www.instyle.es

InStyle

20 AÑOS

Laia Costa

Bárbara Lennie

Aitana Sánchez Gijón

Ana Polvorosa

Victoria Abril

Macarena García

CELEBRAR LA VIDA

INSTYLE CUMPLE DOS DÉCADAS DE LA MANO DE LAS ACTRICES ESPAÑOLAS MÁS DESTACADAS

Nº 236
DICIEMBRE 2024

ESPAÑA 4 € • CANARIAS 4.15 €
00236
8 428019 000538

cartier.com/es-es/ - 900 505 403



Cartier



Dic.

InStyle 20 AÑOS

8 LA SESIÓN

10 EDITORIAL
Carta de la directora.

16 EL DESEO
Piezas que encajan.

18 MODA ESPAÑOLA
Julieta Tobío.

EL *LOOK*

20 MUSA DE ESTILO
Alba Rohrwacher.



56

QUE EMPIECE LA CELEBRACIÓN
Los brillos se declinan en las propuestas más festivas de la temporada.



48

OTRA KIRA
La faceta más personal de la presentadora de nuestros *Premios InStyle en Serie*.

REPORTAJES

22 ¡FELIZ ANIVERSARIO!
InStyle cumple 20 años en compañía de Aitana Sánchez-Gijón, Ana Polvorosa, Bárbara Lennie, Victoria Abril, Gabriela Andrada, Dariam Coco, Macarena García, Laia Costa, Alba Planas, Mireia Oriol, Alba Galocha y Greta Fernández.

38 CAER EN EL HECHIZO
Glamour al atardecer.

48 KIRA MIRÓ
Experta en tesón.

COMPRAS

56 VÍSTETE DE FIESTA
Tendencias para las celebraciones más especiales.

66 SUCEDIÓ UNA NOCHE...
El secreto está en los zapatos.

68 REESCRIBIR LA ETIQUETA
El esmoquin hace historia.

72 ACENTO ESPAÑOL
Louis Vuitton se inspira en España.

80 *FASHION POINT*
Helena Cuesta y Fendi, idilio *fashion*.

HardWear by Tiffany

Un diseño de 1962 inspirado en Nueva York,
una ciudad en constante movimiento.

Un regalo que simboliza la fuerza
transformadora del amor.

Tiffany.com | © 2024 T&CO.

With love, Since 1837 TIFFANY&CO.

86 ABRIGO DE PELO
Todoterreno contra el frío.

88 VIVIR EN ARMONÍA
Gemma Pinto y Springfield suman estilo.

114 LA *WISHLIST* DE...
Isabel Moralejo (Adeba).

122 *NEWS*

ESPECIAL REGALOS

94 REPARTE ILUSIÓN
Guía de regalos.

102 PIDE UN DESEO
Las prendas más codiciadas de Dior.

110 PODER ABSOLUTO
Joyas que transforman.

116 CON OTRA MIRADA
Protagonistas: las gafas de ver.

BELLEZA

124 AROMAS MÁGICOS
Perfumes especiales (y esenciales).

134 LO HEMOS PROBADO
Cuidado capilar.

136 DULCE NAVIDAD
El rostro de la elegancia.

142 LA EXPERTA
Ylenia López-Llata.

144 ÚLTIMA HORA
Noticias de belleza.

PREMIOS INSTYLE EN SERIE

152 TALENTO DE GALA
Todos los galardonados e invitados de la Iª edición de nuestros premios más seriéfilos.

EL PULSO

147 GUÍA DE ACTUALIDAD
La agenda cultural del mes.

162 QUIÉN ES QUIÉN
Alejandra G. Remón.



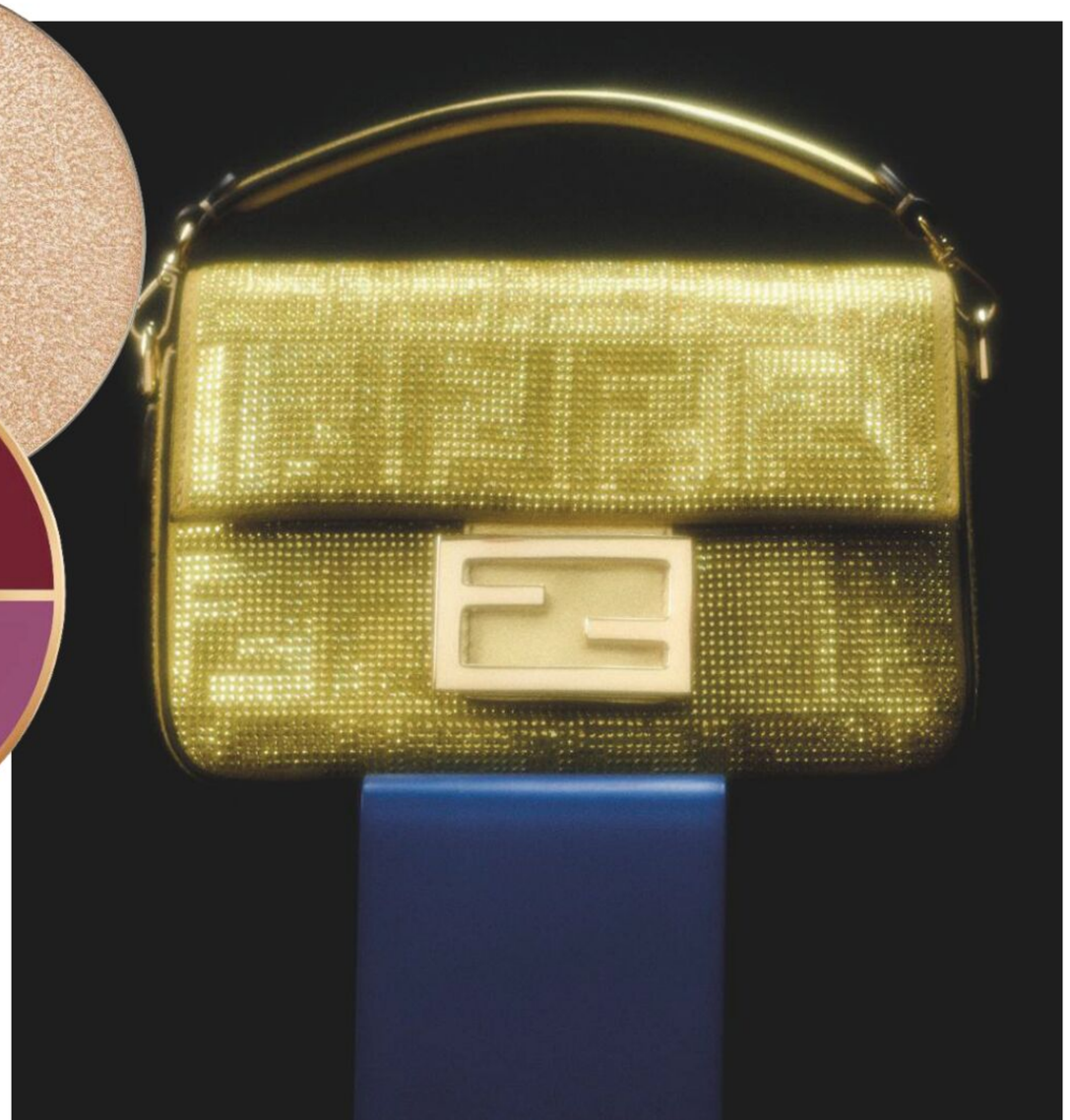
124

GOTAS DE MAGIA
Perfumes que querrás envolver para regalo.



136

NOCHES DE GLAMOUR
El maquillaje se va de fiesta.



94

REGÁLALE/ REGÁLATE
Guía de propuestas para todos los públicos y presupuestos. ¡Acertarás seguro!

FOTOS: DANNIEL ROJAS, GEMA LÓPEZ, LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT, D.R.

Barcelona
Avda. Diagonal 482

Madrid
Gran Vía, 26

unionsuiza.com

unión suiza
Joyeros 1840



De pie, Dariam Coco, Alba Planas, Alba Galocha, Laia Costa, Bárbara Lennie y Aitana Sánchez-Gijón. Sentadas, Greta Fernández, Gabriela Andrada, Mireia Oriol, Ana Polvorosa, Victoria Abril y Macarena García.



Les Beiges Soleil Tan, de Chanel.



1

Colorete *Joeues Contraste Intense* en tono *Rose Ardent*, de Chanel.



5

4

2

3



InStyle 20 AÑOS

la sesión

VARIAS GENERACIONES DE ACTRICES SE REÚNEN PARA CELEBRAR EL ANIVERSARIO DE *INSTYLE* EN UNA PORTADA ÚNICA.

Juntar a 12 de las mejores actrices españolas en el mismo lugar y casi a la misma hora no resultó fácil. Pero la ocasión lo merecía; no todos los días se cumplen 20 años. Y Chanel hizo su magia: vestirlas y maquillarlas a todas con 12 *looks* diferentes en los que había que sacar el máximo partido a cada tipo de belleza, sin importar estilo ni edad. El resultado salta a la vista: un sueño cumplido para conmemorar estas dos décadas y el deseo conjunto de repetir en próximos aniversarios.

LA PORTADA

Total looks de **Chanel**.
Fotografiada para *InStyle* por **Javier Biosca**. Realización **Francesca Rinciari**.
Maquilllaje y peluquería **Raquel Álvarez, Ricardo Calero y Paola García**.

Secretos de *makeup*

"Lo que pretendíamos con el maquillaje era una imagen unificada, que aún con la evidente diferencia personal de cada rostro, respirasen el mismo *flow*", explica Raquel Álvarez, *Chanel beauty ambassador Spain & Portugal*. "La piel la trabajamos de una forma natural con la base *Nº 1*, que embellece y es apta para diferentes tipos de piel. También aplicamos un iluminador en *stick* en zonas estratégicas, incluso como sombra de ojos y un toque de bronceador en crema", continúa. "Los nuevos coloretes *Joues Contraste Intense* subieron el rubor de las mejillas; para los labios, el labial estrella, *31 Le Rouge*, en diferentes tonos de rojo."

1 Máscara de pestañas *Le Volume Noir*.
2 Labial *31 Le Rouge* en tonos *Le Lion* y *Rencontre*.
3 Base de maquillaje *Nº1*.
4 Paleta de sombras y colorete *Enchanted Night Edición Limitada*.
5 *Sublimage La Crème*, crema antiedad.
Todo, de Chanel; (chanel.com).

FOTOS: D.R.

SWAROVSKI.COM

SWAROVSKI

ARIANA GRANDE IN SWAROVSKI MILLENIA

EDITORIAL

DICIEMBRE 2024



www.instyle.es

Soy bastante mala para las fechas. Por eso admiro a esas personas capaces de decirte un año y asociarlo a cualquier anécdota o efeméride como si tuviera un disco duro en la cabeza. Claramente, no es mi caso. Creo que borro deliberadamente para no almacenar tanta información; lo mío es más bien una memoria ram que guarda datos de forma temporal sin ser necesariamente selectiva (a veces recuerdo cosas bastante *random).* Pero si me preguntas qué hice en 2004, año en el que *InStyle* llegó a España, puedo ser bastante precisa. En mayo se casaron los Reyes de España y lo sé porque me trasladé a vivir a Madrid una semana después y aún quedaban en las calles restos de la decoración que se le había encargado a Pascua Ortega. Y apenas tres meses después conocí al que hoy es mi marido ...¡como para olvidarse! Aunque parezca mentira, han pasado dos décadas de todo aquello. Y parece mentira porque, si no fuera por el dolor puntual de las articulaciones, diría que me siento tan joven como entonces (oigo vuestras risas). La que de verdad sigue fresca como una rosa es nuestra revista *InStyle;* ella sí se conserva bien. En su 20 aniversario, cuyos fastos celebramos en este número especial, podemos comprobar cómo sigue plenamente en forma apoyando, como viene siendo habitual, a las *celebrities* de nuestro país (hemos reunido a 12 actrices excepcionales en la portada que representan nuestra historia). Esta cabecera también acaba de celebrar la 1ª Edición de los *Premios InStyle en Serie,* un evento que reconoció a las mejores producciones audiovisuales del país y a sus protagonistas y que tuvo un gran éxito de convocatoria. Gracias a todos los que vinisteis a apoyarnos y a avalar estos galardones que siempre creímos necesarios. Todo ello nos anima a seguir evolucionando y a acompañaros, por lo menos, 20 años más. Espero que para entonces, querida lectora, sigas ahí con muchas ganas de festejar y soplemos de nuevo las velas juntas.

Marta

MARTA FLORES
Directora de *InStyle*

FOTOS: JAVIER BIOSCA Y DANNIEL ROJAS.

TODAS LAS NOVEDADES EN NUESTRA WEB: www.instyle.es **INSTAGRAM** @instylespain

TOUS



InStyle

DIRECTORA MARTA FLORES *marta-flores@rba.es*

SUBDIRECTORA Y EDITORA DE BELLEZA Cantal Ceña *cantal-cena@rba.es*

DIRECTORA DE ARTE Lupe García Tardón *lupe-garcia@rba.es*

REDACTORA JEFE Chus Salido *chus-salido@rba.es*

JEFE DE MAQUETA Raúl Cánovas *raul-canovas@rba.es*

TRATAMIENTO DE IMAGEN Óscar Avilés *oscar-aviles@rba.es* y Sergi Gual *sergi-gual@rba.es*

EDITORA WEB Diana Matilla *diana-matilla@rba.es*

REDACTORA WEB Andrea Navarro *andrea-navarro@rba.es*

COLABORADORES Francesca Rinciari, Piluca Valverde, Greta Varani, Borja Cruz, Mikel Andrés (Moda). Carlos Megía, Sara Trueba, Laura García del Río (Redacción). Gloria Espí, Lauren Izquierdo, Olga Tamarit, Rocío Ponce, Claudia Pérez, Mónica Heras, Cristina Vila (Web). Javier Biosca, Danniel Rojas, Gema López (Fotografía). Ángela del Val (Producción).

REDACCIÓN López de Hoyos, 141, 1ª planta. 28002 Madrid. Teléfono: 91 510 66 00. *E-mail: instyle@rba.es*

RBA PUBLIVENTAS

CEO ENRIQUE BLANC

DIRECTORA GENERAL Ariadna Hernández

DIRECTORA COMERCIAL NACIONAL DE REVISTAS FEMENINAS María del Mar Casals

DIRECTOR DE NEGOCIO DIGITAL Serafín González **SUBDIRECTOR DE ESTRATEGIA COMERCIAL DIGITAL** Iván Lorente

SOLUCIONES DE IMPLEMENTACIÓN DE PUBLICIDAD DIGITAL Alicia Cortés

MADRID

DIRECTORA DE OFICINA Arantxa Sánchez

DIRECTORAS DE PUBLICIDAD Belén González, Belén Pérez-Bedmar

SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD Silvia Montalbán

JEFA DE PUBLICIDAD Juncal Utrilla

COORDINADORA DE PUBLICIDAD Yolanda Trigueros

PUBLICIDAD MADRID López de Hoyos, 141, 1ª planta. 28002 Madrid. Teléfono: 91 510 66 00.

BARCELONA Y LEVANTE:

DIRECTORA DE PUBLICIDAD Ángela Carpio **DIRECTORAS DE PUBLICIDAD** Cristina Hombravella, Olga Fernández

COORDINADORA DE PUBLICIDAD Ainhoa Argente del Castillo

PUBLICIDAD BARCELONA Diagonal, 189. 08018 Barcelona. Teléfono: 93 415 73 74.

DELEGACIÓN ITALIA Delachi Pubblicitá. Via Luigi Pirandello, 8. 20144 Milano. Italia. Tel.: 39 02 433 646.

RBA REVISTAS

PRESIDENTE RICARDO RODRIGO

EDITORA ANA RODRIGO **DIRECTOR GENERAL CORPORATIVO** JOAN BORRELL **DIRECTORA GENERAL** AUREA DIAZ

DIRECTORA EDITORIAL Susana Gómez Marculeta

DIRECTORA DE MARKETING Berta Castellet **DIRECTORA CREATIVA** Jordina Salvany **DIRECTOR GENERAL DE OPERACIONES** Josep Oya

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Ramón Fortuny

INSTYLE US

EDITOR-IN-CHIEF SALLY HOLMES

DOTDASH MEREDITH INTERNATIONAL

ASSISTANT MANAGER, INTERNATIONAL LICENSING Angelica Cruz

EXECUTIVE DIRECTOR, LICENSING OPERATIONS Paul Ordonez

VICE PRESIDENT, BUSINESS + STRATEGY Joy Evans

©Madrid 2024 RBA Revistas S:L. TI Gotham Inc. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de cualquier información gráfica o escrita sin la autorización de la Dirección. InStyle no se hace responsable de la opinión de sus colaboradores, en los trabajos publicados, ni se identifica necesariamente con la misma. El nº 236 de InStyle España es propiedad exclusiva de RBA Revistas S.L.

© RBA REVISTAS, S.L. 2024

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, almacenamiento en cualquier medio o soporte, distribución, comercialización y comunicación pública de la presente publicación, su transformación total o parcial, así como la de sus textos, dibujos, fotografías, portada, marca y cualquier contenido. La prohibición alcanza también a cualquier uso de los contenidos relativos a la denominada inteligencia artificial. Tampoco se pueden utilizar para recopilaciones, reseñas, revistas de prensa o citas, sin la autorización expresa y por escrito de la titularidad de la revista.

La infracción de cualquier derecho sobre la presente publicación, titularidad de RBA REVISTAS S.L, será perseguida siguiendo las leyes aplicables y se exigirá a los infractores la imposición de las sanciones civiles y/o penales establecidos en la normativa vigente, y las indemnizaciones que correspondan.

DISTRIBUCIÓN: LOGISTA PUBLICACIONES **IMPRIME:** Rotocobrhi S.A. **DEPÓSITO LEGAL:** B-6238-2012 **EDICIÓN:** 04/2025 **PRINTED IN SPAIN. ISSN** 1698-4544

ISSN DIGITAL 2938-6063 **ATENCIÓN AL LECTOR** Email: clientes@rba.es **SUSCRIPCIONES** Email: suscripciones@rba.es

DIM PARIS

Déjate seducir por

daily dentelle

Elegancia a Buen Precio

@dim_spain

A la venta en corseterías, hipermercados y en El Corte Inglés

SACA TU LADO MÁS FESTIVO
CON LA COLECCIÓN SELECTION



MANGO

Piezas que encajan

J.W. ANDERSON SE CUESTIONÓ EN 2014 LA ESTRUCTURA DEL BOLSO CLÁSICO. SU INCONFORMISMO CRISTALIZÓ EN *PUZZLE*, SU PRIMER DISEÑO PARA **LOEWE**. *TOP* DE VENTAS DESDE ENTONCES, ESTE MODELO PERMANECE VIGENTE COMO ADALID FUNCIONAL. TODO MENOS FUGAZ.



Idioma global

El hito de *Puzzle* es ser paradigma de artesanía para la vida real. Disponible en tamaño grande, pequeño y mini (en la imagen, el pequeño), su lenguaje es universal. 2.800 €; (loewe.com).

Lo bueno se hace esperar

Puzzle fue también el primer bolso creado por Loewe desde los años 80, de ahí que se priorizara el diseño, asegurando su futuro al margen de modas efímeras.

Deconstruir la tradición

El arte del origami japonés apunta como inspiración, aunque la exigencia creativa de la versión *Edge* reside en la superposición de paneles cosidos meticulosamente.

FOTOGRAFÍA: JAV BLANCO.
REALIZACIÓN: PILUCA VALVERDE./ TEXTO: SARA TRUEBA.

sensilis | Sensitive Skin Lab

Hasta
-29%
Arrugas
al instante[1]

1. Resultado máximo obtenido en el estudio clínico realizado en mujeres de 35 a 65 años con piel normal a seca y sensible.

Efecto lifting inmediato[1]

Detén el tiempo de tu piel sensible

Con péptidos biotecnológicos de alta definición

SCAN ME

Pruébala ✚ en tu farmacia o parafarmacia

Dermatológicamente testado en pieles sensibles

5 MINUTOS CON JULIETA TOBÍO

Debuta en cine con un papel protagonista en *Las chicas de la estación* (estreno 22 de noviembre), película sobre tres jóvenes internadas en un centro de menores que caen en una red de prostitución.

1. EL DESCUBRIMIENTO
"Los responsables de la película estuvieron haciendo *castings* por toda España, en centros de menores e institutos. Fueron a mi instituto (estudio Bachillerato de Artes Escénicas en el Lope de Vega de Madrid) y solo me pidieron una presentación en vídeo. Por eso no me pareció nada serio al principio. Y mira..."

2. LA HISTORIA "Es algo muy interesante que hay que contar. Me llena de orgullo formar parte de este proceso de narrar una realidad que está pasando. Y ayudar en ese tema. Es como poner mi granito de arena."

3. SENTIDO Y SENSIBILIDAD
"De pequeña me gustaba bailar y cantar y tenía claro que quería hacer algo que transmitiera. Soy una persona muy sensible, que siente todo mucho, y quería que la gente sintiera también. Me entrego demasiado, por eso tengo que acostumbrarme a ponerme límites."

4. MODA "Me visto como me siento cuando me levanto. Eso sí, llevo muchos accesorios, muchas joyas, las uñas exageradas... Soy bastante de ir sobrecargada; cuanto más mejor. Definiría mi estilo como roquero, pero supongo que porque tengo 18 años y estoy bastante adolescente."

5. EL FUTURO "Me gusta el cine, la cámara, la dirección de arte... Quiero estudiar para ser yo misma quien dirija. Afortunadamente, tengo facilidad para aprender. Cualquier cosa que me ponga delante puedo hacerla bastante bien. También porque soy muy cabezota..." ■



BOBO CHOSES
Chaqueta y falda mini *Harlequin*, de estilo *vintage*; (bobochoses.com).

TEXTO: CHUS SALIDO./ FOTOGRAFÍA: DANNIEL ROJAS./ REALIZACIÓN: PILUCA VALVERDE.
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: SOFIA RUBINSTEIN./ ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: JAVI BLANCO.

CELEBRATE WITH JÚLIA

Celebra la Navidad con Júlia. Descubre la más amplia selección de perfumería de autor y tus marcas favoritas de cosmética y maquillaje premium. Disponible en tiendas Júlia y en **perfumeriajulia.es**

Júlia

Alba Rohrwacher

Su carrera avanza sigilosa, como su estilo, que no persigue impactar sino mantener el equilibrio de siluetas y confiar en los detalles originales. Mientras esperamos el estreno en 2025 de *María* (Callas) junto a Angelina Jolie, la actriz italiana despunta en la alfombra roja.



Pasador de pelo de terciopelo, de Jennifer Behr, 219 €; (jenniferbehr.com).



Chaqueta de terciopelo con lunares, de Balmain, 1.879 €; (mytheresa.com).



Anillo con diamantes, de PdPaola, 850 €; (pdpaola.com).





Mono corto bicolor, de MaxMara, 649 €; (maxmara.com).



Pantalón, de Woman Limited ECI, 100 €; (elcorte-ingles.es).



Top con cuello contraste, de Sandro, 195 €; (sandro-paris.com).

Zapato abotinado, de Adolfo Dominguez, 199 €; (adolfo-dominguez.com).

Body de encaje, de All Saints, 92 €; (allsaints.com).



Falda *midi* con volante, de Victoria Beckham, 330 €; (mytheresa.com).

CONTRASTE VIBRANTE

Jugar con un golpe de color es su seña de identidad, que se traslada al rostro con un labial como *Le Rouge clásico Nº 306 Carmin Escarpin*, de Givenchy, 48 €; (givenchy.com).



Zapato salón abierto, de Elisabetta Franchi, 694 €; (elisabettafranchi.com).

ALBA ROHRWACHER
de Valentino
S/S25

De Valentino
S/S25

TEXTO Y REALIZACIÓN: SARA TRUEBA.
FOTOS: GETTY IMAGES, D.R.

LOLA CASADEMUNT



CALL ME LOLA

OFFICIAL SPONSOR OF
NEW YORK YACHT CLUB
AMERICAN MAGIC

BCN24
37ª AC
Copa América
XXXVII Copa América Barcelona

www.lolacasademunt.com

AITANA SÁNCHEZ-GIJÓN

Vestido y chaqueta de lentejuelas de la pre-colección *Spring-Summer 2025*, de Chanel. Collares, de Chanel; (chanel.com).

La clave del maquillaje es una piel preparada con *Sublimage La Crème* antes de aplicar la base de maquillaje *Nº1*. El labial es el *31 Le Rouge Le Lion*. Todo, de Chanel.

¡FELIZ 20 AÑOS InStyle ANIVERSARIO!

Hace dos décadas, *InStyle* llegaba a España comprometida con la moda, la belleza, las *celebrities* y, sobre todo, las lectoras. Este 2024 celebramos el cumpleaños más especial de la mano de varios de nuestros compañeros de viaje. Por un lado, Chanel, que ha vestido portadas y reportajes icónicos de esta revista; por otro, actrices –ya amigas– con las que hemos compartido sesiones delante y detrás de la cámara y horas de charla (Aitana Sánchez-Gijón, Ana Polvorosa, Bárbara Lennie, Victoria Abril, Gabriela Andrada, Dariam Coco, Macarena García, Alba Planas, Mireia Oriol, Laia Costa, Alba Galocha y Greta Fernández). Pero, sobre todo, este brindis va por ti, que nos lees y siempre has caminado a nuestro lado.
¡Por muchos años más juntos!

por CARLOS MEGÍA Y CHUS SALIDO
fotografía JAVIER BIOSCA
realización FRANCESCA RINCIARI

ANA POLVOROSA

Chaqueta de piel y pendientes en metal y piel. Todo, de la pre-colección *Spring-Summer 25*, de Chanel.

Ana lleva el labial *31 Le Rouge Nº5* y el esmalte *Le Vernis* tono *Storyteller*, de Chanel.

BÁRBARA LENNIE

Capa de jacquard y falda de tweed de la colección *Crucero 2025*, de Chanel; (chanel.com).

Máscara de pestañas *Le Volume* en tono *Noir*, de Chanel.

Aitana Sánchez-Gijón

Su móvil echaba humo. Las horas posteriores al anuncio de que Aitana Sánchez-Gijón (Roma, 1968) había sido galardonada con el Goya de Honor 2025, que recogerá este 8 de febrero en Granada, recibió más de 200 mensajes. "Y los he contestado todos, soy muy cumplida", desvela. Una avalancha de cariño que se ha visto hipertrofiada por el reguero de teatros que acogen representaciones de *La madre,* obra en la que se cuestionan los límites de la soledad y la cordura. "Es muy hermoso que me paren por la calle para felicitarme, estoy notando mucho el cariño". Sin embargo, pese a sus 40 años en el oficio y al reconocimiento unánime de público, compañeros y crítica, la juventud de la receptora –es la mujer de menos edad en lograr este honor– sí despertó un pequeño debate entre los cinéfilos... y en ella misma. "Esa fue la bronca que le eché yo al presidente de la Academia cuando me llamó para comunicármelo. Después de rebatírselo durante media hora me preguntó si lo iba a rechazar, pero soy una persona agradecida", sostiene. Y amplía entre risas: "Igual cuando cumpla 70 y crea que me lo merezco, a nadie se le ocurre dármelo". Sánchez-Gijón está acostumbrada a lidiar con vivencias prematuras. A los 10 años debutó en televisión, con 14 giraba con textos de Lorca, a los 26 fue musa generacional en *La regenta* y antes de llegar a la treintena había debutado en Hollywood junto a Keanu Reeves *(Un paseo por las nubes)* y se convertía en la primera mujer que presidía la Academia de cine. "Fueron años frenéticos; ahora miro atrás y no sé cómo pude hacerlo", reflexiona. Aunque el edadismo crónico de la industria también afectó a su carrera, la actriz se congratula de que la incorporación de mujeres en todos los departamentos de la industria esté cambiando el paisaje: "Que las mujeres cuenten y produzcan las historias normaliza nuestra presencia en los diferentes momentos de la vida". Aitana manifiesta que no puede pedirle más a la suya, y dice mantener intactos los anhelos que albergaba hace 20 años. "Mi sueño principal era el de convertirme en una buena actriz. Esa sigue siendo mi batalla." Este mismo año se ha apuntado otro éxito en la ficción con *Respira,* el drama médico de Netflix que ha supuesto una experiencia tan gratificante como intensa: "Yo llevo toda la vida en esto, pero creo que los actores jóvenes tienen que cuidar mucho su salud mental para asimilar y resistir un huracán de exposición así". Considerada desde sus comienzos como ejemplo de elegancia, prefiere desligarse del estatus de referente estilístico –"no es algo que busque ni pretenda, yo me veo mucho más normal"– y revela que todavía no ha pensado en el vestido que lucirá en los próximos Goya. "Eso se lo dejo a mis estilistas", remata.

Ana Polvorosa

Aquella adolescente que hace 20 años ("con 16"), rodaba la serie *Javier ya no vive solo,* triunfa hoy en otras dos series dispares pero igualmente absorbentes. La primera, *La última noche en Tremor* (Netflix) en la que interpeta a Judy, "una mujer que arrastra una herida emocional y está en proceso de curación para poder seguir respirando y vivendo" y , la otra, *Tú también lo harías* (Apple TV), miniserie en la que es una policía encargada de resolver un extraño –extrambótico más bien– atraco acontecido en un autobús. Ambos protagónicos no son fruto del azar, sino de una meditada carrera en la que la propia Ana (Getafe, 1987) reconoce "haber sido muy afortunada. Me he mantenido siempre muy tranquila y esa serenidad me ha ayudado mucho".

Y tras la 'tempestad' laboral llega la calma. "Me tomo dos meses libres, noviembre y diciembre, y en enero empiezo a ensayar una obra en el Centro Dramático Nacional." Aunque enseguida puntualiza que esas vacaciones son relativas. "Estoy estudiando Filosofía", suelta, y no puede evitar la sonrisa. "Lo hago porque me apasiona lo que implique la reflexión del ser humano en todas sus posibilidades y vertientes. Me parece supergustoso construir una mente crítica, tener criterio." La pregunta obligada es si puede compaginar una carrera universitaria con otra, la profesional, tan vertiginosa como la suya. "Me he matriculado en la Complutense de cinco asignaturas y haré lo que pueda", aclara. "Me apetecía a asistir a clase de forma presencial, tener tutores y profesores". De filosofía o mejor, de reflexión, tira cuando le preguntamos sobre la polémica que ha suscitado su ausencia en el proyecto que ha puesto en marcha Paco León para llevar la serie *Aída* a la gran pantalla. "Es una decisión muy meditada y tomada desde el más profundo respeto y amor hacia algo que forma parte de mi vida. Creo que obedece a como me encuentro a nivel energético, emocional, sentimental... ". Y puntualiza: "Todos tenemos que sentirnos en libertad para tomar decisiones, hacer y deshacer. Entiendo que alguien me diga que le encantaría que yo estuviera ahí y lo respeto, pero también me gustaría que me respetaran a mí". Con la determinación afianzada y los deberes hechos, esta sesión significa un *impasse* a la par que un reencuentro con la firma que la acompaña desde hace años. "Junto a Chanel he recorrido un camino muy largo de alfombras rojas, estrenos, *junkets*... Me siento muy identificada con ella", comenta quien confesa atesorar piezas especiales de la *maison* ("un cinturón, unos zapatos con lazo en el tobillo..."). ¿Y qué le diría Ana Polvorosa a su yo de 20 años? "No es lo que le diría sino lo que le daría: le daría muchísimo amor, muchísimo cariño. Y le diría que siga así, que lo está haciendo muy bien."

Bárbara Lennie

"Mucho buceo, mucha arena y mucha agua." Así resume Bárbara (Madrid, 1984) su última aventura cinematográfica, la película *Los Tigres,* que ha rodado junto a Antonio de la Torre a las órdenes de Alberto Rodríguez. "Es la historia de dos hermanos que son bueceadores en Huelva, lugar que por otro lado me parece fascinante, extrañísimo y evocador y lleno de paisajes tan increíbles como Doñana", nos cuenta. Esta admiración ante la belleza objetiva se traslada también a Chanel, firma que fue la primera que "me vistió en el Festival de San Sebastián cuando yo tenía 21 años y acudí a presentar *Obaba,* la película que había rodado con Montxo Armendáriz. Desde entonces me ha acompañado durante toda mi carrera y me parece el clásico más moderno, elegante y *cool,* la casa a la que siempre quiero volver".

Pensar en aquella Bárbara de 20 años le produce "mucha ternura". "El otro día, en un programa de TVE (cuentan con un archivo vastísimo, por cierto), pusieron unas imágenes mías y me veo muy cambiada", dice como anécdota. "Viví una juventud, no te diría que naíf e inocente, pero sí muy volcada en el hecho artístico, en el estudio, en el aprendizaje..." Ahora que ya es madre, le sigue apasionando investigar sobre historias y personajes, aunque con matices: "Antes me lo tomaba como una especie de militancia; era como mi identidad, lo que me constituía. Después de 20 años me tengo que esforzar más para mantener ese espíritu, porque la vida se complica. Tal vez las decisiones que tomo no sean las más glamourosas o productivas, pero todo tiene que ver con mi necesidad de ir buscando, de probar".

