la melena y recógela en una trenza baja o cruzando mechones como si fueran lazadas, ayudándote con 'spray' fijador y horquillas. Deja unos pe-
litos sueltos... ¡y listo!

Jersey de rayas de
Elisabetta Franchi.

«La *calidad y brillo* del pelo están muy relacionados con la alimentación y en cómo lo cuidas, así que elijo *buenos cosméticos y herramientas* que lo protegen»



ACABADO PRO

La plancha 'Thermocare Ultimate Experience', de Rowenta (119,99 €), regula el calor mil veces por minuto para ofrecer un peinado experto, preciso y respetuoso.



POTENCIA Y DISEÑO

El secador 'Nano', de Rowenta (119,99 €), es ligero y cuenta con un motor de alta velocidad y un preciso sensor de temperatura que garantiza un resultado óptimo.

SECADO CON EXTRAS

'Reverso Hair Dryer & Brush' es el último y super-novedoso 'gadget' de 'styling' y cuidado capilar de Rowenta (99,99 €). Actúa como secador y cepillo de aire con el fin de reducir la humedad, moldear y controlar el 'frizz'.



D

Después de más de dos décadas trabajando como modelo y en la recta final de su tercer embarazo, Helen Lindes puede presumir de ser uno de nuestros rostros más internacionales... y, por supuesto, de melena. Visiblemente cuidada y espectacular, se ha convertido en una de las señas de identidad de la catalana, que ahora nos desvela los trucos para despedir el 2024 con los *looks* capilares más favorecedores.

¿Cuáles son tus *tips* para mimar el pelo?

Soy consciente de que su calidad y brillo están muy relacionados con la alimentación y en cómo lo cuidas, así que, además de elegir buenos cosméticos, uso herramientas que lo protegen.

Estás en los últimos meses de tu embarazo, ¿has modificado tu rutina en esta situación?

Aunque en los embarazos suelo tener mejor pelo (un privilegio para mí), soy muy constante con las atenciones. En esta etapa estamos mucho más sensibles a todos los factores externos, por lo que lo protejo del sol y siempre utilizo un champú neutro que aporta un poco de volumen y, después, un aceite para las puntas.

A punto de estrenar la Navidad, ¿cómo preparas el cabello ante el sinfín de celebraciones?

A diario lo único que hago es secarlo después de la ducha, pero si tengo un evento me gusta buscar el peinado ideal para el *look*. Es la ocasión de ponerte un vestido, lucir un pelo espectacular... ¡Es tu momento!

¿Un peinado infalible para ocasiones especiales?

Una onda rota y con volumen.

¿Eres habilidosa con las herramientas capilares?

Sí, aunque para realizar ondas prefiero las tenacillas a la plancha. Con mi peluquero intento hacer tutoriales para mejorar, pero hay un rizador de Rowenta, el *Air Care Ultimate Experience*, con el que es superfácil.

Llevas casi una década siendo embajadora de Rowenta, ¿qué tal la experiencia?

Cuando empecé como modelo mi sueño era ser imagen de una firma de belleza. Y Rowenta es una marca icónica, asociada con tecnología, innovación.. Formar parte de esto es un honor, un privilegio. Hemos pasado juntos por mis tres embarazos y siempre me han apoyado adaptándose a mis ritmos, lo que te da seguridad. Cruzo los dedos para que no acabe.



MOLDEADO CLÁSICO

Retira la humedad con el cepillo secador 'Reverso Hair Dryer & Brush', de Rowenta, y, con el peine de aire, pule las cutículas y voluminiza. Traza la raya al lado y marca las ondas con la plancha, mecha a mecha, girando siempre en el mismo sentido y prestando atención a la zona delantera para que el moldeado se abra a la altura del ojo. Cuando hayas trabajado toda la melena, cepíllala con cuidado para unificar y lucir ese toque Hollywood.

Mono verde de Victoria y pendientes de Swarovski.



'Super Serum [10] The Universal Age Defying Concentrate' (99,45 €) y crema 'Nuxuriance Ultra The Global Anti-Aging Cream' (65,90 €), ambos de Nuxe.

Un shot de JUVENITUD

Una fórmula vegana, sensorial y con alta EFICACIA al servicio de tu piel para mantener su vitalidad. ¿Quieres conocer el secreto?

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

C

Compromiso, tecnología, *savoir-faire* en la formulación y en la elección de los principios activos y resultados al más alto nivel son algunas de las características de *Super Serum [10]*, desde su nacimiento en 2021, uno de los productos faciales estrella de la firma francesa Nuxe –del que se vende una unidad cada 60 segundos–.

Creado por expertos en el cuidado antiedad con los aceites vegetales como aliados, este paso inicial del tratamiento facial, que consigue mejorar la firmeza, luminosidad, hidratación y nutrición de la piel, puede reforzar su eficacia multiplicando sus efectos si se acompaña de su *partner in crime*: *Nuxuriance Ultra Alfa [3R] The Global Anti Aging Cream*. El combo perfecto para lucir un cutis de aspecto joven, luminoso y cuidado a cualquier edad.



FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / D.R.

FUENTE DE MINERALES

¿Sabías que dentro de la **icónica botella azul de Solán de Cabras** se esconde una composición mineral única y de gran valor? Agua pura que brota de la naturaleza e hidrata de forma natural.



El agua es fuente de vida. Tú tienes sed y tu cuerpo necesita minerales esenciales como el magnesio. Las dos cosas a la vez. Para una correcta hidratación, no basta con beber 'lo que sea', ni recurrir a la mineralización artificial mediante aditivos químicos. Elegir lo natural siempre es lo más sano. El agua mineral Solán de Cabras proviene de la filtración de la lluvia a través de capas de roca y pasa por manantiales subterráneos de la Serranía de Cuenca, donde se mantiene pura y libre de contaminación. En ese trayecto, se enriquece con minerales esenciales, convirtiéndose en una forma segura y natural de hidratación que se nota en todo tu organismo, y también en tu piel. Una fuente de bienestar en cada sorbo que hace que te veas bien y te sientas aún mejor. Más natural, imposible.

ESTA BOTELLA GUARDA UN TESORO

Solán de Cabras es agua exquisita con presencia natural de magnesio, calcio y bicarbonato, que cuenta con niveles bajos de sodio y un pH alcalino.

Su composición mineral está garantizada: es siempre igual en todo momento y en todos sus formatos.

LA JOYA *de la* CORONA

ENLACE AL CANAL

byneontelegram

o escanea el código QR



Fue la marca de cabecera de Grace Kelly y un referente en el arte de cuidar y EMBELLECER LA PIEL. Lancaster promete arrasar con un nuevo objeto de deseo.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

Hace algo más de 78 años, el químico Eugene Frezzati hizo un descubrimiento: cuando estimulas la piel, esta tiene la capacidad de autorrepararse, y este hallazgo dio lugar a la que hoy en día es una de las marcas de belleza más reconocidas del mundo y que tiene su sede en Mónaco: Lancaster. Con referencias que tratan, protegen, nutren y restauran la piel, al tiempo

que la embellecen, y una embajadora de excepción, nada más y nada menos que Grace de Mónaco, la firma monegasca lanza su línea más elevada, *Ligne Princièrre*, la *crème de la crème* en regeneración cutánea. Una reedición de la que creó para Grace Kelly cuando se convirtió, según la propia princesa, en «su proveedora de belleza», allá por 1965. A esta línea *premium* le sigue de cerca *Golden Lift*, una colección pensada para redefinir los contornos formada por un sérum que revierte el fotoenvejecimiento, contorno de ojos con efecto *lifting* y dos cremas, una de ellas con SPF, para la regeneración de colágeno. Una familia que promete dar muchas alegrías a tu piel.



De izq. a dcha., 'Golden Lift Tightening Serum' (131 €), suero, 'Golden Lift Sculpting Cream' (99,55 €), crema, y 'Golden Lift Eye Lifting Cream' (72 €), contorno de ojos. Todo de Lancaster.

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT. D.R.



CON LUZ PROPIA

Ha llegado la época del año en la que todas queremos que nuestra piel se vea más luminosa, nutrida y sana. Hay aliados como 'L'Huile en Sérüm' (385 €/30 ml), de la línea 'Precious', la más elevada de Clarins, que te lo ponen más fácil. Un tratamiento nocturno que repara tu cutis mientras descansas, elimina los signos de fatiga y refuerza la función barrera. Un auténtico elixir 'deluxe'.



UNA JOYA EN TU KIT NECESER

Amor a primera vista es lo que hemos sentido al ver esta maravillosa edición limitada de Navidad que ha creado Guerlain junto a la artista francesa Shourouk Rhaïem. Sus míticas perlas 'Les Météorites Sus Les Étoiles' (70 €) se llenan de cristales que decoran su 'packaging'.



EL BLUSH QUE MÁS FAVORECE

Ideal para pieles claritas y oscuras, lo mejor de este colorete con textura crema empolvada es que sienta bien a todos los fototipos. ¿Su nombre? 'Joues Contraste Intense' (58 €), de Chanel. Aplícalo en la parte alta del pómulos para potenciar un efecto 'lifting'.



PIEL PERFECCIONADA

Optimizar el tiempo y los resultados con la base de maquillaje con tratamiento 'Le Fond de Teint' (320 €), de Clé de Peau Beauté, es posible. Crea un velo invisible que actúa como filtro, trata la hidratación y frena la oxidación. ¡Bravo!

Date el CAPRICHO

No podrás resistirte a estos cinco MUSTS en forma de tratamientos y maquillajes.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO



ABRE BIEN LOS OJOS

Con un 97% de ingredientes de origen natural, 'Le Soin Noir Sérüm Eye' (233 €), de Givenchy, es un suero que trabaja para mejorar la tensión y firmeza de la piel del contorno de los ojos y, al mismo tiempo, tiene un efecto iluminador gracias a su fórmula iridiscente.



Nuestra ciencia ofrece lo que otros solo prometen. Un cabello maravilloso.



We are the science. You are the
Living proof.[®]



LIVINGPROOF.ES

CALENDARIO DE ADVIENTO ELLE

*** VALOR REAL: 625 €**

*** 12 NÚMEROS DE LA REVISTA ELLE INCLUIDOS**



***TODOS LOS PRODUCTOS SON
FORMATOS REALES, NO MUESTRAS.**

¡SE ACABÓ LA ESPERA! EMPIEZA A ABRIR CAJITAS Y CONVIERTE LA CUENTA ATRÁS PARA LA NAVIDAD EN UNA DIVERTIDA EXPERIENCIA 'BEAUTY'.



PAULA'S CHOICE
'Skin Perfecting 6% Ácido Mandélico + 2% Ácido Láctico AHA' (88 ml).



PERRICONE MD
'No Makeup Blush' (10 ml), colorete en crema con vitamina C y acabado natural.



ERBORIAN
'CC Red Correct' (15 ml), crema antirrojeces con efecto calmante y FPS 25 UV.



LICO
'Amazonian Essence-Hyaluron Lift + Filler' (30 ml), hidratante.



OLAPLEX
'No 4 Bond Maintenance Shampoo' (250 ml), fortalece y nutre el cabello.



CALVIN KLEIN
'CK One Essence' (50 ml), fragancia unisex con toques cítricos.



GERMAINE DE CAPUCHI
'Timexpert Lift(in) Eyes' (15 ml), contorno de ojos rejuvenecedor.



MELVITA
'Agua floral' (50 ml), tónico revitalizante de rosa damascena 100% natural.



OPI
'Nail Lacquer Big Apple Red' (15 ml), el tono más vendido de la marca en España.



RIMMEL
'Wonder' Volume Thrill Seeker' (8 ml), máscara con pantenol.



COCUNAT
'The Cure' (30 ml), sérum facial iluminador que revitaliza, nutre y repara la piel.



VERALAB
'Over Skin Suprimer' (25 ml), perfeccionador cutáneo.



I.C.O.N.
'India Dry Oil' (118 ml), con aceites de moringa y argán para un pelo nutrido.



CAUDALÍE
'Aceite Tratante Desmaquillante' (75 ml), con aceites naturales de pepita de uva y almendra.



ISDIN
'Isdinceutics Instant Flash' (10 ml), sérum con efecto 'lifting'.



TALIKA
'Eyebrow Liposourcils Mascara' (5 ml), primera máscara para cejas 3D.



ROGER & GALLET
'Jabón Redondo Bienestar Nérolí' (100 g), suave y con propiedades calmantes.



GDH
'Bodyguard' (50 ml) protector térmico con fórmula ligera e invisible apta para todo tipo de cabellos.



L'OCCITANE
'Crema de Manos Karité' (30 ml), protectora y con un 20% de manteca de karité.



BOURJOIS
'Little Round Pot' (2,5 g), colorete en polvo de textura fina.



DAVINES
'The Quick Fix Circle' (50 ml), mascarilla capilar exprés con ácido hialurónico.



CAMALEON
'Magic Colourstick' (4 g), lápiz de labios permanente en tono rosa fucsia.



SKIN GENERICS
'Hyaluronic Acid Lip Treatment' (7 ml), bálsamo de labios reparador y protector intenso.



SENSILIS
'Perfect Eyes Black' (1,05 g), lápiz de ojos negro con ceras naturales.



1 Mary Kay pone la prueba tus arrugas dinámicas con 'Clinical Solutions Dynamic Wrinkle Limiter'.

2 Alta tecnología y resultados excelentes son la carta de presentación de 'Hyaluron Filler Epigenetic Serum', de Eucerin.

