

¡HOLA!

NÚM. 4.286 • 16 AL 23 SEPTIEMBRE 2026

LOS REYES DE LA F1

TODAS LAS ESTRELLAS, EMOCIÓN
Y ADRENALINA DE UN DÍA
HISTÓRICO EN MADRID

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

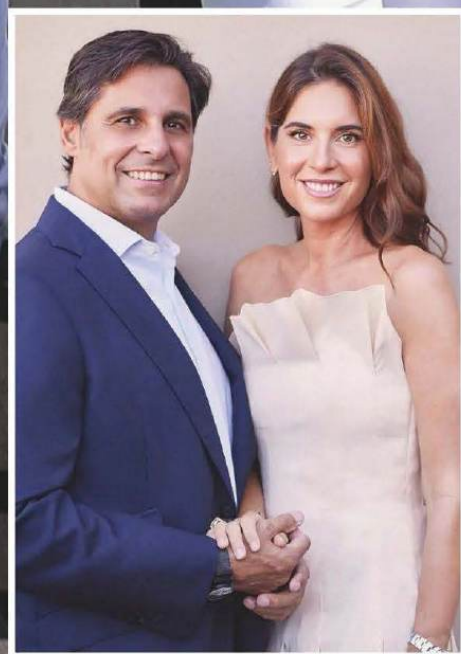
O escanea el código QR:



ÚLTIMO ADIÓS A
HARALD DE NORUEGA
20 MOMENTOS PARA LA HISTORIA, CON
REYES Y PRÍNCIPES DE TODO EL MUNDO



ENTREVISTA CON
FRAN Y
LOURDES
DE SU AMOR
POR TANA, SU
ADMIRACIÓN
POR ROCA REY
Y SU
RESPUESTA A
CAYETANO



NUEVO
**LIFTING
FACIAL 5D**

**RENUEVA EL COLÁGENO
EN PROFUNDIDAD**

Con Tecnología Pro-Collagen

+30 AÑOS DE INVESTIGACIÓN EN COLÁGENO

ESTÉE LAUDER

NUEVO

ESTÉE
LAUDER
REVITALIZING
SUPREME+

Biotech Collagen
+ Hexapeptides 8 & 9

SCULPTING SERUM
SÉRUM LIFT ET FERMETÉ

95%
Piel más firme
y elástica¹

Aumenta el Colágeno
x2.3 Más
que el retinol²

ESTÉE LAUDER
Revitalizing Supreme+
Youth Power Creme
Crème révélatrice de jeunesse

¹Testado en 164 consumidoras tras 4 semanas de uso.

²Basado en ensayos Ex-Vivo de una combinación de Extracto de Moringa, Fracción de Hibisco-8 y la Tecnología Potenciadora de Colágeno vs Retinol 0,1% tras 7 días.

CHANEL



COCO MADEMOISELLE
CRUSH ABSOLU

EL NUEVO PERFUME

A woman with dark hair and blue eyes is looking directly at the camera. She is wearing a green leather trench coat with a high collar and a large black bag. The background is a plain, light color.

GIORGIO ARMANI

MADRID, GALERÍA CANALEJAS - MARBELLA, PUERTO BANÚS



MOVE IN SILENCE
SPEAK SOFTLY
ECHO LOUDLY
STAY FOREVER





ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

Ó escanea el código QR:



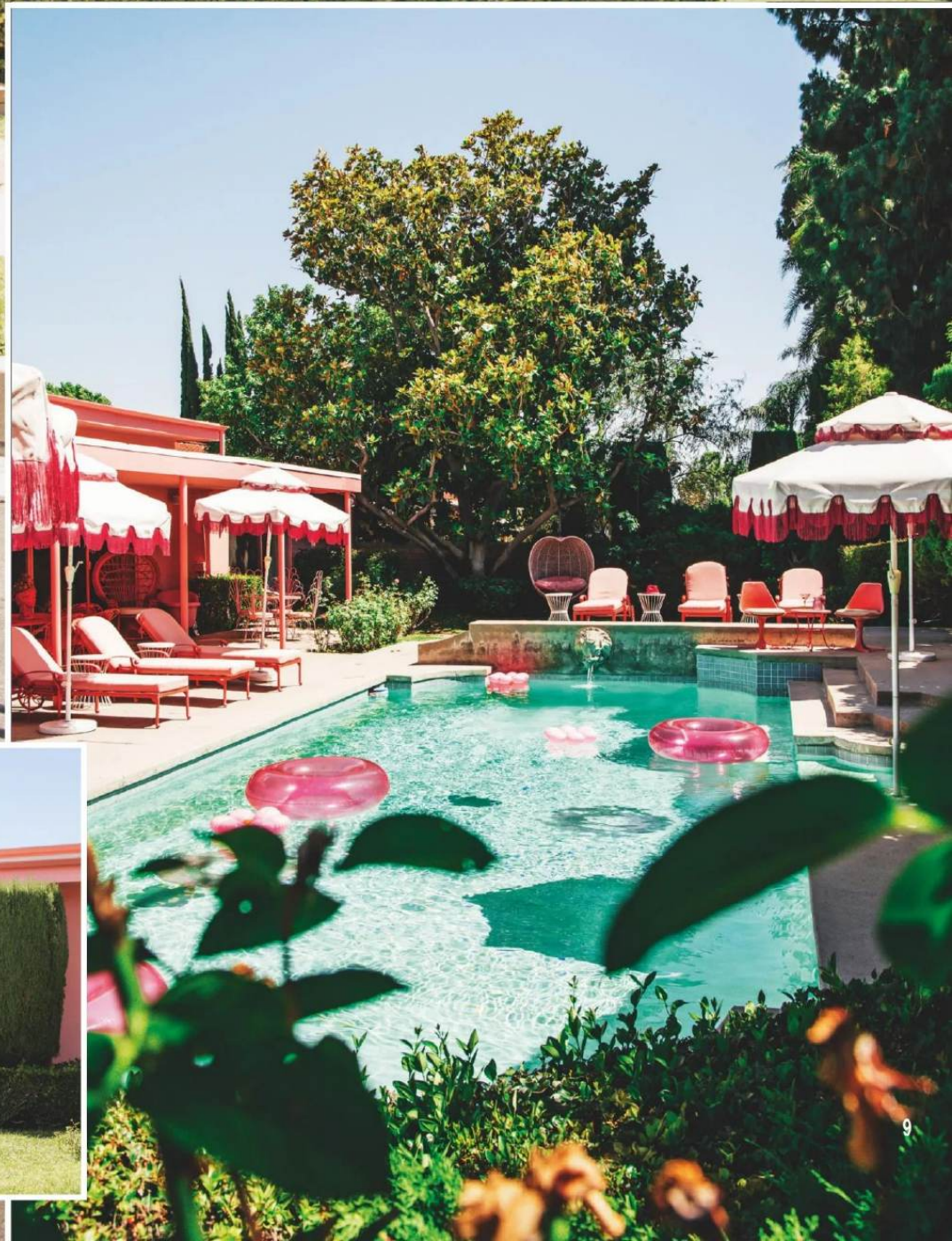
En la imagen, la fotógrafa, en su moto customizada, posa a las puertas de su «pink palace», situado en el valle de San Fernando, en Los Ángeles. En la otra página, abajo, detalle del topiario con forma de araña que tiene a las puertas de la casa. Al lado, la piscina, con todo el mobiliario rosa

JAMIE NELSON

NOS RECIBE EN SU CASA ROSA DE LOS ÁNGELES, UN TEMPLO DEL ESTILO RETRO, FANTASÍA Y «GLAMOUR» HOLLYWOODIENSE

8 Reconocida internacionalmente como una de las grandes artistas de su generación, su cámara ha retratado a estrellas como Gwen Stefani, Paris Hilton o Carmen Electra

De inspiración Hollywood Regency y construida en 1968, la casa combina una estética retro y cinematográfica y las habitaciones están organizadas por colores





En estas páginas, el salón de la artista sigue tonalidades rosas y rojas. Combina elementos originales de los sesenta y setenta que estaban en la casa con una estética cinematográfica e impactante. Destacan revestimientos de pelo estilo «shag» setentero, sofás de terciopelo, detalles de latón «vintage» y también cuenta con un piano rosa y un acordeón personalizado



EN una de las colinas de Los Ángeles, donde cada rincón puede convertirse en escenario, la fotógrafa Jamie Nelson ha creado un mundo que solo podía pertenecerle a ella. Su casa —una vivienda de mediados de siglo llena de color, fantasía y personalidad— no es únicamente el lugar donde vive; es también su estudio, su refugio, su santuario, su laboratorio creativo... Hay personas que decoran una casa; Jamie Nelson construye mundos.

Basta cruzar las puertas de su residencia para comprender que aquí las reglas de la realidad son distintas: un dormitorio rosa con una cama circular giratoria y espejos en el techo; un baño inspirado en el legendario universo de Jayne Mansfield; armarios rebosantes de moda «vintage», motocicletas, coches clásicos, muebles rescatados de mercadillos y objetos que parecen haber vivido mil vidas.

Reconocida internacionalmente como una de las grandes fotógrafas de moda y belleza de su generación, su cámara ha retratado a estrellas como Gwen Stefani, Paris Hilton, Megan Thee Stallion, Carmen Electra o Drew Barrymore, entre otras.

Sin embargo, detrás de esa explosión de fantasía no hay una infancia rodeada de privilegios. Muy al contrario. Nació en Texas, creció en Colorado y fue criada por una madre soltera que le enseñó una lección que marcaría toda su vida: la creatividad vale mucho más que el dinero. Aquella

(SIGUE)

«Es el mejor reflejo de quién soy. Funciona como mi estudio, mi espacio creativo y mi santuario. Es mi hogar y también un lugar que se transforma para rodajes, producciones televisivas y campañas de moda»



«Me describiría como una persona creativa, curiosa, trabajadora, detallista y profundamente apasionada por lo que hago. Al mismo tiempo, también soy espontánea, de espíritu libre, un poco friki, bromista y algo excéntrica»



En la cocina y el comedor, el amarillo, verde y el dorado son protagonistas. A la derecha de estas líneas, la mesa de comedor, con sillas que simulan manos. Abajo, una gramola de época, con una bola de discoteca, que dan continuidad al estilo retro de la vivienda de la artista, donde cada habitación es sorprendente



niña que creaba mundos para escapar de la rutina acabaría convirtiéndose en la artista capaz de fabricar algunos de los universos visuales más personales de la fotografía contemporánea.

—¿Cómo describirías tu hogar y tu estilo de vida en Los Ángeles?

—Mi casa es, probablemente, el mejor reflejo de quién soy. Es una colorida casa de mediados de siglo que funciona como mi estudio, mi espacio creativo y mi santuario. Si bien es mi hogar, también es un lugar de producción que se transforma para rodajes comerciales, vídeos musicales, producciones televisivas y campañas de moda con algunas de las celebridades más importantes. Cuando tengo tiempo libre, suelo estar paseando en moto o recorriendo Los Ángeles en mi Mustang descapotable rosa clásico. El clima de la ciudad es increíble, así que paso el mayor tiempo posible al aire libre. También me encanta ir a mercadillos y ventas de garaje en busca de tesoros «vintage», muebles y objetos de atrezzo que a menudo acaban en mi casa o en mis fotografías. La vida nunca es aburrida. Mi mundo es una producción creativa continua.

—¿Cuál es tu rincón o lugar favorito de tu casa?

—Mi habitación favorita es mi dormitorio rosa, porque es donde paso la mayor parte del tiempo. Es como entrar en otro mundo. Tengo tres armarios llenos de ropa «vintage» colorida, prendas personalizadas con mis iniciales y conjuntos divertidos que uso para expresar diferentes

facetas de mi personalidad. La habitación cuenta con una cama giratoria redonda de color rosa y espejos en el techo, lo que le da un aire divertido que fusiona el «glamour» del viejo Hollywood con el «rock and roll». Mi cuarto de baño está revestido de piel sintética rosa y tiene una bañera inspirada en el icónico baño de Jayne Mansfield. Transforma la simple rutina de arreglarme en algo teatral.

—¿Cómo desarrollaste la confianza para adoptar y expresar un estilo personal tan distintivo?

—Me llevó años. Al principio, me preocupaba no encajar en lo que mi familia esperaba de mí. Con el tiempo, me di cuenta de que las personas que más admiraba tenían identidades inconfundibles. Una vez que dejé de intentar cumplir las expectativas de los demás y me volqué por completo en lo que realmente me apasionaba, gané confianza.

—¿Cómo comenzó tu trayectoria artística?

—Con una clase de fotografía en la escuela secundaria en Colorado. Me fascinó la cámara y pasé gran parte de mi tiempo fotografiando a mis amigos, experimentando con la luz, la narrativa visual y creando imágenes con un toque cinematográfico. Ya entonces me di cuenta de que la fotografía podía transformar momentos cotidianos en algo mágico. Esa pasión me llevó a estudiar en el Brooks Institute of Photography de Santa Bárbara. Tras graduarme, me mudé a Nueva York, donde pasé los

(SIGUE)



**«Mi habitación favorita es mi dormitorio rosa.
Es como entrar en otro mundo. Tengo tres ar-
marios llenos de ropa “vintage” colorida y
prendas personalizadas con mis iniciales»**





siguientes once años construyendo mi carrera. Mi «loft» en Nueva York reflejaba esa etapa de mi vida. Era, en esencia, un gigantesco estudio fotográfico. No había ni un solo cuadro en las paredes ni apenas decoración. No era realmente un hogar. Cuando me mudé a Los Ángeles, me di cuenta de cuánto deseaba algo diferente. Me volqué en diseñar la casa colorida y expresiva que siempre había soñado. Mirando hacia atrás, mi «loft» en Nueva York representaba la supervivencia y la ambición, mientras que mi casa en Los Ángeles representa la libertad, la autoexpresión y la vida que tanto me costó construir.

LA GRAN LECCIÓN DE SU MADRE

—¿Ha habido alguna persona en particular que te haya inspirado a lo largo de tu vida o carrera profesional?

—Sin duda, mi madre ha sido mi mayor inspiración. Era madre soltera y me crió con creatividad en lugar de dinero. No teníamos mucho, pero me enseñó que la imaginación, la determinación y el ingenio te pueden llevar mucho más lejos que las cosas materiales. Ella también inspiró mi espíritu emprendedor. Siempre me animó a perseguir mis sueños, a invertir en mí misma y a crear oportunidades en lugar de esperar a que llegaran. Verla sacar el máximo provecho de cada situación me enseñó que el éxito no depende del punto de partida, sino de creer en uno mismo lo suficiente como para seguir adelante. Artísticamente, procuro no estudiar demasiado a otros fotógrafos, porque quiero proteger mi propia voz creativa. Dicho esto, hay algunos artistas

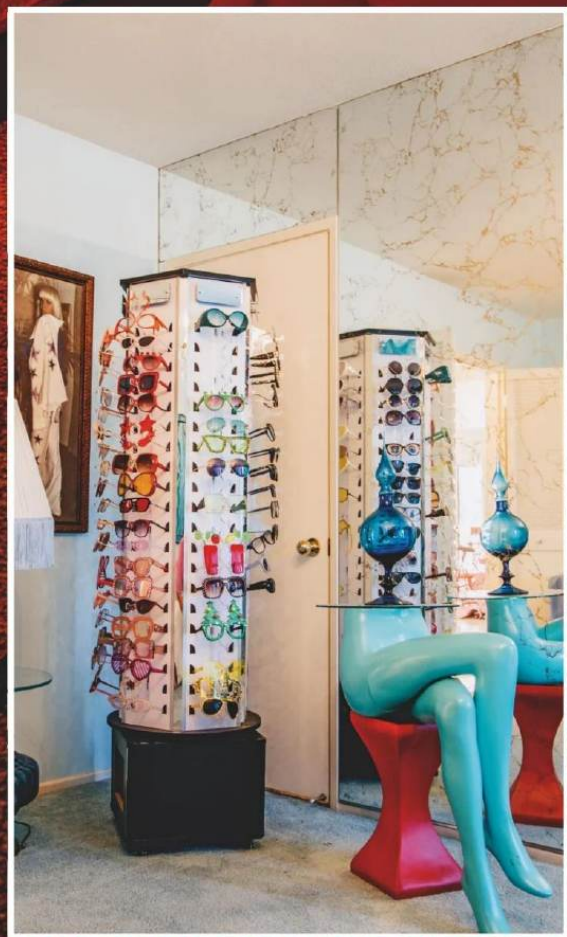
(SIGUE)



En la imagen, Jamie Nelson posa en el cuarto de baño del dormitorio principal, revestido en piel sintética rosa, inspirado en el «pink palace» de la actriz Jayne Mansfield. En la otra página, la cama, en tonos rosas, es giratoria y el techo de la estancia está cubierto de espejos. La televisión es «vintage» y también tiene un caballo de carrusel



En la imagen, el dormitorio verde, con plantas en el techo y detalles de animales salvajes simulando una selva. Abajo, un rincón con sus gafas de sol en expositores. En la otra página, el dormitorio rojo y el cuarto de baño, en los mismos tonos combinados con rosa y naranja. Destaca la bañera roja con forma de corazón



«Mi cuarto de baño está revestido de piel sintética rosa y la bañera se inspira en el icónico baño de Jayne Mansfield. Transforma la simple rutina de arreglarme en algo teatral»



cuya obra siempre me ha marcado. Siempre me han encantado las películas de Federico Fellini, especialmente su uso audaz del color, la fantasía y sus mundos grandiosos. También admiro a Guy Bourdin.

—¿Cómo describirías tu personalidad?

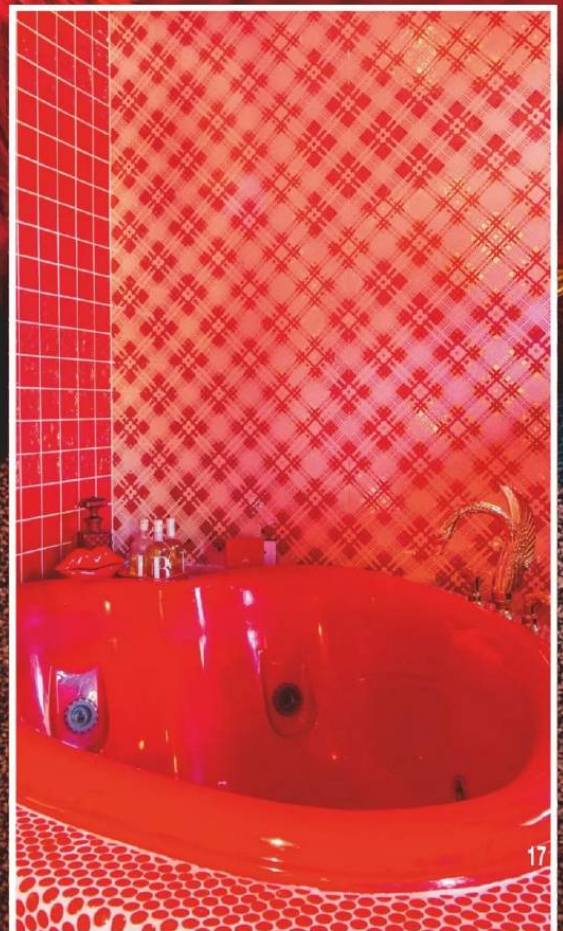
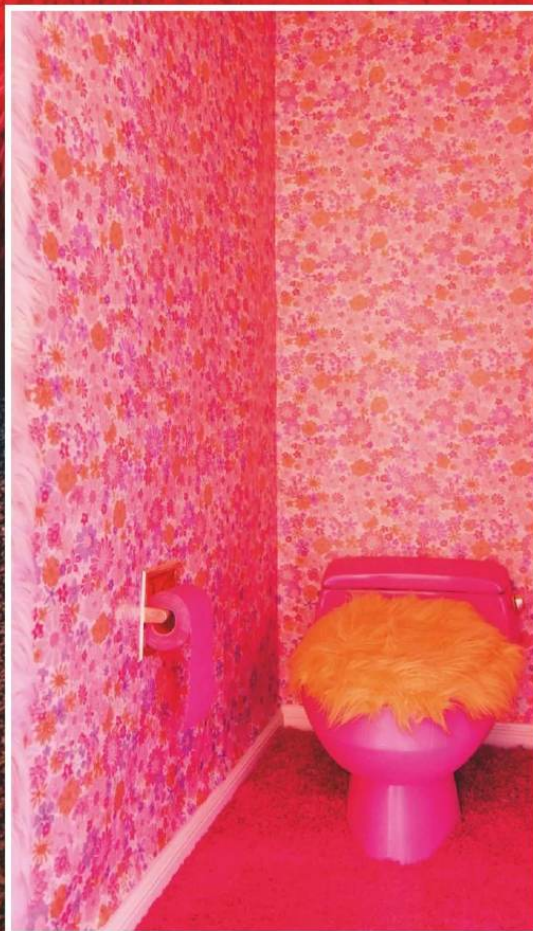
—Soy introvertida por naturaleza, pero siempre he admirado a las personas extravertidas y secretamente he deseado ser el alma de la fiesta. Con los años, me he atrevido a salir de mi zona de confort y he aprendido a asumir ese rol cuando quiero. Me describiría como una persona creativa, curiosa, trabajadora, detallista y profundamente apasionada por lo que hago. Al mismo tiempo, también soy espontánea, de espíritu libre, un poco friki, bromista y algo excéntrica.

UNA VISIÓN CREATIVA ÚNICA

—¿Qué aspecto de tu personalidad crees que la gente suele malinterpretar?

—Creo que la gente suele asumir que vengo de una familia adinerada debido a la colorida vida que he creado y al mundo que ven en mis fotografías. Pero todo lo que tengo hoy lo he construido a través de años de trabajo duro, perseverancia y asumiendo riesgos. También creo que la gente confunde mi estilo atrevido con un afán de llamar la atención.

(SIGUE)



«Mi madre es mi mayor inspiración. Era soltera y me crio con creatividad en lugar de dinero. Me enseñó que la imaginación, la determinación y el ingenio te pueden llevar mucho más lejos que las cosas materiales»





«La gente confunde mi estilo con un afán de llamar la atención. Para mí, nunca se ha tratado de destacar; es la expresión más auténtica de quién soy»

Para mí, nunca se ha tratado de destacar por el mero hecho de hacerlo. Es la expresión más auténtica de quién soy. La casa colorida, los tesoros «vintage» y la estética extravagante son un reflejo genuino de lo que me llena de alegría.

—¿Qué significa el éxito para ti hoy?

—Tener la libertad de crear la vida que siempre he soñado. Es despertarme con ilusión por trabajar en proyectos que realmente me inspiran, rodearme de belleza y creatividad y tener la libertad de decir sí —o no— a las oportunidades basándome en la

pasión y no en la necesidad. El éxito también implica seguir creciendo. Nunca quiero sentir que he llegado a la cima ni que lo sé todo. Siempre hay nuevas ideas que explorar, habilidades que aprender y sueños que perseguir. Lo más importante es poder mirar atrás y saber que me mantuve fiel a mí misma.

—Al repasar tu trayectoria profesional, ¿de qué logro o momento te sientes más orgullosa?

—Más allá de cualquier portada o campaña publicitaria, lo que más me enorgullece es haber construido una carrera en torno a mi propia visión

creativa. Me he mantenido fiel a mi voz artística en lugar de seguir las tendencias, y creo que esa es una de las cosas más difíciles para cualquier artista: crear obras que la gente reconoce inconfundiblemente como mías. Me enorgullece igualmente que mi visión trascienda la fotografía. La misma sensibilidad visual que ha marcado mi carrera también ha dado forma a mi hogar. Cada habitación ha sido cuidadosamente diseñada como una extensión de mi imaginación, y una de mis mayores alegrías es abrirla a otros artistas. Ver cómo se convierte en el escenario de la creati-

vidad de otros es increíblemente gratificante. En definitiva, mi mayor logro no es una sola fotografía ni un premio. Es haber creado una vida donde mi imaginación se convirtió en mi profesión, mi hogar en un lienzo para la imaginación, y demostrarme a mí misma que es posible construir una vida exitosa siendo fiel a uno mismo.

Producción y texto:
CRISTINA LORA ALARCÓN
Fotos: PALOMA ROJAS MARCOS y
FERNANDA NAVARRO PARA
COUCHÉ STUDIO
Peluquería y maquillaje: NATASHA SMITH
AGRADECIMIENTOS: @JAMIE NELSON6



Junto a estas líneas, Jamie Nelson posa en la zona de la barra en colores crema y dorado, con sillas altas. En la otra página, arriba, el gimnasio rosa, con máquinas de estilo retro y dos sillas «vintage» de peluquería con secador. Abajo, la piscina con todo el mobiliario y colchonetas en rosa y fucsia

PRIMER DÍA DEL PRÍNCIPE GEORGE EN ETON: ASÍ SE PREPARA A UN FUTURO REY

«Listo» para su destino, comienza una nueva etapa como alumno interno, con la alegría y el orgullo de sus padres



George, de 13 años, llegó entre risas a Eton el 8 de septiembre, acompañado por Guillermo y Kate y bajo una intensa lluvia, justo cuatro años después de la muerte de Isabel II. Abajo izquierda, Guillermo en su primer día en el colegio, en 1995; 31 años después, su hijo sigue sus pasos. Bajo estas líneas, ya con el histórico uniforme: levita negra, chaleco, pantalón de raya diplomática y camisa de cuello blanco



SONRIENTE, con paso firme bajo la lluvia y flanqueado por sus padres, que lo miraban con orgullo, el príncipe George ingresó el 8 de septiembre como alumno interno de Eton. A sus trece años, empieza a vivir fuera de casa, aunque no demasiado lejos: Forest Lodge, la residencia de los príncipes de Gales está a menos de cinco kilómetros.

Así se prepara un futuro Rey. Guillermo también dejó palacio a la misma edad, hace 31 años. Mismo escenario y destino, pero con una diferencia enorme: fuera del internado, a George lo esperan un hogar y una familia estable, una situación muy distinta a la que vivió su padre en su adolescencia.

«Estoy listo», dijo al saludar al director de Eton, Simon Hender-

son, ante la estatua de Enrique VI, fundador del colegio en el siglo XV. «Bienvenido, buena suerte, disfrútalo. Lo vas a pasar de maravilla. Empieza probando de todo y encontrarás tu camino».

Como sus compañeros del «bloque F», George dormirá de domingo a jueves en Eton y tendrá habitación propia en una de las 25 casas del campus, que sus padres le han ayudado a organizar.

George transmite libertad, pasión por la naturaleza y el deporte. Su espontaneidad refleja cuánto lo han protegido Guillermo y Kate, decididos a criar a un niño feliz y seguro de sí mismo. Sabe que un día será Rey, pero su destino, por ahora, no parece pesarle.

Fotos: GETTY IMAGES





GUESS

GUESS.COM

AMAL CLOONEY DEL «GLAMOUR» DE LA ALFOMBRA ROJA AL «WORKING GIRL» EN GRECIA

Tras deslumbrar en el Festival de Venecia con estilismos de alta costura, la abogada ha cambiado de registro para una importante cita en Atenas

TRAS acaparar todas las miradas en el Festival de Venecia con diseños vaporosos y elegantes, Amal Clooney ha cambiado de registro sin bajar el listón. La abogada ha volado a Atenas en calidad de embajadora de Buena Voluntad para participar en las jornadas internacionales del organismo, demostrando que se puede ser perfectamente sobria en un acto institucional sin perder ni un ápice de estilo.