Recién estrenada su última película, *Verano en diciembre,* una comedia "dramática pero familiar", donde comparte cartel, aunque no minutos de pantalla, con su gran amiga Irene Escolar – "la vida nos ha ido llevando juntas y si no nos lleva, ya hacemos porque sea así"–, afirma no tener plan aún para navidades: "No me he parado a pensarlo, la verdad, pero algo tendré que hacer. He de reconocer que estas fechas no me gustan especialmente, aunque sé que por mi hija habrá que montar algún *show*. Y a pesar de que tiene dos años y no se entera de nada, me encantaría reinventar las navidades un poco y verlas a través de sus ojos". Quizás, por qué no, en esta época festiva Papá Noel la sorprenda con unos zapatos de Chanel, sus complementos favoritos de la firma. "Tuve unas sandalias doradas de la *maison* que acabé destruyendo de tanto que las utilicé. Eran como de estilo romano y me las llevaba a todos los eventos, aunque no solo a ellos; las ponía de día, de noche... Quizás sean la pieza de mi armario que más recuerdo y el zapato que más me he puesto en la vida."

Gabriela Andrada

Gabriela (Madrid, 1999) apenas tenía cinco años cuando esta cabecera llegó a los quioscos, pero celebra nuestro 20 aniversario con un agradecimiento sincero. "Mi primer editorial lo hice para esta revista. Ha sido una parte de mi carrera muy importante porque fueron los primeros en fijarse en mí. Yo no suelo apostar por mí misma, así que saber que *InStyle* o Chanel sí lo hacen es emocionante", sostiene. No nos equivocábamos con ella. A pesar de su incipiente carrera, Andrada está a solo unos días de convertirse en la nueva obsesión de la generación Z. A su incorporación al reparto de *Culpa tuya* (Prime Video), secuela del drama romántico de éxito internacional, se le sumará su protagonista en la película *Pídeme lo que quieras,* adaptación del *best-seller* homónimo de Megan Maxwell. Aunque primero achaca su insomnio recurrente a los ronquidos del bulldog con el que comparte cama cada noche –"es mi princesa, pero parece un tractor"–, la carismática madrileña admite que los nervios previos al estreno del filme este 29 de noviembre son la verdadera causa: "Me despierto por la noche y sueño que hago el ridículo en la promoción. Espero que este proyecto me dé alas y no me entierre en un prototipo de personaje". La carga erótica de la novela se ha trasladado a su versión cinematográfica y, pese a que las escenas de desnudo no mermaron sus ganas de aceptar el reto, el escrutinio al que se somete el físico femenino le hace sentir vértigo. "En esta sociedad tan obsesionada con la juventud y la perfección sé que se va a comentar mucho mi cuerpo y eso me pone en guardia", corrobora. "Todos arrastramos complejos y yo fui una niña gorda, parte del bullying que recibí de pequeña se debía a eso, y aunque mi cuerpo ha cambiado con la pubertad, sigo teniendo dudas. ¿Estoy lo suficientemente guapa? ¿Debería entrar en una talla 34? ¿Voy a gustar menos por no tener abdominales?", se pregunta. Por suerte para ella, cuenta en casa con el apoyo de su madre, la mítica presentadora televisiva Minerva Piquero, un modelo de "fortaleza y resiliencia" que le ha enseñado cómo la fama te puede alzar y derribar en un instante. "¿Qué razones hay para achantarme cuando tengo una familia que me apoya y el ejemplo de una persona que era recepcionista y acabó consiguiendo que le dieran una oportunidad?", reflexiona. Ojalá, concluye, dentro de otras dos décadas haya ganado las tablas suficientes para poder mover sus propios proyectos y no sentir que su futuro "depende de una llamada, un estreno o una crítica". Ah, y un último anhelo: "Llevo años fantaseando con ponerme el vestido de novia de Chanel que llevó Claudia Schiffer en los noventa. Me encantaría ir a un estreno con él algún día".

Dariam Coco

"Voy a entrar en una época más de introspección", cuenta Dariam (Lanzarote, 1994) acerca de los meses que se avecinan. Y lo explica: "He estado currando mucho los últimos años y ahora, aprovechando que todo se encuentra un poco más parado, me voy a Londres para refrescar, cambiar de aires, formarme... Siempre me ha interesado mucho el movimiento del cuerpo y la expresión corporal y quiero profundizar en ello". La carga de trabajo a la que se refiere abarca, entre otras, series como *Bienvenidos a Edén, Una vida menos en Canarias* o *La Máquina.* El rodaje de esta última, en la que comparte cartel con Gael García Bernal, la retuvo algo más de dos meses en México, "un país que te remueve". "Es un lugar muy duro pero con mucha verdad y que a nivel cultural te enriquece muchísimo", cuenta una vez digerida la experiencia. "Hay algo mágico y espiritual en él y yo soy una persona muy espiritual." Cuando echa la vista atrás afirma seguir "muy conectada a la niña que era antes. Hace 20 años yo tenía 10, estaba terminando de hacer la Comunión y la verdad es que no creo que fuera alguien muy diferente a quien soy ahora. Sigo sintiendo esa vulnerabilidad, esa inocencia... Estoy en el mismo lugar, pero de una manera distinta." Siguiendo con este ejercicio de *flashbacks,* una década después, Dariam llegó a Madrid para estudiar Periodismo. "A mis 20 tuve ese primer amor que te revuelve y te destroza. También me di cuenta de que no me llenaba el periodismo. Lo recuerdo todo como un caos, pero un caos enriquecedor. Hay que vivir eso, equivocarse para evolucionar." Al hilo de lo dicho, recuerda la lección que le dio la interpretación: "Yo he sido siempre hiperperfeccionista y en los cursos de teatro intentaba no equivocarme. Pero una de las veces metí la pata y lo que resultó fue mucho mejor que lo planeado. Al final te das cuenta de que la vida es así." Otro de sus 'descubrimientos' está relacionado con los caprichos. Dariam tiene claro que "debemos quitarnos esa culpa que sentimos cuando deseamos algo material, porque hay que tener en cuenta el significado que encierra para ti lo que ansías, lo que has soñado y todo el trabajo que has invertido en conseguirlo. Te lo mereces". ¿Su último objeto de deseo? "Un *choker* de Chanel que llevé en una sesión fotográfica. Me volvió loca, como casi todo lo de la firma." ¿Sus próximas navidades? "En Turín. Mi hermano, que es futbolista, ha fichado por un equipo de allí y nos vamos toda la familia." ¿Sus proyectos (profesionales)? "Estoy cerrando una cosa que ha surgido de la nada con una amiga, un cortometraje que queremos rodar y que me parece muy ilusionante. Cuando estás en el lugar en el que tienes que estar y te encuentras con las personas adecuadas, es maravilloso."

Victoria Abril

Tal fue el impacto de su vestuario en la historia de nuestro cine, que la propia Aitana Sánchez-Gijón nos revela unos minutos antes de la llegada de su protagonista que su fascinación por Chanel nació tras verla vestida de la marca en *Tacones Lejanos.* Consciente del mito, la propia Victoria Abril (Madrid, 1959) decide celebrar los 20 años de esta cabecera luciendo la misma chaqueta roja de Chanel que su personaje, Rebeca, llevaba en el inolvidable filme de Almodóvar. "Yo ya vivía en Francia y conocía la marca muy bien, esas chaquetas tan gráficas como elegantes. Recuerdo que Pedro también pidió a Chanel que aquellas faldas que llegaban a las rodillas las convirtieran en mini, porque le gustaban mucho mis piernas. El ballet las esculpió durante siete años y, por cierto, todavía viven de las rentas", rememora. Fue el añorado cineasta Vicente Aranda quien, a los 15 años, la convenció de abandonar sus sueños de convertirse en bailarina clásica y apostar por recitar diálogos. Después, su rostro llegó a las televisiones de todo el país gracias al inolvidable *1,2,3...* e inició un romance con las obras de autor que solo se vio interrumpido al cumplir los 40, "cuando el cine te abandona porque eres muy vieja para hacer de joven y muy joven para hacer de vieja". Icono viviente del séptimo arte y dueña de una energía irradiante, la ganadora del Goya continúa siendo el ejemplo de la mujer liberada de prejuicios pese a que la blancura de sus canas la ha iniciado en el arte de la prudencia, "manque duela". "Esa calidad de impertinencia deslenguada, esa 'bendita mala educación' que me atribuyó Almodóvar, la conservo desde pequeñita y me moriré con ella", añade. Tras haber protagonizado este verano el montaje teatral de *Medusa* en el pasado festival de Mérida, Abril ha conseguido mantener intacta ese hambre por subirse a los escenarios. "Soy una privilegiada, porque he podido compartir y sanar con el público todas esas carencias y sufrimientos de la vida a través del cine. Como me decía Aranda, 'la gente feliz no tiene historia", y añade, "siempre he tenido ganas de trabajar y las sigo teniendo; alimento ese alimento con lo que puedo, con lo que hay, no con la esperanza de lo que venga". Victoria es el ejemplo de que, como dijo una vez Coco Chanel, "se puede ser preciosa a los treinta, encantadora a los cuarenta e irresistible el resto de tu vida", pero antes de finalizar la entrevista, le proponemos un último reto: ¿qué le diría a la Victoria que empezó en el séptimo arte con 20 años? "Le diría, ¡A qué esperas! Sigue tu instinto, tu corazón y vete a Francia a vivir ese amor, que acabaría convirtiéndose en el padre de mis hijos. Y en Francia, por amor y necesidad de respeto, me he quedado hasta ahora."

InStyle 20 AÑOS

VICTORIA ABRIL

Chaqueta y pendientes *vintage* (la actriz lució ambos en la película *Tacones lejanos*, de Pedro Almodóvar), de Chanel; (chanel.com).



Izquierda
GABRIELA ANDRADA

Vestido de viscosa de la pre-colección *Spring-Summer 2025*, de Chanel. Collares y pendientes, de Chanel.

En el *look* de Gabriela se ha utilizado la base de maquillaje *Nº1*, el labial *31 Le Rouge Nº5* y el esmalte *Le Vernis Le Diable*. De Chanel.

DARIAM COCO

Vestido de viscosa y seda de la pre-colección *Spring-Summer 2025*, de Chanel.
Pendientes, de Chanel.

Dariam lleva el lápiz de cejas *Stylo Sourcil Haute Précision nº150 Auburn*, el labial *31Le Rouge Rencontre* y Le Vernis en tono *Storyteller*. Todo, de Chanel.

MACARENA GARCÍA

Abrigo de tweed de la colección *Crucero 2025*, de Chanel. Pendientes de metal y strass, de Chanel; (chanel.com).

A Macarena le han preparado la piel con el aceite en crema *Le Lift Crème-Huile*, de Chanel.

Macarena García

Si hace 20 años le hubieran dicho dónde estaría hoy, "no me lo hubiera creído". Allá por 2004, una jovencísima Macarena García (Madrid, 1988) comenzaba sus estudios de Psicología y reconoce que, pese a que siempre había amado el cine y contaba con un actor en la familia –Javier Ambrossi, mitad de Los Javis–, lo de ponerse delante de una cámara ni siquiera copaba sus sueños. Pero llegó un *casting* y luego otro. El reconocimiento se cruzó con su talento y, cuando quiso amortiguar el golpe de fama, un Goya y una Concha de Plata por *Blancanieves* terminaron por disipar cualquier duda: la interpretación iba a ser su profesión y su vida. Aunque no tardó en establecerse como uno de los rostros más populares de su generación, con una sonrisa y una mirada de viveza contagiosa, Macarena reconoce que durante años el miedo restó disfrute a los logros conseguidos. Una experiencia que relata en forma de enseñanza para la nueva hornada de actrices que celebran con *InStyle* su efeméride. "El miedo en su justa medida es positivo, te mantiene alerta y te pone a trabajar, pero me hubiera gustado entender que no era necesario sufrir tanto. Parece que si lo haces, tus personajes son más profundos e interesantes, y no es verdad. Luego te das cuenta de que todo hubiera sido mejor sin esa parte paralizante." Ese aprendizaje continuo también compete a su relación con la moda. Aquella joven, que vestía con ropa prestada de su madre y "cortocircuitaba" cuando posaba en un *photocall,* poco tiene que ver con la que hoy la considera una oportunidad de expresión artística y personal. "Hay etapas en las que me apetece ir más arriesgada, más expansiva y probar cosas, pero siempre intento sentirme cómoda y segura. Me siento privilegiada de poder vestir Chanel, porque es como llevar una joya encima y me aproxima a las actrices que más me gustan, como Penélope Cruz", añade. ¿Atisba a imaginar dónde estará dentro de otras dos décadas? "Si me pongo soñadora y fantaseo", medita unos segundos, "me gustaría haberme lanzado a escribir mi propio proyecto. Sé que es difícil, pero quiero atreverme a contar una historia." Una vez finiquitado un año excelso en lo profesional, con el drama familiar *Casa en flames (Casa en llamas)* convertido en la película en catalán más taquillera de la historia –"ninguno esperábamos este éxito", revela– y habiendo participado en el montaje teatral *Juana de Arco* con un elenco íntegramente femenino, la actriz deberá conciliar el rodaje de un nuevo largometraje –"no puedo contar nada aún"– con las navidades en familia en Madrid. Además, repitiendo la tradición de empezar el año de la forma más cinematográfica posible: "Me gusta ir siempre al cine el día 1, es como gustoso".

Laia Costa

"¡Por 20 años más!", exclama una Laia Costa (Barcelona, 1985) que dice sentirse honrada de celebrar la efeméride de *InStyle* en tan buena compañía. "Tenemos la suerte de tener grandísimas actrices en el panorama y para muestra un botón." Ella es uno de los motivos más notables en esa fortuna compartida por los cinéfilos. Tras hacerse un nombre primero a nivel continental con el *thriller Victoria,* la industria nacional no tardó en reclamar para sí a una intérprete que ha dado vida a dos de los personajes femeninos más celebrados de esta década: la madre primeriza de *Cinco lobitos* y la joven que se muda a una hostil comunidad rural en *Un amor,* de Isabel Coixet. Es precisamente la cineasta catalana la que aseguró que rodaría el resto de las películas de su filmografía con ella por su talento extraordinario y por una inusual falta de vanidad de la que hace gala también fuera de los platós. "Prefiero pasar desapercibida", confirma ella. "Me interesa lo que tiene que ver con el oficio de creación, de contar una historia. Todo lo demás me resulta un tanto ajeno; siento que ese ruido no va conmigo. Sería feliz rodando y, una vez acabado el trabajo en el *set,* volviendo a mi cascarón de nuez." Esa prudencia también la aplica a su relación con las alfombras rojas, con la comodidad –"no uso tacones altos y no paso frío"– como precepto. En un sector cada vez más frenético y bisoño, Laia Costa emerge como una figura contracultural. A los 25 todavía no había debutado frente a la cámara, trabajaba en una agencia de publicidad y era una jugadora de baloncesto federada. "El deporte ha tenido una influencia significativa en mi carrera", manifiesta quien fue calificada como una excelente base. "Jugar al baloncesto en equipo establece paralelismos con el trabajo en un rodaje." Ese estatus de *outsider* también se evidencia en su recelo por acudir a eventos o actualizar sus perfiles en redes sociales; la barcelonesa dicta su ritmo y reglas. En sus palabras, "en esta profesión te aplauden al acabar la 'función' y quien depende del aplauso pone su vida en manos ajenas. Yo sigo el dogma de la actriz Frances McDormand *(Fargo)* que decía aquello de *'fuck your career, get a life"*. Esa vida está ahora protagonizada también por sus dos hijos, con el pequeño, de apenas siete meses, convirtiéndose en testigo más de esta reunión de estrellas para *InStyle*. Laia explica que todavía está aprendiendo a nutrirse de todo el potencial que trae consigo la maternidad: "Inicialmente fue abrumador; necesitas encontrar una habitación propia, colocar toda esa energía. Es una transformación inconmensurable". Los espectadores ya estamos deseando conocer a esa nueva Laia en la gran pantalla.

Alba Planas

Uno de los aspectos que hacen que Alba Planas (Madrid, 2000) disfrute tanto de las navidades es la familia. Familia que califica de numerosa, algo caótica y muy supersticiosa, hasta el punto de mantener durante décadas una tradición tan peculiar que ni siquiera recuerda qué antepasado la inauguró. "Nada más terminar las doce uvas, cogemos cada uno un calendario del año que acaba de terminar y lo rompemos para ahuyentar la mala suerte", explica entre risas. Cuando la actriz se disponga este 31 de diciembre a partir en pedazos el almanaque, se despedirá a su vez del año más inolvidable de su aún corta carrera. A pesar de que series como *SKAM* o *Días mejores* la situaron pronto como una de las actrices más notables de la nueva hornada, el éxito de crítica y público de la película *La virgen roja,* su primer papel protagonista en el cine, ha marcado un antes y un después para ella. "Estoy disfrutando muchísimo el recibimiento, porque el rodaje fue muy duro. Nos importaba tanto la historia que estábamos contando que pusimos todo el talento y el trabajo; ver ahora que esa sensación se transmite al público me hace muy feliz", argumenta quien da vida a Hildegart Rodríguez, niña prodigio instruida para erigirse en figura clave de la intelectualidad de los años 30 y cuyo matiz político y feminista atañe muy especialmente a la actriz que la interpreta. En sus palabras, antes de apostar por las artes dramáticas su objetivo era matricularse en Ciencias Políticas. "Siempre se ha hablado de política en casa con mucha libertad y mis padres me han llevado a manifestaciones desde que era niña", expone, corroborando que está dispuesta a seguir usando el altavoz que le otorga la profesión en favor del activismo. Lo próximo para ella será la obra teatral *Los yugoslavos,* de Juan Mayorga, acompañada de Javier Gutiérrez, y seguir desarrollando su propia compañía teatral, todavía embrionaria. Mientras todo eso llega, disfruta posando para *InStyle* con compañeras a las que tanto admira y de la mano de una firma como Chanel, con la que dice identificarse desde pequeña. "Admiro cómo sabe reinventarse para mantener esa elegancia siempre moderna, a la orden del día", precisa. Y si Coco Chanel es evocada, entre otros muchos hitos, como liberadora de los armarios femeninos, ¿cómo le gustaría a Alba Planas ser recordada? "Como una buena compañera y una mujer trabajadora", replica, "porque el arte es subjetivo, algunos apreciarán más mi trabajo y otros menos, pero sí me gustaría que reconocieran el esfuerzo". A tenor de las quinielas, el de *La virgen roja* apunta a ser aplaudido con fuerza unánime en la inminente temporada de premios.

Mireia Oriol

"Prepárate", "mentalízate". Sus más íntimos le habían advertido los días previos al estreno, pero es imposible no sentirse un poco disociada cuando el patio de butacas del Kursaal se levanta al unísono para rendirte una ovación. Más si cabe cuando la protagonista de uno de los capítulos más vergonzantes de la política española, Nevenka Fernández, te agarra de la mano: "Me sentí privilegiada por poder estar, no solo ante el proyecto más importante de mi carrera, sino por cerrar un episodio histórico tan horrible de esa manera". Sorprendida aún por la cantidad de mensajes de empatía que sigue recibiendo, Mireia Oriol (Argentona, 1996) recuerda como un sueño la noche de estreno en el Festival de San Sebastián de *Soy Nevenka,* el filme de Icíar Bollaín sobre el primer caso en el que se denunció y condenó a un político por acoso en nuestro país. "Si me llegan a decir a los 21 años que iba a estar dentro de siete en esa noche y con ese vestidazo no me lo hubiera creído. La moda como arte siempre ha estado presente en mi vida y vivirla acompañada de Chanel fue la guinda", asegura referenciando el *look* formado por un minivestido blanco con capelina a juego y estampado en rosa pastel combinado con las características medias blancas de la *maison.* Esta pasión nació precoz en la catalana –"estaba enganchada a ver todos los desfiles y todas las temporadas"– y con 16 años debutó como modelo, una experiencia que recuerda con sabor amargo pero que forjó su personalidad actual, hasta el punto de estar desarrollando ahora un guion sobre sus vivencias encima de la pasarela. "Me hice adulta muy rápido y tuve que aprender a manejarme sola en un entorno de gran presión. Te hace tener muchas inseguridades, porque tu personalidad se está formando y es una experiencia que te marca en todos los sentidos". Con 20 años se mudó a Londres para formarse como actriz, un cambio de oficio que sigue despertando recelos en la industria. "He sentido los estigmas", corrobora. "Quieren tener claro si eres modelo o eres actriz, pero hay chicas con muchísimo talento para las dos cosas." ¿Considera muy distintas ambas disciplinas? "Sí, lo son. La moda se construye desde lo exterior y lo que muestras; la interpretación es una indagación de lo interior y de tu vulnerabilidad." Consciente del reto que supone pasar página tras un papel tan mediático, se muestra ilusionada ante un proyecto televisivo alejado del drama del que no puede dar detalles. Mientras llega, y teniendo como brújula su gusto por el estilo sobrio y de inspiración francés, Oriol ya barrunta el *look* que se pondrá en Nochevieja. Una cosa es segura: "Siempre busco un *outfit* calentito que pueda lucir sin llevar abrigo... aunque tenga que ponerme una camiseta térmica debajo".



LAIA COSTA
Chaqueta de tweed
de la pre-colección
Spring-Summer 2025,
de Chanel.

ALBA PLANAS

Chaqueta de algodón y seda del pre-colección *Spring-Summer 2025*, de Chanel. Collar y pendientes, de Chanel.

Alba lleva el lápiz para cejas *Stylo Soucils Haute Précision* en tono *150 Auburn*, el colorete *Joues Contraste Intense* en tono *Grenat Profond* y el labial *31 Le Rouge Nº5*. Todo, de Chanel.

MIREIA ORIOL

Mono de algodón de la pre-colección *Spring-Summer 2025* de Chanel. Pendientes, de Chanel; (chanel.com).

En el maquillaje de Mireia, el labial es el protagonista: *31 Le Rouge Rencontre*. En las uñas, *Le Vernis Storyteller*. Todo, de Chanel.

ALBA GALOCHA

Vestido de algodón de la pre-colección *Spring-Summer 2025*, de Chanel. Pendientes, de Chanel.

GRETA FERNÁNDEZ

Top y falda de algodón de la colección *Crucero 2025* de Chanel. Pendientes, de Chanel; (chanel.com).

Las dos actrices llevan el labial *31 Le Rouge Le Lion*, de Chanel.

Maquillaje y peluquería
Ricardo Calero, Raquel Álvarez y Paola García.
Asistentes de realización
Piluca Valverde y Borja Cruz.
Asistentes de fotografía
Enrique Escandell y Nano Hernández.
Asistentes de maqullaje y peluquería
Rocío Mendoza, Álex Gancedo y TBC.
Manicura
Nubia Janeth Soacha y Lina Rocío.

Alba Galocha

Cuando tenía 20 años, Alba (Santiago de Compostela, 1990) ya trabajaba como modelo, profesión que sigue ejerciendo y que compatibiliza con la actuación y la creación de obras de arte de diferentes disciplinas. "Empecé con 18 o 19 años", rememora. "No fue una cosa que yo buscase, sino que me vino dada un poco por las circunstancias. Pero lo recuerdo como una buena época: estudiaba Diseño de moda y al mismo tiempo trabajaba como modelo, con lo cual podía aplicar lo que estaba aprendiendo a la carrera que quería empreder, que era la de diseñadora." Insiste en que su objetivo de entonces era hacerse mayor en el sentido de "ser una mujer adulta, responsable e independiente, y ahora lo soy". Efectivamente, Alba es todo eso y más: el pasado mes de septiembre estrenó la película *Justicia artificial,* que ponía en solfa el tema de la IA –"me da la sensación de que hay miedo al cambio, pero si la utilizas como herramienta te puede facilitar mucho la vida"– y en febrero o marzo inaugurará una exposición de su obra artística, cerámica incluida, en Bate Social Store (Santa María 14, Madrid). "El año pasado estudié un grado en moldes y matricería cerámica. Es verdad que los moldes sirven para hacer reproducción en serie (se emplean sobre todo en vajillas), pero yo los quiero aplicar de una forma un poco diferente, en escultura y objetos diversos", adelanta sin querer desvelar demasiado. Esa sensibilidad artística la aplica también a la moda y también a Chanel, firma con la que lleva mucho tiempo colaborando y de la que ahora admira "el camino que están siguiendo respecto a la literatura, todos esos encuentros literarios que organizan y que nos devuelven el gusto de reunirnos para hablar de libros, algo que también me apasiona". Orgullosa propietaria de un reloj J12 de la *maison* ("solía llevar relojes pequeñitos, de mi abuela, y con este he tenido un *crush")*, hay otra característica de la que presume con razón y que está íntimamente relacionada con su faceta de actriz: "Lo bueno que tiene la interpretación es que aprendes todo el rato y a mí lo que más me gusta del mundo es aprender". Alba es miembro de una familia en la que solo los padres están desvinculados del arte –"aunque siempre incentivaron nuestra vena creativa, la mía y la de mis hermanos", puntualiza– y a la que se siente muy unida, de ahí que su plan para navidades sea compaginar el trabajo en la exposición con el viaje obligado a su Galicia natal. "Iré a ver a mi abuela, a la abuela de mi pareja, a mi padre... Generalmente todas las vacaciones me voy al norte porque, en realidad, volver a casa es lo que más me gusta hacer en mi tiempo libre. Me encanta estar allí y desconectar. Aunque sean solo dos días, me sientan tan bien como un mes de descanso."

Greta Fernández

Dice que su armario es su templo y solo hay que echar un vistazo a sus apariciones en la alfombra roja para comprobar que Greta Fernández (Barcelona, 1995) cultiva como pocas actrices el fértil e histórico matrimonio entre moda y cine. El flechazo se dio pronto. "Desde muy pequeñita me ha encantado jugar con la ropa y disfrazarme. Siempre quería tener cosas distintas y ese lado artístico me sigue divirtiendo a día de hoy. Aunque en mi rutina por mi barrio voy muy normal, es verdad que soy coqueta y me gusta dedicarle tiempo. Siempre que tengo una excusa, me arreglo", asevera. De ahí que su relación con Chanel, inaugurada en la *première* de *La hija de un ladrón,* su primer gran film como protagonista –que le valió la Concha de Plata a mejor actriz en el Festival de San Sebastián–, sea tan especial para ella. "He tenido mucha suerte, porque siempre me han cuidado. He vestido de Chanel en bastantes ocasiones a lo largo de mi carrera y quiero seguir haciéndolo. Esa elegancia, ese clasicismo... para mí siempre funciona", afirma. Si la casa francesa es un símbolo imperecedero del lujo, para Greta no hay mayor privilegio que haber conseguido vivir y disfrutar de su vocación. Lo ha logrado aprendiendo a gestionar la inestabilidad inherente al oficio –"me va bien hablarlo con la gente de mi alrededor y poner el foco en otras cosas, pero es que me aburro si no trabajo"– y asomándose a producciones más allá de nuestras fronteras. Tras haber estrenado el filme de terror *Cuckoo* junto a Hunter Schafer *(Euphoria),* este verano ha rodado en Italia *Squali,* protagonizada por James Franco *(127 horas).* "Me encantan los idiomas, viajar y moverme y, sí, curiosamente me está saliendo trabajo fuera", admite. El mito de cruzar el charco hoy es más líquido y accesible y Fernández, la mejor prueba de que los billetes son ahora de ida y vuelta: "No paro de hacer *castings* para producciones extranjeras. A veces salen y otras no, pero es más fácil tener estabilidad en la profesión si no te quedas en un solo lugar. Hoy se buscan actores de todas partes del mundo". Y uno de los grandes es su padre, Eduard Fernández. De él ha heredado la mirada, el amor por el oficio y la convicción de que aprender a relativizarlo todo es clave para celebrar, al igual que *InStyle,* al menos 20 años como un referente del sector. "Me ha ayudado a sobrellevar los momentos más bajos, las envidias y a pensar que nada de todo esto es tan importante. A estar más centrada en mí que en lo de fuera". ¿Y qué le ha enseñado ella a su progenitor? Greta esboza una sonrisa pícara: "En cuanto a moda, yo le aconsejo a él. Tiene buen gusto, pero le ayudo un poquito, le he presentado a mi estilista".

Caer en el hechizo

fotografía
JAVIER BIOSCA
realización
FRANCESCA RINCIARI

Entre encajes, lentejuelas y metalizados, la moda define el filtro con el que mirarnos en veladas especiales durante estas fiestas. La belleza de la isla de La Palma y sus rincones más exóticos ponen el escenario para que el *outfit*, además, tenga poderes mágicos.

Sportmax
Vestido de lenteluejas geométricas; (sportmax.com).

Cubo de la Galga (La Palma).

Rayco Plata
Chaqueta;
(islabonitamoda.es).
Aquazzura
Zapatos de fiesta;
(aquazzura.com).

Mono *vintage*.

Playa de los Cancajos
(La Palma).

Tom Ford
Vestido de cuentas metálicas y sandalias; (tomford.com).

Playa de los Cancajos (La Palma).



Dsquared2
Mono bicolor;
(dsquared2.com).
Tom Ford
Sandalias de tiras;
(tomford.com).

Santa Cruz (La Palma).

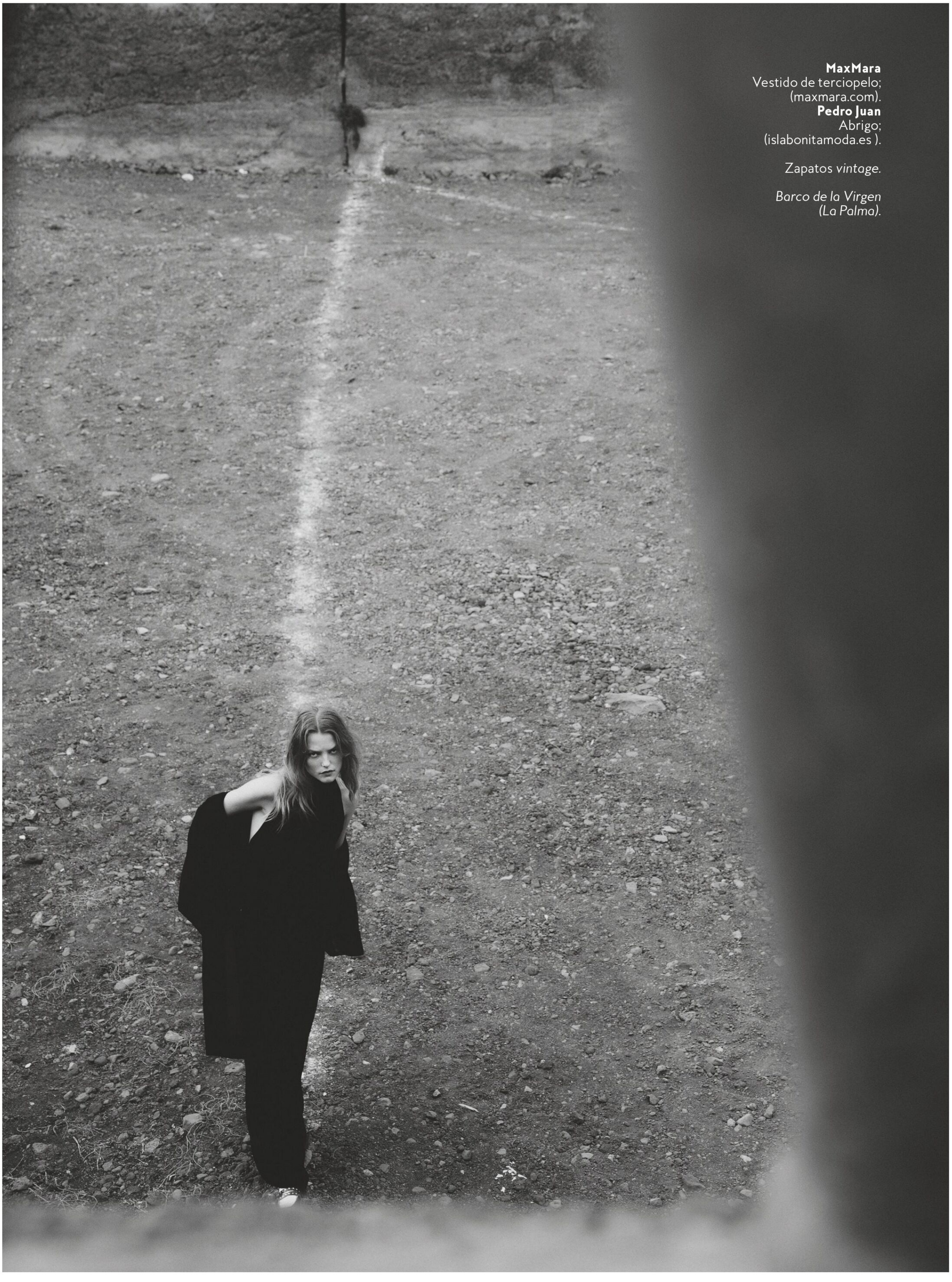
Dior
Vestido de
flecos y zapatos;
(dior.com).

Barco de la Virgen
(La Palma).



Pronovias
Vestido con falda estilo tutú y aplicaciones; (pronovias.es).
Tom Ford
Sandalias de tiras; (tomford.com).

Cubo de la Galga (La Palma).



MaxMara
Vestido de terciopelo;
(maxmara.com).
Pedro Juan
Abrigo;
(islabonitamoda.es).

Zapatos *vintage*.