3 Fácil de utilizar, seguro y eficaz, Philips tiene el regalo ideal para acabar con el vello no deseado.

4 Protege, fortalece y nutre la fibra capilar. Para nosotras Olaplex es número 1.

5 El retinol de SVR atenúa arrugas y marcas y mejora la luminosidad de la piel.



Sólo PARA TI

Sacar 15 minutos al día para MIMARTE y escuchar a tu cuerpo es clave para intensificar los beneficios de los tratamientos que te proponemos.

ENCASA

Con el kit 'Skin Shot + Set Skin Perfector' (368 €) de Sookskincare, podrás realizarte el famoso tratamiento de 'microneedling' sin salir de tu hogar. Potencia la luminosidad y mejora en la textura de la piel desde el primer uso.



LA ESTRELLA DE TU MAKE-UP

Un rosado perfecto para dar un toque de color discreto a tu 'look', alta pigmentación, un acabado brillante, larga duración... Hemos caído rendidas ante el brillo de labios 'Gloss À Lèvres' (41 €, en gucci.com), de Gucci Beauty.

EL FUTURO DE LA COLORACIÓN

Gracias a la tecnología avanzada y a fórmulas de origen natural, es posible lograr en casa resultados profesionales **a la hora de teñir tu cabello.** Tenemos novedades...

En la industria de la belleza cada vez surgen más productos que prometen resultados propios de un salón profesional. En el caso del cabello, es realmente importante comprobar que esto es así y sólo confiar en productos que además de conseguir el color que desees, mimen tu pelo. Arkhé Cosmetics ha desarrollado dos gamas revolucionarias para la coloración y la aclaración del pelo, que destacan no sólo por sus resultados ideales, también porque tienen como prioridad el cuidado de tu cabello y el respeto por el entorno, gracias a fórmulas orgánicas y biodegradables. Color Pure representa la innovación en coloración, con un sistema exclusivo de encapsulado y una

fórmula con prebióticos para fortalecer y proteger la fibra capilar. Y para quienes persiguen un aclarado natural, Pure Blond otorga una decoloración segura. Esta línea utiliza ingredientes botánicos como la arcilla blanca o el kale para conseguir suavidad de tu cabello y un rubio ideal. ¡Bienvenida al futuro de la belleza consciente!



HAIR COLORING

Logra un color vibrante y luminoso.



CREAM DEVELOPER

Actúa de manera conjunta con el resto de productos de la gama para mantener un color duradero y saludable.



LIGHTENING CLAY

Tratamiento de aclarado con arcilla blanca.



DETALLE DE UNO DE LOS ESPACIOS DE THE BONDING HUB (AV. DIAGONAL 237, L'EIXAMPLE, BARCELONA).

DESDE EL INTERIOR

Yoga, entrenamientos conscientes, meditaciones... En el centro The Bonding Hub, en Barcelona (thebondinghub.com), podrás resetear cuerpo y mente. ¿Te apuntas?



TE VAN A ENAMORAR

La nueva colección de perfumes de Narciso Rodriguez, 'Les Transparences Collection', está formada por 'Rose Épicée', 'Wild Tuberose' y 'Radiant Magnolia' (242 €/u.), una oda a las flores más emblemáticas de la perfumería.



TRABAJANDO CON NOCTURNIDAD

Los kits de belleza son un regalo infalible para estas fechas, y este, de la línea 'Isdinceutics', de Isdin, reparará tu piel mientras duermes con sus 'hits' de tratamiento facial, crema remodelante, limpiadora y contorno de ojos (99,85 €).



RENUEVA TU PIEL

Es la nueva incorporación a la línea de tratamiento y limpieza de Masqmai: 'Rooibos Face Scrub' (29,90 €), un exfoliante suave y respetuoso con la piel que mantiene la barrera cutánea intacta al tiempo que elimina las células muertas.



DE MODA

Esta Navidad, Women'secret amplía su lista de regalos con su nuevo perfume, 'Intimate Delight Eau de Parfum' (16,99 €).

KIT ELLE



1. DERMALOGICA 'BioLumin C Night Restore' (104,95 €), tratamiento nocturno con vitamina C y complejo de Pro Vitamina D.
2. HD 'Detoxifier Foam' (24,11 €), limpiadora en textura espumosa.
3. CAMALEON 'Crema Retinal' (14,90 €), aporta luminosidad.
4. HIFAS DA TERRA 'Mico-Rei' (59 €), suplemento 100% eco en cápsulas de reishi.
5. FRESHLY COSMETICS 'Ceramide Barrier Oil Serum' (35,95 €), suero.

OBESIDAD CUESTIÓN DE SALUD

A menudo la asociamos con la estética pero **la obesidad es una enfermedad**. Para visibilizarla, la compañía Lilly, en colaboración con la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad y la asociación de pacientes ABHíspalis ha puesto en marcha 'El Peso de lo Invisible' y está recorriendo España realizando pruebas gratuitas de composición corporal, grasa, músculo y fuerza a quien lo desee.

Un 15,5% de las mujeres de más de 18 años tiene obesidad, según la Encuesta de Salud Europea en España de 2020. «Pero lo que más preocupa es que un 30,6% tiene sobrepeso. Son cifras realmente altas», afirma la doctora Laura Bartolomé, directora de la unidad de endocrinología y nutrición de la Clínica IMDA. Lo positivo es que «con los avances más recientes, estamos cambiando la forma de enfrentarlas con estrategias más personalizadas y eficaces», asegura.

OBESIDAD Y OTRAS ENFERMEDADES

La obesidad trae aparejada otras enfermedades como diabetes de tipo 2, hipertensión, insuficiencia cardíaca y algunos tipos de cáncer. Y también puede afectar a la fertilidad. «La buena noticia es que perder un 5-10% del peso corporal puede regular los ciclos menstruales y mejorar la ovulación elevando las probabilidades de embarazo», afirma.

De izq. a dcha. Boticaria García, Marisa Jara, el endocrino Dr. Cristóbal Morales y Rosemarie Neipp (directora de Asuntos Públicos y Pacientes de Lilly).



Y también afecta a la salud mental: «Aumenta el riesgo de ansiedad y depresión, en parte debido al estigma social y a la discriminación que sufren muchas personas», explica la doctora, que asegura que es urgente dismantlar los mitos que surgen en torno a estas patologías. Unas preconcepciones que, muchas veces, dificultan que la obesidad y el sobrepeso se traten de forma efectiva.

NO ES ESTÉTICA, ES SALUD

Es el nombre de la campaña que Lilly ha puesto en marcha para concienciar sobre esta enfermedad. Un camión con personal sanitario está recorriendo España para informar a la población y dar a conocer, a quien lo desee, su composición corporal, su fuerza muscular o porcentaje de grasa corporal. Recuerda: no es estética, es salud.

Consulta en www.elpesodeloinvisible.es toda la información



ELLE

EYEWEAR COLLECTION | elleboutique.com | [#parisiananywhere](https://twitter.com/parisiananywhere)

ELLE *Moda*

A full-page fashion photograph of a model with long brown hair, wearing a light-colored, sequined, knee-length dress with a V-neckline. She is also wearing a dark blue denim jacket over her shoulders. Her accessories include a chunky necklace and a belt. She is wearing white socks and white sneakers with black accents. The background is plain white.

*El vestido
perfecto, los
nuevos tejidos,
las mezclas
infalibles... para
triunfar 24/7
en todas las
celebraciones.*

FOTO: TOM SCHIRMACHER. REALIZACIÓN: ANNE-MARIE BROUILLET.
CHALECO VAQUERO "VINTAGE" DE LEVI'S EN HIPPIY MARKET. VESTIDO DE LOUIS VUITTON. BRAGAS DE POLO RALPH LAUREN.
COLLARES DE ISABEL MARANT. CALCETINES DE CALZEDONIA Y ZAPATILLAS DE NEW BALANCE.



TIEMPO DE BRILLAR

Vestidos metalizados, aplicaciones de plumas, lentejuelas o cristales y acabados en encaje o con transparencias salen de FIESTA con prendas 'vintage', botas estilo 'cowboy' y joyas de espíritu clásico. No te resistas al 'mix & match'.

FOTOS: TOM SCHIRMACHER. REALIZACIÓN: ANNE-MARIE BROUILLET



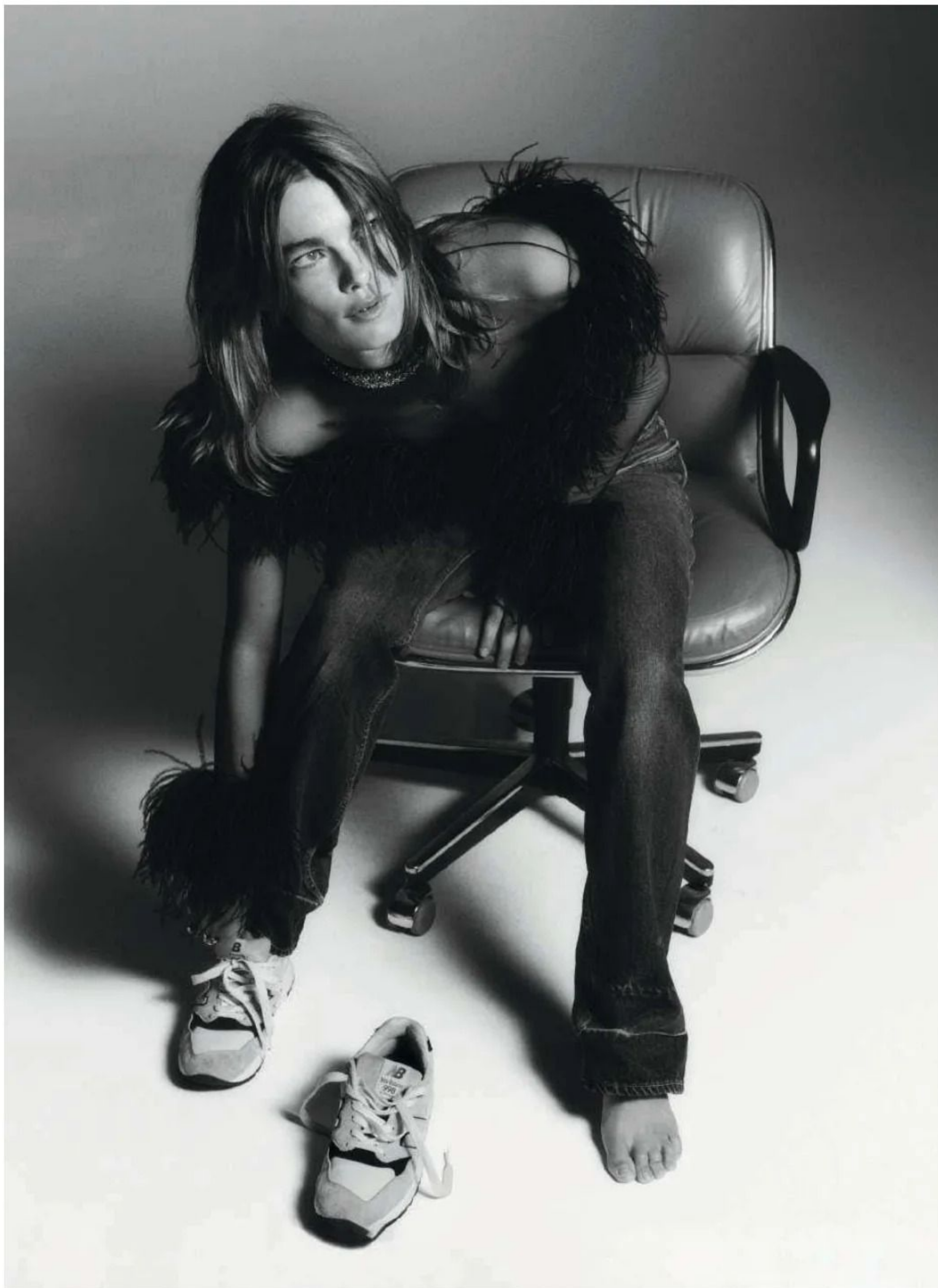
Top y falda metaliza-
dos, de **Celine** por
Hedi Slimane. Cin-
turón de cuero, de
Léo Isba Chez Insitu
Paris. Botas de ante
estilo 'cowboy', de
Kiliwatch. Pendien-
tes y anillos 'vintage'.



Vestido plisado
(4.000 €) y garganti-
lla de plata (3.700 €),
ambos de **Bottega
Veneta**. Colgante
(190 €), de **Isabel
Marant**. Pulsera
(260 €), de **Lemaire**.
Botas vaqueras,
de **Kiliwatch**.
Anillo 'vintage'.



Cazadora 'vintage' estilo militar de Carhartt, en **Hippy Market**. Mono de encaje (1.590 €), de **Chloé**.
Gargantilla de plata (5.500 €), de **Bottega Veneta**. Calcetines (3 €), de **Calzedonia**.



Top de malla con adornos de plumas (2.038 €), de **Mugler**. Vaqueros 'vintage', de **Lois**. Gargantilla de plata (5.500 €), de **Bottega Veneta**. Zapatillas modelo '998' (260 €), de **New Balance**.



Top negro a capas (3.500 €), de **Balenciaga**. Pantalones 'vintage' de Versace, en **Yaël.B. Vintage**. Pendientes con cristales, de **Louis Vuitton**. Anillo (89 €), de **Pandora**. Bolso de charol (1.950 €), de **Michael Kors**. Zapatos (750 €), de **Courrèges**.

Maquillaje: Tatsu Yamanaka. Peluquería: Javier Palacio. Asistentes de estilismo: Alisa Inyutkina y Shelsy Audouard. Modelo: Mathilde Brandi (Next).

A full-page fashion photograph of a woman with dark skin and short hair, wearing a vibrant red Gucci ensemble. The outfit consists of a long-sleeved jacket with a large, draped bow at the collar and a matching skirt. She is also wearing red-framed sunglasses and carrying a red leather shoulder bag. The background is a dimly lit, industrial-style interior with concrete walls and a dark floor. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the fabric and the woman's features.