El contraste entre sus dos últimas apariciones públicas refleja la versatilidad de un armario perfectamente estructurado. Si en la ciudad italiana apostó por la etiqueta de gala para acompañar a su marido, su llegada a la capital griega ha marcado el retorno al «working girl». Como vemos en estas imágenes,

para cumplir con sus compromisos profesionales, la abogada se decantó por dos «looks» muy favorecedores; el primero, un «total look red», compuesto por falda lápiz, un diseño ceñido de corte «midi» que estilizaba su silueta. Mientras que para la tarde optó por el «total white» con un conjunto de pantalón campana de talle alto.

UN REFERENTE DENTRO Y FUERA DE LAS CÁMARAS

Camino de cumplir diez años de matrimonio con el oscarizado actor, Amal Clooney continúa afianzando su posición como el referente definitivo de la mujer actual. Su capacidad para alternar las grandes citas del cine con su intensa labor internacional reafirma una certeza: convierte cada reaparición en una lección de poder y compromiso.

Fotos: GTRES



En estas páginas, los dos «looks» que escogió para su cita como embajadora de Buena Voluntad en la reunión anual de la UNESCO. Arriba, con un conjunto de pantalón de tiro alto, en blanco roto. Abajo, a la derecha, escogió un traje de chaqueta y falda de lana «total red».

A fashion advertisement for Ermanno Scervino. A woman with dark hair pulled back is the central figure. She is wearing a long, double-breasted brown coat with a wide notched lapel and a matching belt. Underneath, she wears a shimmering, textured skirt with a scalloped hem. She is also wearing open-toe high heels with a shimmering texture. She is standing in a garden-like setting with stone walls and balustrades. The lighting is bright, creating strong shadows. The brand name 'ERMANNO SCERVINO' is overlaid in a large, white, serif font across the middle of the image.

ERMANNO SCERVINO

NUEVA BODA REAL EN MÓNACO ALEXANDRA DE HANNOVER SE CASA CON BEN-SYLVESTER STRAUTMANN

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

O escanea el código QR:



Después de una década de relación, llega la noticia más esperada



TRAS una década de amor, parecía que la boda estaba cada vez más cerca. Los rumores circulaban, pero la realidad se hizo esperar y no fue hasta el pasado viernes, 11 de septiembre, cuando Alexandra de Hannover desvelaba que se ha comprometido con su novio, Ben-Sylvester Strautmann.

La hija pequeña de Carolina de Mónaco y Ernst de Hannover se casa y, como una princesa de su tiempo, no hubo comunicado. Decidió contarlo ella misma a través de sus propias redes sociales, en las que presumía de su espectacular anillo —con un diamante central de oro amarillo y realizado por otros dos incoloros de corte trillón— y de su perrita, Eloise, que tampoco podía faltar y se convirtió en la testigo de excepción del momento.

«La trama nupcial», escribía en su perfil, en lo que podría ser un guiño literario a la novela de Jeffrey Eugenides, porque Alexandra comparte con su madre y con su hermana, Carlota, pasión por las letras —si Carlota es la «princesa filósofa», ella es la «princesa de la literatura», y hace unos meses debutaba como colaboradora en una revista—.

Alexandra y Ben —que pertenece a una destacada familia de empresarios, vinculada al sector de la maquinaria agrícola, y de origen alemán— comienzan así a escribir un nuevo y emocionante capítulo de su historia, que comenzó hace más de diez años.

Se conocieron en noviembre de 2016, en una carrera solidaria, y un año después hacían su primera aparición pública en un evento deportivo. Desde entonces, han mantenido un discreto noviazgo, aunque nunca se han escondido: Ben no ha faltado a algunas de las citas más importantes, como el Baile de la Rosa, y es uno más entre los Grimaldi.

Siete años después del «sí, quiero» de Carlota y Dimitri Rassam, vuelven a sonar campanas de boda en Mónaco —aunque todavía, al cierre de esta edición, no hay fecha—.

A la izquierda, Alexandra junto a su prometido, presumiendo de anillo de compromiso, una impresionante pieza con un diamante central de oro amarillo y realizada por dos diamantes incoloros de corte trillón. Bajo estas líneas, a la izquierda, una imagen de archivo de la princesa, siendo una niña, en brazos de su hermana mayor, Carlota Casiraghi, y con sus padres, la princesa Carolina de Mónaco y Ernst de Hannover, jefe de la Casa Güelfa





LA BOMBA

BE LOUD BE FREE

NEW

THE ORIGINAL EAU DE PARFUM & INTENSA
THE NEW FLORAL AMBERY FRAGRANCE



CAROLINA HERRERA

El funeral de Estado por el soberano noruego, con representación de 85 países, se celebró el 9 de septiembre

EL ÚLTIMO ADIÓS A HARALD V VEINTE MOMENTOS PARA LA HISTORIA, CON REYES Y PRÍNCIPES DE TODO EL MUNDO

Imágenes irrepetibles, lágrimas, gestos de cariño y tres generaciones reales en cortejo fúnebre por las calles de Oslo

Haakon VIII abrió la procesión tras el féretro de su padre junto a sus hijos, Ingrid Alexandra y Sverre Magnus, y su hermana, Marta Luisa, mientras las Reinas Sonia y Mette-Marit les seguían en coche





El féretro de Harald V, fallecido el 28 de agosto, a los 89 años, fue trasladado sobre una cureña de artillería desde el palacio hasta la catedral de Oslo. Reyes, príncipes, presidentes y primeros ministros caminaron por las calles de la capital noruega dando lugar a una de las imágenes más solemnes y extraordinarias del histórico día. La Reina Sonia realizó el recorrido en coche junto a Mette-Marit. En la imagen de abajo, Haakon, muy pendiente de ella, coge la mano de su madre. Fue una despedida de Estado que recordó a la de la Reina Isabel II, en 2022, pero, sobre todo, el último adiós de una familia a un Rey, marido, padre y abuelo muy querido

NORUEGA se detuvo a las doce del mediodía del 9 de septiembre para despedir a su querido Rey Harald V. Se hizo el silencio en todo el país, repicaron las campanas del reino y decenas de miles de personas llenaron las calles de Oslo para acompañarlo en su último viaje... Aunque para la Reina Sonia el día había comenzado mucho antes, con una despedida privada. En la madrugada, salió sola a caminar por los jardines de palacio. Vestida con ropa deportiva, se detuvo ante la estatua que la representa sentada sobre una roca con ropa de montaña y una mochila. Había quedado sepultada bajo flores y mensajes... Después sacó el teléfono y tomó una fotografía. Se cerraba una era y se abría otra.

Mientras, en Skaugum, Haakon y Mette-Marit y sus hijos se preparaban para ir a su encuentro en la capilla real, donde se reuniría toda la familia. Serían los últimos minutos a solas para recordar la vida del Rey y su último verano. Desde el baile en Estocolmo con el que Carlos Gustavo y Silvia celebraron sus bodas de oro a la última travesía a bordo del barco real con toda la familia, con una última imagen: el faro de Lindesnes.

Tenía una mala salud de hierro, pero nadie esperaba un desenlace tan rápido —murió el 28 de agosto—, y el reino tuvo que ultimar el funeral de Estado en solo doce días. Como en todas las Casas Reales,



Las Familias Reales española y noruega están unidas por lazos de sangre que se remontan a la Reina Victoria y por décadas de amistad. Felipe VI es, además, padrino de la princesa Ingrid Alexandra



Los Reyes y doña Sofía viajaron a Oslo para dar el último adiós a Harald V y apoyar a la familia. Felipe VI llevó el uniforme de gala de la Armada, mientras que doña Letizia vistió de riguroso luto con un traje negro de «tweed», que estrenó en 2024 para el funeral de Fernando Gómez-Acebo y volvió a llevar en el funeral de su tía la princesa Irene, en Grecia, en enero de 2026. A la izquierda, doña Sofía, con collar de perlas y un broche floral sobre el pecho. En la otra página, junto a su querida cuñada, la Reina Ana María de Grecia, y sus sobrinos los príncipes Pablo y Nicolás

Doña Letizia acompañó el vestido «del luto» con el collar de 37 perlas de las «joyas de pasar» y los pendientes de diamantes y perlas australianas, que tiene desde el nacimiento de la princesa Leonor



llevaba años preparado. El resultado: una solemne y grandiosa despedida a la que la familia sumó momentos de emoción y recuerdos para reflejar su vida.

1. PROCESIÓN DE REYES

A las doce del mediodía, el féretro de Harald V abandonaba palacio con salvas y honores militares. Detrás, caminando, el Rey Haakon; sus hijos, Ingrid Alexandra y Sverre; la princesa Marta Luisa, y, en un coche, las dos Reinas, Sonia y Mette-Marit. Cerrando el cortejo, una de las imágenes más extraordinarias del día: Reyes, Reinas y príncipes recorriendo el centro de Oslo junto a presidentes y primeros ministros al son de los tambores fúnebres del Cuerpo de Señales de la Guardia Real.

Carlos Gustavo de Suecia, con sus 53 años de reinado, encabezaba a los Bernadotte. Junto a él, la princesa heredera Victoria y Daniel, Carlos Felipe y Sofía y Magdalena y Chris O'Neill. Les seguían, por orden de antigüedad en el trono, Abdalá y Rania de Jordania; Alberto y Charlene de Mónaco; Guillermo Alejandro y Máxima de los Países Bajos, con la heredera Amalia; Felipe y Matilde de Bélgica; Felipe VI y doña Letizia; Federico y Mary de Dinamarca, con Christian, y los grandes duques Guillermo y

(SIGUE)







Arriba, de izquierda a derecha, la Reina Mary de Dinamarca, con elegante sombrero; los Reyes Máxima y Guillermo Alejandro de los Países Bajos; la princesa Charlene de Mónaco, la única que llevó pantalón, y la reina Rania de Jordania. Debajo, el príncipe Guillermo de Gales; en el centro, una imagen del cortejo fúnebre, y la princesa Amalia de los Países Bajos, que asistió, al igual que el príncipe Christian de Dinamarca, a su primer funeral de Estado



Las Reinas Mary, Máxima y Rania y la princesa Charlene despedían a un Rey muy querido, pero también mostraban su apoyo a Haakon y Mette-Marit en el difícil comienzo de su reinado

Stéphanie de Luxemburgo, junto al gran duque Enrique. Y, finalmente, los representantes de Liechtenstein, Japón, Reino Unido, Grecia...

2. FELIPE VI Y DOÑA LETIZIA, SANGRE Y AMISTAD

Los Reyes de España viajaron a Oslo acompañados por doña Sofía, muy amiga de Harald y la Reina Sonia desde hace décadas. Los lazos entre las Familias Reales española y noruega atraviesan generaciones. Las abuelas de Harald V y Juan Carlos I, Maud de Gales y Victoria Eugenia, eran nietas de la Reina Victoria.

Además, Olav V era amigo del conde de Barcelona, y Harald, del Rey Juan Carlos, aunque su pasión por la vela los hizo rivales en el mar. La relación continuó con sus hijos: Felipe VI es, además, padrino de Ingrid Alexandra. La princesa Leonor e Ingrid representan a la siguiente generación.

3. PEQUEÑOS GESTOS IMPORTANTES

Tras algo más de media hora de recorrido, el cortejo llegó a la catedral de Oslo. Allí los esperaban Marius; las tres hijas de Marta Luisa, Maud, Leah y Emma, que corrieron hacia su abue-

la, y su marido, Durek Verret, que no habían participado en la procesión. Antes de entrar, la familia se dio consuelo. Haakon abrazó a su madre por la espalda y la cogió de la mano. Mette-Marit e Ingrid intercambiaron gestos de cariño y, ya en el interior, cuando Sonia llegó a su asiento, Durek, sometido recientemente a un trasplante de riñón, le acarició el brazo.

4. SILENCIO ENTRE CAMPANADAS

La ceremonia comenzó con un himno ligado a la historia de Harald y Sonia, «No stíg vår song». La obra

(SIGUE)



La princesa Marta Luisa no dejó de llorar durante la ceremonia. Desconsolada, buscó apoyo en su hermano, el Rey Haakon, y en su marido, Durek Verrett, que no se separó de ella



fue escrita por Edvard Hoem con motivo del 70.º cumpleaños de los Reyes, en 2007, y habla de la vida, de la muerte y de «la luz del verano eterno». Después, tres campanadas abrieron un minuto de silencio en toda Noruega y otras tres señalaron su final.

5. SONIA: ROSA Y REVERENCIA PARA HARALD

Durante la ceremonia, el primer ministro Jonas Gahr Støre tomó la palabra para recordar a Harald V y también se dirigió a Sonia. Recordó un mojón situado en Lofoten, donde están grabadas unas palabras de la Reina: «¡Qué país!». Støre hizo suya la expresión y le dijo, haciéndole sonreír: «En nombre de todos: ¡qué Reinal!» Minutos después, Sonia se dirigió al altar donde, 58 años antes, se había casado con Harald. Llevaba en la mano otra rosa roja, que colocó sobre el féretro de su marido, antes de hacer una reverencia y llevarse una mano al corazón.

6. «LA CALIDEZ Y LA RISA»

Cinco velas sirvieron para recordar al Rey y al país que representó durante su reinado. Las encendieron representantes de distintas creencias y convicciones —cristiana, humanista, budista, judía y musulmana— y cada una puso el acento

(SIGUE)



A la izquierda, en la otra página, Marta Luisa y su marido, Durek Verrett, cogidos de la mano. Sobre estas líneas, la princesa Magdalena y la princesa Victoria de Suecia con su marido, Daniel. Bajo estas líneas, Maud Angelica, Leah Isadora y Emma Tallulah Behn, hijas de Marta Luisa, junto a su primo Marius Borg. A la derecha, Ingrid Alexandra en la procesión fúnebre durante el traslado del féretro a la catedral



Ingrid Alexandra ha tenido que cambiar su vida a los 22 años para apoyar a sus padres como Reyes. Apenas pudo llorar a su abuelo antes de asumir regía su papel como heredera al trono



en una parte de su legado: «Lo que nos une», la diversidad, la confianza en el futuro y la esperanza. Hubo también una especialmente personal, dedicada a «la calidez humana y la risa»: el otro Harald más allá de la Corona.

7 UN ROQUERO

La Familia Real quiso que la música tuviera un papel especial en la despedida de Harald V. Bajo la dirección del cantor de la catedral, Marcus André Berg, la ceremonia reunió tradición, música popular y dos estrenos. Uno de los momentos más inesperados llegó con Åge Aleksandersen, una de las grandes figuras del «rock» noruego, que interpretó «Jørgen Hattemaker», una canción que contrapone a un humilde sombrerero con el Rey Salomón para recordar que, ante la muerte, el hombre corriente y el Rey son iguales.

8. INGRID CANTA GÓSPEL

Tiene 22 años y ha tenido que afrontar de golpe la realidad del trono y de su destino. La muerte de su abuelo Harald V la convirtió en princesa heredera en pleno duelo y con su madre, la Reina Mette-Marit, recuperándose de un trasplante de pulmón. La prensa noruega ha destacado estos días

(SIGUE)

METTE-MARIT, UNA REINA CON MUCHOS RETOS

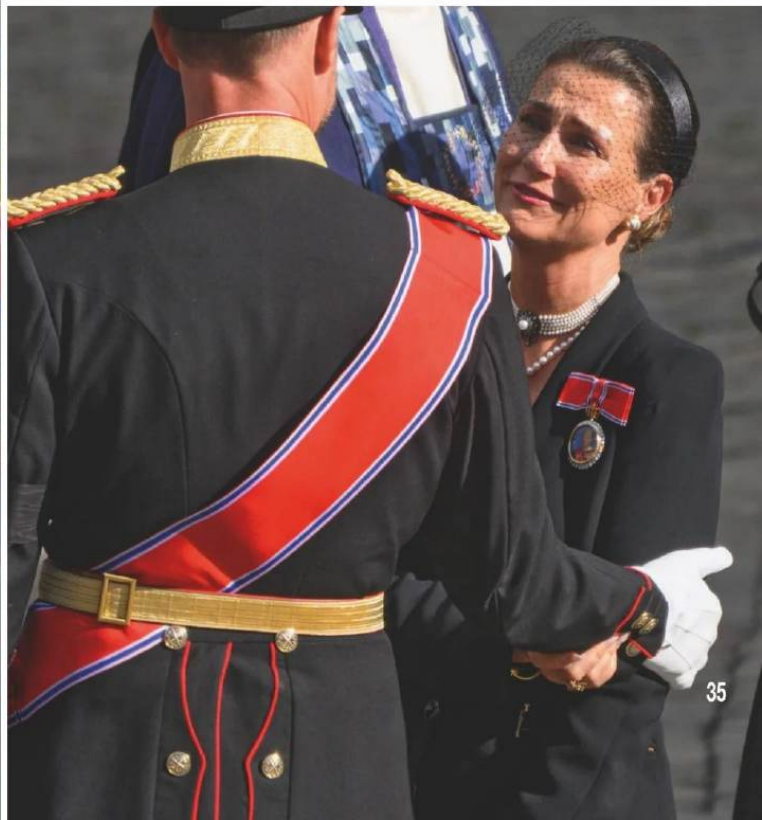
Necesita que la cuiden, pero, durante toda la despedida a Harald, fue ella quien estuvo pendiente de los demás y, especialmente, de la Reina Sonia. Gestos, manos y miradas mostraron a una familia en la que, como señaló Haakon este verano, todos cuidan de todos. Mette-Marit continúa recuperándose del trasplante de pulmón y su salud condicionará necesariamente sus primeros meses como Reina y el comienzo del reinado de Haakon hasta que pueda asumir una actividad plena. Para entonces, tendrá otros retos: recuperar la confianza de los noruegos tras el caso Epstein, que provocó su mayor crisis de imagen; tratar de que Ingrid y Sverre puedan recuperar parte de la libertad y retomar los sueños que han perdido por las circunstancias familiares, y apoyar a su hijo mayor, Marius Borg Høiby, mientras afronta sus cuentas pendientes con la justicia





A las puertas de la catedral de Oslo, mientras llegaban los restos de Harald V, se sucedieron los gestos de cariño más emotivos de la despedida. Arriba, Ingrid consolando a su madre, que a su vez daba apoyo a Marta Luisa, respaldada en todo momento por su marido, Durek Verrett. Debajo, Haakon cuidando de la Reina Sonia y de su desconsolada hermana, Marta Luisa. En la otra página, abajo, la Reina Rania con su marido, el Rey Abdalá de Jordania; Silvia de Suecia, y Mary de Dinamarca.

En uno de sus días más tristes, la Familia Real volvió a cerrar filas: todos cuidando unos de otros y con Marius Borg a su lado para que pudiera decir adiós al abuelo Harald como un nieto más





Sobre estas líneas, los Reyes de España durante la ceremonia, y al lado, la princesa Victoria de Suecia leyendo la oración de San Francisco en el funeral de Estado de su padrino. Debajo, una imagen general de la catedral durante la ceremonia, oficiada por Olav Fykse Tveit, obispo presidente de la Iglesia de Noruega, y Sunniva Gylver, obispa de Oslo. En la otra página, arriba, la Reina Sonja en el momento de depositar una rosa sobre el féretro de su marido, y debajo, la Familia Real noruega, incluido Marius Borg, el otro nieto del Harald V



Al amanecer, Sonia salió a caminar sola entre el mar de flores dedicado a Harald; después dejó otra rosa sobre su féretro y le hizo una reverencia antes de despedirse con un beso de los noruegos

la firmeza con la que ha afrontado el cambio y la sucesión de hechos históricos, pero también su tristeza. Por eso llamó especialmente la atención un momento de respiro durante el funeral. Cuando Hillari y el coro interpretaron «Abide with Me» —con sonido góspel, como le pidió la familia—, Ingrid cantó y volvió a sonreír. Su sueño de estudiar en Australia ha quedado congelado —ahora va a la universidad en Oslo— y los tiempos se han acelerado. Convertirse en heredera exige nuevas responsabilidades, pero en su caso, dadas las circunstancias familiares, las multiplica.

9. VICTORIA, ORACIÓN PARA SU PADRINO

Conteniendo las lágrimas, Victoria de Suecia hizo una última reverencia ante el féretro antes de dirigirse al atril. Era su ahijada y llegó a Oslo sin respiro desde Indonesia, aunque su dinastía fue la mejor representada: dos Reyes, cuatro princesas, dos príncipes, además del marido de la princesa Magdalena. En sueco, la oración de San Francisco de Asís, que había escogido 25 años antes para la boda de Haakon y Mette-Marit, volvió a escucharse de su voz en la catedral de Oslo: «Donde haya odio, que lleve yo el amor... Donde haya tristeza, que lleve yo la alegría...».

10. EL AMOR, EN EL CENTRO

El capítulo 13 de la Primera Carta de San Pablo a los Corintios, uno de los grandes textos bíblicos sobre el amor, fue otra de las lecturas elegidas: «El amor es paciente...», «todo lo soporta, todo lo cree, todo lo espera...» y, finalmente, «el mayor de ellos es el amor». No era una elección menor en una ceremonia que la familia había querido llenar de referencias a la vida y a los afectos de Harald: «Había amor en la sala», resumió uno de los invitados.

11. LAS LÁGRIMAS

La ceremonia dejó muchas imágenes de dolor. Sverre Magnus se secó las lágrimas, Ingrid Alexandra

(SIGUE)





Las banderas volvieron a izarse y comenzó una nueva era: Haakon VIII y Mette-Marit aparecieron por primera vez en el balcón, junto a la princesa Ingrid Alexandra, el príncipe Sverre y la Reina Sonia

Sobre estas líneas, los tres Reyes del norte, Haakon de Noruega, Carlos Gustavo de Suecia y Federico de Dinamarca, saludan al féretro de Harald V, y abajo, caminan tras él en procesión hacia su última morada, el mausoleo de Akershus, donde fue enterrado en la cripta de la capilla de palacio. En la otra página, los nuevos Reyes, Haakon y Mette-Marit, junto a la Reina Sonia y los príncipes Ingrid Alexandra y Sverre Magnus, saludan desde el balcón de palacio a los miles de ciudadanos congregados en la plaza. Es la primera imagen de los cinco en una nueva era. Debajo, Sonia les lanza un beso al aire, y Mette-Marit agradece su presencia con la mano sobre el corazón



tampoco pudo contener la emoción y Mette-Marit, muy pendiente de Sonia, buscó un pañuelo mientras escuchaba los discursos.

12. MARIUS, OTRO NIETO

El Rey quería una ceremonia que reflejara el reino al que sirvió durante 35 años y también al hombre que había detrás de la corona. Sobre todo, el marido, el padre y el abuelo que supo separar los afectos de las exigencias de la Corona y, aun así, consiguió mantener unida a su familia. El funeral volvió a demostrarlo. Los lazos no se rompen. Solo hay que mirar las imágenes de Marius junto a su madre, sus hermanos y el Rey Haakon. Condenado en junio a cuatro años de cárcel y cumpliendo, tras recurrir la sentencia, prisión preventiva con control electrónico en Skaugum, Marius acaba de saber que su recurso será examinado por el Tribunal de Apelación. Aun así, consiguió los permisos necesarios para acompañar a la





familia, que lo quiso a su lado, y despedir a su abuelo como un nieto más.

13. «QUERIDO CAPITÁN»

Entre las coronas, había una muy distinta a las demás. Era el adiós al otro Harald: el navegante. Tenía forma de velero y sus compañeros se dirigían a él como lo habían hecho siempre: «Querido capitán, espero que tengas una maravillosa travesía y encuentres un puerto tranquilo. Te lo mereces».

14. EL LUGAR VACÍO

Cuando el féretro emprendió el camino hacia Akershus, cuatro cazas F-35 de las Fuerzas Armadas noruegas atravesaron el cielo de Oslo. Durante unos segundos volaron juntos; después, uno rompió la formación y se alejó. Era el «missing man»: el lugar vacío del compañero que ya no regresa.

15. LOS TRES REYES DEL NORTE

Haakon, Carlos Gustavo de Suecia y Federico de Dinamarca acompañaron el féretro en el tramo final. La fo-

tografía resumía siglos de historia, pero también hablaba de familia. Harald era primo de Margarita y Carlos Gustavo; Haakon, Federico y Victoria crecieron juntos, y hoy son padrinos de sus respectivos hijos.

16. AKERSHUS: LA DESPEDIDA ÍNTIMA

Akershus era el final del camino. El féretro fue llevado al Mausoleo Real, donde Harald fue enterrado en la intimidad. Allí descansan también sus abuelos y sus padres. Cuando el Gobierno aprobó construir el sarcófago, el Rey bromeó: «Agradezco a las autoridades su consideración por el más allá. Espero que esté bien acogido para que la estancia sea cómoda. Vamos a estar allí una temporada». Algún día, Sonia descansará junto a él.

17. LAS SALVAS DE UNA NUEVA ERA

Poco antes de las cuatro, cuando Haakon y Mette-Marit salieron de la capilla de Akershus, una doble salva real marcó el final del funeral. La bandera de la fortaleza fue izada y, a conti-

nuación, todas las del país. Terminaba oficialmente el luto nacional por Harald V y comenzaba una nueva etapa bajo Haakon VIII. Las campanas de las iglesias repicaron durante una hora.

18. EL BALCÓN: NORUEGA MIRA AL FUTURO

Primero aparecieron en el balcón Haakon y Mette-Marit; después se unieron Ingrid Alexandra y Sverre Magnus, y finalmente salió Sonia. Los aplausos y los vítores aumentaron al verla. Emocionada, la Reina lanzó un beso a los miles de noruegos reunidos en la plaza. Era el final de la vida que había compartido con Harald y la primera imagen de una nueva etapa con su hijo en el trono.

19. JOYAS DE AMOR

También las joyas contaron historias. Mette-Marit apareció en el balcón con el mismo collar de perlas de tres vueltas que había llevado durante la ceremonia, pero con un pequeño cambio. Después de 25 años de matrimonio, siguen igual de unidos —o más—, han llegado juntos al trono y,

para su primer saludo como Reina, añadió un gran corazón dorado y la «H» de Haakon.

En cuanto a Ingrid, eligió para despedir a su abuelo un rubí central rodeado de diamantes que Harald había regalado a Sonia, en 1973, por el nacimiento de Haakon. Años después, Sonia se lo entregó a Mette-Marit con motivo del bautizo de Ingrid, y finalmente, la joya pasó a la princesa. Del abuelo a la abuela, de la abuela a la madre y de la madre a la nieta.

20. LAS CIFRAS

Noruega se volcó en la despedida de su Rey. Más de 46.000 personas pasaron ante su féretro, unas 53.000 llenaron las calles de Oslo para seguir la procesión y entre 25.000 y 30.000 fueron testigos de la salida de la Familia Real al balcón. Representantes de 85 países viajaron a Oslo para despedir a Harald V; 3.089.000 personas siguieron la cobertura de la televisión noruega y 3.500 efectivos de las Fuerzas Armadas fueron movilizados.