Barco de la Virgen
(La Palma).

Dsquared2
Chaqueta;
(dsquared2.com).

Santa Cruz (La Palma).

Gisela
Bustier de encaje;
(gisela.com).
Walesca Morin
Falda de volantes
con *cut outs*;
(islabonitamoda.es).
Tom Ford
Sandalias;
(tomford.com).

Plaza de San Fernando,
Santa Cruz (La Palma).

Julia Brito
Tocado;
(islabonitamoda.es).

Mono *vintage*.

Santa Cruz (La Palma).



Maquillaje y peluquería:
Ricardo Calero
para Salón 44,
Chanel y Oribe.
Asistentes de realización
Ángela del Val
y Piluca Valverde.
Asistente de fotografía:
Enrique Escandell.
Modelo:
Roos Abels
(UNO Models).
Agradecimientos:
Isla Bonita Moda, Sodepal,
Cabildo de La Palma.

KIRA MIRÓ

EXPERTA EN TESÓN

Tímida y reservada en la intimidad, KIRA MIRÓ obra el milagro delante de la cámara, poniendo rostro y talento a mujeres poderosas, sexys y rompedoras. Este mes, la presentadora de la 1ª edición de los premios *InStyle en Serie* estrena película –*Quién es quién*– donde adopta un rol masculino. Y sí, eso también lo hace bien.

por CHUS SALIDO
fotografía
DANNIEL ROJAS
realización
FRANCESCA RINCIARI



Michael Kors Collection
Vestido de encaje nude con estola efecto pelo y zapatos destalonados; (michaelkors.es).
Calzedonia
Medias; (calzedonia.com).

Página anterior,
Sportmax
Vestido en terciopelo negro; (es.sportmax.com).

Sportmax
Top de flecos brillantes;
(es.sportmax.com).
Michael Kors Collection
Zapatos destalonados;
(michaelkors.es).
Calzedonia
Medias;
(calzedonia.com).





Prada
Vestido negro
mini con pedrería
y bailarinas
de terciopelo;
(prada.com).

Izquierda,
Sportmax
Vestido
nude con brillos;
(es.sportmax.com).
Bershka
Abrigo *furry;*
(bershka.com).
Michael Kors Collection
Zapatos destalonados;
(michaelkors.es).
Calzedonia
Medias;
(calzedonia.com).

Maquillaje y peluquería
Ricardo Calero
para Salon 44,
Chanel y Oribe.
Asistente de realización
Piluca Valverde.
Asistente de fotografía
Javi Blanco.
Manicura
Nubia Janeth Soacha.



En la película *Quién es quién* (estreno el 5 de diciembre), el cuerpo de Kira Miró, madre de una familia algo disfuncional, pasa a alojar la mente y las maneras de Salva Reina, el padre del clan en la ficción y pareja de la actriz en la vida real. ¿Te parece un lío? Bueno, de eso, de mucho lío, va esta comedia de enredo, basada en el filme francés *Le sens de la famille,* que parte de la idea de que, un buen día, los distintos miembros de la familia se despiertan en el cuerpo de otro. Kira, flamante presentadora de la primera edición de nuestros *Premios InStyle en Serie*, se muestra feliz con la experiencia. "Nos convertimos en familia de verdad. Nos llevamos superbien, y eso que, a excepción de Salva y yo, no nos conocíamos", rememora la actriz (Gran Canaria, 1980) acerca de este rodaje veraniego mudado en comedia navideña. "Hubo auténticos ataques de risa."

Eso de tener que transformarte en 'señor', ¿qué tal? Muy divertido, sobre todo a nivel de expresión corporal. Había que buscar el equilibrio con el personaje que hacía Salva y masculinizarme. Si no, era difícil resolverlo. Así que me tiré en plancha.

No es la primera vez que Salva y tú coincidís en una película. ¿Lo lleváis razonablemente bien? No nos peleamos nada, sino todo lo contrario. Es superbuen compañero y nos llevamos fenomenal tanto dentro como fuera del *set*. Todo queda en casa, por así decirlo.

Aprovechando que hacemos la entrevista antes de la celebración de nuestros premios, ¿cómo andas de nervios, señora presentadora? ¡Estoy con mucha ilusión! Ser la maestra de ceremonias de algo tan bonito, con todos los compañeros a los que vamos a premiar delante... Va a ser una noche preciosa y con nominados muy potentes.

Yo creo que, *Machos Alfa* aparte, la última vez que te vi en pantalla fue en *El desafío,* el concurso de Antena 3 donde hacías de todo y todo lo hacías bien. ¿Hay truco para tamaña perfección? Tengo cierta destreza y una facilidad innata para el deporte, pero es verdad que luego soy muy disciplinada y me lo trabajo hasta límites insospechados. Por ejemplo, aprendí a tocar la batería para el concurso y me volví obsesiva: iba a clase, practicaba en casa... Me pasa lo mismo con los guiones y personajes: para *Quién es quién* estaba todo el rato mirando a Salva y pensando cómo masculinizarme. Así que sí, tengo destreza pero me esfuerzo. De pequeña me pasaba: me gustaba un deporte, le pillaba el punto, ganaba un par de medallas, y a otra cosa.

Algo habrá que se te dé especialmente bien... ¡Cuidar de mis sobrinos! Tienen cuatro y ocho años y me encanta, pero es un curro. Sí, se me da bien hacer de tía...

Llevas mucho tiempo yendo a terapia. ¿Qué has aprendido que se te haya fijado como leit motiv? Sigo en ello. Continúo trabajando, avanzando y entrenando, porque realmente lo que he aprendido es que sigo cayendo en los mismos errores. Hay una parte que en esencia soy yo y no puedo luchar contra ello aunque lo trabaje. No quiero que contaminen mi inocencia y confianza. Poco a poco, a medida que vas recibiendo palos, te van minando, y yo quiero seguir fiándome de la gente. Me llevo mis berrinches, claro, pero al final una es como es.

También comentabas que te costaba un gran esfuerzo parecer extrovertida. Es que soy muy tímida. Y en esta profesión, en la que vivimos rodeados de mucha gente y continuamente te estás exponiendo, intento reservar ratos para mí, para estar conmigo. Nuestro mundo es agotador. Siempre tienes que estar divina, siempre te juzgan. Por eso creo que me gusta tanto viajar sola.

El 'reporterismo canalla' que ponías en práctica en aquel tu programa debut llamado *Desesperado Club Social* (emitido por Antena 3 entre 1999 y 2002) te habrá curtido mucho. ¿A cuál de tus entrevistador recuerdas con más cariño? Me encantó Chayanne; me pareció un ser extraordinario. O Antonio Orozco (la mía fue su primera entrevista en la tele). Enrique Iglesias estuvo divino, aparte de que fui a verle vestida como él, con jersey de manga larga y gorrito. En cambio, Jennifer Lopez no nos quiso atender, imagino que porque también iba vestida como ella. Nos obligaban a hacer unas cosas...

¿Es cierto eso de que antes de rodar una escena llena de emoción haces ejercicio para agotarte? Me pasó en la serie *Perverso.* El cuerpo no quiere sufrir y va a intentar no entrar en emociones dramáticas. Por eso, si hago deporte y llego cansada, el cuerpo baja la guardia y todo aflora mucho más. Tiene sus explicación: los que corren maratones lloran al llegar a la meta. O los niños, cuando están agotados.

Vamos a por algo más feliz: ¿cómo vas a pasar las navidades? Buena pregunta. El año anterior nos fuimos a Canarias en familia. Ojalá pueda volver a ser así, y si no, las pasaremos en Madrid, también en familia.

Hablando de los tuyos, además de una madre productora, tienes un hermano actor. ¿No te gustaría colaborar con ellos en algún momento? Mi madre está preparando una coproducción internacional. Curra mucho y cuando trabaja, desaparece. Con mi hermano claro que me encantaría colaborar, aunque nunca nos hemos puesto. Y no solo con él: mi otra hermana canta, hace circo, baila y ha hecho también sus pinitos en la interpretación.

Al próximo año no sé tú, pero nosotros le pedimos nueva temporada de *Machos Alfa*. Rodaremos la cuarta, sí. Estoy deseando leer los guiones porque no me imagino lo que le puede pasar a Luz, mi personaje. Ella me encanta, es tan potente... Tengo mucho que aprender de Luz. Y tiene un vestuario maravilloso, con un estilo brutal. Yo, Kira, no le llego a la altura del zapato. Me quedé con un abrigo de cuero que se ponía en la segunda temporada y te juro que a mí no que queda igual. Es la actitud. Yo no tengo su actitud ante la vida, pero me mola mucho. ■

PITILLOS

Mujeres Auténticas

Elegancia en cada pisada, confort en cada momento



Descubre la nueva colección en tu zapatería más cercana y en www.calzadospitillos.com

compras

TODO LO QUE VAS A ADQUIRIR EN DICIEMBRE



TOM FORD

GABRIELA HEARST

DIOR

Mango
Collar con cascada de monedas, 30 €; (mango.com)



Victoria Beckham
Vestido dorado, 990 €; (victoria-beckham.com).



2018 *RELOADED*

Dorado, y en formato *slip dress*, este vestido nos trae a la memoria el encuentro de *tops* sobre la pasarela de Versace por el veinte aniversario de la muerte de Gianni. Una buena inversión que siempre está actualizada.

VÍSTETE DE FIESTA

DE LA SOLEMNIDAD DEL NEGRO AL REFLEJO DE LAS LENTEJUELAS, ESTAS CLAVES SERÁN TUS ARMAS DE ESTILO EN LAS NOCHES FESTIVAS.

por **SARA TRUEBA**

Si Midas fuera mujer...

SU *LOOK* DE NOCHE SERÍA DE REINA

Y, por supuesto, estaría teñido de **DORADO.** No hace falta ser la burbuja del anuncio para hacer de esta tendencia tu santo y seña navideño. Más clásico, como Dior, o sexy, como Tom Ford, elige siluetas básicas y deja que el brillo hable.



1



2



3

1. Misako
Bolso rectangular de asa corta, 29 €; (misako.com).
2. Aquazzura
Sandalia con pulsera, 650 €; (aquazzura.com).
3. Stella McCartney
Tacon *kitten* de piel vegana, 725 €; (stellamccartney.com).
4. C&A
Americana, 50 €, y minifalda con volante, 26 €; (c-and-a.com).



4

FOTOS: LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT, GETTY IMAGES, D.R.







LBD CONNECTION

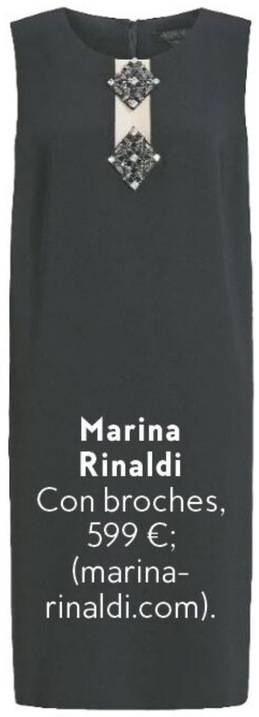
Esta temporada no hay firma de moda sin su propia versión. El vestido más atemporal de todos los tiempos, el **LITTLE BLACK DRESS,** regresa en clave *sixties*, pero hay más. Llévalo así.

CLÁSICA CON LICENCIAS

Con *cut outs*, lazos o aberturas, más o menos *little* y con texturas diversas, de la gasa transparente al terciopelo, el vestidito negro que adquieras hoy te seguirá dando alegrías mañana.



La Veste En terciopelo *navy*, 395 €; (lavestelaveste.com).



Marina Rinaldi Con broches, 599 €; (marina-rinaldi.com).



H&M de crepé satinado, 90 € (hm.com).



Sandro Vestido con lazo, 245 €; (sandro.com).



Zimmermann De terciopelo con cuello camisero, 1.100 €; (zimmermann.com).



Courrèges con hebillas laterales, 1.450 €; (courreges.com).

BIENVENIDO, BARDOT

El menos ingenuo de todos los LBD vuelve a poner de moda un escote, el bardot, que Lady Di hizo famoso en 1994 (revancha incluida). Vestido de Norma Kamali en Mytheresa, 225 €; (mytheresa.com).







NIÑA MALA, NIÑA BUENA

A nadie se le escapa la actitud rebelde de este vestidito negro de Versace. Nos inspiramos en él y te proponemos completar el *look* con un bolso que sea como un punto de fuga en una obra de arte.

Schiaparelli Bolso joya *Anatomy*, 5.500 €; (schiaparelli.com).



LA JOYA PROTAGONISTA...

No hay malas decisiones cuando se trata de acompañar a tu vestido negro. Complétalo con esta bota extrema (tendrás la estética digna de una rock *star)* o deja que unas mary janes clásicas sean la guinda inocente.

Christian Louboutin Botas aplicadas, 11.995 €; (christianlouboutin.com).

¿PREFIERES EL *TOTAL LOOK SIXTIES?*

1. Exé Shoes Mary Jane con *glitter*, 100 €; (exeshoes.es).
2 Pitillos Zapato combinado, 75 €; (calzadospitillos.com).



LA ECUACIÓN PERFECTA

Bebe de la pasarela y crea tu propio dúo ***TOP* + PANTALÓN.** Será como ir en traje, pero con *twist* desenfadado (y femenino) gracias a texturas de noche y siluetas sugerentes.

LOS IMPRESCINDIBLES



***TOPS*: Isabel Marant** Estampado de manga larga, 790 €; (isabelmarant.com). **SIMORRA** *Body* de tul, 128 €; (simorra.com). **Gucci** Efecto corsé de lana, 1900 €; (gucci.com). **Mango** Con cuello cruzado, 30 €; (mango.com). **MaxMara** Asimétrico con hombro a la vista, 345 €; (maxmara.com).
PANTALONES: Marta Martí En seda marrón, 480 €; (martamarti.com). **Naomi x Boss** En lana, 279 €; (hugoboss.com). **Etro** Palazzo, 748 €; (etro.com). **Roberto Verino** De Jacquard dorado, 260 €; (robertoverino.com). **Woman El Corte Inglés** Pantalón fluido plata *Woman Fiesta,* 100 €; (elcorteingles.es).



LA HORA DEL BOTÍN

Ya que la noche se presenta cómoda y en pantalones, haz que el brillo recaiga en tus botas *cowboy* metalizadas. Thelma (Genna Davis) no lo dudaría.



It Shoes Botas mate, 275 €; (itshoes.com).



Lola Casademunt Botín *cowboy* con dibujo y tacón medio, 129 €; (lolacasademunt.com).



Tintoretto Botín de tacón campero, 79 €; (elcorteingles.es).



MARCA CINTURA

Es el detalle definitivo de las noches más exquisitas en las que el negro es tu máximo aliado. Un cinturón joya, de cadena o con detalles dorados, puede ser la diferencia entre un *look* correcto y otro brillante.

1. Latido Cinturón de terciopelo con hebilla joya, 30 €; (latidostore.com).
2. Hermès De piel con detalles dorados, 3.900 €; (hermes.com).
3. Chanel De cadena, 3.990 €; (chanel.com).

BIJOU BRIGITTE

Para brillar en las fiestas



GOLDEN CHRISTMAS HOUR DE **BIJOU BRIGITTE** COMBINA LA ELEGANCIA DE LOS DESTELLOS DORADOS Y LAS PERLAS CON LOS BRILLOS DE LAS CIRCONITAS. ¡PURA SOFISTICACIÓN!



EN LARGO
Perfectos para un evento de noche, recoge tu pelo y deja que luzcan

CON PERLA
Estos pendientes actualizan la clásica perla, sin perder glamour





A TU ESTILO
Precioso y brillante, ponte uno para un outfit clásico o dos (o tres), para uno informal y con personalidad



NO SIN MI PULSERA
Sus piedras brillantes harán que luzcas tu versión lady, más elegante y sofisticada



CLUTCH DORADO
Este bolso joya será el aliado perfecto con un vestido negro... ¡o rojo!



DOBLE
¿Por qué elegir entre circonitas brillantes o perlas? ¡Mejor las dos!



PENDIENTES BOTÓN XL
Con ellos no necesitarás nada más, para que tu look de fiesta sea tan llamativa como elegante

bijou-brigitte.com/es

Mix ganador

CRISTALES Y BRILLOS, MÁS *COOL* CON BÁSICOS

¿Cuántas veces has descartado un vestido brillante por miedo a resultar excesivo? Combínalo con **INSTINTO,** jerséis y abrigos para todos los días y apuesta por la personalidad.

PONTE A PRUEBA

Aplica toda la creatividad y **mezcla piezas** muy de noche, llenas de efecto metálico y brillo, con los favoritos (diurnos) de tu armario.

C&A
Cárdigan de punto con botones lazo, 36 €; (c-and-a.com).

Guess
Abrigo de pelo, 250 €; (guess.eu).

Miu Miu
Vestido de chifón, 43.00 €; (miumiu.com).

Rabanne
Minifalda de cota de malla, 1.817 €; (rabanne.com).

Sportmax
Vestido de malla, 700 €; (sportmax.com).

Fay
Chaqueta 3 ganchos, 1100 €; (fay.com).

Bimba y Lola
Botín de piel fruncida, 275 €; (bimbaylola.com).

Pedro García
Bailarinas de ante perforadas, 350 €; (pedrogarcia.com).



ESTE ES EL BÁSICO
La clásica cazadora de doble faz hace tándem con una falda metálica y añade toda la calidez que le suelen faltar a los *looks* de noche.

ESTE ES EL BÁSICO
Mágico e inusual es este *look* inspirado en el mundo de la corsetería que contra-rrestra el efecto de la gasa trans-parente con un polo de punto gris.

ESTE ES EL BÁSICO
Un *look* que se escapa a cualquier idea preconcebida. Brillante como el espumillón, con camisa masculina, te lleva directa a la fiesta.

ESTE ES EL BÁSICO
El jersey que llevarías a la montaña combina con una falda transpa-rente y bordada y es la fórmula perfecta que hará destacar tu personalidad.

ESTE ES EL BÁSICO
El color del invierno por excelencia, el gris marengo, representa el equilibrio con una falda de fiesta. Llevada con botines, el *look* es moderno y *cool.*

ESTE ES EL BÁSICO
Crea tu *outfit* fantasía, con medias, malla metálica y color. ¿Excéntrica? Añade una americana masculina de aspecto *vintage* y tendrás algo único.

ADVERTORIAL

Elegancia made in Spain

DE CALIDAD, ATEMPORAL Y PERSONAL, ASÍ ES GAIA LA NUEVA COLECCIÓN DE TINTA & BARILOCHE

Después de casi 40 años en el mundo de la moda, si de algo está segura esta marca, que se fabrica en España, es de que la elegancia y la calidad no entienden de tendencias pasajeras ni de producciones masivas.

EL LUJO MODERNO

Tinta & Bariloche apuesta por prendas de calidad, muy cuidadas, que perduran, donde los colores vivos y fuertes, como las mujeres que las visten, y los estampados son su esencia.

3 CÁPSULAS, 3 ESTILOS

Inspirada en los cuatro elementos, agua, tierra, fuego y aire. Esta colección cuenta con tres líneas cápsula para diferentes personalidades. Así, Armonía es un tributo a la elegancia, reinterpretando estampados clásicos para la mujer moderna. Bohemian apuesta por un estilo cómodo y desenfadado donde sus tejidos, motivos y colores (azules, rojos...) nos conectan con la naturaleza. Mientras que 24/7 encuentra la inspiración en la mujer de ciudad, con looks de oficina, para salir o comfy.

Americana Andes
Azul 225 €
Pantalón Boecillo
Azul 75,95 €



Vestido Misuri
Caldera 99,95€
Abrigo Nora
Natural 195 €



Jersey Erin
Turquesa 79,95€
Falda Leire
Verde Jade 65,95 €

COLOR, DISEÑO ARTESANAL Y ESTAMPADOS ÚNICOS, ADN DE LA FIRMA ESPAÑOLA, RENUEVAN CLÁSICOS EN LOOKS ÚNICOS, LLENOS DE PERSONALIDAD Y AUTENTICIDAD

www.tintaybariloche.com



SLIP DRESS, ADIÓS AL MINIMALISMO

Acuérdate de los iconos, pero olvídate de ellos a la hora de hacer tuyo un *look* de noche con **VESTIDO LENCERO.** *Grunge*, con color, combinado con cuero o *animal print*, explora con él nuevos territorios.



1



2



3

1. Furla
Bolso *Diamante* con aplicaciones bordadas, 295 €; (furla.com).
2. Roger Vivier
Bolso mini *Viv´Choc*, 3.900 €; (rogervivier.com).
3. Giorgio Armani
Bolsito de mano de satén y lentejuelas, 1.650 €; (armani.com).

BOLSITOS *SPARKLING*

Aunque el diseño de un *slip dress* tenga, por defecto, connotación sexy, de ti depende hacerlo más o menos discreto. Pon la nota de brillo, que se note que tu *outfit* es festivo, gracias a bordados y lentejuelas que reflejen la sofisticación en 2024.



Adolfo Dominguez
Falda fruncida; (adolfodominguez.com).

CLAVE SATINADA...

Una prenda de satén no implica la condición de lencera (pero sí al revés). Ambos conceptos definen la tendencia que esta temporada. ¿Vestido o falda?



Pilar Bande
Falda con bajo asimétrico, 930 €; (pilarbande.com).

Herno
Falda color menta empolvada, 330 €; (herno.com).



Pull&Bear
De cuadros con encaje, 28 €; (pullandbear.com).



Chloé
Con cuello halter, 3.706 €; (chloe.com).



Mango
Con encaje, 80 €; (mango.com).



¿Qué vino antes, el *slip dress* o Gwyneth Paltrow? Hoy no podemos evitar pensar en la actriz quien, asociada naturalmente a esta prenda icónica, sigue estando en nuestro *moodboard* aspiracional. Érase una vez un vestido a una mujer pegado.

Versace
Sandalias de tacón con cadena dorada, 930 €; (versace.com).



Naomi x Boss
Vestido negro con escote drapeado, 500 €; (hugoboss.com).



Alexander McQueen
Bolso *Drop* plata, 5.900 €; (alexander-mcqueen.com).

ADVERTORIAL

LUJO PARA TU PELO

LA GAMA *INDIA* DE **I.C.O.N.** Y SUS ACEITES ESENCIALES ESTÁN POR ENCIMA DEL CUIDADO: SON AUTÉNTICAS **EXPERIENCIAS** SENSORIALES.



OIL ACEITE NUTRITIVO

Nutre en profundidad y sella las puntas abiertas de cualquier tipo de cabello gracias a sus aceites exóticos.

DRY ACEITE NUTRITIVO LIGERO

Perfecto para las melenas más finas, es un formato bruma que contiene aceites y bloqueadores de rayos UVA.

Nunca el cuidado del cabello ha ido tan de la mano del lujo como en *India,* la línea más premium de I.C.O.N. compuesta por tres productos, dos aceites nutritivos (uno de ellos en seco) y una crema para rizos. Las prácticas curativas del Ayurveda y las propiedades de sus aceites esenciales hacen la magia: el aceite de Moringa devuelve la vitalidad al cabello; el de Argán lo nutre y lo protege, y todo acompañado de una fragancia de ámbar que relaja los sentidos. Y un extra: con la compra de toda la línea, te llevas este bolso de pelo como regalo.

Disponible en iconencasa.com, salones I.C.O.N. y tiendas online asociadas.

GLAMOUR *OLD HOLLYWOOD* EN 2024

Ve al extremo y haz que las **LENTEJUELAS** reflejen tus ganas de fiesta. ¿Cómo actualizarlas? Búscalas en siluetas contemporáneas y, por esta vez, obvia los clásicos.

TOTAL LOOK CON *PAILLETTES*

Un vestido columna, un *top* asimétrico o un mono de fiesta tienen atributos más que suficientes para llamar tu atención. Si, además, reúnen brillo y color, el éxito está garantizado. Y recuerda, las *paillettes* te necesitan para brillar.

Marina Rinaldi Vestido de manga larga, 815 €; (marina-rinaldi.com).

Guess Mono palabra de honor, 190 €; (guess.eu).

Bleis Vestido con abertura, 395 €; (bleismadrid.com).

C&A *Top* asimétrico, 26 €; (c-and-a-com).

Mango Falda *midi*, 40 €; (mango.com).

George Rech Americana, 252 €; (georges-rech.fr).

MaxMara Falda fluida, 299 €; (maxmara.com).



CHÁNDAL DE NOCHE

La silueta más cómoda que existe tiene en esta versión *glam* todas las posibilidades de triunfar. Con sandalias de noche y lencería vista, *¡voilà!*

Mayoral Bomber, 43 €; (mayoral.com).
Antik Batik Pantalones harem, 580 €; (antikbatik.com).



EN PEQUEÑAS DOSIS

Los accesorios de noche pueden ser armas inteligentes para los espíritus nocturnos que siempre se quedan con ganas de más (fiesta). Tender a estilismos sobrios y hacer que sea el bolso o el zapato el que cambie (lentejuelas mediante), es una buena estrategia.







1. Bijou Brigitte Pendientes con cristales, 10 €; (bijou-brigitte.com).
2. Prada Bailarinas con pulsera, 1.200 €; (mytheresa.com).
3. Tintoretto Bolso de mano, 50 €; (elcorteingles.es).

Hoy mi mundo es rosa

by Women'Secret



Intimate Delight es rosa por fuera y por dentro. Así resulta femenina y suave, pero también empoderada y fuerte. El subidón de energía positiva que necesitas cada día.

El rosa no es solo un color alegre, bonito, y goloso, es una actitud y una forma de ver la vida. Tomando prestada la frase de la película 'Chicas malas', "los miércoles vamos de rosa", ahora podemos decir que, gracias a Intimate Delight, también el resto de la semana, ya que se trata de una fragancia para usar en todos los momentos del día.

Para la mujer actual

El nuevo perfume de Women 'Secret es rosa ('of course') y nace de la necesidad de crear una fragancia reflejo de feminidad, pasión y optimismo. Obra del reputado perfumista Jérôme di Marino, Intimate Delight posee un aura de confianza y empoderamiento, como la que desprende su embajadora, Michelle Jenner.

La vie en rose

Su frasco, sofisticado y pink, es toda una declaración de principios, en el que se guarda una fragancia floral ambarada, que combina peonía, jazmín y flor de naranjo con acordes de ámbar.

@womensecretbeautyofficial

Guess
Minivestido blanco;
(guess.eu).
Hispanitas
Mary Janes rojas;
(hispanitas.com).
Vintage
Medias de encaje.

Pedro del Hierro
Traje efecto
metalizado;
(pedrodelhierro.com).
Hispanitas
Mocasines de punta
ligeramente cuadrada;
(hispanitas.com).

Charo Ruiz Ibiza
Torera;
(charoruiz.com).
Zara
Falda de cuero burdeos
y camiseta de tirantes;
(zara.com).
Calzedonia
Medias;
(calzedonia.com).
Hispanitas
Botín *Tokio*;
(hispanitas.com).

Sucedió una noche...

¿CUÁNTAS VECES TE HAS PROPUESTO SALIR DE FIESTA Y QUE EL CONFORT GUÍE TUS PASOS? LA COLECCIÓN DE **HISPANITAS** DERROCHA ESTILO EN TODOS SUS DISEÑOS, DEL BOTÍN AL SALÓN PASANDO POR LA ICÓNICA MARY JANE. ¿LO MEJOR? SON HIPERCÓMODOS Y ESTÁN A LA ALTURA DE CUALQUIER *LOOK* DE ETIQUETA.

Zara
Abrigo de pelo sintético y falda *midi*; (zara.com).
Calzedonia
Medias; (calzedonia.com).
Hispanitas
Mary Janes *Ankara* color acero; (hispanitas.com).

Zara
Vestido de piel; (zara.com).
Hispanitas
Botas color vino; (hispanitas.com).

TEXTO: SARA TRUEBA./ FOTOGRAFÍA: DANNIEL ROJAS./ REALIZACIÓN: FRANCESCA RINCIARI.
ASISTENTE DE REALIZACIÓN: BORJA DÍAZ./ ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: JAVI BLANCO./ MODELOS: LUCÍA OLAIZOLA
Y MARINA FERÁNDEZ (UNO MODELS).

Se acercan veladas únicas en las que no existe margen de error. La elección está hecha: un vestido de cuero exquisito para una cena en familia; el guiño *Swinging Sixties,* en clave nocturna, con *babydoll* y medias de encaje o, incluso, el *outfit* de fiesta más purista, repleto de brillos, marabú y volumen. Todos ellos precisan de accesorios que potencien la intención y, si cabe, aumenten la sofisticación. Te proponemos cinco combos que serán un éxito asegurado, entre otras cosas, porque cada detalle suma al conjunto y, a estas alturas, ya sabes que la elección de los zapatos no es baladí... Descubre cómo integrar botines, botas, las clásicas merceditas o unos buenos mocasines en elegantes estilismos de noche sin traicionar (ni rebajar un ápice) la etiqueta de las ocasiones más especiales. ■



Reescribir LA ETIQUETA

NACIÓ COMO PRENDA FORMAL Y EXCLUSIVAMENTE MASCULINA, Y HA TERMINADO CONVIRTIÉNDOSE EN SÍMBOLO DE REVOLUCIÓN (SARTORIAL Y SOCIAL). **EL ESMOQUIN** DESAFÍA LAS LIMITACIONES DE GÉNERO Y AHORA, TAMBIÉN DE HORARIO.

por **LAURA GARCÍA DEL RIO**



NO SON NI EL *PUSSY HAT* NI LA MINIFALDA. Tampoco el bikini, el sujetador (o la ausencia de él), ni la camiseta de Dior esgrimiendo el aforismo de Chimamanda en mayúsculas. Probablemente, y a pesar de permanecer bastante fiel a su versión original –nacida en 1866 y exclusivamente masculina–, la prenda que mejor materializa la prerrogativa feminista sartorial es el esmoquin. "Una mujer en tuxedo transmite elegancia, ambigüedad y poder", dicen a esta revista Domenico Dolce y Stefano Gabbana, que hicieron de su colección de O/I una oda al dos piezas, declinándolo en una treintena de *looks* que jugaban con el patrón, lo convertían en vestido y mono, lo cortaban en gasa y terciopelo, y lo deconstruían. "Inspirándose en la moda masculina, emerge como símbolo de feminidad moderno", defienden.

Casi un siglo después de que Marlene Dietrich hiciera correr ríos de tinta al presentarse enfundada en uno en el estreno de *El signo de la cruz* en el Teatro Biltmore de Los Angeles (1932), sigue habiendo un fondo de irreverencia, provocación y empoderamiento en la imagen de una mujer vistiendo esmoquin. Y eso que la alemana se había puesto uno para la Ball for Foreign Press de Berlín en 1929 y otro en *Morocco,* película que la convirtió en una estrella. "Encarnó lo que ahora llamamos la 'Nueva mujer' de vanguardia, llevando el pelo corto y ropa masculina para comunicar su independencia femenina", escribía la historiadora de moda Kate C. Lemay a raíz de la exposición *Marlene Dietrich: vestida para la imagen* que la National Portrait Gallery de Londres le dedicó en 2018. "No fue la primera en hacerlo. La actriz británica Vesta Tilley y su contraparte estadounidense, Ella Shields, se atrevieron antes que ella, pero se trataba de imitadoras de hombres, mientras que Dietrich logró que el gesto pareciera natural y femenino."

Aunque el desacato de usurpar prendas del vestidor se sucedía desde finales del siglo XIX –gracias a Sarah Bernhardt, actriz y sufragista–, hubo que esperar hasta 1966 para que Yves Saint Laurent introdujera *Le Smoking,* el primer tuxedo diseñado ad hoc para la mujer. "Me impresionó una foto de Marlene Dietrich llevando ropa de hombre", respondió el francés cuando le preguntaron por el origen de aquella transgresora idea. Era la primera vez que un modisto de mujer presentaba pantalones para la noche, y el viejo abolengo arqueó la ceja ante la perspectiva de una dama que prefiriera un traje de hombre a un vestido. No es que eso impidiera el progreso: cuando a Nan Kempner –la emblemática socialité neoyorquina que trabajó para Tiffany & Co, Diana Vreeland describió como la única mujer chic de Estados Unidos, Warhol retrató, y acumuló una de las mayores colecciones de alta costura del mundo– le negaron la entrada a la Côte Basque por presentarse llevando uno de los diseños de Saint Laurent, ella se quitó las pantalones y entró al restaurante con la chaqueta haciendo las veces de vestido. "Si Chanel le dio a las mujeres la libertad, Yves Saint Laurent les ha dado el poder", dijo Pierre Bergé.