'Looks' que apuestan
a un solo color, cortes
arquitectónicos,
tejidos que revelan
la belleza del diseño
interior y un halo de
ROMANTICISMO
comparten la fuerza
de una misma mirada
felina y deslumbrante
fijada por Gucci.

FOTOS: DARÍO ARANYO.
REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLÍU

LADY CHIC



A la izq., Brandy lleva 'total look' de la colección 'Gucci Crucero 25', bolso 'Gucci Blondie' y gafas de inspiración años 90 con logo esmaltado en las patillas. En la otra página, la modelo con 'total look' de la colección 'Gucci Crucero 25', bolso 'Gucci Blondie' y gafas 'cat-eye' con logo esmaltado. Todo de **Gucci**.



‘Total look’ y collar de perlas de la colección ‘Gucci Crucero 25’ y gafas de sol estilo ‘cat-eye’ con logo esmaltado en la patilla. Todo de **Gucci**.

Vestido asimétrico
y bailarinas de la
colección 'Gucci
Crucero 25' y
gafas 'cat-eye'
inspiradas en los
años 90 con logo-
tipo en la patilla.
Todo de **Gucci**.





A la izq., Brandy con 'total look' de la colección 'Gucci Crucero 25', bolso 'Gucci Blondie' y gafas con construcción bicapa y las icónicas G entrelazadas en dorado. A su lado, Marianne lleva conjunto de la colección 'Gucci Crucero 25' y gafas con detalle de G entrelazada en plateado. Todo de **Gucci**.

'Total look' de la colección 'Gucci Crucero 25' y gafas con montura curvada y logo tridimensional en las patillas. Todo de **Gucci**.

Maquillaje y peluquería: Pedro Cedeño (NS Management). Productos de maquillaje: Gucci Beauty. Asistente de estilismo: Lucía Guzmán. Modelos: Brandy Sarante (Uno Models) y Marianne Bitencourt (Ford). Agradecimientos al COAM (Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid).



ELLE

SUSCRÍBETE

DE REGALO, LA LÍNEA DE CUIDADO CAPILAR SALERM 21

Salerm
COSMETICS



VALORADO EN
91 €

www.salerm.com

SALERM 21 EXPRESS. Mascarilla en spray para todo tipo de cabellos. Hidratación instantánea. Recuperación de la peinabilidad y suavidad. Prevención de las puntas abiertas. **SALERM 21 BI-PHASE.** Spray bifase con filtro solar de larga duración. Protege la fibra capilar y el color del cabello de los agentes externos. Protección e hidratación. **SALERM 21 CHAMPÚ.** Champú acondicionador para cabellos secos y dañados que necesitan de un cuidado continuo. Reparación intensa del cabello con ácido hialurónico. **SALERM 21 ORIGINAL.** Acondicionador instantáneo con o sin enjuagado que proporciona brillo y vida a los cabellos maltratados, procesados, porosos o faltos de hidratación. **SALERM 21 ACEITE FINISH:** Ilumina y da brillo con hidratación, sedosidad, suavidad y brillo natural sobre todo tipo de cabellos.



**12 NÚMEROS ELLE +
BOOKS
+ REGALO: SÓLO 54 €**



SUSCRÍBETE AQUÍ

ELLE

EXTRA

Christmas

**TU KIT DE
SUPERVIVENCIA**
TODO LO QUE NECESITAS
PARA DISFRUTAR (DE
VERDAD) ESTAS FIESTAS



RE
GA
LOS

TE LLENAMOS LA CASA DE
SORPRESAS... ¡HASTA LA COCINA!



GUÍA PARA SOBREVIVIR ALA NAVIDAD

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegam
© escenas el código QR



Conseguir el 'look' perfecto para esa noche tan especial, hacerte las uñas unas horas antes de comerte las uvas, vestir tu mesa de revista o montar la mejor fiesta de la temporada.

¡Nada es imposible!

Tenemos el qué, quién, cómo y dónde, tú decides el cuándo.

POR ISABEL SALINAS

byneon
Neon147

byneon
Neon147

ATELIERS INFALIBLES

Idea junto a los mejores 'couturiers' el 'look' de tus sueños para vestir estas fiestas a tu medida.

Redondo Brand (redondo-brand.com). Con una colección 'prêt-à-porter' y un servicio de costura a medida, sus piezas son concebidas para brillar en tus citas más especiales.

Juan Vidal (juan-vidal.com). Influenciadas por su formación artística en el uso del color, la conceptualización y el volumen, sus prendas son puro deseo.

Blanca Bleis (bleismadrid.com). Diseños que recuperan la calidad de la sastrería femenina con patrones pulidos y minimalistas que otorgan perdurabilidad a sus distinguidas prendas.

Nina Blanc (ninablanc.com). Partidaria del concepto 'slow fashion', sus piezas exclusivas honran la artesanía tradicional con la intención de hacerte sentir especial al vestirlas.

Encinar (fabioencinar.com). El dominio del volumen y la apuesta por tejidos opulentos convierten sus diseños en auténticos caprichos atemporales.

TESOROS DE ALQUILER

Reduce tu impacto medioambiental luciendo exclusivas piezas de diseño a un coste más asequible, sin aburrirte de ellas ni ocupar baldas en el armario.

Borow (borow.es). Su oferta 'online' se encuentra disponible en toda España (también en Baleares) y cuentan con el servicio de prueba a domicilio. Supercómodo.

Lend the Label (lendthelabel.es). A su selección de prendas de las firmas más buscadas se añade la opción de que puedas sacar un beneficio económico al alquilar tu propia ropa.

Con Joyas y a lo Loco (conjoyasyaloloco.com). Un club de alquiler de referencias de alta joyería, con un catálogo de ensueño para rematar un 'look' perfecto.



Pulsera bañada en oro con gemas (299 €), de Tous.



'Charm' navideño con espejo y logo, de Dior.

ACCESORIOS CON UN PLUS

Son claves para elevar cualquier 'outfit'. Identifica las direcciones que son una apuesta segura.

M de Paulet (mdepaulet.com). Tocados y complementos artesanales de aire 'vintage'. Con talleres en Bilbao y Madrid, pueden asesorarte por vía telemática.

Esfascinante (es-fascinante.com). Esta plataforma 'online' reúne una selección única 'made in Spain' de exquisita calidad.

Mimoki (mimoki.es). Sus propuestas están diseñadas con el cuidado y detalle de una firma de lujo.

Marcela & Co. (marcelaandco.com). Muchas referencias las realizan bajo demanda y disponen de opción de alquiler.



MODA

«Estas fechas transmiten mucho, y creo que eso se traslada a los 'looks' que elegimos. Tengo claro que este año la lentejuela volverá a ser la reina indiscutible de todos los armarios, así como los pantalones de vestir que, con tops más femeninos, te permiten conseguir un estilismo diez»

JORGE REDONDO, director creativo de Redondo Brand

BELLEZA

«No hay una tendencia marcada de maquillaje navideño (siguen imperando los 90 y los 'looks' más luminosos), pero ahora puedes añadir algo de purpurina o 'strass'. ¿En el pelo? Apostaría por los accesorios y el rompedor efecto 'wet'»

NATALIA BELDA, maquilladora y peluquera

MANIPEDI LAST MINUTE

Toma nota de los centros que nunca defraudan.

MyLittleMomó (mylittle-momo.es). Disfruta de una gran experiencia en este paraíso para los sentidos de la capital.

Cute Nails (cutenailsbcn.com). Luce unas manos impecables, sin renunciar a la creatividad, gracias a este espacio de la Ciudad Condal.

Nails Factory (nailsfactory.es). Su calidad y la omnipresencia de sus centros (repartidos por toda España) te sacarán de más de un apuro.

Lucero Hurtado Nails (lucerohurtadonails.es). Autora de las manicuras de un sinfín de 'celebrities', es un referente que ofrece su servicio a domicilio.

PELUQUERÍA Y MAQUILLAJE EN CASA

Opta por el auténtico lujo de vivir una atención completa en tu propio hogar. Te sentirás como Cenicienta.

Tacha (tacha.es). Los reconocidos centros de bienestar liderados por Natalia de la Vega cuentan con equipos completos de maquilladores y peluqueros que se personan en el lugar que tú precises.

Salón NU (nu-salon.com). Con su sede en Barcelona, trasladan su filosofía de asesoramiento personalizado hasta tu sala de estar (esté donde esté), a través de sus expertos en cabello y pigmentos.

Alba Nava (albanava.com). Maquilladora y peluquera profesional, por sus pinceles han pasado infinidad de famosos, ya que es una habitual de producciones editoriales y de rodajes comerciales.

TU MATCH OLFATIVO

Ante la inmensa oferta de aromas, ellos te ayudan a identificar el que mejor encaja contigo.

Abanuc (abanuc.com). Punto de encuentro de firmas nicho, el asesoramiento es su 'modus operandi'. Si buscas algo más especial, opta por un taller olfativo en sus puntos de venta.

Dior (dior.com). Los profesionales de los seis centros de El Corte Inglés donde vende 'La Collection Privée' cuentan con una formación específica para guiarte en la elección de tu fragancia.

Nefertum (nefertumparfums.com). En su templo olfativo de Madrid, Juan López Beceril, creador del canal de YouTube 'Huéleme mucho', proporciona una atención personalizada.



'Frasco de Abejas de Shourouk Rhaïem' (18.000 €), de Guerlain.

TRATAMIENTOS FLASH

Borra cualquier signo de cansancio del rostro con la recomendación de las que más saben.

Blauceldona (blauceldona.com). Con el sello de Silvia Oliete, todos sus faciales antiedad culminan con un masaje reafirmante e iluminador con resultado inmediato. En sus centros de Barcelona y Sitges.

Carmen Navarro (carmennavarro.com). La experiencia y la excelencia se aúnan en las direcciones de Madrid, Valencia y Sevilla al ofrecer la tecnología más avanzada junto al poder de las manos.

Marta García (martagarcia.net). En Oviedo, sus protocolos de autor parten de un exhaustivo diagnóstico.

Carmen Fernández Ruiz (@carmenferuiz, tel. 607 63 45 02). Experta en el cuidado de la tez con casi tres décadas de experiencia en tratamientos personalizados a domicilio. Puro lujo.



Labiales '31 Le Rouge' (165 €/u., recarga, 75 €), con acabado mate luminoso, de Chanel.

AGATHA

PARIS



DEPUIS 1974



MONTAJE DE MESAS Y MUCHO MÁS...

Aprovecha el 'savoir faire' de los decoradores profesionales para sorprender a tus invitados.

Coton et Bois (cotonetbois.com). Con oficinas en Madrid y Barcelona, su especialidad es crear áreas cálidas y acogedoras con encanto en toda España.

Laura Yerpes (laurayerpes.com). Su capacidad de unir elementos atemporales con las últimas tendencias se traslada hasta el diseño de la mesa y la decoración de Navidad.

Decoración Navideña (decoracionnavidad.es). Con el 'expertise' de Flores Búcaro (bucaro.es) se atreven con cualquier reto 'Xmas'. Incluso se encargan de montar y guardar tus propios adornos.

Punto y Seguido Estudio (puntoyseguidoestudio.com). Ubicada en Zaragoza, a Pilar Cinca, interiorista, decoradora y 'home stager', le fascina dar una nueva imagen a tus estancias.

MERCADILLOS

Pop Arq Store (arquitectosdiseñadores.com). Con productos ideados por arquitectos, lo podrás visitar el 14-15 de diciembre en la sede COAM de Madrid.

Feria de Artesanía de Sevilla (artesaniasevillana.es). En el centro de la capital andaluza encontrarás figuras navideñas, elementos de decoración, juguetes...

Mercado de Navidad Muelle Uno de Málaga (muelleuno.com). Situado en uno de los espacios más emblemáticos de la ciudad, es reconocido a nivel europeo como uno de los mejores.

DECO

«Hay que huir de lo convencional, buscar una Navidad más sofisticada... Propongo otorgar una segunda vida a aquellas cosas 'vintage' o recuerdos familiares que tenemos guardados, mezclándolos con muchísima decoración floral y telas diferentes. También innovar con las gamas de color elegidas»

LORENZO CASTILLO, diseñador de interiores



'Champagne Vintage 2015 Ed. Especial Homenaje a Jean-Michel Basquiat' (269 €), de Dom Pérignon.

ESPACIOS QUE ENAMORAN

Ideales para localizar piezas de ensueño o rellenar tu carta a los Reyes Magos...

Sally Hambleton (sallyhambleton.com). Su tienda de Madrid se transforma en un lugar único cada diciembre con objetos de ornamentación, menaje, flores... Incluso con talleres de coronas.

Casa Bingutti (@bingutti). Es el nuevo proyecto de Estudio María Santos, donde encontrarás antigüedades, mobiliario y decoración y contarás con un asesoramiento exclusivo.

Luzio (luzio.es). Ubicada en Barcelona, es una propuesta sorprendente con ideas tan creativas como originales.

Maisons du Monde (maisonsdumonde.com). Da igual cuál sea tu estilo porque tienen de todo para engalanar tus fiestas.

Katira (katira.es). Si buscas algo diferente pero con lo que acertar siempre, esta es tu tienda. Sus estampados, unos materiales exquisitos y las piezas únicas te enamorarán.

CATERINGS TOP

Encarga una experiencia culinaria con platos recién hechos dignos de exigentes paladares.