Fotos: AGENCIAS



De espectadora a estrella

OLYMPIA DE GRECIA SE SUBE A LA PASARELA DE NUEVA YORK Y SE PROCLAMA REINA DE LA MODA

En 2020, fue imagen del modelo «Capucines», de Louis Vuitton, y había colaborado como diseñadora para Olympia Le-Tan

NO era suficiente. Es más, con esa melena rubia, ese pómulo marcado, esa estructura ósea como la de una figurita de cristal de Murano y ese aire —que no es solo un aire— aristocrático... la joven estaba ya tardando. En dejar su sitio en el «front row» de los desfiles de París, Milán o Copenhague y subirse a la pasarela. Olympia, princesa de Grecia y princesa de Park Avenue (como tildaban los tabloides a su madre, Marie-Chantal Miller, antes de entroncar con la Familia Real helena y fijar su residencia en Londres) debutaba como modelo este pasado fin de semana. Y, por supuesto, lo hacía en la Semana de la Moda y en la ciudad que «le pertenece» por pedigrí: Nueva York. Siguiendo la estela de otras princesas para las que parece que su hábitat natural sea el del frenesí de los «backstages» y no el de las recepciones oficiales en palacio, como Catherine Oxenberg o Vittoria de Saboya, la hija del príncipe heredero Pablo y nieta del último Rey de la Hélade, Constantino II, desfiló para el principiante pero influyente Conner Ives. Esta no era la primera vez que podíamos verla en este escaparate mundial de la moda de esta edición. De hecho, asistió al desfile de Kallmeyer, acompañada por Lauren Santo Domingo, fundadora de Moda Operandi, plataforma de la que la princesa es embajadora, y compartió primera fila con Charlotte Groeneveld. Pero ahora tocaba dar un paso más allá. Lo hacía con un vestido en lila y con 30 años recién cumplidos. El color, el de la temporada, y la edad, la idónea según los nuevos parámetros de la moda, que valoran más la experiencia y el estilo que la juventud. La respuesta de la prensa especializada ha sido unánime: ha nacido una estrella.

Fotos: GETTY IMAGES

La reacción de su círculo privado no se ha hecho esperar. Su prima Talita von Fürstenberg y la «socialite» Ivy Getty la felicitaron de inmediato y Poppy Delevingne le escribió un efusivo mensaje en redes. Pero pese a que Olympia ha sido la primera modelo de la familia, esta no ha sido ajena a la moda. Su padre, Pablo de Grecia, y su hermano Constantine Alexios aparecen en el libro «The Dior Sessions», fotografiados por Nikolai von Bismarck, y los vínculos de los Glücksburg con Dior han sido más que frecuentes en los últimos años

Más unidos que nunca

BRAD PITT E INÉS DE RAMÓN TRANSFORMAN LAS GRADAS DEL US OPEN EN SU CITA ROMÁNTICA MÁS ESPERADA

LAS gradas del Arthur Ashe Stadium se han transformado en uno de los escenarios más codiciados este fin de semana. Entre las caras más conocidas que asistieron al recinto neoyorquino, Brad Pitt e Inés de Ramón volvieron a adueñarse de todas las miradas desde la primera fila del torneo. Fueron los verdaderos protagonistas.

La pareja se mostró muy relajada, cómplice y sin intención alguna de esquivar los focos. El actor y la diseñadora de joyas siguieron la final femenina entre Elena Rybakina y Aryna Sabalenka entre risas y constantes confidencias al oído.

El actor volvió a hacer gala de su carisma habitual al fotografiarse con varios aficionados en la grada, mientras que ella destacó por su estilismo, con un guiño noventero: el icónico vestido con estampado de periódico de John Galiano, ¡un acierto seguro!

Por otro lado, la jornada, sin embargo, guardaba un «giro» que no pasó desapercibido para los asistentes. A tan solo unos metros de distancia coincidieron con el actor Paul Wesley —exmarido de Inés—, que acudió a la cita acompañado por su mujer, la modelo Natalie Kuckenbug. Una casualidad en la zona vip que transcurrió con total naturalidad y sin importancia para la pareja.

Fotos: AGENCIAS



Sobre estas líneas, Brad Pitt e Inés de Ramón —vestida con un icónico diseño de estampado de periódico, firmado por Galiano— en la final del US Open, en Nueva York, donde derrocharon complicidad y gestos de cariño

BESOS, REENCUENTROS Y MUCHAS SORPRESAS: ENTRAMOS CON FRANCISCO RIVERA, LOURDES MONTES, HELEN LINDES, REMEDIOS CERVANTES Y VICTORIA DE MARICHALAR EN LA FIESTA MÁS ESPERADA DE MÁLAGA

Entrevista con el diestro tras el éxito en su vuelta a la Goyesca como empresario: de su admiración por Roca Rey, su amor incondicional por Tana y su respuesta a Cayetano



MÁLAGA rozaba los 27 grados y la noche aún prometía dejar atrás esa cifra. Era 10 de septiembre y, mientras la ciudad comenzaba a recuperar poco a poco su ritmo habitual, los «flashes» se concentraban en pleno paseo de Reding, en La Malaguetta. Allí tenía lugar una de las inauguraciones más esperadas de la temporada: la apertura del nuevo Áurea Palacio de la Tinta.

Un cinco estrellas que llega dispuesto a dar una nueva vida a un edificio con más de un siglo de historia. Vinculado a los orígenes del ferrocarril en el siglo XIX, la antigua edificación dejaba ahora atrás los raíles para adentrarse en un universo de suites, alta gastronomía, arte y lujo.

Y para celebrar este nuevo comienzo, hasta allí se desplazaron rostros conocidos, como la modelo Helen Lindes. De hecho, fue de las primeras en llegar y, por tanto, también de las primeras en estrenar el Peggy Sage, el sillón de maquillaje reservado para las celebridades, que iban siendo atendidas por el equipo de maquilladores a medida que llegaban. Una suerte de turno improvisado que, en realidad, se aseguraba llegando de las primeras. Aunque el primer puesto tenía dueña: Lourdes Montes, que llegó directamente desde Ronda.

Lindes se sintió tan a gusto que incluso compartió alguna que otra anécdota, como que llegaba estrenando nuevo corte —flequillo incluido— con el que no acababa de verse del todo. «No sé si hacerme como un tirabuzón», decía, dispuesta a cardar su nuevo peinado.

Y no, no era una visita cualquiera. La modelo, ahora con carrera internacional digna de estudio, regresaba a Málaga, pero no a una ciudad cualquiera: volvía al lugar donde, 26 años atrás, su vida daba un giro de 180 grados al ser coronada «Miss España». Un título que, como ella misma reconoce, fue mucho más que una corona: «Volver me trae muy buenos recuerdos, esto me catapultó a la fama, a estar en boca de todo el mundo. Aquí, en Málaga, fue donde pasó y lo recuerdo con cariño».

Eso sí, la misma Helen que volvía a Málaga no era la misma que, años atrás, era coronada. Aquella versión de ella ha ido metamorfoseándose con el paso del tiempo hasta convertirse, entre otras muchas cosas, en esposa y madre. «En el fondo sé que la maternidad me ha cambiado muchísimo. Soy una persona muy diferente a esa Helen soltera, sin preocupaciones, viajando por todo el mundo; esta Helen de hoy en día está casada, con hijos, estable... Me gusto más ahora, en esta versión más segura de mí misma», manifestaba.

Mientras tanto, Lourdes Montes, que ya había pasado por su sesión de peluquería y maquillaje, aprovechaba los grandes espejos del espectacular baño para hacerse su propia sesión fotográfica con el teléfono. Porque si hay un espejo bonito, también hay que sacarle partido.

Al verla tan entusiasmada con los baños, la pregunta era casi una obligación, aunque, por alguna razón —que ya habíamos notado—, la respuesta parecía bastante obvia. ¿Cuál era su rincón favorito? La respuesta llegaba casi sin pensarlo: «Uy, qué difícil», aunque la duda le duraba apenas un par de segundos: «Los baños me parecen que son preciosos y supercuidados, y para los pasillos de los hoteles, que suelen ser tan fríos, este tiene una iluminación preciosa, el papel lo hace muy acogedor. También el ascensor, que creo que es recuperado del edificio original», enfatizaba Montes.

A los pocos minutos hacía su entrada Francisco Rivera y, antes incluso de llegar al «photocall», ya había

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

O escanea el código QR:



(SIGUE)



Francisco Rivera revela cómo mantienen la chispa a punto de cumplir 13 años casados: «Intentamos fugarnos los dos juntos solos por lo menos una vez al mes. Nos dio este consejo Risto Mejide; nos dijo: «Tenéis que escaparos un fin de semana los dos, por lo menos uno cada dos meses»»

Fran Rivera y Lourdes Montes, durante la inauguración del Áurea Palacio de la Tinta, en Málaga, a pocos días de celebrar trece años casados, el próximo 14 de septiembre

«Tana, para mí, es muy especial. Se está convirtiendo en una mujer maravillosa: con valores, sencilla, trata a todo el mundo como se merece. La verdad es que estoy tan orgulloso de ella»

quedado claro que el hotel le había hecho ojitos. Desde que puso un pie en la alfombra roja —esa especie de pasarela que hacía de puente entre la calle y el interior del Palacio de la Tinta— no dejó de mirar a su alrededor. Su cara lo decía todo: había flechazo.

Y no era para menos. Francisco es de los que se fijan en los detalles, incluso en esos que suelen pasar desapercibidos, y este hotel parecía haberle ganado precisamente por ahí. «Cuando entras, te sorprende; es un hotel que no te esperas ni en Málaga ni en ningún otro sitio. A mí me ha encantado, sobre todo la cantidad de detalles que tiene y cómo los cuidan. Yo me fijo mucho en las cosas que nadie se fija, no sé por qué, pero es verdad que en este hotel tienen todos los detalles tan cuidados... Aparte de cómo te cuidan. El personal es excepcional. Les doy la enhorabuena», decía.

Era entonces cuando nos saludábamos y dejábamos pendiente una entrevista «a posteriori». Pero antes tocaba hacer los deberes: investigar y descubrir el lugar a fondo. Y, en ese punto, llegaba de nuevo el turno de Lourdes, quien ya por aquel entonces podría haber llenado el almacenamiento de su galería del móvil aprovechando cada rincón idílico de aquel palacio.

Ella, vestida de blanco; él, de traje. Juntos parecían recién salidos de una tarta nupcial, aunque, en su caso, los novios ya llevan unas cuantas celebraciones a sus espaldas: el próximo 14 de septiembre cumplen trece años de casados. Y, entre «flash» y «flash», el torero se comía a besos a su mujer.

«No tengo la sensación de que hayan pasado trece años; tenemos esa sensación de que siempre tienes esa ilusión por hacer cosas, por estar juntos; eso no lo hemos perdido», manifestaba Lourdes.

Remedios Cervantes, otra de las vip del evento y amiga del torero desde hace más de 30 años, cuando ella presentaba «El camarote» (1995), el conocido espacio de entretenimiento de Canal Sur Televisión, y él fue invitado, también hacía acto de presencia. «Vinieron dos novilleros: el primero, Víctor Tuerto, y el segundo, Francisco Rivera; ahí lo vi por primera vez», le recordaba ella, mientras también le decía a su mujer: «Cómo te mira».

Su amiga también le hacía hincapié en la forma de posar con la lengua tocando el paladar, una estrategia para salir mejor: «Acuérdate, Fran, la lengua en el paladar». El extorero lo intentaba y se reía: «A mí me da vergüenza hacer eso». En ese momento se rompió el hielo y todos los de la sala rompieron en alguna que otra carcajada.

Para entonces llegaba también Victoria Federica de Marichalar, recién cumplidos los 26 años —lo había celebrado apenas un día antes y, por lo que pudimos ver en redes sociales, junto a su inseparable Rochi Laffón—. Nada más llegar, no tardaba en saludar a Rivera, quien le contaba, todavía con la emoción de la jornada, que acababan de llegar de Ronda tras la Goyesca.

Este año había sido más especial, ya que incluso su primogénita, Cayetana Rivera, hija de su matrimonio con Eugenia Martínez de Irujo, le había ayudado con los preparativos. «Me ha ayudado a organizar parte de la Goyesca y lo ha hecho muchísimo mejor que yo. De hecho ya me ha dicho: «Papá, el año que viene tú de esto no te ocupas», contaba.

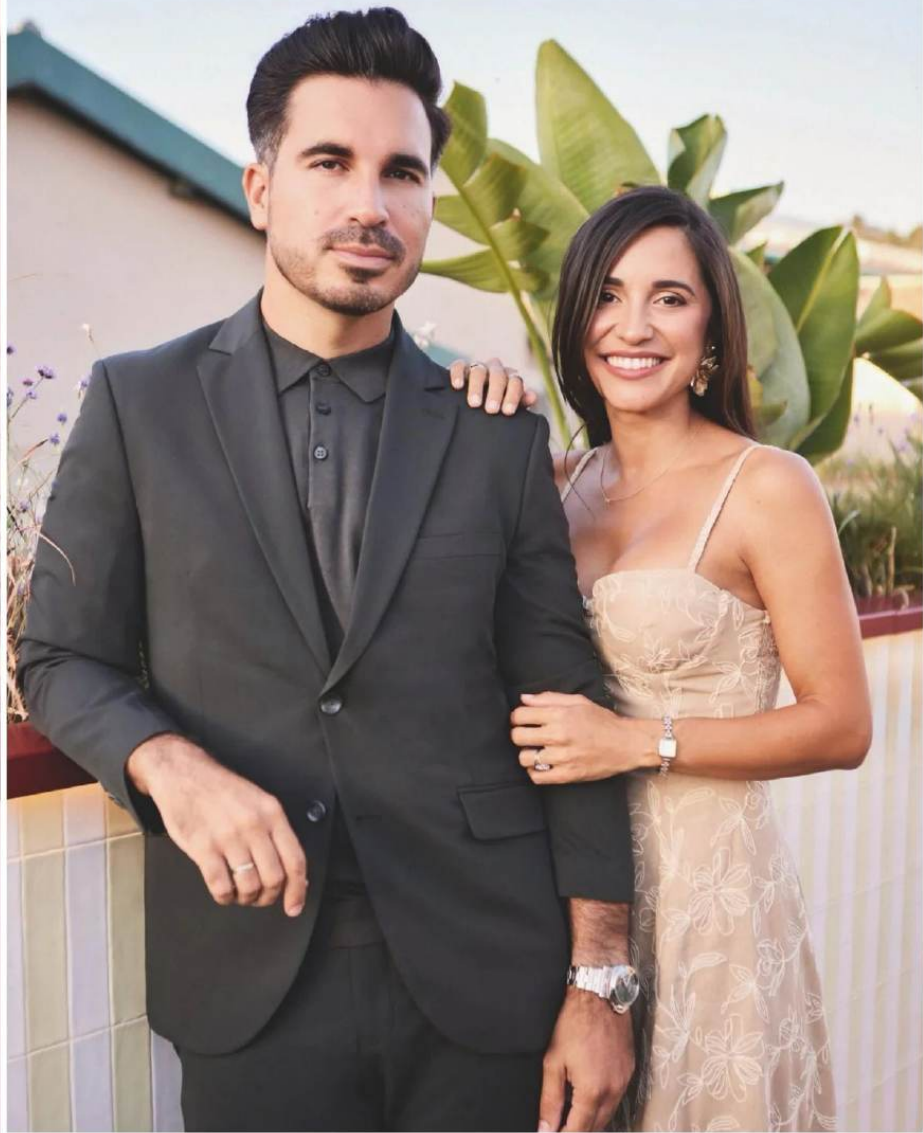
La nieta del Rey Juan Carlos, al escucharle, no escondía sus ganas de vivirla en primera persona: «Quiero ir; el año que viene tengo que ir». Parece que la Goyesca le ha picado el gusanillo y que, para la próxima edición, ya tiene plan: «Tu tienes allí palco», le respondía el exnovillero. Así fue cómo, en menos de dos minutos, se agendó un plan con fecha para el año que viene.

(SIGUE)

Helen Lindes, Remedios Cervantes, Victoria de Marichalar, Fran Rivera y Lourdes Montes fueron algunos de los rostros que asistieron a la gran cita y posaron juntos

«Roca Rey es figura máxima y siempre he dicho que tenía y tiene mi respeto y mi admiración como torero; y como persona, pues se lo está ganando día a día. Quiere a Cayetana, la cuida, así que yo qué voy a decir»





Con el reloj ya marcando las 20:00, tocaba cambiar de escenario. La fiesta se trasladaba a la terraza, con la piscina como protagonista y la barra de cócteles preparada para lo que prometía ser una noche larga. Y con ella llegaban los aperitivos. Porque, después de los «flashes», tocaba algo bastante más apetecible: comer y brindar.

Fue entonces cuando aprovechamos para estrenar uno de los sofás de la salita central del hotel para lo que iba a ser la entrevista que habíamos hablado junto a Francisco y Lourdes.

—Hola, Francisco, de nuevo en Málaga, una ciudad a la que te unen lazos especiales, ¿verdad?

—Málaga es una ciudad que me encanta de siempre. Como torero, ha sido de mis plazas más bonitas de torear.

FRAN, CADA VEZ MÁS «PAPUCHI»

—¿Cómo ha cambiado tu vida el hecho de volver a tener un bebé en casa, siendo más, como decías tú, «papuchi»?

—Ya soy un «papuchi», me ha pillado mayor, porque cuando vaya a recogerlo al colegio dirán: «Ha venido tu abuelo».

—Has dicho en alguna ocasión que tu forma de ser padre ha cambiado con respecto a tu hija mayor. ¿Hay un nuevo cambio ahora?

—Mi forma de ser padre, no; el tiempo que le puedo dedicar a mis hijos, sí. Cuando Cayetana nació, lo primero, era muy joven. Entonces, claro, estaba ahí, en plena vorágine, y no le pude dedicar a mi hija el tiempo que hubiera querido.

SOBRE TANA

—¿Cómo es tu relación con Tana? ¿Eres un padre muy presente, estás muy pendiente de ella? ¿De qué te sientes más orgulloso de ella?

—Pues mira, Cayetana y yo tenemos una relación muy especial porque, claro, hemos vivido situaciones... que nos conocemos divinamente, y Tana, para mí, es muy especial. Y

orgulloso me siento ya porque se está convirtiendo en una mujer maravillosa. Tenía todas las papeletas para haber sido una niña estúpida y creo que es una niña fantástica: con valores, sencilla, trata a todo el mundo como se merece. La verdad es que estoy tan orgulloso de ella... Además, se está convirtiendo en una mujer maravillosa. Trabaja muchísimo, está echando una cabeza, un sentido... La verdad, me sorprende gratamente cada cosa. Este año me ha ayudado a organizar parte de la Goyesca y lo ha hecho muchísimo mejor que yo. De hecho, ya me ha dicho: «Papá, el año que viene tú de esto no te ocupas», y estoy totalmente de acuerdo con ella.

—¿Entonces se encargará de todo ella?

—De una parte; de la taurina me va a dejar a mí, pero de la otra parte se va a encargar ella. La verdad es que se está convirtiendo, o se ha convertido, mejor dicho, porque ya lo es, en una mujer fantástica.

—¿Cómo vives que mantenga una relación con un torero?

—Esa es su decisión. Yo lo único que puedo hacer es apoyarla.

—Tienes muy buena relación con Roca Rey, ¿cómo lo valoras como torero y como persona?

—Andrés, como torero, es figura máxima y siempre lo he dicho, que tenía y tiene mi respeto y mi admiración como torero; y como persona, pues se lo está ganando día a día. Quiere a Cayetana, la cuida, así que yo qué voy a decir.

—¿Te gustaría que alguno de tus dos hijos varones siguiera tus pasos?

—No, pero hay un matiz: si se apareciese un ángel y me dijera: «Mira, tu hijo va a ser figura del toreo y le van a coger los toros, pero, como contigo, no va a ser nada gravísimo y va a tener una carrera como la tuya», mañana lo quito del colegio y lo pongo a torear.



SE AVECINA MUDANZA: LA COMPRA DE UNA CASA EN SEVILLA

—Fran, os habéis comprado una nueva casa en Sevilla. ¿Contáis ya con la fecha para la que estaréis ya instalados por completo?

—Ojalá. Había que hacer obras y mejoras y, la verdad que, bueno, teníamos un piso maravilloso, pero se nos ha quedado pequeñito y hemos ido a un barrio que a Lourdes le encantaba, sobre todo porque creció allí, con muchos recuerdos, y creemos que para los niños es magnífico. Hay que cambiar a mejor siempre, nunca a peor. Y creo que lo hemos conseguido.

SU RESPUESTA A CAYETANO

—Tu hermano ha subido recientemente un comunicado, ¿te has podido sentir aludido?

—Yo no he hablado de Cayetano. Me parece muy bien. Nadie tiene derecho a contar la vida de nadie. Yo no me doy por aludido porque no he hablado de nada. Me cuido mucho de hablar de mis hermanos; alguna vez se me ha escapado, pero me cuido mucho. Y estoy totalmente de acuerdo: no hay nadie mejor para contar nuestra vida que nosotros mismos.

LOURDES MONTES Y LA MATERNIDAD

—Lourdes, tu última maternidad, ¿ha sido diferente de las dos anteriores?

—Yo ya había salido de ese ajetreo inicial de los primeros años y no estaba mentalizada. Entonces, he tenido que resetearme y volver al principio. La dependencia del bebé ata mucho.

—Se han cumplido quince años desde que os conocisteis, ¿qué crees que mantiene viva vuestra relación?

—Yo no tengo la sensación de que hayan pasado tantos años; creo que tenemos esa sensación de que siempre tienes esa ilusión por hacer cosas, por estar juntos... No la hemos perdido.

Texto: ESTRELLA ORTIZ
Fotos: MANUEL MARTOS



«Yo no he hablado de Cayetano. Nadie tiene derecho a contar la vida de nadie —confiesa Francisco— Me cuido muy mucho de hablar de mis hermanos. No hay nadie mejor para contar nuestra vida que nosotros mismos»

«Yo no tengo la sensación de que hayan pasado tantos años; creo que tenemos esa sensación de que siempre tienes esa ilusión por hacer cosas, por estar juntos... No la hemos perdido», asegura Lourdes (arriba) sobre su matrimonio con Francisco. Junto a estas líneas, Victoria de Marichalar. Arriba, Helen Lindes; en la otra página, izquierda, Remedios Cervantes, y al lado, Javier Castillo y Just Coco

FELIPE VI, LEONOR Y SOFÍA

LOS REYES DE LA FÓRMULA 1: RISAS, EMOCIÓN Y ADRENALINA EN UN DÍA PARA LA HISTORIA

Cita estelar en el regreso del Gran Premio de España a Madrid, después de 45 años



TRES cazas cruzaron el cielo de Madrid justo al terminar el himno nacional. Felipe VI levantó la mirada y aplaudió. No podía dejar de sonreír. Para Leonor y Sofía era su primer Gran Premio; para el Rey, un día histórico que quiso vivir con sus dos hijas: el estreno de Madrid y el regreso de la Fórmula 1 a Madrid 45 años después.

Había cumplido los ocho cuando acudió al Jarama por primera vez junto a sus padres, el Rey Juan Carlos y doña Sofía. Y tenía trece cuando asistió a la última carrera en el Jarama y

vio ganar a Gilles Villeneuve. Fue la última victoria del piloto canadiense antes de su muerte, al año siguiente.

Los tres llegaron al «paddock» pasadas las 13:00, casi dos horas antes del comienzo de la carrera. Faltaba la Reina Letizia, pero no había mejor plan en el mundo. El último del verano. El lunes, la princesa de Asturias volvería a la Carlos III y Sofía pondría rumbo a París para empezar segundo de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales en Forward College.

Caminando a la par, sonrientes y orgullosos, el Rey, la princesa Leonor y la infanta Sofía dejaron una imagen imponente que dio la vuelta al mundo



El Rey, la princesa de Asturias y la infanta Sofía asistieron el domingo al Gran Premio de España de Fórmula 1 2026, que tuvo lugar en Madrid, el séptimo circuito español en albergar una prueba de esta competición a lo largo de la historia. Los tres llegaron al «paddock» pasadas las 13:00, casi dos horas antes del comienzo de la carrera. En la otra página, un primer plano de la princesa Leonor muy sonriente, y bajo estas líneas, con su padre, que vivió con entusiasmo la gran cita automovilística en Madrid

UNA IMAGEN IMPONENTE

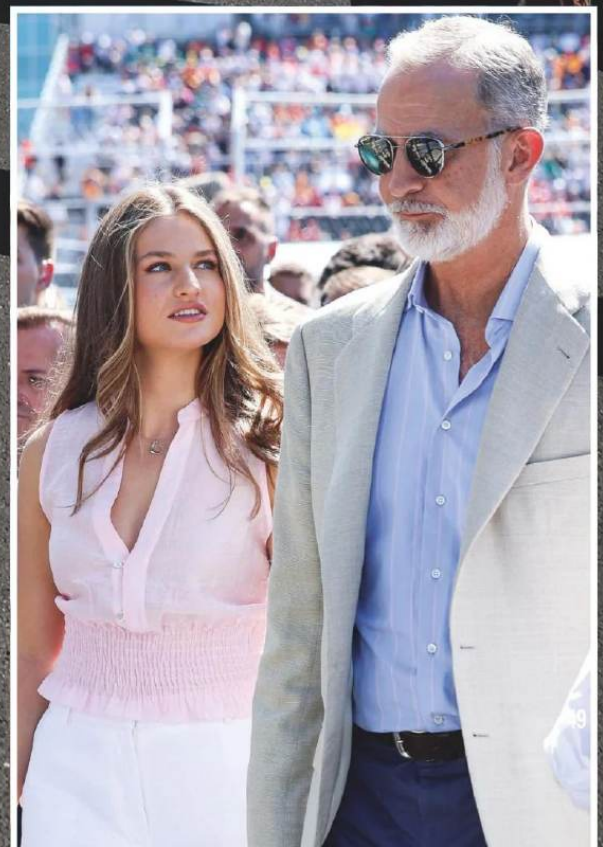
El ambiente era espectacular; caminaban a la par, decididos, orgullosos, y dejaron una imagen imponente que dio la vuelta al mundo. El Rey llevaba una americana color crema, camisa azul claro con raya rosa y pantalón azul marino. Leonor, un top rosa claro de Coloma's, con cuello «mao» y cintura fruncida. Lo combinó con un pantalón blanco, bandolera y alpargatas con cuña. Entre las joyas, su corazón preferido, el collar «Open Heart», de Tiffany & Co., que se puso también para su primer día de universidad cuando empezó el grado en Ciencias Políticas. En cuanto a la infanta, eligió una blusa blanca de Renatta & Go, de 29,95 euros, con escote en pico, jaretas y mangas con volumen. La combinó con vaqueros blancos, baila-

rinas marrones a juego con el cinturón y un bolso de mano de rafia arena.

EL RECORRIDO

Los recibieron a su llegada representantes de la Federación Internacional de Automovilismo (FIA), la presidenta de la Comunidad y el alcalde de Madrid, Isabel Díaz Ayuso y José Luis Martínez-Almeida, y tras los saludos comenzó el recorrido por las instalaciones. El nuevo circuito no era desconocido para Felipe VI. En enero, durante la celebración de FITUR, visitó con doña Letizia el espacio dedicado a Madrid. Para sus hijas, sin embargo, fue la oportunidad de conocer desde dentro un Gran Premio.