"El día que el tuxedo de mujer nació fue un momento revolucionario", afirma el diseñador Paul Smith, que vio el debut de *Le Smoking* sentado entre la veintena de personas que asistieron a aquel desfile en el número 30 bis de rue Spontini. Eran los tiempos de la liberación sexual y de la mujer y los diseños de Yves y Halston se convirtieron en una declaración de intenciones. Los 80 llegaron con hombreras y colores; en los 90, Tom Ford y Alexander McQueen lo sexualizaron sin remil-

FOTOS: GETTY IMAGES, LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT, D.R

DE ARRIBA ABAJO Y DE IZDA A DCHA: Lily Collins llegando al desfile de la colección de Ralph Lauren (primavera 2022) en el MOMA de Nueva York; **Anne Hathaway** durante la ceremonia de los Oscar en febrero de 2022; **Charlize Theron** en el festival de Cannes de 2016, donde presentó la película *Diré tu nombre,* que protagonizó junto a Javier Bardem; **Marlene Dietrich** con tuxedo en el film *Morocco* (1930); **Angelina Jolie** adoptó la versión menos formal del esmoquin en los British Awards de 2014; **Claudia Schiffer** con uno de los icónicos tuxedos de Saint Laurent en el desfile de la firma de 2002; **Diane Keaton** optó por un modelo con levita en el estreno de la película *La joya de la familia* (2006); **Penélope Cruz** vistiendo esmoquin de estilo *vintage* durante unos premios en Hollywood (2006); modelo luciendo esmoquin de la colección primavera-verano 1967 de Yves Saint Laurent; **Saint Laurent** y su musa, **Catherine Deneuve**, posan juntos y elegantes con ocasión del 20 aniversario de la firma del diseñador. Sobre estas líneas, pajarita de Masion Margiela (maisonmargiela.com).

gos; en los 2000 se empezó a mezclar con vaqueros y hoy rivaliza en popularidad con el vestido negro como aliado femenino. "Diseñar un tuxedo supone ofrecer elegancia atemporal. Significa darle a la mujer un clásico que le permite sentirse más segura de sí misma", dicen Dolce y Gabbana. "Una mujer en traje denota carácter, personalidad, identidad, seguridad", apuntala Blanca Bleis, que desde que en 2017 lanzó la firma que lleva por nombre su apellido ha hecho de la sastrería en general, y del tuxedo en particular, sus pilares.

MIL VERSIONES

Gloria Swanson en la película *The Danger Girl* en 1916; Josephine Baker, chistera incluida, sobre el escenario en 1933; Anaïs Nin, la escritora francesa pionera de la literatura erótica, fumando un cigarrillo y "reivindicado mi semi-independence" –sus palabras– con un esmoquin riguroso en un retrato de 1932; Françoise Hardy llegando a la Ópera de París, entre abucheos y miradas de reprobación, en 1966; Bianca Jagger con un modelo blanco de Saint Laurent, hecho a medida, en su boda en St Tropez en el 71; la princesa Diana desafiando el protocolo en una carrera de galgos benéfica en el Wembley Stadium de Londres en 1988, con un traje de Catherine Walker, chaleco verde esmeralda de Hacket y pajarita; Rihanna en la gala del MET de 2009 defendiendo una interpretación con mangas mayúsculas y mitones de Dolce & Gabbana; Angelina Jolie, con la pajarita deshecha y la camisa desabotonada, en los BAFTA de 2014; Michelle Obama, de Christopher Kane, presentando sus memorias en 2018; Sarah Polley levantando su estatuilla dorada por el guion de *Ellas hablan* –una fábula sobre la opresión patriarcal y el poder de la imaginación femenina– en los Oscar de 2023...

El repertorio de imágenes que sostienen la moción es amplio, y aunque hoy ver a una mujer en esmoquin no provoque el escándalo, "ese sentimiento de seguridad y fortaleza que transmite se mantiene latente", dice Bleis. Que las colecciones de este otoño-invierno –incluidas las de Loewe, Nina Ricci, Khaite y Versace– y hasta las del próximo verano –lo hemos visto en Balmain, Dries Van Noten, Victoria Beckham y Valentino– lo postulen no es casualidad. "El tuxedo femenino resulta más relevante que nunca", dice Smith. "Habla de inconformismo de una manera que un vestido de princesa no puede", defiende la editora Ella Alexander, autora del libro *Iconic*. "Me pregunto si el auge de mujeres vistiendo sastrería está relacionado con los movimientos feministas", sugiere Paul Smith. "Es solo mi opinión, pero una mujer en tuxedo sugiere independencia. No está buscando una señal para decir 'mírame, soy sexy'; no necesita esa validación. Sencillamente dice 'yo soy yo'." Y es que no se trata de disfrazarse de hombre, sino de hacer la prenda propia. "Es una unión de contrastes que da a cada mujer la libertad de expresar su idea del estilo y la feminidad", dicen Dolce y Gabbana.

La otra transgresión incumbe al horario. Desde que se levantaron las restricciones por la pandemia, las ventas de ropa formal han ido al alza. Pero las perspectivas de crisis han cambiado las tornas y los diseñadores han hecho de la necesidad virtud: si *Le Smoking* de Yves revolucionó el vestidor de gala, lo interesante de esta hornada es que no solo se declinan para la noche. También hay quien, como Jonathan Anderson en Loewe, lo imagina fuera del entorno festivo habitual con botas moteras y un pantalón de flores. ¿Por qué limitar el tuxedo a una o dos noches al año? Givenchy casa la chaqueta con vaqueros, camisa de rayas y bailarinas para el día; Khaite se desmarca poniéndola sobre vestidos de crochet blanco; Coach, con sudadera y mochila, y Balmain lo vuelve roquero con pantalones de cuero y tachuelas. "Me encanta un tuxedo con una camiseta de Fruit of the Loom y zapatillas. También con un vaquero desgastado, una blusa de encaje o una camisa de seda. Con un chaleco, Levi's 501 y Converse es un *look* fantástico", dice Smith. "Te da libertad de movimiento en un momento en el que todos vamos como locos. Y no olvidemos las bondades de un bolsillo. Guardas la barra de labios, la tarjeta y las llaves, y en marcha." ■

IMPERECEDERO
La pasarela de O/I 2024 reinventa el tuxedo agrandando su leyenda, A la dcha., **Charlotte Rampling** con modelo de terciopelo.





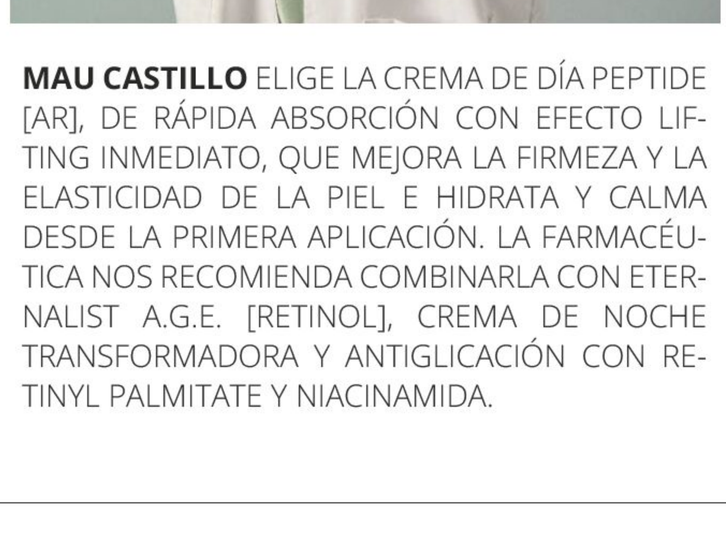




Hidratar y mejorar la elasticidad de la piel es el objetivo principal de la rutina de cuidado facial de Sensilis que nos propone para estas Navidades la farmacéutica Mau Castillo, especialista en Dermofarmacia de Farmacia Castillo (@maucastilloloal).

¿Qué rutina recomiendas para lucir una piel perfecta? Lo fundamental es establecer una rutina de belleza acorde a las necesidades de cada tipo de piel y sobre todo, la constancia. Y hay dos pasos que considero innegociables para una rutina de cuidado facial: la limpieza y la fotoprotección. Y a partir de ahí iremos introduciendo activos, personalizando su uso en función de cada piel.

¿Péptidos y retinol es la combinación antiedad más eficiente, también para pieles sensibles? El retinol es la molécula antiedad por excelencia, por lo que trato de introducirlo en las rutinas antiedad por las noches. Hoy en día, hay alternativas para pieles sensibles como Eternalist A.G.E. [Retinol] de Sensilis, que incorpora un 7% de retinyl palmitate liposomado, además de incluir otros activos que redensifican, hidratan y reparan la piel. La rutina antiedad debe mejorar también la firmeza de la piel. Si al retinol de la rutina de noche le asociamos una crema de día como Peptide [AR], con efecto lifting inmediato, que mejora la elasticidad de la piel, hidrata y calma, mi respuesta sería sí: la combinación de péptidos y retinol me parece la mejor combinación antiedad incluso para pieles sensibles.



MAU CASTILLO ELIGE LA CREMA DE DÍA PEPTIDE [AR], DE RÁPIDA ABSORCIÓN CON EFECTO LIFTING INMEDIATO, QUE MEJORA LA FIRMEZA Y LA ELASTICIDAD DE LA PIEL E HIDRATA Y CALMA DESDE LA PRIMERA APLICACIÓN. LA FARMACÉUTICA NOS RECOMIENDA COMBINARLA CON ETERNALIST A.G.E. [RETINOL], CREMA DE NOCHE TRANSFORMADORA Y ANTIGLICACIÓN CON RETINYL PALMITATE Y NIACINAMIDA.

Acento ESPAÑOL

EL PASADO MAYO, EL PARQUE GÜELL DE BARCELONA SE ENGALANÓ PARA RECIBIR LA **COLECCIÓN CRUCERO 2025 DE LOUIS VUITTON.** UNA LOCALIZACIÓN ACORDE CON LOS REFERENTES QUE NICOLAS GHESQUIÈRE EMPLEÓ PARA SUS DISEÑOS Y QUE VAN DESDE VELÁZQUEZ A GOYA PASANDO POR BUÑUEL O SOROGOYEN. BORDADOS, FLECOS, VOLANTES, LUNARES, VOLÚMENES ARQUITECTÓNICOS Y DRAPEADOS... UNA DECLARACIÓN DE AMOR A NUESTRO PAIS.

fotografía **DANNIEL ROJAS** realización **PILUCA VALVERDE** por **CHUS SALIDO**

Vestido fluido con transparencias y botines de flecos. De Louis Vuitton; (louisvuitton.com).

COMPRAS

Top; falda larga con transparencias; chaqueta *Gaucho* y botines de flecos.



Chaqueta con cuello en pico y pantalón globo estampado. Todo, de Louis Vuitton; (louisvuitton.com).

COMPRAS

Vestido de punto,
con lazo y flecos, y
falda larga de guipur.



Vestido corto con volantes; chaqueta *Gaucho* y botines. Todo, de Louis Vuitton; (louisvuitton.com).

Vestido corto,
sombrero *boxy* y
botines de flecos.

Top sin mangas; camiseta de manga larga; falda abullonada; cinturón y bolso *Bloom*. Todo, de Louis Vuitton; (louisvuitton.com).

Maquillaje y peluquería
Miguel A. Tragacete (The Crew Art) para Chanel y Kevin Murphy.
Asistente de fotografía
Javi Blanco.
Modelo
Miriam Saiz (Uno Models).



Cropped bomber de tejido de lana con estampado de microcuadros; pantalón de pernera ancha confeccionado en tejido de lana con estampado de microcuadros; polo de manga corta, en cachemira e hilo de lana (el diseño en jacquard de hilo de seda reproduce el icónico motivo FF); bolso *Baguette* mediano cubierto de bordados tridimensionales de lentejuelas y abalorios; *slingbacks Fendi FFold* con puntera cuadrada y tiras y adornados con detalle metálico FF. Todo, de Fendi.

Fashion point

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

La apertura de la primera boutique en Madrid de Fendi ha sido uno de los eventos del otoño. Nos adentramos en este nuevo espacio y recurrimos a la diseñadora y creadora de contenido **HELENA CUESTA,** admiradora de los *looks* eclécticos y la elegancia moderna de la firma, para descubrir la nueva y magnética colección de la casa italiana.

por **CHUS SALIDO**
fotografía **DANNIEL ROJAS**
realización **PILUCA VALVERDE**

x.com/byneontelegram
byneon
Neon147



Blusón estilo parka con cuello alto y cintura ajustable con cordón interior; bolso *Baguette* pequeño, realizado en ante y cubierto de cristales y tachuelas que crean el icónico motivo FF. De Fendi; (fendi.com).

En esta y otras fotos, medias de Calzedonia; (calzedonia.com).



Vestido corto de tul cubierto de pedrería dorada bordada a mano; bolso *Peekaboo ISeeU* en piel Cuoio Romano metalizada y decorado con cierre giratorio en ambos lados; sandalias *Delfina* con tira de satén con bordado de lentejuelas FF. De Fendi.

Jersey en mezcla de lana y seda; cuello desmontable en visón a juego con cintas de grosgrain para anudar en la espalda; falda *midi* de lana con motivo de tartán Fendi y acabada en la cintura y en el lateral con cintas de grosgrain; bolso *Baguette* pequeño y sandalias *Delfina*. Todo, de Fendi; (fendi.com).

Vestido largo de un hombro confeccionado en punto negro con hilo metalizado. De Fendi; (fendi.com).

Maquillaje y peluquería
Lucas Margarit (Another Artists).
Asistente de fotografía
Javi Blanco.
Manicura
Nubia Janeth Soacha.









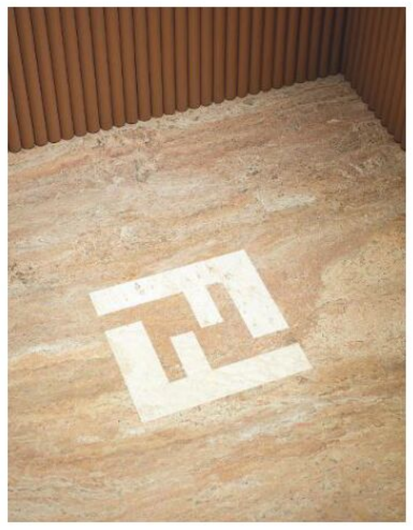


Madrid tiene un nuevo *hot spot,* un punto de encuentro que hará las delicias de los amantes de la moda, pero también de los admiradores del diseño. Se trata de la boutique de Fendi ubicada en el número 6 de la calle Ortega y Gasset, en el epicentro de la Milla de Oro madrileña. Allí, la casa italiana ha levantado su primera tienda en la capital, un amplio espacio de 240 metros cuadrados que despliega todo el universo de Fendi en su interior. Las colecciones de mujer y de hombre y los códigos que muchos identificamos con la firma cohabitan junto a elementos muy españoles, además de obras de arte y muebles singulares. En este sentido, para su última apertura, la *maison* ha contado con la colaboración de diseñadores emergentes de nuestro país, previamente seleccionados por la Galería Alzueta, que representa al talento joven (español, pero también internacional) tanto consagrado como emergente.

Cuando visites la boutique verás un espacio de dos alturas donde domina el patrón de rombos y el mármol. En la zona delantera encontrarás expuestos bolsos, accesorios y zapatos de mujer. Y en cada rincón, una joya de arte, desde la esculturas del artista belga Stan Van Steendam a la mesa redonda creada en el estudio del diseñador italiano Roberto Sironi y que recuerda a las ruinas romanas. Dispuestas por toda la tienda sobresalen las tabletas de piel únicas de Fendi, con motivos propios y cuyo propósito es 'susurrarle' al cliente los valores insignia de la firma, entre ellos la excelencia artesanal y la laboriosidad intrínseca al proceso de fabricación de cada pieza.

Adentrándote más en la boutique, una escalera redonda de nogal lleva hasta la superficie que reúne el prêt-à-porter femenino, la sección de pieles y la sala VIP, pensada para que el cliente reciba un trato personalizado entre patrones con las iniciales FF, mármoles y muebles de diseño. Es también en esta planta donde podremos disfrutar de tres obras de arte del artista canario Aythamy Armas, pertenecientes a su colección *Temperatura* y que se incluye dentro de ese homenaje a España y a nuestros artistas y artesanos que Fendi ha querido destacar. ■

ELEGANCIA INTERIOR
En esta galería de fotos, varios de los diferentes espacios de la nueva boutique de la *maison,* con obras de arte, suelos de mármol y el patrón FF como insignia. Arriba (centro y derecha), Helena Cuesta, con *total look* de Fendi en la fiesta que se celebró tras la inauguración de la tienda, y la puerta que da entrada a la misma.



FOTOS: CORTESÍA FENDI.

Abrigo de pelo

Hasta los armarios más austeros pueden (y deben) permitirse ciertas licencias. Acompaña tus *looks* monocolor de un abrigo esponjoso con espíritu *arty* y no escatimes en accesorios.

DÍA

Jose Luis Joyerías
Pendientes en oro de 18k, 131 €; (joseluisjoyerias.com).

Blauer
Gorro en mezcla de lana, 72 €; (blauerusa.com).

Kiabi
Chaqueta, 20 €; (kiabi.com).

COS
Pantalones de cuero, 390 €; (cos.com).

Desigual
Bolso *Maitrepierre*, 129 €; (desigual.com).

Tiwi
Gafas de sol *Colette*, 78 €; (tiwiworld.com).

Skechers
Zapatilla *Uno*, 90 €; (skechers.es).

ZIMMERMANN
Abrigo con dibujo asimétrico, 3.850 €; (zimmermann.com).

NOCHE

Swarovski
Collar combinado, 230 €; (swarovski.com).

Unión Suiza
Pendientes *Rivière*, en oro blanco con diamantes; (unionsuiza.com).

C&A
Mono negro con cinturón; (c-and-a.com).

Hermès
Carré 90 de seda, 495 €; (hermes.com).

Lola Casademunt
Bolsito dorado, 70 €; (lolacasademunt.com).

Mint&Rose
Sandalia *Mafalda* en terciopelo, 189 €; (mintandrose.com).

TEXTO Y REALIZACIÓN: SARA TRUEBA.
FOTOS: D.R.

NICHE BEAUTY LAB

TINTED LIP GLOSS SPF50

Color, **hidratación** y **protección solar** en un solo gloss. Para unos labios radiantes y protegidos



DISPONIBLE EN 4 TONOS > Cherry · Terracota · Rose · Glossy

SCAN TO SHOP

@nichebeautylab

Descúbrelos en **nichebeautylab.com**

¡ENCUENTRA EL TUYO!

VIVIR EN ARMONÍA *Gemma*

LA CREADORA DE CONTENIDO Y EXPERTA EN MARKETING **GEMMA PINTO** DIBUJA SU VIDA CON INSTINTO Y DISCRECIÓN. ES IMAGEN DE **SPRINGFIELD,** FIRMA QUE NO HA DEJADO ESCAPAR LA NATURALIDAD QUE DERROCHA, EN BUSCA DEL *MATCH* PERFECTO. PORQUE SEGUIR SIENDO UNA MISMA, HAGA LO QUE HAGA, ES SIEMPRE SU OBJETIVO.

por **SARA TRUEBA**
fotografía **DANNIEL ROJAS**
realización **FRANCESCA RINCIARI**



Jersey y pantalones vaqueros. De Springfield; (springfield.com).

Zapatos de charol negros. De Jimmy Choo; (jimmychoo.com). Gemma lleva sus propias joyas en esta y otras fotos.

Jersey con escote *bardot* y pantalones negros, ambos de Springfield.

COMPRAS

Bomber y vestido de lentejuelas. Todo, de Springfield.

Medias, de Calzedonia; (calzedonia.com).





Jersey blanco con escote *bardot* y pantalones vaqueros. De Springfield; (springfield.com).

Salones, de Jimmy Choo; (jimmychoo.com).

Vestido de punto
y mocasines.
De Springfield;
(springfield.com).

Maquillaje
y peluquería
Fidel Fernández.
Asistente de realización
Piluca Valverde.
Asistente
de fotografía
Javi Blanco.

Stephen Hawking decía que la inteligencia es la habilidad para adaptarse al cambio. En este sentido, y tomándolo como máxima vital, la influencer Gemma Pinto bien podría ser la personificación de la palabra versatilidad. La catalana de 27 años, que se ha hecho un hueco como creadora de contenido, no lo ha tenido fácil; la vida le ha puesto pruebas complicadas de superar, pero ha seguido confiando en su instinto y ha aprendido a adaptarse a lo que le ha ido llegando. Sus principios: darse a conocer como una joven normal, sin exponerse en exceso y sin necesidad de validación externa, ofreciendo a sus seguidores la naturalidad que tanto escasea hoy en día. Por eso, cuando Springfield contactó con ella para participar en su campaña de otoño-invierno 24/25 *Versatile Life, Versatile Style,* Gemma tuvo clara su respuesta: "Ellos proyectan valores parecidos a los míos; supieron ver lo que soy aun sin conocerme y eso es fantástico, nada podía salir mal", afirma.

Así que la versatilidad, ¿es un arma importante y uno de tus lemas? Intento hacer las cosas fáciles, para los demás y para mí misma. A veces nos complicamos demasiado; es mejor adaptarse e ir creciendo. Ojo, eso no significa que solamente me deje llevar... Tengo metas y sueños que persigo, pero poco a poco, viviendo el día a día y haciendo lo que me llena y me da felicidad sin dejar de ser la misma Gemma de siempre.

Te hemos conocido a través de las redes sociales, una ventana a tu vida en la que, por un lado, eres supernatural y, por otro, cuidas el nivel de exposición. ¿Cómo llegas al equilibrio sin dejar de ser auténtica? Suelo colgar lo que me apetece, aunque tengo límites con respecto a mi vida privada; cuido lo que muestro. No escondo, lo cual es importante para contar quién soy, pero tampoco lo enseño todo.

¿Y cómo has dado con la fórmula? La gente de la que me rodeo tiene mucho que ver para que yo me haya sentido libre mostrando cómo soy sin notar ningún tipo de presión para hacer las cosas de otro modo. Es el instinto en realidad el que me marca el camino. Sé lo que sí y lo que no, lo que me vale a mí, que no tiene por qué ser mejor o peor. Es mi manera de ser. En cualquier caso, utilizo las redes sociales como herramienta de trabajo y también para guardar momentos, pero sin dejar de vivir. De hecho, no me meto a leer comentarios ni busco lo que se pueda decir de mí; no lo tengo que forzar, directamente no me sale y eso, sin duda, me protege.

¿Y qué es lo que te gusta hacer cuando no estás trabajando? Lo que me define, de nuevo, es rodearme de gente que esté en sintonía conmigo, gente que es casa para mí. Mantener conversaciones con personas a las que quiero es lo que más disfruto; siento que así aprovecho realmente el tiempo, dejando el móvil de lado... Hablamos de la vida, de dónde estamos y quiénes somos ahora. Acabo de estar de viaje con mis amigas en Milán y esos ratos de charla son los mejores; de hecho, casi no he tomado fotos, porque me gusta desconectar de verdad y dar valor a la gente que tengo al lado, ya que soy muy consciente de que no somos eternos. Hay que escucharse y vivir el ahora. También me encanta hacer deporte por la mañana y leer antes de cenar (estoy enganchada a los *thrillers* del escritor Joël Dicker) para bajar las revoluciones después de un día de trabajo generalmente frenético...

Siendo tan joven eres sorprendentemente consciente de que hay que vivir el presente. ¿Es algo que has aprendido o es inherente a ti? Siempre he tenido claro que lo importante que es aprovechar el momento. Con el paso de los años y la pérdida de mi hermano Marc, por ejemplo, noto mucho más fuerte ese sentimiento.

¿Algún truco para cambiar el *mood* cuando tienes un mal día? No pierdo de vista que debo dar gracias a la vida y sentirme afortunada de lo que tengo, de la gente que me acompaña y del trabajo que desempeño y que me hace inmensamente feliz. Nada es tan importante en realidad y es fundamental llorar y sacarlo, pero sin entrar en un círculo de negatividad.

Hablemos de moda... ¿Qué crees que ha visto Springfield en ti para incluirte en su campaña *Versatile Life, Versatile Style* junto al jugador de rugby Manu Moreno, el modelo internacional Xavi Serrano y las influencers Mafalda Patricio y Ale Capetillo? Es sencillo: me han interpretado bien. Han visto que soy exactamente lo que proyecto, una chica normal con unos valores muy parecidos a los suyos. Eso es difícil de encontrar; creo que los 'noes' definen tu camino más que los 'síes'. En este caso, el *match* ha sido perfecto. Cuando todo fluye y no hay que forzar nada te sientes en familia y eso es algo que valoro muchísimo.

Si nos colamos en tu armario, ¿qué encontramos? Pues muchísimas *blazers oversized, bombers,* pantalones anchos y *tops.* La gama es clara: negro, blanco, *beige* y gris... De todas maneras; soy muy reflexiva; no compro a lo loco y me lo pienso bastante.

Danos un truco para elegir un *look* de fiesta, ahora que tenemos la Navidad a la vuelta de la esquina... No es truco: a veces miro Pinterest, pero siempre termino optando por el color negro con un toque más sexy o atrevido. Una buena joya puede darle un aire más elegante y sofisticado.

Como creadora de contenido estarás muy al día en lo que respecta a *apps* interesantes... ¿Cuál es la última que te has descargado? Ja, ja, ja... *¡Duolingo!* Quiero aprender italiano, me interesa; me apetece enterarme de cosas, ya que mi pareja trabaja en un equipo de motos italiano y escucho mucho el idioma. Me encantaría poder defenderme y con la aplicación voy aprendiendo vocabulario y abriendo el oído en los ratos que tengo libres. ■

Regalos

REPARTE ILUSIÓN

ES UNA DE LAS NOCHES MÁS ESPECIALES DEL AÑO. LEVANTARSE, DIRIGIRSE AL SALÓN Y ENCONTRARSE EL SOFÁ REPLETO DE SORPRESAS QUE LLEVAN TU NOMBRE Y EL DE LOS TUYOS. AGASAJA A QUIEN MÁS TE IMPORTA CON ALGUNA DE NUESTRAS IDEAS.

fotografía **DANNIEL ROJAS** realización
PILUCA VALVERDE por **CHUS SALIDO**

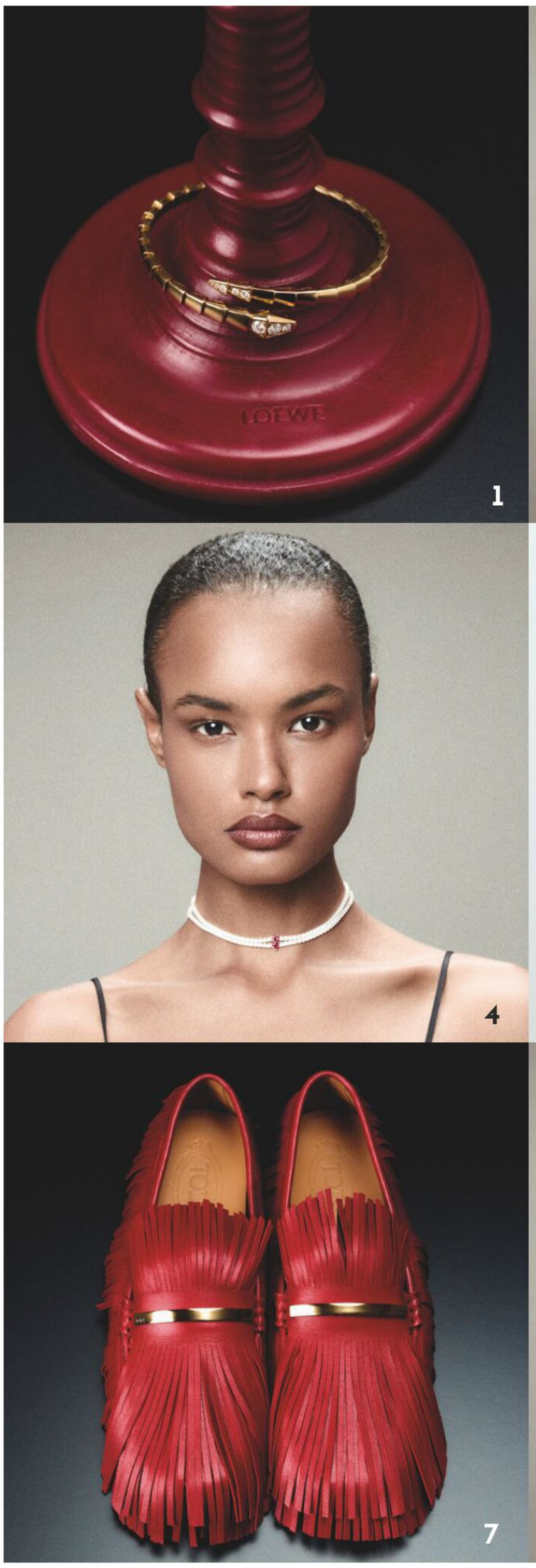
1. Lámpara *Traviata* modelo pequeño, con pantalla *Sonate*, de Les Composantes, a la venta en Sézane, 195 €; (sezane.com). **2. Vaso** de café en porcelana, de Tiffany & Co., 510 € (juego de 5); (tiffany.es).
3. Libros *Archive*, de Sofia Coppola (65 €), y *Dimitri Coste-Las Vegas*, ambos de Zara Home; (zarahome.com).
4. *Smartphone* *Xiaomi 14t*, con lentes ópticas Leica Summilux, desde 649,99 €; (mi.com). **5. Reloj inteligente** *Xiaomi Watch 2*, de Xiaomi, desde 149,99 €; (mi.com).
6. Joyero *Enya*, de Hôma, 10,49 €; (homastores.com).
7. Puff decorativo en algodón y terciopelo, de Leroy Merlin, 60 €; (leroymerlin.es). **8. Botines** En neopreno, de Marina Rinaldi; 489 €; (es.marinarinaldi.com). **9. *Champagne*** *Moët & Chandon Brut Impérial Edición Limitada*, 44,95 € (con estuche); (moet.com). **10 y 27. Funda de cojín** *Ardit*, en lino y algodón (30 €) y **relleno** de cojín *Fluff* (6 €), de Kave Home; (kavehome.com). **11. Almohada** submarino, de Loewe, 980 €; (loewe.com). **12. Bolso *bowling*** tamaño mini, de Mango, 40 €; (mango.com). **13. Manta** submarino, de Loewe, 2.900 €; (loewe.com). **14 y 17. Velas** perfumadas, de Loewe, desde 90 €; (precio según tamaño); (loewe.com).
15. Perfume *Intimate Delight*, de Women'Secret, 20 €; (perfumeriajulia.es). **16. Caja de regalo,** de UNOde50 (atrezzo); (unode50.com). **18. Libros** *Ralph Lauren, A Way of Living Home, Design, Inspiration*, y *The Kate Moss Book* (70 €), los dos de Zara Home; (zarahome.com).
19. Bolso *Duffle*, en piel, de TOUS Miranda, 57 €; (tous.com).
20. Roscón con nata, de la cadena de restaurantes Big Mamma, precio según tamaño; (bigmammagroup.com).
21. Tote en charol, de Sézane, 295 €; (sezane.com).).
22. Merceditas en charol, de Pitillos, 75 €; (calzadospitillos.com). **23. Calendario de adviento** *Sephora Favorites*, de Sephora, 149,99 €; (sephora.es). **24. Bolso de fiesta** metalizado, de Misako, 20 €; (misako.com). **25. Funda de cojín** *Magi*, en jacquard de algodón, de Kave Home, 23 €; (kavehome.com). **26. Diadema** en satén bordado, de Marina Rinaldi, 119 €; (es.marinarinaldi.com). **28. Iluminador corporal** *Shimmer Body Fragance Gold*, de Flor de Mayo, 5,99 €; (flormayo.com). **29. Cojín** *Milu*, en forma de oca, de Kave Home, 36 €; (kavehome.com). **30. Zapatillas** de *duraleather Uno-Galactic Gal*, con acabado metálico, de Skechers, 95 €; (skechers.es). **31. Bufanda** *Gosling*, en lana tostada, de Octobre-Editions, 70 €; (octobre-edtions.com).
32. Juguete hueso para mascotas, de Zara Home, 10 €; (zarahome.com). **33. Cama para mascotas,** en pelo, de Zara Home, desde 60 €; (zarahome.com). **34. Alfombra** *Galinda*, en fibras sintéticas, de Kave Home, 359 €; (kavehome.com).

Sofá, de atrezzo.