Medems (medemscatering.com). Ubicados en Madrid y especialistas en la preparación de creaciones gastronómicas únicas y personalizadas —desarrolladas por su departamento de I + D + I—, sus menús tienen el plus de una puesta en escena vanguardista y cuidada que asegurará el éxito de tus encuentros navideños.

Sixsens (sixsens.com). Su servicio para particulares ofrece recetas típicas de estas fechas junto a otras más innovadoras para que diseñes una comida o cena a tu medida. Disponible en toda España.

Summumm (summumm.es). Entre las prestaciones de este gastroespacio se incluyen propuestas de 'catering', cursos, 'showcooking'... y chefs a domicilio en varias ciudades españolas. Perfila tu minuta y ellos se encargarán tanto de la compra como de la preparación, incluso dejarán todo limpio y recogido al terminar. Imposible pedir más.

ARREGLOS FLORALES

Sigue el consejo de Lorenzo Castillo y conviértelos en un elemento esencial durante estas fechas.

Loreto Aycuens (loretoaycuens.com). La colección 'Xmas' del estudio madrileño prioriza los elementos verdes con aroma a Navidad (eucalipto, pino, acebo...) combinados con armonía y un gusto exquisito.

Colvin (thecolvinco.com).

Su apuesta para estas fiestas siempre triunfa gracias a una amplia variedad de plantas y flores con las que realizan composiciones con una estética icónica y casi universal.

Floreale (floreale.es). Esta floristería, un imprescindible de Madrid, da color y alegría a cualquier espacio o evento con sus increíbles creaciones.

GASTRO

«Si eres anfitrión estos días, un consejo es que cocines cosas que sabes que te salen bien, que puedas tener preparadas y que sean fáciles de calentar y servir. Así podrás disfrutar con tu familia y tus amigos que, al final, siempre es lo más importante»

CRISTINA ORIA,
chef y empresaria

Vela 'Caravane' de 24 cm (310 €), de Baobab.



TIENDAS FOODIE

Perfila la lista de la compra con los mejores y más selectos ingredientes.

Cristina Oria (cristinaoria.com). Con su filosofía de crear una Navidad con sabores tradicionales, en su menú no puede faltar la pularada rellena, un clásico que le recuerda a su niñez. En Madrid.

Coalla (coallagourmet.com). Tienen tres espacios en Asturias y uno en Madrid. Dentro de su amplia y exquisita oferta, pueden estar orgullosos de ser referentes en vinos y quesos.

Club del Gourmet de El Corte Inglés (elcorteingles.es). Puedes deleitarte con su variadísima selección 'deluxe', en vivo y en directo, en sus espacios repartidos por la toda la península.

LOS MEJORES ROSCONES

Con estas propuestas querrás degustar en bucle del sabor de la noche más mágica.

Pan Delirio (pandelirio.es). Con su receta tradicional (tiene más de seis décadas) y las mejores materias primas, puedes adquirirlo en Madrid los 365 días del año.

Madreamiga (madreamiga.com). Su roscón es una oda a la naranja con una suave y deliciosa textura que envían a toda España.

Turris (turris.es). Con obradores en Cataluña y Madrid, se decantan por las versiones clásicas de roscón y una amplia variedad de otros dulces navideños.

CÓCTELES EN CASA

Contar con un verdadero 'barman' en tu fiesta será una experiencia sorprendente y marcará la diferencia.

Escom (escuelacocteleria.es). Los perfiles de la Escuela Coctelería de Madrid dominan el arte de la mixología. Con su cobertura nacional, prepárate para brindar.

The Best Combi (groupthebestcombi.es). A su servicio de 'bartender' a domicilio se suma la posibilidad de realizar un taller privado para ti y tus invitados. Divertidísimo.

Catering y Cócteles (cateringcocteles.com). Disponible en Madrid y sus alrededores, su opción 'Coctelería Express' incluye tres horas de un profesional que hará tres cócteles distintos y muy originales.

Plato llano
'Mosaïque'
(185 €), de
Hermès.



FIESTAS DE NOCHEVIEJA

Hoteles únicos para dar la bienvenida al 2025.

Four Seasons Hotel Madrid (fourseasons.com).

En su agenda, destacan sus cenas de Fin de Año, que te permiten tomar las uvas a un paso de la Puerta del Sol y culminar con barra libre y música en vivo.

Majestic Hotel & Spa Barcelona (majestichotel-group.com). En el corazón de la ciudad, la velada del chef Nandu Jubany ofrece tradición y creatividad con un selecto maridaje, cotillón y barra libre.

Hotel Don Pepe Gran Meliá Marbella (melia.com). Una Nochevieja diferente, con un mercadillo navideño y una pista de hielo con vistas al mar. El menú de su restaurante Erre y Urrechú (con opción vegana) no te dejará indiferente...

Copa de cóctel
(495 €),
de Dolce &
Gabbana.



LAS MEJORES IDEAS PARA ANIMAR LA FIESTA

Sin duda, serás la anfitriona más 'cool' con...

Un neón a medida (planetneon.com). Se convertirá en el 'photocall' de la noche y subrayará la atmósfera festiva.

Bingo musical Reparte cartones con algunas canciones para que, a medida que suenen durante la velada, tus invitados vayan tachando. Busca un premio divertido para el primero que lo complete.

Roba amigo invisible Reinventa este juego tan propio de estas fechas colocando juntos en un rincón los paquetes sin nombre. Cuando cada participante elija uno, se abren todos a la vez. Entonces se establece un tiempo con un cronómetro y, de forma sucesiva, cada uno tira un par de dados, de modo que, si te salen dobles, puedes cambiar tu regalo por otro que te guste más... La competición concluye cuando termine la cuenta atrás.

FIESTA

«Es momento de las veladas temáticas, las luces de colores, las sesiones de karaoke, el terciopelo, los dulces tradicionales, las cenas de amigo invisible, el tiempo en familia... Y muuuucho champán»

INÉS BILBAO, DJ

LAS RECENAS

Inyecta una dosis de energía a tus invitados con un succulento resopón.

Balbisiana (balbisiana.com). Sus deliciosas cajas de piezas saladas (embutidos, blinis, 'croissants'...) y de bollería fina se envían a toda la península.

Pastelería Mallorca (pasteleria-mallorca.com). Las bandejas de este establecimiento, con sus pancitos y sándwiches, son ya un clásico que siempre apetece.

VE-GA (ve-ga.es). Disponible en Madrid y alrededores, este 'catering', que reinventa la cocina tradicional española, también ofrece un servicio de recena y dispone de tienda 'gourmet'.

|ELLE|
loves



EL TWIST

Con y sin (calentadores). Así se llevan las *Classic Mini Dipper Puffer*, de UGG. Nos hemos vuelto a encaprichar con ellos gracias a estas botas con funda acolchada extraíble y un agradable forro de bajo aislamiento. Una gozada que te brinda la sensación *Feels Like UGG*. ¡Un gustazo!



Christmas

A CASA POR VACACIONES

Recorremos todas las estancias del hogar para inspirarte en tus COMPRAS NAVIDEÑAS. Apúntate más de 80 ideas que llenarán el árbol de sorpresas y mucha magia.

POR CLAUDIA SÁIZ

SALÓN

DETALLES ACOGEDORES Y PIEZAS CON ESTILO HARÁN DE ESTE CUARTO EL CORAZÓN DEL HOGAR.

1. **ARMANI/CASA** Centro de mesa 'Erika' (840 €).
 2. **NAIPES FOURNIER** Baraja 'Tarot Cats' por la ilustradora Ana Juan (22,50 €, en Panta Rhei). 3. **GUCCI** 'Blush de Beauté' de edición limitada en polvera dorada de inspiración 'vintage'. 4. **MONTEBLANC** Bolígrafo 'Meisterstück x Olympic Heritage Chamonix 1924' (590 €). 5. **AMI PARIS** Manta bicolor de lana, alpaca y mohair (490 €). 6. **FERM LIVING** Mesa auxiliar pequeña de madera (649 €). 7. **MAISON SARAH LAVOINE** Mesas de centro 'Riviera' bajas en mimbre y madera lacada (1.462 €, set de dos). 8. **CARTIER** Bandeja 'Panthère' en porcelana de

Limoges con base revestida de terciopelo (560 €). 9. **HEREU** Balarinas estilo Mary Jane 'Dansa Supple Shiny' en piel de cordero (420 €). 10. **TOGO** Sofá modular diseñado por Michel Ducaroy para Ligne Roset en 1973. 11. **DINH VAN** Pendiente de aro 'Menottes' de oro amarillo y diamantes (2.790 €, la pareja). 12. **CREATE** Tocariscos retro con Bluetooth, USB, SD, MicroSD y MP3 (59 €). 13. **WOUD** Sujetalibros 'Booknds' de mármol diseñados por Roel Vandebeek (159 €). 14. **H&M** Chaqueta con cuello de esmoquin (37,99 €). 15. **FENDI** Cojín rectangular 'FF' de lana (690 €). 16. **MAX MARA** Vestido 'Faraone' plisado.



COCINA

ESTOS 'GADGETS FOODIE' HARÁN DE CADA RECETA UNA OBRA MAESTRA.

1. TO:FROM Cajas de cerillas decoradas y reutilizables en metal (5,90 €/u.).

2. PHAIDON Libro 'The Book of Pasta' de Academia Barilla (39,95 €).

3. LOUIS POULSEN Lámpara 'PH5' en aluminio lacado mate con pantalla antideslumbramiento (995 €).

4. NINA D Posavasos 'Ekotemplet' de eucalipto sostenible (42 €, set de 6).

5. ALESSI Sacacorchos 'Parrot' diseñado por Alessandro Mendini (49 €).

6. DIOR Jarra pintada a mano de la colección 'Message' (490 €).

7. TIFFANY & CO. Cortador de pizza 'Padova' de Elsa Peretti en plata de ley (210 €).

8. MADAM STOLTZ Cubiertos esmaltados (38 €).

9. AUGARTEN Caja de porcelana con forma de cruasán

(289 €). **10. BIRKENSTOCK** Zueco 'Boston' hecho con material EVA (65 €).

11. REFLECTIONS COPENHAGEN Plato de porcelana 'Madeira' inspirado en el grafismo Art Nouveau (313 €, la pareja).

12. YIAYIA AND FRIENDS Aceite de oliva virgen extra con chile (20 €).

13. JOANNA BUCHANAN 'Pack' de removedores 'Coral' para los cócteles (115 €).

14. NATS® Crema 'Nats' de avellanas 100% natural, vegana y 'gluten free' (7,80 €).

15. BUSSOGA Mural 'Olives' de cuatro baldosas autoadhesivas de cerámica serigrafiadas (53 €).

16. GUESS Vaquero ancho 'Bellflower' (120 €).

17. EMILE ET IDA Camiseta 'On The Rocks' de algodón orgánico (69 €).



MODA QUE NO APARTA LA MIRADA

Se trata de ver y verse bien, sin duda, pero también de sentirse bien. Con sus gafas de sol y lectura, la firma THE FOCO PROJECT recalca la diferencia.

Ver no implica tener que percibir cuando diriges la mirada. Para ello, es necesario observar, contemplar, enfocar... Sólo así se puede empatizar con lo que miras. No apartar la mirada, poner el foco en lo que realmente importa, es lo que persigue THE FOCO PROJECT. Porque esta nueva marca de gafas se preocupa por cómo ves y cómo verte bien. Pero no olvida la necesidad de detenerse en lo que ocurre a nuestro alrededor. De ahí que manifiesten su compromiso social tanto con el planeta —usando materiales naturales y *ecofriendly*

Disponible en azul, naranja, blanco, amarillo y rojo, el modelo AMALFI (en la foto) combina tres materiales: madera 100% natural, acetato y metal.



en sus 26 originales modelos (15 de sol y 11 para lectura) o con un *packaging* de cartón— como dirigiendo la mirada a algunos de los problemas sociales más desenfocados, al destinar una parte de sus ingresos a la investigación del cáncer a través de la Fundación CRIS.

Y es que esta firma joven —y nativa digital— se preocupa por seguir las tendencias pero ofreciendo, además, una revolucionaria manera de mirar el mundo.

www.thefocoproject.com

Christmas



CUARTO DE LOS NIÑOS

CONVIERTE SU HABITACIÓN EN UN UNIVERSO DE SUEÑOS CON PIEZAS QUE INVITAN A LA IMAGINACIÓN.

1. EO Lámpara 'Elephant' de mesita de noche con USB (149 €). **2. LORENA CANALS** Alfombra 'Rocket' de algodón lavable. Viene con un pequeño astronauta para jugar (99 €). **3. SCALPERS** Collar con abalorios y flecos (12,90 €). **4. FERM LIVING** Muñecos nido 'Critter' de madera (39 €). **5. FISHER-PRICE** Camión de los helados de madera para clasificar bloques (29,99 €). **6. OLLI ELLA** Cesta con forma de castillo en ratán (69,90 €). **7. FLAMBOYANT** Novela 'Memorias del bosque' de Mickaël Brun-Arnaud con ilustraciones de Sanoc (22,90 €). **8. LIEWOOD** 'Walkie-talkie' 'Nael' con un

alcance de hasta 100 metros (65 €). **9. BOBLES** Módulo de motricidad con forma de oso hormiguero (336 €). **10. PETIT NORD** Botas 'Bear' con forro interior, cierre de velcro y suela antideslizante (120 €). **11. KORKO** Coche de carreras 'E-Cork Racer' en corcho y madera (19,99€). **12. KIDYWOLF** Altavoz portátil 'Kidymusic' (29,90 €). **13. LE TOY VAN** Cámara 'Hollywood' (24,95 €). **14. BLOOMINGVILLE MINI** Silla 'Marle' (57,90 €). **15. MAYORAL** Pack de dos clips (6,99 €). **16. MAIN STORY** Peto vaquero (106,95 €). **17. BENETTON** Jersey de punto (35,95 €). **18. LAURETTE** Mesita de noche 'Zen' (459 €).