(SIGUE)



Felipe VI volvió a sentir la emoción de la Fórmula 1 junto a sus hijas, 45 años después de asistir, con 13, a la última carrera celebrada en Madrid, en 1981

Caminaron por el «paddock» acompañados por Stefano Domenicali, CEO de la Fórmula 1, y Manuel Aviño, presidente de la Real Federación Española de Automovilismo; visitaron el box de la FIA, y se encontraron con Carlos Sainz y Fernando Alonso antes de que se concentraran en la carrera. Hablaron con ellos, se fotografiaron juntos y, después, recorrieron el circuito en un vehículo de la organización y visitaron el box de McLaren antes de bajar a la parrilla. Allí dejaron una imagen única: el Rey situado entre sus hijas escuchando el himno.

A continuación, saludaron muy cariñosos a Rafa Nadal, se interesaron por el «safety car» de Mercedes-AMG y vieron el desfile de los pilotos, que recorrieron el circuito saludando a los aficionados.

EL PADDOCK CLUB

El Rey y sus hijas siguieron la carrera desde una de las terrazas del Paddock Club, situada sobre los garajes de los equipos y el carril de boxes, en plena recta principal. Desde allí tenían una vista privilegiada de la salida y de los monoplazas pasando a toda velocidad. Los tres fueron recibidos con entusiasmo y permanecieron muy atentos a lo que ocurría en la pista durante la hora y media de competición. Se les vio charlando, compartiendo impresiones —Felipe VI, siempre de maestro— y gestos de cariño. Especialmente a las dos hermanas, que se abrazaron por la espalda en distintos momentos. De alguna forma, era la despedida después de las vacaciones de verano y el inicio de una nueva etapa para ambas.

La jornada terminó con Felipe VI en el podio, entregando el trofeo al ganador, el italiano Andrea Kimi Antonelli, de 20 años y piloto de Mercedes. Lo acompaña-

El Rey llevaba una americana color crema, camisa azul claro con raya rosa y pantalón azul marino. Leonor, un top rosa claro de Coloma's, con cuello «mao» y cintura fruncida. Lo combinó con un pantalón blanco, bandolera y alpargatas con cuña. En cuanto a la infanta, eligió una blusa blanca de Renatta & Go, con escote en pico, jaretas y mangas con volumen. La combinó con vaqueros blancos, bailarinas marrones a juego con el cinturón y un bolso de mano de rafia arena. A la derecha, el Rey saluda a la presidenta de la Comunidad y al alcalde de Madrid. Al lado, haciendo un gesto triunfal



La princesa de Asturias, que cumplirá 21 años el 31 de octubre, hizo una entrada triunfal con su top rosa, su corazón preferido y la melena ondulada al viento

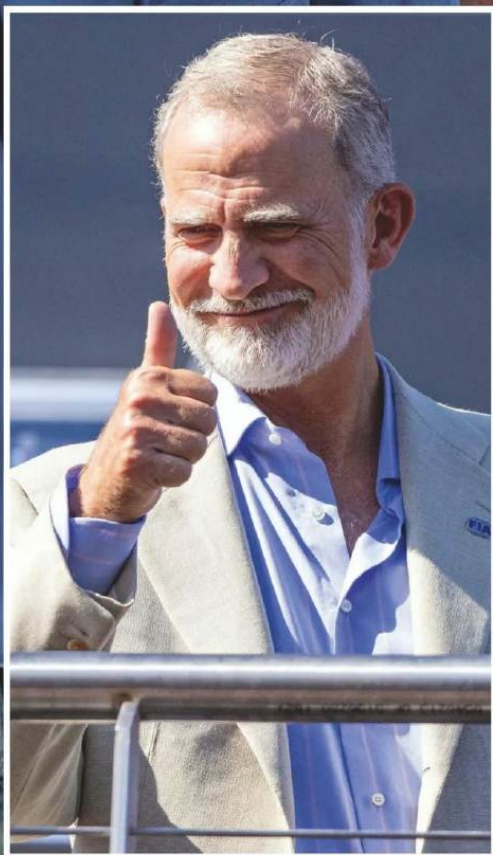
ron en el podio el belga Max Verstappen, del equipo Red Bull, y el británico Lando Norris, de McLaren.

ALONSO Y SAINZ, UN MOMENTO TENSO

Carlos Sainz pasó un brazo por el hombro de Fernando Alonso mientras recordaba que había sido precisamente en Madrid donde nació su afición por la Fórmula 1 y comenzó a seguir al piloto asturiano, quien dijo: «Quizá sea mi última carrera en España, así que disfrutad».

La buena sintonía que habían mostrado antes de la salida dio paso a un inesperado encontronazo en la pista, del que también fueron testigos el Rey y sus hijas. Sainz ocupaba la decimoséptima posición cuando Alonso intentó adelantarlo. El madrileño defendió su puesto y los dos coches acabaron tocándose. El bicampeón del mundo de Fórmula 1 se quejó por radio y los comisarios, que consideraron responsable a Sainz, le impusieron cinco segundos de penalización, una sanción que consideró «innecesaria». Poco después, el piloto madrileño declaraba: «Entre Alonso y yo no pasará nada, lo olvidaremos rápido».

(SIGUE)





Finalmente, los pilotos españoles se quedaron sin puntuar en el Gran Premio de España, cruzando la línea de meta Fernando en la decimoséptima posición y Carlos, en la decimonovena.

LA HISTORIA

El Gran Premio de España entró en el Campeonato del Mundo de Fórmula 1 en 1951, en el circuito urbano de Pedralbes, en Barcelona. A

lo largo de su historia en el Mundial, y con distintas etapas e interrupciones, la carrera pasó por Pedralbes, el Jarama, Montjuïc, Jerez y, desde 1991, por el Circuit de Barcelona-Cataluña. Y ahora ha vuelto a Madrid. La historia de Madring comenzó en enero de 2024, cuando la Fórmula 1 anunció que la ciudad acogería el Gran Premio de España entre 2026 y 2035. Situado en el entorno de IFE-MA y Valdebebas, Madring es un cir-

cuito que combina vías públicas con zonas construidas para la competición. Se disputa a 57 vueltas, tiene un total de 5,414 kilómetros y 22 curvas. Entre ellas, «la Monumental»: un enorme giro semicircular de alrededor de medio kilómetro con espacio para 45.000 espectadores.

Unas 350.000 personas pasaron por Madring entre el viernes y el domingo, según los datos de la organización. De ellas, 20.000 asistentes

tenían con acceso a las zonas más exclusivas.

DESFILE DE «PRIMERAS DAMAS»

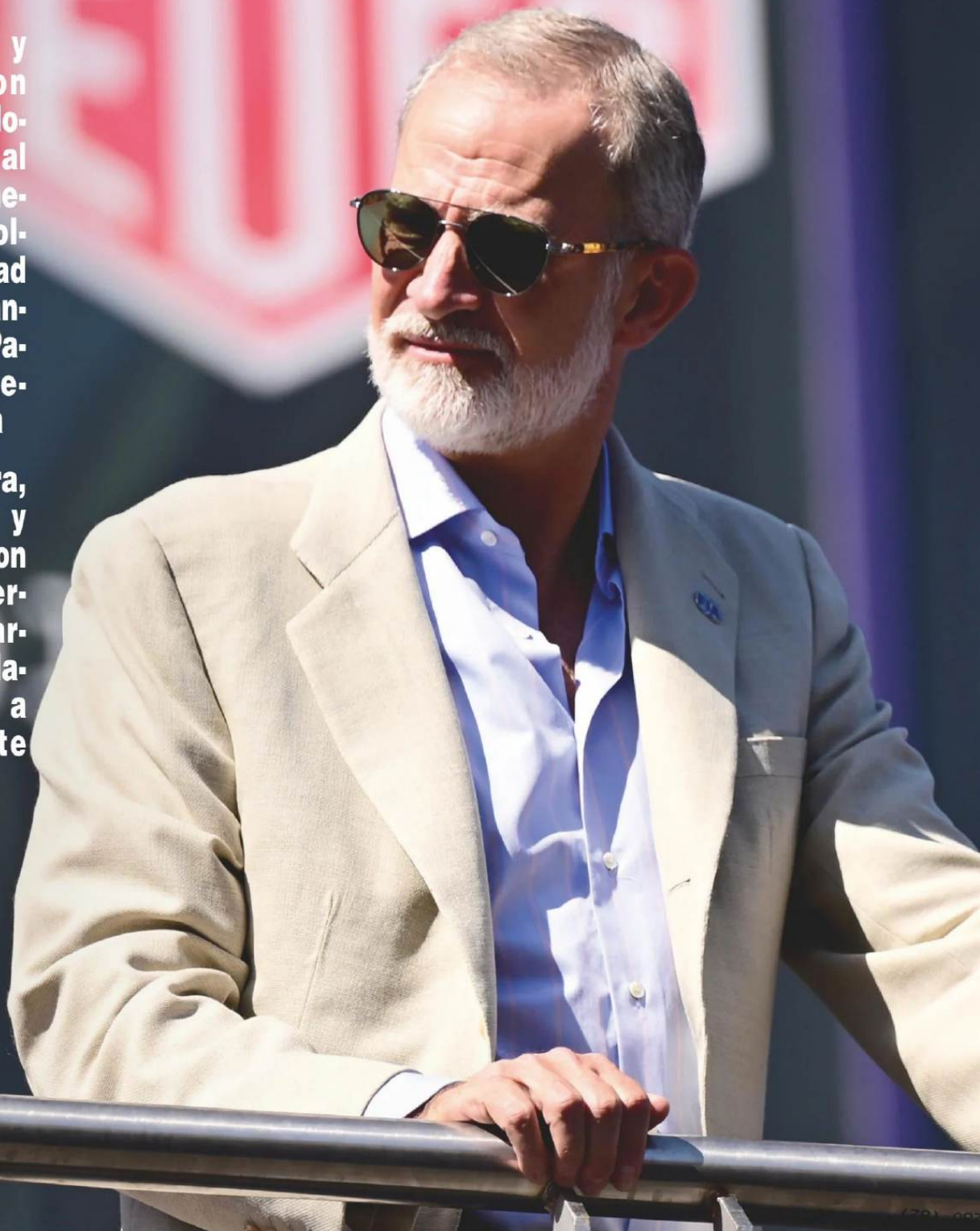
Nadie quiso perderse esta cita del motor, la gran apuesta de Madrid por convertir el Gran Premio de España no solo en un acontecimiento deportivo, sino también en uno de los grandes eventos sociales de la capital.

(SIGUE)



Felipe VI, Leonor y Sofía disfrutaron juntos del último domingo del verano: al día siguiente, la heredera al trono volvía a la Universidad Carlos III y la infanta ponía rumbo a París para cursar segundo de carrera

Antes de la carrera, el Rey Felipe VI y sus hijas estuvieron charlando con Fernando Alonso, Carlos Sainz y Rafa Nadal y volvieron a apoyar al deporte español



Leonor y Sofía conocieron los boxes y siguieron junto a su padre, el Rey, la carrera desde el Paddock Club. Los tres fueron recibidos con entusiasmo y permanecieron muy atentos a lo que ocurría en la pista durante la hora y media de competición. Se les vio charlando, compartiendo impresiones — Felipe VI, siempre de maestro— y gestos de cariño. Debajo, junto a Fernando Alonso y Carlos Sainz en el box de la FIA, donde se encontraron con los dos pilotos españoles antes de la carrera. Al lado, durante su encuentro con Rafa Nadal



En la imagen, Carlos Sainz Jr. con su novia, la modelo Rebecca Donaldson por el «paddock». Abajo izquierda, el beso de la pareja. Al lado, el abrazo de Melissa Jiménez y Fernando Alonso tras la carrera. A la derecha de estas líneas, Rebecca Donaldson con Alexandra Saint Mleux, la mujer del piloto Charles Leclerc, que espera su primer hijo y estuvo en Madrid con su perro, Leo. En la otra página, Alonso y Melissa estuvieron con su hijo, Leonardo. Abajo izquierda, Carmen Montero Mundt, prometida de George Russell. Al lado, otra imagen de Melissa





Los pilotos españoles estuvieron muy bien acompañados: Fernando Alonso, con Melissa Jiménez y su hijo, Leonardo; mientras que Carlos Sainz contó con el apoyo de Rebecca Donaldson y sus padres



Con el rugido de los motores, las gradas, la zona del «paddock» y las áreas vip se llenaron de personalidades del cine, el deporte, la moda, las redes sociales... Madrid se convirtió durante el fin de semana en un enorme escaparate internacional y en una experiencia sin igual para vivir de cerca la emoción de las carreras de los coches más rápidos del mundo y la adrenalina en cada curva.

Los pilotos son protagonistas indiscutibles, pero, fuera de las pistas, sus parejas despiertan tanta expectación como ellos. Las «primeras damas» de la Fórmula 1 los acompañan por todo el mundo, y Madrid no iba a ser menos, además, con los españoles a la cabeza.

REBECCA DONALDSON Y SU LECCIÓN DE ESTILO

Rebecca Donaldson, novia de Carlos Sainz Jr., volvió a dar una lección de estilo y estuvo junto a sus suegros, Carlos Sainz y Reyes Vázquez de Castro, apoyando a Carlos, embajador del circuito, para quien esta no era una carrera más. Era su ciudad y eso significaba su regreso a casa, donde soñaba desde niño con

(SIGUE)





la Fórmula 1. «Estoy durmiendo en casa de mis padres, en la de toda la vida. Eso se hace raro», confesaba días antes.

La periodista Melissa Jiménez causó sensación a su llegada a las primeras sesiones de entrenamientos junto a Fernando Alonso y su hijo, Leonardo, de casi seis meses. Otra española que jugaba en casa era la empresaria jerezana Carmen Montero Mundt, prometida del piloto británico George Russell, con quien pudimos hablar —en páginas posteriores— sobre su vida al lado de un piloto. También acapararon los focos Alexandra Saint Mleux, mujer de Charles Leclerc, con su perrito, Leo; Lily Minu He, novia de Alex Albon, y Alicia Torriani, pareja de Oliver Bearman.

LEYENDAS DEL DEPORTE Y ROSTROS DE CINE

Uno de los momentos virales del fin de semana fue el encuentro de José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid, y su

mujer, Teresa Urquijo, con Patrick Dempsey. El actor, que dio vida al inolvidable Derek Shepherd —«doctor macizo»— en la serie «Anatomía de Grey», es un apasionado de los coches y, además, corre varias pruebas como piloto; por eso no quiso perderse el Gran Premio de España. En el «paddock» se encontró con el matrimonio y Teresa se hizo una foto con él, que el alcalde compartió con humor y esta frase: «No puedo competir...».

También despertó innumerables suspiros a su paso David Beckham. El exfutbolista regresaba a Madrid, donde vivió varios años y nació su hijo Cruz, para disfrutar de este espectáculo de la velocidad. No fue la única estrella del fútbol que se dejó llevar por la pasión por el motor.

Por Madring pasaron leyendas como Luis Figo, Zinedine Zidane, Pedja Mijatovic, Sergio Ramos, Raúl González, Roberto Carlos e Iker Casillas... Y, también, algunos

(SIGUE)

Izquierda, Alexandra Saint Mleux, mujer del piloto de Ferrari Charles Leclerc, presumió de embarazo con un vestido de Galliano para Dior que también lució Inés de Ramón —novia de Brad Pitt— durante el fin de semana. Arriba, el matrimonio Leclerc con su perro, Leo, que los acompaña por todos los circuitos del mundo. Al lado, el piloto Lewis Hamilton, también de la escudería Ferrari. Abajo, de izquierda a derecha, el extenista Rafa Nadal quiso apoyar esta primera edición del Gran Premio de España en Madring. Al lado, los actores Jaime Lorente y Miguel Ángel Silvestre





ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

Ó escanea el código QR:



Arriba, Victoria de Marichalar, con minivestido vaquero de Louis Vuitton, a pie de pista. Arriba izquierda, el portero del Real Madrid Thibaut Courtois con su mujer, Mishel Gerzig, y David Bisbal con su mujer, Rosanna Zannetti. A la izquierda de estas líneas, la cantante Ana Mena, con un «look» en blanco, con «crop top» y falda lencera. En el centro, la presentadora Cristina Pedroche, que asistió con su marido, el chef Dabiz Muñoz. Al lado, la actriz Blanca Suárez.



de los recientes campeones del mundo, como el entrenador Luis de la Fuente; Ferran Torres, que ahora juega en el París Saint-Germain, y Marc Cucurella junto a su mujer, la «influencer» Claudia Rodríguez, quienes se acaban de mudar a la capital, tras el fichaje del deportista por el Real Madrid. Del equipo blanco, cuya ciudad deportiva está al lado del circuito, también acudieron Thibaut Courtois con su mujer, Mishel Gerzig; Vinicius Jr.; Jude Bellingham, y Fede Valverde, entre otros.

VICTORIA DE MARICHALAR, REINAS DE REDES Y ESTRELLAS DE LA MÚSICA

El circuito fue punto de encuentro de personalidades de diferentes ámbitos y rostros habituales de la crónica social. Desde Tamara Falcó con Iñigo Onieva a Victoria de Marichalar, Cristina Pedroche y Dabiz Muñoz, así como referentes del mundo de las redes, como Alice Campello, Marta Díaz, María García de Jaime con Tomás Páramo,

Beatriz Espejel y Mar Lucas. Pasando por estrellas de la canción, como el tenor Plácido Domingo, David Bisbal, Pablo Alborán, Quevedo, Luis Fonsi, Ana Mena y Lola Indigo.

Por no hablar de estrellas del cine español, como Miguel Ángel Silvestre, Maxi Iglesias, Jaime Lorente, Blanca Suárez, Martino Rivas, Óscar Casas o Gabriel Guevara.

Pocos eventos deportivos reúnen a tantos personajes por metro cuadrado, por eso la vista de los espectadores no solo estaba fija en lo que ocurría en el asfalto, sino también en el «paddock», las gradas y las zonas vip. Sin duda, ha sido un increíble regreso de la Fórmula 1 a Madrid, que nos ha dejado imágenes que pasarán a la historia... Habrá que esperar hasta al año que viene para volver a vibrar con los monoplazas corriendo a más de 300 kilómetros por hora en este circuito urbano único.

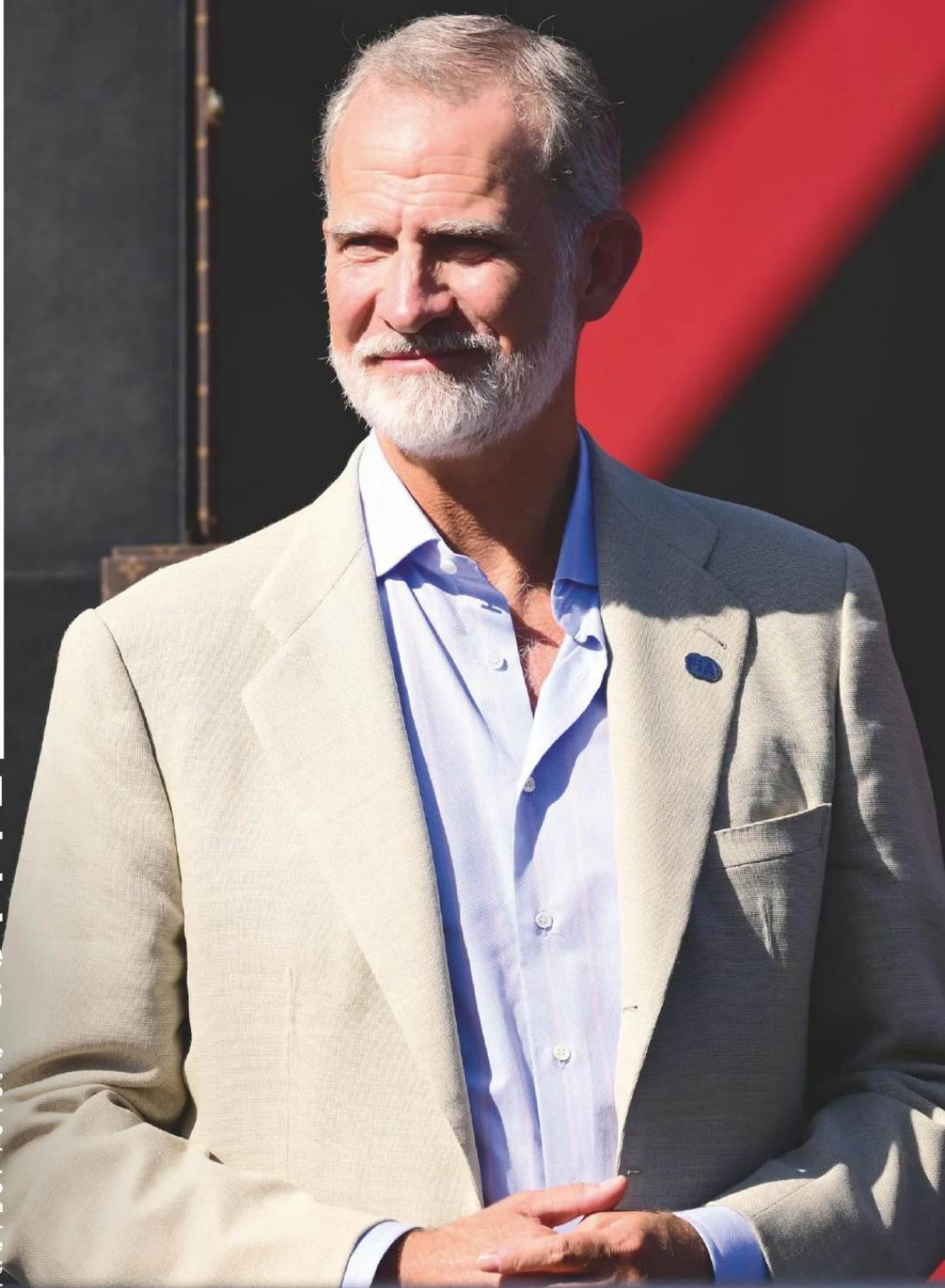
Texto: PILAR RUBINES / CRISTINA OLIVAR
Fotos: CASA DE S.M. EL REY / AGENCIAS





La jornada terminó con el Rey en el podio entregando el trofeo al ganador, Andrea Kimi Antonelli, campeón del Gran Premio de España de Fórmula 1 2026

En la imagen, Felipe VI fue el encargado de entregar los trofeos a los ganadores. Arriba, saludando al piloto italiano que se proclamó campeón de la carrera, tras 57 vueltas de infarto. Abajo, el belga Max Verstappen, del equipo Red Bull, quedó en segunda posición, y el británico Lando Norris, de McLaren, en tercera. Al lado, los cazas que sobrevolaron el circuito antes del comienzo de la carrera. En la otra página, el actor Patrick Dempsey. Al lado, David Beckham y Luis Figo con su mujer, Helene Swedin. Abajo, el piloto de «rally» Carlos Sainz, el entrenador de la selección española de fútbol, Luis de la Fuente; el tenor Plácido Domingo, y Zinedine Zidane con su mujer, Veronique





ENTRAMOS A LA GRAN FIESTA DE LA FÓRMULA 1 DE PATRICK DEMPSEY A BLANCA SUÁREZ Y ALICE CAMPELLO

Todos los detalles y las imágenes de la fiesta de TAG HEUER, una velada que reunió a pilotos y grandes estrellas

FALTABAN escasas horas para que Madrid rugiera al ritmo del Gran Premio de la Fórmula 1. Con todo a punto de arrancar, Tag Heuer llegó a la ciudad para detener el tiempo por unos instantes en el exclusivo «rooftop» del Club Metrópolis. A la velada acudieron todo tipo de grandes estrellas: desde Patrick Dempsey hasta Miguel Ángel Muñoz, pasando por Alice Campello, el mundo de la «jet set» no quiso perderse la gran fiesta madrileña del cronometrador oficial de Fórmula 1.

Gracias a la marca, ligada al campeonato tras su primera etapa entre 1992 y 2003 y de la mano de Béatrice Goasglas, CEO internacional de Tag Heuer, y Blanca Panzano CEO de España, 250 invitados nacionales e internacionales, «celebrities» y nombres propios de la noche madrileña se dejaron llevar. Por unas horas, «pole», parrilla y podio podían esperar.

ENCUENTROS Y AFINIDAD ENTRE LOS INVITADOS

La cita comenzó a las 19:30 de la tarde, con Miguel Ángel Muñoz, que llegó puntual como las agujas de un reloj. El actor de «El síndrome de Ulises» nos contó que su relación con la firma parece ir bastante más allá



«Hubiera parado el tiempo en cada recuerdo de cuando nacieron mis hijos y de cuando me pidieron matrimonio», confesó Alice Campello sobre el instante que repetiría

de llevar un reloj en la muñeca: «Los valores de la marca tienen mucho que ver conmigo. Ellos son el principal "sponsor" de la F1 y yo soy un gran aficionado», explicaba. Al día siguiente le esperaba, según sus propias palabras, «quizá la experiencia más exclusiva que alguien puede vivir». ¿El motivo? Pisar por primera vez Madrid, el nuevo circuito de Madrid.

Tras él llegó Lucía Martiño, también embajadora de Tag Heuer. Después apareció Eric Masip, otro de los rostros de la firma. «¡Bienvenido!», le lanzó Miguel Ángel. Y quedó claro que allí, además de relojes, había algo que no se mide con ningún cronómetro: buen ambiente.

En ese punto apareció Nuno Gallego, con un «¿qué tal, chicos?» dirigido directamente a los fotógrafos. Cercano, natural y con ese desparpajo que hizo que se los metiera en el bolsillo en cuestión de segundos. Se marchó del «photocall» visiblemente entusiasmado y, ya fuera de foco, dejó clara su pasión por los coches: «A mí me encanta el mundo del motor». Y se notaba.

Y, hablando de competición, apareció Maxi Iglesias. Al preguntarle si es competitivo, respondió: «Mi trabajo no es tan competitivo, pero sí lo soy conmigo mismo». Porque quizá en el cine no haya parrilla de salida ni cronómetros marcando décimas, pero la competición —la de verdad— puede estar mucho más cerca: en uno mismo.

Y no fueron los únicos embajadores de Tag Heuer que se dejaron ver por la fiesta. Lucía Villalón, Guillermo Carracedo, Jaime Astrain —acompañado de Lidia Torrent—, Manu Campa, Marta García y Aitor Ocio completaron la representación de la firma, poniendo cara, estilo y, en algunos casos, auténtica pasión por el mundo del motor a una noche en la que la competición se quedó a las puertas del «rooftop».

(SIGUE)



Sobre estas líneas, Blanca Suárez y Alice Campello posan juntas. En la esquina inferior, Miriam Giovanelli, y a su lado, Aitor Ocio. En la otra página, arriba, el actor y piloto de automóviles estadounidense Patrick Dempsey; abajo, a la derecha, Fiona Ferrer Leoni junto a Rachel Schinazi, y un plano general del escenario



PATRICK DEMPSEY E ISACK HADJAR, SOBRE EL ESCENARIO

Entre los invitados internacionales estuvieron Patrick Dempsey, Squeezie, Magui Corceiro, Sylvain Levy, Cassandra Cano y Riley Harper, mientras que el talento nacional estuvo representado por Nico Furtado, Daniel Castilla, Pepe Barroso, Alice Campello, Martiño Rivas, Blanca Suárez, Jaime Lorente, Álvaro Rico, Claudia Rodríguez, TheGrefg, Lucía Rivera, Daniela Aldana, Patricia Waltz, ByCalitos y Miriam Giovanelli.