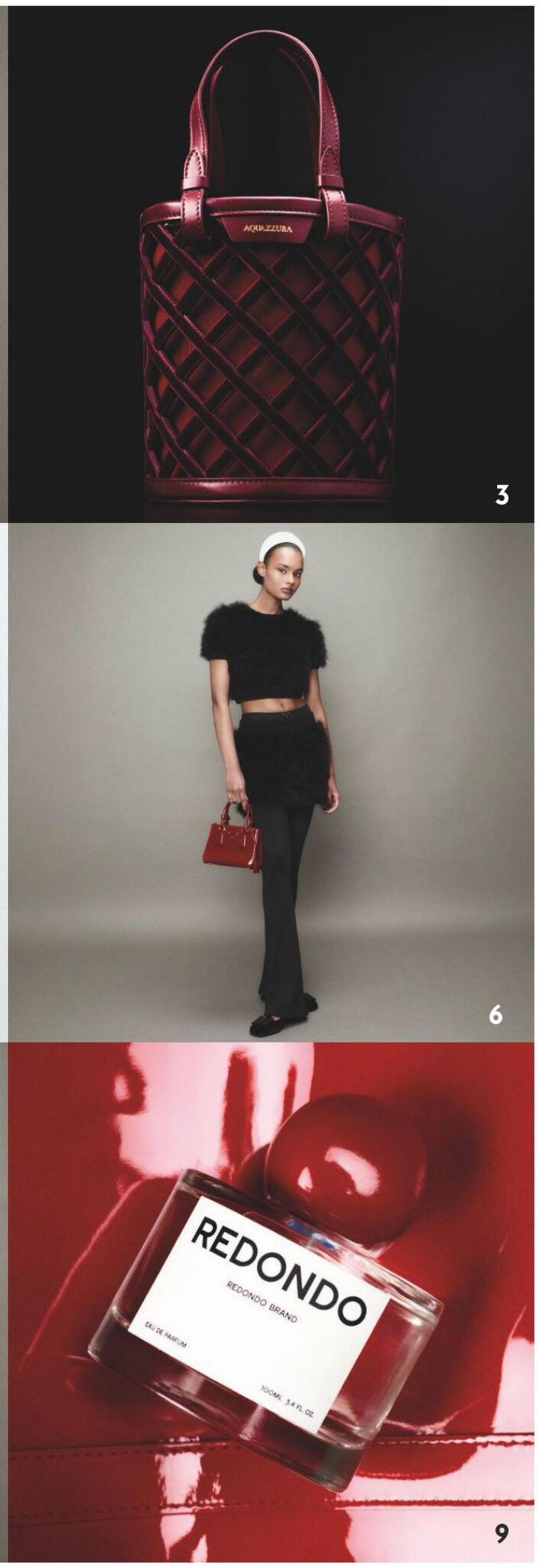
1. Butaca giratoria *Celida,* en borreguito, de Kave Home, 349 €; (kavehome.com). **2. Bufanda** *Bunny,* de Loewe x Suna Fujita, 550 €; (loewe.com).
3. Cojín de lino, modelo pequeño, de Les Composantes, a la venta en Sézane, 55 €; (sezane.com). **4. Bolso** *Hammock Bunnies*, de Loewe x Suna Fujita, 2.600 €; (loewe.com).
5. Zuecos *Boston Shearling 1774,* recubiertos en piel de borrego cepillada, efecto peluche, de Birkenstock, 390 €; (birkenstock.com). **6. Monedero** *Galleta Hámster,* de Loewe, 540 €; (loewe.com).
7. Chupete y broche *Wonderland,* en *pack,* de Suavinex, 22,90 €; (suavinex.com).
8. Carrito todoterreno de bebé *Bugaboo Fox 5,* de la colección *Noir* en el color Negro Luna, de Bugaboo, 1.499 €; (bugaboo.com). **9. Manta** *Nidur,* en mezcla de lana, de Kave Home, 70 €; (kavehome.com).
10. Bolso *Épure XL*, en cuero, de Longchamp, 490 €; (longchamp.com). **11. Espumador de leche** *Aeroccino 4,* de Nespresso, 89 €; (nespresso.com). **12. Eau de parfum** del *pack Ange des Vignes,* de Caudalie, 33,50 €; (es.caudalie.com) y ***Theramid Azid,*** con ácido azelaico al 15%, de Niche Beauty Lab, 34,95 €; (nichebeautylab.com). **13. Calendario de adviento** *Vertuo, con* cafés *Festive* de edición limitada creados con Jean Imbert y taza de porcelana, de Nespresso, 54,90 €; (nespresso.com). **14. Biberón** *Wonderland,* con tetina fisiológica SX Pro, de Suavinex; (suavinex.com). **15. Peluche** cocodrilo *Emile,* de Hôma, 21 €; (homastores.com). **16. Zapatillas** de hombre *Nike Cortez Leather,* en piel, de Nike, 100 €; (nike.com).
17. Alfombra *Klassrum,* en blanco y negro, de IKEA, 70 €; (ikea.com).

REGALOS



1


2



3

4

5

6

7

8

9

1. Pulsera *Serpenti Viper,* en oro rosa de 18k ycon pavé de diamantes en cabeza y cola, de Bvlgari, 13.200 €; (bulgari.com). **Candelabro,** de Loewe, 115 €; (loewe.com).
2. Abrigo largo con cuello en V, cierre de botón y estampado en *patch,* de Desigual, 219 €; (desigual.com). **Jersey** *Malena,* en punto con cuello vuelto y detalles de ochos, de Tinta y Bariloche, 60 €; (tintaybariloche.com). **Bolso** de ecopelo con forma de saca, de Simorra, 128 €; (simorra.com). **Casco** *Mountain Mission Star,* de Perfect Moment, 260 €; (perfectmoment.com).
3. *Bucket Bag* *Romance,* en cuero de becerro Merlot y terciopelo con diseño de *criss-cross,* de Aquazzura, 1.450 €; (aquazzura.com).
4. *Choker* *Halo Corazón,* en plata de primera ley, de Pandora, 149 €; (pandora.com).
5. Eau de parfum *La Vie Est Belle L'Elixir,* de Lancôme, 175 € / 100 ml; (lancome.es). **Sujetalibros** *Mistra,* en hierro rojo, de Kave Home, 15 €; (kavehome.com).

6. *Total look* *Top* y falda en punto; bolso *Galleria* en piel saffiano acharolada; diadema blanca; leggings y bailarinas en terciopelo. Todo, de Prada; (prada.com).
7. Zapatos *Tod's Yorky,* en piel Icónico Gommino con flecos, 890 €; (tods.com).
8. Gorro *Fluffly,* de TOUS (49 €, tous.com). **Balaclava,** en lana, de IKKS Women, 85 €; (ikks.com). **Jersey** *Star* Dust, en lana marina, de Perfect Moment (415 €; perfectmoment.com); **Plumífero** de capucha desmontable, de Henry Arroway (295 €; henryarroway.com).
9. Fragan cia *Redondo Eau de Parfum,* de Redondo Brand, 69 € / 100 ml; (redondobrand.com).

REGALOS

1

2

3

4

5

6

7

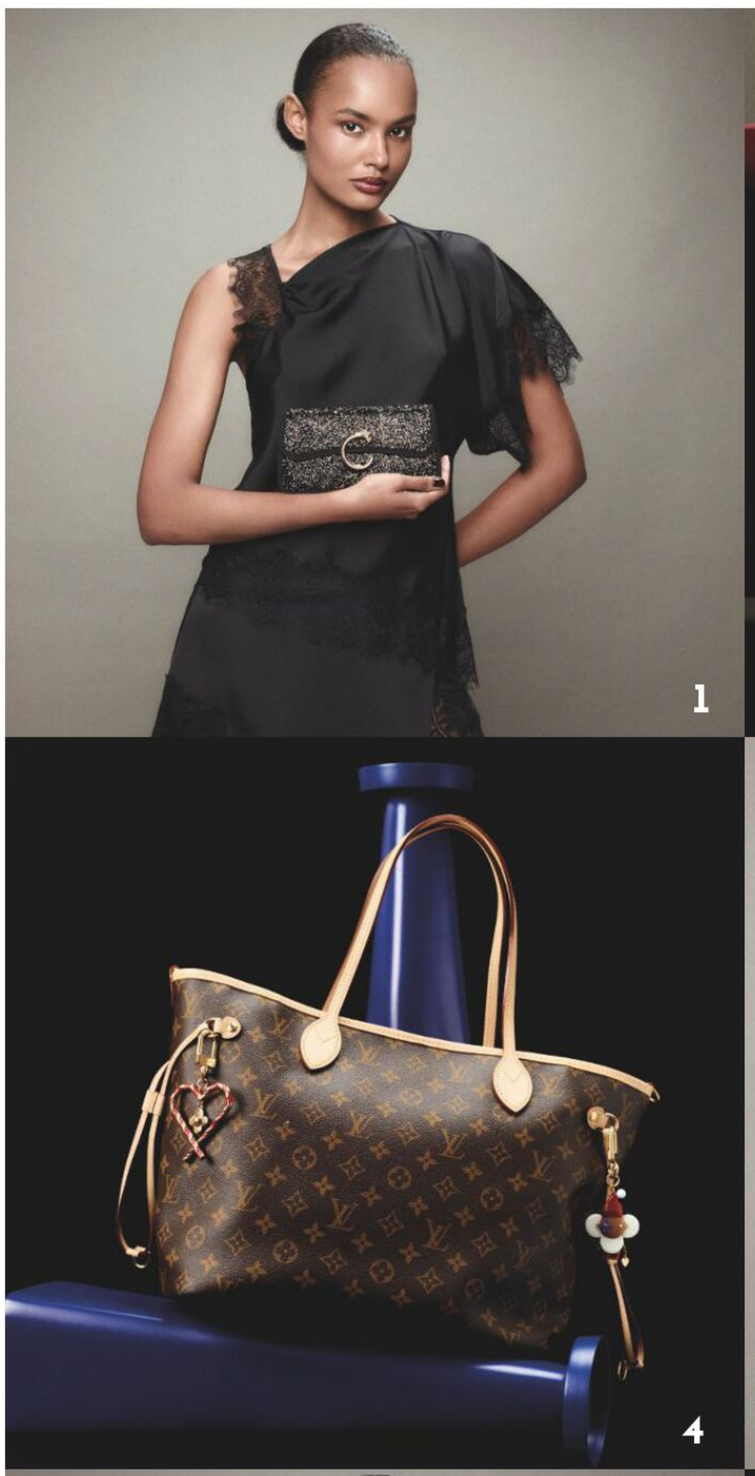
1. *Pack* de Navidad *Rutina Eficacia Anti-Arrugas + Anti-Manchas Revitalift Laser,* de L'Oréal Paris, 35,45 €; (loreal-paris.es). **2. Manta** *Vilo*, en mezcla de lanas, de Kave Home, 70 €; (kavehome.com). **3. Bolso** acolchado, de IKKS Woman, 195 €; (ikks.com). **4. Altavoz inalámbrico** *HW-LS60D/ZF Music Frame 2024*, personalizable con fotos, de Samsung , 369 €; (samsung.com). **5. Bolso** *shopper* pequeño en piel color *Tiffany Blue*, de Tiffany & Co., 2.450 €; (tiffany.es). **6. Bolsito** *Couturier Micro Bag,* con pompón y asa metálica en terciopelo afelpado *Paris Blue*, de Aquazzura, 895 €; (aquazzura.com). **7. Zapatos** *Couturier Pum 105,* con pompones y en terciopelo afelpado *Paris Blue;* de Aquazzura, 895 €; (aquazzura.com). **8. Eau de parfum** *Barénia,* de Hermès, 159 € / 100 ml; (hermes.com). **9. Sandalias** de tacón, con tiras de piel negra y flor decorativa dorada, de Bimba y Palomo, 280 €; (bimbaylola.com). **10. Libro** *Chaumet: Regars de Photographes,* de Carol Woolton, Sylvie Lecallier y Flora Triebel, editorial Citadelles & Mazenod, 79 €; (citadelles-mazenod.com). **11. Cojín** de *cashmere* y lana color *Tiffany Blue* y marrón camel, de Tiffany & Co., 950 €; (tiffany.es). **12. Joyas:** Colgante con baño de oro 18k sobre plata y ónix *Cachito Mío* (99 €); cadena mediana con baño de oro de 18k sobre plata con bolas de 50 cm *TOUS Chain* (75 €); collar corto oso de oro y lapislázuli *1950,* de TOUS; (tous.com). **13. Lámpara de mesa** dorada, de Zara Home, 46 €; (zarahome.com). **14. Botines** satinados, de Bimba y Lola, 250 €; (bimbaylola.com). **15. Brazalete** en resina, de Bimba y Palomo, 75 €; (bimbayola.com). **16. Reloj analógico** con brazalete dorado y ónix, 259 €; (tous.com). **17. Sérum** *L'Essenza Eterna,* del *pack Ritual New Beauty Flash & Go* de Atashi, 70 €; (atashicellular.com). **18. Bolso** *Galleria,* en piel saffiano acharolada, de Prada; (prada.com).

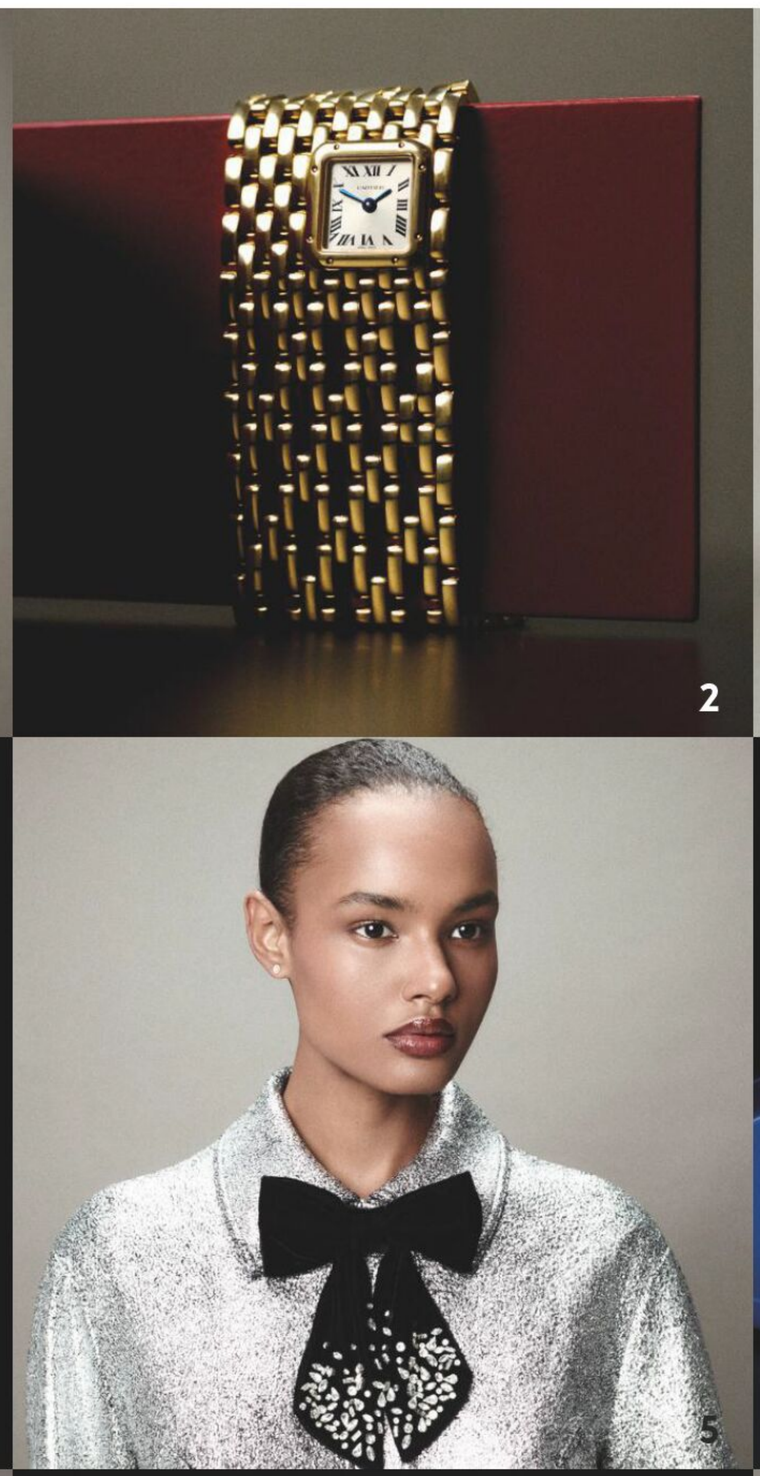
Sofá, de atrezzo.

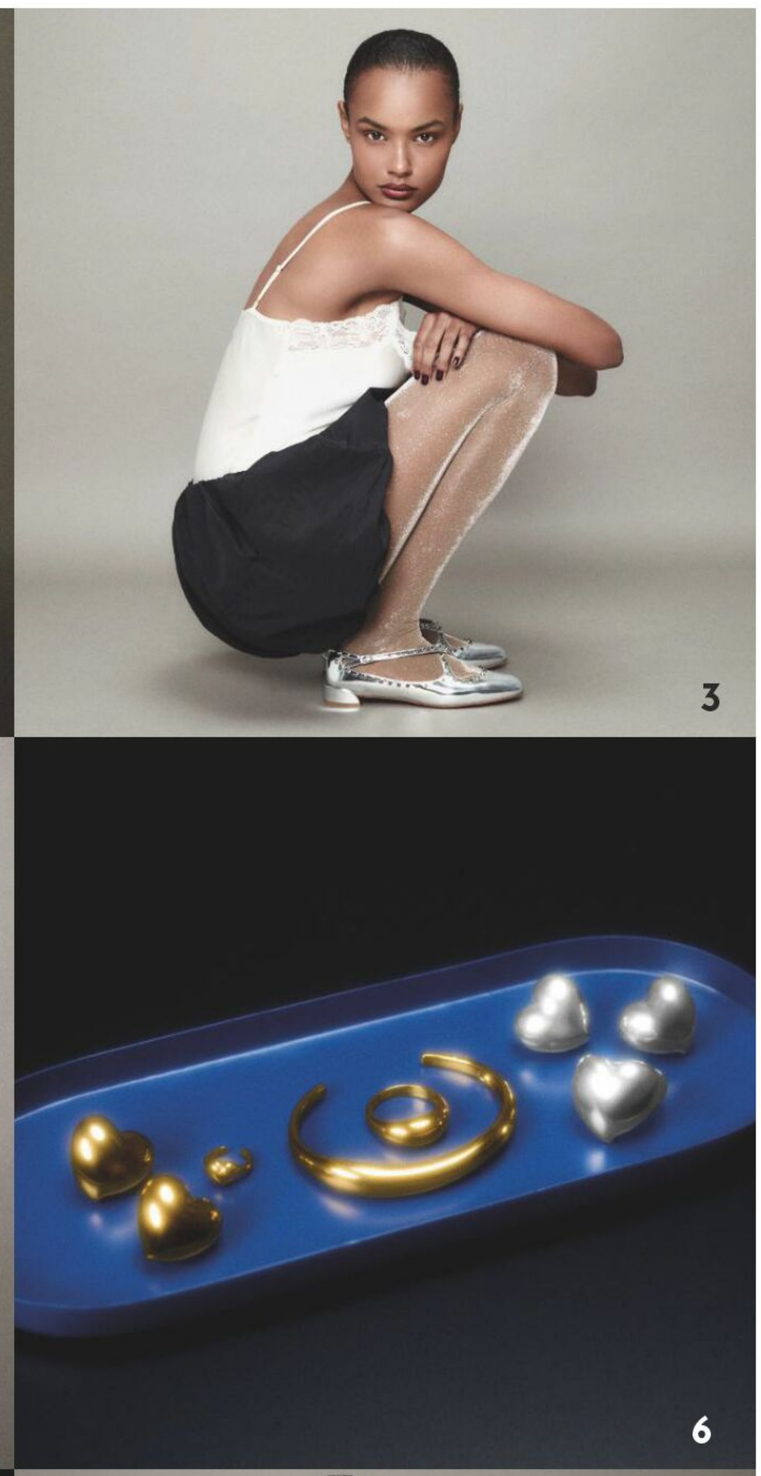
Maquillaje y peluquería
Lucas Margarit (Another Artists).
Asistente de realización
Mikel Andrés.
Asistentes de fotografía
Javi Blanco y Blanca González.
Manicura
Nubia Janeth Soacha.
Modelo
Ana Beatriz Cortés (Next Models).

1. Bolso tote extragrande *Erica*, en piel lisa brillante, de Furla, 600 €; (furla.com). **2. Botines** impermeables, en gamuza con suela de plataforma, de GEOX, 180 €; (geox.com). **3. Colcha** tejida *Madras Rose et Ocre*, de Sézane, 250 €; (sezane.com). **4. Cojín** de lino, pequeño, de Sézane, 55 €; (sezane.com). **5. Eau de parfum** *Agra*, de la colección *Contes de Parfums*, de Perfumerías Júlia, 200 € / 100 ml; (perfumeriajulia.es). **6. Secador y moldeador** de aire digital *Prodigy*,de Bellissima, 249,90 €; (es.bellissima.com). **7. Abrigo** en piel y pelo de oveja, de la colección *Atelier AW24*, de COS, 1.490 €; (cos.com). **8. Aceite nutritivo** de la gama *India*, de I.C.O.N., 46 €; (iconencasa.com). **9. Bola de nieve** perro salchicha, de Zara Home, 20 €; (zarahome.com). **10. Bailarinas** en piel y pelo de oveja, de la colección *Atelier AW24*, de COS, 350 €; (cos.com). **11. Alfombra** *Veiza*, en lana, de Kave Home, 259 €; (kavehome.com).

Sillón, de atrezzo.


1

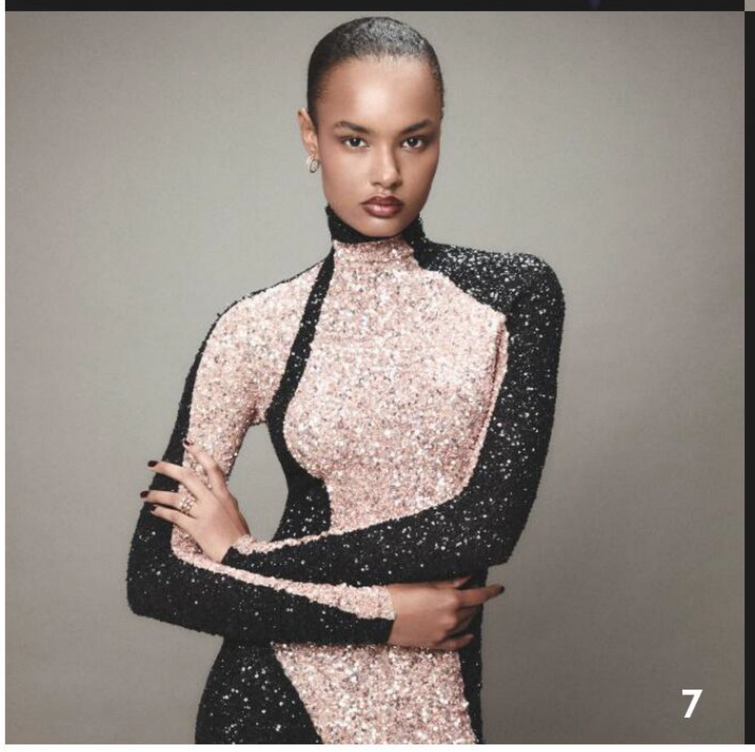

2

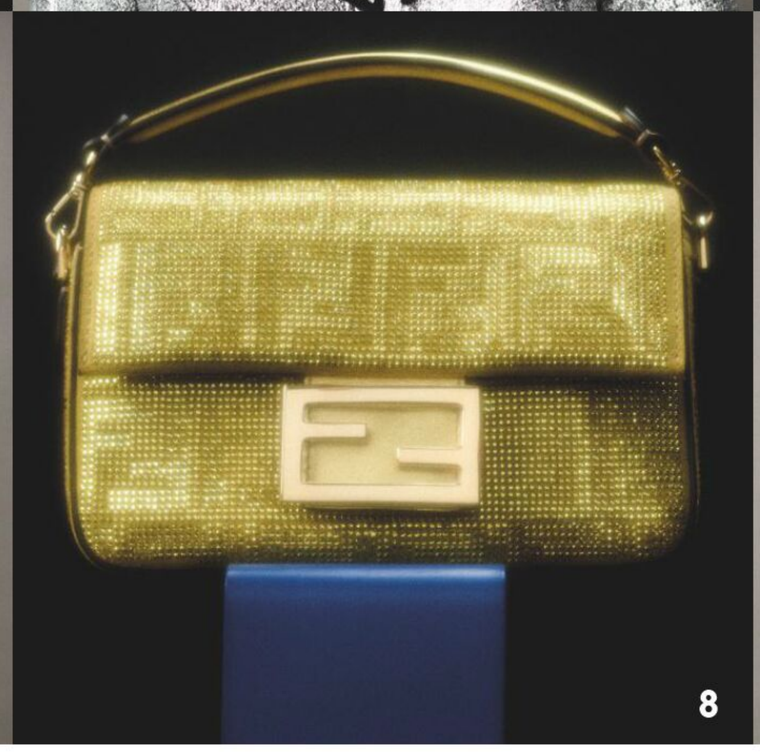

3

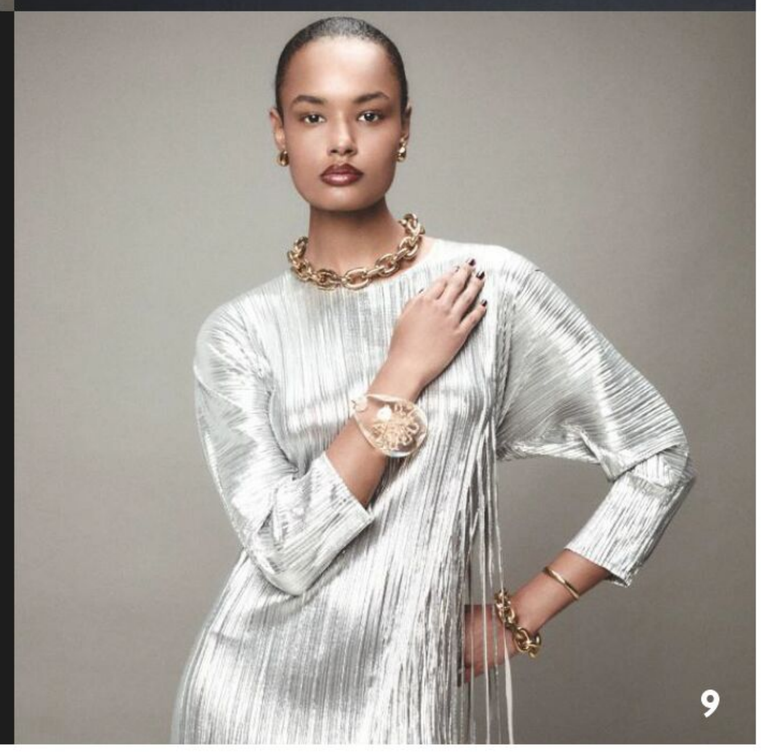
4

5

6


7


8


9

1.*Top* y falda tipo lenceros, de Sfera, a la venta El Corte Inglés (30 y 40 €, elcorteingles.es). **Bolso** *Panthère* tamaño mini con cadena y cuentas de cristal, de Cartier,
3.750 €; (cartier.com).
2. Reloj *Panthère* en oro amarillo, de Cartier, 47.600 €; (cartier.com). **Sujetalibros** *Mistra,* en hierro rojo, de Kave Home, 15 €; (kavehome.com).
3. *Top,* en encaje y seda, de Intimissimi, 46 €; (intimissimi.com). **Minifalda** globo, de Mango, 36 €; (mango.com). **Bailarinas** metalizadas con tacón mini y tachuelas, de Christian Louboutin; (eu.christianlouboutin.com). **Calzedonia** Panty *glitter;* (calzedonia.com).
4. Bolso y colgantes: bolso *Neverfull Inside Out* con bandolera (1.800 €); colgante *Vivienne XMAS* (690 €) y colgante y llavero *Vivienne XMAS* (690 €). Todo, de Louis Vuitton; (louisvuitton.com). **Candelabros** *Yuba*, grande (96 €) y pequeño (76 €), de Kave Home; (kavehome.com).
5. Chaqueta bomber en tejido craquelado, de Lola Casademunt; 179 €, (lolacasademunt.com). **Pasador** para el pelo en terciopelo negro con brillantes de strass, de Bijou Brigitte, 20 €; (bijou-brigitte.com). **Pendientes** de botón con recubrimiento de oro de 14k, de Pandora; (pandora.com).

6. Joyas: pendientes chapados en oro en forma de corazón (279 €); orejera dorada en forma de corazón (39 €); anillo chapado en oro con forma orgánica (129 €); brazalete chapado en oro con forma orgánica (298 €); pendientes de plata en forma de corazón (198 €) y brazalete chapado en oro con forma orgánica (298 €). Todo, de Thomas Sabo; (thomassabo.com). **Set de bandejas** *Mistra,* en hierro multicolor, de Kave Home, 30 €; (kavehome.com).
7. Vestido bordado con lentejuelas y pedrería, de Schiaparelli; (schiaparelli.com). **Pendientes** *Serpenti Viper* de aro, en oro rosa de 18k con demi pavé de diamantes, de Bvlgari, 5.500 €; (bulgari.com).
8.Bolso *Baguette* pequeño, realizado en ante y recubierto de cristales y tachuelas multifacéticas que crean el motivo FF, de Fendi, 3.000 €; (fendi.com). **Sujetalibros** *Mistra,* en hierro azul, de Kave Home, 15 €; (kavehome.com).
9. Vestido plateado, de Adolfo Dominguez, 229 €; (adolfodominguez.com). **Brazalete** en resina, de Bimba y Palomo, 75 €; (bimbaylola.com). **Brazalete** chapado en oro, de Thomas Sabo, 289 €; (thomassabo.com). **Collar y pulsera** de eslabones, de Rabanne (rabanne.com). **Pendientes** chapados en oro, en forma de corazón, de Thomas Sabo, 279 €; (thomassabo.com).

Pide un DESEO

MONSIEUR DIOR AFIRMABA QUE EL ESTILO ES UNA FORMA DE DECIR QUIEN ERES SIN TENER QUE HABLAR. SIGUE SU PREMISA Y DEFINE TU PERSONALIDAD ESTA NAVIDAD OBSEQUIÁNDOTE CON LOS ÍTEMS MÁS DESEABLES DE LA FIRMA.

fotografía **DANNIEL ROJAS**
realización **PILUCA VALVERDE**
por **SARA TRUEBA**



Chaqueta joya

Dicen que un buen diseño resiste años de tendencia volátil... ¿Qué debe tener? Un buen balance entre lo antiguo y lo nuevo, como esta chaqueta de silueta victoriana y tejido con siglos de existencia que es candidata para declinarse como favorita de la temporada.

Chaqueta de terciopelo de algodón bordada con cuello de cuentas; *shorts* de terciopelo de algodón y boina *Dior Arty Adorable* con lazo de grosgrain.

Falda tartán

Piensa en punk, rock alternativo y superposición de prendas y permite que el *grunge style* salga de nuevo a la luz, eso sí, desde la pulcritud más refinada. Una falda larga de cuadros, unas tachuelas y la falsa sensación de despreocupación pueden dar lugar a un *outfit* poderoso.

Falda larga de lana virgen *Check in Dior* y cinturón *Diorevolt;* jersey de *cashmere* con estampado de encaje *Argyle;* bolso *Dior Toujours* con tachuelas; bailarinas *Dior Punk* y collar de perlas con lazo: Todo, de Dior; (dior.com).

Las maxibotas

Edgar Allan Poe decía: "No hay belleza exquisita... sin cierta rareza en la proporción". Hasta una prenda de alma gótica se convierte en algo extraordinario, y sofisticado también, con el toque de rareza preciso. Unas botas *Over the Knee* se antojan ideales (ahí lo dejamos...).

Botas *D-Fight* de piel, con hebillas y cremallera, y vestido de terciopelo cupro con cuello de encaje. Todo, de Dior; (dior.com).





Chaqueta tartán

Bar, la chaqueta más famosa de la historia de la moda, revolucionó la silueta en 1947, año de creación del *New Look*. Hoy, *oversized*, con el hombro caído y estampada, sigue recordando a su predecesora, modernizando el icono y restándole cualquier connotación del pasado.

Chaqueta de lana virgen y falda *Check in Dior;* collar y cinturón *Diorevolt* en piel, con ojales de metal y perlas de resina.



Beret, el BFF

Es un símbolo de la tradición gala y una forma de reivindicar el emporderamiento de la mujer francesa antes incluso de que este concepto se instalara en nuestro vocabulario. Hoy, la boina, o *beret*, deja de ser accesorio para convertirse en protagonista por méritos propios.

Boina *Dior Arty Check´n´Dior*, con perlas de resina, y vestido largo de terciopelo cupro. Todo, de Dior; (dior.com).

Abraza el it bag

Hay flechazos imposibles de ocultar, y un objeto de deseo como el bolso *Lady Dior*, invadido por el efecto *tapestry,* es seducción por partida doble. Este clásico busca su propio camino entre flores y perlas y no deja indiferente a nadie.

Bolso *Micro Lady Dior,* en piel con estampado efecto tapicería y perlas multicolor; chaqueta y falda de encaje *Dior Chardons Allover* y pulsera *Dior Symbol* en metal, acabado plata y perlas blancas.

Metal match

Hasta el estilismo más extremo y contemporáneo –el *top* de malla con cuello de cuentas es tan osado como irresistible– puede permitirse unas dosis de clasicismo. *Lady Dior* se transforma en su versión más rebelde y revolucionaria y hace simbiosis con un *look* que no entiende de convenciones.

Top de tul *Marie Stuart*, de malla bordado con cuello de cuentas; bolso mediano *Lady D-Joy*, con tachuelas plata; vestido corsé de tejido técnico; *shorts* de tafetán técnico; calcetines altos *Check´n´ Dior* y botas *D-Fight* con efecto calcetín de piel elástica. Todo, de Dior; (dior.com).

Maquillaje y peluquería
Fidel Fernández (Another Artists).
Asistente de fotografía
Javi Blanco.
Manicura
Nubia Janeth Soacha.
Modelo
Bella Rose (Next Management).

REGALOS

Celine
Vestido escote en V; (celine.com).
Chopard
Aros de oro blanco ético de 18k engastados de diamantes; colgante en oro rosa ético de 18k engastado con diamantes; colgante en oro amarillo ético de 18k engastado con diamantes; colgante en oro blanco ético de 18k engastado con diamantes y anillos de distintos oros engastados de diamantes. Todo, de la colección *Ice Cube*. Reloj de la colección *Alpine Eagle* de 33mm de diámetro en oro blanco ético de 18k con el bisel engastado de diamantes y la esfera de nácar; (chopard.com).