IDEAS BRILLANTES PARA REGALAR

Pendientes, brazaletes, cadenas, detalles para el pelo... Las colecciones de Navidad de Bijou Brigitte están llenas de **piezas de moda para atraer todas las miradas.**

Si buscas un *look* elegante y refinado explora las propuestas de Golden Christmas Hour, con delicadas piezas chapadas en oro, colgantes llenos de circonitas y piedras brillantes que adornan pulseras, anillos y pendientes. A la luz de las velas resultan encantadoras y brillan mucho más. Si te apetece un estilo más moderno y con un

guiño canalla, te conquistará el metal negro de la colección *Cheers to the New Year*. Pendientes largos con flecos, anillos XXL, maxi-collares e incluso un bolso negro con el asa decorada con piedras de cristal. ¿Nuestra apuesta? Doble: Bisutería dorada para Nochebuena y el metal negro para brillar con los fuegos artificiales de fin de año.

Christmas



1. **DOING GOODS** Joyero 'Lola' hecho en latón reciclado, resina y concha (19,50 €).
 2. **BOWERS & WILKINS** Auriculares 'Pi8' con cancelación activa de ruido y duración de la batería más allá de las 6,5 horas por carga (399 €).
 3. **HAY** Colcha 'Mega Dot' de algodón con relieves (215 €).
 4. **NAR** Anillo 'The Drop' hecho a mano en vidrio borosilicato con el cuerpo transparente y la parte superior de color terracota (60 €).
 5. **UNIQLO** Cárdigan de punto suave y cuello pico (34,90 €).
 6. **RITUALS** Perfume acogedor para el hogar 'The Alchemy Collection' de edición limitada (24,90 €).
 7. **PRESENT TIME** Lámpara de sobremesa 'Twist' de Leitmotiv (109,95 €, en The Little Green Bag).

8. **TASCHEN** Libro 'Valentino. A Grand Italian Epic' (80 €).
 9 Y 14. **SLEEPER** Pijama, camisa (305 €) y pantalón (250 €).
 10. **DRIES VAN NOTEN** 'Mule' de lana con suela de goma (675 €).
 11. **THE BODY SHOP** Mascarilla 'Purificante Charcoal' de carbón de bambú del Himalaya, hojas de té verde y aceite de árbol de té (22 €).
 12. **OLIVIA VON HALLE** Antifaz 'Audrey Andromeda' estampado de seda (155 €).
 13. **HKLIVING** Reloj de cerámica retro (59,95 €, en Villa Jipp).
 15. **ÉLUWA STUDIO** Vela 'Molisa' con una mezcla natural de soja, cera de abeja y vertida a mano en Dakar (57,27 €).
 16. **&TRADITION** Butaca 'Wulff ATD2' artesanal (desde 3.572 €, en Domestico Shop).

DORMITORIO

TRANSFORMA SU ESPACIO DE DESCANSO CON OBJETOS Y ACCESORIOS ENVOLVENTES.



13



12



11



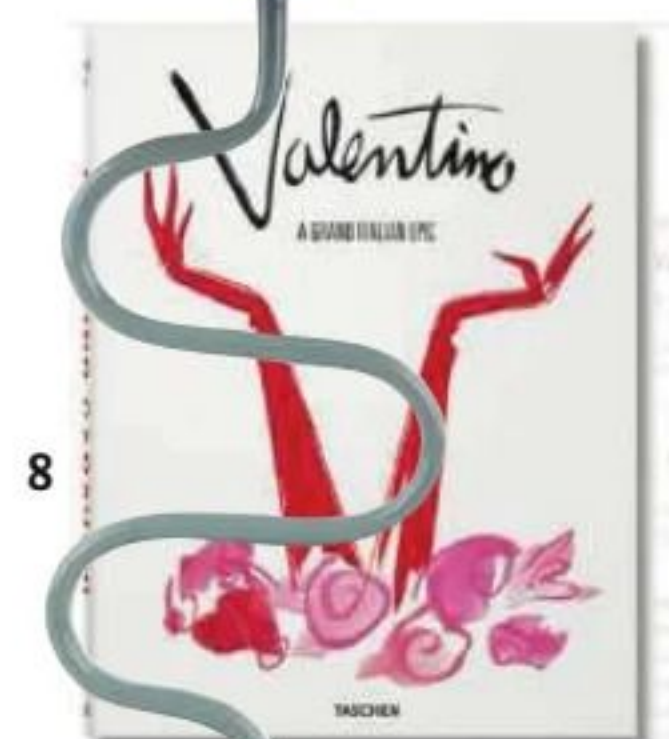
10



9



7



8

VOLVER A LA INFANCIA

El mejor regalo de esta Navidad es **compartir tiempo con los más pequeños**. Baja revoluciones y crea nuevos recuerdos familiares.

Desear que nuestros hijos se diviertan con los mismos juguetes que nos acompañaron en nuestra infancia es un sentimiento común de los padres que, gracias a las figuras aterciopeladas de Sylvanian Families, también es posible. Los adorables animales de la firma nipona Epoch, creados en 1985, han crecido junto

a distintas generaciones convirtiéndose, en la era de la tecnología y las redes sociales, en un objeto de colección. Además, el compromiso de estos muñecos con el fomento de las habilidades sociales y emocionales de los más pequeños a través del juego simbólico, del desarrollo de la motricidad y del lenguaje de los niños los convierte en la opción perfecta para regalar (y regalarse) tiempo de calidad en familia.

Su apuesta para esta Navidad es la preciosa Casa con Luces –compuesta por cinco estancias más un jardín y un Ático Secreto– que es totalmente personalizable en mobiliario y disposición. Disfruta de una etapa esencial de tus hijos compartiendo tiempo de calidad con ellos. Jugar y aprender es posible.

Desde recoger las cartas del buzón hasta configurar sus cinco estancias de diferentes maneras. La imaginación es el único límite de la Casa con Luces.



Christmas



BAÑO

PARA LA RUTINA DIARIA,
CON DETALLES QUE RESPIRAN
FRESCURA Y RELAJACIÓN.



1. FIONA FRANCHIMON Pasador 'Nº1 Hairpin Steel' con un acabado en oro amarillo (85 €). **2. LORENZI MILANO** 'Set' de manicura en madreperla (1.805 €). **3. DONNA WILSON** 'Set' de toallas 'Mixed Fizz' de algodón (141,95 €). **4. CIRE TRUDON** Vela 'Ex-Voto' con forma de mano (65 €). **5. FOREO** Cepillo corporal 'Luna™ 4 body' ultrahigiénico con masaje T-Sonic™ (159 €). **6. SISLEY** Cofre fragancia 'Eau de Campagne' con 'Eau de Campagne' y 'Phytogel Doux Douche et Bain' (131 €). **7. ZARA HOME** Peine de resina con forma de pez y púas emulando las espinas (12,99 €). **8. BROSTE COPENHAGEN** Cesta 'Lykke' (99 €, la pareja). **9. TRANSPARENT** Altavoz

'Light Speaker' con luz incluida y diez horas de batería (300 €). **10. SEED TO SKIN** Sales de baño 'The Retreat' con alga marina y minerales (89,26 €). **11. DYSON** Plancha 'Airstraight™' con una forma innovadora de alisar todo tipo de cabello usando aire (499 €). **12. MAISON MATINE** Jabón 'Longe Côte' hecho con aceites de oliva y de coco (11 €). **13. MANGO HOME** Abornoz a rayas 100% de algodón (59,99 €). **14. CAUDALIE** Cofre 'Resveratrol-Lift & Firm Essentials' con 'Instant Firming Serum', 'Firming Cashmere Cream' y 'Firming Eye Gel Cream'. **15. HKLIVING** Jarrón de cerámica (59 €, en El Moderno). **16. LOEWE** Neceser 'Puzzle Fold' en piel de ternera (850 €).



MODA SOSTENIBLE
QUE RESPETA
EL MEDIOAMBIENTE

DESCANSO CONSCIENTE

Pijama dos piezas para
mujer de algodón
100% orgánico y tintes
naturales (47,90 €).

REGALOS CON SENTIDO

Las propuestas de **Oxfam Intermón**
son la manera más honesta
de devolver a los regalos de Navidad
su verdadero sentido.

Hacer un regalo puede ser un simple gesto de agradecimiento o convertirse en una corriente de buenas sensaciones. El comercio justo de Oxfam Intermón cumple ese doble objetivo y devuelve el verdadero sentido a la Navidad: la solidaridad. En sus propuestas navideñas encontrarás desde alimentos de cultivo biológico que respetan el entorno, hasta cosmética natural y moda sostenible de su propia marca, Veraluna. Una apuesta por prendas bonitas y de calidad, ideales para tus seres queridos y que apoya el trabajo de artesanas locales de la India. Moda que sienta bien por fuera y que te hace sentir bien por dentro.



A TUS PIES

Calcetines de algodón
orgánico (7,50 €). Diseños
actuales y divertidos,
ideales para regalar o
regalarse. Pack de tres:
(23,90 €).



DESCUBRE MÁS
PROPUESTAS AQUÍ



EL COMPLEMENTO DE TUS MEJORES LOOKS

¿Te animas a hacer de
tus pies los protagonistas
de tu estilo con calidad,
diseño y comodidad
garantizada? Prueba y verás.

UNA OPORTUNIDAD IDEAL PARA APOSTAR POR UN ESTILO ÚNICO Y BRILLAR DE LA MAÑANA A LA NOCHE



A pesar de no tener ningún tipo de logo, este calzado es reconocible gracias a sus originales diseños.

La forma en la que nos vestimos, además de ser una carta de presentación al mundo, es también una manera de liberar nuestra creatividad. Un armario cápsula formado por prendas atemporales es un *must*, pero la moda también está para jugar con diferentes estilos y nuevas tendencias.

Una de las que más ha arrasado estas últimas temporadas es el estampado de leopardo y ¿qué mejor que llevar un print tan atrevido en los zapatos? Desde 2012, Defloresyfloreros lleva llenando los armarios de las más fashionistas con todo estilo de zapatos envueltos en diseños originales y rompedores. Esta firma 100% española confecciona su producto con materias primas de alta calidad y de manera artesanal. Además de tener puntos de venta en ciudades como Sevilla, Valencia, Santander,

Bilbao, Coruña y Valladolid, entre otras, Defloresyfloreros acaba de abrir su tercera tienda en la capital, en pleno centro de Madrid (C/ Hermosilla, 29). «Junto con mi familia, este es mi proyecto de vida. La aceptación que tiene la marca es un regalo inimaginable que nos brindan nuestras clientas campaña tras campaña. Soy muy afortunada», dice Paloma Moreno, CEO de Defloresyfloreros.

LA FIRMA NACE POR EL DESEO DE CREAR UN CALZADO DE ALTÍSIMA CALIDAD, 100% HECHO A MANO Y CON MUCHO ADN, PERO QUE TE ACOMPAÑE EN TODAS LAS OCASIONES

Un 'blucher' que eleva y el nivel de cualquier outfit. Combínalo con un look total black.

Con reminiscencia a una bailarina, este 'bucler' combina diferentes prints y texturas.

Los botines son el calzado ideal para dar un punto de originalidad a cualquier 'outfit'.

Bailarina granate Pony, perfecta con falda midi e incluso con un vaquero o un pantalón más informal.



• Dfyf Madrid. Almirante, 16. 28004 Madrid. • Dfyf Madrid. Hermosilla, 29. 28001 Madrid. • Dfyf Sevilla. Muñoz Olive, 10. 41001 Sevilla. • Dfyf Bilbao. Iparraguirre, 37. 48011 Bilbao. • Dfyf Santander. Arrabal, 18. 39003 Santander. • Dfyf T4 Madrid. T4 Aeropuerto Adolfo Suárez (zona aire) • Dfyf Valencia. Jorge Juan, 26. 46004 Valencia. • Dfyf Valladolid. Héroes de Alcántara, 1. 47001 Valladolid • Dfyf Coruña. Juan Flórez, 51. 15004 Coruña.



Una vez en la vida...

Sobrevolar en globo el desierto saudí,
recorrer los Andes en un tren 'deluxe',
descubrir el Lejano Oriente o surcar los
mares en un crucero 'top'. Ha llegado
el momento de CUMPLIR TUS SUEÑOS.

POR CRISTINA ALTOZANO

Globos aerostáticos sobre el valle de Ashar. El
AlUla Habitas ofrece experiencias de aventura.



Este disruptivo hotel se encuentra en un antiguo oasis del Valle de Ashar, en mitad del desierto.



ARABIA SAUDÍ

La magia de Oriente

Situado al noroeste de la península arábiga en un entorno de belleza indescriptible, el 'resort' Habitas AlUla está rodeado de frondosos palmerales e imponentes cañones de arenisca con vistas al desierto. Con la sostenibilidad como bandera, cuenta con elegantes tiendas a modo de 'suites', un espacio 'wellness' –Thuraya– digno de las 'Mil y una noches', instalaciones artísticas diseminadas por el terreno y una exótica cocina de platos de Oriente Medio que se sirven en el restaurante Tama (1.579 €/noche, ourhabitas.com).



Plegable, ligera y sostenible, la 'eBike GEO' de Ossby es cien por cien 'made in Spain' (1.690 €, ossby.com).

SUDÁFRICA

Naturaleza salvaje

Si quieres emular a Karen Blixen en 'Memorias de África', Uber Safari te brinda la posibilidad de ver de cerca a los 'cinco grandes': leones, búfalos, elefantes, leopardos y rinocerontes. En colaboración con Aquila Private Game Reserve, una de las reservas naturales más populares del país, organizan safaris durante un día, desde Ciudad del Cabo, con almuerzo y guías incluidos. Sólo tienes que contratarlo en su 'app' (200 €/día, uber.com).