Patrick Dempsey e Isack Hadjar protagonizaron otro de los grandes momentos de la noche. Por un momento dejaron atrás el «cockpit» y el monocasco para subirse al escenario. El actor, que ha competido como piloto de resistencia y disputado las 24 Horas de Le Mans, conoce bien las exigencias del automovilismo: «Cuando compites, el nivel de concentración es mucho mayor; porque hay mucho en juego», confesó a ¡HOLA! en una reciente entrevista.

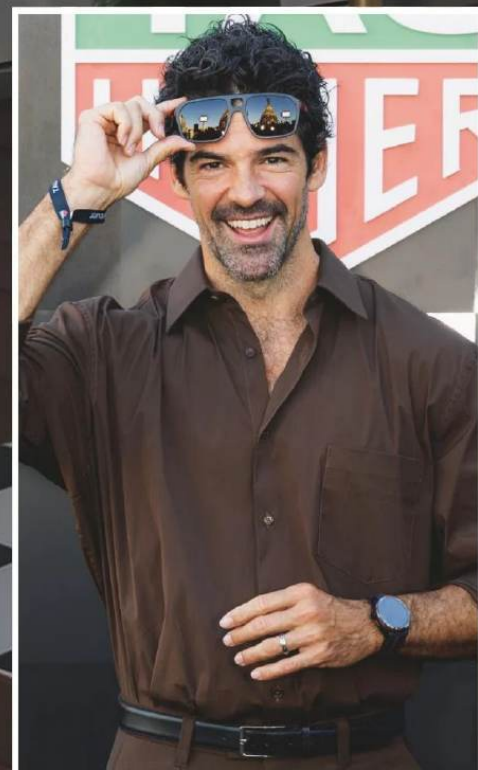
Blanca Suárez resumió así lo especial de la cita: «Es un momento bastante único y una novedad que

se haga en la capital la F1 de la mano de Tag Heuer, formar parte de ello y tener el privilegio de estar aquí, físicamente, en el punto Metrópolis».

ALICE CAMPELLO Y EL MOMENTO EN EL QUE PARARÍA EL TIEMPO

Y entre tanta conversación sobre velocidad, competición y décimas, Alice Campello puso el foco en los momentos en los que habría querido detener el tiempo: «Hubiera parado el tiempo en cada recuerdo de cuando nacieron mis hijos y cuando me pi-

Sobre estas líneas, de izquierda a derecha, Pepe Barroso Jr., Jaime Lorente y Maxi Iglesias. Abajo, de izquierda a derecha, Martiño Rivas; Bétrice Goasglas, CEO internacional, y Blanca Panzano, CEO de España de Tag Heuer, y Miguel Ángel Muñoz, sonriendo al pasar por el «photocall»



«Mi trabajo no es tan competitivo, pero sí lo soy conmigo mismo», confesó Maxi Iglesias

dieron matrimonio, mucho más que el “momento boda”. Yo era muy joven y para mí fue un sueño, me quedaría ahí». La maternidad, además, ha cambiado su percepción de cómo pasan los años: «Siento que ayer nació Bella y ahora es mi mejor amiga, hablamos de un montón de cosas y es increíble».

También Aitor Ocio, el exfutbolista del Sevilla F.C. y del Athletic Club, escogió los instantes a los que regresaría: «Me quedo con cuando nació, en 2006, mi hija, y la final de la Copa del Rey que remontamos con el equipo. En esos momentos viviría en bucle».

Entonces se abrió la zona vip y, por un momento, aquello dejó de parecer una fiesta para convertirse directamente en el rodaje de una película. A un lado, Álvaro Rico y Jaime Lorente conversaban juntos. Al otro, Maggie Cordeiro disfrutaba de la noche junto a sus amigas, y enfrente, Nuno Galego completaba una estampa que parecía sacada directamente de una película.

Y mientras unos hablaban de los segundos que querían detener, otros se encargaban de que la noche siguiera avanzando. Durante el servicio, el personal fue haciendo desfilar por las mesas una auténtica colección de bocados fríos y calientes entre los que no faltaron jamón ibérico, buñuelos de langosta y brochetas.

LA FIESTA CONTINÚA: MÚSICA, BAILE Y UNA NOCHE SIN MIRAR EL RELOJ

Mientras tanto, el sol empezaba a caer y la tarde se despedía entre los últimos bocados dulces con brochetas de piña glaseada y tartaleta de chocolate con frutos rojos. El broche perfecto antes de cambiar de escenario.

Los últimos dulces fueron también la señal de que la fiesta se trasladaba a la planta inferior. Allí, las DJ Las Mestizas se encargaron de poner la banda sonora a una pista que no tardó en llenarse. Luces bajas, música y toda una «jet set» que, después de lucir durante toda la noche los relojes de una firma centenaria, parecía tener una única intención: no mirar la hora. Por una vez, el tiempo podía hacer cola y esperar su turno.

Texto: ÁNGELA SUÁREZ / ESTRELLA ORTIZ
Fotos: FERNANDO JUNCO / CHUS GARCÍA



Bajo estas líneas, Lucía Villalón, de negro; izquierda, la «influencer» Claudia Rodríguez y Maggie Cordeiro. Arriba, Jaime Astrain acompañado de su prometida Lidia Torrent, quienes planean casarse en 2027



DULCEIDA Y ALBA PAUL CELEBRAN DIEZ AÑOS DE AMOR Y RENUEVAN SUS VOTOS EN UNA EMOTIVA CEREMONIA CON SU HIJA

**Aria ejerció de dama de honor
y se encargó de llevar las alianzas**

DIEZ años han transcurrido desde que Aida Domènech, la inconfundible Dulceida, y Alba Paul entrelazaron sus vidas por primera vez, en una inolvidable boda, en Barcelona, el 10 de septiembre de 2016. Una década después, y tras haber superado una crisis que las mantuvo separadas durante dos años, las creadoras de contenido han vuelto a jurarse amor eterno este viernes 11 de septiembre de 2026. La cita tuvo lugar en el emblemático hotel de La Gavina en S'Agaró —la idílica finca de la Costa Brava donde también celebraron recientemente su enlace Susanna Griso y Luis Enríquez—, donde una gran lona blanca al aire libre daba la bienvenida a los 145 invitados.

Reviviendo la emotiva tradición de su primer día, Dulceida caminó hacia el altar del brazo de su madre, Anna Pascual, para reencontrarse al final del pasillo con Alba, quien momentos antes había completado el mismo recorrido acompañada por la suya, Carmen Ferrer. Sin embargo, esta vez la ceremonia tuvo un significado aún más especial al contar con la presencia de su hija, Aria, nacida en octubre de 2024. A punto de cumplir dos años, la pequeña fue la encargada de llevar las alianzas acompañada por su prima, mientras que la presentadora Nagore Robles asumía un rol protagonista como una de sus amigas más cercanas, al ser la encargada de officiar la romántica ceremonia.

Como manda la tradición nupcial, los secretos de los estilismos se mantuvieron celosamente guardados hasta el último instante. Dulceida volvió a vestirse de novia de la mano de Pronovias, con dos diseños creados en exclusiva e integralmente elaborados de forma artesanal: para la ceremonia, eligió un vestido de corte sirena semitransparente, con escote «halter» y falda larga de volantes de tul plisado, reservando para la celebración un segundo diseño semitransparente de encaje bordado con pedrería, manga larga y corsé interior. Por su parte, Alba deslumbró con un moderno traje de sastrería en tono amarillo mantequilla, de chaqueta estructurada y pantalón de cintura alta y pierna ancha, que combinó con salones de tacón grueso y un desenfadado semirrecogido con moño alto. «Sí, quiero, diez años después, para toda la vida», proclamaron ambas en una publicación conjunta en sus redes sociales, rememorando así el romántico anuncio que el pasado 27 de julio hizo Dulceida al mostrar su precioso anillo de compromiso y compartir su ilusión por volver a celebrar su unión.

Foto: APOLO CONTRERAS

Dulceida y Alba Paul se volvieron a dar el «sí, quiero», el pasado 11 de septiembre, en el emblemático hotel de La Gavina en S'Agaró, la idílica finca de la Costa Brava donde también celebraron su enlace Susanna Griso y Luis Enríquez. Ambas son madres de la pequeña Aria, que cumplirá dos años el próximo mes de octubre



PENÉLOPE CRUZ Y JAVIER BARDEM DE VENECIA A TORONTO: EL SECRETO DE LOS CASI 20 AÑOS DE AMOR DE LA PAREJA ESTRELLA DEL CINE ESPAÑOL

NO es la primera vez que trabajan juntos; ya van una decena de ocasiones y, también, más de tres décadas desde que protagonizaron «Jamón, jamón» donde se encontraron sus caminos. Corría el año 1992 y, entonces, eran dos jóvenes promesas del séptimo arte que prometían dejar huella; pero tuvo que pasar mucho tiempo —otra década—, y ya como dos fulgurantes estrellas, a las órdenes de Woody Allen en «Vicky Cristina Barcelona», en 2007, para que la amistad diera paso al amor.

Comenzaba la historia de dos artistas de éxito, destinados a hacer historia más allá de nuestras fronteras, que, ahora, van camino de cumplir 20 años de amor, aunque, como dice la canción, parece que para Penélope Cruz y Javier Bardem, «no son nada». Desvelaba el actor hace poco, en el programa «La revuelta», que su primera cita había sido un romántico fin de semana en Londres —viendo a los Rolling Stones y a Prince—, y fue Penélope quien, recientemente, confesaba que «siento que todavía estoy aprendiendo. Estoy con alguien a quien conozco desde hace 33 años, pero ¿acaso existe algún día en el que uno llega a conocerse realmente a sí mismo? No. Lo mismo ocurre con tu pareja». Y siguen mirándose como el primer día.

La pareja llegaba al Festival de Venecia para presentar «Búnker», su última película juntos. Conquistaron La Mostra con su interpretación, que valió una de las mayores ovaciones de la historia del festival —15 minutos y 30 segundos—, y con las lágrimas de emoción de Penélope, que días más tarde viajaba al Festival Internacional de Cine de Toronto, donde recibió el Premio Homenaje Especial del TIFF, y donde Javier Bardem estaba promocionando otra película, «El ser querido». Un matrimonio que triunfa fuera y dentro de la pantalla.

Fotos: GTRES/ GETTY IMAGES

En las imágenes, Penélope Cruz y Javier Bardem a su paso por el Festival de Venecia, donde demostraron que, camino de celebrar 20 años de amor, siguen tan enamorados como el primer día. Derecha, la actriz recibiendo, de manos de los Javis, directores de «La bola negra», el Premio Homenaje Especial en el Festival Internacional de Cine de Toronto





**ARISTÓCRATAS, FINANCIEROS
Y EMPRESARIOS SE SUMAN
A LA MISIÓN DE
MAXIMILIANO
DE HABSBURGO**

De los duques de Arjona a Cristina Vals-Taberner, en la cena benéfica de la fundación que el archiduque de Austria creó hace 25 años



EN 2001, Maximiliano de Habsburgo creó la Fundación Real para ayudar a personas con adicciones. Conoce bien lo dura que es esa batalla porque vivió los agitados años 80 en Madrid con su amigo Cayetano Martínez de Irujo, quien ya ha contado muchas veces que salió de aquel mundo oscuro gracias al deporte. Pero otras personas de su círculo no tuvieron tanta suerte. En 1983, perdió a su hermana mayor, Elisabeth, por las drogas. Tenía solo 26 años. Las mismas adicciones arrastraron a Sonia Martínez, que se convirtió en una estrella de la televisión con el programa infantil «Dabadabadá» y con la que vivió un romance el propio archiduque de Austria en la época de la Movida Madrileña —falleció en 1994—. «La clave es querer recuperarse. El

(SIGUE)



Arriba, Cayetano Martínez de Irujo y Bárbara Mirjan, a punto de cumplir un año de casados. A la izquierda, Sofía de Habsburgo, Myriam Lapique y Cristina Vals-Taverner. Bajo estas líneas, Michi Primo de Rivera y María José Gómez-Rodulfo Silos, mujer del recordado Germán López-Madrid. Al lado, Maya Askari, mujer de Maximiliano de Habsburgo; su sobrino Maximiliano Hugo de Windisch-Graetz —hijo de Sofía de Habsburgo—, y Adriana Zurita. En la otra página, Maximiliano de Habsburgo. Debajo, su hijo, Nikolaus, y su madre, la archiduquesa Helen de Austria





Arriba, Javier Fitz-James Soto, conde de Montalvo, con María Chávarri, dos ex muy bien avenidos. A la derecha, Mercedes Domecq con Sonia Pastega, hija de Sisita Milans del Bosch —la recordada musa de Umbral—, y la galesta Gaella de la Serna. Abajo, Veva Longoria con Iván Basa Segimón, director general de Lombard España, y Sandra Segimón, de Sushita. Al lado, la periodista Marta Barroso y su marido, el consultor Álvaro Milans del Bosch



programa de los doce pasos —que ofrece su centro— no es para el que lo necesita, sino para el que lo quiere. Si no, es imposible ayudarlo», nos explicó Maximiliano, que organizó una cena benéfica, el miércoles 9 en Madrid, para su fundación.

La cita contó con la presencia de gran parte de su familia, empezando por su mujer, la escritora Maya Askari, y el mayor de sus tres hijos, Nikolaus, de 20 años, quien se ha sumado a la misión de su padre. «Ha trabajado en Recal en varios segmentos y estaba muy interesado. Lo que más concienciación genera es trabajar con los propios adictos», dijo el archiduque a ¡HOLA!, que no ha ahondado con sus hijos en el drama por el que pasó su familia: «Tampoco les cuento detalles, porque ocurrió hace muchos años, pero sí son conscientes de lo que pasó», nos aclaró.

Allí, vimos a su madre, Helen de Austria —hija del príncipe Nicolás de Grecia y la gran duquesa Elena Vladimirovna de Rusia—, y su hermana Sofía de Habsburgo, tan radiantes como

siempre. «Mi madre va a cumplir 90 este año y está estupenda. Es increíble», nos contó Maximiliano.

La cena benéfica se convirtió en una noche de más reencuentros: la princesa Nora de Liechtenstein coincidió con su hija Teresa Sartorius —hermana por parte de padre de Isabel Sartorius—, mientras que Cayetano Martínez de Irujo, que acudió con Bárbara Mirjan, volvió a verse con su hermano Fernando.

Tras posar Blanca Suelves con Pablo de Hohenlohe y María Prado, Javier Fitz-James Stuart de Soto, conde de Montalvo, llegó con María Chávarri: aunque llevan separados diez años, nos contaron que les une una gran amistad —además de la pequeña Sol, la hija que tuvieron en 2004, claro—.

Otro reencuentro fue el de Myriam Lapique con los padres de Carla Vega-Penichet, mujer de su hijo Carlos Cortina: el abogado Jorge Vega-Penichet, secretario general de Acciona, y su mujer, Paloma Domecq Urquijo.

Entre los asistentes, estaban otras de las personalidades más importantes



«Vinieron todos nuestros amigos y las personas que apoyan a Recal. Además, la gente fue muy generosa con todos los regalos para la subasta. Fue un éxito», dice Maximiliano

Arriba, Blanca Suelves, Pablo de Hohenlohe y su mujer, María del Prado. Debajo, Sofía de Habsburgo y la princesa Nora de Liechtenstein. Al lado, Teresa Sartorius, hija de Nora; el financiero Julio Jiménez-Blanco Mesonero-Romanos, y la estilista Prisca Pérez-Pla

de España. Además de algunos Benjumea, Corsini, Morenés o Pemán, había destacadas figuras del mundo empresarial y financiero: Rafael del Pino, presidente de Ferrovial; el exministro Matías Rodríguez Inciarte, histórica figura del Banco Santander y expresidente de la Fundación Princesa de Asturias; Claudio Aguirre, presidente y fundador de Altamar-CAM Partners, y Emilio Saracho, exvicepresidente mundial de JP Morgan y expresidente del Banco Popular —también Premio Princesa de Asturias de Economía 2017—. Tampoco faltaron Santiago Bergareche, expresidente de Vocento, ni Iñigo Martos, CEO de Deutsche Bank España, entre otros.

Michi Primo de Rivera ejerció de maestro de ceremonias con gracia y gran humor y animó a los presentes a participar en las subastas. La noche fue «todo un éxito» para la causa de Maximiliano. «Estoy muy contento porque vinieron todos nuestros amigos y las personas que apoyan a Recal. Además, la gente fue muy generosa con todos los regalos para la subasta», nos contó al día siguiente. «Vamos a intentar crecer y dar servicio a más personas. Este año ya son unas 250», señaló el archiduque, que calcula haber ayudado a unas «seis mil o diez mil personas» a lo largo de los 25 años de su fundación.

Texto: ANTONIO DIÉGUEZ
Fotos: FERNANDO JUNCO / GABRIEL GLEZ.



- 8 JAMIE NELSON** nos recibe en su casa rosa de Los Ángeles, un templo del estilo retro, fantasía y «glamour» hollywoodiense
- 20 Primer día del PRÍNCIPE GEORGE** en Eton: así se prepara a un futuro Rey
- 22 AMAL CLOONEY**, del «glamour de la alfombra roja al «working girl» en Grecia
- 24 Nueva boda real en Mónaco: ALEXANDRA DE HANNOVER** se casa con **BEN-SYLVESTER STRAUTMANN**
- 26 El último adiós a HARALD V:** veinte momentos para la historia, con Reyes y príncipes de todo el mundo
- 40 OLYMPIA DE GRECIA** se sube a la pasarela de Nueva York y se proclama reina de la moda
- 41 BRAD PITT E INÉS DE RAMÓN** transforman las gradas del US Open en su cita romántica más esperada
- 42 Besos, reencuentros y muchas sorpresas:** entramos con **FRANCISCO RIVERA, LOURDES MONTES, HELEN LINDES, REMEDIOS CERVANTES Y VICTORIA DE MARICHALAR** en la fiesta más esperada de Málaga
- 48 FELIPE VI, LEONOR Y SOFÍA**, los reyes de la formula 1: risas, emoción y adrenalina, en un día para la historia
- 60 Entramos a la gran fiesta de la Formula 1:** de **PATRICK DEMPSEY A BLANCA SUÁREZ Y ALICE CAMPELLO**
- 64 CÓCTEL DE NOTICIAS**
- 66 Aristócratas, financieros y empresarios se suman a la misión de MAXIMILIANO DE HABSBURGO**
- 71 SIETE DÍAS**
- 72 PASATIEMPOS**
- 74 MUNDO SINGULAR**
- 76 EL BUSCADOR DE SERIES**
- 77 LAS BERROCAL** contraatacan: familia, amor e inquietudes
- 78 De CARMEN MONTERO, la nueva reina del circuito, a FRANCO COLAPINTO, una noche a todo gas**
- 82 La romántica boda de MERCEDES DE IPIÑA SÁNCHEZ Y JUAN SILVA SARASOLA**
- 84 MODA: NATALIA Y CARLOTA CEBRIÁN**, cuestión de hermanas: el tándem perfecto que une las redes, la moda y el diseño
- 90 ESPECIAL TENDENCIAS**
- 98 BELLEZA**
- 102 BIENESTAR**
- 104 GASTRO**
- 106 MASCOTAS**

© ¡HOLA! Queda prohibido reproducir cualquier trabajo literario o gráfico aparecido en esta revista sin previa autorización de la empresa editora, aun citando su procedencia.

iHOLA!

www.hola.com

HOLA, S. L.

Fundadores:

Antonio Sánchez Gómez
Mercedes Junco Calderón
Eduardo Sánchez Junco

Presidente:

Eduardo Sánchez Pérez

Vicepresidentas:

Carmen Sánchez Pérez
Mercedes Sánchez Pérez

Secretaria del Consejo:

Carmen Pérez Villota

EDITORIAL

DIRECTOR Eduardo Sánchez Pérez

DIRECTORA DE PUBLICACIONES: Roseta L. del Valle

SUBDIRECTORA: Marta Gordillo

REDACCIÓN:

Pilar Rubines, Silvia Castillo,
Enrique Suero, Cristina Olivar,
Antonio Diéguez, Luis Nermoloto,
María Luisa García-Moro, Patricia Izquierdo

EDICIÓN GRÁFICA: Uxua Mena

DIRECTORA DE MODA Y BELLEZA: Laura Longo

DIRECTOR GENERAL DE NEGOCIO:

Javier Junco Aguado

PUBLICIDAD:

DIRECTORA COMERCIAL: Arancha González

DIRECTORA DE PUBLICIDAD: Eugenia Recio

SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD BARCELONA: Georgina Pares

DEPARTAMENTO DE OPERACIONES:

DIRECTOR: Juan Pablo Orellé

DIRECTORA DE NEGOCIO DIGITAL: María Álvarez

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO FINANCIERO Y RR.HH.:

DIRECTORA: Cristina Corral

IMPRESIÓN:

Rotocobri, S.A.U. Ronda de Valdecarrizo, 13,
28760-TRES CANTOS, MADRID. Printed in Spain.
Depósito legal: M-15.539-2015.

ATENCIÓN AL CLIENTE Y SUSCRIPTORES

Teléfono: +(34) 917 811 800

Lunes a Jueves de 9 a 18 h

Viernes de 9 a 14 h

Toda la correspondencia debe dirigirse a **HOLA, S. L.**

Apartado de Correos N.º 6.082 (28080) MADRID

sugerencias@hola.com

suscripciones@hola.com

¡HOLA! (ISSN 0214-3895 USPS #715230) is published weekly by HOLA, S. L. Calle Miguel Ángel, 1 Madrid 28010 SPAIN and distributed by PCI-Postal Center International - 2965 West Corporate Lakes Boulevard - Weston, FL 33331 - Postage paid at Miami, FL and additional mailing offices. Postmaster: Send address changes to: HELLO, INC. 2153 Coral Way Apt 400 - Miami, FL 33145



¡HOLA! es embajador honorario de la marca España

Suscríbete a **iHOLA!**



IMAGEN CREADA POR O. HUALDE, N. GARCÍA, S. MUELAS Y E. LOKOSSOU,
TALLER ¡HOLA! & CEU 2026

Entra en suscripciones.hola.com y
descubre las ofertas de nuestra tienda



ACCESO A LAS
EDICIONES
DIGITALES EN
CUALQUIER
DISPOSITIVO



SUSCRIPCIÓN
A LA REVISTA
SEMANAL

¿PODEMOS AYUDARTE?

Si necesitas ayuda con la compra o tienes alguna duda llámanos
al +(34) 917 811 800 o escríbenos a suscripciones@hola.com



LOUIS Y MARIE DUCRUET celebran el bautizo de su hija Constance, la nieta pequeña de Estefanía de Mónaco

Este fin de semana, Louis y Marie Ducruet han vivido una de las citas más emotivas con la celebración del bautizo de su hija pequeña, Constance, nacida el 4 de diciembre de 2024. Entre los asistentes que no quisieron perderse este momento tan señalado se encontraban Estefanía de Mónaco y Pauline Ducruet, hermana de Louis, quien acudió con el empresario Vincent Lelasseux. Con este acontecimiento, la pareja suma un nuevo capítulo a su felicidad tras la llegada de la benjamina del hogar, que se ha convertido en compañera de juegos de su hermana, Victoire, de tres años.



LADY GAGA cumple su deseo de ser madre, a sus 40 años, junto a su prometido, Michael Polansky

¡Lady Gaga ya es mamá! La cantante y actriz ha dado la bienvenida a su primer hijo junto a su prometido, Michael Polansky. La noticia, adelantada por «Page Six», marca un hito decisivo en la vida personal de la artista. La pareja ha visto cumplido su sueño y se encuentra inmersa en los primeros días de esta etapa familiar, como confirman las imágenes de ambos paseando con el bebé en California. Aunque no han trascendido detalles, como el nombre o la fecha exacta del nacimiento, esta aparición marca el inicio de una nueva etapa que intentarán disfrutar con discreción.



TONI KROOS exjugador del Real Madrid, dona 300.000 euros para salvar la vida de un niño de tres años

El exfutbolista alemán Toni Kroos ha vuelto a demostrar su lado más solidario al realizar una generosa donación de 300.000 euros destinada a salvar la vida de un niño de tan solo tres años. El pequeño sufre una grave patología cuyo costoso e imprescindible tratamiento médico superaba las posibilidades económicas de su familia. Sensibilizado al conocer la dramática situación a través de su propia fundación benéfica, el exjugador del Real Madrid no dudó en asumir de forma íntegra el importe, desatando una ola de admiración mundial hacia la figura del deportista.

iH! Siete días



LA PRINCESA ASTRID DE NORUEGA muere a los 94 años de edad, quince días después que su hermano, el Rey Harald

La Casa Real de Noruega ha sufrido un devastador mazazo con el fallecimiento de la princesa Astrid, a los 94 años de edad. Esta dolorosa pérdida se ha producido tan solo quince días después del triste adiós a su querido hermano, el Rey Harald V, sumiendo de nuevo a la Familia Real en un profundo luto. Tras la triste noticia, el nuevo monarca, el Haakon VIII, ordenó de inmediato que las banderas del palacio real de Oslo ondearan a media asta como muestra de duelo. Durante décadas, la tía del actual soberano desempeñó un papel institucional fundamental para el país, llegando incluso a ejercer como primera dama tras la muerte de su madre. Su destacada labor, marcada por la lealtad y el compromiso incondicional con la Corona, fue recordada emotivamente por sus cinco hijos a través de un entrañable mensaje de despedida. Con su partida, se cierra una época dorada en la Monarquía nórdica, dejando un legado imborrable de servicio público y profunda devoción familiar.



IRENE ESSER habla por primera vez sobre su relación con Iker Casillas

En marzo, se rumoreó que Iker Casillas volvía a estar ilusionado junto a la actriz venezolana Irene Esser, segunda finalista en «Miss Universo 2012», aunque no fue hasta junio cuando se publicaron las primeras imágenes de la pareja. Ahora, Irene acaba de hablar de su relación en FestiVal, el festival de televisión de Vitoria. «Yo estoy muy feliz, estoy muy tranquila, en paz. He salido de la oscuridad», contó, sin querer dar detalles sobre su historia con el exportero. «Hasta que las cosas no estén como súper... Hasta que yo no firme el contrato, no cuento el proyecto que viene, porque uno nunca sabe», añadió Irene.



LADY AMELIA WINDSOR prepara su boda, escenario del posible reencuentro de Guillermo y Harry de Inglaterra

Lady Amelia Windsor se ha comprometido y ya prepara su boda con el promotor inmobiliario Ollie Lewis, para mayo de 2027, en Londres. A la feliz noticia del enlace se le une la tensión que un posible encuentro en este enlace entre el príncipe Guillermo y el príncipe Harry podría generar. De momento, la nieta del duque de Kent, que ocupa el puesto número 45 en la línea de sucesión al trono y ha sido modelo para importantes firmas de alta costura, solo habría invitado al príncipe Guillermo y a Kate Middleton, ignorando así al príncipe Harry y Meghan Markle.



GWYNETH PALTROW se estrena como suegra: el joven que ha conquistado a Apple Martin

A Gwyneth Paltrow la hemos visto como actriz, empresaria de éxito, madre y exmujer ejemplar, pero nunca en el papel de suegra. La ganadora de un Oscar está encantada con el novio de su hija, Apple Martin, quien mantiene un romance con Moshe Levi, un antiguo atleta universitario y filántropo internacional. Esta relación cuenta con la total aprobación de Gwyneth y Chris Martin. La integración del joven se confirmó en mayo, durante la graduación de Apple en Vanderbilt, donde compartió el momento con los padres de su novia, demostrando ser uno más en la familia.