Fabiana Filippi
Abrigo efecto pelo;
(fabianafilippi.com).
Chopard
Aros de oro blanco ético de 18k engastados de diamantes; anillos en oro rosa ético de 18k engastados de diamantes; colgante en oro rosa ético de 18k engastado con diamantes; anillos de distintos oros engastados de diamantes.
Todo, de la colección *Ice Cube;*
(chopard.com).

PODER ABSOLUTO

LA DUPLA DE JOYAS Y NEGRO SIEMPRE HA SIDO LA ESTRELLA MÁS RUTILANTE EN NOCHES DE INTENSO Y EXTENSO GLAMOUR. CON LA COLABORACIÓN DE **CHOPARD** (Y EL ESPECIAL PROTAGONISMO DE SU COLECCIÓN *ICE CUBE)*, REVIVIMOS LA MAGIA DE UN CONTRASTE QUE MULTIPLICARÁ LA SOFISTICACIÓN DE ESTAS FIESTAS.

fotografía **DANNIEL ROJAS** realización **PILUCA VALVERDE** texto **CHUS SALIDO**

Dolce & Gabbana
Vestido con plumas y tul con aplicaciones; (dolcegabbana.com).
Chopard
Aros de oro blanco ético de 18k; arito tipo piercing, en oro blanco ético de 18k; anillos de distintos oros engastados de diamantes; pulseras en oro blanco ético de 18k y oro rosa ético de 18k engastadas de diamante. Todos, de la colección *Ice Cube;* (chopard.com).

Michael Kors Collection
Vestido de encaje y estola efecto pelo; (michaelkors.es).
Chopard
Aritos en oro ético blanco de 18k; arito tipo piercing, en oro rosa ético de 18k; pulseras en oro blanco ético de 18k, oro rosa ético de 18k y oro amarillo ético de 18k engastadas de diamantes y anillo de oro ético rosa engastado de diamantes. Todo, de la colección *Ice Cube*. Reloj *Alpine Eagle* de 42 mm de caja de oro ético rosa de 18k y acero *Lucent Steel*, con la esfera gris *Bernina;* (chopard.com).

Maquillaje y peluquería
Fidel Fernández (Another Artists).
Asistente de fotografía
Javi Blanco.
Manicura
Nubia Janeth Soacha.
Modelo
Olga Mamkov (Uno Models).

La 'wishlist' de...

Su mente creativa se alimenta de estética naíf, pero la creadora de **Adeba** sabe que la verdadera magia está en la comodidad del día a día, entre piezas clásicas, mezclas inesperadas y una chispa de fantasía.



ISABEL MORALEJO

Es fundadora y diseñadora de Adeba, la firma de bailarinas que abandera la liga del zapato plano y añade color y brillo a lo cotidiano.



1 Kimono estampado de manga larga, de eiko ai, 275 €; (eikoai.com).

2 Pendiente *Daisy*, de Wilhelmina Garcia; (wilhelminagarcia.com).

3 Libro *Valentino. A Grand Italian Epic*, Ed. Taschen, 80 €; (taschen.com).

4 Abrigo de piel vuelta *Maisie*, de Kolonaki, 1.169 €; (kolonakimadrid.com).

5 Brazalete rígido, de Aurelie Bidermann, 240 €; (aureliebidermann.com).

6 Funda de móvil de Hello Kitty, de Pull&Bear, 10 €; (pullandbear.com).

7 Sudadera deportiva, de Isabel Marant, 275 €; (isabelmarant.com).

8 Bolso estampado, de Call it by your name, 230 €; (callitbyyourname.fr).

9 Merceditas en terciopelo, con lazo hecho a mano *Lolita Pink*, de Adeba, 205 €; (adebamadrid.com).

BLUE VELVET

El terciopelo, atemporal y sofisticado, es el tejido estrella de estas fiestas. Capaz de sublimar diseños ultrafemeninos (la pasarela ha hablado), en azul adopta su versión más nocturna y glamourosa.



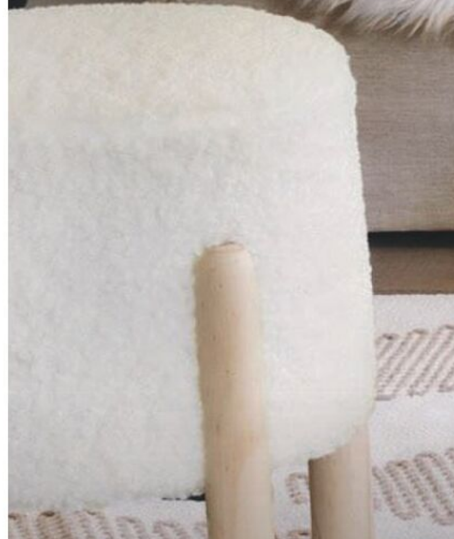
TEXTO Y REALIZACIÓN: SARA TRUEBA.
FOTOS: LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT, D.R.

hôma :DSTORE

Happy Home Living

Descubre **todos los estilos** para tu **hogar**

Rústico, oriental, contemporáneo, industrial o étnico, sea cual sea tu estilo, lo encontrarás en las tiendas hôma de CC. Islazul y CC. TresAguas en Madrid y en www.homastores.com











¡Bienvenidos al happy home living!

@homastoresES

Opticalia
Montura de gafas modelo *Ruggles*, de la colección *Terracota*, de The Look; (opticalia.com).

Bambi Bali
Chaqueta de piel granate; (bambibali.com).
Angel Schlesser
Top en napa; (angelschlesser.com).

CON OTRA MIRADA

LA MODELO **GUIOMAR ALFARO** Y **OPTICALIA** DEMUESTRAN QUE LAS GAFAS (TAMBIÉN LAS PROGRESIVAS) SE HAN CONVERTIDO EN EL ACCESORIO CLAVE DE UN *LOOK*. ¡REGÁLATE UNAS!

por **CANTAL CEÑA**
fotografía **DANNIEL ROJAS**
realización **PILIUCA VALVERDE**

Opticalia
Montura *Lizana*, de la colección *Dunas*, de Custo Barcelona; (opticalia.com).

Arket
Vestido de cuero con cuello camisero; (arket.com).



Opticalia
Montura azul *Maggie*, de la cápsula *Saint Tropez*, de Pedro del Hierro; (opticalia.com).

Ferragamo
Traje de chaqueta y falda en piel y bolso en el mismo tono; (ferragamo.com).

Opticalia
Montura *Irene*,
de la cápsula *Atelier*,
de El Ganso;
(opticalia.com).

Pomandère
Chaqueta con
efecto acharolado;
(pomandere.com).

Maquillaje y peluquería
Miguel Tragacete
(The Crew Art)
para Dior y
Kevin Murphy Spain.
Asistente de fotografía
Javi Blanco.
Manicura
Lucero Hurtado.



Sueña con desfilar para Balmain y reconoce que lleva ocho meses sin parar de trabajar gracias al regreso por todo lo alto de las modelos de los 90. Guiomar Alfaro (Corella, Navarra, 1969) ha vuelto a la moda después de estar años alejada de los focos, dedicada a su familia (tiene dos hijos) y a su otro trabajo como profesora de inglés en la Escuela Oficial de Idiomas. Ahora compagina ambas pasiones y reconoce que volver a las pasarelas (fue gracias a su hijo) ha sido la clave para superar la menopausia y sus síntomas que, en su caso, más que físicos han sido psicológicos. "Tenía una pena horrible y necesitaba un aliciente que me sacara de ese estado", asegura. Y así ha sido. No le asusta reconocer que es una modelo menopáusica, pero más allá de su edad o etapa hormonal, la energía que derrocha Guiomar es contagiosa y traspasa la cámara.

Empezaste tu carrera cuando eras muy joven, pero luego ha habido un parón de muchos años, ¿por qué? Llevo desde los 17 siendo modelo. En aquella época mi hermana gemela, Judith, y yo triunfamos cuando vinimos de Navarra a Madrid y trabajamos hasta los 28 o 29 años más o menos. Hacíamos muchas cosas, todo nacional, desfiles, campañas de grandes almacenes... Cuando me casé y empecé a tener a los niños me planteé hacer un *home schooling* (educación en casa) y lo hice. Lo disfrutaba muchísimo y, mientras, hacía mis cositas como modelo. También quería darle importancia a los idiomas, pretendía que mis hijos fueran trilingües.

¿Cuándo supiste que había llegado el momento de volver a la moda? Nunca la había dejado del todo, pero mi vuelta oficial ha sido hace tres años y gracias a mi hijo, que también es modelo. Él había fichado por una agencia y yo estaba menopáusica perdida y muy triste. Necesitaba hacer algo, buscar una pasión que me sacara de ese estado absurdo, porque lo tenía todo para ser feliz y a mí solo me entraban continuas ganas de llorar sin entender por qué. Él me animó a volver a la moda y empecé en su agencia, pero ahora estoy por mi cuenta desde hace ocho meses que han sido brutales.

¿Han cambiado mucho las cosas en estos años? Antes la moda no era tan maravillosa como ahora. Había que hacer *castings* todo el rato. Yo seguía a mi hermana, pero no me gustaba mucho aquello. Y ahora, sin embargo, lo adoro. El éxito sabe mejor hoy que entonces; se me pone la carne de gallina pensando en estos últimos ocho meses en los que he salido en todos los periódicos, revistas de moda, cadenas de radio... Estoy viviendo justo la vuelta de las modelos de los 90. Estamos de moda desde que Olivier Rousteing (director creativo de Balmain) empezó a sacar a mujeres mayores en sus desfiles. Y yo quiero ser la próxima *spanish Balmain lady*, no voy a parar hasta conseguirlo.

¿A qué otras modelos admiras o con quién te gustaría compartir pasarela? Naomi Campbell, claramente. Quiero desfilar con ella, cuando saca la cadera... es brutal. Y hay otra que se llama Viktorija Bauzyte que me encanta, con la que he coincidido en MBFWM. Nos confunden, de hecho. Ella es muy auténtica y a mí me gustan las personas auténticas.

¿Le das consejos a tu hijo? ¿Más como modelo o como madre? Sí, nos damos muchos *tips;* él es muy perfeccionista y nos vamos ayudando. Tenemos un binomio muy guay. Me encantaría hacer más cosas con mi hijo, la verdad, ya hemos desfilado juntos en alguna ocasión. Él también tiene dos trabajos, porque está contratado en una gran consultora; no hay nadie que sepa más de Derecho que él. Le encanta y compagina las dos cosas como puede.

¿Hay algo que no te guste de esta profesión? Sí, las envidias, son asquerosas. Yo trabajo muy bien con la gente que me aprecia, pero también he generado muchas envidias. No lo entiendo, hay que apoyarnos, que somos todas mujeres; vamos a hacer grupo, por favor. Pero creo que hay trabajo para todo el mundo y voy a seguir luchando para que nos apoyemos las unas a las otras. Es evidente que es nuestro momento.

¿Cómo compaginas la moda con tu trabajo de profesora? La enseñanza para mí es muy vocacional; llevo 32 años ejerciéndola y no me he cansado. Además, no quiero dejar mi trabajo en la Escuela Oficial de Idiomas porque soy funcionaria desde el año 91 y perdería mis derechos.

¿De dónde viene esta pasión por los idiomas? Nací en Navarra, pero el idioma en el que hablaba con mi hermana gemela desde muy pequeñas ha sido el inglés; era nuestra lengua secreta. Nuestros padres nos llevaron a Inglaterra desde muy pequeñitas y estábamos allí tres o cuatro meses, cada una en una familia distinta para que no habláramos castellano entre nosotras. Y luego mi madre es catedrática de francés, entonces ella nos ha hablado toda la vida en en ese idioma. Fuimos hasta los 15 años a Inglaterra (todos los veranos desde los 5) y luego ya a Francia. Ahora hablo también italiano, soy cuatrilingüe.

¿Eres de las que cada mañana te pones las gafas de la felicidad? Me pongo todas las mañanas las gafas de Opticalia. La felicidad me la dais vosotros, este trabajo.

¿Y la belleza? ¿Depende del cristal con el que se mire? Para mí, la belleza no es objetiva ni subjetiva, pero hay que sentirse guapa por dentro para que se vea por fuera. Se trata de una cuestión de actitud, totalmente.

¿Te atreverías a hacer cine o televisión? No, no me atrevería, pero ya me han propuesto escribir un libro para inspirar a otras mujeres. ¡Lo malo es que no me da la vida! Mi hijo sí lo ha escrito, *El verdadero manifiesto*. En la familia somos muy buenos comunicadores, nos gusta escribir, y no te digo que no lo vaya a hacer. El cine no, porque tengo muy mala memoria y no me podría aprender los guiones.

¿Hay Guiomar para rato? Yo voy a trabajar por lo menos hasta los 90 años, como Carmen Dell'Orefice, con la que me siento muy identificada. Voy a dar mucha guerra porque dentro de cinco años me jubilo y ya me dedicaré por completo a la moda. Me da vida. ■

FOTOS: D.R.

EFECTO ÓPTICO

2025 va a ser el año de las colecciones cápsula para Opticalia. De la mano de sus marcas en exclusiva, lanzarán una serie de píldoras muy diferentes que irán siempre acorde a las tendencias y necesidades de cada momento del año. Ya podemos ver, como adelanto, algunas de ellas, como las que se han hecho con Pedro del Hierro, El Ganso, Custo Barcelona o la de su marca propia, The Look. Todas ellas con un punto fuerte de moda y tendencia que las convertirán en objetos de coleccionista y regalos perfectos.



Muy 'demure'

La elegancia del minimalismo se impone en esta colección cápsula de Opticalia que lanza con The Look, *Terracota*. Está inspirada en los colores de la tierra, los que nos conectan con ella. Tonos neutros y relajantes como el *beige*, el naranja y las declinaciones arcilla para crear *looks* depurados, de inspiración *demure*, la última tendencia de moda. Esta montura, llamada *Ruggles*, de estilo aviador, está hecha en acetato cristal color terracota y resume a la perfección la idea de la cápsula.



Guerlain
Barra de labios *Rouge G Velvet* con acabado terciopelo, tono 510 *Le Rouge Vibrant*, 40 €; (guerlain.com).



Con personalidad

Montura grande y líneas curvas. Dos denominadores comunes de las gafas que forman parte de esta colección cápsula que se llama *Dunas* y se ha hecho con Custo Barcelona. Con pinceladas artísticas, la colección está inspirada en la playa, en concreto en sus montículos de arena y mundos marinos, con materiales como el acetato, pero siempre con texturas que recrean el movimiento ondulado de las dunas. Todo con un carácter muy femenino y formas que añaden personalidad al rostro.



Lancôme
Máscara de pestañas de volumen extremo *Hypnôse Drama*, 40 €; (lancome.om)





A todo color

Los veranos en la Costa Azul, el lujo y el glamour han inspirado esta colección de Opticalia con Pedro del Hierro, *Saint Tropez*. Monturas grandes, colores llamativos y una imagen más fuerte y arriesgada que se resume en el modelo *Maggie*, en un azul turquesa que recuerda al agua del mar de esa zona francesa. Estas gafas en concreto son de acetato en azul cristal y cuentan con una montura *oversized*. El logo en grande es una característica más de la carismática colección.

Hourglass
Colorete líquido *Unreal* en tono *Craft*, a la venta en Sephora, 44,99 €; (sephora.es).



Inspiración 'british'

Opticalia, junto con El Ganso, ha tomado como referencia para esta colección el estilo británico, en concreto *Savile Row*, la calle más famosa de Londres por su exquisita sastrería. Por eso se llama *Atelier* y su punto de partida es el toque *british*, irreverente y elegante a la vez, que añade a los *looks* femeninos el punto masculino perfecto. La montura *Irene* recrea esta idea: es unisex y mezcla el estilo inglés más clásico con un aire moderno.



Bobbi Brown
Base de maquillaje *Weightless Skin Foundation SPF 15*, 60 €; (bobbibrown.es).

En diciembre



EFECTO ESPEJO

Las colecciones de esquí de las grandes marcas ya no solo piensan en cómo vestirte a pie de pista. Louis Vuitton lanza *LVSnow*, donde los bolsos tienen especial protagonismo. La firma retoma el **Monogram Miroir,** cuyo origen se remonta a 1892. En esta colección se acentúa la estética retrofuturista dotando a la tela de un recubrimiento de alto brillo y con el monogram repujado para dar más textura (es.louisvuitton.com).

DE AQUÍ A LA ETERNIDAD

La alta joyería llega con **Swarovski Created Diamonds** y su colección *Eternity,* elaborada con diamantes cultivados en laboratorio de hasta tres quilates de peso, engastados en oro blanco y amarillo de 14 o 18 quilates o en plata de ley. Creada con energía 100% renovable, está destinada a convertirse en un clásico.

Imponente
Collar *Galaxy,* con 156,62 quilates en diamantes delaboratorio de talla mixta; (swarovski.com).



GLAMOUR 70´S

Es hora de que conozcas Taller Marmo, una firma italoespañola que acaba de lanzar su colección *Resort 2025* inspirada en la fotografía de Helmut Newton. Influencias bohemias con gasas bordadas, camisolas con plumas y flecos y caftanes con volantes y mucho espíritu disco con lamé y lentejuelas son sus señas. Hazte con uno de sus dramáticos vestidos capa para esta Nochevieja (tallermarmo.com).

VUELVE LA REBELDÍA

Las características que identifican los diseños de Christian Louboutin van más allá de su archiconocida suela roja. En su colección *Resort 25* recupera el toque punk con los pinchos colocados artesanalmente sobre bailarinas, salones, tacones de aguja y bolsos.

Centro de atención
Salón *Estepic Pump,* con tacón de 100 mm. (christianlouboutin.com).

FOTOS: D.R.

EL SANTO
elsantostore.com

belleza

Aromas mágicos

CADA PERFUME ENCIERRA UNA HISTORIA, UN UNIVERSO OLFATIVO QUE PUEDE ENVOLVERSE PARA REGALO.

por
CANTAL CEÑA
fotografía
GEMA LÓPEZ
realización
GRETA VARANI

EAU DU SOIR
SISLEY

Como cada Navidad, la mítica fragancia cuenta con una edición limitada. Este año ha sido ideada por la artista británica Fee Greening, quien ha creado un paseo onírico por París con sus monumentos más emblemáticos bajo un cielo estrellado.

Eau du Soir, Eau de Parfum, 259,50 € / 100 ml; (sisley-paris.com).

Campana de cristal (en esta y otras fotos) y casita, de IKEA; (ikea.com).
Ramo de magnolia con piñas y bolas rojas, todo de El Corte Inglés; (elcorteingles.es).

Nº 5
CHANEL

Este 2024, Margot Robbie encarna a la mujer Nº5. Con el lema *See you at 5* y el film del mismo título dirigido por Luca Guadagnino y protagonizado por la actriz y Jacob Elordi, Nº 5 invita a explorar diferentes facetas de la feminidad. El deseo, las expectativas, el poder y el atractivo de una mujer segura de sí misma y abierta a las infinitas posibilidades que le ofrece la vida.

Nº5, Eau de Parfum, 164 € / 100 ml; (chanel.com).

Árboles de Navidad, de El Corte Inglés; (elcorteingles.es). Adornos de atrezzo, de Chanel; (chanel.com).

MY WISH
HALLOWEEN

El nombre lo dice todo: esta nueva fragancia te invita a sacar a la luz tus deseos más profundos, los que te hacen brillar y te vuelven imparable. Las cerezas protagonizan un perfume cuyo jugo, color rosa, se 'sirve' en un frasco diseñado para transmitir su mensaje: todo lo que deseas está al alcance de tu mano.

Halloween My wish, Eau de Parfum, 89 € / 100 ml; (tous.com).



Adornos rojos de la colección *Vinterfint*, de IKEA; (ikea.com).

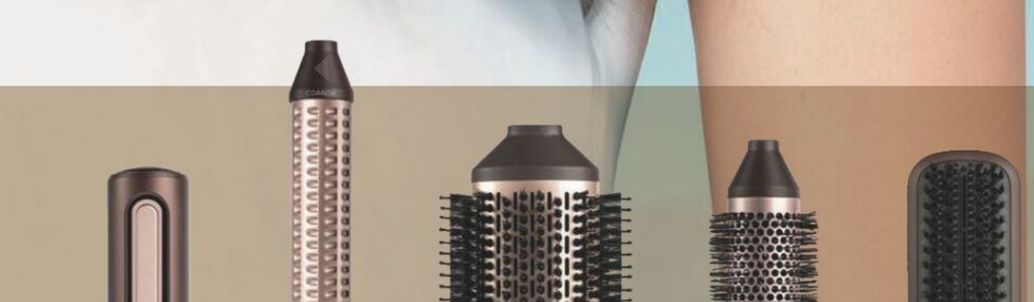
BELLISSIMA®
ITALIA

NO HAY ESTILO
SIN PROTECCIÓN.

DESCUBRE
PRODIGY®

CALOR BUENO PARA INFINITOS PEINADOS
SIN DAÑAR EL CABELLO*.

Tecnología Ion Ceramic Hi-Pro para proteger
Motor digital para un secado rápido
Efecto Coanda para envolver automáticamente el mechón



*Pruebas instrumentales realizadas en colaboración
con el instituto de investigación Bio Basic Europe

BELLISSIMA.COM | SÍGANOS EN

MILLION GOLD FOR HER
RABANNE

La última creación de Rabanne es también la primera de un nuevo viaje olfativo con el oro como protagonista y Gigi Hadid como nueva embajadora. El éxito y el poder femenino se transmiten a través de este perfume dorado, tanto en el jugo como en el frasco, que incluye un símbolo característico de la *maison*, el eslabón. Es, además, el primer Grand Floral de la marca, con una mezcla de rosa y flores blancas.

Million Gold for Her, Eau de Parfum, 141,50 € / 90 ml; (rabanne.com).

x.com/byneontelegram
byneon
Neon147

Ciervo, de El Corte Inglés; (elcorteingles.es). Bolas doradas y árboles blancos, de la colección *Vinterfint*, de IKEA (ikea.com). Guirnalda de luces, de Flying Tiger; (flyingtiger.com).



¿Lista para RESETEAR TU PIEL?

CON LA BASE MIRACLE PURE SKIN RESET... ¡SÍ!

Hace un tiempo que dijimos adiós a las bases de cobertura alta y exagerada y buscamos un maquillaje fluido, que hidrate nuestra piel y haga que luzca sana y natural. Por eso, Miracle Pure Skin Reset 2 en 1 de Max Factor tiene todo para convertirse en nuestra preferida, ya que esta fórmula híbrida logra, en un solo paso, rutina de maquillaje y cuidado facial. Además, esta base que actúa como sérum ofrece beneficios inmediatos, pero también a largo plazo. Así, por un lado, unifica e ilumina la piel al instante y disimula las manchas para un acabado impecable y natural. Y, por otro, mejora la barrera cutánea y la hidratación en solo 14 días. Y tras 28 días, la piel luce más radiante, con un tono más uniforme y saludable. ¡Probado!

LIGERA Y TRANSPIRABLE

Su fórmula vegana y apta para pieles sensibles, cuenta con dos componentes clave características de un producto de tratamiento: la niacinamida, conocida por sus propiedades iluminadoras y su capacidad para reducir la apariencia de manchas oscuras. Y el bisabolol, con acción calmante y antiinflamatoria, suaviza y mantiene la hidratación 24 horas.

Disponible en 6 tonos, proporciona un acabado mate satinado, perfecto para un look natural, al que ni siquiera las que odian maquillarse podrán resistirse.

Y para completar tu rutina diaria no puedes salir a la calle sin darte un toque con el bronzer y blush en crema.



BLUSH
Con acabado radiante y natural, este colorete en crema es fácil de difuminar y muy duradero. Su fórmula vegana, con ácido hialurónico y escualeno, cuida y mejora, al mismo tiempo, tu piel



BRONCEADOR
Además de lograr un efecto buena cara, este bronceador es perfecto para definir y resaltar los contornos. Disponible en dos tonos, proporciona un acabado saludable y luminoso



BASE SÉRUM
Con esta base de maquillaje con tratamiento, que cuida tu piel, puedes lograr una cubertura ligera, usando una pequeña cantidad, o una más cubriente, aplicando más capas

MAXFACTOR.COM

J'ADORE L'OR
CHRISTIAN DIOR

El perfumista Francis Kurkdjian ha exaltado aún más las flores de esta fragancia dentro de un frasco en el que las anillas doradas se sustituyen por una pieza rotunda que abraza como nunca el cristal con forma de gota. La flor de naranjo, el jazmín grandiflorum y la rosa centifolia despliegan aquí todo su esplendor para representar al lujo en sí mismo, como si el oro líquido goteara directamente sobre la piel.

J'Adore L'Or, Essence de Parfum, 228 € / 80 ml; (dior.com).

Adorno de papel *Vinterfint*, de IKEA; (ikea.com). Bolsa y cinta, de Dior; (dior.com). Atrezzo brillante, de la estilista.

atashi®
cellular cosmetics

ESTA NAVIDAD ATASHI QUIERE TODO CONTIGO

ALTA COSMÉTICA DERMOFARMACÉUTICA PARA PIELES SENSIBLES



















Descubre los cofres más beauty

De venta en farmacias y parafarmacias de y plataformas digitales

El Corte Inglés

LABORATORIOS PHERGAL
Inspiring beauty

atashicellular.com
@atashicellular

L´EAU DE PARFUM INTENSE
CHLOÉ

Femenina, comprometida, inspiradora y visionaria. Así es esta nueva agua de perfume que mezcla la rosa más sofisticada con suaves maderas y notas de frambuesa que acentúan su sensualidad. En la campaña, cuatro modelos internacionales y todas comprometidas socialmente para reflejar que juntas somos más fuertes.

Chloé L'Eau de Parfum Intense, 176 € / 100 ml; (chloe.com).

Árbol, de Katira; (katira.es). Bolas de cristal y adornos metalizados, de IKEA (ikea.com).
Bolas con cinta de terciopelo, de Zara Home; (zarahome.com)

Los 12 deseos *beauty* para el nuevo año

QUE **CATRICE** TE AYUDARÁ A CUMPLIR. ¡NO TE CONFORMES CON UNO!



WOW: SPACE GLAM LIQUID CHROME EYESHADOW
Esta sombra de ojos líquida es ideal para un look de fiesta, por sus perlas ultrarreflectantes que cambian de color.



SONRISA PERFECTA: DRUNK'N DIAMONDS PLUMPING LIP BALM
Hidrata, ilumina, da volumen y un toque de color. Este bálsamo, con vitamina E, manteca de mango y Volulip de Sederma, no falla.



NATURALIDAD: COLOUR FLUSH PH-REACTIVE
Si buscas un look natural, esta barra para labios y mejillas, que reacciona al PH de la piel, es para ti. Amarás su tono rosa.



+ LUZ: HOLIDAY SKIN 4 IN 1
Presume de un brillo natural y bronceado con este iluminador líquido. Un 4 en 1 que broncea, da rubor, contornea e ilumina.

SER LA REINA: 8D LASHES TO KILL
Con estas pestañas postizas lo serás. Tan fáciles de aplicar como cómodas de llevar.





BUENA CARA: COZY GLOW EYE & CHEEK PALETTE
Querrás sí o sí esta paleta con sombras de ojos, iluminador, colorete y... ¡espejo!



LABIOS HIDRATADOS: LIP JAM
Toda sonrisa bonita empieza por unos labios hidratados. Este brillo con coco, manteca de karité y mango, es todo lo que necesitas.



SENCILLEZ: CREAMY NUDES LIP PEN
¿Un lápiz perfilador y pintalabios a la vez? ¡Me lo pido! Un 2 en 1, preciso y cremoso, que te hará la vida más fácil.



BRILLO: COSMIC GOLD
Deja que tus manos brillen con este top coat dorado, que puedes aplicar sobre cualquier esmalte.





MÁS Y MÁS: PERFECT DUO XXL EFFECT
Esta máscara 2 en 1 hace que tus pestañas crezcan, tengan más volumen y un intenso color.

OJOS 10: CURL FREEZE LASH
Si quieres una mirada impactante, riza y separa tus pestañas con este gel negro ligeramente teñido.



EFECTO PLUMP: MAX IT UP LIP
Con este brillo voluminizador lograrás efecto relleno y volumen al instante.



LO HEMOS PROBADO

LLEGA A ESPAÑA UNA NUEVA MARCA DE PRODUCTOS PROFESIONALES DE PELUQUERÍA, **KEUNE,** COINCIDIENDO CON EL RELANZAMIENTO DE SU LÍNEA DE *STYLING*. NACIDA EN HOLANDA EN 1922, ESTA EMPRESA FAMILIAR APUESTA POR UNA MANERA DIFERENTE DE HACER LAS COSAS EN EL SECTOR.

TEXTO: CANTAL CEÑA./ FOTO: DANNIEL ROJAS.

1 LA PROMESA

Keune desembarca en España con una clara misión: acercar el cuidado premium del cabello tanto a los profesionales como al cliente final. Lo hace con una renovación de su amplia línea de *styling*, creada con los mejores ingredientes, además de fórmulas 100% éticas y *cruelty free*.

2 LA OPINIÓN

"Queremos ser los mejores, no los más grandes", apunta Eelco Keune, el actual CEO. "La marca la creó mi abuelo en una farmacia de Amsterdam y, 100 años después, seguimos siendo una compañía familiar con unos valores muy marcados y un objetivo: ser leales a los peluqueros para que crezcan con nosotros", explica.

3 EL VEREDICTO

Su oferta de texturas y formatos no defrauda, tampoco el *packaging*. Y la variedad de producto es muy superior a la media, con más de 40 referencias solo en la categoría de *styling*. Con tanta oferta, ¿cómo elegir? O en el salón o en su web, donde se puede hacer un test para saber qué productos se adaptan mejor a tus necesidades capilares.



Keune
Resetter, spray reseteador del microbioma capilar y empezar de cero el peinado, 23 €; *Smooth Operator*, sérum nutritivo y suavizante para evitar el encrespamiento y mejorar la salud capilar, 23 €; *Top Form*, cera para dar fijación y textura sin engrasar ni manchar, 23 €; (keune.com/es).

PIEL *perfecta*

HÁBLAMOS CON ANITA FARMA DE LA ÚLTIMA TENDENCIA EN EL CUIDADO DE LA PIEL: CIENCIA PRO-AGING CON TRIPLE PODER.



Con los años, la piel tiende a volverse más seca y sensible, por eso, una excelente opción dermatológica son los antioxidantes con buena tolerancia, como el ferúlico o la superóxido dismutasa, unidos a ingredientes que reduzcan la inflamación y ayuden a activar la formación de colágeno y elastina. Y todo esto lo encontramos en el nuevo sérum Triple ferulic de Rilastil". Quien habla es la farmacéutica y divulgadora Anita Farma, con quien seguimos conversando sobre cómo lograr la mejor versión de nuestra piel.

¿Qué es la ciencia dermatológica del pro-aging?
Es la ciencia que persigue lucir una piel sana, bien cuidada y luminosa, acorde con nuestra edad. Si el anti-aging es luchar contra el envejecimiento, un proceso natural que no podemos revertir, el pro-aging busca abrazarlo mediante la salud y el autocuidado.

¿Por qué son tan importantes los antioxidantes?
Porque protegen la piel frente a los radicales libres, que son como villanos que "roban" electrones a las moléculas sanas, causando envejecimiento y otros problemas. Los antioxidantes serían los superhéroes que dan sus electrones a los radicales villanos para evitar ese daño.

¿El ferúlico es mejor antioxidante que la vitamina C?
Muchas veces se ha dicho que la vitamina C pura es la reina de los antioxidantes, pero puede llegar a ser irritante en ciertos tipos de pieles. El ácido ferúlico, con una excelente tolerancia, protege la piel del envejecimiento producido por la radiación UV al neutralizar los radicales libres y evitar así arrugas, líneas de expresión, pérdida de firmeza y manchas.

¿Y los péptidos, qué ofrecen?
Son mensajeros que envían instrucciones a las células de la piel para repararla o para producir más colágeno o elastina. Los productos dermatológicos con péptidos ayudan a calmar y regenerar la piel, además de mantenerla firme y prevenir arrugas.

¿Todo esto lo encontramos en el sérum Triple ferulic?
Sí, es un cóctel de antioxidantes, entre los que destacan el ferúlico y la superóxido dismutasa; péptidos regenerantes y reafirmantes, en una formulación que proporciona mucho confort. Es un sérum bi-gel con textura fresca y ligera, de rápida absorción, que reduce de forma perceptible los signos de la edad, y mantiene la piel hidratada, suave, iluminada y uniforme.

@anita_farma es farmacéutica especializada en atención dermatológica y cuidado capilar, además de experta en formulación magistral. Considerada una de las pioneras de la farmacia digital, se dedica a desarrollar y difundir su conocimiento a través de las redes, a sus más de 50.000 seguidores y, por supuesto, también desde su farmacia, en Valladolid.