Lugares históricos, costas de color turquesa y paisajes únicos te esperan en la Riviera turca. Sus amplios senderos invitan a explorarlos sobre dos ruedas (goturkiye.com).



Arriba, desayuno en el vagón restaurante con vistas a la laguna de Saracocha. A la dcha., cabina doble 'deluxe' y coche observatorio en la cola del tren, ideado para contemplar los diversos paisajes al aire libre.



PERÚ

A todo tren

Dormir mecida por un suave traqueteo, atravesar las llanuras andinas o amanecer en el lago Titicaca son algunas de las extraordinarias vivencias que ofrece el Andean Explorer. Se trata del primer tren nocturno de lujo en América del Sur, perteneciente al exclusivo sello Belmond. Decorado con un elegante estilo 'retro', realiza un viaje apasionante desde Cuzco hasta la ciudad colonial de Arequipa, visitando enclaves insospechados. Dispone de camarotes con baño privado, restaurante con una cocina de altura, 'spa car' y un vagón observatorio en la cola (a partir de 5.200 €/el recorrido, con todo incluido, belmond.com).

Emula a los exploradores del pasado descansando en el 'bed trunk' de Louis Vuitton diseñado por Pharrell Williams.



El baúl-cama, con colchón de jacquard, está inspirado en un sofisticado modelo de 1868 (es. louisvuitton.com).



JAPÓN

Donde nace el sol

Con su mezcla única de tradición y modernidad, este país es un destino fascinante que, de la mano de Iberia, tienes ahora más cerca. Con tres vuelos directos semanales de Madrid a Tokio en un Airbus A350 —uno de los más modernos y eficientes del mundo—, su Business Class (con camas reclinables, neceser de Teresa Helbig, pijama y una oferta 'foodie' con guiños 'japos') convierte el viaje en una experiencia inigualable (3.356 €/ida y vuelta, iberia.com).

Christmas

El tren Andean Explorer
a su paso por las altas
planicies de los Andes,
camino al lago Titicaca.



MARRUECOS

Como una reina

En el corazón de Tamuda Bay —considerado el Saint-Tropez marroquí— se erige el hotel Royal Mansour Tamuda Bay, un paraíso al borde del mar entre Tánger y Tetuán, propiedad del rey alauí. Rodeadas por exuberantes jardines obra del paisajista Luis Vallejo, las villas color arena exquisitamente decoradas miran al Mediterráneo. Con sus célebres arroces y productos del mar como protagonistas, el chef Quique Dacosta deslumbra en el restaurante Le Méditerranée. La propiedad, entre otros, cuenta con un innovador 'spa' y una piscina mágica, entrenador personal, sala de cine y un coqueto 'kids club' (desde 429 €/noche, royalmansour.com).

Frente al mar de Alborán y junto al pintoresco pueblo de M'diq, la tercera apuesta de Royal Mansour Collection resulta un oasis 'deluxe'.



MEDITERRÁNEO

Lujo discreto en el mar

El objetivo de 'Explora I', el barco 'top' de Explora Journeys, es hacer sentir a sus huéspedes mejor que en casa. Con un ambiente cosmopolita sin estridencias, la amplitud de los espacios comunes, el 'team' siempre atento y las experiencias irrepetibles que propone —excursiones, actividades culturales y gastronómicas— consiguen crear una sensación de intimidad a la vez que provocan entre los viajeros el 'ocean state of mind', que puede traducirse por una sensación de felicidad total (4.300 €/todo incluido, explorajourneys.com).

Perricone MD

REAFIRMA TU PIEL, DE LA MANO DE UN DOCTOR

*Tres cremas hidratantes estrella
del que está considerado
como uno de los mejores
dermatólogos del mundo*

El **Dr. Nicholas Perricone** es el padre de la teoría de la inflamación, que alude a relación directa entre ésta y cómo envejecemos. También es el descubridor del DMAE, el activo súper reafirmante que consigue combatir eficazmente los signos de la edad.

Esta innovación cosmética y otras muchas más podemos encontrarlas en sus Face Finishing & Firming Moisturizers que, ahora, se presentan en tres formatos: una hidratante ultra reafirmante, otra con partículas de color y SPF 30 para unificar el tono, y una última y la gran novedad, destinada a hacer un glow-up en tu piel y dejarla radiante y súper luminosa.

Puedes elegir una, pero te las recomendamos todas, una para cada momento. Encuéntralas todas en la web de **Perricone MD**.



Christmas

LA REINA DE LA FIESTA

VOLÚMENES, TERCIOPELO,
LENTEJUELAS... HARÁN LAS
DELICIAS EN VESTIDOS
Y TRAJES CON LOS QUE
BRILLARÁN LAS NOCHES
MÁS MÁGICAS DEL AÑO.

POR SARA TRUEBA



ISABEL MARANT
Vestido 'Nemil', fruncido y de terciopelo (1.390 €).



ZIMMERMANN
Vestido de encaje con lazo en el cuello (3.500 €).

BEATRIZ DE LA CÁMARA
Top con manga abullonada (640 €).



LOUIS VUITTON
Falda con quillas y bajo vaporoso (3.950 €).



MANGO
Minivestido de escote palabra de honor (89,99 €).



H&M STUDIO HOLIDAY
Minivestido con volante lateral (129 €).

ETRO
Vestido de punto con estampado floral (1.390 €).

BUSCALA DIFERENCIA

CON CORTES INESPERADOS Y DINÁMICOS Y SILUETAS ÚNICAS, LAS **ASIMETRÍAS** GANAN TERRENO EN LAS OCASIONES ESPECIALES.



MARINA RINALDI
Vestido largo (785 €).



IKKS
Vestido corto con efecto drapeado (225 €).



EL CORTE INGLÉS
Top con manga capa (150 €).



PRADA
Vestido de tul de (5.800 €).



C&A
Americana larga en tono púrpura (59,99 €).



RABANNE
Camisa transparente con botones de cristal (1.490 €).



PEDRO DEL HIERRO
Chaqueta corta con hombreras (249 €).



BERSHKA
Top 'mini' (25,99 €) y pantalón (49,99 €).

BLING BLING

EN VESTIDOS, 'BLAZERS', TOPS, PANTALONES... LAS **LENTEJUELAS** REGRESAN A LO GRANDE A TU ARMARIO POR NAVIDAD PARA LLEVARSE TODAS LAS MIRADAS.

Bianca Jagger
1974

ALICIA RUEDA
Chaqueta corta (390 €) y pantalón (260 €).

ETRO
Chaqueta (4.150 €) y pantalón a juego (1.250 €).

DOLCE & GABBANA
Chaqueta (2.750 €) y pantalón (995 €).

GIORGIO ARMANI
Traje en crepé de seda (4.000 €).

MANGO
Chaqueta (59,99 €) y pantalón 'balloon' (99,99 €).

ROBERTO VERINO
Chaqueta (495 €) y pantalón (260 €) en jacquard dorado.

IQ COLLECTION
Chaqueta cruzada (210 €) y pantalón (130 €).

A JUEGO

CON CORTES ORIGINALES, MINIMALISTAS O EN TEJIDOS METALIZADOS, ESTOS **TRAJES** TE DARÁN MUCHAS ALEGRÍA EN TUS CELEBRACIONES 24/7.

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
ó escanea el código QR



Christmas

**SOPHIE
AND LUCIE**
Capa con
lazada en
tono humo
(149,95 €).



ZARA
Vestido
'midi'
drapeado
sin mangas
(29,95 €).



COSTARELLOS
Minivestido
'Clementia'
con frunci-
dos y escote
en V (995 €).



Lady Di
1985



C&A
'Blazer'
cruzada
con solapas
(59,99 €).

MIRTO
Pantalón
de tiro alto
y corte rec-
to (325 €).



**& OTHER
STORIES**
Minivesti-
do de man-
ga larga
(99 €).



CONTACTO

DATE EL GUSTO Y OPTA POR
EL **TERCIOPELO** EN 'OUTFITS'
DEPURADOS Y CONJUNTOS
'COLOR BLOCK'. PSSST... ES
APTO TAMBIÉN EN ABRIGOS.

STAUD
Vestido
'Hawthorne'
(400 €, en mytheresa.com).



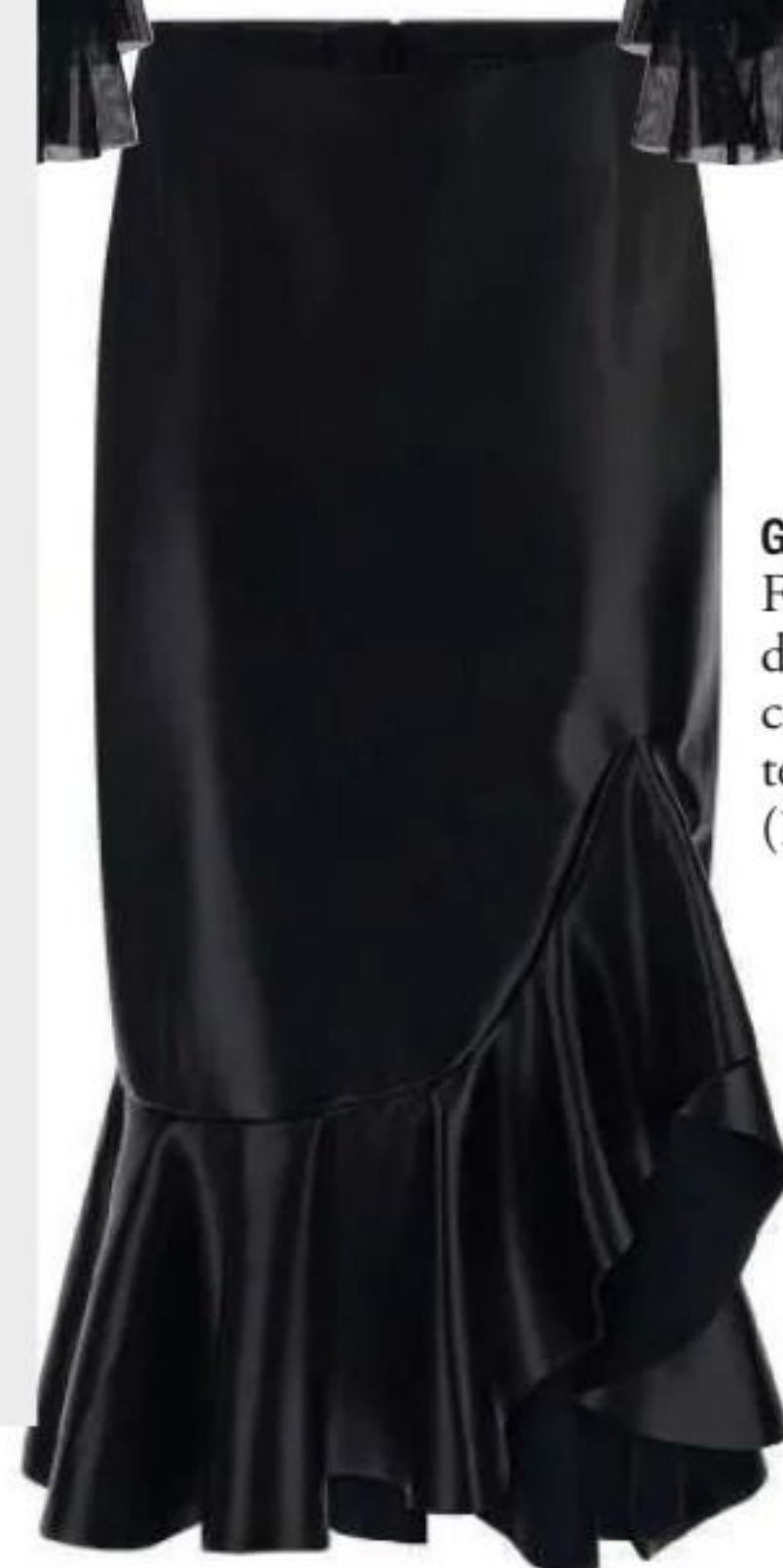
MAX MARA
Camisa de
popelina
con corte
extragrande
(489 €).



NORMA KAMALI
Chaqueta 'cropped'
(380 €, en mytheresa.com).



GUESS
Falda
de satén
con corte
ceñido
(130 €).



Jerry Hall
1980

CAROLINA HERRERA
Pantalón
pitillo con
maxivolante
(2.350 €).



EL CORTE INGLÉS
Falda
'midi' de
tul (130 €).



EN MOVIMIENTO

UNO TAMAÑO X LO MUCHOS
EN CASCADA, ROMÁNTICOS
O ARQUITECTÓNICOS... LOS
VOLANTES DARÁN FORMA A
TU 'LOOKS' MÁS SOFISTICADOS.



LA NOCHE DE LAS EMOCIONES

POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO, CELEBRAMOS NUESTROS
ELLE HOPE AWARDS EN APOYO A LA LUCHA CONTRA
EL CÁNCER. LA VALENTÍA, LA UNIÓN Y LA INVESTIGACIÓN
FUERON PROTAGONISTAS DE UNA VELADA INOLVIDABLE.
PORQUE LA ESPERANZA NO TIENE LÍMITES...