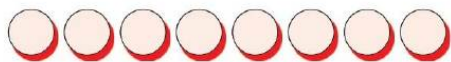


LUIS ALFONSO DE BORBÓN abandera «Sagrado corazón», el documental religioso que ha arrasado en Francia

Acaba de estrenarse en España la docuficción «Sagrado corazón», tras arrasarlo en Francia, con más de 500 espectadores. La película, producida por Bosco Film, se sumerge en la historia del Sagrado Corazón de Jesús, iniciada hace 350 años, en Francia, a través de 20 testimonios. Luis Alfonso de Borbón acudió a la «première», el jueves 8, a las afueras de Madrid, y quedó fascinado. «Me ha encantado. Invito a todo el mundo a verla. Creo que es un testimonio fabuloso del amor de Dios a todo el mundo. Lo mejor que podéis hacer es venir a verlo y compartirlo con todo el mundo», dijo.

Sopa de letras

Nombre de la esposa de Ulises en la *Odisea* de Homero.



ALUCINACIÓN
AMPURDANESA
ANANÁS
APOCALIPSIS
BALLESTERO
CASCABELEO
CATEDRAL
CATEDRÁTICA
CHISMORREAR
COAGULANTE
CONSERJERÍA
DESCONECTAR
ENVASE
ESQUIVAR
ESTRUENDOSO

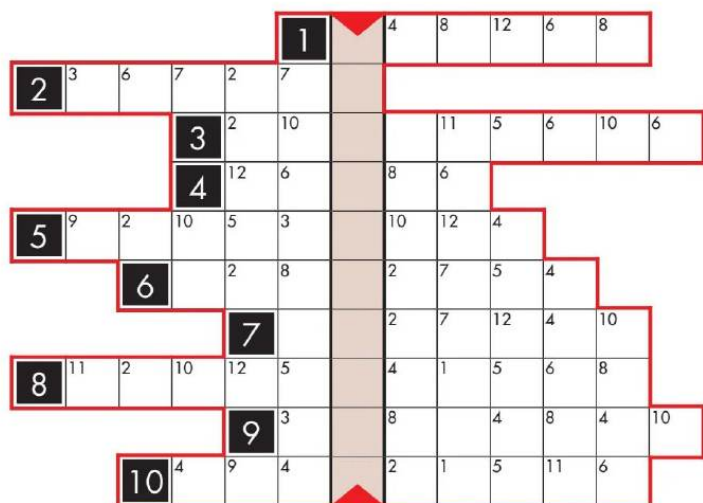
EXPANSIONAR
GRATUITO
IMPEDIDA
INFIDELIDAD
INNATO
LAVADO
LLAMAMIENTO
LUTERANISMO
MAGNO
MAQUILLADOR
MASA
MORALINA
PERONÉ
PERSECUCIÓN
PLANTILLA

POTRA
PRÓLOGO
PROTOTIPO
RAÍZ
REMAR
REPARTICIÓN
SEMA
SIMPLIFICAR
SUBTROPICAL
TABERNÁCULO
TANGO
TRASTORNADO

ENVASE ACITAR DETACCP
CHISMORREAR MPOGOLORP
RAVIUQSEEMLOTIUTARG
ADIDEPMIMPAPCSTRSGOP
NEIAEEEEASNAOUEATNUEE
OSNLOSRRTPNRRROLRLLO
ICFULBTISSIATRDOIAET
SOICUALREENLNIDACNB
NNDICLRRUICAAACINTAE
AEENALJDSE DULCPIEECI
PCLANEAMEONLCOONNOOSM
XTICRSOVMTIDRIOPGNA
EADIETNZAUATORONASCM
LRAOBEGIQDBCESANANAA
OPDNARA AEUOPITOTORPL
INNATOMRSIMPLIFICARL

El horizontal

A cada letra le corresponde una cifra en cada casillero. ¡Descubra el enigma!



- 1 Pañuelo grande con flecos que se echa sobre los hombros
- 2 Árbol de cuyas hojas se alimenta el gusano de seda
- 3 Persona dedicada a instruirse en una materia específica
- 4 Cilindro que hace que algo dé vueltas sobre sí mismo
- 5 Que tiende a ver las cosas por el lado más desfavorable
- 6 Ropa interior femenina hecha de telas finas y elegantes
- 7 Tierras destinadas al cultivo de verduras y legumbres
- 8 Separación de una sustancia volátil de otras más fijas
- 9 Espacios urbanos edificados delimitados por calles
- 10 Espectro de un difunto que se muestra ante los vivos

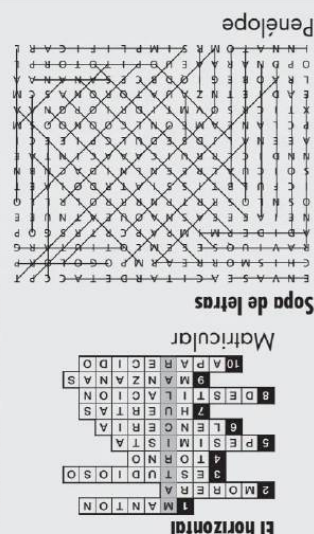
Sudoku

Nivel medio

Deberá completar los casilleros de manera que cada fila, cada columna y cada cuadrado delimitado por líneas gruesas contenga todos los números del 1 al 9, sin omitir ni repetir ninguno. Cada juego solo tiene una solución posible.

		2		8		5	9	
	9	5		3	1	8		
7			4				2	
6				7		9		1
3	2		8				7	
		1	9	4				6
5				3				
	4		1			7	5	
9	6			2	4	3	1	

Soluciones



Sudoku

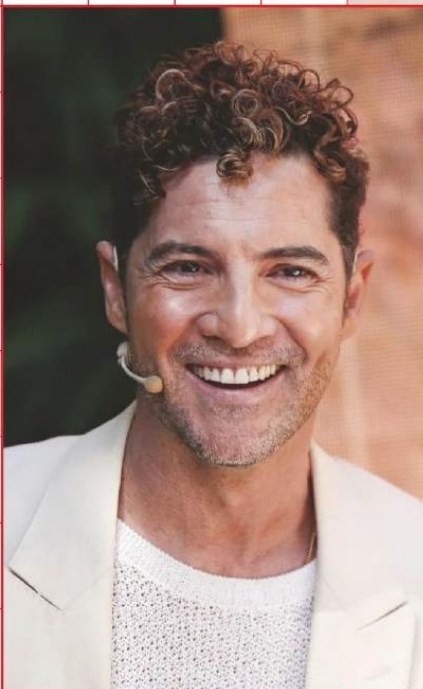
6	9	7	5	2	4	3	1	8
2	4	3	1	6	8	7	5	9
5	1	6	7	9	3	6	4	2
8	7	1	9	4	5	2	3	6
3	2	9	8	1	6	4	7	5
6	5	4	3	7	2	2	9	8
7	8	6	4	5	9	1	2	3
4	9	5	2	3	1	8	6	7
1	3	2	6	8	7	5	9	4



Autodefinido



ABONARÉ CIERTA DEDUCTIVA	REPRESENTACIÓN NAVIDEÑA	RECIPIENTE DE LOZA MURCIA	CAPITAL DE LOMBARDÍA	VASJA GRANDE DE BARRO AVE RAPAZ	EN ESTA POSICIÓN	RINCÓN	CONDENA, RECHAZO TEMA DE COTILLEO	LICOR DE COLOR CARAMELO
					INCREMENTARSE INDICA BURLA			
VOZ PARA AHUYENTAR A LOS GATOS	CLARIDAD RIÑA, DISPUTA		MERCADO PÚBLICO CAFÉ MUY VALORADO			ESCAMA DE NIEVE HABILITACIÓN		
		QUE AMA AROMA, FRAGANCIA				QUE PERTENECE A VARIOS TALENTO		
LO ES RUDOLPH TELÉFONO			OLA		SU NOMBRE			EL DEL MONO ES FAMOSO
		... BESSON, CINEASTA FRANCÉS RUIDO DE ROTURA		ARTE DE CORREGIR DEFORMIDADES				
ATRAQUE, SUJECIÓN	REPERCUSIÓN RECÍPROCA		PEINADO VOLUMINOSO DEAMBULÉ		ESTADO O PATRIA			
						REPOLLO TEST DE INTELIGENCIA		PRON. DEMOSTRATIVO
ACOMETER CON VIOLENCIA	CADA DOCE MESES	SIN RELIGIÓN					PRON. PLURAL VOLVER A ACEPTAR	
						DESPUÉS DE ACADEMIA DE LA LENGUA		EXPRESIÓN DE PREFERENCIA
ARTÍCULO ÁRBOL LLORÓN		PRON. PERS. 2.ª PERSONA GOLPE DE RATÓN					LA CAJA TONTA PERSONAJE BÍBLICO	
			INTERJ. DE IRONÍA			JALEO, ALBOROTO EXISTENCIA		
COL., PARA ESCRIBIR	ACIBAR CIERTA CONSTELACIÓN							BEBIDA CON GAS
			MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN					
JUEGO, CONJUNTO	BAJA EL BUQUE INSUMERGIBLE					NEGLIGENTE		
		SÍMBOLO DEL DECÍMETRO		PREF., DEBAJO DE RASPOSO	EXPLOSIVO INCENDIARIO APERITIVOS	CÓDIGO DE MADRID	ABSURDO	CEDE ESCUELA BUDISTA
ESCUCHO EXPLOSIVO			MECANIZAR UN PROCESO					
		SU APELLIDO DOGMA				TUESTE NORDESTE		CAMINABAN
LA GRAN PANTALLA	FEDERACIÓN DE FÚTBOL IMPUESTO		501, EN NÚMEROS ROMANOS	SITÚA MÚSICA CUBANA		LIGA DE BALONCESTO	DOC. DEL EXTRANJERO ABREV. DE ANTIGÜO	
			DISTRAÍDA CONTRACCIÓN					DOMINIO DE BRASIL ENTRE LAY DO
MIRÉ, OBSERVE SENCILLO, SIMPLE		SALIR ..., TENER ÉXITO				PEQUEÑO ÁRBOL ORNAMENTAL		
			OPUESTO A OFF		PROCEDIMIENTO		... TURNER, CANTANTE	



ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

O escanea el código QR:



MUNDO SINGULAR





LAS TÉCNICAS MÁS SALVAJES DEL REINO ANIMAL PARA COMBATIR EL CALOR

El calor del verano aún no ha llegado a su fin y, cuando el mercurio sobrepasa los 30 grados, todos buscamos cómo hacer frente a las altas temperaturas. Nosotros contamos con aire acondicionado y otros inventos para soportarlo, pero en el reino animal, cuando el termómetro se dispara, las distintas especies despliegan sus técnicas de supervivencia más sorprendentes. Desde convertir una pequeña maceta en lo más parecido a una «piscina pública» para gorriones (arriba) hasta hacer del aspersor del parque una improvisada ducha (sobre estas líneas) o pasar el día a remojo en ríos y estanques (en la página anterior) —eso sí, con concurso de saltos incluido, como les gusta a los monos—. Tampoco faltan los que agudizan al máximo su ingenio y logran algo tan humano como acercarse a un puesto de helados a curiosear (a la derecha). Aunque, para animales con suerte, los de algunos zoológicos y reservas: allí sus cuidadores inventan fórmulas para que no sufran tanto, preparándoles helados personalizados con frutas y verduras. Eso sí que es pasar una ola de calor a cuerpo de rey.



LAS 9 SERIES EN ESPAÑOL

QUE TIENES QUE APUNTARTE PARA ESTE OTOÑO



1 FURIA T2: Tras la espectacular recepción de la primera temporada, las mujeres furiosas y atrapadas en un mundo que no quieren ni las quiere van a tener una nueva vida este año. Nuevos personajes y nuevas historias para una remesa con renovación casi completa del reparto —solo repiten Claudia Salas y Ana Torrent—: Maribel Verdú, Carmen Maura, María León, Cecilia Suárez, Clara Sans y Ana Mena, en su tercera serie como protagonista. **Dónde verla:** HBO Max (9/10)

2 EL PROBLEMA FINAL: Un elenco lleno de caras conocidas, como Maribel Verdú, María Valverde, Martiño Rivas, José Coronado, Gonzalo de Castro o Pepón Nieto, para la adaptación a miniserie de una novela de Arturo Pérez-Reverte: un cozy crime de época cargada de misterios y secretos en el que un grupo de personas se quedan aisladas en un islote cercano a Mallorca durante un temporal. **Dónde verla:** Netflix (25/09)

3 EL CASTILLO: Un joven inspector de policía recientemente incorporado a una brigada que persigue la inmigración ilegal topa con una red de explotación de mujeres en situación irregular. Una serie protagonizada por Omar Ayuso, Laia Marull y Raúl Arévalo, y que adapta una novela de Mabel Lozano. **Dónde verla:** Movistar+ (8/10)

4 EL CRIMEN DE PAZOS: Siguiendo la estela de la superexitosa *El caso Asunta*, esta serie dramatiza el caso real del brutal ataque a una mujer durante un presunto robo en su domicilio. Mientras ella se debate entre la vida y la muerte, un policía empieza a sospechar que las cosas no son lo que parecen. Protagonizan Verónica Sánchez y Tristán Ulloa. **Dónde verla:** Netflix (fecha sin determinar)

5 AQUEL: La vida del cantante Raphael es el objeto de esta nueva serie, protagonizada por Javier Morgade y Carlos Santos en diferentes momentos. Contará desde su infancia humilde en la posguerra hasta su triunfo internacional, desde un punto emocional que pretende revelar al hombre detrás del mito, con sus luces y sus sombras. **Dónde verla:** Netflix (9/10)

6 CALDAS. EL ÚLTIMO BARCO: La hija de un prestigioso cirujano de Vigo desaparece y los policías encargados del caso (interpretados por Javier Gutiérrez y Hovik Keuchkerian) destapan una red de secretos, presiones familiares, injerencias y conflictos personales. Completan el reparto María Pujalte, Alejandra Onieva y Miryam Gallego. **Dónde verla:** Disney+ (30/10)

7 EL LOBO: Miniserie basada en el caso real de Manuel Blanco Romasanta, un sastre itinerante que pasó a la historia como el primer asesino en serie documentado de España, en la Galicia rural del siglo XIX, en cuyo juicio alegó ser un hombre lobo. La protagonizan Luis Tosar y Tristán Ulloa. **Dónde verla:** Netflix (fecha sin determinar)

8 MATAR A UN OSO: Un oso aparece muerto en el Valle de Arán durante la pandemia del coronavirus, lo que iniciará una investigación judicial sin precedentes que lo tratará como un asesinato. Al frente, Eduard Fernández, María Rodríguez Soto, Miki Esparbé y Pol López. **Dónde verla:** Movistar+ (finales de octubre)

9 GENESIS: La miniserie sobre el origen de El Bulli como humilde casa de comidas y su consolidación hasta llegar a ser considerado el mejor restaurante del mundo será también una apuesta fuerte para esta temporada. En ella podremos ver a Miquel Fernández, como Adrià, acompañado de Carles Cuevas, Iván Massagué y Mónica López. **Dónde verla:** TV3 y Netflix (fecha sin determinar)



NO TE PIERDAS ESTOS ESTRENOS...

A LA DERIVA

La nueva serie de Paula Echevarría es un drama costumbrista sobre un pueblo tras una desgracia marítima que afectó, de una u otra manera, a todas las familias que viven en él y el regreso de cinco de los tripulantes desaparecidos cinco años después.

La veremos porque... Es muy atractiva su planteamiento coral: múltiples historias y personajes y secretos por descubrir de todos ellos. **Estreno:** 20/09 en Atresplayer+



©CRIS R. SANZ DE SIRIA

YOUTH

Narra la búsqueda de sexo y amor de una mujer divorciada de 50 años mientras se las arregla para cuidar de sus padres enfermos y criar a su hijo, que ya debería ser adulto.

Está protagonizada por Sharon Horgan y Rupert Friend. **La veremos porque...** Nos encantan las series de Sharon Horgan (*Hermanas hasta la muerte*, *Catastrophe* o *Mr & Mrs Smith*).

Estreno: 21/09 en HBO Max



LAS BERROCAL CONTRAATACAN FAMILIA, AMOR E INQUIETUDES

En la presentación de la nueva entrega de su «docu-reality», Vicky habló de su novio

TRAS estrenar «Las Berrocal» el año pasado, Vicky Martín Berrocal vuelve a contar su día a día con su hija, Alba Díaz; su hermana, Rocío, y su madre, Victoria Martín. Y, una vez más, lo hacen sin filtros y compartiendo sus peculiaridades. «¿Quién tiene

una familia perfecta? ¿Quieres ser perfecta? Yo no, es muy aburrido. Lo que quiero es ser libre», afirmó la diseñadora en FesTVál, en Vitoria, donde se presentó la segunda entrega del «docu-reality». «Me he dado cuenta de que soy más parecida a mi madre de lo

que pensaba. Todo lo que me molestaba de ella... soy peor, tres veces peor», confesó Alba, que acaba de mudarse con su novio, Marcos. Además, Vicky habló por primera vez del empresario malagueño Javier Cabrera, cuya relación salió a la luz en julio. «He estado

muy bien sola. Todas hemos aprendido a estar solas... Mejor dicho, soltera, porque sola yo no he estado. Pero estoy feliz, soy muy afortunada. Me encuentro ilusionada, no lo esperaba y lo estoy viviendo», confesó.

Foto: GTRES

MASTER INTERNACIONAL 2026

//ABANCA

Deputación Pontevedra

11ª REGATA REY JUAN CARLOS I
INTERNACIONAL
RJC
El Comodoro
MASTER 2026

TROFEO PRESIDENTE DE LA XUNTA

ORC J80

XUNTA DE GALICIA

Xacobeo 2027

SANXENXO, DEL 18 AL 20 DE SEPTIEMBRE

SUIZA

FUNDACIÓN Talgo

Mahou

¡HOLA!

quironprevención

LION OF PORCHES

BALPERSA

DEPORTE GALEGO

GALICIA CALIDADE

CEP

CONSEJO Superior de Deportes

CONSEJO Superior de Deportes

SANXENXO

nauta SANXENXO

VOLVO

VELA 6M

VELA 6M

VELA 6M

DE CARMEN MONTERO, LA NUEVA REINA DEL CIRCUITO, A FRANCO COLAPINTO, UNA NOCHE A TODO GAS

El piloto argentino y la empresaria se dieron cita en la fiesta de SCALPERS
«DRIVING FORCE»



MADRID ha vuelto a convertirse en el centro de la sofisticación con motivo del «Driving Force. Off track with Franco Colapinto», el evento organizado por la firma Scalpers en la azotea del Real Casino de Madrid. Una velada que reunió a más de 120 invitados —entre los que se encontraban parejas como Tomás Páramo y María García de Jaime o Bea Gimeno y Nacho Aragón, además de rostros conocidos como Mónica Anoz, María Monfort Matutes o Rochi Laffón—. Durante la cita, el propio piloto argentino se sinceró sobre cómo gestiona la exposición mediática manteniendo siempre los pies en la tierra: «Soy exactamente la misma persona dentro y fuera de los circuitos. Siempre estoy trabajando y dando lo mejor de mí, manteniendo la misma personalidad de siempre. De hecho, creo que soy de los pocos que consiguen seguir siendo ellos mismos».

Allí, ejerciendo de anfitriona junto al deportista, se encontraba Carmen Montero. La empresaria española y embajadora de la marca se confirmó como el nuevo referente de estilo que rodea al Gran Premio (en plena cuenta atrás hacia su boda con el piloto de Fórmula 1 George Russell). La joven habló con ¡HOLA! para contarnos cómo se vive el amor a más de 300 kilómetros por hora y la templanza necesaria en los «boxes».

—La Fórmula 1 se ha convertido en mucho más que un deporte: es también moda, estilo y cultura. ¿Qué crees que hace que este mundo resulte tan magnético?

—Tiene una capacidad única para conectar mundos muy distintos. Hay deporte, tecnología, competición y una parte muy humana, pero también hay una estética, una historia y una cultura alrededor que la hacen muy especial. Además, es un universo que está en constante evolución y que ha sabido abrirse a nuevas audiencias sin perder su esencia.

—Lo has vivido desde una perspectiva muy cercana. ¿Qué es lo que más te ha sorprendido de este universo desde que entraste en él?

—Probablemente, la dimensión humana que hay detrás. Desde fuera ves las carreras, los pilotos y todo el espectáculo, pero cuando estás más cerca descubres la cantidad de personas que trabajan detrás de cada detalle y el nivel de precisión y dedicación que requiere.

—Compartes tu vida con un piloto de Fórmula 1, ¿cómo se vive en pareja una profesión marcada por los viajes, la presión y la adrenalina?

—Aprendes a adaptarte. Al principio puede ser complicado acostumbrarse a los viajes, a los cambios de horarios y a la presión que conlleva esta profesión, pero con el tiempo

(SIGUE)



**«Al principio cuesta acost-
tumbrarse a los viajes y a
la presión, pero aprendes a
adaptarte; es un estilo de
vida frenético, pero tam-
bién tiene una parte muy
bonita», nos cuenta Car-
men Montero**

**En plena cuenta atrás ha-
cia su boda, no pasó por
alto el impresionante anillo
con el que George Russell
selló su compromiso, este
verano, en la Costa Azul**

En esta página, Carmen Monte-
ro posa en el evento de Scal-
pers luciendo su impresionante
anillo de compromiso: una es-
pectacular pieza presidida por
un diamante amarillo. En la otra
página, Tomás Páramo y su mu-
jer, María García de Jaime. De-
bajo, el piloto Franco Colapinto,
quien nos confiesa: «Soy exac-
tamente la misma persona den-
tro y fuera de los circuitos;
siempre estoy trabajando y
dando lo mejor de mí»



Nacho Aragón, Bea Gimeno, Rochi Laffón y María Monfort Matutes figuraron entre los más de ciento veinte invitados que acompañaron a los anfitriones



En el sentido de las agujas del reloj: Nacho Aragón y Bea Gimeno, quienes celebraban su primer aniversario de boda; Rochi Laffón; María Monfort Matutes; el artista Santi Vancells, y Mónica Anoz



entiendes que forma parte de vuestra vida. Es un estilo de vida diferente, con mucho movimiento y mucha adrenalina, pero también tiene una parte muy bonita.

—¿Eres de las que sufren viendo una carrera o consigues mantener la calma?

—Soy consciente del riesgo que conlleva su profesión, pero él lleva haciendo esto toda la vida y, sobre todo, está haciendo lo que le gusta. Tengo mucha confianza en él y en su manera de trabajar, así que nunca me pongo nerviosa viendo una carrera.

—¿Qué faceta de Carmen Montero te gustaría que la gente conociera mejor?

—Me gustaría que se conociera más mi faceta como emprendedora y, sobre todo, el trabajo que hay detrás de Barriers. También me interesa mucho todo lo relacionado con educación financiera y con ayudar a otras personas, especialmente a mujeres, a sentirse más seguras tomando decisiones sobre su futuro.

—Con tu marca defiendes que la belleza no se corrige, se cultiva. ¿Cuál es ese secreto con el que has logrado transformar tu piel?

—Entender que la constancia es mucho más importante que buscar resultados inmediatos. He aprendido a escuchar a mi piel, a no sobrecargarla y a mantener una rutina sencilla que pueda seguir de forma constante. En Barriers creemos precisamente en eso: en cuidar y fortalecer la barrera de la piel a largo plazo, en lugar de intentar corregirla constantemente.

Texto: BELEN JUAN

Fotos: CHUS GARCÍA / AGENCIAS



SHAKIRA

EL FAN BOOK DEFINITIVO
SU GIRA POR ESPAÑA

¡HOLA!
NÚMERO ESPECIAL

*Su vida
y su
IMPERIO
TODO SOBRE el
MacondoPark
el AMOR
Y LA TRILOGÍA
de la
Venganza*

SHAKIRA
el Mito
ÚNICO
para una
Estrella
INGUALABLE

144
PÁGINAS

FOTOS
EXCLUSIVAS

ENTREVISTAS
EN PROFUNDIDAD

TODOS SUS
GRANDES
ÉXITOS

SU GIRA
POR ESPAÑA
CIUDADES, FECHAS
Y SORPRESAS

EL FENÓMENO
SHAKIRA
SU IMPACTO
EN EL MUNDO

TODAS
LAS
CLAVES
DE UNA
LEYENDA
GLOBAL



YA A LA VENTA

EN TU QUIOSCO HABITUAL, EN HOLA.COM Y SUSCRIPCIONES

COMPRA AQUÍ



LA ROMÁNTICA BODA DE MERCEDES DE IPIÑA SÁNCHEZ Y JUAN SILVA SARASOLA

La novia es bisnieta de los fundadores de ¡HOLA!, y el novio, hijo de los duques de Talavera de la Reina

Abajo izquierda, los recién casados con la familia del novio: a la izquierda, sus padres, los duques de Talavera de la Reina, Juan Silva Urquijo e Isabel Sarasola Jáudenes, quien ejerció de madrina; a la derecha, Isabel y Javier Silva Sarasola, sus hermanos, con Carlos Seoane-Pampín, marido de Isabel. A la derecha, la familia de la novia: a un lado de los recién casados, Santiago, Francisco e Isabel de Ipiña Sánchez, hermanos de Mercedes; sus padres, Francisco de Ipiña García —que ejerció de padrino— y Cheleles Sánchez Pérez, vestida por Lorenzo Caprile, al igual que su hija Isabel, y en el extremo, Antonio, el mayor de los hermanos varones

EL pasado sábado, en el monasterio de Santa María la Real de Sacramenia —un templo románico enclavado en el Coto de San Bernardo—, Mercedes de Ipiña Sánchez y Juan Silva Sarasola se daban el «sí, quiero» en una emotiva y solemne ceremonia celebrada por el padre Dom Lorenzo Maté, abad del monasterio de Silos, y cooficiada por los padres don Cecilio Adrián y don Henri Tshipamba.

Para la novia, esta iglesia tiene un gran valor sentimental, ya que en ella también se casaron sus padres y, en su momento, fue restaurada por su abuelo Eduardo Sánchez Junco.

Mercedes deslumbró con un vestido de escote en pico y falda bordada, del diseñador Jorge Vázquez, quien también vistió a la elegante madrina, Isabel Sarasola Jáudenes. El novio, hijo de los duques de Talavera de la Reina, título con Grandeza de España, lució el uniforme de los Caballeros de la Orden de Santiago.

Tras la ceremonia religiosa, se sirvió un cóctel en los jardines, seguido de un maravilloso almuerzo, donde se mimó hasta el último detalle: grandes bouquets de flores decorando el espacio, meseros que reproducían portadas de bodas históricas publicadas en ¡HOLA!, en homenaje a los bisabuelos de la novia, fundadores de la revista... Y eligieron la canción «Spanish Girl», de Julio Iglesias, como banda sonora para su primer baile. Con ella, comenzaba una animada fiesta con familiares y amigos que vivieron emocionados los primeros pasos como marido y mujer de esta bonita pareja.



VIAJE AL CORAZÓN DE LA MODA

**GALA
GONZÁLEZ**

De *it girl* a empresaria.
Ella es la influencia
que perdura.