PARA TODO TIPO DE PIELES
Triple ferulic puede aplicarse una o dos veces al día tras la higiene rutinaria. Su efecto es visible al cabo de pocas aplicaciones y pasado un mes de tratamiento, notarás la piel más firme, elástica, confortable, nutrida, luminosa y con una reducción visible de las arrugas.
PVP: 78,30€

Carminia Albornoz ha partido de un *look* muy limpio para resaltar las facciones de Fuen Albaladejo. El iluminador *Fabulous Skin Highlither*, en tono *Universal*, es el eje central; después, la máscara de pestañas *Fabulous Eyes Mascara* para enmarcar la mirada y, por último, un brillo en los labios con *Good Girl Gloss* en tono *Soft Pink*; (carolinaherrera.com).

Carolina Herrera
Jersey negro de cuello cisne y pendientes de eslabones; (carolinaherrera.com).

Dulce Navidad

LAS PROPUESTAS DE MAQUILLAJE DE FIESTA DE **HERRERA BEAUTY** ESTÁN LLENAS DE CONTRASTES. POR UN LADO, ABRAZAN LO INESPERADO, COMO EL *CLEAN LOOK* O LA MEZCLA DE CLARO Y OSCURO; POR OTRO, NO DEJAN ATRÁS LOS CLÁSICOS DORADOS Y ROJOS. TODO SOBRE EL ROSTRO DE LA MODELO ESPAÑOLA FUEN ALBALADEJO.

fotografía **DANNIEL ROJAS** maquillaje **CARMINIA ALBORNOZ** realización **PILUCA VALVERDE**



Para un buen manejo del *eyeliner* y un trazo preciso, la maquilladora ha utilizado *Fabulous Eyeliner*. En los labios, un bálsamo con ligero color frambuesa gracias a *Good Girl Mini Tint* tono *Black Delight;* (carolinaherrera.com).

Carolina Herrera
Jersey negro de cuello cisne; (carolinaherrera.com).

BELLEZA

En esta página, Carminia ha conseguido el tono de labios con el labial *Fabulous Kiss 310 Satin Lipstick*. En los ojos, la máscara de pestañas *Fabulous Eyes Mascara;* (carolinaherrera.com).

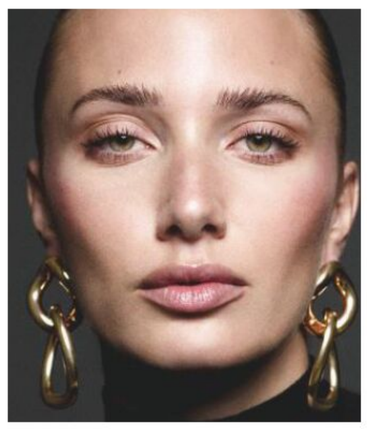
Carolina Hererrera
Falda de tubo de raso negro puesta como vestido; (carolinaherrera.com).

A la izquierda, la clave del maquillaje de los ojos está en la mezcla de sombras. En el centro del párpado, el tono *Quartz* de la sombra *Chic Mono Eyeshadow Metallic*; en los extremos y en el interior, *Chic Mono Eyeshadow Metallic* en tono *Olive*. Los labios de Fuen llevan la barra *Fabulous Kiss Blur Matte Lipstick* en *Nude Suprême*; (carolinaherrera.com).

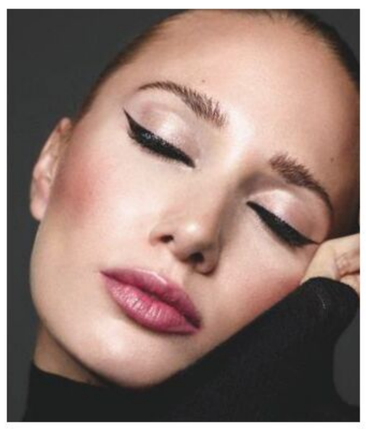
Carolina Herrera
Pendientes con borla de cuentas; (carolinaherrera.com).

La sombra dorada, aplicada con los dedos para conseguir un efecto más pigmentado, es la *Chic Mono Eyeshadow Shimmer* en tono *Gold*; contrasta con un labio anaranjado brillante y con volumen gracias a *Good Girl Gloss* en *Orange Delight*; (carolinaherrera.com).

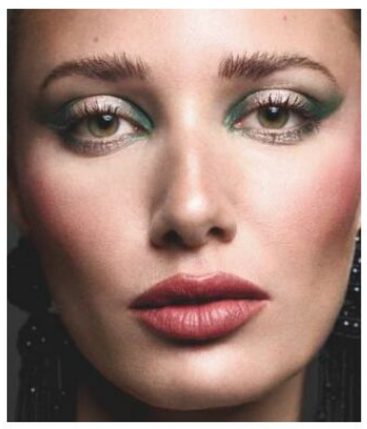
Carolina Herrera
Gargantilla
con flores de metal;
(carolinaherrera.com).



SE HIZO LA LUZ
La clave de este *look* tan *clean* es el iluminador en crema que, como recomienda la maquilladora de Herrera Beauty, Carminia Albornoz, se puede aplicar con los dedos o con una brocha de colorete, según se prefiera. "Yo lo he puesto con brocha, en la zona alta del pómulo, en el tabique de la nariz y en el arco de cupido y siempre antes del colorete. Este último lo aplico en líquido y de forma ascendente hacia la sien para crear un efecto *lifting*."



SOLO *EYELINER*
El protagonista evidente de este maquillaje de fiesta es el delineado. Con un ligero toque retro, Carminia lo ha dibujado más grueso sobre las pestañas y más fino en los extremos. También ha pintado la línea inferior del ojo creando un marco alrededor. El truco para que quede perfecto y destaque aún más es "añadir iluminador en la zona del párpado movil para darle luz y profundidad al resultado", aconseja la *makeup artist*.



AÑADE COLOR
Luces y sombras en los ojos y un labio marrón en absoluta tendencia. Con este *look*, Carminia buscaba un tinte retro y lo ha conseguido gracias a una sombra verde que ha puesto solamente en el interior y en los extremos, donde ha dibujado la sombra hacia fuera creando efecto *eyeliner*. Para iluminar el párpado, la clave es poner en el centro una sombra con mucha luz. El labial, cremoso y en un tono nude, contrasta con la energía de los ojos.



LABIOS CHAROL
El rojo icónico de Herrera Beauty se impone en esta propuesta en la que los labios son el foco de atención indiscutible. Bien perfilados, la clave, como explica Carminia, "es dar con el tono de rojo perfecto. Este, el *310 Satin Lipstick*, favorece a cualquier piel, porque se trata de un matiz frío que ilumina la sonrisa". Para que la piel tenga un tono deseable, el *bronzer* juega un papel importante aplicado en pómulos y nariz diseñando formas.



LA CHICA DE ORO
El objetivo de Carminia era conseguir un maquillaje de fiesta en dorados y naranjas con un efecto saturado en el párpado. Lo logra aplicando la sombra *Gold* directamente con el dedo, para depositar más cantidad de pigmento, pero haciéndolo poco a poco y siempre de menos a más. Ha puesto el mismo tono bajo las pestañas inferiores, en este caso utilizando un pincel. En la boca, un *gloss* en coral es todo lo necesario.



Consigue el *look*

Bonitos por dentro y por fuera. Los productos de maquillaje de Herrera Beauty no solo pueden presumir de fórmulas, texturas y colores extraordinarios, también de un *packaging* personalizable que, en esta ocasión, incluye una carcasa para los labiales con motivos navideños. Novedades como el *eyeliner* o clásicos que ya son *best sellers*, caso de su iluminador en crema, son un regalo para guardar y atesorar como verdadero objeto de deseo.

1. Good Girl Gloss Labial hidratante voluminizador en tono *Orange Delight*, 43 €. **2. Fabulous Kiss Cap Snowflake** Carcasa para labial (25 €), con borla roja de imán (28 €) y charm de copo de nieve (28 €). **3. Fabulous Kiss Blur Matte Lipstick** Barra de labios mate en tono *Nude Suprême*, 56 €. **4. Chic Mono Eyeshadow** Sombras de ojos en tonos *Metallic Quartz, Shimmer Gold* y *Metallic Olive*, 33 €. **5. Fabulous Skin Highlighter Cream to Powder** Iluminador en crema maximizador de la luminosidad en tono *Universal*, 80 €. **6. Fabulous Eyes Mascara Smudgeproof** Máscara de pestañas antihumedad, 41 €. **7. Fabulous Eyeliner** *Eyeliner* de larga duración, 42 €; (carolinaherrera.com).

TEXTO: CANTAL CEÑA. / AYUDANTE DE FOTOGRAFÍA: JAVI BLANCO.
MANICURA: NUBIA JANETH SOACHA. / FOTO PRODUCTOS: D.R.

LA EXPERTA

Ylenia López-Llata

SI EL PROBLEMA NO ES EL HAMBRE, LA COMIDA NO ES LA SOLUCIÓN. ESTA ES LA IDEA EN LA QUE SE BASA ESTA PSICONUTRICIONISTA PARA ELABORAR SU PROPIO MÉTODO, CON EL QUE CONSIGUE QUE LOS PACIENTES MEJOREN SU RELACIÓN CON LA ALIMENTACIÓN.



El objetivo de su trabajo es que coloquemos la comida en el sitio que le corresponde. Y todo sin hablar mucho de kilos, fechas, calorías e, incluso, de alimentos. “Lo que más me interesa es saber cómo está el paciente física, emocional y mentalmente, y desde ahí trabajar para colocar el resto. Porque cuando la comida no está en su sitio es porque hay cosas debajo de todo eso (sobrepeso, dolencias, enfermedades) que no se ven, pero hay que atender”, asegura. Y lo reitera: “En toda mi carrera, no recuerdo haber acompañado a un paciente con sobrepeso que no tenga que revisar en paralelo asuntos más o menos dolorosos o más o menos traumáticos. Es decir, una manifestación clara de que algo no está bien gestionado (y no solo hablo de la comida) son los kilos de más”.

Ylenia López-Llata lleva más de 15 años de profesión y la clave de su éxito es su especialización y el trato que da a sus pacientes, más allá del plano físico. “ Mi concepto de profesional de la salud, y concretamente de nutricionista, se podría condensar en aquella persona que ayuda y acompaña con la máxima integridad y ética posible desde el plano físico y mental a que el paciente mejore su relación con la comida. También tengo muy en cuenta la química de los alimentos y cómo influyen en nuestro organismo y emociones. Mis años de experiencia en el sector, mi amor incondicional a la herida humana y todos mis años de vivencias y terapia personal me ayudan a conectar más y mejor con todo el que me pide ayuda.”

Una de las piedras angulares de su trabajo es saber diferenciar el hambre de lo que no lo es, como el cansancio, la tristeza o la ansiedad. “Lo que está claro es que un grandísimo porcentaje de los alimentos que tomamos no van de la mano del hambre fisiológica sino de las ganas de comer emocionales, y ahí es cuando nos confundimos y aparecen los conflictos. El hambre fisiológica (real) es el hambre que se tiene por el simple hecho de estar vivo, y el emocional o ganas constantes de comer, como lo llamo yo, lo manejan las emociones que tiene la persona en ese momento.” También hace hincapié en que la relación que establecemos con la comida está estrechamente relacionada con nuestro amor propio. “Hay un capítulo de mi podcast que se llama *Comida y dignidad* e invito a todo el mundo a que lo escuche. Es muy curioso ver que en muchas personas, algo tan de primera necesidad como es el comer, igual que respirar o dormir, está desconectado y alejado del amor propio. Es muy difícil que si en cosas muy básicas –como es comer– no pones amor y te priorizas, lo hagas bien en otras. Es decir, la mayoría de mis pacientes con una mala relación con la comida lo primero que tienen que trabajar es en poner límites en muchas facetas de su vida, y ahí el amor propio está tremendamente presente”, advierte. Y da un último consejo. “Hay que hacerse responsable de que algo no está bien y pedir ayuda; todo se puede cambiar con trabajo y no con varitas mágicas.” ■



PARA ESCUCHAR
El podcast de Ylenia López-Llata, *Si el problema no es el hambre, la comida no es la solución*, resume su forma de trabajar y ayuda, en gran medida, a entender cómo la comida está relacionada con el amor propio. ¿Lo mejor? Los testimonios de algunas de sus pacientes que llegan al corazón.

TEXTO: CANTAL CEÑA./ FOTOS: D.R.

Belleza consciente

LA NUEVA ERA DE LA COLORACIÓN

Colorear o decolorear tu cabello sin ponerlo en riesgo es posible gracias a los últimos lanzamientos de Arkhé Cosmetics: Color Pure y Pure Blond. Una innovadora línea de productos para profesionales, que combina la tecnología más avanzada con ingredientes de origen natural.

FÓRMULA CON PREBIÓTICOS

Color Pure ofrece una coloración saludable desde la raíz, gracias a una formulación rica en prebióticos, que protege y fortalece la fibra capilar. Además, su amplia y vibrante paleta de tonos aporta a los estilistas máxima libertad y permite cambios de color totalmente personalizados, duraderos y con mucho brillo.

SABIDURÍA AYURVÉDICA

Pero si Arkhé Cosmetics ha redefinido el estándar de la coloración con Color Pure, también lo ha hecho con la decoloración. Inspirado en la sabiduría ancestral ayurvédica y con el uso de ingredientes botánicos como el kale o la arcilla blanca, Pure Blond consigue un aclarado uniforme sin comprometer la estructura capilar. Por último, y con el objetivo de poner en manos de los estilistas herramientas versátiles para personalizar al máximo cada trabajo, Arkhé Cosmetics cuenta con Pure Glow, una colección de tonalizantes de alta definición, que permite intensificar, neutralizar o corregir los tonos con precisión.



POR UNA BELLEZA SOSTENIBLE

Con esta nueva gama, Arkhé Cosmetics, marca líder en innovación responsable dentro de la industria de la belleza, reafirma su compromiso de ofrecer productos que no solo embellecen sino que también protegen el planeta. Color Pure y Pure Blond son fórmulas biodegradables, libres de alérgenos y pesticidas, y no testadas en animales. Además, los envases son de aluminio reciclado, fabricados mediante la utilización de energía 100% renovable.

www.arkhecosmetics.com

Última hora

ORÍGENES ITALIANOS

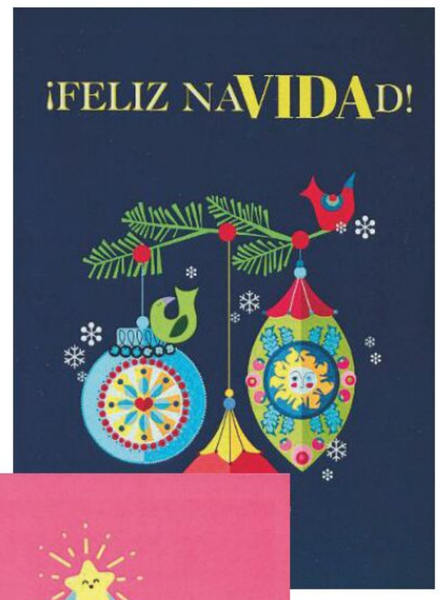
La primera colección de fragancias de Bottega Veneta, bajo la dirección creativa de Matthieu Blazy, está inspirada en dos de los pilares de la marca, su famoso trenzado y la ciudad de Venecia. Son cinco perfumes que, como la ciudad italiana y sus orígenes comerciantes, mezclan aromas de todo el mundo, de Oriente a Occidente.

BOTTEGA VENETA
Colpo di sole, uno de los perfumes que componen la colección, con flor de naranjo de Marruecos y aceite de angélica francesa; (bottegaveneta.com).



ESTRATEGIA DE DEFENSA

Si la lucha contra el frío se te hace cuesta arriba, necesitas aliados. La mezcla de Vitamina B6, jalea real, propóleo, calostro, reishi y shiitake que incluye *Propolvit Defense*, de Marnys, es perfecta para lograr la máxima inmunidad en épocas de cambios de temperatura; (marnys.com).





La solidaridad es bella

¿Sabes lo que es un Regalo Azul? Se trata de un regalo solidario en forma de tarjetas personalizadas propuestas por **Unicef.** Con su compra, estás ayudando a los niños que más lo necesitan. Y cuando las regalas, haces partícipe a su receptor de cómo ha contribuido a esta loable acción; (unicef.es).

MÁXIMA PROTECCIÓN

Ahora somos conscientes de la importancia de cuidar y proteger la barrera cutánea y para eso trabajan cosméticos como este, el último lanzamiento de Freshly, un aceite con ceramidas que, además, le aporta hidratación, firmeza y elasticidad.

Ceramide Barrier Oil Serum; (freshly-cosmetics.com).



SIN CABOS SUELTOS

Que la coleta baja y pulida se ha erigido como uno de los peinados de la temporada no es discutible. Y nos parece perfecta para un *look* de fiesta, porque no requiere mucha destreza y el resultado es espectacular. Solo hay que perfeccionar el acabado con algo de producto, brillante o mate, hacerlo tirante o más flojo y añadir un detalle de moda a la melena. ¿Los favoritos ahora? Pasadores dorados y flores de invierno.

Pasador de pelo hecho a mano, de Completedworks, 575 €; (net-a-porter.com).



TEXTO: CANTAL CEÑA.
FOTOS: LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT, D.R.

ADVERTORIAL



Brilla esta *Navidad*

VUELVE EL EFECTO ¡WOW! CON FLOR DE MAYO

Lo más nuevo de Flor de Mayo, la marca de beauty y skincare de Laboratorios Neum Spain, tiene visos de volver a ser 'trending topic' estas Navidades. Se trata de su nuevo kit de viaje Shimmer Body Fragrance, que se presenta con tres 'glitters': dorado, plateado y rosa. Lociones corporales iluminadoras para todo tipo de pieles, que no manchan, no contienen microplásticos y te convertirán en la estrella más brillante de las fiestas.

Y para regalar o regalarte, los miniperfumes prémium Precious y Gold Award. Con un diseño excepcional que hace del mismo frasco un regalo, Flor de Mayo ha formulado la fragancia floral Precious y la elegante Gold Award, para conquistar los sentidos estas Navidades.



Un regalo 'Precious'



Para ellos, Gold Award

www.flormayo.com

AGENDA AMARILLA DE NATIONAL GEOGRAPHIC

AGENDA 2025

NATIONAL GEOGRAPHIC

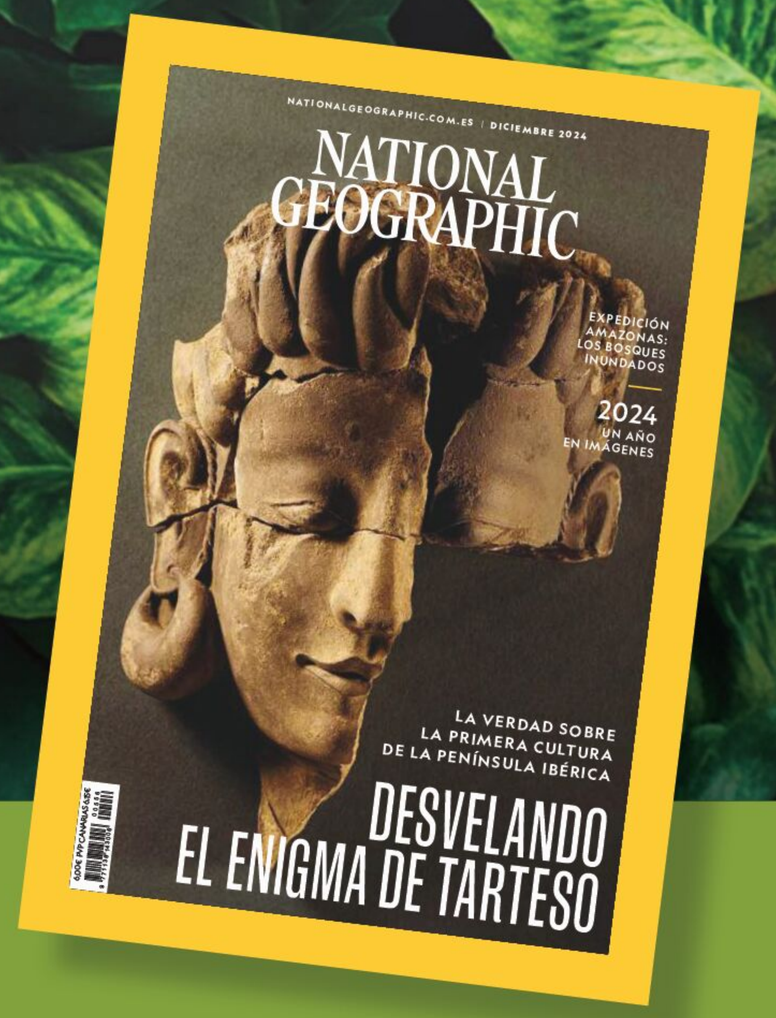
#ACTITUDNATIONAL

EDICIÓN LIMITADA

CON LA COLABORACIÓN DE esencial COSTA RICA

ÚNETE A LA #ACTITUDNATIONAL

RBA



YA EN TU QUIOSCO CON LA REVISTA

elDIARIO

LA GUÍA DE ACTUALIDADMÁS COMPLETA



Superstar Los fans de Barbie están de enhorabuena: siguiendo con los fastos de su 65 cumpleaños en 2024, RBA reedita *Barbie. Celebración de un icono*, firmado por Massimiliano Capella y que constituye el único libro oficial de Mattel sobre este icono hasta la fecha. Pero no es la única buena noticia: a finales de diciembre sale el coleccionable *Barbie Fashion Collection* (también de RBA), recopilación de vestidos exclusivos de la muñeca ampliamente replicados en pasarelas y cine.



Barbie luce los modelos *Solo in the Spotlight* (diseñado por Daniel Roseberry para Schiaparelli en 1960) y *Enchanted Evening* (Vivienne Westwood, 1960). Dcha., portada del libro (35 €; rbalibros.com).

NAVIDAD EN MADRID

En diciembre, la capital cuelga el cartel de "completo". Las visitas se suceden y los planes se multiplican. Te contamos qué hoteles -y de qué manera- se unen a la fiesta.



SERCOTEL GRAN HOTEL CONDE DUQUE

Una de las grandes ventajas de este histórico madrileño es su ubicación, en pleno barrio de Chamberí (Pl. del Conde del Valle de Súchil 5; sercotelhoteles.com), el incuestionable *place to be* de la capital, repleto de restaurantes y bares muy bien posicionados en las listas gourmet. Además, el hotel se encuentra a unos pasos del Centro Cultural Contemporáneo Conde Duque (condeduquemadrid.es), epicentro de varias de las actividades culturales más relevantes de la ciudad.



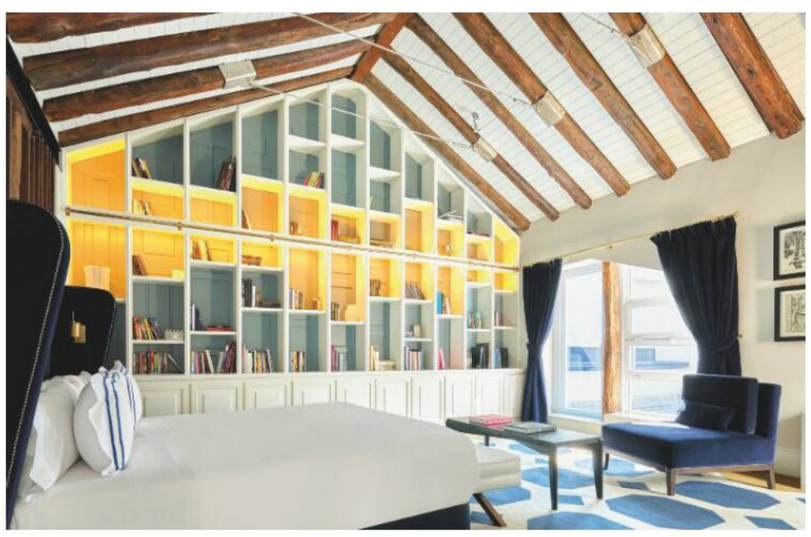
HYATT REGENCY HESPERIA

Velada de Nochebuena, almuerzo de Navidad y fiesta de Nochevieja componen el programa de este hotel. Aparte de menús ad hoc, en varios de los eventos habrá música en directo y servicio de niñera. Y la traca final: la tarde del 5 de enero, el hotel habilitará algunas de sus mejores habitaciones para quienes quieran disfrutar de la emblemática cabalgata de Reyes con vistas privilegiadas (Pº de la Castellana, 57; hyattregencyhesperiamadrid.com).



AVANI ALONSO MARTÍNEZ

Para quienes busquen algo diferente y que se salga de las propuestas habituales, este hotel de la cadena NH tiene en cartera dos talleres singulares: el de creación de jerséis navideños y el de elaboración de coronas de Navidad. Y como no todo van a ser manualidades, Avani completa la experiencia con meriendas tradicionales madrileñas (que no falte el chocolate con churros) y roscones de Reyes de distintas variedades y rellenos (Santa Engracia 5; nh-hotels.com).

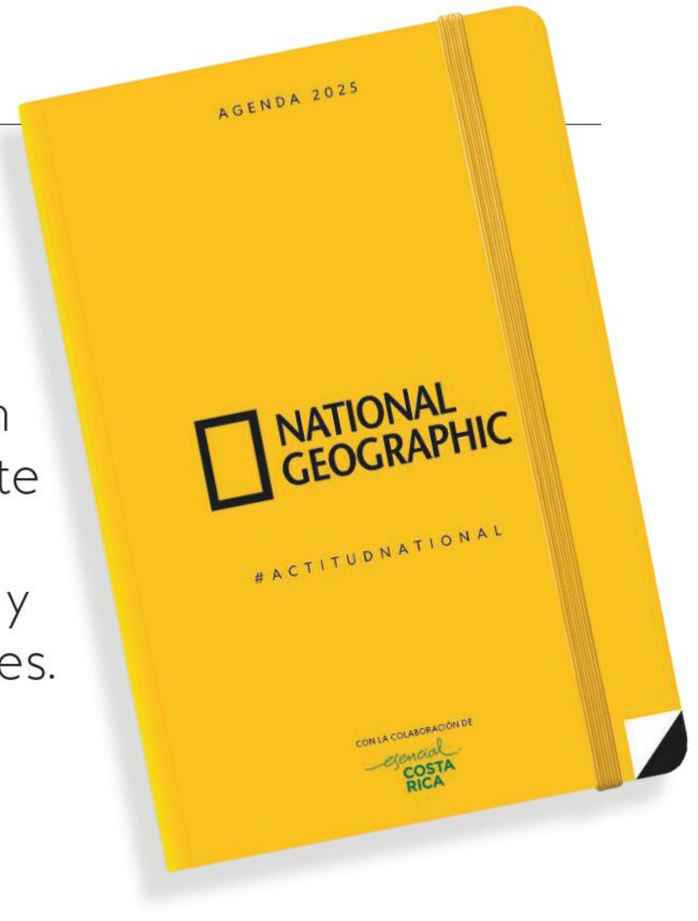


ONLY YOU BOUTIQUE HOTEL

El *mix* de *shopping* y cultura siempre ha sido uno de los grandes atractivos de Madrid. Y el hotel Only You Boutique Madrid (Barquillo 2l; onlyyouhotels.com) te lo pone todo muy a mano. Cerca de Gran Vía y de la Puerta del Sol, se encuentra a tiro de piedra de la 'ruta de los museos' y muy bien conectado con dos arterias de compras como son la propia Gran Vía y el Barrio de Salamanca. Un *must* en cuanto a alojamiento, comodidad y privacidad.

AÑO DE AVENTURAS

National Geographic dedica su agenda 2025 a **"Costa Rica, el último paraíso",** una invitación a seguir viajando. Disponible en quioscos junto con la revista a partir del 22 de noviembre por un precio conjunto de 10 €, sus páginas te harán soñar con paisajes de bosques exuberantes, volcanes y playas en las que te quedarías a vivir. Un homenaje a este destino aspiracional, que comparte con *National Geographic* los valores de ecoturismo y sostenibilidad, y una agenda ideal para organizar todos tus planes.





Win
0% alcohol

Esta Navidad,
brinda con el nuevo

Win Espumoso Rosado Sin Alcohol

Disfruta de sus toques afrutados, su elegancia y su fina burbuja.

Un brindis sin alcohol ¡Es posible!

Descubre toda la gama
en nuestra tienda

www.win-zero.com

@WinSINalcohol



UN PERSONAJE, DOS EDADES

Montse Alcoverro y Esther Nubiola

La película *El caso Angelus, la fascinación de Dalí* (en cines el 22 de noviembre) aborda la obsesión del artista de Cadaqués por la pintura *El Ángelus*, de Millet. Joan Frank Charansonnet interpreta al genio, y Montse Alcoverro y Esther Nubiola a Gala en diferentes décadas.

Durante una fiesta de cumpleaños, un periodista interpela a Salvador Dalí acerca de cierto tratado que el pintor habría escrito años atrás y que refleja una obsesión, la del artista por la obra pictórica de Millet titulada *El Ángelus*. Así comienza una película que, basada en hechos reales, nos descubre a otro Dalí, pero también a otra Gala, esa que interpretan las actrices Montse Alcoverro (Barcelona, 1959) y Esther Nubiola (Barcelona, 1983) en diferentes etapas de su vida.

Se dice de este film que tiene comedia, intriga, algo de drama... ¿En qué género lo encuadraríais vosotras?

Montse: Yo diría que reúne un poco de todo. Pero lo importante es que es histórico y relata un momento real de la vida de Dalí y Gala. Hay un punto de comedia, de drama, de historia, y un estilo que me recuerda al teatro de cámara.

Esther: Lo definiría como una comedia muy bien documentada, que resuelve un enigma histórico mediante un sorprendente giro final de guion.

Joan Frank Charansonnet protagoniza, dirige, produce... ¿Qué tal ha sido trabajar con este hombre orquesta?

M.: Imagínate, iba loco no, lo siguiente. Normal, porque ser actor, director, productor y coguionista principal es como un salto mortal sin red.

E.: Joan Frank era perfectamente conocedor de la dificultad de tener tantos roles. En la primera lectura de guion ya nos avisó de que había pedido a algunos directores que vinieran a ayudarle los días en los que él rodara. Recuerdo que nos dijo: "Como el personaje que tengo es muy intenso, he de comunicarles que esta película la dirigiremos yo mismo y ¡Salvador Dalí!". Y así fue.

¿Cómo fraguasteis vuestra aproximación a esa Gala poliédrica?

E.: No me resultó fácil, porque creo que es el personaje más diferente a mí que he interpretado en mi vida. Gala fue una mujer que hizo lo que quiso (en el mejor sentido de la palabra) y tomó decisiones difíciles de entender, como abandonar a su hija. Me encontré a una mujer con actitudes muy empoderadas, extremadamente creativa, muy compleja. He aprendido de ella.

M.: Personalmente me gusta mucho documentarme, estudiar la época, el contexto y la situación política y económica con los que convive el personaje. También cómo gesticula, respira, la mirada... Pongo mucha atención a los pequeños detalles. Cuando se trata de un personaje real es un reto mayor y me leo todas las biografías, veo películas... En este caso, lo que me faltaba era el registro sonoro de su voz. Además, Dalí y Gala hablaban mucho entre ellos en francés y, aunque conozco el idioma, tuvimos un *coach* con nosotros. Gala fue una mujer revolucionaria, una adelantada a su época en décadas. Ella educó, moldeó y abrió el mundo a Dalí, que ya era artista pero, sobre todo, un chico de un pueblo de pescadores.

Una vez desprendidas del personaje, ¿cómo sois vosotras en realidad?

M.: A mí lo que me gusta es estar en compañía de los míos. En una ocasión, durante una entrevista, me dijeron: "Montse, por lo que cuentas, tú tienes que ser muy amiga de tus amigos". Es verdad. Mis amigos y mi familia han sido mi columna toda la vida. También me encanta cocinar (para mí es una terapia), coser (me relaja muchísimo) y dibujar (estoy haciendo mis pinitos, pero siempre desde la humildad). Necesito manualidades para contrarrestar, porque hay una parte del trabajo de actriz que implica mucho estudio.

E.: Yo soy muy disfrutona y una apasionada de la gasolina y del mundo del motor. He ido en moto toda mi vida y, de hecho, fui la primera mujer probadora de motos de España. Además, me encanta leer, leo todo lo que cae en mis manos. Y escribir; soy de esas que piensa que se morirá escribiendo. ■

TEXTO: CHUS SALIDO./ RETRATOS: CONCEPTO Y COORDINACIÓN, ENRIQUE DEL POZO; FOTOGRAFÍA, RAMÓN REDEL./ FOTOS: D.R.

Momentos *especiales*

PORQUE HAY UN VINO PARA CADA OCASIÓN, FAMILIA MARTÍNEZ BUJANDA TE AYUDA A CONVERTIR CADA UNA DE ELLAS EN ALGO ÚNICO. ¿BRINDAMOS?



CITA PARA DOS
Con dos vinos tintos para recordar. Uno de autor de Finca Antigua, brillante y equilibrado. Y el otro, complejo y elegante, para disfrutar en compañía y sin prisa.
Clavis
Finca Valpiedra Reserva

El vino puede convertir una reunión en una fiesta especial y un momento sencillo en una experiencia única. Esa es la magia que posee el vino, como los de Familia Martínez Bujanda, una de las familias referentes dentro y fuera de España, con más de 135 años de historia.