FOTOS: ANA RUIZ, GUILLERMO JIMÉNEZ, SARA GUILLÉN Y FERNANDO ROI



LOS PROTAGONISTAS

De arriba abajo y de izq. a dcha.: Sara Carbonero, que pronunció un emotivo discurso, posando con su premio ELLE x Hope a la Valentía, con vestido de Alex Vidal y joyas de Bárcena; la bióloga Sara García, premio a la Investigación, con traje de Pedro del Hierro y joyas de Swarovski; el poeta Luis García Montero, marido de la añorada Almudena Grandes, con su premio a la Memoria junto a su amigo Miguel Ríos, y la madrina de la gala, la actriz francesa Philippine Leroy-Beaulieu, protagonista de 'Emily in Paris', con joyas de Pomellato.



La gala ELLE x Hope 2024, celebrada en el Palacio de Santoña de Madrid, reunió, un año más, a destacadas personalidades del mundo de la moda, la empresa, la cultura y la ciencia para visibilizar, concienciar y recaudar fondos en beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). Con el apoyo de CaixaBank, KIA, Estée Lauder, Solán de Cabras, Mango, C&A y Scalpers, la velada fue un homenaje a la lucha contra esta enfermedad y un recordatorio del trabajo que queda por hacer en investigación y en apoyo a los afectados y sus familias. Durante la ceremonia, se entregaron nuestros ELLE Hope Awards a los premiados: la periodista Sara Carbonero, por su Valentía, el poeta Luis García Montero, galardón a la Memoria y la bióloga Sara García, reconocida por su contribución en la Investigación Oncológica. La actriz Philippine Leroy-Beaulieu (*Emily in Paris*) ejerció de madrina de este encuentro, en el que se compartieron testimonios sinceros y llenos de emotividad, como el aplaudido discurso de Sara Carbonero, en el que la presentadora habló por primera vez públicamente de su enfermedad y confesó que le había costado «aceptar que esta es una carrera de fondo» y que en este tiempo ha aprendido que «mostrarnos vulnerables no es malo, sino todo lo contrario». La directora de ELLE, Benedetta Poletti, se dirigió a los asistentes para agradecerles su compromiso, y quiso recalcar que «la esperanza siempre gana al miedo» y que «sufrir juntos, duele un poco menos», alentándonos a permanecer unidos por una causa que es de todos.



4



5



7



6



9



13



14



17

1. Patricia Conde. 2. Cristina Pedroche con minivestido y falda de Juana Martín y sandalias de Giuseppe Zanotti. 3. Esther Cañadas, de Pedro del Hierro con zapatos de Giuseppe Zanotti. 4. En la mesa, un detalle de parte de Estée Lauder: su famoso suero 'Advanced Night Repair'. 5. Almudena Cid, de Michael Costello, con bolso de Yliana Yopez y joyas de Swarovski. 6. La botella en edición especial de Solán de Cabras. 7. El precioso salón de aires orientales donde se celebraron los premios. 8. Scalpers se sumó para apoyar el evento. 9. Tamara Gorro y Marisa Jara. 10. El equipo de Estée Lauder con Deborah Montenegro (con vestido rosa). 11. De izq. a dcha: Alba Martínez, de Estée Lauder, Amelia Bono y Carla Vico. 12. Nuestros premios diseñados por DEMO. 13. El nuevo KIA 'EV6 GT' se vistió de rosa para la ocasión. 14. La 'goodie bag' con obsequios de nuestros colaboradores: Solán de Cabras, Scalpers, KIA, Ausonia, AECC, Masglo, Clinique, Darphin. 15. Amaral emocionó a todos con el himno 'Sin ti no soy nada'. Eva, vestida por Carla Ruiz y Juan, con un 'look' de Zara. 16. Cristina Martín Conejero, CEO de Hearst España, y Benedetta Poletti, directora editorial de Hearst España y directora de ELLE, posaron a la entrada del evento con los siguientes representantes de CaixaBank (de izq. a dcha.): David Calvo, director de Acuerdos con Medios; Xicu Costa, director territorial; Óscar Ordóñez, director de Marketing & Experience y Alberto Ortega, responsable de Acuerdos con Medios. 17. Ana Obregón. 18. La mesa de Estée Lauder. 19. El actor Paco León, de Loewe.



10



11



12



15



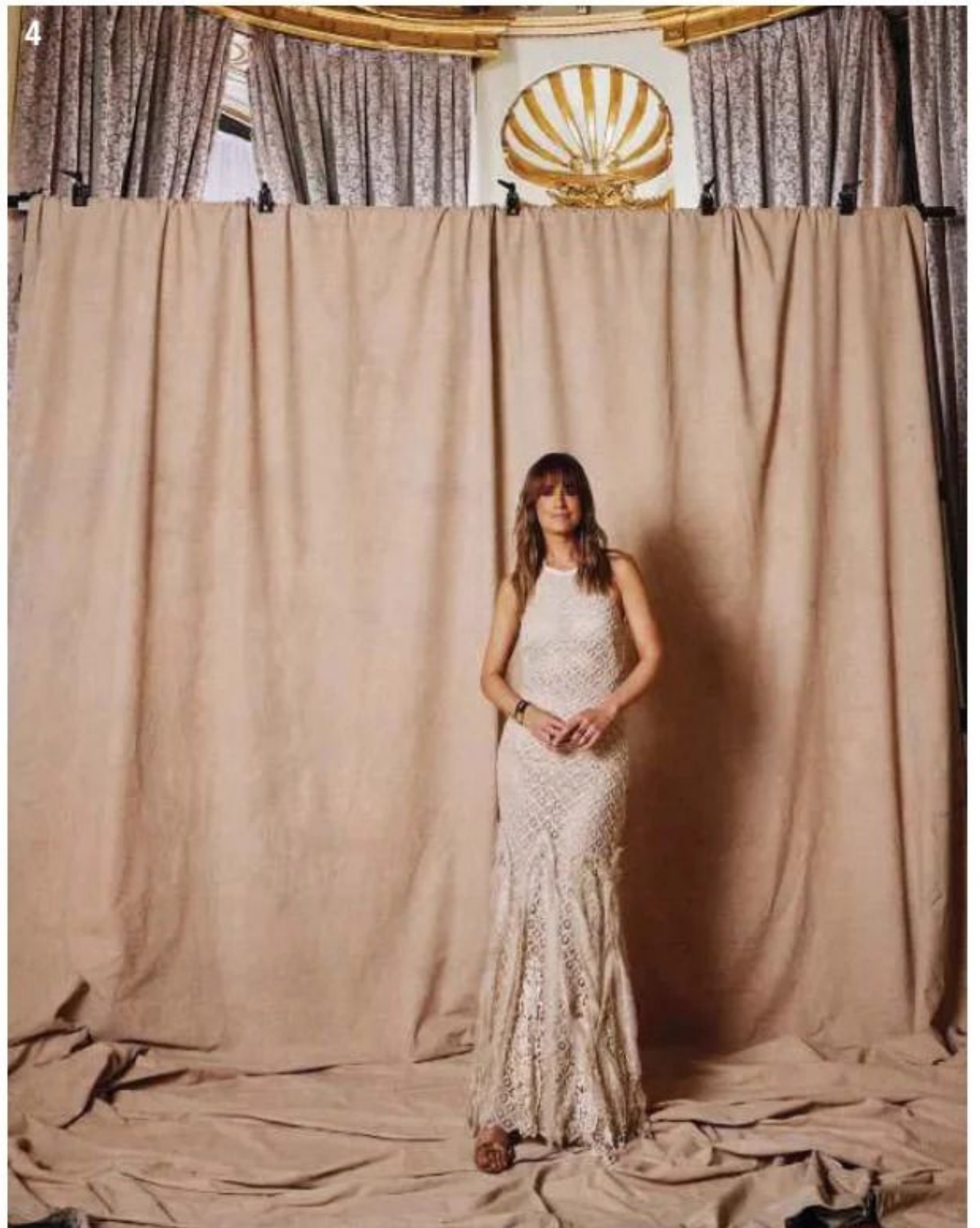
16



18



19

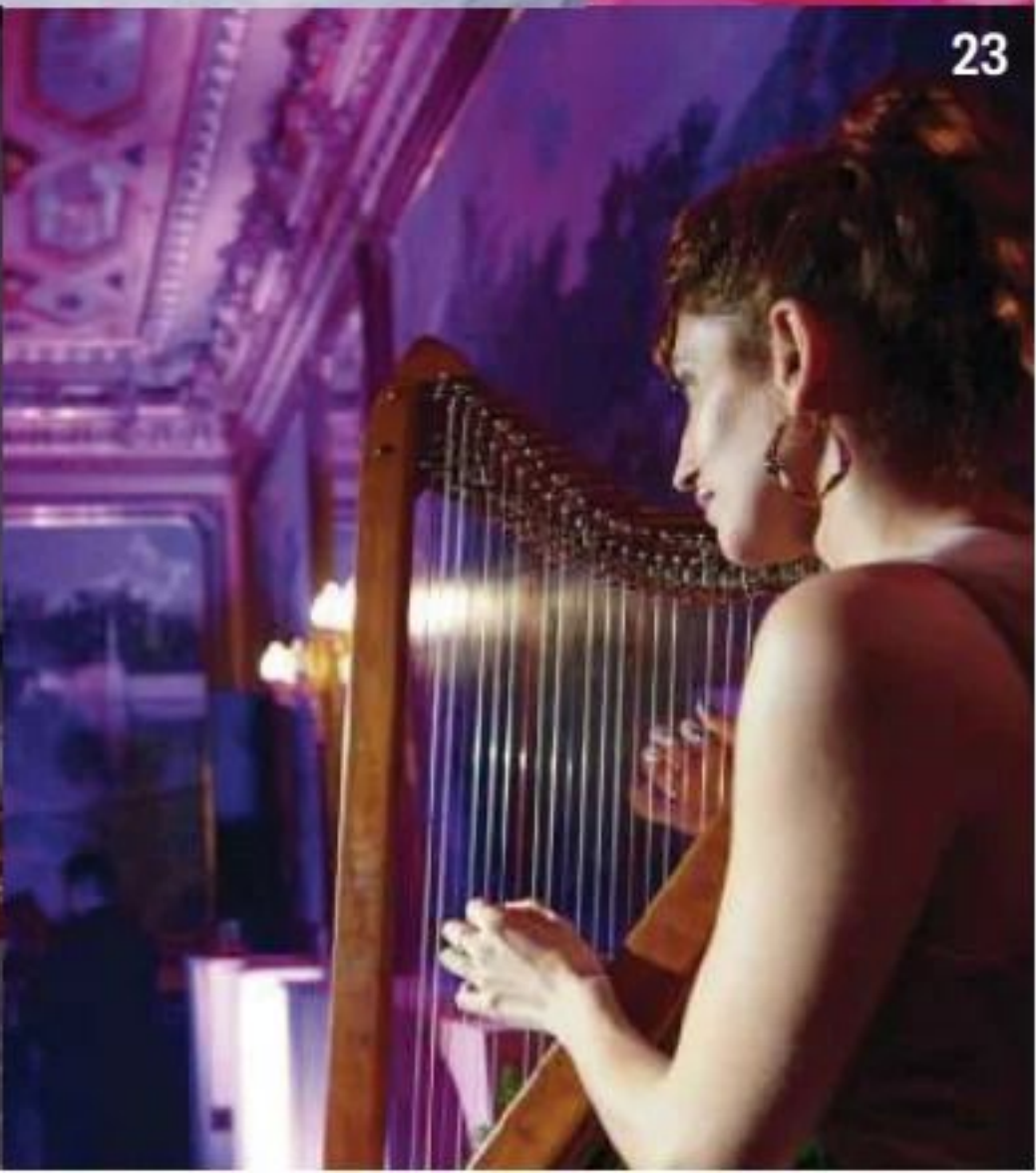




1. Thibaut Courtois y su esposa, Mishel Gerzig. 2. Raquel Perera, con vestido de Fernando Claro y joyas de Swarovski. 3. Hiba Abouk, de Nina Ricci y con joyas de Rabat. 4. Isabel Jiménez. 5. Eva González, de Michael Costello y con joyas de Rabat, presentó la gala. 6. Carolina Martínez Caro, consejera de la AECC de Madrid. 7. Cristina Martín Conejero, CEO de Hearst España, con Raquel García Manrique, General Manager de Estée Lauder. 8. Blanca Paloma



nos deleitó con su voz. 9. C&A contribuyó con la compra de una mesa. 10. Blanca Arimany. 11. La 'influencer' Cristina Cerqueiras. 12. Marta del Marco. 13. María García. 14. Alex Sánchez de Mora. 15. De izq. a dcha.: Rossy de Palma, Benedetta Poletti, directora de ELLE, con 'look' y joyas de Carolina Herrera, Luna, hija de la actriz, y Mabel Lozano. 16. Presidida por Benedetta Poletti, en la mesa 5 se sentaron (de izq. a dcha.): Vicky Marcos, Ana Rivera, representante de Sara Carbonero, Carolina Martínez Caro, Marta Rivera de la Cruz, tercera teniente de alcalde de Madrid, Sara Carbonero, Raquel Perera, Isabel Jiménez y Ana Carolina Teixeira. 17. Macarena Martín y el diseñador Zambonino. 18. Lucía Bárcena. 19. El modelo Enrique Fariñas. 20. De izq. a dcha.: Mario Vázquez, marido de Sara García, Johanna Müller, Eduardo Petrossi, consejero delegado de Mahou, Cristina Martín Conejero y Sara García. 21. CaixaBank mostró todo su apoyo a la causa. 22. Laura Muñoz con su 'goodie bag'. 23. La arpista Musgö recibió a los invitados. 24. Eladio Mora (DEMO), creador de nuestros galardones. 25. Belén Martí Junco. 26. Victoria Gómez.



Colgante de la colección 'Rose de Noël', con oro amarillo y diamantes, de Van Cleef & Arpels.