**LA CIUDAD
DE LOS
SUEÑOS**

Pasado, presente
y futuro del Nueva
York de la moda.
Diseñadores,
musas, artistas...
han encontrado
aquí el centro de su
universo creativo.

**EN PRIMERA
FILA**

Sombras, eyeliner y
rouge. Define tu look
de maquillaje a golpe
de tendencia.



COMPRA AQUÍ

YA A LA VENTA

Puedes conseguirlo en tu punto de venta habitual, en la tienda ¡HOLA!
suscripciones.hola.com o llamando al teléfono 917 811 800

NATALIA Y CARLOTA CEBRIÁN CUESTIÓN DE HERMANAS: EL TÁNDEM PERFECTO QUE UNE LAS REDES, LA MODA Y EL DISEÑO

Natalia lleva diez años triunfando como «influencer», y Carlota, como diseñadora de interiores, dentro y fuera de nuestras fronteras

A primera vista, podrían parecer gemelas, pero no lo son. Dos años separan a Natalia de Carlota y, aunque son casi idénticas, aseguran que en el fondo son muy diferentes, y eso hace que sean el complemento perfecto. Las dos hermanas, cada una con su personalidad y su trayectoria profesional, forman una ecuación equilibrada uniendo fuerzas y experiencia para compartir su visión de las redes, la moda y el diseño.

Sin duda, talento y estilo al cuadrado. Y viendo a su madre, que las acompañó en esta sesión de fotos para ¡HOLA!, se entiende todo. Ella es su referente e inspiración, y siguiendo su estela, a la que han sumado su personalidad, se han convertido en dos prescriptoras de estilo.

Natalia llegó al mundo de las redes hace diez años, cuando comenzaba a escucharse la palabra «influencer». Una década después, está orgullosa de haber consolidado su carrera, haber seguido su camino sin perder su esencia y poder seguir creciendo cada día. Carlota, por su parte, es diseñadora de interiores, triunfa dentro y fuera de nuestras fronteras y también tiene su espacio en redes, donde suma adeptos cada día.

Conocemos mucho de ellas a través de las pantallas, pero en este reportaje hemos podido descubrir un poco más de Natalia y Carlota, de su camino, los obstáculos que han superado, sus nuevos proyectos y feliz momento personal que atraviesan.

—**Hermanas, cómplices y, además, muy parecidas, ¿cómo diríais que es vuestra relación?**

CARLOTA.—Desde fuera se nos puede ver muy parecidas, pero en cuanto nos conocen se dan cuenta de que somos bastante diferentes. Ella es más extravertida, impulsiva e inocente, y yo más introvertida, prudente y, quizá, un poco más pícaro. Creo que por eso nos complementamos tanto.

NATALIA.—Desde pequeñas lo hemos hecho prácticamente todo juntas y, para mí, mi hermana siempre ha sido

Junto a estas líneas, Natalia (izquierda), con top palabra de honor de Miphaí, falda «midi» de IQ Collection, y pendientes de Paulet, y zapatos, de Roger Vivier, posa con su hermana, Carlota (derecha), que lleva vestido de rayas de IQ Collection y pendientes de Marina García y sandalias de Ferragamo

«Hemos crecido en una familia de mujeres con personalidad y estilo, como mi abuela, mi tía y mi madre. La visión estética y la pasión por la belleza siempre nos han rodeado», dice Natalia

mi mayor apoyo en los buenos y sobre todo en los malos momentos. Obviamente, nos peleamos y nos sacamos de quicio, como todas las hermanas, pero no podemos vivir la una sin la otra. ¡Es mi mejor amiga!

—Ambas estáis en el mundo de las redes sociales, ¿quién pasa más tiempo con el teléfono en la mano?

C.—Uf, qué difícil... Creo que estamos bastante empatadas. Lo usamos mucho, entre redes, trabajo, hablar con amigos y familia, pero también somos bastante de dejar el móvil a un lado cuando estamos con gente.

N.—Sí, de hecho, este verano me puse un límite de uso de móvil para volver a dedicar tiempo a «hobbies» que me encantan, como la lectura, la pintura y volver a montar a caballo.

—Preparáis un nuevo proyecto en común, ¿qué nos podéis avanzar?

N.—Llevábamos tiempo con ganas de hacer algo juntas porque, aunque trabajamos en mundos diferentes, compartimos muchísimas referencias y una forma bastante parecida de entender la estética y el «lifestyle».

C.—Nos parece divertido explorar también nuestras diferencias. Cada una se ha consolidado como experta en su nicho, pero también queremos mostrar nuestra relación como hermanas y potenciar mucho más nuestra imagen como marca en común.

N.—Todavía no podemos contar demasiado, pero se nos podrá conocer de una forma que hasta ahora no hemos enseñado tanto. Así que... ¡seguidnos en redes para estar atentas!

—Ya habíais colaborado juntas en Casa Nácar, ¿os ha sido fácil trabajar en familia?

C.—Fue nuestra primera experiencia creando algo juntas. Nació de una idea muy familiar, junto a nuestra madre, y de ese gusto que siempre hemos compartido por las cosas especiales, la artesanía y las piezas con historia. A medida que fue evolucionando nos dimos cuenta de que lo que más nos apetecía era llevar esa visión compartida a algo más amplio, donde pudiéramos unir nuestros dos mundos y explorar lo que nos interesa.

N.—Trabajar juntas nos ha hecho ver que, aunque somos hermanas y compartimos muchas referencias, somos bastante diferentes a la hora de trabajar, y eso nos complementa. Tenemos la confianza suficiente para decirnos las cosas tal cual, debatir y, cinco minutos después, seguir como si nada. Creemos que de esas diferencias salen las mejores ideas.

—¿Cómo definiríais la línea estética y los valores que queréis transmitir en todo lo que creáis?

C.—Creo que las dos coincidimos mucho en que nos interesa más el

(SIGUE)

«La moda es el canal que tenemos para mostrarnos al mundo. Para mí, es mi forma de expresarme y proyectarme», dice Natalia, que en la imagen lleva vestido de Zimmermann, pendientes de Paulet, brazalete de Marina García y anillo de Roberto Coin

«Nos gustan las cosas con personalidad, mezclar, descubrir piezas especiales que tengan que ver contigo y no solo con lo que se lleva», cuenta Carlota

estilo que seguir tendencias. Nos gustan las cosas con personalidad, mezclar, descubrir piezas especiales y, sobre todo, que lo que eliges tenga algo que ver contigo y no simplemente con lo que se lleva en ese momento.

N.—Eso refleja bastante nuestros valores. Nos gusta la estética, pero también queremos ser cercanas y fieles a cómo somos. Tanto en moda como en interiorismo, puedes saber muchísimo de tendencias o de reglas, pero lo interesante es utilizarlas para encontrar tu forma de expresarte.

—**¿Habéis heredado de alguien de vuestra familia la pasión por la moda, el «lifestyle» y el diseño de interiores?**

N.—Hemos crecido en una familia de mujeres con gran personalidad y estilo, como mi abuela, mi tía y mi madre. Así que la visión estética y la pasión por la belleza siempre ha sido algo que nos ha rodeado: desde nuestra madre, que siempre se ha encargado de la decoración de todas las casas, hasta mi tía y mi abuela, ambas grandes apasionadas de la joyería.

C.—Nuestra madre ha sido siempre un gran referente en cuanto a moda. Recuerdo que, cuando éramos pequeñas, nos encantaba meternos en su armario y jugar con toda su ropa. Hoy también lo hacemos, pero para robarle algunas prendas que tiene que son auténticos tesoros.

—**¿Quién pide más ropa prestada a la otra? Porque entre hermanas eso es algo del día a día...**

N.—Carlota a mí, sin duda.

C.—¡Pero porque, objetivamente, su armario es mucho mejor!

N.—El problema es que a veces «prestado» significa que tengo que ir yo a su casa a recuperarlo.

NATALIA, UNA DÉCADA DE ÉXITO EN REDES

—**Natalia, se cumplen diez años de tu comienzo en redes sociales, ¿cómo ha sido este viaje? Porque al principio tu carrera profesional iba enfocada al Derecho...**

—Sí, mi padre fue diplomático y el Derecho siempre ha estado muy presente en casa, así que no me lo pensé mucho y estudié la carrera. Sin embargo, al terminarla, me fui a Londres a estudiar Comunicación y Moda a Central Saint Martins, porque era uno de mis sueños. Allí fue donde decidí hacer público mi «instagram» y... ¡el resto es historia! El tiempo ha pasado volando y este año se cumple el décimo aniversario desde que empecé, así que no se me ocurre una forma mejor de agradecer el apoyo a las mujeres que me siguen que lanzando mi primer curso «online» (algo que me habían pedido mucho). Es un proyecto muy especial que me hace mucha ilusión y con el que espero poder ayudar a muchas mujeres.

—**¿Qué ha sido lo mejor y lo peor?**

—Lo peor es que es un mundo de apariencias y mucho interés. Yo siempre he tenido muy claro quién es mi gente y jamás me he «vendido» por tener más «likes» o acercarme a la

En la imagen, Carlota lleva jersey y falda de plumas, de Claro Couture. En la otra página, Natalia posa con americana y falda de Isabel Sanchis, zapatos de Elisabetta Franchi y anillo de Roberto Coin, y Carlota, con mono y americana de Isabel Sanchis

«Aunque trabajamos en mundos diferentes, compartimos referencias y una forma bastante parecida de entender la estética y el “lifestyle”»



persona más popular. He sido fiel a mí misma y he seguido mi camino. Además, el nivel de competencia que hay hoy en día y lo rápido que va todo es una locura; te exige renovarte y reinventarte, adaptarte rápido al cambio y... ¡no ser cancelada! Es importante mantener los pies en el suelo y trabajar como en cualquier otro trabajo. Es un oficio muy gratificante que te abre muchas puertas y te permite vivir experiencias increíbles a las que ni con dinero puedes tener acceso, como visitar la casa de Christian Dior en Grasse; acudir a festivales de cine, como Cannes o los

Goya; crear mi propio estudio de redes sociales, Nat Cebrián Studio, o incluso lanzar mi propio libro, «No tengo nada que ponerme», que publiqué el año pasado y se agotó el primer día en Amazon.

—En el terreno personal, ¿en qué momento te encuentras?

—¡Me acabo de mudar con mi pareja a una nueva casa! Así que estamos con todo el proceso de decoración, que es algo muy emocionante y que ambos disfrutamos mucho, porque nos encanta la decoración y comprar en anticuarios. Conocí a mi pareja en una cita organizada por una

amiga y, desde entonces, no nos hemos separado y... ¡ya van dos años! Es mi mayor apoyo y el mejor compañero que podría tener (¡además de un gran chef!). Junto a él he encontrado paz, estabilidad y estoy muy feliz por todo lo que está por venir.

—¿Cuál ha sido el momento personal más difícil que hayas superado y del que te sientas más orgullosa?

—Cuando me mudé a Madrid hace seis años, después de una ruptura muy tormentosa y traumática. Salí de una relación de más de diez años e hice la mudanza en una semana: metí todas mis cosas en cajas y vine a la ca-

pital. Gracias a Dios, mi familia y mis amigos no me dejaron sola ni un momento y, cuando llegué, mi hermana me estaba esperando en mi nuevo piso. Creo que ha sido la prueba más difícil que he vivido, pero también de la que me siento más orgullosa: me hizo madurar, darme cuenta de lo fuerte que soy y de la gente que tenía a mi alrededor, tanto mala como buena. Ahora, con perspectiva, me he dado cuenta de que fue lo mejor que me podría haber pasado, porque el tiempo ha puesto a cada uno en su lugar.

(SIGUE)



«Creo que haber vivido y trabajado en ciudades como Roma, Milán y Londres ha influido en quién soy y también en mi forma de trabajar», dice Carlota, que arriba lleva vestido azul, y su hermana, con «crop top» y falda, ambos «looks» de Prada

«Nuestra madre ha sido siempre un gran referente de moda. De pequeñas nos encantaba meternos en su armario y jugar con su ropa», recuerda Carlota

—¿Qué sueños te gustaría cumplir?

—¡Tengo muchos! Mi madre siempre me dice que soy una soñadora. Pero ahora mismo quiero disfrutar del momento: he trabajado muy duro en el curso «online» para ayudar a las mujeres que me siguen y espero que les guste. Sueño con hacer más cursos, incluso una gira por España, ¿quién sabe? Trabajar con mi hermana es otra de mis ilusiones, y la consolidación de Nat Cebrián Studio (mi agencia de gestión, producción y creación de contenidos para marcas en redes sociales) ha sido uno de mis triunfos este año. Como ves, ¡nunca paro! Así que mi sueño es, sobre todo, seguir disfrutando de mi trabajo rodeada de los que más quiero: mi familia, mi pareja y mis amigos.

CARLOTA, PASIÓN POR EL INTERIORISMO

—Carlota, tú también comparas contenido en redes, pero, de interiorismo, ¿tu hermana te ha dado muchos consejos?

—¡Muchísimos! Creo que lo que más me ha enseñado es a ser constante y, sobre todo, a mantenerme fiel a mí misma. Ella me ha inspirado mucho a no conformarme y animarme a perseguir mis pasiones. De hecho, sin su insistencia creo que nunca me habría atrevido a empezar. Al principio me ayudó mucho, incluso desde su agencia, a definir mi estrategia en redes. Y a día de hoy te diría que nos aconsejamos mutuamente, cada una desde su mundo.

—¿Cuándo comenzaste en el mundo del interiorismo? ¿Era algo que te llamó siempre la atención?

—Siempre había tenido esa inquietud. Me planteé estudiar Arquitectura, aunque finalmente lo descarté porque siempre he sido mucho más de letras. Pero esa pasión por el interiorismo, el arte y la arquitectura siempre estuvo ahí. Creo que fue en Roma, donde viví mi último año de universidad, cuando se despertó en mí la idea de dedicarme de alguna manera a la belleza. Años después, viviendo en Londres, decidí empezar a explorar ese camino de verdad: comencé a colaborar con amigos arquitectos e interioristas para aprender del sector y, cuando volví a España, me sentí preparada para empezar a desarrollar mis propios proyectos.

—¿Cuáles fueron tus primeros pasos profesionales?

—Mi trayectoria ha sido bastante poco lineal. Estudié Derecho y empecé mi carrera en una «Big Four». Después decidí hacer un MBA porque sentía que la abogacía no era para mí y quería explo-

«Siempre he tenido muy claro quién es mi gente y jamás me he “vendido” por tener más “likes” o acercarme a la persona más popular», confiesa Natalia

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

O escanea el código QR:



rar otros caminos profesionales. Más tarde me fui a Milán, donde estuve trabajando en comercio internacional. De ahí me mudé a Londres, donde pasé tres años trabajando en «marketing» dentro del sector del lujo. Creo que haber vivido y trabajado en ciudades tan distintas como Roma, Milán y Londres ha influido muchísimo en quién soy y mi forma de trabajar.

—¿Cuál ha sido tu mayor reto profesional hasta ahora?

—Atreverme a cambiar de camino. Había construido una carrera muy estable, y dejarla para empezar desde cero en un sector completamente diferente daba bastante vértigo. Si me hubieran dicho que hoy estoy desarrollando proyectos de interiorismo en Belgravia (Londres), Salamanca (Madrid), Brera (Milán) o Condesa (México), ¡no me lo creería!

—En lo personal, ¿qué es de lo que más orgullosa te sientes?

—De la familia que estoy construyendo con Mike, mi marido. Llevamos nueve años juntos, muchos de ellos viviendo fuera y en constante movimiento, y no podría haber elegido mejor compañero de vida. También me siento muy afortunada de tener una familia tan cercana: pasar tiempo con mis padres, mi abuela, mi hermana... es de las cosas que más valoro. Y adoro también a la familia de Mike. A pesar de las distancias, intentamos cuidar muchísimo esos vínculos y mantener nuestras tradiciones: los veranos en Galicia con mi familia y las Navidades en Punta del Este con la suya.

—Mirando al futuro, ¿qué metas te gustaría alcanzar?

—Me gustaría construir una trayectoria en interiorismo muy personal y reconocible y seguir trabajando en proyectos muy seleccionados, tanto en España como internacionalmente. No me interesa hacer muchos proyectos, sino hacer aquellos realmente especiales, con clientes que valoren el diseño, el arte, la artesanía y las casas con identidad. Al mismo tiempo, hay otra parte que me ilusiona muchísimo: democratizar de alguna manera todo ese conocimiento. Por eso he creado un servicio de acompañamiento personalizado para personas que quieren transformar su casa con mi ayuda, pero que no necesitan un proyecto integral. Estoy desarrollando también un programa de asesoría «online» para enseñar a decorar con criterio y crear una comunidad que se mueva por el diseño, el arte y la belleza.

Texto: CRISTINA OLIVAR
Fotos: DARIO ARANYO
Estilismo: LEIRE PENA
Localización: EL OVRADOR

«Conocí a mi pareja en una cita organizada por una amiga y, desde entonces, no nos hemos separado», dice Natalia, que arriba lleva chaqueta de Mango y falda de Baro Lucas. Carlota, vestido de Baro Lucas y gargantilla de Roberto Coin



ESPECIAL | OTOÑO TENDENCIAS | INVIERNO 2026/27

Las pasarelas y el 'street style' anuncian la llegada de una nueva temporada en la que no faltan los clásicos, pero que también se atreve con lo nuevo.

Los directores creativos revisitan la eterna **GABARDINA** y se toman licencias para reinventarla de mil y una formas vanguardistas.

Los trajes siguen siendo un indispensable, pero el armario de las *working girls* también da cabida a faldas y vestidos de **ESTILO SARTORIAL**.

El maximalismo se abre paso a través de **BOLSOS XXL**, que destronan a los diseños «mini» después de varias temporadas.



El romanticismo y la femineidad más irresistibles llegan a través de **LAZOS** que ornamentan absolutamente todo.

Los **PAÑUELOS** ganan en versatilidad. Este año van un paso más allá y se transforman en faldas, blusas, vestidos...

Estilo **PREPPY**, *old money*... Llámalo como quieras. La tendencia colegial con acento *british* es un indispensable cada septiembre.



BLANCA ARIMANY



PANTALÓN
(158 €),
de Simorra.

CHAQUETA
(129,91 €), de
Mus&bombon.

COLLAR
(259 €),
de Thomas Sabo.

SALÓN
bicolor (c.p.v.),
de Chanel.

PARKA
(150 €),
de Woman
Limited en El
Corte Inglés.

BROCHE
de flor
(1.250 €),
de Tiffany & Co.



Tiempo de 'TRENCH'

La gabardina es una vieja conocida de nuestro vestidor, y esta temporada se renueva declinándose en colores vivos, capas y detalles con "efecto piel".



TOD'S



TRENCH
(3.800 €),
de Dior.

PULSERA
de oro blanco
y diamantes
(c.p.v.),
de Messika.

ABRIGO
(3.930 €),
de Ermano
Scervino.

BOTA
(1.150 €),
de Giorgio
Armani.

BOLSO
(375 €),
de Gianni
Chiarini.



JERSEY
combinado
(199,95 €),
de Karl
Lagerfeld.

PENDIENTES
de oro y
diamantes
(2.990 €),
de Suarez.

CAMISA
(29,99 €),
de Parfois.

AMERICANA
con cinturón
(295 €),
de Blanam.

ZAPATO
con cuña
(c.p.v.),
de Louis
Vuitton.

PANTALÓN
(49,95 €),
de Calzedonia.



Otro SASTRE

*Toda mujer que trabaje en una oficina
debería empoderarse con la estética
sartorial, que este otoño acepta faldas
lápiz y "blazers" ajustadas.*



BRAZALETE
de oro y
topacios
(c.p.v.),
de Recario.

BOLSO
(165 €),
de Michael
Kors.

SALÓN
(980 €),
de Fendi.

FALDA
lápiz
(29,99 €),
de H&M.

BLAZER
vestido
(640 €),
de Elisabetta
Franchi.

GAFAS
(89 €),
de Mó.

MOCASÍN
(339 €),
de Morina
Rinaldi.



ALEXANDRA PEREIRA



CAMISETA
con lazada
(1.100 €),
de Louis
Vuitton.

CARTERA
(370 €),
de Celine.

PAÑUELO
(9,99 €),
de Mango.

FALDA
con nudo
(510 €), de
Dries Van
Noten.

GAFAS
de sol
(180 €),
de Archy
Welfare.

Pañuelo en TODO

Este otoño la moda se anuda. Lejos de ser solo un complemento para llevar al cuello, los pañuelos se transforman para dar vida a vestidos, blusas y faldas cargadas de personalidad.



ALTUZARRA



VESTIDO
(2.515 €),
de Altuzarra.

MULE
de ante
(695 €), de
Aquazzura.

PENDIENTES
largos
(325 €),
de Jose Luis
Joyerías.

CAMISA
satinada
(259 €),
de Marc Cain.

LLAVERO
(380 €),
de Loewe.

BOLSO con
estampado
cebra
(540 €),
de Gianni
Chiarini.



CÁRDIGAN
(2.000 €),
de Louis
Vuitton.

PULSERA
(140 €),
de Majorica.

PANTALÓN
(89,99 €),
de Scalpers.

CHARM
(580 €),
de Miu Miu.

GORRA
(210 €),
de Saint
Laurent.

BOLSO
cubo (129 €),
de Lola
Casademunt.

POLO
(29,99 €),
de Mango.



MICHAEL KORS



ZITA D'HAUTEVILLE

LUISA SPAGNOLI



BOLSO
(350 €),
de Longchamp.

RELOJ
(99 €),
de Viceroy.

MOCASÍN
(570 €),
de Ermano
Scervino.

CHAQUETA
(89 €),
de Guess.

Volver al COLE

Suma un punto "preppy" a tus looks de diario a través de rombos, cuellos polo, mocasines, perlas y pinceladas de tonalidades pastel.



CAZADORA
de ante
(645 €),
de Blauer.

BOTÍN
kitten
(99,99 €),
de Cortefiel.

BOLSO
de viaje
(3.100 €),
de Louis
Vuitton.

LLAVERO
(c.p.v.), de
Michael Kors.

Doble TAMANO

Los bolsos multiplican su volumen para adaptarse a una agenda todoterreno. Llevarás todos tus indispensables (y mucho más) con el máximo estilo.



DISEÑO
en forma de
media luna
(280 €),
de Guess
Accesorios.

MODELO
rectangular
de pelo
(4.520 €),
de Khaite.

GAFAS
de sol
(249 €),
de Etnia
Barcelona.

BOLSO
estilo *western*
(c.p.v.),
de Tintoretto
en El Corte
Ingles.

PAÑUELO
twilly (215 €),
de Hermès.

KENDALL JENNER

TEXTO: AMALIA QUIROGA E ISABEL SERRA / FOTOS: GETTY IMAGES Y LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT

VESTIDO
mini
(2.650 €),
de Miu Miu.

PENDIENTES
de oro y coral
(349 €),
de Jose Luis
Joyerías.

DIADEMA
(160 €),
de Ferragamo.

BLUSA
con lazada
(615 €), de
Max Mara.

BOLSO
Bow
(3.700 €),
de Dior.



CHARLIZE THERON

Dulces LAZOS

Nada más romántico y naíf. Las lazadas ponen el broche final a las prendas y complementos más irresistibles... ¡Los verás en todos los tejidos y tamaños!

VESTIDO
satinado
(1.800 €),
de Simone
Rocha en
Net-a-Porter.

ABRIGO
(5.500 €),
de Valentino.

PENDIENTES
(139 €),
de Thomas
Sabo.

VESTIDO
mini
(621 €),
de Rebecca
Vallance.

ZAPATO
de salón
(35,99 €),
de Mango.

BOLSO
de mano
(380 €),
de Malababa.



DIOR



MAQUILLAJE Y PELO PARA EL OTOÑO 2026

ESTRENA LOOK

Nos maquillaremos más ojos y labios, destacaremos nuestro lado bueno marcando en él la raya lateral y recuperaremos los mechones enrollados de los noventa. La belleza será, más que nunca, una baza para expresarnos.

No solo las pasarelas dejan clara la hoja de ruta para el otoño-invierno 2026; también la alfombra roja recoge las ganas acumuladas de maquillarnos. Sí, hablamos de rescatar sombras oscuras y metalizadas y labiales rojos profundos para decir al fin «adiós» a los *clean looks*, reyes indiscutibles de la fiesta durante temporadas. La pulcritud, sin embargo, se traslada al cabello, con un efecto *glass hair* y extra de brillo en melenas rectas, *bobs* -flechazo con el de Magui Corceiro- y recogidos.



RAYA LATERAL
La melena lisa y pulida seccionada a un lado, tal y como la lleva la modelo Vittoria Ceretti, ha sido el peinado «de oro» del último Festival de Venecia. «Aporta muchísima elegancia y sobriedad y equilibra el rostro. Dejamos la parte que queremos destacar más despejada y hacemos la raya hacia el otro lado», recomienda la peluquera María Roberts, para quien este look, si le damos un efecto ligeramente mojado, es perfecto para cualquier tipo de evento.



Melena brillante:
Dream Coat Supernatural Spray (15 €), de Color Wow, ofrece un acabado sedoso, ultraliso y con efecto cristal.



Máscara marrón:
Notorious Mascara (33 €), de Nars.
Paleta de sombras: *Les 9 Ombres* (120 €), de Chanel.
Sombra: *Glitter Single Compact* (27 €), de M.A.C.



2 SOMBRA A PLACER
«Las paletas con sombras metalizadas vuelven para dar un toque de brillo a los ojos. Casi todas las marcas las han sacado», adelanta el maquillador Pedro Cedeno. Sin embargo, que nadie espere teatralidad ni ahumados estructurados y dramáticos. Nos maquillaremos más los ojos, pero será para vernos favorecidas en lugar de para camuflar. «Una sombra con brillo es, al final, un símbolo de luz que también encaja con el concepto de naturalidad», puntualiza el experto. El maquillaje de Magui Corceiro es intenso -estamos de acuerdo-, pero también luminoso.



Pasador dorado:
de estilo francés, en forma de «U» (16,95 €), de Kitsch.

3 RETORCIDO 90'S
Si «el recogido pulido siempre es un acierto», según la peluquera María Roberts, la forma de romper todos los esquemas este otoño es añadiéndole los clásicos «churritos» (se hacen enrollando mechones más gruesos o más finos -a elección- sobre sí mismos). «Es un estilo totalmente noventero que se lleva muchísimo. Da un aspecto más juvenil y más fresco al look, además de aportar personalidad al peinado. A mí me encantan», confiesa la experta. Los hemos visto en la pasarela en moños (Ashlyn, en la imagen) y en coletas enrolladas a la mitad.

4 REINA EL BLUSH

Floreció la pasada primavera y esta nueva temporada se corona. «Estamos viviendo una etapa en la que el colorete es muy importante y ha ido evolucionando y moviéndose de lugar en el rostro: ahora es un símbolo no de color, sino de salud y buena cara», asegura Pedro Cedeño. De ahí que se extienda -para ejemplo, Zendaya- de las mejillas a los pómulos y ocupe incluso el puente de la nariz o los párpados, como «parecido a haber tomado el sol», según Cedeño.