Porque, ¿qué tienen en común una cena con amigos, un cumpleaños familiar, una cita romántica o preparar la cena un lunes cualquiera? ¡Una copa de vino! Disfrutar de un buen vino se ha convertido en parte de nuestra vida diaria y de las series que vemos, solo hay que pensar en el éxito de 'Las gotas de Dios'.

Eso sí, esta unión será perfecta siempre que se elija la compañía y el vino adecuados. Así, complejo, elegante y exclusivo para un atardecer con tu pareja, cuyo aroma rememoraréis. Fresco y fácil de tomar para una tarde-noche de chicas, donde se escapan algunos secretos. Un tinto joven para un día de campo con amigos, redondo y con un largo recuerdo. O uno que solo sale al mercado en las vendimias excepcionales y que quieres compartir con tu familia. El vino te acompañará en todos tus buenos momentos.

FAMILIA MARTINEZ BUJANDA
EST. 1889



REUNIÓN DE AMIGAS
Este tinto, fresco, aromático, y mineral, es ideal para confidencias. Muy equilibrado, la uva tempranillo está integrada, tras 12 meses de crianza en barricas de roble americano y francés.
Cantos de Valpiedra



CELEBRANDO LA VIDA EN FAMILIA
Porque las grandes ocasiones se merecen un vino excepcional, como este blanco de edición limitada y gran calidad. Afrutado muy mineral, con notas de humo, caliza e incienso.
Montepedroso Enoteca



TU MOMENTO
En esas ocasiones de relax, este vino naranja, distinto y exclusivo como tú, te seducirá por su color y sabor. Elaborado con viura, fermenta y madura con sus pieles seis meses hasta adquirir ese tono.
Cueva del Granero Orange Wine

1ª EDICIÓN DE LOS PREMIOS

InStyle en serie



MEJOR SERIE 2024

En la foto, parte del equipo de ***Querer*** (Movistar Plus +), la ganadora, compuesto por la directora y guionista **Alauda Ruiz de Azúa;** los actores **Pedro Casablanc** y **Nagore Aranburu; Juan Moreno,** de la productora Feel Good; **Susana Herreras**, de Movistar Plus +; **Koldo Zuaza,** productor de Kowalski Films, y **Eduard Solá** y **Júlia de Paz,** guionistas.



KIRA MIRÓ de Malne y José Luis Joyerías

La actriz fue la maestra de ceremonias de la noche y la ganadora, junto con sus compañeros, al premio al Mejor Reparto por *Machos Alfa* (Netflix).

LA PRIMERA EDICIÓN DE LOS **PREMIOS INSTYLE EN SERIE** HA CUMPLIDO SU OBJETIVO, PREMIAR EL TRABAJO DE LOS PROFESIONALES DEL SECTOR DE LAS SERIES ESPAÑOLAS.

Con un jurado profesional y unos nominados (y ganadores) de altura, la primera edición de los *Premios Instyle en Serie* tuvo una palabra que destacó por encima de todas las demás: reconocimiento. Porque ese era precisamente el objetivo de estos galardones, poner en valor y dar aún más visibilidad al trabajo que se hace en España en un sector, el de las series de televisión, en el que trabajan cientos de personas delante y detrás de las cámaras. Junto a muchos de ellos disfrutamos de una velada única con una voluntad conjunta que es ya un deseo de obligado cumplimiento del que tomamos buena nota: estos premios han nacido para quedarse. Que así sea.



1



2



3



4

LETICIA DOLERA
con esmoquin de Vícolo.



5

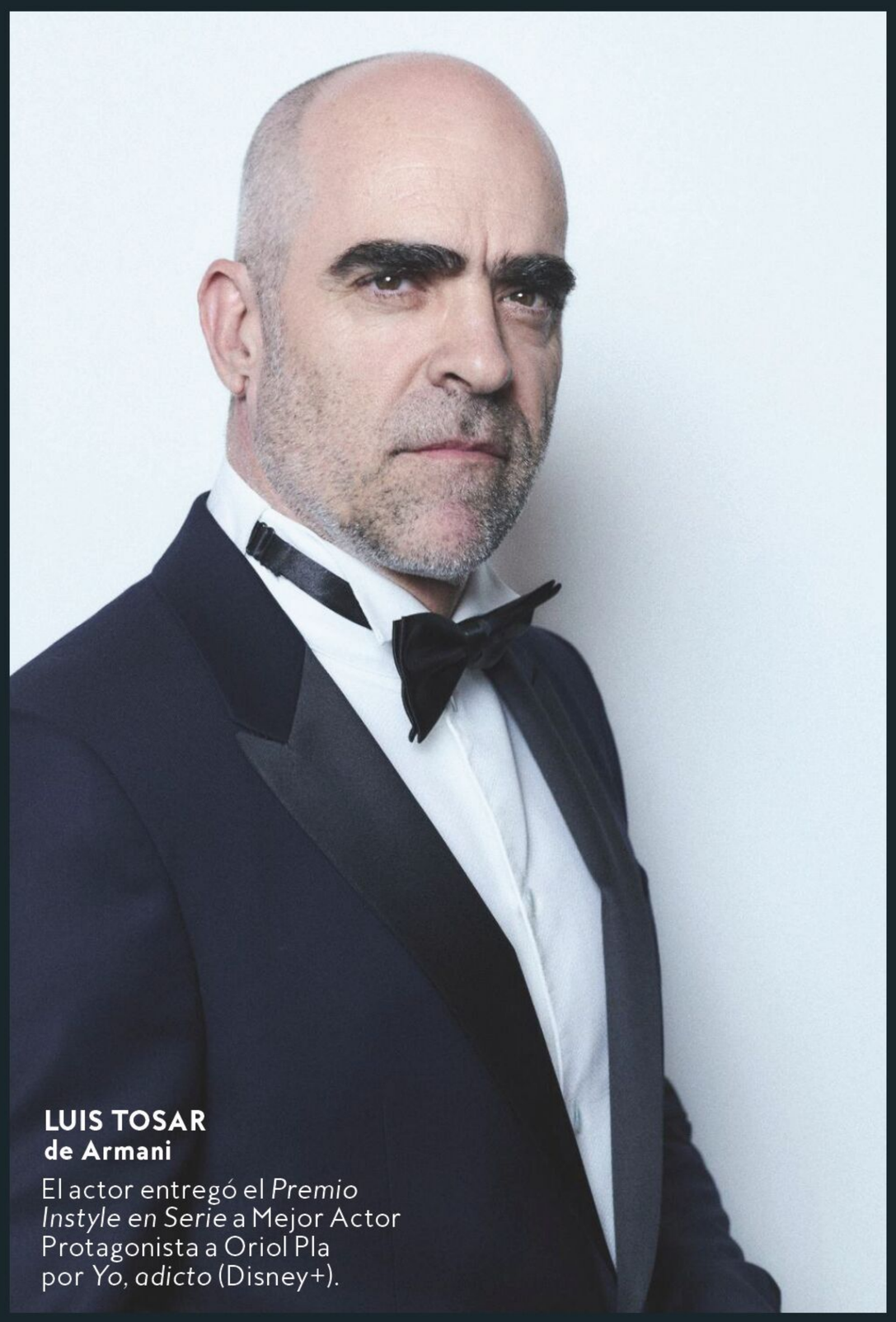
MANUELA VELASCO
con *total look* de Fendi.



MEJOR GUION

El premio fue para ***Querer* (Movistar Plus+).** En la foto, los guionistas de la serie, **Eduard Solá, Júlia de Paz y Alauda Ruiz de Azúa,** esta última guionista y directora.

1 La alfombra roja de los *Premios Instyle en Serie* se llenó de actores, guionistas, productores y profesionales del mundo audiovisual que no quisieron perderse esta cita con la cultura. La primera en posar ante los focos fue la actriz y presentadora de la gala, **Kira Miró. 2 Marta Flores,** directora de *InStyle* e impulsora de estos premios, durante su discurso de apertura. Además de destacar el gran trabajo que se hace en el sector y la importancia que tienen estos reconocimientos, también expresó la solidaridad de todos los presentes con las víctimas y afectados por la DANA. **3** El equipo de *Nos vemos en la otra vida* (Disney +) posando en la alfombra roja antes de la entrega. De izquierda a derecha, **Daniel Remón** y **Guillermo Chapa,** guionistas; **Sofía Fábregas,** Vicepresidenta de Producción Original de Disney + España; **Alberto Sánchez-Cabezudo,** uno de los dos directores; los actores **Roberto Gutiérrez** y **Pol López** y **Jorge Sánchez-Cabezudo,** codirector.



LUIS TOSAR
de Armani

El actor entregó el *Premio Instyle en Serie* a Mejor Actor Protagonista a Oriol Pla por *Yo, adicto* (Disney+).



1



2



3



4



5

MEJOR ACTRIZ DE REPARTO

Marina Salas fue la elegida como Mejor Actriz de Reparto por *Yo, adicto* (Disney+). Aquí posa junto a la estatuilla de los premios, creada por Rudi 1944 (rudi1944.com).



1 El actor **Oriol Pla** se llevó el *Premio Instyle en Serie* a Mejor Actor Protagonista por su papel en la serie *Yo, adicto* (Disney +). **2 Susana Gómez Marculeta,** Directora Editorial de RBA Revistas (izquierda) y **Aurea Díaz,** Directora General de RBA Revistas. **3** Los actores **Alejandro Bordanove** y **Elisabet Casanovas.** **4** De izquierda a derecha, **Enrique Blanc,** CEO de RBA Publiventas; **Ariadna Hernández,** Directora General de RBA Publiventas; **Mamen Fernández,** Country Manager de Pronovias; **María Muntaner,** CMO de Pronovias; **Martina Destito,** PR & Press Manager Pronovias y **Cristina Hombravella,** Directora de Publicidad de RBA Barcelona. **5 Vera Frankenthal,** Senior Manager PR & Communications de Bijou Brigitte (izquierda) y **Stefanie Bartz,** Senior Manager PR & Communications de Bijou Brigitte.

InStyle en serie

MEJOR ACTOR DE REPARTO

Pol López se alzó con el premio por su papel en *Nos vemos en otra vida* (Disney +).



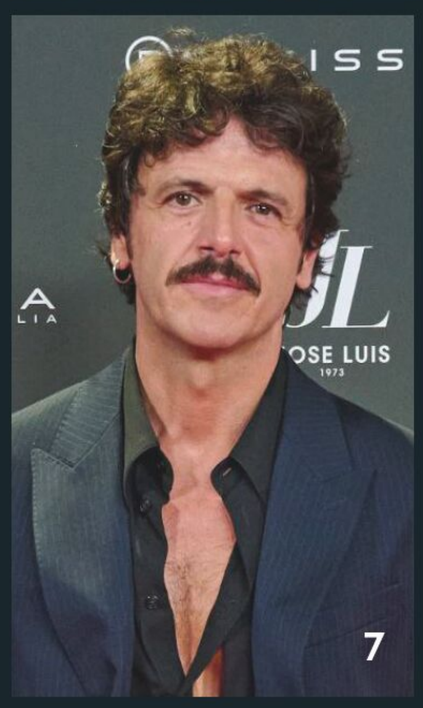
BEN TEMPLE Y ALICIA BORRACHERO
Alicia estaba nominada a Mejor Actriz de Reparto por *El caso Asunta* (Netflix).



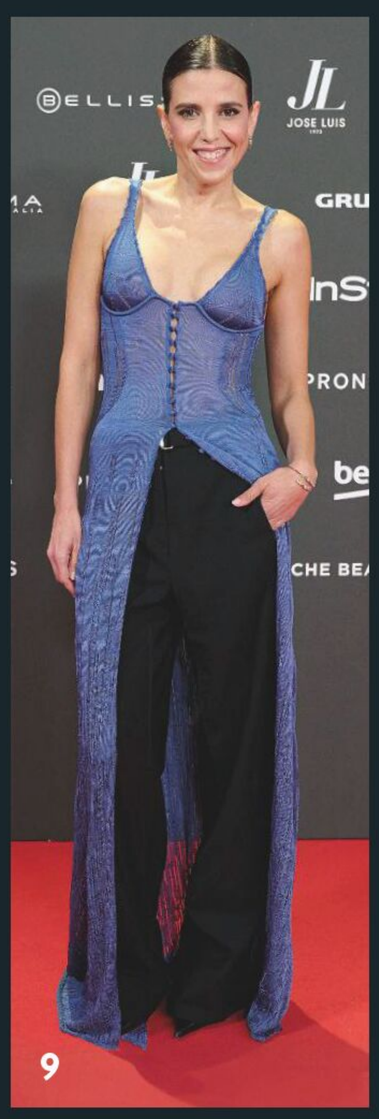


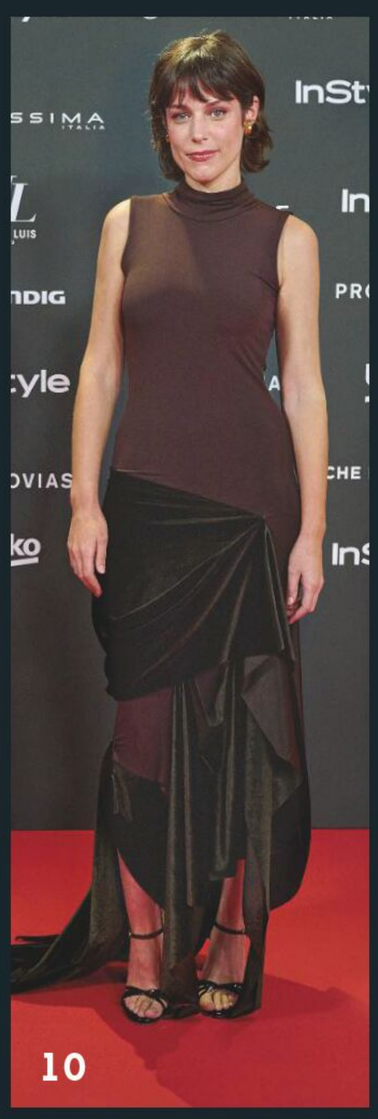
JUANA ACOSTA de Armani
La actriz se encargó de entregar el premio a Mejor Diseño de Vestuario, que ganó la serie *Balenciaga* (Disney +).

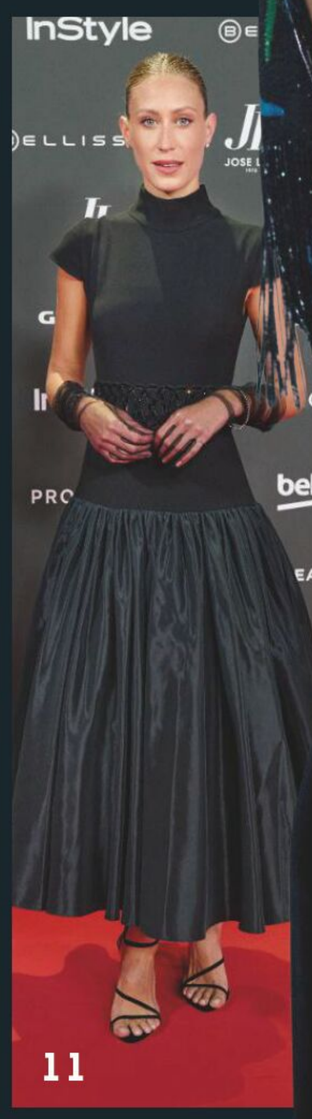












6 Javier Giner, director de *Yo, adicto* (Disney +). **7 Jaime Zatarain,** actor que forma parte del reparto de la serie *Nos vemos en otra vida* (Disney +). **8 Ana Rayo** estaba nominada al premio Mejor Actriz de Reparto por *Las largas sombras* (Disney +). **9** La actriz **Luisa Mayol,** de Lanvin, acudió junto a su pareja, Luis Tosar. **10 Iria del Río** fue una de las encargadas de entregar un premio, el de Mejor Actriz Española con Proyección Internacional que se llevó su compañera María Pedraza. **11 Teresa Riott,** una de las más elegantes de la alfombra roja con vestido negro de Pronovias y joyas de José Luis Joyerías.



MEJOR ACTRIZ INTERNACIONAL

Hannah New, una de las protagonistas de la tercera temporada de *Los Bridgerton* (Netflix), recogió el premio especial a Mejor Actriz Internacional aupada por su vínculo con España (interpretó a la íntima amiga del personaje de Adriana Ugarte en *El tiempo entre costuras).*



MEJOR ACTRIZ PROTAGONISTA

Mara Collazo, maquilladora de cine, recogió el premio a Mejor Actriz Protagonista en nombre de la ganadora, su amiga Candela Peña. En la foto, con **Ramón Campos**, cofundador de Bambú Producciones y productor de la serie *El caso Asunta* (Netflix).



MIREIA ORIOL

La protagonista de *Soy Nevenka* fue l a encargada de entregar el premio *InStyle en Serie* a Mejor Guion, que ganó *Querer* (Movistar Plus+).

MEJOR MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA

El premio fue para la serie *Valle Salvaje* (RTVE). **Natalia Sesé** y **Paula Cruz**, jefas de maquillaje, recibieron la estatuilla de manos de la actriz Manuela Velasco.





De izquierda a derecha, **Marta Estebanell,** Brand Manager de Niche Beauty; **Silvia Cortés,** Marketing Manager de Niche Beauty; **Ana Gea,** Directora Comercial de RBA Barcelona; **Ana Pérez,** Brand Manager de Lindt; **Olga Fernández,** Directora de Publicidad de RBA Barcelona y **Alicia Gatius,** Directora de Marketing de Lindt.



MEJOR VESTUARIO

Bina Daigeler y **Pepo Ruiz Dorado** obtuvieron el premio *InStyle en Serie* a Mejor Vestuario por *Balenciaga* (Disney+).

Revoluciona tu forma de lavar

Beko presenta sus nuevas lavadoras con tecnología EnergySpin, una apuesta por la sostenibilidad que te hace la vida más fácil



Nos preocupa la factura de la luz, la del agua... y no solo porque afectan a nuestro bolsillo, sino porque cada vez somos más conscientes de que ahorrar en estos gastos también repercute en el futuro del planeta. Por eso, cada vez elegimos productos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

AHORRA EN CADA LAVADO

La firma Beko se suma a esta apuesta por el planeta y el bienestar con sus nuevas lavadoras EnergySpin, que transformarán tu manera de lavar. Esta avanzada tecnología te permite ahorrar hasta un 35% de energía en los programas que más utilizas.

Y eso incluye, además de los programas Eco, los de algodón, sintético, rápido 28'/14', delicado, mixto, lavado a mano, lana, ropa oscura, de deporte y lavado en frío. ¿Su secreto? El innovador diseño del tambor optimiza el movimiento y acelera la disolución del detergente. Es decir, que en cada lavado se necesita menos calor y, por lo tanto, menos energía, pero con un resultado excepcional.

SILENCIOSAS Y ANTIARRUGAS

Gracias al sistema Motor ProSmart™ Inverter de velocidad variable y sin fricción, la lavadora apenas hace ruido mientras está en funcionamiento y además te durará más años. Y si eres de las que odian la plancha, te interesará saber que las lavadoras EnergySpin integran tecnologías de vapor que ayudan a eliminar las arrugas.

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

En su compromiso con un planeta más limpio y saludable, Beko emplea botellas de plástico recicladas en la producción de las cubas de sus lavadoras y secadoras y, además, utiliza energías renovables en sus fábricas. También cuenta con 10 años de garantía bajo registro en la página web de Beko.





MEJOR PAREJA PROFESIONAL

Los hermanos **Alberto y Laura Caballero** fueron los ganadores del premio especial de la noche a Mejor Pareja Profesional. Algunas de sus creaciones más aplaudidas han sido *La que se avecina*, *El pueblo*, *Muertos S.L.* y *Machos Alfa*.





1 De izquierda a derecha, **Laura López-Rino,** Executive Assistant & Project Manager at Cartier; **Enrique Blanc,** CEO de Publiventas en RBA; **Iciar Castro-Rial,** PR F&B Press Manager Chanel; **Flavia Moreno,** PR Director Chanel Spain and Portugal Chanel, y **Juan Carlos Martínez Oyanguren,** Director de Comunicación de Cartier.
2 Ana Santos, Fashion & Brand PR Manager C&A, y **Silvia Montalbán,** Subdirectora de Publicidad de Publiventas RBA Madrid.







1 La actriz **Marta Belmonte,** con un vestido negro palabra de honor firmado por Pronovias y joyas de José Luis Joyerías. **4 Aïcha Villaverde** entregó el premio especial Mejor Actriz de la generación Z a Nicole Wallace, su compañera de *Ni una más* (Netflix).
5 Álex Béjar, con vestido de Armani y joyas de José Luis Joyerías.

MEJOR ACTRIZ GENERACIÓN Z

Nicole Wallace, de Versace, fue la elegida por el jurado como ganadora del premio especial Mejor Actriz de la Generación Z.



PREMIO ESPECIAL DEL PÚBLICO: *LA PROMESA*

La serie *La Promesa* (RTVE) se llevó uno de los reconocimientos especiales de la noche. Lo recogió parte de su equipo, los actores **Ana Garcés, María Castro** y **Xavi Lock,** junto a **Josep Cister** (su creador y productor) y la maquilladora **Natalia Sesé**.



PREMIO ACTRIZ CON MAYOR PROYECCIÓN INTERNACIONAL

MARÍA PEDRAZA de Elie Saab

La actriz acudió a recoger el premio con un vestido negro de encaje y transparencias.

6 De izquierda a derecha: **Marta Moreno,** Communication and Digital Manager Iberia de Nordberg Medical; **Ángela Carpio,** Directora de Publicidad RBA Barcelona; **Estefania Fernández,** Medical Affairs Manager at Nordberg Medical; **Virginia Moreno,** Marketing Manager Iberia de Nordberg Medical; **Belén Pérez- Bedmar,** Directora de Publicidad RBA Madrid, y **Arantxa Sánchez,** Directora de Oficina de RBA Publiventas Madrid. **7 Paula Pereira,** Responsable de Marketing y Comunicación en I.C.O.N., y **Belén González,** Directora de Publicidad de RBA Madrid. **8 Ariadna Hernández**, Directora General RBA Publiventas, y **María Garnica,** Directora de Comunicación de Weleda.







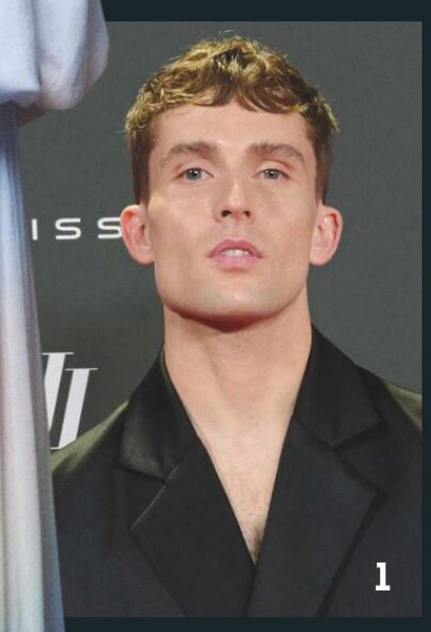
CECILIA SUÁREZ de Chanel

Cecilia fue la encargada de dar el premio a Mejor Actriz de Reparto, que ganó Marina Salas.

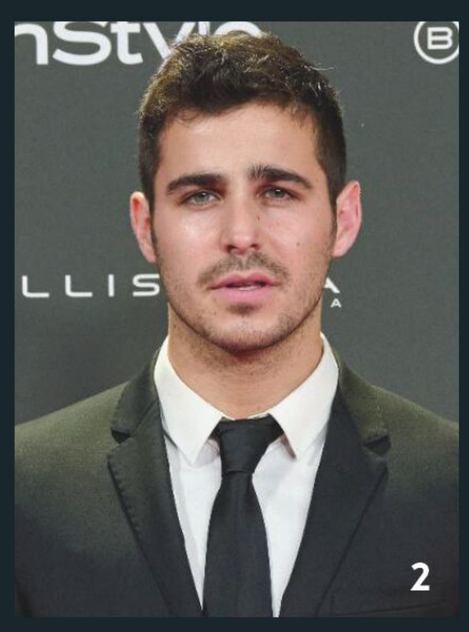


MEJOR REPARTO

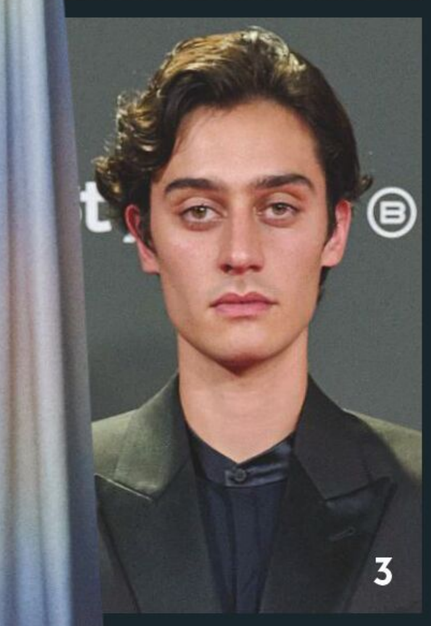
El galardón se lo llevó *Machos Alfa* (Netflix). Sobre el escenario, con su premio, los actores **Fernando Gil, Raquel Guerrero, Paula Gallego, Raúl Tejón, Kira Miró** y **Fele Martínez.** En el centro, **Alberto Rey,** periodista experto en cine y series y miembro del jurado, quien entregó el premio.



1



2



3



4

1 Juanjo Almeida, intérprete. **2** El actor **Mauricio Abad. 3 George Steane,** actor, con *total look* de Giorgio Armani y joyas de José Luis Joyerías. **4** El futbolista **Marc Astur.**

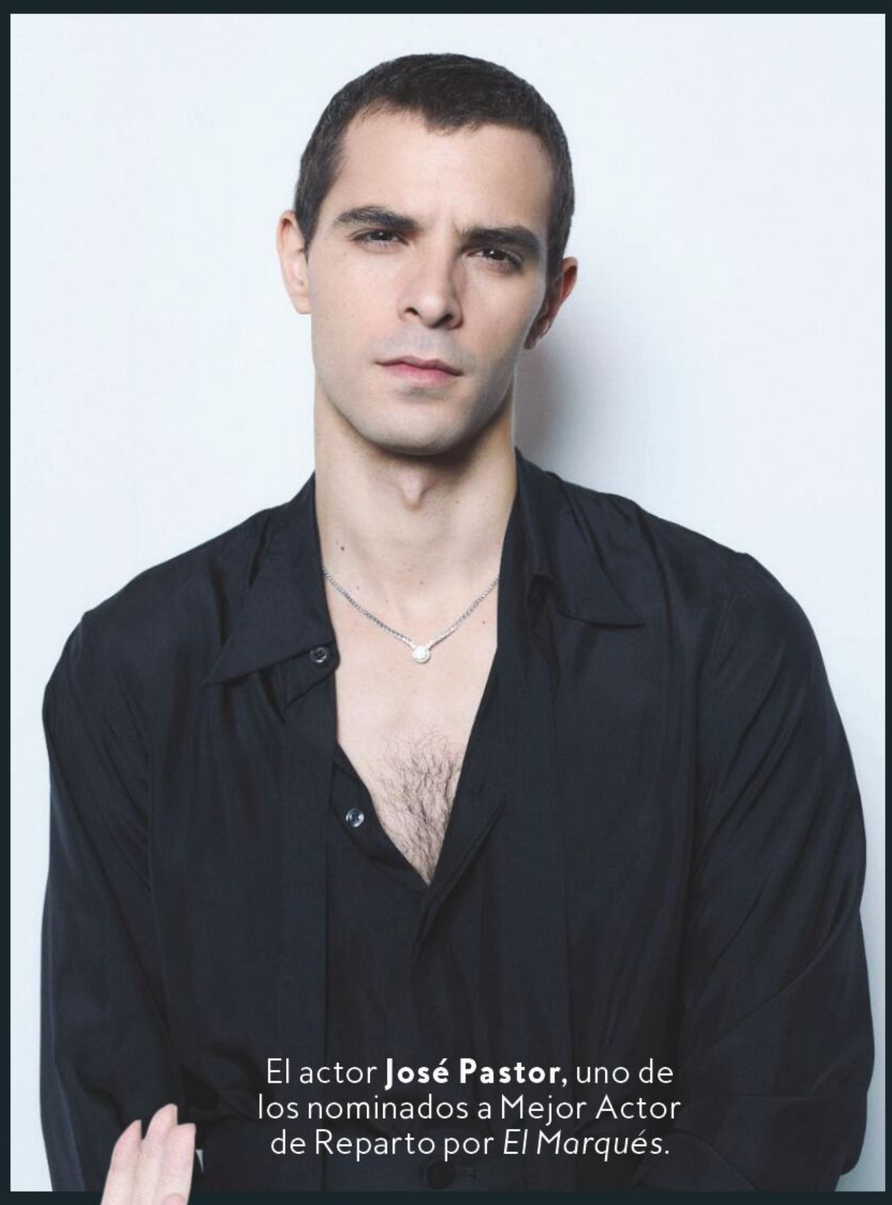


Samuraï
La cantante hizo disfrutar a todos los invitados con una actuación sorpresa durante la gala.



EL JURADO

En el sentido de las agujas del reloj, la guionista **Alba Lucío; David Martos,** director de *Kinótico,* medio digital centrado en la industria audiovisual española; las directoras de casting **Eva Leira** y **Yolanda Serrano,** y los periodistas especializados en cine y televisión **Laia Portaceli**, **Alberto Rey** y **Mariola Cubells.**



El actor **José Pastor,** uno de los nominados a Mejor Actor de Reparto por *El Marqués.*

FOTOS: DANNIEL ROJAS, ALFREDO GARÓFANO Y PEDRO PERNIA.



De izquierda a derecha, **Susana Alonso,** Técnico de Comunicación de Phergal; **Juncal Utrilla,** Jefa de Publicidad de RBA Madrid; **Marta González,** Técnico de Comunicación de Phergal, y **Rita Agudo,** Asistente Comercial de RBA Publiventas.



PREMIO DE HONOR

Loles León recibió el Premio de Honor y lo hizo de manos de su gran amiga, la también actriz Petra Martínez. Ambas protagonizaron algunos de los momentos más entrañables y divertidos de la noche.





De izquierda a derecha, los guionistas de la serie *En fin* (Prime Video), **David Sainz** y **Enrique Lojo**. A la derecha, el actor **Salva Reina.**

¿QUIÉN ES QUIÉN?

DICE TENER POCAS PIEZAS PERO ESCOGIDAS. **ALEJANDRA G. REMÓN** ADMITE QUE SUS SOBRINAS SE QUEDAN CON SU ROPA ("ES MI APORTACIÓN A LA MODA CIRCULAR") Y QUE ADORA LOS PATRONES ANCHOS Y MASCULINOS. "SOY MUY SENCILLA VISTIENDO."



Única "La cazadora-abrigo en verde es de una marca española que se llama Manech Studio (manech.es). Confeccionan una sola prenda en diferentes texturas y colores, no hay más. Me parece superespecial."

Edición limitada
"La camisa, de corte masculino, es de la colección Mango x Pernille (shop.mango.com), que salió hace tres años y de la que también tengo un traje de *blazer* y pantalón. Sobre la camisa me he puesto un chaleco de lana de Sézane (sezane.com) comprado en París hace solo unas semanas."

Personalidad
"Yo definiría mi estilo como clásico y atemporal y esta falda de lana, que adquirí en Uterqüe cinco años atrás, cumple con ambos parámetros. Se trata de un diseño sencillo, pero soy de las que piensa que el carácter de las prendas lo aporta la persona que las lleva."

La casa a cuestas
"Voy siempre cargada de un lado para el otro, así que necesito bolsos enormes como este de Sézane para poder acarrear todo. Meto libros, el iPad, la cámara de fotos... Y todavía podría seguir enumerando."

Buena letra
"La estilográfica perteneció a mi padre, que falleció cuando yo apenas tenía veinte años. La encontré en su oficina y desde entonces la llevo siempre conmigo. La libreta la compré en un viaje a Oporto y me parece monísima. Me encantan los cuadernos."

En tierra "Siempre voy de plano, incluso en eventos importantes. Por eso me parecen ideales estas zapatillas *Samba*, de Adidas (adidas.es), que unen tendencia y confort. Además, con el 1,80 que mido no me gusta llamar la atención ni ir excesiva. Lo que primo sobre todo son los cortes y la calidad."

ALEJANDRA G. REMÓN, ESCRITORA Y ARTISTA MULTIDISCIPLINAR

Nacida en La Rioja en 1985, Alejandra acaba de publicar su primer libro de ficción titulado *Mudanza* (Lunwerg Narrativa), cuyo argumento versa sobre "un viaje al interior de la protagonista, con el intento de que el lector la acompañe en ese recorrido de oportunidades que surgen cuando creemos que todo está perdido". Además, escribe prosa poética y se desenvuelve en otras ramas del arte, como la fotografía y el collage. Es propietaria de Studio Remón, donde "hacemos de todo: *storytelling*, diseños de tiras gráficas y también talleres creativos".

TEXTO: CHUS SALIDO./ FOTO: DANNIEL ROJAS./ MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: SOFIA RUBINSTEIN.
ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: JAVI BLANCO.

SECRECY



Plata de Ley 925 bañada en Oro de 18K

www.secrecyjewels.es
/secrecyjewels

DISPONIBLE EN DIOR.COM

Miss Dior

EL NUEVO PERFUME

DIOR