ARIES

21 de marzo – 20 de abril

Expande tu mente y no le cierres la puerta al caos, irónicamente podría ayudarte a poner orden en tus prioridades. En las relaciones, ten presente que no puedes rescatar a quienes quieres de sus traumas, pero saber escuchar es una ayuda inestimable. En el amor, jugarás en los extremos.

LEO

23 de julio – 22 de agosto

Diciembre te traerá calma en medio de la vorágine festiva y tu beso de despedida a 2024 estará cargado de entusiasmo. El «gran plan» irá materializándose a lo largo del próximo año. Ten paciencia. Si sientes falta de claridad en el frente profesional, elige aquello que te apasiona.

TAURO

21 de abril – 21 de mayo

Has trabajado mucho en ti misma durante los dos últimos años. Crees en ti como nunca y la libertad es tu prerrogativa. Así que no des ahora un paso atrás, dejando que el deseo de excelencia y de complacer a los demás se apodere de tu agenda, y disfruta como una niña esta Navidad.

VIRGO

23 de agosto – 22 de septiembre

Has adelantado tus propósitos de Año Nuevo y has puesto desde ya el autocuidado en el centro. Disfrutar del sol matutino, alimentarte bien a pesar del sinfín de comilonas a las que nos obligan estas fechas, aumentar tus visitas al 'gym'... La paciencia y la persistencia estarán de tu lado.

«LA NAVIDAD NO ES UN ACONTECIMIENTO, SINO UNA PARTE DEL HOGAR QUE UNO LLEVA SIEMPRE EN EL CORAZÓN» FREYA STARK

SAGITARIO

22 de noviembre – 21 de diciembre

Rechaza guiones anticuados, y abraza tu marca única. Sabes que la perfección es un espejismo y tratar de acercarse a ella, un aburrimiento absoluto. Así que, márcate metas motivadoras pero realistas y exhibe sin pudor tu frescura genuina y 'sexy'.

ACUARIO

21 de enero – 21 de febrero

La duda es buena y necesaria, pero intenta no dudar tanto de ti. Te has embarcado en ese proyecto por una razón de peso. Pero ojo con quien compartes información. No todo el mundo que brinde contigo en estas fiestas y alabe tu vestido te deseará necesariamente lo mejor...

GÉMINIS

22 de mayo – 21 de junio

Te encanta cómo se están desarrollando las cosas últimamente. Y en los días de celebración de este mes incluso van a mejorar, entre otras cosas porque tu horizonte amoroso se ampliará tengas o no pareja. El universo está respondiendo a tu deseo de experimentar.

LIBRA

23 de septiembre – 22 de octubre

Averiguar qué significa 'equilibrio' para ti y cómo puedes ajustar la balanza en tus relaciones interpersonales será tu principal cometido durante estas semanas. En el terreno laboral, se avecina una etapa de progreso, que recibirás con la ilusión de un regalo de Reyes.

CAPRICORNIO

22 de diciembre – 20 de enero

Antes de culpar a los planetas de lo que va mal, reflexiona sobre tu responsabilidad. El papel de víctima no va contigo. Asumir tus actos y decisiones y mantener conversaciones sinceras con tu entorno te devolverá al lugar que deseas. En el trabajo (como en la vida), haz equipo y ganarás.

PISCIS

22 de febrero – 20 de marzo

Te has cansado de atenuar tu luz para encajar, para resultar más agradable al resto. Este diciembre, plantéate mostrar tu yo más auténtico y abrazar esas supuestas imperfecciones. La autoaceptación puede transformar tu realidad atrayendo oportunidades. Permítete ser vulnerable y brillar.

CÁNCER

22 de junio – 22 de julio

Se avecinan cambios, aunque estos no siempre se manifiesta de la forma que imaginamos. Deja atrás el pasado y las historias de fracaso y rechazo, y practica la compasión empezando por ti; a veces eres implacable. Comparte tus pensamientos y encontrarás soluciones.

ESCORPIO

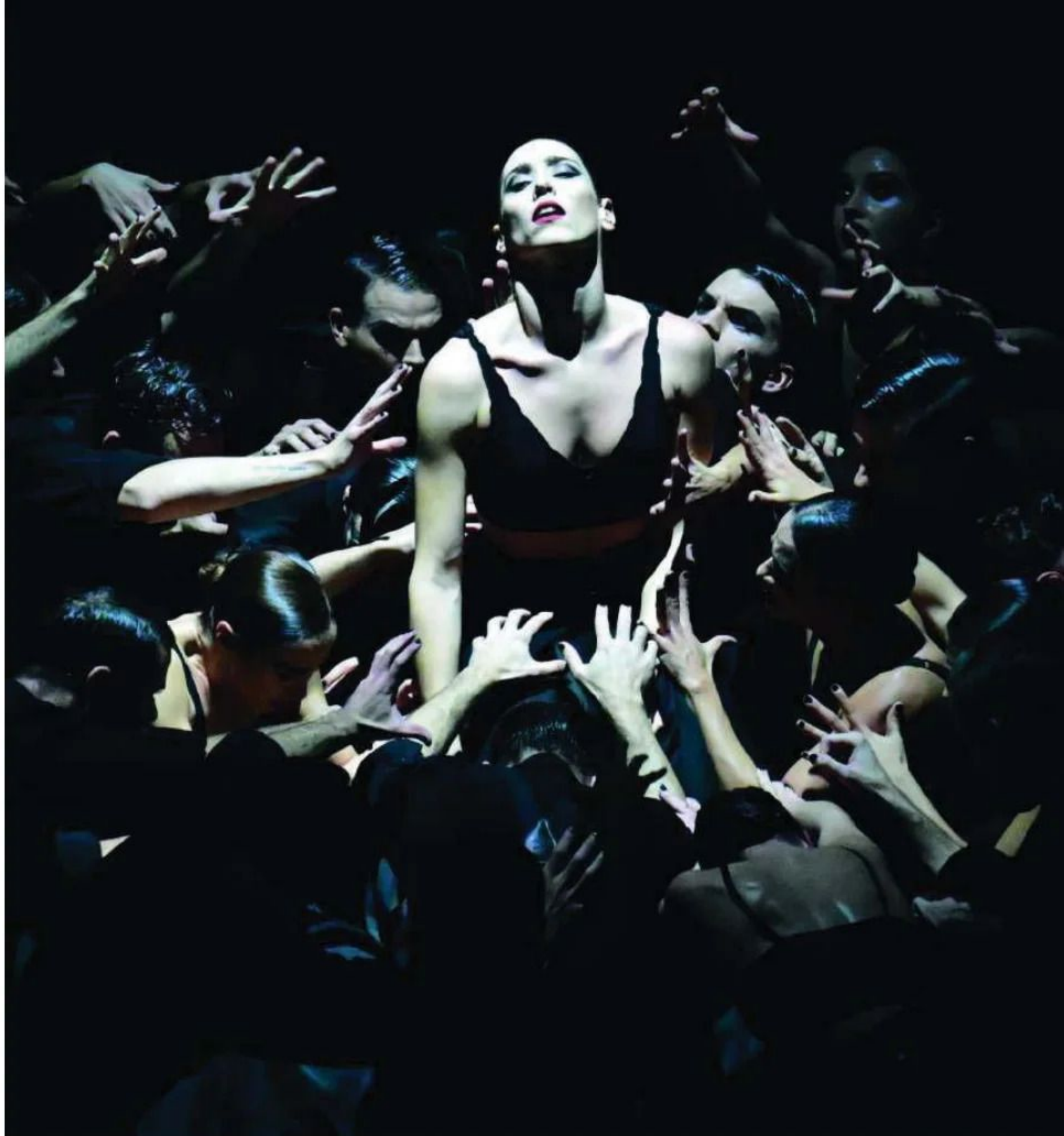
23 de octubre – 21 de noviembre

Una pareja de baile inesperada va a animar tus fiestas. Muéstrate valiente y segura, y disfruta mientras la música dure. En el lado negativo... ¡Este mes no tiene! Hasta los asuntos profesionales van a experimentar un vuelco superfavorable. La tuya va a ser de verdad una feliz Navidad.

BALLET NACIONAL DE ESPAÑA

Director **Rubén Olmo**

TEMPORADA 2024-2025



©MERCHE BURGOS

AVANCE GIRAS

2024

BARCELONA
Del 12 al 17 de octubre de 2024
Gran Teatre del Liceu
AFANADOR

TOYAMA (JAPÓN)
17 de noviembre de 2024
Aubade Hall
GENERACIONES

TOKIO (JAPÓN)
Del 20 al 24 de noviembre de 2024
Bunka Kaikan Hall
GENERACIONES
INVOCACIÓN

NAGOYA (JAPÓN)
27 de noviembre de 2024
Forest Hall
GENERACIONES

HYOGO (JAPÓN)
29 de noviembre de 2024
Performing Arts Center
Kobelco Hall
GENERACIONES

2025

VALLADOLID
Del 7 al 9 de febrero de 2025
Teatro Calderón
LA BELLA OTERO

ZARAGOZA
Del 5 al 9 de marzo de 2025
Teatro Principal
GENERACIONES

YESOU (COREA DEL SUR)
24 y 25 de abril del 2025
AFANADOR

SEUL (COREA DEL SUR)
30 de abril y 1 de mayo de 2025
AFANADOR

MADRID
31 de mayo de 2025
Fundación Juan March
**DANZA ESPAÑOLA: FOLCLORE,
FLAMENCO Y SENTIMIENTO**

MADRID
Del 10 al 20 de julio de 2025
Teatro de la Zarzuela
AFANADOR

Más información en



<https://balletnacional.mcu.es>



MINISTERIO
DE CULTURA

inaem

INSTITUTO NACIONAL
DE LAS ARTES ESCÉNICAS
Y DE LA MÚSICA

**BALLET NACIONAL
DE ESPAÑA**



A QUEMARROPA

MÁXIMO HUERTA

Una buena novela en las manos, la chimenea de fondo y amor en el aire. Así es la NAVIDAD PERFECTA del escritor valenciano, que acaba de publicar 'Mi pequeña librería' en un homenaje a la literatura, a la memoria... a la vida misma.

POR HELENA R. MEDINA

Acaba la frase: «Un libro es... un viaje en el tiempo o en el espacio».

Y una más: «Leer te da... respuestas, preguntas e imágenes».

Dime un libro que te cambiara la vida. Los libros no me cambian la vida, me ayudan a que sea mejor. De entrada, una vida más entretenida.

¿Uno por el que decidiste cambiarla tú? Mi novela 'La noche soñada', sobre la búsqueda de la felicidad.

Ese que te hubiera gustado escribir. 'El gran Gatsby', por ejemplo.

Y el que te queda por escribir. El que sea traducido a todos los idiomas.

¿Dónde y cuándo te gusta leer? Leo en trenes y aviones, en el sofá, mientras espero... Todo menos en la cama.

¿Has dejado algún libro a medias? ¡Por supuesto! Quedan muchos más.

¿Los prestas? Directamente los abandono en la calle o los regalo.

¿Qué piensas de alguien que no tiene libros en su salón? Es hasta poco estético. Y no me vale la excusa del 'iBook'.

¿Qué encontraremos al entrar en 'Mi pequeña librería'? La vida de todos los que hemos sido felices con un libro. Un amor entre las páginas de varias novelas.

¿Cuál es tu idea de la felicidad?

Antes la buscaba en las alegrías, ahora la encuentro en la tranquilidad.

¿Tiembles ante...? Un mensaje.

Confiesa una extravagancia. Pasear a mi perra en pijama, con la luz de la luna.

¿Cuál es tu lema? «Hazte la vida fácil».

¿Qué detestas por encima de todo? ¡Con esto te escribo otro libro! No aguanto la terquedad, la cobardía, la falsedad... Pero con la edad me gana la tolerancia. Tengo mucha cuerda.

¿Cuál es la palabra que más utilizas a diario? «Gracias».

¿La mayor locura que has hecho por amor? He hecho muchas y haré más. Quien no vive el amor como una locura maravillosa no sabe lo que se pierde.

¿Y has escrito muchas cartas de amor? ¡He escrito hasta libros!

¿Eres un libro abierto o cerrado? Abierto y con capítulos por escribir.

Si fueras una novela, ¿qué pondría en tu faja? Según mi amiga Isabel, «El amigo que todos querríamos tener».

¿Qué ves cuando miras atrás? Que esto va demasiado rápido.

¿No podrías vivir sin...? Amigos.

¿Un capítulo de tu vida que repetirías? ¿Repetir porque lo suspendí?

¿Qué harías en un año sabático? Viajar de un lado a otro.

¿Un propósito que nunca cumples? Aprender más idiomas.

¿Una pregunta a la que todavía no has encontrado respuesta? «¿Me quisiste de verdad?».

Dime tu mejor recuerdo de la infancia en Navidad. Cuando mi padre traía la cesta navideña y cuando hacíamos los dulces con la abuela Irene.

¿Qué tiene una Navidad de libro? Hogar, mandarinas y castañas.

¿Quién no falta en tu mesa de Nochebuena? Solemos ser mi madre y yo solos. En la última estuvo mi pareja.

En Nochevieja: ¿fiesta o chimenea? Las fiestas cuando tenía 30 años fueron inolvidables... Ahora, chimenea y champán.

¿La Navidad es tiempo de...? Mirarse a los ojos y decir «te quiero».

¿Qué le pides al 2025? Que caiga el Gordo en Paiporta, en Utiel, en Chiva... en los pueblos afectados por la DANA.

Formula tres deseos. «Salud, amor y dinero para todas las personas que se han quedado sin nada».

CORIOLISS

C 5



www.corioliss.es*



GOOD GIRL

CAROLINA HERRERA

NEW YORK