De crema a polvo: *Prada Touch* (45 €), de Prada Beauty. Balsámico: *Dolci Makeup Blush* (46 €), de Armani Beauty.



perfecto maridaje con pieles frías (de subtono azul), a rojos ladrillo y teja, de base amarronada y nostalgia de los noventa. De este último tono, con el que va maquillada en la imagen la actriz Sarah Pidgeon (por Nina Park), Pedro Cedeño asegura que «no resulta tan artificial como puede ser un rojo en un labio». Incluso puede ser sutil si seguimos la tendencia *blurred lips*, que domina la nueva estación: no perfilado y, a cambio, con un aspecto *lived-in*, como de labio vivo que se maquilla desde el centro hasta los bordes sin llegar a definirlos. **MARÍA ELVIRA**



SARAH PIDGEON

5 LABIOS ÓXIDO

Vuelve el rojo a los labios, pero más que en su versión carmesí -el clásico *rouge*, que también, en tonalidades oscuras que van desde los cerezas, ciruelas, borgoñas y vinos varios, más profundos y en

Nutrición: *Super Lustrous Ultra Lipstick* (13,95 €), de Revlon. **Con gloss:** *Lip Tint & Gloss Duo Make It Double!* (34 €), de Dolce & Gabbana.

¿ADIÓS A LA CLEAN GIRL?

El hipercontrol en el maquillaje da paso al "diviértete y déjate llevar".

LA PIEL, INNEGOCIABLE

Abandonar los *clean looks*, que llevan temporadas copando los desfiles, no significa que la piel pase a segundo plano o que el maquillaje pierda su naturalidad. Al contrario: la piel se ve más bonita que nunca (es un hecho que nos cuidamos más), pero no perseguimos la perfección minimalista ni estamos dispuestas a invertir horas en la arquitectura de luces y sombras del *contouring*.

POSES CON ACTITUD

El maquillaje, por muy colorido y brillante que se presente, no es rígido ni artificioso (y mucho menos trata de corregir). Es la manera de decir al mundo que no me escondo tras el maquillaje, sino que quiero contar algo con él, como si fuese un accesorio de moda más.



PELO FUERTE

Tras cinco años de investigación, los Laboratorios Hair Ritual by Sisley han descubierto que tratar el folículo piloso no es suficiente para frenar la caída del cabello: la microbiota capilar también interviene. El innovador *Le Super Sérum Revitalisant Fortifiant Formule* Avancée actúa sobre ambos factores para aumentar el poder anticaída, el crecimiento y la densidad (210 €).



LUZY COLOR

Gregoris Pyrpilis, director creativo de Hermès Beauté, presenta la nueva colección de maquillaje *Edición limitada otoño-invierno 2026*, compuesta por un bálsamo rosado y dos barras de labios (una mate y otra satinada) inspirados en el frío extremo, la luz del norte y el contraste de las casas de colores sobre el paisaje nevado. «He querido experimentar con distintos acabados, del más transparente al más aterciopelado, para crear un labial para cada momento», explica el maquillador.



CLARA GALLE

MIRADA DE HIELO

La actriz ha deslumbrado a su paso por la alfombra roja del Festival de Venecia.

La ciudad de los canales ha celebrado, otro septiembre más, su cita anual con el séptimo arte, y allí hemos visto a la intérprete pamplonesa, una de las encargadas de poner el toque español a esta 83 edición. Para la gran cita, Clara Galle ha confiado su maquillaje a la firma italiana de la que es embajadora, Armani Beauty. La *make up artist* Ika Sánchez ha creado este espectacular look con «mirada escarchada», resultado del uso maestro del iluminador blanco en el lagrimal y las sombras líquidas *glitter* en los párpados. Una piel luminosa y sonrosada y los labios *glossy* completan esta inspiradora propuesta.



Efecto glaseado: sombra líquida de larga duración *Eye Tint*, en el tono *8S Rose* (34 €). **Labios wet:** aceite con brillo espejo *Prisma Glass 01* (42 €). Ambos, de Armani Beauty.

PARA ÉL

¿A qué huele el otoño 2026 según los perfumistas más prestigiosos? Si en el universo de las fragancias femeninas domina una vainilla sutil y luminosa, también las novedades para ellos se impregnan de esta original nota. Junto a acordes de cuero y madera, firmas como Giorgio Armani y Prada invitan a explorar esta esencia para descubrir, dicen, una nueva masculinidad. Para hombres más clásicos, las fragancias amaderadas intensas y de larga duración son la apuesta de casas como Dior e YSL para acompañarles durante toda la temporada.



Vainilla, cuero y madera: *I Will Eau de Parfum* (160 €, 100 ml), de Giorgio Armani. **Intenso:** *Paradigme Le Parfum* (180 €, 100 ml), de Prada. **Larga duración:** *MYSLF Eau de Toilette Intense* (154 €, 100 ml), de YSL. **Oud de Vietnam:** *Sauvage Extrait* (177 €, 50 ml), de Dior.

CIENCIA PIONERA QUE EMPODERA TU BELLEZA

Eleva tu rutina con las propuestas de L'Oréal Paris para volver mejor que nunca.

Retomar la rutina en septiembre marca un claro punto de inflexión. A partir de los cincuenta, tras el impacto del sol y los días disfrutando en el agua, es habitual sentir el cutis deshidratado, observar alguna nueva mancha o notar la melena más afinada. Lejos de ser un problema, la *rentrée* es la excusa perfecta para renovar los hábitos con tratamientos impulsados por la alta investigación cosmética. Para responder a estas necesidades con fórmulas avanzadas, L'Oréal Paris aborda estas necesidades combinando tolerancia y rapidez en soluciones testadas clínicamente.

TECNOLOGÍA COSMÉTICA

Respalda por más de 120 años de investigación, L'Oréal Paris demuestra su compromiso con la innovación a través de resultados frente al espejo. Sus productos son la confirmación de este aval: *Revitalift Laser Sérum Triple* o *Revitalift Filler Sérum Ácido Hialurónico & PDRN+* transforman el cutis. Para el cabello, el dúo *Elvive Collagen Lifter Champú* y *Spray Voluminizador* redensifican la fibra, y la base *Infallible Freshwear Cushion* unifica el tono al instante. Cuidarte garantiza que empieces este nuevo curso imparable, donde te sentirás más feliz, segura y dispuesta a todo.

EL AUTOCUIDADO EXPERTO ES CLAVE; DALE UN BOOST CON CIENCIA PIONERA QUE EMPODERA



Gillian Anderson, embajadora de L'Oréal Paris.



Es el momento perfecto para mimarte: del 15 al 30 de septiembre, puedes encontrar un 3x2 en productos seleccionados de L'Oréal Paris en tus perfumerías favoritas.
loreal-paris.es

GUÍA BEAUTY para una *rentrée* radiante

RESTAURA LA TEXTURA FACIAL

Tras los excesos estivales, el rostro pide atención. Alterna *Revitalift Laser Sérum Triple* para manchas y luminosidad con *Revitalift Filler Sérum Ácido Hialurónico & PDRN+* para aportar gran hidratación y reducir las arrugas en un -47 %. Sentirás tu tez rejuvenecida.

RENOVACIÓN CAPILAR EN SEGUNDOS

Si notas el pelo fino, *Elvive Collagen Lifter Champú* y *Spray Voluminizador* son tus mejores aliados en septiembre. Sus péptidos redensifican cada fibra desde la raíz. Conseguirás una melena suelta, con más cuerpo y con movimiento sin apelmazar en absoluto.

MAQUILLAJE LIGERO Y DURADERO

Para los días largos, la base de maquillaje *Infallible Cushion* ofrece una cobertura ligera que puedes modular aplicándola a toques. Camufla poros y unifica el tono de la piel al momento logrando un efecto filtro natural. Tu mejor aspecto se mantiene intacto durante 24 horas.

LOS RAYOS DE SOL OPTIMIZAN TU SALUD

BAÑOS DE LUZ

Algo tan sencillo como ir caminando al trabajo, desayunar al aire libre o tomar una taza de té asomada a la ventana ayuda a tu biología interna a funcionar como un reloj, gracias a los fotones.

Todos llevamos dentro un reloj programado para orquestar infinidad de procesos internos que nos permiten vivir. El metabolismo, la secreción de hormonas, la regulación de la temperatura corporal, el sueño, el apetito o el rendimiento cognitivo, entre otros muchos mecanismos, dependen de este tictac vital. Y no hay nada mejor para mantenerlo en hora y funcionando con perfección suiza que la luz natural. De ahí la importancia de exponernos a ella diariamente, en la forma y el tiempo adecuados. Los fotones que componen los rayos del sol hacen magia con nuestra salud. ¿Cómo utilizarlos a nuestro favor? La bióloga, doctora en fisiología y CEO de Kronohealth, María José Martínez, lo resume así: «La luz natural es a nuestro reloj biológico lo que la comida es a nuestro metabolismo: una necesidad básica».

AL DESPERTAR

Cuando abrimos los ojos por la mañana, lo que le dice al cerebro que el día ya ha empezado es la luz natural. Y no solo se trata de avisarle de que es hora de ir al trabajo o al colegio; los rayos del sol accionan el interruptor que pone en marcha los mecanismos vitales. Como nos explica la experta, «cuando la luz entra por nuestros ojos, activa un sistema biológico que sincroniza nuestros ritmos circadianos. Estos son fluctuaciones rítmicas con un período de 24 horas que están gobernadas por ese reloj biológico central al que nos hemos referido, y que regulan cuándo

tenemos sueño, cuándo estamos más alertas, cómo funciona nuestro metabolismo, cómo responde nuestro sistema inmunitario o cuándo se liberan determinadas hormonas». Sería algo así como el reloj de la Puerta del Sol cuando nos marca el ritmo al que debemos comer las doce uvas. Y esa maquinaria perfecta se acciona bajo la luz natural. De modo que para vivir más y prevenir patologías cardiovasculares, obesidad, diabetes tipo 2, alteraciones del ánimo, incluso algunos tipos de cáncer, debemos exponernos a ella eficazmente.

¿LA MEJOR HORA?

Podemos beneficiarnos de estos baños lumínicos en cualquier momento del día, pero la luz de las primeras horas es excepcional: «La luz de la mañana tiene un valor especial para el cerebro. Después de

despertarnos se nos presenta el momento más eficaz para sincronizar el reloj biológico. Es, literalmente, el botón de 'puesta en hora' de nuestro organismo». Y una vez sabemos cuándo darnos esa «ducha» de sol, nos preguntamos cuánto tiempo debemos prolongarla: «No existe una cifra universal, porque depende de la estación, la latitud, la nubosidad y las características de cada persona, pero diría que entre 20 y 30 minutos diarios de exposición al aire libre por la mañana es un excelente punto de partida. En otoño e invierno puede ser recomendable prolongar algo más ese tiempo», nos aclara María José Martínez.

TIPOS DE LUZ

No es lo mismo tomarse el café en la terraza a las siete de la mañana que hacerlo a las siete de la tarde. Las propiedades de la luz natural y los beneficios que nos reporta varían a lo largo del día. Como explica la experta, «no todas las longitudes de onda tienen el mismo efecto biológico. La luz azul es especialmente eficaz para activar el sistema circadiano y aumentar el estado de alerta. Por eso resulta muy útil por la mañana y más problemática por la noche. Las luces cálidas -amarillas o rojizas- tienen un menor impacto sobre la melatonina y son más adecuadas durante las horas previas al sueño. Respecto a la luz roja o infrarroja, existe investigación prometedora, pero todavía hay mucho marketing». SILVIA LUENGO G.

ILUMINA TU VIDA

Aquí tienes algunas ideas para beneficiarte de la alternancia de luz y oscuridad.

FOTOPROTECTOR ligero con color Fusion Water Magic Medium SPF 50 (25 €), de Isdin. **DESPERTADOR** con efecto de luz natural (99 €), de Lexon. **ANTIFAZ** de seda (44 €), de Lily Silky. **GAFAS** con cristales rojos para emular la luz del atardecer (95 €), de Apricotte.

OSCURIDAD, SOLO CUANDO TOCA

Según los expertos, la salud no depende solo de la calidad de la luz; también influye la de nuestra oscuridad. «Esta permite la producción normal de melatonina y facilita la transición hacia el sueño. Hoy en día cometemos un error muy frecuente: exponemos a una enorme cantidad de luz artificial durante las últimas horas del día. Nuestro cerebro interpreta esa luz como una señal de que todavía es de día. Evitaría especialmente la combinación de pantallas muy brillantes, iluminación led intensa y uso prolongado de luz justo antes de acostarnos, ya que esto favorece la alteración de los ritmos circadianos», explica María José Martínez.

EXPONERNOS A
LA LUZ DEL SOL
EN LAS PRIMERAS
HORAS DEL DÍA ES
LO MÁS EFECTIVO
PARA REGULAR
LOS RITMOS
CIRCADIANOS

Consejos de EXPERTA

María José Martínez

BIÓLOGA Y DOCTORA EN FISIOLÓGIA

1 LUZ SOLAR Y VITAMINA D
«La radiación ultravioleta B estimula reacciones en la piel que permiten la síntesis de vitamina D. Es un mecanismo fascinante porque conecta directamente el ambiente con nuestra biología. Sin embargo, la relación entre luz y salud va mucho más allá de la vitamina D. Incluso personas con niveles adecuados de vitamina D pueden presentar desincronización circadiana, si apenas reciben luz natural».

2 ¿FOTOPROTECCIÓN?
«En la exposición directa al sol sigue siendo fundamental. Debemos distinguir entre recibir luz natural para sincronizar nuestros ritmos circadianos y exponernos de forma prolongada a radiación ultravioleta. Podemos obtener beneficios circadianos de la luz natural sin asumir riesgos para la piel. La protección solar y una adecuada exposición a la luz no son conceptos incompatibles».

3 TERAPIA EFICAZ
«El tratamiento dirigido por un profesional es especialmente efectivo en casos de depresiones estacionales, trastornos del ritmo circadiano, jetlag, trabajo a turnos y determinados cuadros de insomnio relacionados con desajustes circadianos».

FOTO: @NICOLEKIDMAN



La actriz Nicole
Kidman, en un
fin de semana
de relax
en una cabaña.



Galette rústica de peras y queso azul

TIEMPO DE PREPARACIÓN: 1 h y 20 min. preparación + 40 min. horneado

INGREDIENTES (4 personas):

Ingredientes para la masa: ◆ 250 g de harina de trigo todo uso ◆ 50 g de queso parmesano rallado ◆ ½ cucharadita de sal fina ◆ 150 g de mantequilla en cuadradillos muy fría ◆ 1 yema de huevo ◆ 60 a 120 ml de agua helada ◆ 1 cucharada de nata para pincelar. **Para el relleno:** ◆ 2 cebollas dulces grandes ◆ 15 g de mantequilla ◆ 1 cucharada de AOVE ◆ ½ cucharadita de sal ◆ 1 ramita de tomillo fresco ◆ 1 cucharadita de vinagre de manzana ◆ 3 peras conferencia firmes pero maduras ◆ 100 g de queso azul ◆ 2 cucharaditas de mostaza de Dijon ◆ 1 cucharada de nueces finamente molidas ◆ pimienta negra recién molida

ELABORACIÓN

Para preparar la masa, introduce en un procesador de alimentos la harina, el queso parmesano, la mantequilla y la sal. Tritura hasta obtener una textura similar a unas migas gruesas. Agrega la yema de huevo y procesa solo hasta que se integre. Añade primero 60 ml de agua helada y vuelve a triturar. Si la masa necesita más líquido, incorpora un poco más de agua hasta que quede ligada. Forma un disco, envuélvelo y déjalo reposar en la nevera durante 1 hora. Pela las cebollas y córtalas en juliana fina. Calienta la mantequilla y el aceite en una sartén amplia. Añade la cebolla, la sal y las hojas de tomillo. Cocina a fuego medio-bajo entre 30 y 35 minutos, removiendo de vez en cuando, hasta que la cebolla esté muy tierna. Agrega el vinagre, cocina durante 2 minutos más y deja enfriar completamente. Precalienta el horno a 200 °C. Extiende la masa sobre una hoja de papel de

horno hasta formar un círculo de unos 30 cm de diámetro. Distribuye la mostaza de Dijon sobre la base y espolvorea la nuez molida. Reparte por encima la cebolla caramelizada y la mitad del queso azul desmenuzado. Lava las peras, retírales el corazón y córtalas, sin pelarlas, en láminas finas. Colócalas formando varios abanicos ligeramente superpuestos y añade un poco de pimienta negra. Dobra los bordes de la masa hacia dentro formando pliegues y pincélaos con la nata. Coloca la *galette* en una bandeja de horno y hornea entre 40 y 45 minutos o hasta que la masa esté dorada. Cuando falten unos 10 minutos para terminar la cocción, espolvorea por encima el resto del queso azul.

Consejo del chef:

Utiliza peras firmes y no demasiado maduras para que mantengan bien la forma durante el horneado.

IDEAS DULCES Y SALADAS

TIEMPO DE PERAS

Su dulzor delicado y su textura jugosa convierten a la pera en el hilo conductor perfecto para un menú que comienza en salado y termina con un postre clásico.

Aunque muchas veces quedan relegadas al postre, el dulzor discreto de las peras permite utilizarlas también en recetas saladas y combinarlas con ingredientes de carácter marcado, como el queso azul, las especias o determinadas piezas de carne. Las tres propuestas de esta semana recorren un menú completo y muestran distintas posibilidades de esta fruta. En la *galette*, la pera comparte protagonismo con la cebolla caramelizada y el queso azul sobre una masa de acabado rústico. Convertida en *chutney*, aporta el contrapunto agridulce que equilibra la intensidad y la jugosidad del secreto de cerdo ibérico. Y cocinada lentamente en vino tinto absorbe los aromas de las especias y se transforma en un postre elegante que, además, puede dejarse preparado con antelación. Para que el resultado sea el esperado, conviene escoger piezas maduras, pero todavía firmes, capaces de mantener la forma durante la cocción. También merece la pena respetar los tiempos de reposo: los sabores se integran, los aromas se intensifican y la fruta adquiere una textura más sabrosa. Tres recetas diferentes unidas por un ingrediente cotidiano que tiene mucho más recorrido en la cocina del que solemos imaginar.

¿SABÍAS QUE...?

La *galette*...

Debe su nombre al término francés *galet*, «canto rodado», por su forma plana y redondeada.

El secreto de cerdo...

Es una pieza oculta que aparece al cortar horizontalmente el músculo del cerdo que los carniceros reservaban para su propio consumo.

Las peras...

Continúan absorbiendo el color y los aromas del vino mientras se enfrían dentro del líquido de cocción; por eso resultan más sabrosas si se preparan con antelación.

Las tartas saladas son una solución práctica para comidas informales y cenas sin demasiados preparativos

Peras al vino tinto con crema de mascarpone

TIEMPO DE PREPARACIÓN: 2 horas

INGREDIENTES (4 personas):

- ◆ 4 peras conferencia firmes ◆ 500 ml de vino tinto
- ◆ 90 g de azúcar blanco ◆ 20 g de azúcar moreno
- ◆ 1 rama de canela ◆ 1 anís estrellado ◆ 1 tira de piel de naranja ◆ 1 tira de piel de limón ◆ 1 cucharadita de extracto de vainilla ◆ 2 cucharadas de zumo de naranja ◆ 1 pizca de sal.
- Para la crema de queso mascarpone:** ◆ 200 g de queso mascarpone ◆ 100 ml de nata para montar, muy fría
- ◆ 25 g de azúcar glas ◆ ½ cucharadita de esencia de vainilla
- ◆ ralladura fina de ½ naranja

ELABORACIÓN

Pela las peras conservando el rabito y corta una lámina muy fina de la base para que queden en pie. Pon en una cazuela el vino, los dos tipos de azúcar, la canela, el anís estrellado, las pieles de naranja y limón, el extracto de vainilla, el zumo de naranja y una pizca de sal. Calienta suavemente hasta que el azúcar se disuelva. Introduce las peras y cocina a fuego suave, 30 minutos, con la cazuela parcialmente tapada. Gíralas de vez en cuando para que cojan un color uniforme. Deben conservar su forma. Retira la cazuela del fuego y deja enfriar las peras dentro del vino. Refíralas y cuele el líquido de cocción. Vuelve a ponerlo al fuego y deja que reduzca durante unos 10 minutos, hasta obtener un jarabe ligero y brillante. Para la crema, bate el mascarpone con el azúcar glas, la esencia de vainilla y la ralladura de naranja. Agrega la nata fría y continúa batiendo hasta obtener una crema ligera y aireada. Sirve las peras con la crema de mascarpone y riegálas con el jarabe de vino tinto.

Consejo del chef:

Las peras déjalas enfriar dentro del vino y, si puedes, prepáralas el día anterior. Ganarán mucho en sabor y color.



Secreto de cerdo con *chutney* de pera

TIEMPO DE PREPARACIÓN: 50 minutos

INGREDIENTES (4 personas):

- ◆ 800 g de secreto de cerdo ibérico ◆ 1 cucharadas de AOVE ◆ sal en escamas
- ◆ pimienta negra recién molida ◆ ramitas de tomillo fresco.
- Para el *chutney* de pera:**
- ◆ 3 peras firmes ◆ 1 cebolla morada ◆ 50 g de azúcar moreno ◆ 75 ml de vinagre de manzana ◆ 1 cucharada de aceite de oliva ◆ ½ cucharadita de jengibre fresco rallado
- ◆ ¼ de cucharadita de canela ◆ 1 pizca de clavo molido ◆ 30 g de pasas ◆ 1 pizca de sal
- ◆ pimienta negra ◆ 2 cucharadas de agua, si hiciera falta

ELABORACIÓN

Pela las peras, retírales el corazón y córtalas en dados pequeños. Pica finamente la cebolla morada. Calienta el AOVE en un cazo y sofríe la cebolla morada a fuego suave durante 6 minutos, hasta que esté tierna y transparente. Agrega las peras, el azúcar moreno, el vinagre, la canela, el clavo molido, las pasas, una pizca de sal y un poco de pimienta. Cocina a fuego medio-bajo durante 30 minutos, removiendo de vez en cuando. El *chutney* debe quedar espeso y meloso, pero conservar algunos trozos de pera. Refíralo del fuego y deja que se temple. Saca la carne de la nevera unos 20 minutos antes de cocinarla. Sécala con papel de cocina y

sazónala ligeramente. Calienta muy bien una sartén amplia o una plancha. Añade unas gotas de AOVE y cocina el secreto durante unos 4 minutos por cada lado, dependiendo de su grosor, hasta que esté bien dorado por fuera y jugoso por dentro. Déjalo reposar durante 5 minutos y córtalo en tiras gruesas, en sentido contrario a las fibras. Sirve el secreto con unas cucharadas de *chutney* de pera, tomillo fresco y unas escamas de sal.

Consejo del chef:

El *chutney* estará más sabroso si lo preparas unas horas antes. Puedes acompañar el secreto con puré de patata cremoso, patatas asadas o una ensalada de rúcula y nueces..

El *chutney* equilibra especialmente bien las carnes grasas y de sabor intenso



DAPHNE CAÑIZARES

Así es su divertida patrulla canina

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

Ó escanea el código QR:



La casa de Daphne Cañizares está siempre llena de alegría y no solo por sus dos hijos con el futbolista Dani Carvajal, Martín y Mauro. La exmodelo tiene seis mascotas: cuatro perros y dos conejos. "Bartolo -chihuahua beis, de once años- es de una camada de amigos. Querían darlo en adopción a alguien que lo cuidara como lo harían ellos. Con Luna -chihuahua gris, de nueve- fue una mezcla de casualidad y flechazo. Paseando, pasé por la puerta de un veterinario y la vi con otro cachorrito. Cuando entré, el veterinario me dijo que eran crías de sus perros y me dejó llevármela", nos explica. "Pepe -caniche, de siete- era el perro soñado de Dani y, desde que se incorporó a nuestra familia, es su sombra. Y Gus -galgo, de seis- llegó en 2021 para completar nuestra familia canina. Lo adoptamos mediante el Refugio Vida con Perros", añade.

Pero, como decimos, Daphne tiene también dos conejos: Chipi y Blanca. "El primero fue un regalo de un amigo nuestro por un cumpleaños de Martín. Fue un shock, porque no me gusta tener animales enjaulados. Pero me informé mucho y, en casa, viven en semilibertad. Blanca se incorporó más tarde, porque los conejos son animales sociales y son más felices con, al menos, un compañero", nos cuenta.

-¿Cómo os apañáis con tanto animal?

Los cuidamos como si fueran nuestros hijos, siempre están con nosotros. Con rutinas te adaptas. Y cuando no podemos pasear a los perros, tenemos ayuda, todo hay que decirlo.

-¿Notas mucha diferencia entre las distintas razas de perros?

Los chihuahuas controlan más todo lo que pasa en casa. Y si nos sentamos en el sofá, vienen corriendo a tumbarse encima nuestra. Pepe vive por y para mi marido. Y Gus es un perro divertido: está pendiente de todos y juega mucho con los niños. Es ideal.

-Dos de ellos son adoptados.

De los nueve perros que he tenido desde niña, siete han sido adoptados. No volvería a comprar un perro nunca. Es importante adoptar. Es una locura la cantidad de animales abandonados que hay en España.

-¿Qué crees que aportan los animales a vuestros hijos a nivel de educación?

Muchísimo: ser mejores personas, más responsables y más empáticos en un futuro. Considero que, si no te gustan los animales, es porque nunca has convivido con uno.

TEXTO: ANTONIO DIÉGUEZ

"Tener animales en casa aporta muchísimo a mis hijos: ser mejores personas y más responsables", nos dice Daphne, casada con el futbolista Dani Carvajal

TU GUÍA PARA EL OTOÑO EN MADRID

LA AGENDA IMPRESCINDIBLE CON
LAS MEJORES INAUGURACIONES,
RESTAURANTES, CONCIERTOS
Y ESPECTÁCULOS



Ruta
cultural
en la
capital



Las direcciones
gourmet
más
deseadas

LA GUÍA MÁS EXCLUSIVA DE

MADRID

Quinto
2026

ESPECIAL
MÚSICA
JAZZ CLUBS
HI-FI BARS
MUSICALES
TABLAOS
CONCIERTOS

CÓMETE
MADRID
NUEVAS APERTURAS
MESAS DE NEGOCIOS
PLATOS DE CAZA
COCINA THAI
CASAS DE COMIDAS

LA AGENDA SECRETA DE
MARCOS LLORENTE
MARILÓ MONTERO
MIRIAM GIOVANELLI
TOM HOLLAND
ZENDAYA
JOTA ABRIL

MÁS DE 100 PLANES

PARA EXPRIMIR LA CIUDAD

Los últimos
imprescindibles
de belleza



El color
de Riaza

NUEVO NÚMERO
Va a la venta

A tu ritmo

KARAOKES, CONCIERTOS,
EXPERIENCIAS
EN VIVO, MUSICALES,
TABLAOS FLAMENCOS
Y MUCHO MÁS.

Shopping

RECORRE LA CALLE
GOYA Y DESCUBRE
LAS NUEVAS
TENDENCIAS DE
LA TEMPORADA.

Escapadas

RUTAS DE
NATURALEZA Y EL
ENCANTO RURAL
DE VALVERDE DE
LOS ARROYOS.*

Encontrarás nuestra guía en los quioscos de
Madrid. Si quieres conseguirla fuera de
Madrid, puedes comprarla en nuestra
tienda online suscripciones.hola.com o
llamando al teléfono 917 811 800





REACH FOR THE CROWN



EL YACHT-MASTER

